

## ACADEMIA Y COVID

# BITÁCORA DE CUARENTENA

Registros cuantitativos y cualitativos desde el Observatorio Urbano de Córdoba -UNC-

**Carlos María Lucca**

Ingeniero. Magister. Depto. Geografía. Facultad de Filosofía y Humanidades Instituto de Investigación Formación en Administración Pública. Facultad de Ciencias Sociales. UNC

**Cristian G. Terreno**

Arquitecto. Magister. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño- Universidad Nacional de Córdoba

**Mariela Marchisio**

Arquitecta. Magister en Gestión Ambiental de Desarrollo Urbano. Decana de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Directora del Observatorio Urbano-Universidad Nacional de Córdoba

**Andrea Cometto**

Arquitecta. Magister. Coordinadora del Observatorio Urbano Córdoba- Universidad Nacional de Córdoba

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo surge en el ámbito del Observatorio Urbano Córdoba (OUC) de la Universidad Nacional de Córdoba como parte de la crisis y las incertidumbres a las que nos ha enfrentado la pandemia del COVID 19. Nos encontrábamos desarrollando un trabajo sobre la Movilidad en la Ciudad Universitaria de nuestra institución y la cuarentena nos paralizó desde el 20 de marzo de 2020. La movilidad fue reducida a su mínima expresión para evitar el contacto interpersonal. La mayor parte de la población estaba en sus hogares, las 24 horas, los 7 días a la semana intentando desarrollar actividades que antes se realizaban

en espacios específicos con grupos específicos (prácticas institucionalizadas y especializadas).

La casa se ha transformado en un espacio acotado donde se pretende desarrollar múltiples actividades para las que no estaban previstos espacios, en convivencia con pares con los cuales se compartía previamente tiempos acotados.

Las tecnologías de la comunicación y los dispositivos, que durante las últimas décadas se discuten como elementos que debilitan las relaciones interpersonales cara a cara, hoy son el mediador indispensable en este proceso.

Frente a este contexto, desde el OUC

nos propusimos como objetivo general registrar este proceso y de esta forma construir datos que sirvan de insumo para posteriores estudios. El tiempo nos apremiaba. No teníamos claro cuánto duraría el aislamiento social preventivo, pero si teníamos claro que era importante registrar, construir datos que como observatorio sirvieran de bases para posteriores análisis.

Por lo tanto, sería un proceso de carácter exploratorio, donde las referencias teóricas surgirían a partir de las emergencias.

Nos planteamos una serie de preguntas que nos sirvieran como guías para elaborar un registro de las relaciones entre el habitar y el

hábitat en cuarentena, un fenómeno de tiempo limitado. Los interrogantes se organizaron en cuatro ejes: (i) la vivienda como lugar donde sucede “casi todo”, (ii) las actividades que llevamos a cabo en nuestras viviendas, (iii) los tiempos destinados a cada una de las distintas actividades que llevamos a cabo, y (iv) la virtualidad como mediadora en las relaciones con el exterior.

Luego surgieron los siguientes objetivos particulares: (i) registrar las rutinas poniendo en relación actividades, tiempos y espacios y (iv) registrar la presencia de la virtualidad en la vida doméstica.

Los datos que se buscaban recolectar fueron por una parte cuantitativos, aunque con limitación su cantidad para una muestra válida, y por otra parte datos espaciales bidimensionales (plantas con equipamientos y áreas de uso y movimiento). Finalmente se pretendió recolectar datos cualitativos que interpretaran percepciones y vivencias.

El equipo estuvo conformado por cuatro miembros investigadores del observatorio y 8 alumnos que desarrollaban su Práctica Profesional Asistida (PPA). Aislados, los medio con que contábamos eran las redes sociales para iniciar el registro y de allí expandirlo.

En base al carácter exploratorio de la investigación se propuso una estrategia de recolección de datos con tres aproximaciones paralelas: (i) una aproximación cuantitativa a partir de las variables (casa/hogar/medios para virtualidad) en relación a la rutina (actividades/tiempos/espacios), (ii) una aproximación espacial para mapear espacios de la casa donde se desarrollan las actividades con los

dispositivos virtuales, y (iii) una aproximación cualitativa con preguntas semiestructuradas.

Las discusiones internas sobre la viabilidad de cada aproximación y los instrumentos para los registros, decantaron en dos caminos:

- Un registro de carácter cualitativo de las rutinas en el espacio utilizando Instagram que denominamos:

### RUTINAS DOMÉSTICAS EN CUARENTENA DESDE LAS REDES SOCIALES

- Y un registro cuantitativo de rutinas en relación a espacios y días de la semana a través de encuestas en formatos de Google Form distribuidas por Whatsapp, que titulamos

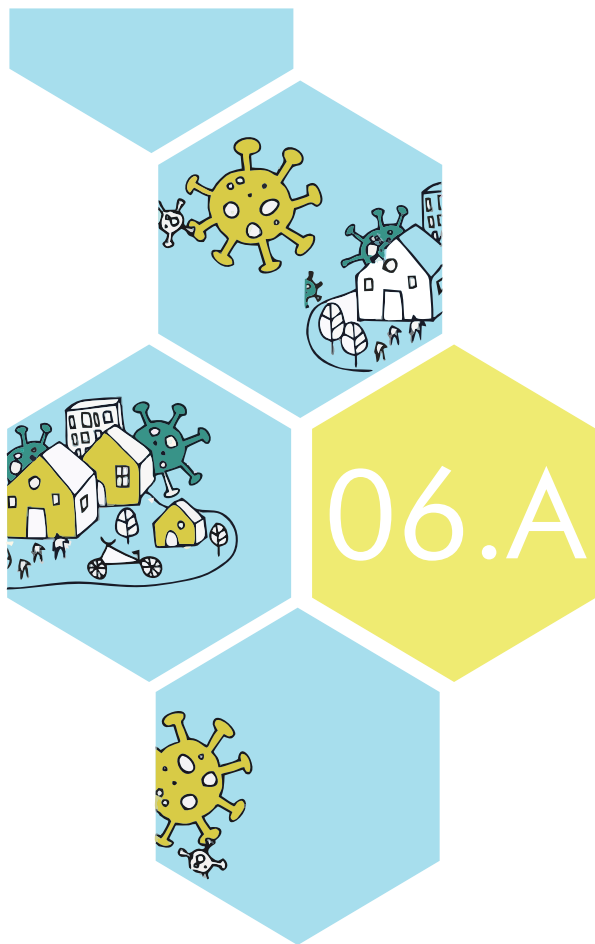
### RUTINAS DOMÉSTICAS EN CUARENTENA: REGISTROS DEL 24/7

Los resultados toman forma de datos estadísticos, así como de interpretaciones espaciales que van desde lo figurativo a lo esquemático. Finalmente se cruzaron datos abriendo caminos de interpretación.

Paralelamente a estos estudios, se llevó a cabo un relevamiento orientado a identificar los cambios de hábitos en el comportamiento diario de viajes y en la compra de alimentos a los que dio lugar el COVID, que contó como antecedente el trabajo llevado a cabo por la Universidad Tecnológica de Viena con la misma finalidad.

En los artículos que siguen se dan precisiones sobre cada una de estos caminos recorridos.

“El equipo estuvo conformado por cuatro miembros investigadores del observatorio y 8 alumnos que desarrollaban su Práctica Profesional Asistida (PPA). Aislados, los medios con que contábamos eran las redes sociales para iniciar el registro y de allí expandirlo.”



## ACADEMIA Y COVID

# RUTINAS DOMÉSTICAS EN CUARENTENA DESDE LAS REDES SOCIALES

**Cristian G. Terreno**

*Arquitecto. Magister. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y  
Diseño- Universidad Nacional de Córdoba*

**Andrea Cometto**

*Arquitecta. Magister. Coordinadora del Observatorio Urbano  
Córdoba- Universidad Nacional de Córdoba*

**Rodrigo Alarcón**

**Bárbara Bachmeier**

**Agostina Boscarino**

**Julieta Serena**

*Los estudiantes formaron parte del equipo de trabajo en el marco  
de la Práctica Profesional Asistida llevada a cabo en el OUC*

En el contexto de aislamiento social preventivo, las redes sociales y el acceso a Internet surgen como una posibilidad y alternativa para sobrellevar la realidad que nos toca transitar. Se genera una situación contradictoria, ya que si en el último tiempo la dependencia de las redes se consideraba como algo negativo (una conducta "antisocial"), ahora se ha convertido en el único vehículo para posibilitar la comunicación de millones de personas. La tecnología como aliada nos ha permitido conectarnos con nuestros familiares y amigos, trabajar, mantener una nueva forma de educación, ejercitarnos, entre otras variadas tareas que realizamos cotidianamente. Vemos así que las relaciones entre

los seres humanos tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer y transformarse.

### EL INSTAGRAM COMO MEDIADOR DE LOS REGISTROS CUALITATIVOS

A partir de allí se propone aprovechar el contexto como oportunidad para, por una parte, incorporar la red social Instagram como una plataforma de extensión con carácter institucional para el OUC, así como generar registros espontáneos, en este caso, en el marco del aislamiento social preventivo.

De esta forma se busca obtener datos cualitativos donde aparezca el espacio, las actividades y las

vivencias personales y de esta manera encontrar un camino para la construcción de información sobre este fenómeno emergente: la cuarentena en contextos de comunicación virtual.

### ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se plantearon cinco consignas mediante posteos en la página principal del Instagram del OUC para obtener las imágenes, en una secuencia. A su vez, fueron complementadas mediante historias, para mejorar su visibilidad y alcance.

Cada consigna fue realizada en un momento específico de la cuarentena.

La primera consigna: ¿Cómo se ve la ciudad desde tu ventana? fue registrada el día 7 de mayo, a casi 50 días de comenzar la cuarentena obligatoria, donde aún no existían flexibilizaciones de ningún tipo.

La segunda consigna ¿En qué parte de tu vivienda pasas más tiempo? se publicó el 9 de mayo, así como la tercera ¿Cómo es el espacio donde trabajás? (compartida el 12 de mayo) y cuarta consigna ¿Cómo te conectás con tus seres queridos en cuarentena? (compartida el 14 de mayo) también se hicieron en un periodo de aislamiento total.

La quinta actividad ¿Cómo te mantienes activo, en movimiento durante cuarentena? se registró el día 16 de mayo, momento en el cual ya se comenzaron a habilitar las salidas recreativas de una hora los fines de semana, habiendo pasado ya casi 60 días de aislamiento.

En el marco de cada una de las consignas se invitó a los seguidores de la página a compartir una imagen en sus historias a modo de respuesta, en la cual se debía mencionar al OUC, como forma de tener registro permanente de las imágenes obtenidas. Dichas imágenes se almacenaron en el archivo de Instagram, para poder volver a las mismas a la hora de realizar los análisis pertinentes.

Se realizó una revisión previa de las imágenes a modo de filtro, para usar aquellas más pertinentes que ilustran cada consigna.

Creemos que procesar las imágenes a partir de una metodología como la mencionada anteriormente, nos permite reconocer un amplio espectro de interpretaciones, actividades y funciones. La lectura de imágenes nos brinda una complejidad que solo nos posibilita

el contenido visual. Se trata de un proceso que brinda información decodificable de diversas formas, con tantas posibilidades como interpretaciones existan.

### CONSTRUYENDO INFORMACIÓN A PARTIR DE LOS DATOS

En esta primera instancia, se plantea la creación de un "collage fotográfico" por consigna donde se aspira a mostrar todos los registros obtenidos. Las fotografías se acompañan con cuadros de texto en donde se plasman y desarrollan las primeras observaciones e interpretaciones de las vivencias personales. También se incorporaron iconos alusivos a las observaciones que acompañan y ayudan a interpretar los registros. Por otra parte, las fotografías se trabajan en dos gamas cromáticas: a color y blanco y negro, como un recurso para destacar situaciones más relevantes.

El resultado obtenido en esta instancia es la generación de collages fotográficos pudiendo apreciar la totalidad de los registros obtenidos, lo que nos permite hacer las primeras interpretaciones como así también comparaciones entre ellas.

La **primera consigna** (Fig. 1) nos permite interpretar a través de registros fotográficos cual es la relación que mantiene el individuo con la ciudad.

La **segunda y quinta consigna** fueron unificadas dado el escaso número de registros obtenidos (Fig. 2). La respuesta más reiterada se identificó en imágenes de espacios comunes del hogar, tales como living y comedor. Estos espacios adquieren una característica multifuncional, lo que fomenta a que sean los más utilizados e incluso por varias personas al mismo tiempo. La

“ La lectura de imágenes nos brinda una complejidad que solo nos posibilita el contenido visual. Se trata de un proceso que brinda información decodificable de diversas formas, con tantas posibilidades como interpretaciones existan.”

presencia de la tecnología aparece como esencial en la mayoría de los registros, y este es un rasgo que vincula ambas consignas.

La **tercera consigna** ilustra a través de las imágenes compartidas (Fig. 3) las maneras en las que las personas desempeñan sus actividades laborales desde su hogar, y en qué espacios lo hacen. Las imágenes fueron agrupadas a partir de similitudes entre sí en "Bloques". A la izquierda encontramos aquellas fotografías que reflejan la relación del trabajo con la iluminación natural, y la presencia de espacios versátiles y polivalentes convertidos en algunas horas en oficina y luego vuelven a su función habitual.

“ El resultado obtenido en esta instancia es la generación de collages fotográficos pudiendo apreciar la totalidad de los registros obtenidos, lo que nos permite hacer las primeras interpretaciones como así también comparaciones entre ellas.”



¿COMO SE VE LA CIUDAD DESDE TU VENTANA?



Figura 1. Primera consigna: ¿Cómo se ve la ciudad desde tu ventana?

En el bloque central se plasman imágenes que muestran un mayor uso de computadoras portátiles, las cuales, a su vez, posibilitan el ir mutando de espacios según nuestra necesidad y comodidad.

En el sector de la derecha del collage se ilustran aquellas actividades que han requerido una reconfiguración espacial de hábitat doméstico y una nueva modalidad "Homeoffice" que obliga a la sociedad a trabajar de manera remota.

La **cuarta consigna** (Fig. 4) indaga sobre las relaciones interpersonales a partir de la cual los participantes retratan en esta ocasión situaciones de comunicación. Se resalta el protagonismo que toman los dispositivos electrónicos como vehículos esenciales para llevar a cabo estas conexiones (computadoras, teléfonos móviles), y la variedad

de plataformas utilizadas (Skype, Instagram, Whatsapp, Google meet, etc).

DE LO FIGURATIVO A LO ESQUEMÁTICO

Buscando reconocer relaciones continuamos con un proceso de abstracción y síntesis de las imágenes obtenida de cada "Collage".

En un primer paso se propone la creación de "contornos" (Fig. 5), a modo de calco sobre las imágenes y así obtener las siluetas más significativas. Como forma de objetivar las miradas subjetivas, se propuso rotar las consignas para que cada integrante pueda realizar una nueva interpretación. Creamos un contorno sobre las imágenes que contenían una mayor carga de información, para generar un "corte" a partir de las siluetas. Re-ordenamos

las imágenes a partir de patrones o líneas que se repiten secuencialmente. Acompañamos el corte de directrices con preguntas y cuestionamientos que surgen a partir de la síntesis. Finalmente planteamos cuestionamientos que le permiten a las personas re-pensar los modos de

“ Se resalta el protagonismo de los dispositivos electrónicos como vehículos esenciales para llevar a cabo estas conexiones (computadoras, teléfonos móviles), y la variedad de plataformas utilizadas (Skype, Instagram, Whatsapp, Google meet, etc).”

¿EN QUÉ PARTE DE TU VIVIENDA PASAS MAS TIEMPO?

¿COMO TE MANTENES ACTIVO, EN MOVIMIENTO?



Figura 2. Segunda y quinta consigna: ¿En qué parte de tu vivienda pasas más tiempo? y ¿Cómo te mantienes activo, en movimiento durante cuarentena?

¿COMO ES EL ESPACIO DONDE TRABAJAS?



Figura 3. Tercera consigna: ¿Cómo es el espacio donde trabajás?

habitar en cuarentena, y que se ven reflejados en cada imagen analizada.

En una segunda instancia se propone elaborar una síntesis más abstracta utilizando entes geométricos básicos: los dispositivos electrónicos son representados con puntos; equipamientos y puertas o ventanas se abstraen en planos; los espacios habitables se materializan mediante la combinación de planos para generar el volumen de la percepción del espacio; la relación entre estos elementos se representa mediante líneas. La composición final de la imagen es acompañada con palabras clave o frases cortas que complementan la lectura. (Fig. 6)

La primera síntesis de la consigna ¿Cómo es el espacio donde trabajás? (Fig. 5) representa la transfor-

mación y adaptación de las actividades de trabajo o estudio a los espacios de nuestra vivienda y las herramientas en las que nos apoyamos.

Los registros fotográficos nos permitieron observar cómo se repite la presencia de las computadoras portátiles en espacios de trabajo reducidos (como escritorios pequeños o mesas de comedor) o compartidos con el grupo familiar.

Analizando también las características físicas y perceptuales de los registros, nos cuestionamos sobre las cualidades que buscamos o que nos ofrece el espacio utilizado y las comodidades que nos brinda la modalidad adoptada de home-office. Por este motivo a modo de preguntas abiertas se nos ocurre pensar:

*“¿Los espacios donde trabajamos son aptos para dichas actividades? ¿fueron diseñados para eso? ¿o el contexto de aislamiento social nos obligó a adaptar nuestros hogares, horarios y metodologías para poder continuar trabajando? ¿Buscamos la cercanía a ventanas para obtener iluminación natural? ¿o queremos mantener un contacto con el exterior dentro del contexto del aislamiento?”*

En la segunda instancia se parte de la selección de cuatro fotografías (Fig. 6), siendo estas las más relevantes por sus particularidades.

¿COMO ES EL ESPACIO DONDE TRABAJAS?



Figura 4. Cuarta consigna: ¿Cómo te conectás con tus seres queridos en cuarentena?



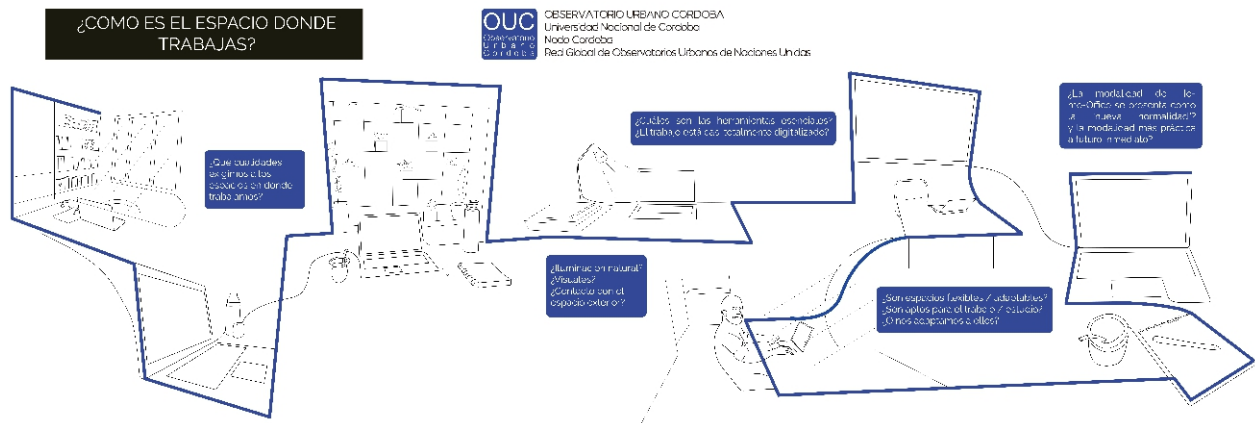


Figura 5. Primera síntesis la consigna ¿Cómo es el espacio donde trabajás?

Se observó que el dispositivo más utilizado es la computadora portátil gracias a su posibilidad de ser transportada y adaptada a cualquier equipamiento. Respecto a este último, se reconocieron dos tipos, por un lado, un equipamiento de dimensiones pequeñas el cual permite desarrollar actividades de movimientos más limitados como leer o escribir. Dicho equipamiento está en relación a espacios de dimensiones acotadas relacionado a situaciones de "rincón" y dándole lugar a la monofuncionalidad. Por otro lado, reconocemos un equipamiento de dimensiones más amplias, donde allí se pueden realizar múltiples actividades.

En el caso presentado se jerarquiza los espacios y dispositivos, en otros casos como la consigna ¿Cómo te

comunicás en Cuarentena con tu familia y amigos?

Se reconocen el rol de los dispositivos y los flujos (Fig. 7).

En esta síntesis se muestra como los dispositivos generan una nueva matriz, más allá de la espacialidad concreta de la ciudad que nos rodea. Nos hace preguntarnos en qué medida es posible reemplazar los flujos urbanos con flujos virtuales y cómo nos encontraremos en las ciudades una vez que esto pase.

Además de esto, descubrimos que

los soportes físicos (equipamiento) y espaciales (arquitectura) son sumamente necesarios, casi indispensables para darle contexto a estas interacciones virtuales.

Configuran su infraestructura, vital y necesaria para el desarrollo de las actividades virtuales. La virtualidad requiere de un soporte físico, que tal vez pierde protagonismo en estos registros, pero podemos concluir que la vivencia de dicho espacio, de sus condiciones, son sumamente importantes.

“La virtualidad no cancela las relaciones interpersonales, sino que las potencia.”

“Los dispositivos generan una nueva matriz, más allá de la espacialidad concreta de la ciudad que nos rodea.”

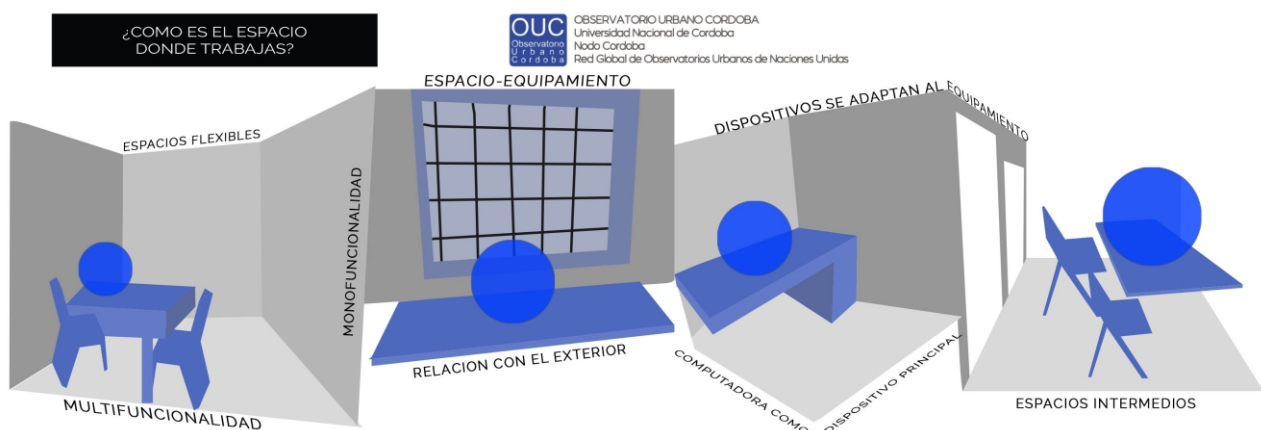


Figura 6 Segunda síntesis la consigna ¿Cómo es el espacio donde trabajás?



Figura 7. Proceso de síntesis de la consigna ¿Cómo te comunicas en Cuarentena con tu familia y amigos?

Otro punto destacable, es el hecho de que la virtualidad no cancela las relaciones interpersonales, sino que las potencia.

Posiblemente esta situación convierte los encuentros personales en algo valioso dentro de nuestra rutina, pero también plantea opciones para conectarnos con mayor facilidad y con personas en lugares remotos.

### PRÓXIMOS DESAFÍOS

El registro a partir de los posts por Instagram ha permitido recolectar información cualitativa sobre espacios y prácticas desde la mirada de los propios actores de la cuarentena, habitando sus espacios mediados por los dispositivos tecnológicos. Estos registros fotográficos permitirán posteriores procesamientos quedando como banco de datos accesible desde el OUC.

Por otra parte, las lecturas y síntesis en dos niveles resultaron en imágenes con un alto nivel de abstracción a modo de composición pictórica que interpreta y resume rasgos esenciales de los registros en cada consigna, omitiendo detalles particulares de las fotografías originales, pero conservando elementos comunes e identificables, a través de puntos, líneas, planos y volúmenes, que facilitan la interpretación de las lecturas que realizamos.

Esto demuestra las posibilidades de lecturas que tiene el material recopilado. El cruce de estos datos cualitativo con el registro que se desarrolló en paralelo con datos cuantitativo sobre las rutinas permitirá en próximas instancias profundizar en la comprensión de

los comportamientos y apropiación de los espacios desarrolladas en cuarentena y obtener validación mutua entre las dos modalidades de registro, así como insumos para discusiones más amplias sobre las posibles nuevas normalidades emergentes de esta pandemia.

“Finalmente planteamos cuestionamientos que le permiten a las personas re-pensar los modos de **HABITAR EN CUARENTENA.**”

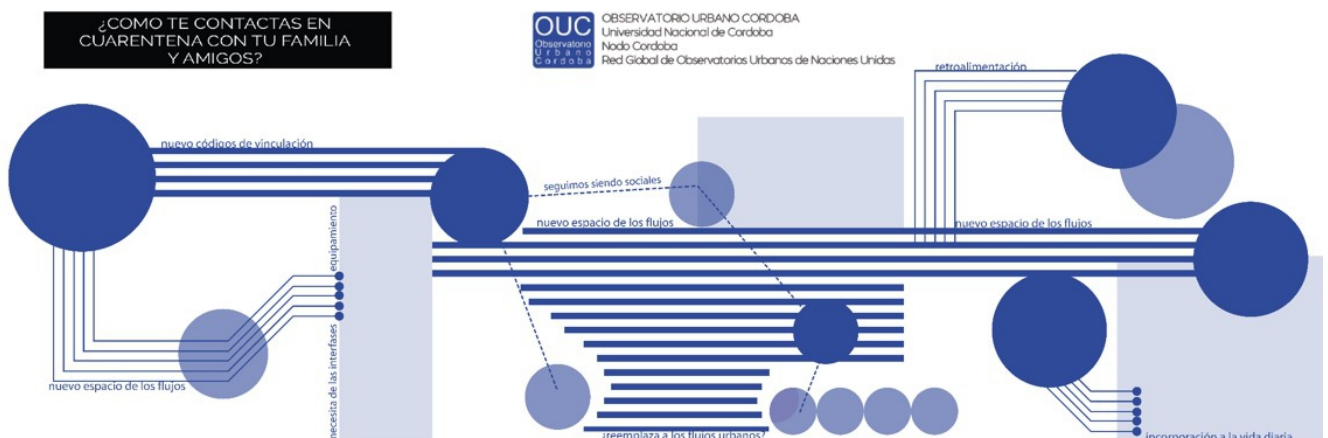
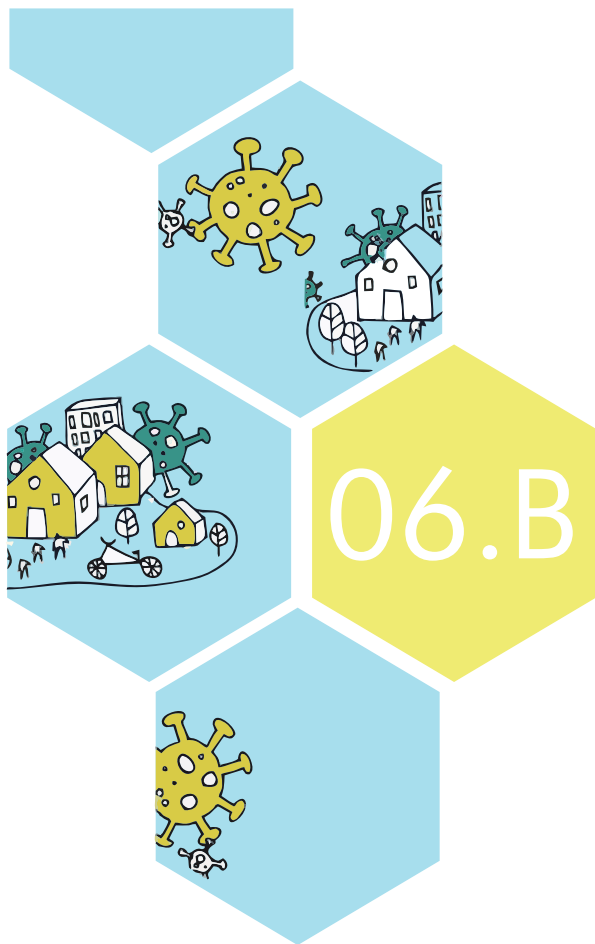


Figura 7. Proceso de síntesis de la consigna ¿Cómo te comunicas en Cuarentena con tu familia y amigos?





## ACADEMIA Y COVID

# RUTINAS EN CUARENTENA REGISTROS DEL 24/7

**Carlos María Lucca**

*Ingeniero. Magister. Depto. Geografía. Facultad de Filosofía y Humanidades Instituto de Investigación Formación en Administración Pública. Facultad de Ciencias Sociales. UNC*

**Andrea Cometto**

*Arquitecta. Magister. Coordinadora del Observatorio Urbano Córdoba- Universidad Nacional de Córdoba*

**Del Moral, Benjamín**

*Estudiante de la carrera de Ingeniería Civil (FCEfYn-UNC)*

**Giménez, Facundo**

**Wismer, Germán**

**Hajdu, Pablo**

*Estudiantes de la carrera de Arquitectura (FAUD-UNC)*

*Los estudiantes formaron parte del equipo de trabajo en el marco de la Práctica Profesional Asistida llevada a cabo en el OUC*

## INTRODUCCIÓN

La propagación del COVID-19 produjo un cambio repentino y profundo en la vida de las personas. Las medidas sanitarias que implementaron los gobiernos, en particular el distanciamiento social (rigurosamente aplicado en las primeras etapas de la cuarentena), llevó a que millones de individuos permanecieran aislados en sus viviendas, enfrentándose a la obligación de discontinuar o readequar las actividades que regularmente llevaban a cabo.

Estos cambios, que dieron lugar al surgimiento de “nuevas” formas de trabajo y relacionamiento social apoyadas en la utilización de

las tecnologías de información y comunicación disponibles, se manifestaron también a través de los nuevos modos en los que se comenzó a utilizar el espacio, tanto público como privado, adaptándolo en muchos casos a funciones que antes de la pandemia eran diferentes.

Con la finalidad de relevar datos que permitieran comprender mejor el alcance de estos cambios en nuestro medio, desde el Observatorio Urbano Córdoba (OUC) de la Universidad Nacional de Córdoba se llevó a cabo un relevamiento de las rutinas implementadas durante la etapa inicial de la cuarentena (semanas del mes mayo). Los objetivos específicos del

estudio estuvieron dirigidos a:

- Relevar información referida a la rutina de los encuestados.
- Relevar datos respecto a la utilización de los espacios dentro de la vivienda, y su cambio como consecuencia del confinamiento social obligatorio.
- Registrar el comportamiento y los eventuales cambios ocurridos en cinco actividades puntuales respecto a un período anterior a la cuarentena.
- Evaluar el uso de la tecnología por parte de los encuestados durante el período de relevamiento.

Debido a las restricciones existentes, el relevamiento se realizó mediante un formulario Google distribuido a través de WhatsApp. De esta forma se obtuvieron 261 respuestas que reflejan las rutinas llevadas a cabo por los encuestados en actividades laborales, de estudio, de recreación, físicas y de alimentación, así como también aquellas vinculadas al uso de dispositivos tecnológicos durante el período de análisis.

Es importante señalar que el relevamiento no se basó en el diseño de una muestra estadística representativa del universo de estudio, algo que resulta imposible en las condiciones en las cuales se llevó a cabo la recolección de datos, sino que se trató de un estudio de carácter exploratorio y observacional que permitió obtener resultados que se consideran relevantes para identificar los cambios de hábitos que tuvieron lugar durante la cuarentena.

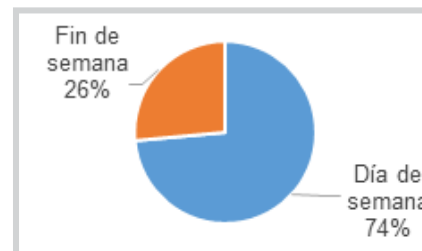
Finalmente, cabe destacar que el relevamiento en el que se basa el informe complementa otro estudio de carácter cualitativo llevado a cabo en el OUC denominado Registro de Rutinas Domésticas en Cuarentena, en el cual se da cuenta de las formas y los dispositivos utilizados para relacionarse on line con familiares y amigos, las perspectivas (imágenes) que tuvo la cuarentena visualizada desde el hogar y el uso de los espacios del lugar de residencia.

## RESULTADOS

A continuación, se presenta la síntesis de los resultados obtenidos en el relevamiento (el cuestionario con las preguntas, así como los gráficos que contienen el procesamiento de los datos se encuentran disponibles como anexos del presente Informe).

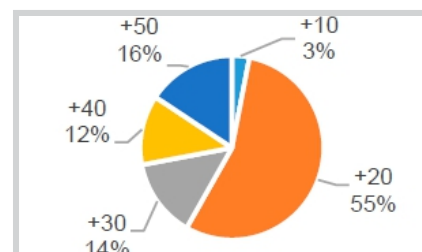
### A. INFORMACIÓN DE CONTEXTO

**A.1. Día de referencia.** La primera pregunta del cuestionario estaba referida al día que se tomaría como referencia para responder el mismo. En este sentido, casi tres cuartas partes de las respuestas (74%) estuvieron referidas a días hábiles de la semana (lunes a viernes), en tanto que el resto estuvieron referidas a los fines de semana.



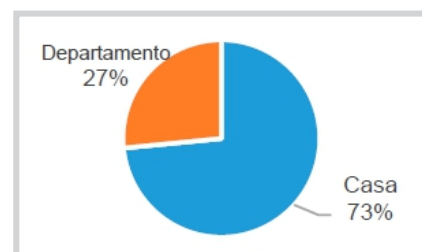
A.1. Día de Referencia

**A.2. Edad.** La mayoría de las respuestas estuvo dada por jóvenes de 20 a 30 años de edad (55%), seguido por los grupos de más de 50 años (16%), de 30 a 40 años (14%), de 40 a 50 años (12%), y finalmente de 10 a 20 años (3%).



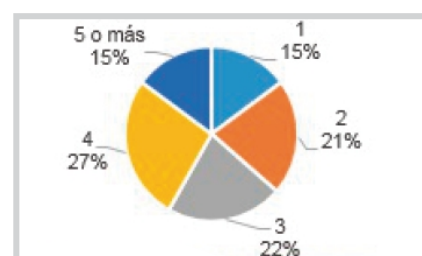
A.2. Edad

**A.3. Tipo de vivienda.** Casi tres cuartas partes de los respondientes señalaron que viven a casas (73%), en tanto que el resto manifestó habitar departamentos (27%).



A.3. Tipo de Vivienda

**A.4. Número de integrantes del hogar.** Con respecto al número de integrantes de los hogares de los encuestados, el 27% señaló vivir en un hogar de 4 integrantes, el 22% en uno de 3 integrantes y el 21% en uno de 2 integrantes. Los hogares más numerosos (5 miembros o más) sólo representaron el 15% al igual que los hogares unipersonales (1 miembro).



A.4. Número de Integrantes

### B. LUGAR DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

El relevamiento llevado a cabo permitió registrar los espacios utilizados para el desarrollo de las siguientes actividades:

- Comer
- Trabajar
- Estudiar
- Recreación
- Actividades físicas

El procesamiento de las respuestas permitió identificar que el principal

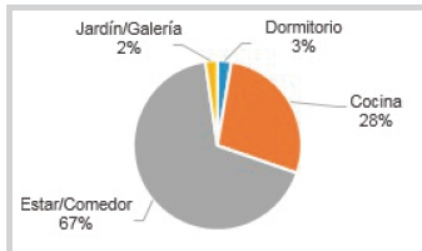
ambiente utilizado para el desarrollo de todas las actividades relevadas fue el estar/comedor (con porcentajes que oscilaron entre el 67% y el 38% dependiendo de la actividad).

El dormitorio fue el segundo espacio más utilizado en tres de las cinco actividades relevadas (trabajo, estudio y recreación), con porcentajes que oscilaron entre el 29% y el 40%.

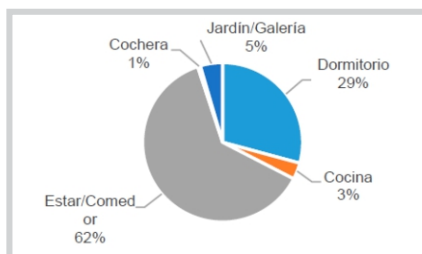
El jardín/galería fue el espacio más utilizado en dos de las cinco actividades relevadas (recreación 29% y actividad física 38%).

Del resto de los ambientes de la vivienda registraron porcentajes de utilización muy bajos (entre el 1% y el 5%), con excepción de la cocina que fue el segundo espacio más utilizado para almorzar (28%).

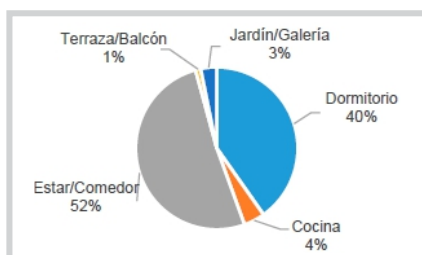
Si bien las actividades llevadas a



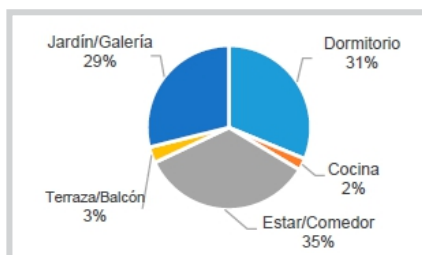
B. Comer



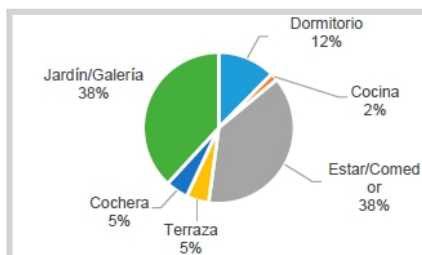
B. Trabajar



B. Estudiar



B. Recreación



B. Actividades físicas

cabo durante el período de relevamiento tendieron a concentrarse mayoritariamente en tres ambientes (estar/comedor, dormitorio y jardín/galería), es posible señalar que, con diferente intensidad, todos los ambientes relevados fueron destinados al desarrollo de una o varias actividades.

### C. IMPACTO DE LA CUARENTENA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

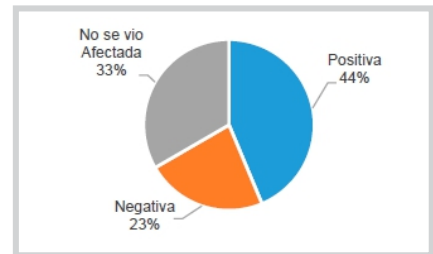
Como se observa en los gráficos que se encuentran más abajo, el impacto que tuvo la cuarentena en las actividades analizadas fue desigual a lo largo del período de relevamiento. Las actividades de recreación, físicas y de trabajo se vieron afectadas negativamente, en tanto que la actividad de comer fue la única en la que el porcentaje de respuestas positivas fue el mayor (44%).

Si bien en el caso de la actividad de estudio el mayor porcentaje de respuestas recibidas indicó que la misma no se vio afectada durante la cuarentena, este porcentaje fue apenas superior al de las respuestas que indicaron un impacto positivo y negativo.

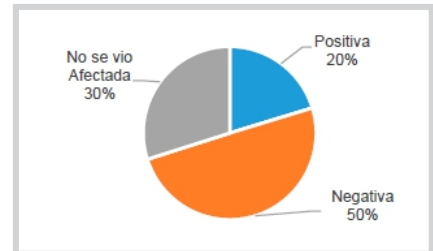
La actividad más perjudicada durante el período de relevamiento fue la de recreación (59% de las respuestas), en tanto que la menos perjudicada fue la de alimentación.

En tanto que la actividad más beneficiada durante dicho período fue la de alimentación (44%) y la menos beneficiada fue el trabajo (20%).

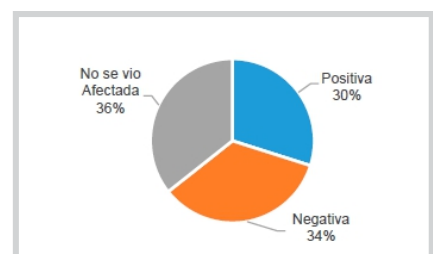
Aproximadamente un tercio de los encuestados señalaron que las actividades de estudio, trabajo y alimentación no se vieron afectadas positivamente ni negativamente durante la cuarentena.



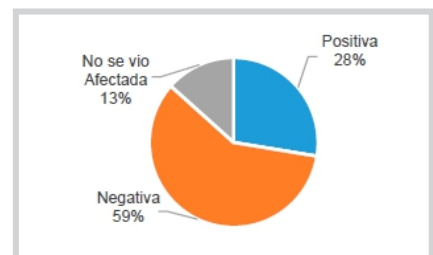
C. Comer



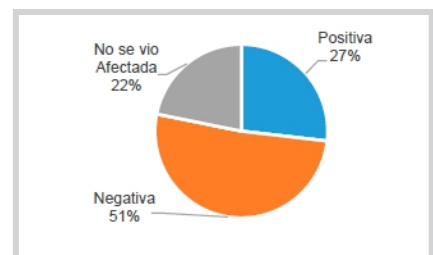
C. Trabajar



C. Estudiar



C. Recreación



C. Actividad Física

## D. TIEMPO DE USO DE TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES

El relevamiento realizado permitió identificar un uso generalizado de las tecnologías de comunicación para el desarrollo de diferentes actividades analizadas. No obstante esto, los tiempos de uso variaron considerablemente en función del tipo de actividad.

Las actividades para las cuales se realizó un uso más intensivo de los dispositivos de comunicación fueron aquellas relacionadas con fines sociales y obtención de información. En ambos casos, un porcentaje muy bajo manifestó no haber hecho uso de dispositivos de comunicación (6% y 3% respectivamente).

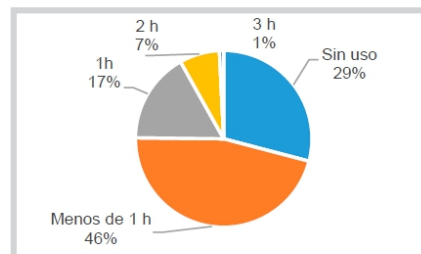
En el otro extremo, las actividades para las cuales se utilizaron en menor medida dispositivos tecnológicos fueron las compras en línea (el 54% manifestó no haber hecho uso de este tipo de dispositivos).

Las actividades para las cuales más intensamente se utilizaron los dispositivos tecnológicos de comunicación (más de cinco horas diarias) fueron trabajo en línea (27%) y estudio en línea (15%).

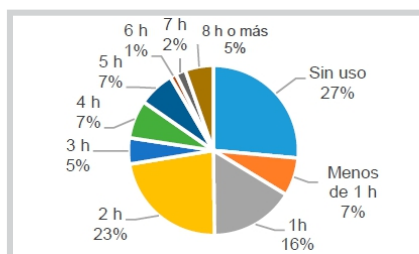
Las actividades para las cuales se realizó un menor uso de dispositivos tecnológicos (menos de 1 hora diaria) fueron la realización de trámites (63%), la búsqueda de información (55%), las actividades sociales (43%) y la realización de compras (41%).

Las actividades para las cuales se realizó un uso moderado de los dispositivos de comunicación (entre dos y cuatro horas) fueron las actividades sociales (41%), búsqueda de información (38%), estudio y esparcimiento (ambos con 35%).

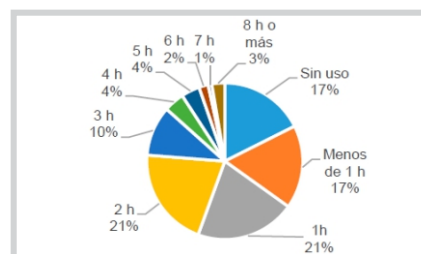
La búsqueda de información fue la actividad en la que más intensamente se utilizaron los dispositivos tecnológicos, en tanto que las compras en línea fue la actividad en la que menos se utilizaron estos dispositivos.



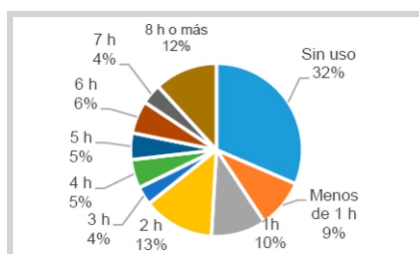
D. Trámites en línea



D. Estudio en línea



D. Esparcimiento



D. Trabajo en línea

## E. TIEMPO DE USO DE DISPOSITIVOS

La encuesta permitió relevar el uso de cuatro dispositivos electrónicos:

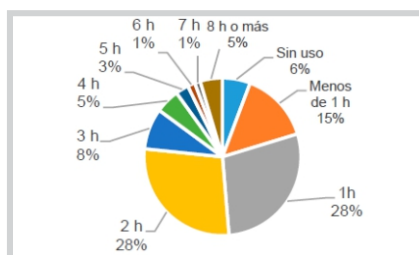
- Teléfonos celulares
- Computadoras/Tablets
- Televisor
- Consola de juegos

De estos dispositivos, el más utilizado fue el teléfono celular (ninguno de los encuestados señaló no haberlo utilizado).

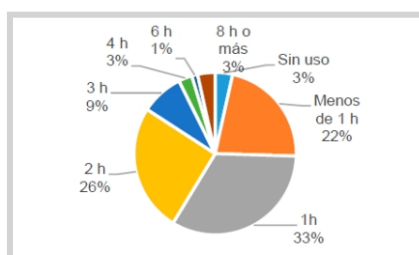
Los dispositivos menos utilizados fueron la consola de juegos y el televisor (86% y 25% respectivamente respondieron no haber utilizado los mismos).

Por otra parte, sólo el 5% de los encuestados indicó no haber utilizado la computadora/tablet durante el período de relevamiento.

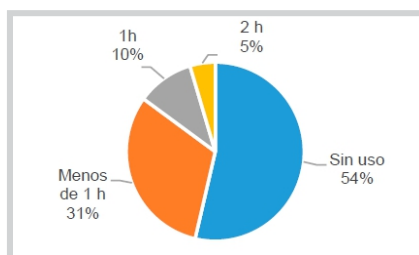
El dispositivo que más intensamente se utilizó fue la computadora/tablet (44% de los encuestados señaló haberla utilizado 5 h o más) y en segundo lugar el teléfono celular (34% de los encuestados señaló haberla utilizado 5 h o más).



D. Actividades sociales

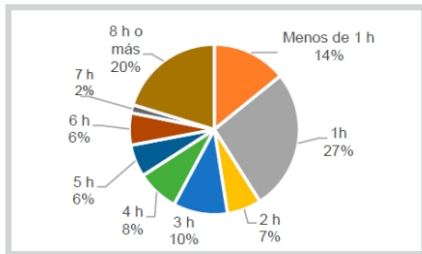


D. Información

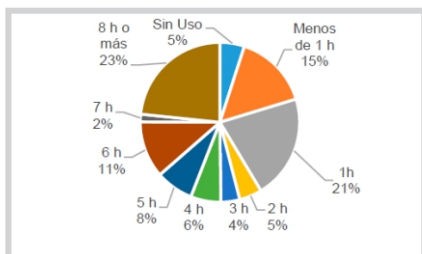


D. Compras en línea

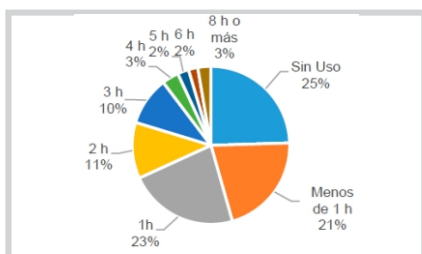




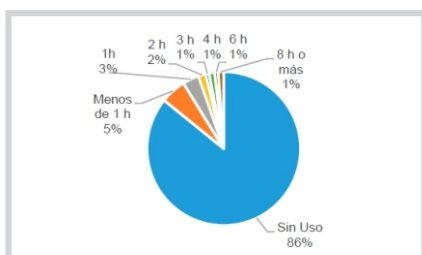
E. Celular



E. Computadora/Tablet



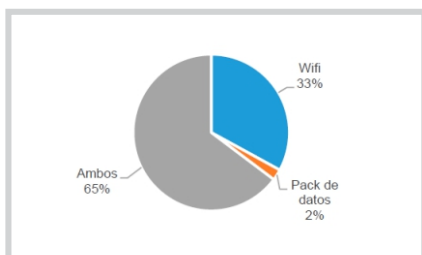
E. Televisor



E. Consola de juegos

### F. TIPO CONECTIVIDAD

Con respecto al mecanismo de conectividad disponible en el hogar, casi dos terceras partes de los encuestados (65%) indicó contar con un pack de datos y con conexión a wifi, en tanto que un tercio (33%) señaló utilizar sólo wifi y el 2% tener sólo pack de datos.



F. Conectividad

### G. USO DE LA TECNOLOGÍA CON RESPECTO AL PERÍODO ANTERIOR A LA CUARENTENA

Preguntados acerca de la existencia de cambios en el uso de tecnologías de comunicación respecto al período anterior a la cuarentena, el 93% de los encuestados indicó que incrementó el uso de dispositivos electrónicos, con porcentajes que oscilaron entre el 7% (incremento en el uso de dispositivos electrónicos menores al 25%) y el 55% (incrementos en el uso de dispositivos electrónicos mayores al 50%).

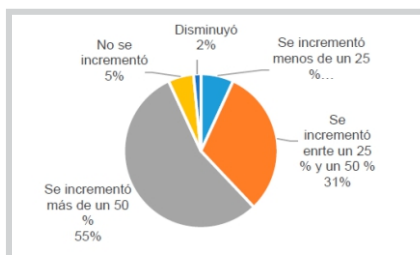
Sólo un 5% respondió no haber incrementado el uso de dispositivos electrónicos, en tanto que un 2% señaló haber registrado una reducción en el uso de los mismos.

### CONCLUSIONES

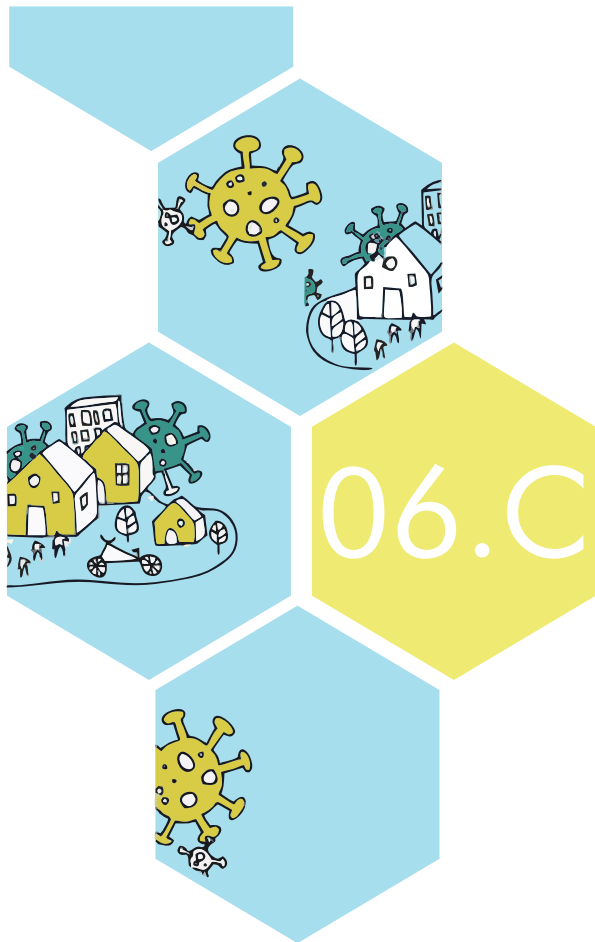
La información obtenida, con las limitaciones propia de la muestra señaladas previamente, ofrece la posibilidad de elaborar diferentes análisis mediante la realización de cruces y relaciones con otros registros para entender los impactos de la pandemia en el uso de los espacios y las posibilidades de desarrollo de las prácticas sociales.

Un ejemplo de ello está vinculado con los debates acerca del teletrabajo y el telestudio que presentan desafíos para la organización de los espacios que permitan desarrollar estas actividades con calidad, dado que, como hemos podido observar

mediante el relevamiento realizado, en las condiciones actuales presentan elevados índices de insatisfacción, poniendo nuevamente el foco en lo esencial de las transformaciones del hábitat: construir espacios para el desarrollo de prácticas con calidad, que ofrezcan flexibilidad sin dejar de lado (sobre todo cuando las actividades se llevan a cabo) en la "casa", los vínculos sujeto-espacio y sujetos en intimidad.



G. Uso de la Tecnología



## ACADEMIA Y COVID

# CAMBIO DE HÁBITOS EN CUARENTENA

**Carlos María Lucca**

*Ingeniero. Magister. Depto. Geografía. Facultad de Filosofía y Humanidades Instituto de Investigación Formación en Administración Pública. Facultad de Ciencias Sociales. UNC*

**Andrea Cometto**

*Arquitecta. Magister. Coordinadora del Observatorio Urbano Córdoba- Universidad Nacional de Córdoba*

**María Elena Sangroniz**

*Estudiante de la carrera de Ingeniería Civil (FCEfYN-UNC)*

### INTRODUCCIÓN

La puesta en marcha de la cuarentena no solamente dio lugar a cambios en las formas de habitar, trabajar y relacionarnos, sino también en los hábitos para la adquisición de bienes y alimentos y en la realización de viajes. Resulta difícil dimensionar el alcance y la magnitud de estos cambios. Existe la presunción (en muchos casos fundada), de que algunos de estos cambios “llegaron para quedarse”, en tanto que otros perderán intensidad con el paso del tiempo.

Con la finalidad de registrar algunos aspectos de estos cambios, desde el

Observatorio Urbano Córdoba (OUC) de la Universidad Nacional de Córdoba se llevó a cabo entre el 22 de abril y el 20 de mayo un relevamiento orientado a registrar los cambios de hábitos en la adquisición de alimentos y en la realización de viajes de los habitantes de la ciudad de Córdoba. Este relevamiento contó con el antecedente del estudio llevado a cabo por la Universidad Tecnológica de Viena con la finalidad.

Para la realización del relevamiento llevado a cabo por el OUC, como en el caso de los otros estudios impulsados durante la cuarentena, se utilizó un formulario Google que fue

distribuido a través de WhatsApp. Esto permitió obtener 1713 respuestas, que una vez depuradas arrojaron 1513 resultados.

Como en los casos anteriores, el relevamiento no se basó en el diseño de una muestra estadística representativa del universo de estudio, algo que no era posible en las condiciones imperantes durante el período de tiempo en el que se llevó a cabo el estudio, sino que se trató de un trabajo de carácter exploratorio y observacional que permitió obtener resultados que se considerarán relevantes para identificar los cambios de hábitos que tuvieron lugar durante la cuarentena.

## A. RESULTADOS

El cuestionario se estructuró en dos partes. En la primera se relevó información de carácter contextual, que permitió caracterizar el perfil de encuestado. En la segunda, las preguntas se orientaron a recabar información referida a los hábitos de compra y de viajes de los encuestados antes y durante la cuarentena, con la finalidad de identificar los cambios a los que la misma dio lugar.

A continuación, se presenta una síntesis de los resultados obtenidos en el relevamiento.

### A. INFORMACIÓN DE CONTEXTO

#### A.1. Edad

Las respuestas por grupos de edad no estuvieron dominadas por un rango etario en particular. No obstante esto, los jóvenes de 19 a 29 años fueron los que más participaron de la encuesta (29%), seguidos con porcentajes muy similares por los integrantes del grupo de edad de 30 a 39 años (21%) y 50 a 59 años (20%). Un tercer pelotón estuvo dado por quienes tienen entre 40 a 49 años (17%), teniendo el resto de los grupos una presencia muy reducida.

#### A.2. Género

En términos de género, hubo una clara mayoría de respuestas brindadas por mujeres (65%) respecto de los varones (34%).

#### A.3. Composición del hogar

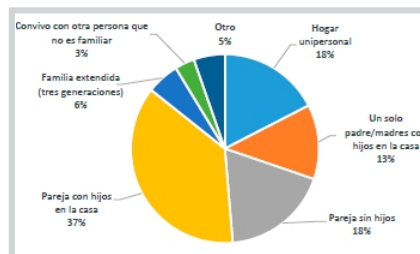
Respecto a la composición del hogar de quienes respondieron la encuesta, el grupo más numeroso estuvo constituido por parejas con hijos en la casa (37%), un segundo conjunto estuvo compuesto por parejas sin hijos y hogares unipersonales (18% cada uno), en tanto que un tercer

grupo lo conformaron padres o madres con hijos en su casa (13%). El resto de las composiciones relevadas no fueron significativas.

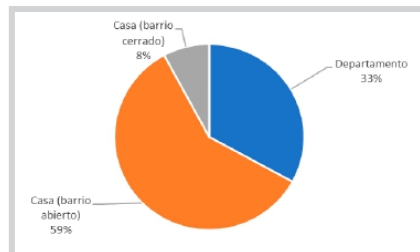
#### A.4. Tipo de Vivienda

Con referencia al tipo de vivienda, la mayoría de quienes respondieron la encuesta manifestó habitar en una casa ubicada en un barrio abierto (59%), un segundo grupo en departamentos (33), y un grupo considerablemente menor en una casa en una casa localizada en un barrio cerrado (8%).

“Se trató de un trabajo de carácter exploratorio y observacional que permitió obtener resultados que se consideran relevantes para identificar los cambios de hábitos que tuvieron lugar durante la cuarentena.”



A. Composición del hogar



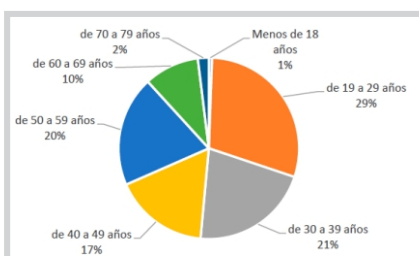
A. Tipo de vivienda

#### A.5. Actividad Principal

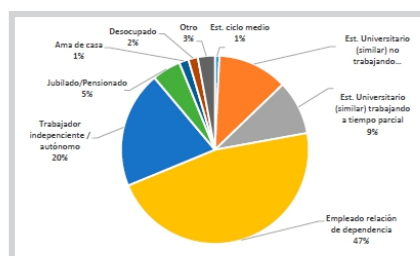
La principal actividad informada por los encuestados fue la de empleo en relación de dependencia (47%), seguida por la de estudiante universitario (trabajando a tiempo parcial y sin trabajar) que en conjunto representaron el 21% y la de trabajador independiente o autónomo (20%). El resto de las actividades relevadas no fueron significativas en términos de representación porcentual.

#### A.6. Nivel Educativo

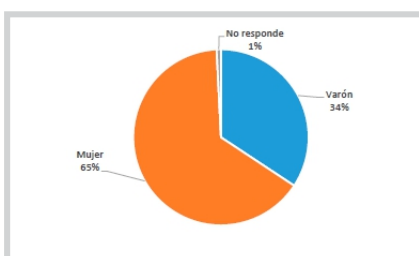
Con referencia al nivel educativo de quienes respondieron la encuesta, la



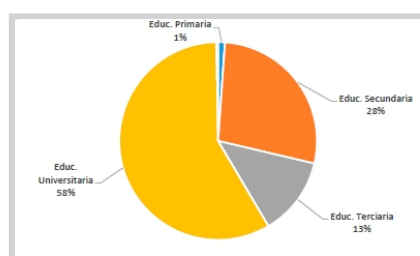
A. Edad



A. Actividad principal



A. Género



A. Nivel Educativo

mayoría señaló poseer educación universitaria (58%), un poco más de un cuarto (28%) educación secundaria y el 13% educación terciaria.

Quienes señalaron tener educación primaria representaron sólo el 1%.

## B. RESULTADOS

Un segundo conjunto de preguntas estuvo orientado a obtener datos acerca de los cambios de hábitos que tuvieron lugar a partir de la cuarentena. Los resultados obtenidos se presentan a continuación.

### B.1. Lugar de trabajo antes de la cuarentena

Con referencia al lugar de trabajo que tenían antes de la cuarentena los encuestados, el más referenciado (39% de las respuestas) correspondió a oficinas (23% de los encuestados señaló oficinas con un número de visitantes elevado y el 16% oficinas con pocos o ningún visitante), en tanto que el segundo lugar de trabajo más referenciado fueron las aulas (21%), de modo que en conjunto, oficinas y aulas representaron el 60% del total de las respuestas obtenidas.

El resto de los lugares de trabajo informados presentaron valores porcentuales muy bajos que oscilaron entre el 1% y el 4%.

Un dato interesante a destacar es que el 6% de los encuestados señaló que antes del establecimiento de la cuarentena trabajaba desde su casa.

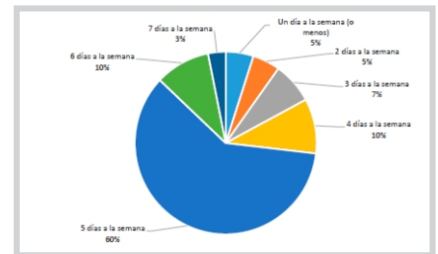
### B.2. Forma de desplazamiento para al desarrollo de actividades antes de la cuarentena

En cuanto a los modos de desplazamiento utilizados antes de la cuarentena para acceder a los lugares de trabajo, el 46% manifestó haber utilizado el automóvil

particular, el 29% el transporte público, el 15% haberse desplazado a pie, el 4% en bicicleta y sólo el 1% en motocicleta, lo que pone de manifiesto una marcada propensión al uso del automóvil particular por sobre el resto de los modos de transporte.

### B.3. Frecuencia de viaje para el desarrollo de actividades antes de la cuarentena.

Con referencia a la frecuencia con la que los encuestados viajaban al lugar en el cual desarrollaban sus actividades, la mayoría (60%) señaló hacerlos 5 días a la semana, 20% manifestó viajar 4 o 6 días a la semana en tanto que el 20% restante de los encuestados señaló viajar con una frecuencia de 1, 2, 3 o 7 días a la semana.



B.3. Frecuencia de viaje

### B.4. Tiempo de viaje en un día típico antes de la cuarentena.

Preguntados acerca del tiempo viaje al lugar de desarrollo de las actividades informadas (trabajo o estudio) en un día típico antes de la cuarentena, la misma proporción (25%) señaló realizar viajes de entre 10 y 20 min y entre 20 y 30 min, de modo tal que el 50% de los encuestados manifestó haber tenido tiempos de viaje comprendidos entre los 10 y los 30 min.

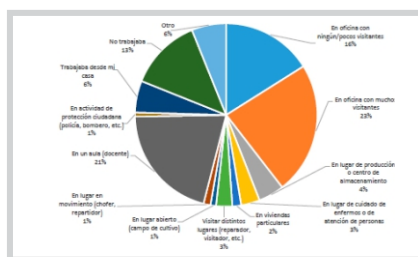
El 28% señaló realizar viajes con una duración de entre 30 y 60 min, en tanto que los viajes de más de 60 min representaron sólo el 5% de lo informado por los encuestados, y los tiempos de viajes menores a los 10 min totalizaron en conjunto el 15% de las respuestas.

### B.5. Viajes durante la cuarentena

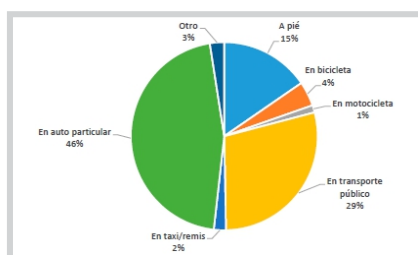
Consultados acerca de la realización de viajes durante la cuarentena, sólo el 17% informó que lo hacía (con el 1% más a menudo de lo normal, el 7% igual que siempre y el 9% menos a menudo de lo normal).

El resto de los encuestados manifestó no viajar por diferentes razones, siendo las más significativas

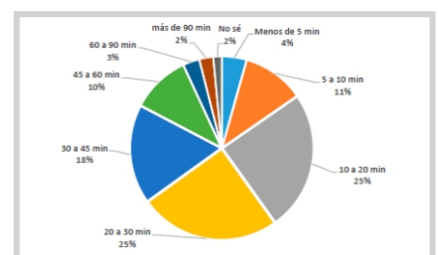
“Un dato interesante a destacar es que el 6% de los encuestados señaló que antes del establecimiento de la cuarentena trabajaba desde su casa.”



B.1. Lugar de Trabajo antes cuarentena



B.2. Forma de desplazamiento



B.4. Tiempo de viaje



encontrarse cerrado el lugar de trabajo (30%), la incorporación del teletrabajo (26%) y el dictado de clases a distancia (17%).

Es interesante observar que antes de la cuarentena, solo el 6% había informado trabajar desde su casa en tanto que decretada la misma, este porcentaje se incrementó al 26%.

### B.6. Hábitos de compra de alimentos antes del COVID-19.

Con referencia a hábitos de compra de alimentos predominantes antes del brote del COVID-19, el 81% de los encuestados señaló que realizaba compras semanales (en pequeñas o grandes cantidades), en tanto que solo el 1% indicó que realizaba compras on line o por teléfono.

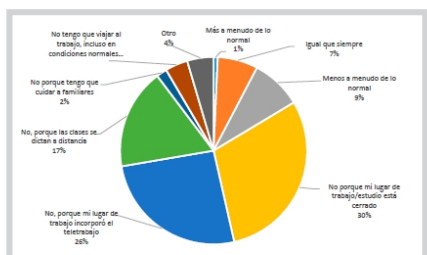
Por otra parte, el 8% de los encuestados manifestó que no realizaba compras alimentos por diferentes razones (alguien las compraba en su nombre, comía afuera o compraba comida o le llevaban los alimentos a si vivienda).

### B.7. Frase que describe mejor los hábitos de compra antes del COVID

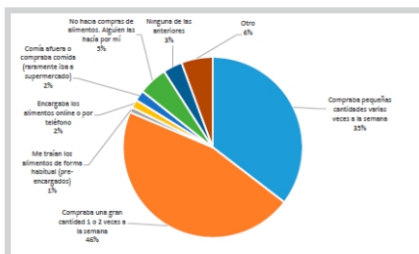
Con respecto a los hábitos de compra de los encuestados antes del COVID, la mayoría (54%) indicó que salía de su vivienda expresamente para adquirir alimentos en tanto que el 39% lo hacía yendo a su trabajo o volviendo a su casa.

### B.8. Cómo hacía las compras de alimentos antes del COVID.

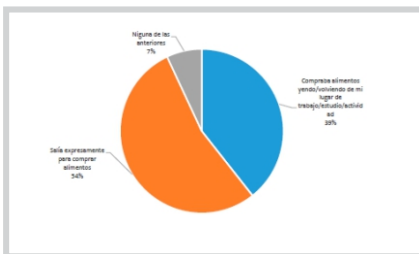
Consultados acerca de la manera en la que realizaban los viajes para



B.5. Viajes durante cuarentena



B.6. Hábitos de compra de comida



B.7. Frase mejores hábitos

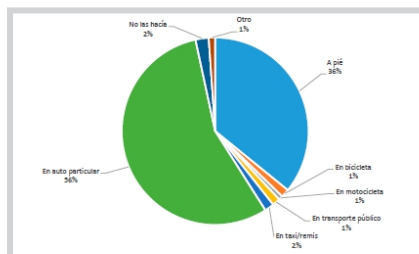
comprar alimentos antes de la cuarentena, la mayoría de los encuestados (56%) señaló que lo hacía en automóvil particular y el 36% a pie, con porcentajes de utilización muy bajos señalando el uso de bicicletas, motocicletas y transporte público (1% para cada uno de estos modos), y solo el 2% indicó viajar en taxi o remis para realizar la compra de alimentos.

### B.9. Cambio de hábitos de compra a causa del COVID-19

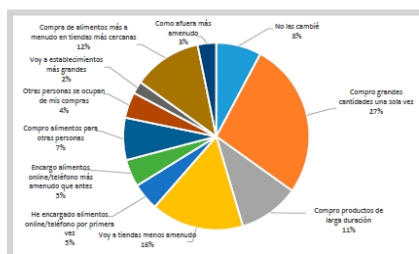
Consultados acerca del impacto del COVID en los hábitos de compra, solo el 8% de los encuestados indicó que los mismos no cambiaron, en tanto que el 92% restante señaló que la cuarentena impactó de diferente forma en sus hábitos de compra.

En este último grupo, los cambios

“Con referencia a hábitos de compra de alimentos predominantes antes del brote del COVID-19, el 81% de los encuestados señaló que realizaba compras semanales.”



B.8. Compras antes de COVID-19

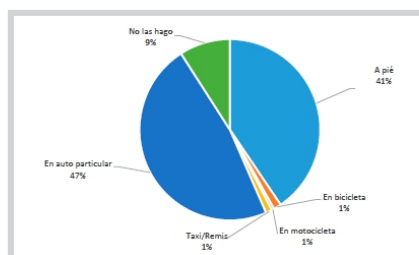


B.9. Compras después de COVID-19

más evidentes que se perciben a partir de las respuestas están referidos a la compra de alimentos en grandes cantidades una sola vez (27%), la menor concurrencia a lugares de venta (16%), la compra de alimentos en tiendas más cercanas (12%), la compra de productos de larga duración (11%) y la realización de compras on line o por teléfono (que representaron el 10% de las respuestas entre quienes comenzaron a utilizar este procedimiento por primera vez y quienes antes hacían un uso eventual del mismo pero pasaron a utilizarlo con mayor intensidad).

### B.10. Compras de alimentos durante la cuarentena

Con referencia a los modos de transporte utilizados para para la realización de las compras de alimentos durante la cuarentena, el 47% indicó utilizar el automóvil



B.10. Compras durante COVID-19

particular y el 41% desplazarse a pie. El tercer grupo en importancia (9%) señaló no realizar compras de alimentos en tanto que el uso de la bicicleta, la motocicleta y el taxi/remis resultó prácticamente irrelevante (1% para cada uno de estos modos).

## CONCLUSIONES

El relevamiento llevado a cabo permitió identificar que la cuarentena tuvo un claro impacto en los hábitos de compra y de movilidad de los encuestados.

Con respecto a la compra de alimentos, el 92% señaló haber modificado sus hábitos, concurrendo un menor número de veces a los lugares de venta, incrementando las compras on line o por teléfono, comprando alimentos en mayores cantidades y productos de larga duración.

En relación a la realización de viajes a los lugares de trabajo o estudio, el 83% de los encuestados señaló no viajar por distintas razones, en tanto que el 17% informó que continuaba viajando a desarrollar sus actividades, al tiempo que se registró un importante incremento en la cantidad de personas que indicaron trabajar desde su casa (del 6% antes de la cuarentena al 26% a partir de ella).

En cuanto a los modos de transporte utilizados para la compra de alimentos, el COVID dio lugar a una serie de cambios:

- Se redujo el uso del automóvil particular del 56% al 47%.
- Se incrementaron los viajes a pie del 36% al 41%.
- Se incrementó el número de personas que señaló no hacer la

“El relevamiento llevado a cabo permitió identificar que la cuarentena tuvo un claro impacto en los hábitos de compra y de movilidad de los encuestados.”

compra de alimentos del 2% al 9%.

- No se registraron modificaciones en el uso de la bicicleta y la motocicleta.
- Se redujo el uso de taxis y remises del 2% al 1%.

Los resultados obtenidos a través del relevamiento realizado constituyen una descripción parcial de los efectos del COVID, no obstante lo cual ponen de manifiesto ciertos cambios de hábitos (como la mayor propensión al teletrabajo o la realización de compras en negocios cercanos a los lugares de residencia desplazándose a pie), cuya consolidación a lo largo del tiempo podría dar lugar una modificación de la dinámica de funcionamiento de los centros urbanos.

La medida en la cual estos cambios afectarán positiva o negativamente la vida de los cordobeses constituye un interrogante que deberá ser respondido a través de nuevas investigaciones.