

Actividad industrial, agentes y territorio. Reconfiguración de un espacio barrial: Los Boulevares, Córdoba, Argentina 2003-2013

Yohana Gisela Carmona
yohanacarmona@yahoo.com.ar

Resumen

Córdoba en Argentina es una ciudad con tradición industrial. Esta actividad a lo largo del siglo XX ha tenido como lugar de desarrollo principal a algunos barrios de la ciudad: Santa Isabel, Comercial, Deán Funes, Ituzaingo y Los Boulevares son algunos ejemplos.

La presente investigación tiene como propósito analizar cómo se reconfigura territorialmente uno de estos barrios en torno a la actividad industrial y a las prácticas de agentes específicos, en el periodo 2003-2013. El territorio sobre el cual se trabajó, es Barrio Los Boulevares, ubicado en la zona noroeste de la Ciudad de Córdoba con un tradicional perfil fabril que se intensifica a partir del año 2003, en un contexto de crecimiento generalizado de la actividad económica.

En el trabajo se analiza por un lado, la estructura productiva actual del barrio con las actividades y empresas surgidas postconvertibilidad, junto a los factores que incidieron en el crecimiento industrial del mismo y, por el otro lado, a los agentes tradicionales y nuevos que surgen en el periodo y que en procesos complejos de interacción le imprimen al territorio características particulares.

Palabras clave: actividad industrial - agentes sociales - reconfiguración territorial - postconvertibilidad.

1. Introducción

A partir de la década del '50, en el marco del modelo de industrialización por sustitución de importaciones, la industria se convierte en un factor estructurante de la historia económica y del desarrollo urbano de la ciudad de

Córdoba. Con la llegada de la industria automotriz en 1952, se sientan las bases para el posterior desarrollo de la industria metalmeccánica en la ciudad. En palabras de Cecchetto (1988), la vinculación entre la industria automotriz y metalmeccánica se configuran en la ciudad de Córdoba "como la base material de

transformación de la estructura social y urbana de la ciudad, que pasó de una actividad sobretodo administrativa y académica, con base social fuertemente de clase media y crecimiento paulatino, a un proceso explosivo, con importantes aportes inmigratorios no sólo del resto del ámbito provincial sino también de otras regiones del país" Muchas fábricas y talleres metalúrgicos tienen como lugar de desarrollo a diferentes barrios, Los Boulevares es uno de ellos. Aquí la actividad industrial, tomó impulso a partir de la radicación de la empresa de fundición de aluminio, Ilasa, del grupo Renault. En torno a esta

empresa, se comenzaron a localizar múltiples talleres proveedores de la industria automotriz. A partir de mediados de la década del '70 se asiste a un proceso paulatino de desindustrialización basado en la desarticulación del modelo de sustitución de importaciones de la década del '50. Esta tendencia se intensifica en los '90 producto de la aplicación de políticas de corte neoliberal, tales como, régimen de convertibilidad, apertura externa a capitales internacionales, achicamiento del Estado, etc., que culmina con una intensa crisis económica, política, social e institucional a fines del año 2001. Luego del periodo de crisis del año 2001 y periodo recesivo del año 2002, a partir del año 2003 se abre un nuevo periodo, a nivel nacional, de reactivación económica e industrial, por lo que se intenta conocer como este periodo se materializa en el barrio Los Boulevares. En este marco, se plantean las siguientes preguntas de investigación que a modo de hipótesis de construcción abren el camino para interpretar lo que acaece en un barrio de características mixtas industrial-residencial en el marco del proceso de reindustrialización acaecido en el país a partir del año 2003:

¿Cómo es la estructura productiva y cuáles son los factores que contribuyen al crecimiento de la actividad industrial en el espacio urbano de barrio Los Boulevares, Córdoba, Argentina, a partir del periodo 2003-2013? ¿Qué agentes sociales se incorporan o surgen

postconvertibilidad y cómo interactúan con los existentes anteriormente? ¿Qué acciones y estrategias ponen en juego los agentes industriales para afrontar las crisis de 2001 y 2008? ¿Cómo se relacionan los agentes industriales con el entorno? ¿Qué estrategias se pueden identificar en esas relaciones? ¿Cuáles son los conflictos territoriales que se desarrollan en la dinámica de la actividad industrial del barrio?

El trabajo se desarrolla en cinco partes referidas en primer lugar a los principales lineamientos teóricos y metodológicos que guiaron la construcción del objeto de estudio, en segundo lugar al análisis de la estructura productiva y los factores que contribuyeron al desarrollo de la actividad industrial en el barrio, en tercer lugar a la caracterización de los diferentes agentes sociales tradicionales y nuevos que surgen post crisis 2001. Se describen las nuevas relaciones sociales así como también las prácticas y estrategias que desarrollan estos agentes, con lógicas e intereses diferentes, en su relación con el territorio. En cuarto lugar, se exponen los diferentes conflictos territoriales que se desarrollan a partir de la nueva dinámica industrial que adquiere el barrio. Aquí se analizan los conflictos y las propuestas de resolución surgida desde los mismos agentes involucrados. Finalmente se exponen las conclusiones del trabajo teniendo en cuenta el problema, el análisis y los resultados obtenidos.

2. Desarrollo

2. a. Aspectos Teóricos

La categoría de territorio nos permite aprehender una porción del espacio geográfico, el espacio entendido como un conjunto indisoluble de sistemas de objetos y sistemas de acciones o, lo que es lo mismo, de formas y contenidos que se constituyen en formas-contenidos (Santos, 2000). Según Tomadoni (2007: 57-58) "Hablar de «espacio» es referirse a ámbitos construidos directa o indirectamente por la sociedad. Esta noción alude a un ámbito genérico que se concreta en un territorio. El territorio es un lugar preciso, con límites y con características específicas según posibilidades e intereses de los diferentes agentes sociales dispuestos al «juego» de la construcción de ese territorio. En definitiva, el territorio es un constructo social en determinadas coordenadas de tiempo y lugar, producto del entrecruzamiento de territorialidades construidas por los agentes en su proceso de apropiación de los recursos"

Para hablar de agentes sociales con capacidad de construir territorio a través de diversas acciones y estrategias, los aportes de la teoría de la praxis de Bourdieu son relevantes en tanto se propone que, las prácticas sociales son el resultado de la relación dialéctica entre campo y habitus (Bourdieu, 1995). Según esta teoría, el campo se define como un espacio estructurado de posiciones y relaciones de posiciones de los

agentes y el habitus se define como un conjunto de disposiciones socialmente adquiridas, son maneras de pensar, percibir, sentir y de valorar de los agentes. El campo condiciona el habitus y el habitus contribuye a constituir el campo como mundo significativo (Bourdieu, en Gutiérrez, 1995).

Para que un campo funcione "es necesario que haya algo en juego y gente dispuesta a jugar, que esté dotada de los habitus que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes inmanentes al juego, de lo que está en juego, etc." (Bourdieu, en Gutiérrez, 1995: 32), aquello que está en juego dentro de un campo es el capital, este puede ser de tipo económico, cultural, social o simbólico (Bourdieu, en Gutiérrez, 1995).

Esta teoría permite comprender por un lado, cómo el territorio encuentra su dinámica y cambia, y por otro cómo el accionar humano interviene en la configuración territorial.

Para Santos (1994), no es posible explicar el territorio sin su uso, es decir, importa más comprender su uso que el territorio en sí mismo. El territorio usado refiere a la existencia total y no sólo a la noción de espacio económico e incluye todos los actores y todos los aspectos (Silveira, 2008: 3). De los diferentes usos del territorio pueden emerger conflictos. En este sentido, los conflictos territoriales se producen por diferentes formas de apropiación, en relación al uso del

territorio, que realizan los agentes sociales. En estas formas de apropiación entran en juego también intenciones de transformación del territorio, y en este doble juego surgen tensiones generadas por la defensa de intereses, por prácticas diversas, que están en relación a la utilización del espacio, y por miradas diferentes en vistas a las posibles soluciones del conflicto. El conflicto tiene la característica de mutar en el tiempo motivado o desmotivado por los factores externos que lo influyen como los agentes, intereses o contextos, entre otros. De esta manera, el conjunto de prácticas, intereses, miradas diversas así como las mutaciones del conflicto a través el tiempo le imprimen al mismo la característica intrínseca de la complejidad.

Cada territorio aglutina sistemas de objetos, que son aquellos elementos fijados en cada lugar, sean naturales o artificiales y que constituyen la configuración territorial, es decir, "el conjunto formado por los sistemas naturales existentes en un área dada y por los agregados que los hombres han sobrepuesto a esos sistemas naturales" (Santos, 1996: 54). Estos sistemas de objetos solo cobran sentido en relación a determinados intereses, al uso que le pueden dar los diferentes agentes a través de sus prácticas, a las representaciones construidas sobre ellos, a los discursos que se van imponiendo en referencia a los mismos, a los flujos de relaciones que se dan entre ellos; en definitiva, cobran sentido en

relación a un sistema de acciones que les dan la dinámica.

El sistema de objetos presentes en un territorio tendrá influencia en las decisiones de localización empresarial y viceversa. El sistema de objetos empresarial no se localiza en un espacio contenedor y neutro sino que se localizan en "...un medio socioeconómico más o menos integrado, quiere decir, un territorio tornado más o menos atractivo gracias a los recursos, a potencias, a las oportunidades que el propone y gracias también a su capacidad de adaptación a las fluctuaciones de las necesidades de la actividad económica" (Fischer, 2008: 61). Así, objetos y acciones se constituyen en verdaderos factores de atracción o expulsión de las actividades empresariales. En la actualidad, las actividades localizadas en los centros de las ciudades comienzan a tener serias restricciones y/o limitaciones que las hacen deslocalizarse hacia ámbitos periféricos o suburbanos. Como factores de expulsión de las áreas centrales hacia áreas periféricas se pueden nombrar elevados costes de implantación y mantenimiento (suelo, inmuebles, fiscales); restricciones a la actividad (normativa ambiental, dificultades de ampliación) y a la movilidad (congestión de circulación, limitaciones al tráfico pesado, problemas de aparcamiento); expectativas de beneficio especulativo por recalificación del suelo hacia usos más intensivos, junto al deterioro y la baja calidad de algunos espacios fabriles heredados,

poco acordes con las actuales necesidades de las empresas, que también desaniman nuevas implantaciones.

En cuanto a los factores de atracción hacia áreas suburbanas y periurbanas- en especial hacia ejes de comunicación con elevada accesibilidad- donde a los menores costos se suma una creciente oferta de suelo urbanizado e inmuebles para la actividad en espacios de menor densidad y una imagen hoy más atractiva; mejoras en las comunicaciones, buenos accesos, sin apenas restricciones para la circulación y el estacionamiento, a lo que en ocasiones se suman ayudas públicas para la instalación de nuevas empresas generadoras de empleo (Caravaca y Méndez, 2003).

2. b. Aspectos metodológicos

Acorde a los objetivos propuestos se utilizó una estrategia metodológica de corte cualitativo. La investigación cualitativa presenta múltiples metodologías y puede ser definida como un bricolage que crea un bricoleur, es decir el investigador, quien recurre a diferentes herramientas, técnicas y métodos para el armado del rompecabezas que significa la investigación (Denzin y Lincoln, 1994: 3). La investigación se desarrolló a través de una ida y vuelta entre la teoría y el trabajo de campo y por ello se apeló a un diseño flexible que permitiera aprehender las complejidades cambiantes de un territorio que se

puede enmarcar dentro de un proceso de reestructuración productiva en un contexto de crecimiento. Dada esta complejidad, con el fin de realizar un análisis íntegro del objeto de estudio se triangularon fuentes de origen cualitativo y cuantitativo.

Se construyó una base de datos ad hoc a partir de datos provenientes del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba, del Foro Productivo de la Zona Norte,-en adelante FPZN-, de la Cámara de Industrias Plásticas Córdoba, de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y de la observación de campo realizada para esta investigación. Asimismo, se realizaron entrevistas a pymes, miembros de organizaciones barriales, agentes gubernamentales y charlas informales con vecinos. Además se consultó la ordenanza de uso del suelo (1985), se relevaron periódicos, revistas, páginas web se trabajó con imágenes satelitales de Google Earth, del año 2001 y 2013. Cabe destacar que durante el trabajo se realizó un registro fotográfico del área en estudio que ha permitido un análisis diacrónico de imágenes a través del tiempo mediante comparación con fotos de otras fuentes.

2.c. Estructura productiva, industria y territorio

Luego de la crisis y posterior recesión que afectó al país entre 1998 y comienzos del 2003, la

industria incrementó su peso relativo en el conjunto de la economía argentina (Schorr y Ortiz, 2007; Buffalo, 2011). El crecimiento de la industria estuvo posibilitado por un tipo de cambio competitivo -que fue un estímulo tanto para exportar como para sustituir importaciones- por un aumento de la demanda del mercado externo e interno y por un contexto macroeconómico favorable (Schorr, 2007, 2012, Basualdo, 2010). En este contexto, denominado postconvertibilidad, se observa un notable aumento de objetos y agentes industriales en Los Boulevares. Se evidencia una evolución positiva del número de empresas de productos (Gráfico N° 1)

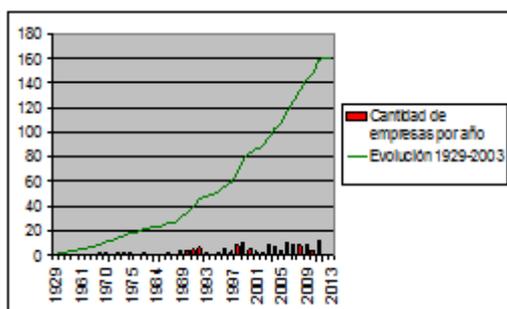


Gráfico N° 1: Evolución temporal de empresas en el barrio. Fuente: Elaboración propia

De un total de 165 empresas de productos, 88 iniciaron actividad en el periodo 1929-2002, mientras que en el periodo 2003-2013 lo hicieron 73¹, es decir que en 10 años la actividad industrial evolucionó a mayor velocidad que en un periodo de 54 años.

A esto se debe sumar un total de 33 empresas de servicios inventariadas, es decir, estamos en presencia de 198 empresas localizadas en el

barrio en un radio de 15 cuadras aproximadamente.

En las imágenes satelitales número 1 y 2 se pueden comparar la evolución en la cantidad de objetos (establecimientos) industriales en Los Boulevares entre el año 2001 y 2013.



Imagen N° 1: Terrenos vacíos en el barrio al año 2001

Fuente: Imagen satelital de Google Earth, Retrabajado por Y. Carmona



Imagen N° 2: Nuevos objetos industriales en el barrio al año 2013

Fuente: Imagen satelital de Google Earth, Retrabajado por Y. Carmona

Otra de las características del barrio es que el tejido empresarial se sostiene sobre las micro, pequeñas y medianas empresas- MIPYMES. Estas, se caracterizan por ser principalmente de origen local y de gestión familiar.

La distribución espacial de las empresas en el barrio es heterogénea y desordenada. Las actividades no están aglomeradas en función al rubro al que pertenezcan y se encuentran dispersas por todo el barrio.

En cuanto a la estructura productiva se puede decir que la misma es variada, existen diversos sectores o ramas industriales: Metalmecánica, Plástico y Caucho, Minería no metálica, Química, Alimentación y Bebida, Madera, Textil y Calzado, Papelera, Frigorífico, Cuero, Gráfica y Colchonería.

En relación a la importancia de cada sector en lo referente a cantidad de empresas que agrupa, se puede inferir que el metalmecánico es el que tiene el mayor peso al agrupar casi la mitad del total de empresas, seguido del plástico y caucho, minería no metálica y química, alimentación y bebida, madera y, finalmente, textil y calzado, papelera, frigorífico, cuero, gráfica y colchonería que en conjunto concentran el 10% del total de empresas.

El repunte de las ramas industriales es generalizado, no obstante hay algunas actividades que presentan un mayor dinamismo. Entre las actividades más dinámicas se encuentran la fabricación de artículos de cemento, fibrocemento y yeso excepto mosaicos, la fabricación de productos metálicos para uso estructural, la fabricación de productos diversos elaborados de metal, la fabricación de productos

plásticos en formas básicas y artículos de plásticos diversos y la fabricación de motocicletas.

El dinamismo de las primer cuatro actividades responde al crecimiento de los sectores a los cual abastece, estos son la construcción, el autopartismo y automotriz. En cambio, el crecimiento de las actividades que producen artículos de plástico obedece a la reactivación de todo el aparato productivo, ya que es una actividad que provee a múltiples ramas industriales. Por su parte, la actividad de fabricación de motocicletas, surgida postconvertibilidad, es otra de las actividades dinamizadoras del tejido industrial. La actividad cuenta con 4 empresas en el barrio, 3 surgieron a partir del año 2003 y todas realizaron importantes inversiones en materia de líneas de montaje y ampliación/construcción de plantas de producción.

Claramente, el crecimiento industrial del barrio no se agota en el rango de rubros o actividades analizadas, pero son las que presentan una mayor cantidad de establecimientos o empresas nuevas. Asimismo, existen otras actividades que si bien no son dinámicas, es decir no aumentaron el número de establecimientos, tienen la característica de contar con empresas que sí tuvieron un importante crecimiento y expansión, con la ayuda de algunas medidas adoptadas o beneficios otorgados (financiamiento) por el

gobierno nacional. Una muestra de esta situación lo ejemplifican empresas del rubro odontológico:

"[...] Recién comenzamos a crecer fuertemente en el año 2003 porque en ese momento nos favoreció el cambio. Los odontólogos no se animaban a cambiar y probar productos nacionales porque preferían el importado, al mismo precio. A partir de la devaluación cambió todo: hubo un año en que todo el mundo decidió comprar nacional y lo probaron [...] Por el sostenido y dinámico crecimiento nos mudamos, en el año 2004, a un moderno edificio de barrio Los Boulevares [...]" (Leonor, socia gerente de empresa Tedequim SRL en Revista De la Zona Norte, Marzo 2011).

Con respecto a las acciones que pusieron en juego las empresas para enfrentar las crisis de 2001 y 2008 se pueden mencionar estrategias de diversificación de productos y clientes, sobre todo en aquellas empresas que durante los "90 priorizaron relaciones con el sector autopartista.

Dicha situación se puede ejemplificar con el caso del gerente de una empresa fabricante de tornillos y bulones para la industria automotriz que en el año 2000 al estar al borde de la quiebra tuvo que cerrar la planta, pudiendo reiniciar la actividad recién en el año 2003, expresó:

"[...] A partir del 2003 fuimos desarrollando actividades anticrisis. Diversificación de productos, diversificación de mercado, regulación de la producción. Antes el circuito de clientes era Fiat, Perkins, Renault e Iveco, pero cuando este circuito paraba la caída de la fábrica era grande, entonces qué fuimos haciendo, diversificar riesgos trabajando más con este cliente, Allevard Rejna, que tiene muchos más subclientes con otra gama como Toyota, que es más estable en el

tiempo, y después nos fuimos con la oleohidráulica, la motoparte, agroindustria, y ahora estamos haciendo hasta unos bulones para persianas, que son con una trabitá para que no te levanten la persiana. Esta diversificación de mercado nos costó un montón, pero son los que te alivianan en las crisis [...]" (Julio, Gerente empresa Telefij, 17.09.13).

En cuanto a los factores de atracción para la localización empresarial se pueden nombrar: disponibilidad de terrenos y/o galpones industriales, normativa urbana de uso del suelo favorable para la localización industrial, ubicación periférica con accesos de relevancia para el funcionamiento urbano de la ciudad. Cabe aclarar, que estos atributos no son estáticos sino dinámicos en el contexto del espacio urbano, es decir, están íntimamente relacionados con lo que sucede en el conjunto urbano de la ciudad. De esta manera, lo que sucede fuera del barrio influye directamente en el barrio, lo que demuestra un tipo de relación de causa y efecto. En este sentido, la faltante o escasez de estos elementos en otras áreas de la ciudad se explica por la proliferación de nuevas lógicas de apropiación del suelo urbano por agentes privados que crean nuevas formas espaciales asociadas a nuevas pautas de consumo de la sociedad surgidas en el contexto de reestructuración productiva (Valdés y Koch, 2008), ocupando en muchos casos áreas prescriptas para uso industrial. Si bien este proceso se inicia a fines de los 80' y principios de los 90', es decir en pleno auge del

neoliberalismo, en el contexto de expansión económica postconvertibilidad la movilidad del capital y la sociedad se dinamiza aún más lo que produce una real competencia entre el uso del suelo industrial y otros usos demandados por otros agentes sociales (Buffalo, 2013: 228). Áreas centrales y pericentrales de la ciudad hoy presentan una importante dinámica de transformación a partir de los procesos de renovación urbana, revalorización y densificación con la modalidad de edificios en altura para uso residencial u de oficina promovidos por el mercado inmobiliario y amparado en la normativa vigente. A esta situación hay que sumarle la falta de espacios planificados de gestión pública para la localización empresarial. Es en este sentido que los atributos de este sector de la ciudad y el crecimiento de la localización empresarial forman parte de una dinámica y proceso más complejo.

2. d Agentes sociales

Foro Productivo de la Zona Norte - FPZN - Constitución en un contexto de crisis

El FPZN es una asociación civil sin fines de lucro y está integrada por empresarios, comerciantes y profesionales de la zona norte de la ciudad de Córdoba. La agrupación consiguió personería jurídica en el año 2004. Está localizada en el barrio Los Boulevares y cuenta con una proyección territorial que abarca las secciones de

los Centros de Participación Comunal -CPC- de Monseñor Pablo Cabrera y Arguello.

Entre los asociados se encuentran pequeñas, medianas y grandes empresas, aunque predominan las primeras. Así mismo forman parte del Foro, profesionales de distintas áreas que por estar en la zona deciden participar en la institución de forma independiente. Todas estas empresas y profesionales son agentes que decidieron organizarse en una asociación con carácter de institución con el objetivo de poner en juego estrategias y recursos que los ayuden a paliar los efectos que había dejado la crisis de 2001-2002, es decir, buscan intervenir y modificar la realidad en la que estaban inmersos.

“[...] La preocupación por asumir un mayor protagonismo surgió después de la crisis de 2001...veníamos de momentos difíciles en el país y había que levantarse...nadie por sí solo podría evolucionar en una comunidad en crisis...muchos eran los problemas en el sector y el grupo conformado decidió trabajar para aportar soluciones [...]” (Miembro del FPZN en Revista De la Zona Norte, Septiembre 2010)

De esta manera, en un contexto complejo de grandes cambios, el FPZN asumió una estrategia que se puede señalar como proactiva, ya que la agrupación tomó la iniciativa de asociarse y enfrentar en conjunto diversos problemas que afectaban y afectan a la zona, aportando soluciones o alternativas a los diferentes organismos gubernamentales. En este sentido, el foro logró crear un espacio favorable para formar una red de relaciones entre agentes sociales que

priorizan las acciones colectivas por sobre las individuales. Esta red de relaciones- basadas en prácticas de cooperación, solidaridad y concertación- conforman lo que Bourdieu denomina capital social. De este modo, la posesión y movilización de este recurso les permite a los agentes mejorar su posición en el campo de acción. En un comienzo los temas que más preocupaban al FPZN y que intentarían resolver con urgencia, fueron:

- Falta de infraestructura en los servicios, (agua, gas, electricidad, teléfono, etc.);
- Realización de calles y vías de comunicación (cordón cuneta, vereda, etc.)
- Existencia de conflictos por la gran variedad de uso del suelo (industrial, comercial, residencial);
- Necesidad de de interconexión a los efectos de establecer políticas comunes y necesarias para el conjunto.

Primeros pasos: de la información a la acción empresarial

Ante la diversidad de problemas, él FPZN decidió realizar una encuesta diagnóstica que ayudara a determinar con precisión, cuáles eran los problemas que se necesitaban resolver y a partir de allí establecer prioridades. En el año 2005 se realizó una encuesta que por convenio el FPZN suscribió con la Universidad Nacional de Córdoba. Dicha encuesta reveló que el problema más grave era la falta de personal capacitado y la

necesidad de contar con mano de obra y técnicos idóneos en cada una de las ramas. A partir del resultado de la encuesta, surgió la iniciativa de crear un colegio técnico secundario, lo que generó reacciones contrapuestas entre los miembros del foro ya que la creación de este no estaba prevista en las temáticas o problemas iniciales. No obstante, se decidió comenzar por el camino de la educación, mientras se intentaría trabajar en la resolución de las otras problemáticas.

Tomada la decisión, el foro presupuso que pedirle al Estado un establecimiento con educación técnica se enfrentaría con dilaciones burocráticas; por tal motivo, decidieron emprender por su cuenta el proyecto. Para ello, aprovecharon una de las tantas instalaciones semi abandonadas de la zona, más concretamente, un galpón y terrenos en Bv. Los Italianos al 6150. Antiguamente el predio pertenecía a una fábrica y la fueron adaptando arquitectónicamente para albergar a los primeros alumnos. Aquí se puede observar como señala Santos (2000:63) que "...las acciones del presente inciden sobre objetos provenientes del pasado..." Así el espacio a la vez se reconfigura y resignifica, a partir de la inercia proveniente simultáneamente de los objetos y de las acciones de los agentes bajo condiciones y circunstancias diferentes. Entre las primeras estrategias ensayadas es de resaltar la generación de un sistema de becas para formar a los alumnos. El

sistema se sostuvo con aportes que las empresas realizaron y que a la vez les permitía desgravar impuesto a las ganancias. Asimismo, se realizaron donativos de herramientas y materiales. El colegio, denominado Instituto técnico Industrial - ITI- fue creado en el año 2006 e inaugurado en marzo de 2007, con formación técnica en metalmecánica y especialidades en herrería, electricidad y soldadura.

Por medio de la educación, el FPZN logró entablar relación con el gobierno de la provincia. Luego de largas reuniones de trabajo entre ambas partes, en el año 2013, se firmó un convenio donde se repartieron responsabilidades respecto al ITI creándose una asociación pública-privada para el funcionamiento del Instituto. Acorde al convenio, el ITI pasó a la órbita del Gobierno de la Provincia receptando el Estado la totalidad de los muebles, útiles, máquinas y herramientas y se transfiere el personal del instituto del ámbito privado al provincial. Por su parte, el FPZN se hace cargo del alquiler del edificio donde funciona el ITI y se compromete a realizar trabajos de mantenimiento de las máquinas y herramientas donadas.

Asimismo, las dos partes convienen desarrollar en conjunto un programa de iniciación y perfeccionamiento en las prácticas educativas. Así, los alumnos de las escuelas técnicas pueden realizar experiencias de aprendizaje en las empresas que conforman el FPZN y los alumnos de los últimos años pueden participar en cursos

de capacitación de algunas cámaras industriales. De este modo se genera un sistema de educación dual muy difundido en países como Alemania.

Otra práctica del foro vinculada a la educación o capacitación técnica fue la creación de cursos de oficio en tornería y soldadura a través de programas de formación completos, que incluyen normas de seguridad e higiene y mecanismos de trabajo. Los cursos son gratuitos y están destinados a la comunidad en general. Entre los asistentes se encuentran padres de los alumnos del ITI, vecinos del barrio de Los Boulevares y empleados de las empresas asociadas a la institución.

En el FPZN también hay acciones orientadas a estimular y/o fortalecer la relación y la comunicación entre las empresas asociadas, por lo que cada 15 días se coordinan reuniones en las instalaciones de las diferentes empresas miembros. Además, se realizan dos cenas anuales a beneficio del ITI en donde los empresarios cuentan con la posibilidad de promocionar su empresa. A modo de difusión y comunicación, se producen revistas bimestrales y un anuario con información básica de las empresas asociadas. Finalmente, con el objetivo de promover el conocimiento en las empresas y afianzar una estrategia de competitividad empresarial se realizan capacitaciones basadas en la toma de decisiones de los mandos medios y en responsabilidad social empresarial. Estas dos

últimas actividades son organizadas en conjunto con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria- IARSE.

Todas estas prácticas fueron fundamentales para generar vínculos entre empresas. En la actualidad y por primera vez, tres empresas localizadas en el barrio y que tomaron contacto por su asistencia a reuniones y eventos del Foro, decidieron articular sus procesos productivos en la búsqueda de una mayor eficiencia y competitividad. Estas empresas son: Soriano Hnos., dedicada a la fabricación y comercialización de aparatos domésticos, Linetec, fabricante de diversos componentes electrónicos y Mebisa, fabricante de máquinas especiales. Soriano Hnos. decidió incursionar en la fabricación de hornos eléctricos y tomó contacto con Linetec con el fin de que realice las placas electrónicas de estos artefactos. Luego de articular los procesos de producción entre ambas partes, Linetec se encontró ante la necesidad de efectivizar el testado de las placas. En este marco, la empresa Mebisa fue convocada para la fabricación de una maquinaria que permitiera verificar el funcionamiento integral del conjunto de placas a nivel mecánico, electrónico y óptico. Es de destacar que la vinculación y asociación entre estas empresas posibilita que todo el proceso productivo sea nacional. Además, parte del equipo de trabajo de estas empresas son jóvenes egresados del ITI².

Por otra parte, con el fin de conocer sobre las potencialidades y posibilidades de desarrollo de la zona norte de la ciudad, el FPZN firmó un convenio con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y el Ministerio de industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba, para llevar a cabo un estudio integral en la zona. Para la concreción de la iniciativa, el Ministerio de Industria, Comercio y Minería contrató al Instituto de Estadística y Demografía de la Facultad de Ciencias Económicas, según quedó plasmado en el convenio rubricado por el ministro Jorge Lawson, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Francisco Echegaray, y el presidente del Foro Productivo de la Zona Norte, Francisco Vaccaro.

La iniciativa tiene como finalidad generar un relevamiento y un diagnóstico del sector productivo industrial de la zona norte, para analizar las necesidades y a partir de allí, planificar acciones y programas a largo plazo. Se busca con esto estimular la actividad productiva de la zona, ya que los resultados del estudio permitirán conocer las necesidades y las posibilidades de desarrollo de la zona, incluyendo asociativismo entre empresas, innovación tecnológica, etc³.

Se puede decir que una de las fortalezas del FPZN es la mirada integral que tienen del territorio lo que permite buscar respuestas integrando sectores, re-tejiendo ese entramado social que fue destruido en el proceso de

desindustrialización que sufrió el país (Comercio y Justicia 20.02.07). Un integrante del FPZN, afirma:

"[...] Queremos fortalecer el territorio, aquí hay desde villa miserias a countries, desde grandes industrias hasta microemprendimientos [...] Hoy ponemos el esfuerzo en el sector productivo. Esta pretende ser una construcción territorial [...] empieza ser una construcción más dinámica en cuanto a los actores [...]" (Miembro del FPZN en Sos periodista, 20.11.06).

Prácticas vinculadas a infraestructura y reordenamiento territorial

Las prácticas del FPZN no solo estuvieron vinculadas a la educación y formación técnica sino que hubo y hay acciones vinculadas a trabajar con la municipalidad en el tratamiento de la infraestructura urbana y en el reordenamiento territorial del barrio. Se le solicita a la municipalidad que realice obras de asfalto, cordón cuneta y alumbrado, como contraprestación de la tasa municipal de comercio e industria que tributan las cientos de empresas radicadas en el barrio y en la zona norte. Por su parte, con el reordenamiento territorial el FPZN ambiciona crear un área que sea residencial y otra industrial para finalmente tomar la parte industrial como un "pequeño" parque industrial.

"[...] En Los Boulevares y sobre Av. Japón ya se instalaron industrias muy importantes y estamos en condiciones de generar un parque industrial: la cantidad de empresas lo amerita [...]" (Miembro del FPZN en Punto a punto, 19.01.11)

Estos discursos que se van imponiendo sobre los objetos dejan traslucir el nivel de valoración y apropiación del territorio por parte del FPZN y el arraigo territorial (Buffalo, 2013: 193) de cada una de sus prácticas, prácticas que están orientadas a consolidar el barrio y a la zona norte como el conglomerado productivo más importante de la ciudad. Todas las formas u objetos industriales presentes en el territorio solo adquieren toda su <<dinámica>> en el juego dialéctico con el <<contenido>>, es decir con la sociedad que le da sentido y significación (Tomadoni, 2007), en este caso, el FPZN es quien con sus prácticas, tanto materiales como intangibles, revitalizó, dinamizó y otorgó un nuevo sentido al territorio, porque si bien la actividad industrial existe desde hace varias décadas, no existían agentes que trabajaran en su desarrollo productivo y territorial.

Asamblea Popular Los Boulevares y Centro vecinal

La Asamblea Popular Los Boulevares -APLB- surgió en el año 2002 por iniciativa de un grupo de vecinos del barrio que orientaron sus prácticas (acciones) a paliar dos de los tantos problemas que dejó la desindustrialización del país y posterior crisis: la pobreza y la desocupación.

Una de las primeras propuestas de la asamblea fue trabajar por el Plan Nacional Jefes y Jefas de

Hogar Desocupados⁴. Además de gestionar los planes jefes de hogar, la APLB organizó un ropero comunitario y abrió temporalmente un comedor, para la gente de bajo recursos, con ayuda del ministerio de solidaridad, que otorgaba bolsones con alimentos, y/o con donaciones que obtenían de empresas de la zona.

Otra propuesta de la APLB fue la de brindar prestaciones médicas debido a que en los asentamientos marginales las viviendas eran precarias y los niños se enfermaban por la falta de higiene.

Con la reactivación económica de 2003, tal como se mencionó con anterioridad, uno de los sectores que se reactivó fue el de la construcción, cuando los hombres conseguían trabajo eran incluidos en la Aseguradora de Riesgos de Trabajo -ART- y por consiguiente se les daba la baja de los planes jefes de hogar. Los planes jefes de hogar fueron también disminuyendo hasta desaparecer, debido al pase de los beneficiarios a otros planes otorgados por la Nación. A partir de esta situación el número de beneficiarios y de concurrentes a la APLB comenzó a mermar. En la actualidad la inserción territorial de la APLB en el barrio continúa siendo a través de las prestaciones médicas, manejo de ropero comunitario, cultura y charlas políticas que se vieron reforzadas en el actual contexto de reactivación económica.

En cuanto al centro vecinal, su accionar siempre estuvo encaminado a conseguir una correcta provisión de servicios, equipamiento e infraestructura, históricamente deficientes en el barrio. Los presidentes de la última década argumentan que elevaron innumerables pedidos a la municipalidad para que mejore el servicio de transporte, luminarias, pavimentación, cordón cuneta, etc., pero prácticamente esos pedidos nunca lograron tener aprobación y presupuesto.

Actualmente el centro vecinal logró entablar una relación con el FPZN, donde interactúan constantemente. Así, por ejemplo, el centro vecinal divulga todas actividades comunitarias que realiza el Foro, como los cursos de oficio, mientras que el centro vecinal es invitado a participar de algunas reuniones que tiene el foro con funcionarios municipales, para dialogar sobre aspectos que atañen a infraestructura, seguridad vial y ordenamiento urbano.

Asimismo, existen otros mecanismos de cooperación, como por ejemplo el equipamiento que se hizo del dispensario del barrio con la cooperadora de ayuda a hospitales públicos-COASP- y el centro vecinal Los Boulevares, a través de la gestión realizada por el FPZN, donde se consiguieron Telescopios Pediátricos, un Fotóforo Ginecológico y un detector Fetal Doppler.

Una cuestión fundamental que mantiene a las dos instituciones unidas es el deseo de

pavimentar las innumerables calles de tierra interiores del barrio, pero si bien en un principio los agentes consensuaban en varios puntos, en la actualidad se están generando algunas divergencias que se serán desarrolladas en el siguiente apartado.

2. e Conflictos territoriales

La diversidad de actividades y de agentes en Los Boulevares re-configuran un territorio altamente dinámico y complejo que se encuentra en permanente tensión por un lado por problemas de infraestructura, congestión y accidentes de tránsito e incompatibilidades entre los usos del suelo y, por el otro lado, por la diversidad de intereses y prácticas, que están en relación a la utilización del espacio, y miradas diferentes de los agentes en vistas a las posibles soluciones del conflicto.

Generalmente, los conflictos en el barrio entre vecinos y empresas particulares se generan entre otras cuestiones por ruidos molestos de líneas de producción, hedores, congestión de tránsito y bloqueo de calles por camiones. En algunos casos estos conflictos fueron denunciados en diarios locales (La Voz del Interior, 10.11.05 - 16.04.07 - 19.02.08) y en otros casos tenemos referencias de ellos a través de la información que nos han brindado quienes padecen esos conflictos.

Esta conflictividad es común en las zonas residenciales que luego son declaradas zona industrial o bien en zonas industriales donde luego se desarrollan urbanizaciones residenciales sin una previa planificación. Hacia fines de la década del 80' el Estado municipal promovió desde la normativa urbana de uso del suelo, esta área de la ciudad de Córdoba como zona industrial, clasificada con patrón III y IV. En los últimos años el barrio se vio revalorizado para la localización de actividades industriales, entre otras cosas, por la escasa oferta de suelo industrial en la ciudad. Muchas empresas que fueron desplazadas de áreas pericentrales de la ciudad se re-localizaron en Los Boulevares. Ahora bien, así como crecieron en el barrio los objetos industriales también fueron en aumento los objetos residenciales en forma de planes de vivienda construidos por cooperativas y por el Estado provincial, como parte de un intento de solucionar el déficit habitacional. Esto es legitimado por la normativa de uso del suelo ya que en las áreas calificadas con patrón IVa se admite el fraccionamiento del suelo que tenga por objeto la construcción de planes colectivos de vivienda con financiación pública y privada (Art. 42). Cabe reflexionar que esta práctica municipal pone al descubierto la falta de criterio en la planificación de la ciudad en el corto, mediano y largo plazo.

La cooperativa de viviendas "Horizonte"⁵ construyó, en la última década, dos barrios de

viviendas en Los Boulevares: Lili Benítez Quintas II y Granjas de Horizonte II.

Por su parte, el Estado provincial, en el marco del programa "Mi Casa, Mi Vida"⁶ construyó un nuevo barrio-ciudad: Boulevares Anexo. El mismo es contiguo a Los Boulevares, limita al norte con Bv. De Los Rusos; al oeste con Bv. de los Sicilianos y al este con Bv. de los Latinos. Fue inaugurado en noviembre de 2008 y albergó a 179 familias que provenían de las villas El Calefón y Las Chunchulas.

Estos procesos de ocupación del barrio por agentes y actividades diferentes demuestran la complejidad de un territorio altamente dinámico y que carece de planificación en su desarrollo y crecimiento. La conflictividad entre actividades industriales y residenciales despierta una gran preocupación en los agentes industriales. Esta preocupación deviene del temor a ser desplazados de su localización por la incompatibilidad de actividades y usos del suelo, más cuando ya hay antecedentes de conflictos entre empresas particulares y vecinos. Es por ello que los empresarios se mantienen en alerta ante el crecimiento de la actividad residencial. Al respecto señalaron:

"[...] La convivencia es otro tema, si esto está clasificado como zona industrial ¿Porque se están armando barrios como Horizonte? ¡Y ahora ha comprado nuevas fracciones! También están los barrios de la provincia, entonces hay una mezcla de usos del suelo que bueno en algún momento la municipalidad como órgano que debe

controlar esas cuestiones va tener que intervenir en esas cuestiones, porque el vecino que elije acá para vivir después al lado va tener una fábrica, con ruido, contaminación, es un tema que no está resuelto, complicado. La mayoría nos instalamos en esta zona porque es patrón 4, no es que estamos en contra de que se construyan viviendas pero vemos que al mediano plazo va traer más problemas ¿Cómo vamos a afrontar eso? No puedes cada cinco o diez años decirle a las empresas que se tienen que retirar [...]" (Rodolfo, Dueño de empresa Bojar, 09.06.14).

Como puede observarse, la planificación territorial no se toma en cuenta, ello explica las prácticas del FPZN en relación a proponer un reordenamiento urbano en Los Boulevares con la intención de delimitar un área dentro del barrio que sea industrial y así ejercer sobre ella un efectivo dominio y control. Aquí cabe una reflexión, que la territorialidad construida por los agentes sociales se apropia de cuanto cosa tenga valor para su juego en el espacio de los lugares (Tomadoni, 2007) y aquí lo que tiene valor y por lo que se lucha es por permanecer en esa ubicación, preservar el uso del suelo industrial y consolidar un espacio productivo dentro de la zona norte de la ciudad de Córdoba. Permanecer en esta ubicación implica beneficios en forma de ganancias de localización, es decir, rentas de situación que se asocian al hecho de estar situado junto a agentes y bienes escasos y deseables (Bourdieu, 1993: 122). Una de las estrategias utilizadas en la lucha de apropiación del territorio es el empleo de ciertos discursos que buscan ejercer hegemonía en las decisiones

que repercuten en el destino del territorio (Fossatti, (S/D). En este sentido, algunos de los discursos del FPZN tratan de influir en las decisiones de ordenamiento, resaltando las cualidades y potencialidades productivas y laborales de la zona y destacando la capacidad de los agentes de la asociación para trabajar por su desarrollo involucrando a otros organismos o instituciones:

Este proceso de valoración y búsqueda de preservación y reordenamiento de "su territorio" se da en un contexto en el cual la oferta de suelo industrial escasea en la ciudad y lo que se encuentra disponible ha sido sobrevalorado por otros agentes con otros intereses y necesidades de uso, sobre todo residencial (Buffalo, 2013).

Otro conflicto presente en el barrio deviene del mal estado y deficiente infraestructura vial.

El barrio cuenta con un corredor vial muy importante para el funcionamiento urbano de la ciudad: Bv. Los Alemanes. El Bv. Los Alemanes es la única arteria que conecta en sentido este-oeste la avenida La Voz del Interior con la zona noroeste de la ciudad. La calzada de este Bv. es angosta, y debido a la dinámica urbana e industrial del barrio es constante el tránsito de vehículos particulares y camiones. Dado el flujo vehicular, sobre todo en horarios pico, se registraron recurrentes accidentes de tránsito, en muchos casos de personas que se movilizan en motocicleta o bicicleta a sus lugares de trabajo.

Esta problemática generó innumerables reclamos a las autoridades municipales, el Centro Vecinal elevó notas y los vecinos realizaron en diferentes ocasiones cortes del Bv. Los Alemanes para reclamar semáforos y lomas de burro, pero nada se consiguió al respecto. De la misma manera, los miembros de la APLB realizaron marchas, campañas de educación vial y notas de pedidos de semáforos y lomas de burro a la municipalidad. Cuando la asamblea le envió dicha nota a la municipalidad para que suministre la infraestructura necesaria para el normal funcionamiento y circulación del tránsito, el foro firmó la nota para acompañar tal pedido.

Mientras la asamblea realizaba este tipo de reclamos, el FPZN se ocupaba de formular un proyecto que consistía en la construcción de tres puentes, uno sobre Av. Spilimbergo y Bv. De los Calabreses; otro sobre Av. Spilimbergo y Bv. De los Rusos y, el tercero, en la intersección de Canal de Las Cascadas y Bv. De los Rusos. Debido a que Bv. Los Rusos y Calabreses se encuentran cortadas por el Canal de Las Cascadas, con el desarrollo de estos puentes se lograría desarrollar dos nuevos ejes de circulación en sentido este-oeste y de esta manera contar con dos nuevas calles de ingreso y egreso al barrio, que descongestionen el tránsito sobre Bv. Los Alemanes, tal proyecto fue remitido a la municipalidad.

Este proyecto generó controversias y el distanciamiento entre el FPZN y la APLB.

El distanciamiento entre ambas entidades comenzó cuando el FPZN le solicitó a la asamblea que acompañara el pedido firmando la petición, pedido que la asamblea no apoyó, ya que en principio el foro planificaba financiar la obra con recursos propios y que la municipalidad luego se lo descontara de los impuestos⁷, modalidad que la asamblea no compartió

Además de no acordar en aspectos referidos al financiamiento de las obras, la APLB considera que las construcciones de esas nuevas vías de circulación afectarán directamente a los residentes del barrio debido a que los agentes del sistema vial ignoran todo tipo de normas

Se pueden observar las tensiones que emergen de agentes sociales con lógicas, diferentes y como las relaciones de poder se inscriben en el territorio y en las prácticas espaciales y temporales de los agentes (Harvey, 1998). Cada agente según sus capacidades busca transformar su territorio e imponer acciones y voluntades por sobre otras, lo que generara disputas o conflictos en el y por el territorio. Si bien estos agentes comparten el problema, las formas de vivir y valorar el territorio, así como también sus diferentes intereses, impiden la unión en la búsqueda de una solución.

Más que construir puentes, los asambleístas propusieron que se duplique la calzada en Bv. Los Alemanes, que se instalen reductores de velocidad, semáforos y mayores controles de

tránsito por parte de la policía de tránsito municipal y policía caminera provincial (La Voz del Interior 03.04.09).

Al cotidiano problema del tráfico del Bv. Los Alemanes se suman los vehículos que no pueden transitar por las calles internas, sea porque estas calles se encuentra sin pavimentación e intransitable por los baches y pozos generados por el tránsito pesado o por el lodo y lagunas formadas en los días de lluvia. Ambas cuestiones aumentan indefectiblemente el caos existente.

Cansados de esperar por obras municipales que no llegan la actual comisión del centro vecinal organizó en el año 2013 una reunión de vecinos en la que propusieron pavimentar calles de tierra a través del mencionado programa municipal "Contribución por Mejoras". Tras varias reuniones muchos vecinos decidieron participar en dicho programa. Cuando se realizaron las primeras reuniones los vecinos se mostraron preocupados al no saber si las empresas frentistas estarían dispuestas a colaborar, pero la comisión del centro vecinal alegó que ya estaban en contacto con el FPZN y que estos estaban de acuerdo con la propuesta y así lo habían manifestado también en la audiencia realizada en octubre de 2013 con el intendente. En apariencia cada empresa frentista que forma parte del FPZN aceptaba realizar la mencionada contribución, pero repentinamente cambiaron de idea y propusieron otro plan.

La nueva alternativa que proponían los empresarios del FPZN era hacerse cargo ellos mismos de las obras de pavimentación a través del acceso a un crédito bancario, donde luego la municipalidad debería descontarle del impuesto de comercio e industria todo lo aportado para la ejecución de las obras. Según los empresarios, este modo sería menos costoso que realizando la pavimentación por la vía de la licitación pública que debería concretar la municipalidad. La respuesta de los funcionarios municipales fue negativa al argumentar que no existe ninguna ordenanza que lo permita⁸.

Resulta lógico que la municipalidad no acepte la propuesta ya que implicaría recaer en un conflicto a nivel legal y político. Es decir, desde el punto de vista legal, implicaría pasar por encima de la ley y desde el punto de vista político, estaría sentando un antecedente peligroso, pues son obras del espacio público que quieren encarar los privados. Si bien la municipalidad, a diferencia de estos agentes privados, no cuenta con los recursos para satisfacer estas exigencias, es quien tiene la potestad de desarrollar físicamente el territorio en el ejido de la ciudad.

Luego de esta respuesta municipal, el FPZN hizo público su descontento en diversos medios de comunicación (Cba24, 27.12.13, Día a Día, 27.12.13, - 13.03.14) y expresó que "la falta de infraestructura atenta contra la competitividad y productividad" del sector, dijeron estar cansados ya que al actual reclamo al intendente Ramón

Mestre se le suman los reclamos a las gestiones anteriores de Luis Juez y Daniel Giacomino, por lo que no están dispuestos a seguir esperando:

"[...] Hemos tomado la decisión de no callarnos más, estamos hartos. Haremos denuncias penales si es necesario, por incumplimiento de los deberes de funcionario público [...] Hemos tenido reuniones (con los funcionarios municipales) y nos dicen que toda la plata la tenemos que poner nosotros, cuando el norte es una de las zonas que más paga el impuesto de Comercio e Industria [...]" (Miembro del FPZN en Día a Día, 27.12.13).

Como puede observarse, en este estado de la situación no solo hay conflicto por el problema de la infraestructura sino que también surgen conflictos de "autoridad" y de miradas diferentes sobre cómo resolver el problema. Los márgenes de actuación de los agentes varían en función de los recursos, capacidades y lógicas que detentan (Buffalo, Garay, Rydzewski, 2012), así mientras el centro vecinal propone conseguir la pavimentación a través del programa "Contribución por Mejoras", el FPZN propone afrontar las obras viales con recursos propios. La decisión del FPZN de no participar del programa y de luchar para que la municipalidad realice la pavimentación o bien que los autorice a ejecutar dicha tarea, generó malestar entre los vecinos porque ya no se sabe que empresas frentistas participarán con la contribución y cuáles no, por lo que la iniciativa del centro vecinal se mantiene en espera y los vecinos quedan presos de toda la situación. Hasta el día de la fecha, julio de 2014,

este plan no se ha concretado. La tensión continúa y el conflicto no se ha superado.

3. Conclusiones

Este trabajo es un aporte a las investigaciones en el área de geografía económica en la especialidad urbano-industrial. Por otro lado, es un aporte al cúmulo de datos de campos y análisis sobre un área industrial de la ciudad de Córdoba con crecimiento en los últimos años. Debido a la localización de industrias automotrices, como Fiat y Renault, en la zona sur de la ciudad, los estudios tradicionalmente se concentraron en dichos lugares, dejando un vacío de conocimientos sobre dinámicas industriales y territoriales en la zona norte, por ejemplo. Asimismo, rescato que haber trabajado a una escala barrial permitió conocer las características específicas de un barrio de la ciudad en materia industrial así como también en la distinción de diferentes agentes que por acción u omisión están construyendo un territorio con características particulares. De los resultados obtenidos con este trabajo, se puede inferir que el barrio Los Boulevares se reconfigura territorialmente a partir de la aparición de nuevos sistemas de objetos industriales (establecimientos) y de un sistemas de acciones renovado (prácticas de agentes).

El crecimiento empresarial, que se manifiesta a través de la aparición de establecimientos

industriales nuevos, tiene su origen en el proceso de reactivación económica a nivel nacional iniciado a partir del año 2003. La implementación de políticas, como la aplicación de un tipo de cambio competitivo, sustitución de importaciones, programas de apoyo (financiamiento) posibilitó el surgimiento de nuevas empresas, el crecimiento de algunas existentes o bien la reactivación de aquellas que lograron subsistir al régimen de acumulación neoliberal y crisis del 2001.

El crecimiento acelerado y dinámico de la actividad empresarial no se puede concebir solo como producto del contexto de crecimiento económico generalizado sino también como producto de la presencia de ciertos atributos que presenta la zona y que la hacen atractivo para la localización. Estos atributos no son estáticos sino dinámicos en el contexto del espacio urbano, es decir, están íntimamente relacionados con procesos que se dan a escala urbana y que tienen influencia directa en la localización de actividades empresariales en este sector de la ciudad.

Como pudo observarse la reconfiguración del territorio bajo estudio no es producida solo por la aparición de nuevos objetos empresariales, fijados en el lugar, sino también por la acción de agentes sociales que son quienes crean y dan sentidos a esos objetos. El espacio desde este punto de vista es contenido y forma, una forma que no tiene existencia empírica y filosófica si la

consideramos separadamente del contenido y un contenido que no podría existir sin la forma que lo sustenta. En este sentido, el FPZN es quien con sus prácticas, tanto materiales como intangibles, revitalizó, dinamizó y otorgó un nuevo sentido al territorio, porque si bien la actividad industrial existe desde hace varias décadas, no existían agentes que trabajaran en su desarrollo productivo y territorial. El Foro lucha por preservar el territorio como zona industrial ante la expansión, en los últimos años, de la actividad residencial en el barrio en la forma de planes de vivienda públicos y privados, más aún, cuando ya hay antecedentes de conflictos entre algunas empresas y vecinos.

A su vez tanto la Asamblea como el Centro Vecinal luchan por lograr infraestructura que les permita calidad de vida en un área que valoran como residencial. De esta consideración surgen algunos de los desencuentros con los miembros del Foro, quedando de relieve como en el territorio se revelan los conflictos entre los agentes.

En consecuencia, se puede entender la falta de planificación con criterio, en el corto, mediano y largo plazo, como madre de los conflictos de habitabilidad en el barrio. Es necesario resaltar que la convivencia entre actividades industriales y residenciales no es imposible, pero bajo marcos regulatorios, con Estados presentes y con planificación a mediano y largo plazo. Uno de los grandes desafíos que se plantean para la gestión

de la ciudad, en materia de ordenamiento y planificación urbana, es trasladarse desde una concepción del territorio como algo estático a una concepción que considere al territorio como una instancia relativa y dinámica producto de relaciones sociales complejas y conflictivas. Por ello, resulta fundamental que haya instrumentos de planificación, ordenamiento, control y auditoría por parte del Estado en sus diferentes instancias –municipal, provincial y nacional–, anteriores y posteriores a la localización de la actividad industrial, que controlen efectivamente que las actividades no produzcan conflictos funcionales o ambientales sobre el entorno. Sería necesaria la conformación de mesas de diálogo entre los diferentes agentes que participan de los conflictos y que se ofrezcan estrategias de resolución de los mismos. Una alternativa sería que las propias agrupaciones del barrio colaboren en la tarea de contralor ejercida por el Estado denunciando actividades industriales que transgredan las normas.

De la misma manera, las mesas de dialogo deberían servir para que todos los agentes y organizaciones barriales se reúnan a debatir sobre los problemas más generales del barrio (infraestructura, accidentes, etc.) con la intención de que las prácticas de conflictos se transformen en prácticas de concertación, ya que, los problemas son compartidos y todos buscan el desarrollo material del territorio y una mejor calidad de vida urbana. En este sentido, resulta

necesaria la presencia de mediadores, de lugares de reunión y sobre todo que los agentes sean conscientes que los conflictos no se resuelven en el corto plazo sino que llevan su tiempo de resolución.

4. Notas

¹ No se obtuvieron datos de la fecha de inicio de actividad de 4 empresas.

² Fuente: Consultado en Revista De la Zona Norte. [On line] [Acceso 02/03/14] Disponible en http://issuu.com/delazonanortefpzn/docs/revista_marzo_2014_web_606533dd2c2a4f

³ Fuente: Consultado en Facebook de Foro Productivo de la Zona Norte. [On line] [Acceso 06/11/2013] Disponible en: <http://www.fpzn.com.ar/el-fpzn-firmo-un-convenio-con-la-universidad-nacional-de-cordoba-y-el-gobierno-de-cordoba/>

⁴ Este plan fue creado en el año 2002 por el gobierno del Presidente Duhalde. El mismo consistía en el pago de una ayuda económica a Jefes y Jefas de Hogar que se encontraran en situación de desocupación y tuvieran hijos menores de 18 años, o discapacitados de cualquier edad.

⁵ Cooperativa Horizonte se funda en Córdoba en el año 1982 y se basa en un Sistema de Vivienda Registrado, exclusivamente autofinanciado por sus asociados. Compra insumos, fracciona y urbaniza tierras, auto produce materiales, construye viviendas y elabora numerosos productos y servicios de uso interno. Todo ello administrando aportes del asociado, quien es a la vez el legal propietario de la institución y el destinatario de las viviendas.

Fuente:

<http://www.coophorizonte.com.ar/quienessomos/institucion.php#>

⁶ "En el marco del "Programa de Apoyo a la Modernización del Estado de la Provincia de Córdoba" promovido y avalado por el Banco Interamericano de Desarrollo, esta política consistió en la construcción de 12.000 unidades habitacionales, agrupa agrupadas en 14 "barrios-ciudades"" (De la Vega C., 2010).

⁷ Originalmente, los trabajos iban a ser encarados por la municipalidad, pero luego la municipalidad los remitió a la provincia para su concreción. En la actualidad está en vía de licitación la construcción del puente de Av. Spilimbergo y Bv. de los Rusos.

⁸ Fuente: Diario Día a Día <http://www.diaadia.com.ar/cordoba/boulevares-quieren-pavimentar-cuenta-propia>

5. Bibliografía

BASUALDO, E., ARCEO, N., GONZÁLEZ, M., MENDIZÁBAL, N., (2010) "La recuperación industrial durante la postconvertibilidad" Centro de investigación y formación de la República Argentina. Disponible En: <http://www.centrocifra.org.ar/docs/DT%20n6.pdf>

Bourdieu, P. Coord. (1993), "Efectos De Lugar" P: 119-125 En "La Miseria del mundo". Fondo De Cultura Económico Madrid.

BOURDIEU, Pierre (1995) Habitus, illusio y racionalidad. En: Bourdieu Pierre y Wacquant, Loïc. Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.

BUFFALO, L., RYDZEWSKI, A., Garay, M. (2012) "Reconfiguración urbana y Conflictos territoriales en la zona sur de la ciudad de Córdoba-Argentina postconvertibilidad".

BUFFALO, L. (2013) "Reestructuración productiva y configuración territorial. Pequeña industria metalmeccánica en la ciudad de Córdoba 2002-2012" Tesis de doctorado en Geografía -Facultad De Humanidades Y Ciencias De La Educación De La Universidad Nacional De La Plata (Inédito).

CARAVACA, I. Méndez, R. (2003) "Trayectorias Industriales Metropolitanas: nuevos procesos, nuevos contrastes" Revista Eure Vol. Xxix, Nº 87, Pp. 37-50, Santiago De Chile.

CECCHETTO, G. (1988) "Evolución de los asentamientos industriales Ika Y Fiat. Su Inserción en el espacio urbano cordobés. Un estudio comparado (1955-1968)". Informe Inédito Presentado Al Conicor. Córdoba, Argentina.

DENZIN, N. K. Y LINCOLN, Y. S. (1994) "Introduction: entering the field of qualitative research" En Denzin, N. K., Lincoln (Eds.) Handbook of qualitative

research. California: Sage. Traducción Al Español De Mario E. Perrone

FISCHER, A. (2008) "Indústria, ordenamento do território e transportes – A contribuição de André Fischer", Organização Olga Lúcia C. Firkowski E Eliseu S. Sposito, Editora Expressão Popular, 2008, 160 P.

FOSSATTI, M. (S/D) "Territorio y poder: Los conflictos por el uso del suelo rural en el Nordeste de Montevideo". Disponible En:

<Http://www.Bibliotecavirtual.Clacso.Org.Ar/Ar/Libros/Becas/2007/Cultura/Fossatti.Pdf>

GUTIÉRREZ, A., (1994) Pierre Bourdieu: Las Prácticas Sociales. Centro Editor De América Latina. Buenos Aires.

HARVEY, D. (1998) La condición de la posmodernidad. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

SANTOS, M. (1994) "O Retorno do território". En: Santos, Milton; Souza, Maria Adélia A. y Silveira, María Laura (org.), Território: globalização e Fragmentação, São Paulo: Hucitec-Anpur, p.15-20.

SANTOS, M. (2000) La Naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción. Edit. Ariel Geografía, Barcelona, Cap. 2.

SILVEIRA, M. (2008) "Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades" Cuadernos Del Cendes Año 25. N° 69 Tercera Época. Pág. 1-19.

SCHORR (2007) "La rearticulación del bloque de poder en la argentina de la postconvertibilidad". Papeles De Trabajo. Revista Electrónica Del Instituto De Altos Estudios Sociales De La Universidad Nacional De General San Martín. Issn: 1851-2577. Año 1, N° 2, Buenos Aires, Diciembre De 2007.

ORTIZ, Schorr (2007) "La rearticulación del bloque de poder en la argentina de la postconvertibilidad". Papeles De Trabajo. Revista Electrónica Del Instituto De Altos Estudios Sociales De La Universidad Nacional De General San Martín. Issn: 1851-2577. Año 1, N° 2, Buenos Aires, Diciembre De 2007.

TOMADONI, C. (2007) "A propósito de las nociones de espacio y territorio". En: Gestión Y Ambiente. Vol. 10. N° 4. Pp. 53-65. Medellín, Colombia.

VALDES, E. y Koch M. (2008) "La segregación residencial y los cambios en la morfología socio-espacial de Porto Alegre y Córdoba" en Revista Ciudad y Territorio estudios territoriales. Vol XL. Tercera época Nro. 158. Invierno 2008.