

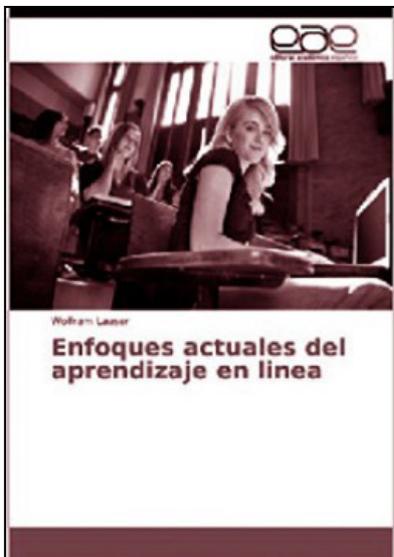
Enfoques actuales del aprendizaje en línea

Wolfram Laaser

Editorial Académica Española, 232 páginas, 2016
ISBN: 978-3-639-78378-0

Reseñado por: Marta Mena

Directora del Programa de Formación Virtual de Investigadores. Rectorado
Universidad Tecnológica Nacional – UTN – Argentina
E-mail: martamena@speedy.com.ar



Comentar este libro coordinado por Wolfram Laaser me ha hecho retrotraer a muchos años atrás cuando compartimos experiencias, tanto en su visita a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires como en mi estadía en la Fern Universität de Hagen en Alemania.

Si a ello se suma que la publicación de todo nuevo libro que aborda temas de educación, siempre es motivo de celebración para los que estamos inmersos en ese mundo, podrá comprenderse mi entusiasmo y satisfacción por realizar esta tarea.

Enfoques actuales de aprendizaje en línea se trata de una obra colectiva surgida en el seno de la Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba en la que Wolfram Laaser ha participado activamente.

La selección realizada de los temas y autores como el carácter de los artículos desarrollados en la obra, muestran claramente su pasión por el buen uso de la tecnología en la enseñanza y el aprendizaje en línea que ha mantenido y renovado en su larga trayectoria.

En momentos en que la Sociedad de la Información y el Conocimiento nos está interpelando fuertemente para que resignifiquemos nuestros modos de enseñar, las propuestas presentes en la publicación constituyen una ayuda para pensar y serán sin duda una guía y un estímulo para mejorar nuestras prácticas docentes.

De esta manera, la obra y sus protagonistas nos proponen un recorrido de siete estaciones que, partiendo de la experiencia del desarrollo de un seminario en línea, nos conduce a través del relato a sumergirnos en el mundo de la tecnología y sus herramientas.

Resumo a continuación este viaje de siete estaciones/capítulos:

El Capítulo 1 “Diseño de un seminario internacional en línea” escrito por Wolfram Laaser y Julio Gonzalo Brito, resulta como un organizador anticipante de la propuesta general de la obra. En él se realiza una buena descripción de la estructura, herramientas, actividades y resultados del seminario desarrollado en el contexto de la Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnología. No es

muy común encontrar publicaciones con un relato del desarrollo de la experiencia tan detallada que puede iluminar el camino de otros con intereses y necesidades afines. En ese sentido, con una mayor cantidad de referencias teóricas, relacionadas con cada una de las acciones emprendidas, hubiera sido aún más ilustrativo.

El Capítulo 2 “La aplicación del podcasting en la enseñanza universitaria” de Silvia Jaskiloff desarrolla un tema revalorizado en los últimos tiempos para dinamizar y ofrecer una mayor ayuda a los estudiantes en modalidades en línea. Presenta una buena relación teoría/práctica, proponiendo reflexiones muy útiles no sólo para docentes sino también para investigadores interesados en la temática y sobre todo para tesistas.

El Capítulo 3 “Los educandos dicen de sí con las netbooks de Conectar Igualdad” escrito por Cecilia Exeni, se desprende de la investigación “Jóvenes y discursos. Los sujetos dicen de sí”. La autora aborda el tema de la comunicación mediada por tecnología, la autorrepresentación en las redes sociales y el impacto del programa Conectar Igualdad. Explicita para ello el marco teórico referencial, el marco metodológico y presenta la experiencia desarrollada en el Programa Conectar Igualdad, basándose en las entrevistas realizadas a jóvenes de la provincia de Córdoba y en la voz de los estudiantes universitarios del equipo de investigación. Así infieren correlaciones y el valor que los consultados otorgan al uso de la tecnología en la educación. El capítulo resulta una buena fotografía del desarrollo del programa Conectar Igualdad en la Provincia de Córdoba y extrae interesantes conclusiones acerca del uso de los dispositivos tecnológicos en el ámbito escolar, sus logros y zonas grises.

El capítulo 4 desarrolla el tema “Redes sociales y comunicación institucional de universidades hispanoparlantes” de Julio Gonzalo Brito, Wolfram Laaser y Eduardo Toloza. En él los autores hacen un análisis de la presencia institucional en las redes sociales, sus requerimientos y consecuencias. Resulta interesante la caracterización de las aplicaciones sociales más conocidas y la ilustración acerca de los usos más frecuentes que, a nivel institucional, hacen las universidades públicas y privadas. Las entrevistas a los referentes institucionales adquieren gran importancia por el relato pormenorizado que realizan lo que permite inferir perfectamente el rol de las redes sociales en las instituciones de Educación Superior aportando gran cantidad de datos que alimentan la investigación.

Capítulo 5 “Mundos inmersivos como recurso educativo: Ventajas y desventajas” de Paula Gabriela Fernández. En este capítulo se incursiona en la existencia, características, ventajas y desventajas de los mundos inmersivos. El abordaje es interesante y está seriamente analizado, con bibliografía pertinente que, además de fundamentar las afirmaciones realizadas, permite profundizar en una temática no desarrollada regularmente en los últimos años. A pesar de la retracción que ha sufrido el desarrollo de los mundos inmersivos frente al gran crecimiento de otras tecnologías y herramientas más al alcance de todos, considero de valor su análisis porque no parece ir hacia la desaparición, sino que, por el contrario, se encuentra en fase de revisión y ampliación.

Capítulo 6 “Los MOOCs en el ciclo de sobreexpectación” de Wolfram Laaser. Este capítulo se sumerge en el fenómeno MOOC presentando tanto una explicación de su significado y variaciones, como su evolución controvertida. Intenta poner en su justo lugar a la explosión que sacudió el mundo universitario frente a su aparición hace unos pocos años y que fue decantando hasta encontrar un lugar más modesto del que originalmente se le atribuyó. Las citas incluidas de diferentes autores van referenciando la trayectoria MOOC y situando las diferentes perspectivas tanto en Europa como en los Estados Unidos. Algunas de las reflexiones realizadas en esos contextos ayudan sin duda, a posicionar el tema en nuestro contexto latinoamericano y nacional.

Capítulo 7 Medios audiovisuales ¿La nueva clave en la educación universitaria? de Wolfram Laaser. En este capítulo el autor introduce el tema de los medios audiovisuales de vieja tradición en la Educación a Distancia, conectándolos con el reciente fenómeno MOOC. El desarrollo del tema fluctúa entre el posicionamiento y actualidad de los medios audiovisuales y valiosas recomendaciones técnicas para su selección y producción. La gran experiencia del autor en este tema puede apreciarse en estos dos últimos capítulos lo que puedo asegurar más allá de ellos, por conocer su trayectoria y por haber apreciado y compartido su trabajo en la Fern Universität de Hagen en Alemania.

Finalmente, recomiendo enfáticamente su lectura tanto a los interesados en procesos educativos mediados por tecnología, como para tesis relacionadas y para docentes en general dispuestos a renovar sus prácticas educativas.