
Las características de la comunicación didáctica en entornos virtuales de aprendizaje. Dos propuestas educativas virtuales en el marco de la Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías

Débora Brocca
E-mail: deborabrocca@gmail.com

Director: Mgter. Rosanna Forestello
Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías
Centro de Estudios Avanzados- Universidad Nacional de Córdoba.
Fecha de defensa: 4 de octubre de 2013.

La presente investigación se inscribe dentro del campo de preocupación de la educación a distancia y toma –esencialmente– aportes de campos de la tecnología educativa y la comunicación educativa. El tema central de este trabajo es dar cuenta de las características que asume la comunicación didáctica en propuestas virtuales de enseñanza y de aprendizaje en el marco de dos módulos de la Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), tanto en la comunicación escrita unidireccional (a través de la cual los docentes realizan el desarrollo de los contenidos), como gráfica, que se plasma en el diseño, presentación y distribución visual de los diversos recursos y gráficos (banners, logos, iconos, etc.).

La necesidad de abordar la temática de la comunicación en la educación es planteada fuertemente a partir de 1980, desde el campo de la comunicación. Si bien en décadas anteriores (1960/70) Paulo Freire planteaba el desarrollo de la educación desde una estructura dialógica, no fue hasta mediados de la década de 1980 en que se comenzó a hablar de comunicación educativa, para luego avanzar en una propuesta alternativa y más profunda como lo es la comunicación didáctica.

Los objetivos generales que guiaron la presente investigación fueron:

- Dar cuenta de la singularidad que adquiere la comunicación en entornos virtuales de aprendizaje en los módulos de posgrado *Educación a Distancia y Epistemología y Tecnología* de la Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnologías.
- Reconocer las competencias comunicacionales y didácticas en los docentes para el desarrollo de propuestas educativas a distancia en entornos virtuales de aprendizaje.

Los objetivos específicos están centrados en:

- Indagar, sistematizar y analizar bibliografía específica, referida a la comunicación, enseñanza y aprendizaje en propuestas educativas virtuales y cómo se propicia la interacción en las mismas.
- Elaborar categorías de análisis sobre de la comunicación didáctica en entornos virtuales de

aprendizaje.

- Caracterizar la manera en que es presentado y desarrollado el contenido en los módulos de posgrado Educación a distancia y Epistemología y tecnología de la Maestría en procesos educativos mediados por tecnologías.
- Dar cuenta de las particularidades de la relación entre la comunicación didáctica y el rol que asume el docente/tutor.

La metodología de la presente investigación es cualitativa y se enmarca dentro del estudio de caso, siendo el tipo de análisis descriptivo, interpretativo y explicativo.

La selección de las unidades de análisis se basa principalmente en que se trata de dos módulos que componen el eje troncal de la Maestría y que abordan dos campos disciplinares diferentes que a su vez propician características singulares en su modelo didáctico, rol docente y alumno, procesos de interacción, propuesta educativa, relación docente-alumno y alumno-alumno.

Para llevar adelante la recolección y el análisis de datos se estructura el trabajo de campo en etapas. Las mismas no implican un orden cronológico tajante ya que la labor del investigador cualitativo implica ir elaborando análisis e interpretaciones a medida que avanza con las descripciones e indagaciones, es decir las etapas se entremezclan en el tiempo y en el espacio a lo largo del desarrollo de la investigación.

La primera etapa involucra el reconocimiento de las aulas virtuales de la plataforma Moodle como recurso educativo, sus características y sus recursos a los fines de guiar la descripción y posterior análisis de los módulos en tanto propuestas virtuales. Así, se toma como punto de partida conocer la estructura general de las mismas.

La segunda etapa avanza con el análisis más profundo de los espacios virtuales, de los dos casos seleccionados, enfocando en la comunicación didáctica desde dos ejes principales: la comunicación escrita unidireccional, y la comunicación gráfica.

Las variables e indicadores utilizados en la presente investigación, se diseñaron tomando como base los aportes de Daniel Prieto Castillo, Francisco Gutiérrez Pérez y Eliseo Verón; siendo los mismos los siguientes

- Variable **tratamiento desde el tema**, cuyos indicadores son: ubicación temática, tratamiento del contenido (de entrada, de desarrollo, de cierre), estrategias del lenguaje (coloquial, relación dialógica, personalización, presencia del narrador, claridad y sencillez y belleza de la expresión).
- Variable **tratamiento desde el aprendizaje**; cuyos indicadores son: sustentación teórica (el autoaprendizaje, el interlocutor presente, el juego pedagógico), procedimientos (proceso de autoaprendizaje: apropiación del texto, relación texto-contexto, aplicabilidad; proceso de interaprendizaje: texto compartido, producciones grupales, redes e interacción), construir el propio texto.
- Variable **tratamiento desde la forma**; cuyos indicadores son: diagnóstico, características, esquema de trabajo, tratamiento de los personajes.

- Variable **dispositivos de enunciación** –corresponde al orden del decir y sus modalidades, a las maneras del decir–; cuyos indicadores son: la imagen del que habla (lugar que se atribuye a sí mismo, relación del que habla con lo que dice), la imagen a quién se dirige (define destinatarios), relación entre enunciados y destinatarios, propuestas en el discurso y por el discurso.
- Variable **análisis didáctico**; cuyos indicadores son: planificación, diseño y desarrollo (toma de decisión sobre el diseño y desarrollo de la experiencia), actividades y estrategias metodológicas (análisis de su concepción y desarrollo), contenidos y materiales (selección y tipos de materiales presentados), procesos e instrumentos de evaluación (elementos evaluados e instrumentos empleados, concepción de evaluación), profesorado (ejercicio de la función docente y concepción de la profesión), alumnado (papel del alumno, concepción del alumno).

Estas variables e indicadores se implementan para llevar a cabo el estudio de las siguientes unidades de análisis:

- Interfaz del aula virtual.
- Diseño gráfico del aula virtual y los recursos de la misma.
- Recursos, actividades y bloques del aula virtual.
- Archivos clase y recursos lección.

Finalmente, la tercera etapa, realiza una triangulación de la información.

Las conclusiones obtenidas dan cuenta que en toda propuesta educativa a distancia virtual, existen dos ejes centrales que permiten propiciar la construcción de conocimiento; estos son: los procesos de interacción y los procesos de mediación. Ambos ejes se encuentran siempre entrecruzados y es poco probable que se desarrollen de manera independiente.

Por ende, concebir la educación a distancia como una situación comunicativa y mediacional particular implica advertir la importancia de emplazarla en un determinado contexto social, cultural, histórico, tecnológico, institucional, económico y político; situación que, además, se encuentra deliberadamente condicionada por los entornos de diseño, producción, desarrollo, distribución, interacción y recepción concebidos para determinada propuesta educativa y sujetos de aprendizaje.

De esta manera, colocar la atención en los procesos de interacción y las particularidades de la comunicación didáctica en la educación desarrollada en determinados entornos de aprendizaje, como lo son los virtuales, conlleva a enfocarse en la contextualización de determinada producción educativa, y su uso. Implica tomar en cuenta el desarrollo de determinadas competencias comunicacionales, que se ponen en juego en cierta situación de comunicación, donde los sujetos que participan de la interacción intercambian saberes y significados sobre el mundo, pautando expectativas recíprocas de comportamiento, que llegan a ser mutuamente reconocidas. Esto se logra a través de una mediación pedagógica.

En propuestas educativas bajo la modalidad virtual a distancia, el aula virtual se constituye en el escenario por excelencia donde dicha comunicación se pone en marcha. Un ejemplo de ello, como se ha visto, es la Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnología, donde cada módulo se

desarrolló en un aula virtual con características particulares, pero con una lógica y estructura general que articula toda la propuesta. Dicha lógica implica la presentación de los contenidos, el diseño gráfico, la interfaz y navegación que se propicia, así como la propuesta de actividades que se llevan a cabo a través de varios recursos que ofrece la plataforma Moodle.

Del análisis de los módulos se puede observar claramente cómo la organización didáctica, unida a un diseño gráfico de corte constructivista, da como resultado una relación entre lo icónico y lo verbal de complemento y articulación, propiciando procesos de aprendizaje significativos por parte de los alumnos.

Ambos módulos dan cuenta de que en las propuestas educativas a distancia se exige un fuerte trabajo respecto a lo metodológico. La puesta en marcha de la estructura metodológica implica un tratamiento de los contenidos teniendo presente constantemente a los alumnos, sus experiencias y conocimientos previos, con una variedad de actividades que inviten a poner en marcha, en diversas situaciones, los contenidos presentados, relacionándolos con la realidad de los alumnos. Parte de dicho tratamiento implica el desarrollo de un proceso de transposición didáctica, el cual permite una jerarquización temática donde la presentación de los contenidos conlleva un hilo conductor que va complejizándose a medida que avanza la propuesta.

Así, se pone en juego un diálogo que va más allá del intercambio de palabras; que implica una concepción del mundo, del otro, de los medios, de la cultura y de la palabra misma. Y en la educación a distancia se torna un diálogo didáctico, que se desarrolla con los tutores, los docentes, los compañeros, los materiales, con el ambiente de aprendizaje, con el conocimiento, con la institución y consigo mismo. Este diálogo didáctico se manifiesta por medio de los distintos recursos utilizados en los módulos para contextualizar la propuesta, no sólo epistemológica sino también institucionalmente, así como los foros y sus diversos usos (generales y de aprendizaje), los materiales de presentación de contenidos (que conllevan imágenes con diversos usos, actividades intercaladas, relación a lecturas, videos, audios, etc.). El diálogo didáctico, entonces, da cuenta de una concepción de la enseñanza y del aprendizaje, que en este caso es de tipo libertadora en su más amplio sentido, que queda plasmada en la máxima potencialidad de interacción posible entre docentes-estudiantes y contenidos

Otro aspecto particularmente importante en el diseño de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje es lo propio de la comunicación gráfica. Pues dichos entornos deben reflejar de manera armónica, imágenes, colores, variantes, tamaños, soportes, etc., permitiendo así el goce desde lo estético, y brindando una variable más para el desarrollo motivacional de los aprendizajes.

Cuando se presentan las actividades a los alumnos algo que debe tenerse en cuenta al momento de elaborar las consignas es que estén presentes todos los elementos que la conforman, más allá de las indicaciones sobre las actividades en sí mismas. Estos elementos, en todo proceso de mediación pedagógica, pero en especial en educación a distancia, son de suma importancia, pues al presentar la consigna, se construye un texto que organiza las acciones mentales de los alumnos. Sin todos los elementos (objetivos, criterios de evaluación, consignas en sí mismas, material de apoyo para realizarlas, formato de realización, fechas de entrega o finalización de las mismas) los alumnos no tienen completo el texto de lo que deben hacer y, por ende, se convierte en un obstáculo en el

diálogo entre los alumnos, el texto y el autor, pudiendo generar que las actividades no se cumplan con éxito. A esto hay que sumarle el hecho de la necesidad de realizar una inducción, en cuanto al tipo de interacción esperada, de acuerdo a los objetivos de aprendizaje deseados y al recurso y a su propia lógica de funcionamiento. De esta manera se va conduciendo a los alumnos al desarrollo de competencias y capacidades necesarias para el trabajo en entornos de la Web 2.0.

Pese a las diferencias en las lógicas propias del medio, queda claramente expuesto que los medios no podrían propiciar el diálogo, ni la construcción de conocimiento por sí mismos, sino a través de la acción didáctica, donde se pone en juego la puesta en marcha de lo metodológico, de la concepción de enseñar, aprender y comunicar.

Pensar en propuestas educativas a distancia, de base constructivista, y que den cuenta de pensar el diálogo como enseñanza para propiciar una enseñanza libertadora implica ir más allá de la presentación de contenido y actividades. Se debe tener presentes los aspectos sociales y afectivos, los cuales contribuyen a lograr aprendizajes significativos. En entornos virtuales, uno de los recursos que mejor propicia esto es el foro. Los módulos analizados muestran tener en cuenta estos espacios al momento de pensar el diseño didáctico.