



Disensos artísticos acerca de estereotipos y maternidades

Artistic dissent about motherhood and stereotypes

— **Victoria Aichino**

Universidad Provincial de Córdoba
Licenciatura en Arte y Gestión Cultural
vcaichino@gmail.com
Córdoba, Argentina

— **Silvina Mickaela Rozzio**

Universidad Provincial de Córdoba
Licenciatura en Arte y Gestión Cultural
smickarozziof@gmail.com
Córdoba, Argentina

Recibido: 20/01/2022 – Aceptado: 16/03/2022

Resumen

En esta investigación nuestro procedimiento artístico trata de profundizar el problema de las categorías naturalizadas comúnmente asociadas a la maternidad en la contemporaneidad de la ciudad de Córdoba que influyen en la identidad femenina y condicionan la conciencia acerca de ser madre. La intención es abordar la problemática como lugar de disenso a partir del revisionado del imaginario social sobre la maternidad, aportando nuevas configuraciones y producciones de sentido que funcionen como catalizadores para movilizar el pensamiento sensible y simbólico; y que plantean un escenario de discusión sobre los modelos culturales localmente consagrados que prevalecen en un mundo cambiante.

Palabras clave

Maternidad, estereotipo, disenso, dispositivos artísticos, emancipación.

Sendas. Revista de Trabajos Finales de Artes · <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/sendas/>

Publicación periódica arbitrada con artículos originales sobre procesos de investigación artística producidos en el marco de trabajos finales de grado. [Licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Universidad
Nacional
de Córdoba

Abstract

Our artistic procedure in this research is an attempt to deepen into naturalized categories usually associated with motherhood nowadays in Cordoba City, which impact on feminine identity and also condition the way motherhood is conceived. We will address this problem considering it as an area of dissension, by reviewing social imaginary on motherhood, by providing new configurations and meanings, which might generate changes on the sensitive and symbolic thinking, and provide a discussion scenario on locally embodied cultural models that remain despite a changing world.

Key words

Motherhood,
stereotype, dissent, art
devices, emancipation.

Introducción

Hoy existen múltiples formas de habitar el género femenino y su participación en el mundo. Si bien en los sectores intelectuales se reflexiona sobre el rol de la maternidad, en el imaginario popular sobreviven estereotipos que rondan en discursos esencialistas, religiosos y políticos enquistados en el inconsciente y funcionales al sistema capitalista patriarcal, como analizaremos a continuación. Un ejemplo claro sobre esta problemática es el bombardeo de imágenes de un modelo de “maternidad romantizada” (Gimeno, 2020) que muestran los medios de comunicación y las revistas de farándula, exhibiendo mujeres que parecen que ni han parido: sexualizadas, cosificadas, una maternidad irreal. Son imágenes que vinculan el goce sexual con la procreación, que siguen diciéndonos cómo parir y ser mamá, anulando la posibilidad de conectar con la propia experiencia que se da en la intimidad. Este imaginario construido como condicionamiento simbólico, de consumo social y patriarcal, hace que muchas mujeres sufran en soledad al constatar que ni su vida, ni su cuerpo, ni su puerperio encajan en este modelo, creyendo que son ellas las que están mal.

En un artículo publicado en el portal virtual de noticias de la agencia Télam (2017), la psicóloga Celeste Elizondo, quien se desempeña en un centro de salud de Florencio Varela y pertenece al Equipo de Psicología Perinatal de Alicia Oibermanque de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, expresa que los problemas psicológicos que puede atravesar una mujer durante el embarazo y el posparto suelen quedar invisibilizados frente al mandato social de felicidad y que los otros sentimientos son negados empeorando la situación y los diagnósticos. Según las estadísticas publicadas en este artículo, 2 de cada 10 mujeres sufren algún problema de salud mental. Generalmente en las imágenes que circulan, tanto en los medios de comunicación como en la publicidad y en la ficción, la maternidad está idealizada. Lo cierto es que se omiten las verdaderas experiencias de la maternidad: las ojeras y el mal humor por no dormir bien, el sube y baja hormonal, la incertidumbre y el miedo por saber si lo que se hace está bien, el no sentir ese amor instantáneo e incondicional del que todos hablan, la ansiedad por la economía hogareña en un sistema económico estatal en crisis permanente, la falta de deseo sexual hacia la pareja (cuando la hay), los dolores que producen una cesárea o un desgarro en la vagina, la flacidez del cuerpo después de parir, defecar cuando se está pariendo, el no tener leche para amamantar, la violencia obstétrica y un largo etcétera; problemas que la psiquiatría perinatal emergente puede dar cuenta aunque de manera parcial.

Parece ser que quien elige la maternidad lo hace libremente, pero resulta muy difícil discernir con tanto flujo de información en una sola dirección: ser mujer es ser madre y es hermoso traer vida a este mundo según los discursos predominantes que analizamos.

Con esto vemos cómo se repiten los patrones estereotipados a lo largo de la historia que se encuentran enraizados dentro de cada feminidad condicionada (problemática que desarrollamos en el cuerpo de esta investigación) y que a pesar de estudios, reflexiones, debates e información de distinta índole que intentan aportar otros puntos de vista, pareciera ser que aún sigue vigente en el imaginario popular y dentro de la fibra íntima de lo femenino una nebulosa oscura y oculta sobre la maternidad que impacta de manera determinante en las elecciones y las acciones de las mujeres

desde la más tierna infancia. Como objetivo general, la presente investigación propone aportar nuevas configuraciones y producciones de sentido del imaginario social de la maternidad a través de una expresión artística, buscando hacer emerger cuestiones que se encuentran subyacentes con respecto a la problemática.

Para ello sistematizamos los objetivos específicos que se centran en tres acciones: como primer paso, analizar e indagar sobre la maternidad de manera teórica considerando los tópicos del deseo maternal, la institución de la maternidad, el maternalismo político y el imaginario social de la maternidad. Luego descubrir y establecer lógicas pertinentes entre materias, materiales y principios constructivos de la obra que sean expresivos de las dimensiones críticas que se desean abordar en este trabajo. Finalmente procuramos identificar y sistematizar lógicas productivas en miras a nuevos proyectos.

Inseminación

Indagaciones teóricas

Para posicionarnos y analizar el concepto de maternidad dentro de una postura disidente (Rancière, 2010), tomamos como punto de partida los aportes de Simon de Beauvoir (2011), quien cuestiona el deseo femenino como instinto maternal, en la medida en que está condicionado por representaciones simbólicas de dominación, la falta de libertad en la maternidad forzosa y los mecanismos ideológicos que sostienen el mito biologicista *mujer igual a madre*. A pesar de que hoy tenemos acceso a abundante información y hay cierta soberanía sobre las maternidades, descubrimos que las experiencias maternas de nuestro entorno femenino más próximo están envueltas en una sutil estructura de expectativas, obligaciones y deseos naturalizados que parecieran ser foráneos a la propia experiencia y que operan como una fuerza identitaria que las predefine y condiciona. Por ellos seleccionamos a Adrienne Rich (2019) que habla sobre la institución de la maternidad, haciendo una distinción entre experiencia e institución maternal; y expone las tensiones entre ambos conceptos, pensando en las relaciones de poder (económico, social, cultural y político) que atraviesan la institución de la maternidad y el control masculino que moldea las circunstancias que afectan las experiencias.

Continuando con este análisis, nos apoyamos en la investigación de Marta Mojsuk (2014) quien aborda el maternalismo político desde la problemática del poder: el maternalismo como un corpus doctrinal y como práctica disciplinaria que muestra la relación de carácter político entre la procreación y el reparto de las asignaciones sociales condicionadas por el género que manifiestan desigualdades materiales y simbólicas de carácter histórico cultural.

Sobre el imaginario social de la maternidad elegimos la investigación de Yanina Ávila (2004) que aborda el denso andamiaje simbólico en el que se articulan niveles del orden de lo biológico, psicológico, cultural, religioso y político.

En cuanto a la producción, como disparador teórico optamos por Rojas-Mix (2006) quien analiza el imaginario desde un abordaje multidisciplinar, dando cuenta del encadenamiento de

imágenes que el individuo internaliza como referentes y de la manera en que esas imágenes tienen poder para sostener y justificar ideas, manipular la opinión y la memoria e influir en el mantenimiento de las visiones de identidad y alteridad.

Como guía para situarnos en la contemporaneidad del arte y sus complejidades, tomamos algunos “síntomas” y abordajes que hace Giunta (2014) en referencia al arte contemporáneo que se produce en América Latina pero que se encuentra inmerso en el contexto global y también en situaciones concretas. Además Giunta (2019) nos acompaña en el reconocimiento de las iconografías y formas de las especificidades femeninas del arte feminista latinoamericano que visibilizan los relatos no hegemónicos o descentrados que cuestionan el orden normativo que opera en la historia del arte tradicional.

Antecedentes

Como inspiración para la producción de imágenes visitamos la obra de artistas como Marion Fayolle (Francia, 1988), Joan Cornella (España, 1981) y Clemencia Lucena (Colombia, 1945).

De la primera artista tomamos la idea de las caricaturas tragicómicas y las asociaciones poco comunes de objetos provenientes de la naturaleza y del cotidiano con episodios eróticos cargados con metáforas y elementos simbólicos. El humor negro, ácido y grotesco de las ilustraciones de Cornella –que convierte escenas y narraciones de la vida cotidiana en absurdas provocaciones a lo políticamente correcto y, por efecto secundario, realizando una crítica mordaz a los convencionalismos sociales, los estereotipos y las figuras de poder– nos guió para encontrar el tono de nuestra producción gráfica.

Clemencia Lucena mediante diferentes técnicas, como el dibujo, la pintura y diversas intervenciones, lleva a cabo una visibilización crítica de los estereotipos de la belleza femenina y los escenarios sociales en los que se inscriben. En este punto tomamos como referencia su enfoque y estilo de dibujo.

Para el dispositivo de la instalación de referencia tomamos en cuenta a las artistas feministas Mónica Meyer y Lygia Clark. Nos inspiramos en la obra *El tendedero* (1978) de Meyer: este interesante concepto se centra en transformar un objeto comúnmente asociado a la mujer, como es el tendedero y los broches, y convertirlo en un dispositivo instalativo que tenía por objetivo involucrar a la sociedad y facilitar un diálogo sobre la experiencia de las mujeres con la violencia doméstica, el acoso sexual y la trata de personas en México D. F. Nos pareció nutritivo intentar reutilizar del trabajo de Lygia la sensibilización como ejercicio de relación entre objeto, público y problemática, tomando como ejemplo la instalación *La casa del cuerpo* (1968), donde busca revivir aspectos psicosensoriales; una intención acorde a nuestro objetivo productivo.

Metodología

Teniendo en cuenta que esta es una investigación artística –que involucra la práctica artística y produce como resultado, además de una reflexión escrita, una obra de valor estético–, se procedió a establecer un marco de trabajo válido en el que también participen la intuición, la singularidad, la originalidad, la emoción y la invención. Tomamos algunos aportes claves de la fenomenología de la percepción de Merleau Ponty (1993) como la importancia del mundo de la percepción y del mundo sensible en la construcción de nuestro conocimiento. Además usamos la metodología feminista propuesta por Donna Haraway (1995) consistente en situar a quien mira los problemas sociales, esto es, poner sobre la mesa nuestros propios sesgos e intereses para lograr un abordaje más honesto en el que no se pretenda una única aproximación. Esta autora nos habla de la realidad social como un mundo cambiante de ficción, en el que la liberación se basa en la construcción de la consciencia, de la comprensión imaginativa de la opresión y también de lo posible. La idea fue parir estas reflexiones con humor conceptual, convocando al lado cómico o ridículo de las cosas rígidas y como estrategia frente a lo serio. Usamos el estereotipo estandarizado como disparador, que puede revelarnos la sobreactuación y la exageración de las prácticas maternas.

Pariendo la producción

Primeros síntomas: Contexto y situación

Nos parece importante situarnos y narrar lo sucedido dentro de este trayecto de indagación no solo como quienes investigan y producen, sino también desde la auto-indignación acerca de diversas cuestiones que están implicadas en lo interno y subjetivo de cada una de nosotras y que, por lo tanto, delimitan la situación y el contexto de donde partió y se trabaja dicha problemática. Uno de los puntos a subrayar, quizás el que más atravesó este proceso, es que el desarrollo de la presente investigación se dio en paralelo con la situación mundial sanitaria del virus covid-19 y todo lo que esta significó; tema por el cual fuimos recorriendo diferentes caminos y buscando soluciones alternativas que, en este caso, resultaron en la obra derivada de *Trapitos al sol*. Por otro lado, nos posicionamos como mujeres feministas adultas preocupadas por la ecología, nacidas en Córdoba, hasta el momento heterosexuales, sin hijas, solteras, de clase media, con estudios universitarios, docentes y en carrera hacia la profesionalización de las artes visuales.

Con respecto a los movimientos feministas, nos centramos en lo que nos sucedió mientras cursamos la carrera en el 2019, sobre todo en Córdoba, Argentina. Por ese entonces estaba en la mira la legalización del aborto; esta situación nos encontraba en debates, marchas, charlas con amigas y familia sobre el patriarcado y la emancipación de la mujer. Paralelamente temáticas que siempre nos cruzaron a ambas son: la cuestión del arte como herramienta de visibilización de denuncias sociales, culturales y políticas, la ecología, la preocupación por el planeta y la calidad de vida, el hecho de no tener un deseo maternal, etc. Ambas debatimos seguido estos tópicos de manera informal hasta que llegó el momento de organizar la investigación. Es así que comenzamos a plantearnos el problema: hablábamos de superpoblación, pero luego nos encontramos con la raíz que definiría nuestra intención de indagar acerca de la maternidad y sus estereotipos.

Resulta importante recalcar que este fue el motivo por el cual necesitábamos averiguar más allá de nuestras realidades acerca de la problemática planteada; nuestra visión se encontraba en cierta medida acotada por las propias limitaciones sociales, personales, ideológicas, etc. Por lo tanto, como primer acercamiento, elaboramos una entrevista cualitativa con el objetivo de indagar empíricamente acerca de los estereotipos de la maternidad. Buscábamos ampliar nuestro punto de vista acerca del fenómeno y generar una base de datos que funcionara como un primer disparador para analizar y producir la obra. La entrevista fue realizada mediante un formulario *google online* y se difundió en diversos ámbitos: grupos de docentes, familiares y *amig@s* y grupo de feministas. Se obtuvieron como resultado 164 respuestas.

Como preguntas primarias realizamos una indagación sociodemográfica que nos permitió recabar información sobre la identidad de género, la orientación sexual, el estado civil, la edad, la localidad y la profesión para tener un panorama general del sujeto entrevistado. Esta información demostró que el 85% que respondió la encuesta es mujer, lo cual evidenció la casi nula participación del género masculino (4,9%), a pesar de que fue invitado a participar (el otro 10% restante pertenece al género no binario). Por otro lado, realizamos preguntas que apelaban a respuestas abiertas: 1) ¿Qué implica ser madre? y 2) ¿Qué objeto relacionarías con la maternidad? Las respuestas fueron colocadas en una aplicación virtual¹ que genera una nube de palabras con los resultados en la que las de mayor tamaño son las más repetidas. En una primera lectura de la nube de las respuestas a la primera pregunta, se observa la falta de palabras con connotaciones negativas y corporales. Es decir, no aparecen términos que tengan que ver con cuerpos, sino más bien con acciones; verbos, sentimientos, etc. Nos interesó el hecho de que no aparecieran palabras como vagina, vulva, sangre, parto, dolor, leche, sudor, etc. ni palabras alusivas a lo escatológico.

La segunda pregunta –¿Qué objeto representativo podrías relacionar a la maternidad?– fue creada con el principal objetivo de generar un disparador para comenzar a diagramar la producción. Se puede observar que la mayoría de las respuestas mencionan objetos de consumo, sentimientos, relación con la naturaleza, etc.

Creemos que realizar este tipo de preguntas nos abrió un universo de análisis bastante rico e interesante acerca de la problemática planteada, ya que nos permitió ver el interior de la carga simbólica de la maternidad en la actualidad y la manera en que podemos abordarla desde la instalación. En aquello que no se dijo, creemos que se encuentra nuestro potencial material creativo que, a partir de nuestro análisis, desencadena las resoluciones estéticas y compositivas. Por ejemplo, las respuestas evidencian que el cuerpo y sus secreciones quedan absorbidas en la romantización de la maternidad y, por lo tanto, de aquí aparece el estilo que denominamos *gore rosa*, reivindicando la ausencia en el imaginario simbólico de lo visceral y doloroso.

¹ Disponible en <https://www.nubedepalabras.es>



Imagen 1: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Palabras más usadas en las respuestas a la pregunta ¿Qué objeto representativo podrías relacionar a la maternidad? (Nube de palabras, 2020).

Nacimiento del *gore rosa*

Desde nuestro análisis e imaginario propio, proponemos el término *gore rosa* para hacer referencia a la reinterpretación de la maternidad y sus estereotipos.

El *gore* es un género primo hermano de lo grotesco pero con una gran personalidad propia. Este término se origina en un subgénero del cine de terror que tiene como protagonista a la violencia explícita, mucha sangre y mutilación grotesca. *Gore* es una palabra inglesa que significa sangre. Mariana Rodríguez Jurado (2021) en su artículo “Cine Gore” hace un interesante análisis sobre este, vinculándolo a la *kátharsis* de la razón trágica de Aristóteles. Esta autora dice que si a lo largo de la historia de la humanidad hemos contado historias donde el mal acecha, ha sido para experimentar “simulacros catárticos que nos dejaran analizar, a distancia segura, el daño que nuestros frágiles cuerpos pueden sufrir” (párr. 1).

Nosotras nos apropiamos del término *gore* para hacer referencia al derramamiento de sangre literal y metafórica que implica la maternidad. Nuestra propuesta de *gore*, viene del estereotipo generizado y edulcorado con el que se pretende adoctrinar a las mujeres en la suavidad, el recato y la dulzura de sus formas de ser (método que responde al sometimiento jerarquizado sexista mencionado por Rich en 1976). Con esto realizamos una subversión de los valores y las prácticas naturalizadas en la maternidad romantizada, mencionada por Gimeno (2020), que silencian una realidad no enunciada por el edulcorante rosa. Se establece como práctica transgresora porque demuestra, con la mutilación y la desacralización de ciertas imágenes del patrimonio simbólico misógino, la vulnerabilidad sangrienta del cuerpo materno. Para elaborar nuestras imágenes tomamos algunas características del género *gore* que nombra Cezilla Lontrato (2018) en el artículo “Gore”:

- Mutilación del cuerpo humano
- Escenas explícitas
- Búsqueda de la repulsión
- Escenas exageradas
- Mezcla con el humor
- Sexo y sadismo

Con este estilo que hemos autodenominado *gore rosa* y mediante su metáfora sangrienta proponemos purificar las pasiones ocultas de los imaginarios sociales, desbloquear las emociones que han sido condicionadas y sometidas a un imaginario cultural resistente al cambio y subvertir los valores sacralizados de la maternidad, provocando nuevas narraciones posibles al respecto.

Donna Haraway (2019), con las relaciones y alternativas que lleva a cabo mediante la ciencia ficción y sus narrativas en paralelo, nos hizo dar cuenta de que trabajar con la perspectiva feminista especulativa es una herramienta no solo para interpelar y reflexionar, sino para imaginar determinados hechos. Por ejemplo, en nuestro caso, nos permitimos fabular alternativas en torno a los estereotipos y discursos acerca de la maternidad. Mediante el estilo que denominamos *gore rosa* buscamos, con el relato, transformar la narrativa patriarcal colonial.

Dado que a las dos nos interesan los procesos de producción artesanales y analógicos, y que además el dibujo es nuestro elemento básico de expresión propia, elegimos realizar ilustraciones teniendo en cuenta las resoluciones técnicas y conceptuales de las artistas investigadas. Pensamos que debido a la seriedad con que se trata el tema de la maternidad y a toda la empalagosa pomposidad en torno a él, lo mejor era aportar el humor propio de la caricatura y la sátira.

Para la construcción de las caricaturas que conforman este proyecto tuvimos en cuenta las cualidades y características que enumera Peláez Malagón (2002):

1. Reducción: se capta la esencia de lo representado.
2. Idea: La caricatura es algo que se quiere comunicar, un concepto.
3. Retrato: Debe ser reconocible e identificable; de lo externo y las formas físicas del objeto representado, debe emerger un retrato psicológico que lo identifique.
4. Exageración: Se toman los rasgos más significativos y se los exagera como elemento diferenciador del personaje.
5. Fantasía: Deformación de la realidad.
6. Encuentro: En una caricatura se reconoce a lo representado, pero también a quien lo representó, ya que en cada representación existe un estilo personal del caricaturista, que demuestra cómo ve a lo caricaturizado.
7. Humor: elemento esencial y definitorio.

Por otro lado, en la sátira del rechazo, es decir, en la imaginería del “No”, Rojas-Mix (2006) descubre esencialmente tres figuras tipo, de las cuales nos serviremos de dos para nuestras ilustraciones: la máscara (que engendra la retórica del doble rostro) y el bestiario zoo-antropomórfico (asociando la metáfora animal a la ironía). Utilizaremos además, un recurso propio de lo grotesco que es la metamorfosis y que de alguna manera atenta contra lo estable y conocido al deformar los rasgos que constituyen nuestra humanidad (Bozal, 2010). Según Bozal la metamorfosis es una forma de deshumanización que produce angustia y que tanto Kafka como Bacon y Goya han utilizado en sus obras con gran maestría.

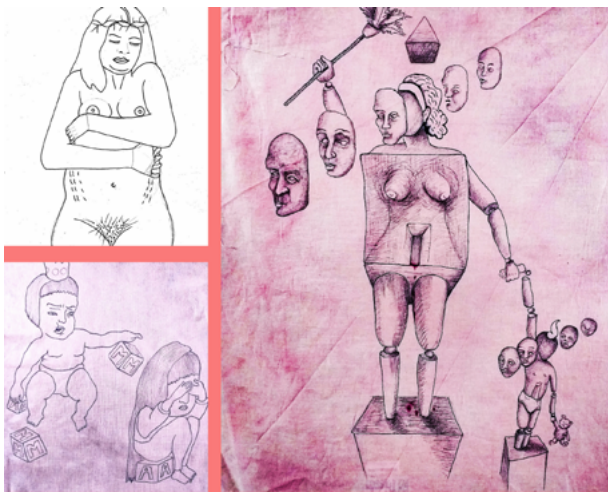


Imagen 2: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Ilustraciones.



Imagen 3: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Ilustraciones.



Imagen 4: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Ilustraciones.



Imagen 5: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Ilustraciones.

Los espacios de mamá

Los conceptos *espacio* e *instalación* son claves en el desarrollo del presente trabajo ya que llevamos a cabo una intervención que denominamos *Trapitos al sol* donde generamos un disenso a los estereotipos de maternidad presentando una experiencia espacial y conceptual, con el objetivo de involucrar a las espectadoras como agentes activas respecto de la obra. Por ello, creemos necesario reflexionar sobre aquello que tomamos del significado de cada uno de estos elementos, buscando también el sentido más profundo, si se quiere, de nuestras intuiciones al seleccionar el lenguaje de la instalación para hablar acerca de los estereotipos de la maternidad, ya que de estos conceptos partieron determinados criterios y decisiones compositivas. Resulta imprescindible recalcar que transitamos este proceso en paralelo con la situación sanitaria del covid-19 y esto impactó de manera relevante en cuanto al montaje y los criterios a tomar. Desde un primer momento existieron tres puntos clave que nos interesaban para la obra:

1. La dependencia del espacio
2. El carácter efímero
3. La presencia de espectadoras activas

Tuvimos que generar estas características adecuándonos al aislamiento social y produciendo una obra derivada. A pesar de la situación, ninguno de los puntos se vio afectado, aunque sí se adaptaron al contexto. Tomando la reflexión de Larrañaga (2006), instalamos como una manera de dar importancia a algo en un espacio determinado; ese “algo” al que se le da importancia son los estereotipos de la maternidad. Elegimos la soga de colgar la ropa como elemento estructural y lo adaptamos a un dispositivo de exposición flexible que nos permitió presentar las ilustraciones de estilo *gore rosa* en los retazos de tela que estaban colgados en diferentes alturas con broches. Así, transformamos objetos de uso cotidiano buscando resignificarlos y dotarlos de nuevo contenido al llevarlos a un espacio determinado con el fin de visibilizar una cuestión social. Este lenguaje nos resulta interesante para abordar nuestra problemática; es una manera de ruptura de la linealidad del discurso tradicional al servicio de una nueva comprensión representativa.

El rol de la espectadora es fundamental, es decir, no podemos dejar de lado la cuestión de que cuando estamos instalando como artistas, estamos modificando y preparando lugares para que sean utilizados de una manera determinada. Pero en el fin último, es la usuaria quien les da un significado y uso específico. Entonces, es importante ser conscientes de que cuando seleccionamos la instalación como medio para llevar a cabo nuestra obra, debemos tener en cuenta todas estas operaciones y significados. En *Trapitos al sol* disponemos de una problemática en la que se entrecruzan diversas cuestiones artísticas, sociales, políticas y culturales.

Instalar lleva consigo el sentido de utilizar lugares. De este modo, no podemos dejar de analizar el rol del espacio como centro del proyecto. Con esta obra remitimos a una conciencia espacial determinada respecto del ámbito doméstico socialmente asociado a la mujer. Aquí lo que está en el interior de lo doméstico sale afuera y se hace visible irrumpiendo el espacio transitable.

Los emplazamientos que elegimos para el dispositivo fueron:

1. Descampado de ciudad universitaria (detrás del comedor universitario).
2. Centro de la ciudad de Córdoba: peatonal, catedral plaza San Martín.

Buscamos mantener al público en motivo de la experiencia artística no solo haciéndolo parte del espacio mediante los registros, sino introduciéndolo al proceso de producción representativa. Que la instalación haya sido una obra donde hay circulación permitió que el público experimente diversas percepciones en torno a ella. De acuerdo al análisis de las reflexiones de Merleu-Ponty (1993) –y teniendo en cuenta que se experimenta perceptivamente el mundo y, por lo tanto, el acto de percibir está ajustado a la forma del estímulo–, surgió la intención de colocar las sogas en diferentes alturas con el propósito de que, en el acto de percibir, se modifiquen las perspectivas y generen puntos de vista cambiantes (profundidad, grosor, textura, etc.). Esta decisión compositiva de colocar las sogas a diferentes alturas hace que las imágenes representadas en cada retazo de tela se perciban fragmentadas, lo cual se asocia a la idea de que debajo de los estereotipos de maternidad se esconde el núcleo del conflicto y la superposición de los intereses que subyacen a la problemática planteada.



Imagen 6: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Emplazamiento Ciudad Universitaria.



Imagen 7: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Emplazamiento Ciudad Universitaria.



Imagen 8: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Emplazamiento Cabildo.



Imagen 9: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Emplazamiento Ciudad Universitaria.

Las cosas del bebé

Para este apartado tomaremos el concepto de *materiales* de Patrice Pavis (1983), descrito en el *Diccionario del teatro: Dramaturgia, estética, semiología*, que los define como todo aquello que existe independientemente del espíritu del artista y del espectador, pudiendo ser visibles o sensibles. Es necesario aquí hacer una breve referencia al pensamiento sensible, entendiéndolo según Pavis como material. Augusto Boal (2008) en su artículo “El Pensamiento sensible y el pensamiento simbólico en la creación artística” afirma que este es una interacción entre estructuras sensoriales, mnemónicas y emotivas, es decir, la memoria de las sensaciones y emociones experimentadas previas al pensamiento simbólico.

La instalación artística “Trapitos al sol” se compone de diversos materiales cuidadosamente seleccionados, cada uno con un propósito y significado específico. Estos materiales se combinan para transmitir un mensaje conceptual y evocador. A través del uso de telas, ritmo cromático, ritmo formal, broches, sogas y el espacio expositivo, esta obra de arte desafía las convenciones establecidas y busca generar una experiencia única para el espectador.

Telas: Son el soporte en el cual se asientan las ilustraciones. Hemos elegido un material blando para realzar el concepto de la suavidad –metáfora del estereotipo gentil de la maternidad–, pero además porque la tela es un entramado de hilos que conectados entre sí conforman una totalidad tangible; siendo para nosotras los estereotipos un engendro de un entramado comple-

jo social, político y religioso que conforma una institución. Las telas son colgadas de uno de sus lados, lo cual da la posibilidad de que se muevan frente a un estímulo externo como el viento o el roce con el cuerpo, evocando una cierta vulnerabilidad orgánica y sensación de liviandad. Las telas elegidas han sido confeccionadas industrialmente, lo cual implica una serialización indistinta. Son 35 telas con una medida aproximada de 70 x 50 cm.

Ritmo cromático: Elegimos el rosa como color predominante por ser el color que, social y culturalmente, tiene connotaciones de género. Si bien el origen de esta asociación entre color y género es imprecisa, según algunas investigaciones parecería ser producto del mercado posterior a la segunda guerra mundial. Para Eva Heller (2004), en *Psicología del color*, el color rosa representa sentimientos positivos que se asocian a lo femenino –como el encanto, la amabilidad, la delicadeza, lo tierno, lo seductor, lo suave, lo dulce–, pero también se lo asocia a lo femenino negativo, a lo cursi. Otras características, según esta autora, de este color son:

1. Junto al blanco es la inocencia y junto al violeta o el negro forma parte de la seducción y el erotismo.
2. Es el color de la infancia, de lo pequeño, del romanticismo, de la ensoñación, lo benigno.
3. Es el color de la vanidad, de lo artificial, de lo barato: sólo da sensación de refinamiento con sus contrarios psicológicos, en los acordes negro y rosa, y rosa, gris y plata.



Imagen 10: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Materiales de la obra.

Ritmo formal: Los retazos de tela oscilan entre formas cuadradas y rectangulares que se repiten de forma horizontal y simétrica, permitiendo recrear una sensación de abarrotado. Predominan las líneas rectas para acentuar lo estructurado.

Broches: Material no convencional (en oposición al canon o tradición disciplinar) que mantiene su función, pero descontextualizada; simbolizan lo doméstico.

Soga: Elemento que determina las líneas horizontales de la composición. Estructura el espacio, determinando profundidad y ritmo. Marca la simetría de traslación. Es de hilo plástico rosa. Aporta sensación artificial y barata.

Espacio expositivo: Tal como mencionamos anteriormente, desde un primer momento *Tra-pitos al sol*, fue pensada para una sala de exposición, pero debido al contexto sanitario del covid-19, se tomó la decisión de emplazar en diferentes espacios públicos al aire libre de la ciudad de Córdoba, registrando ese proceso de prueba. El tamaño final de la instalación se adaptó a los espacios seleccionados y sus posibilidades.

Registro fotográfico de la obra: El material de registro fue elaborado en conjunto por nosotras y un compañero, experimentando con una cámara profesional y celulares personales.

Hallazgos

En el montaje realizado en Ciudad Universitaria, el viento tuvo una presencia clave; rescatamos sus formas y movimientos. Nos gustó el registro fotográfico secuencial como una posibilidad para generar montajes digitales poéticos. Valoramos los encuadres en los que, de repente, el contexto se transforma en un posible patio de algún rancho o simplemente se aísla el suelo y solo se observan los árboles y la guirnalda flameante de paños sobre el cielo azul de fondo. Todo esto nos permite especular con respecto a los imaginarios de los estereotipos, ¿podrán irse volando con el viento de las conciencias?

En el contexto del Cabildo rescatamos la importancia de la intervención pública y la relación con las transeúntes. Nos gustó cómo se interrumpió el transitar desprevenido y los interrogantes que surgieron. Interactuar con las espectadoras fue vital. Descubrimos que posiblemente sería de mayor impacto visual modificar las escalas de los paños ya que en relación a la imponente arquitectura histórica de la Catedral y el Cabildo, quedaron demasiados pequeños.

Por otro lado, también se nos ocurrió que podría haber sido muy interesante haber establecido una plataforma virtual donde invitar al público a subir y compartir sus registros y reflexiones, ya que surgió espontáneamente la toma de fotografías de la obra por parte de este. Esta instancia podría haber expandido el alcance de la obra, estableciendo nuevas redes y conexiones, más aún en el contexto de la pandemia donde la intervención fue rápida y efímera, la virtualidad hubiera dado una continuidad impensada.



Imagen 11: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. El viento, el cielo y los trapitos al sol.



Imagen 12: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Los árboles, las conciencias y los trapitos al sol.

[Video arte de las experiencia de Ciudad Universitaria](#)

[Video arte de las experiencia del Cabildo](#)

Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación].

Conclusiones

En el planteo de la problemática mencionamos nuestro objetivo general que es aportar nuevas configuraciones y producciones de sentido al imaginario social de la maternidad a través de una expresión artística, buscando hacer emerger cuestiones que se encuentran subyacentes con respecto a la problemática. El proceso de investigación y reflexión teórica estuvo atravesado en simultáneo por la experimentación con materiales y por la búsqueda e indagación de dispositivos artísticos que nos permitieron desarrollar la experiencia estética y sensible, y plasmarla en una obra con la intención de que acompañe y redefina los procesos de lucha de emancipación. En la indagación teórica repasamos algunas referentes, recuperando como antecedentes artísticos las obras de Monica Meyer, Clemencia Lucena, Judy Chicado, Lygia Clark, Maryon Fayolle y Joan Cornella. También incluimos a Silvia Nanclares. En el marco teórico de la investigación realizamos un abordaje conceptual teniendo en cuenta a autoras como Rich (2019) y su reflexión sobre la institución de la maternidad; Simone de Beauvoir (2011) con su revisión de la afirmación “biología es destino”; Mojzuk (2014) y su análisis sobre el entramado histórico, político y religioso profundo de la problemática; Rodrigañez (2008) quien aportó la distinción entre maternidad y maternidad patriarcal; Ana De Miguel (2015) que ahonda en el mito de la libre elección y la conferencia Resistencias Feministas, de la cual rescatamos el contexto latinoamericano actual.

El feminismo especulativo y la ciencia ficción de Donna Haraway (1995, 2019) nos ayudaron a buscar y encontrar, desde la escritura y el arte, un imaginario colectivo acerca de nuestra problemática.

Nos servimos de los análisis de Rojas-Mix (2006) y Beatriz Gimeno (2020) en el “Estereotipo y el imaginario” para analizar las imágenes de los medios de comunicación y la manera en que influyen en la romantización de la maternidad en el imaginario colectivo. Este análisis es apoyado por las reflexiones de María José Puente (2010) sobre la representación de la mujer en el cine. En este apartado también abordamos las influencias biológicas y religiosas en los discursos que sostienen los estereotipos. Con Rancièrè (2014) ampliamos la idea de disenso que señala la relación entre estética y política donde las prácticas y las formas de visibilidad del arte intervienen ellas mismas en el reparto de lo sensible. En el análisis de la sátira y la caricatura reflexionamos sobre la resignificación del signo icónico, desmontando la idealización y el sentido común. De allí hacemos un link con los conceptos de *gore* y *kátharsis* que derivaron en la categoría *gore rosa* que desarrollamos para revitalizar el derramamiento de sangre que implica la maternidad y la monstruosidad evitada en el imaginario rosa. Por último, Merleau-Ponty (2006) nos ayuda con las indagaciones sobre el espacio y las percepciones, al igual que Najmanovich (2015) y otras autoras.



Imagen 13: Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2020). *Trapitos al sol* [instalación]. Resignificación del signo icónico desmontando la idealización y el sentido común.

En la sección sobre la composición de la producción artística hacemos un análisis del contexto a partir de la interpretación de los resultados de la encuesta que terminaron de formar la obra. En el apartado de las categorías estético-formales, analizamos las ilustraciones producidas, repasamos brevemente el espacio de la instalación, pusimos de manifiesto los emplazamientos utilizados en la obra derivada y categorizamos los materiales empleados. Finalmente, en la sistematización abordamos los registros y la exploración de los montajes de la obra, enlazando las experiencias con los conceptos que desarrollamos.

Bibliografía

- Ávila, Y. (2004). Las mujeres frente a los espejos de la maternidad. *La ventana*, 20. <https://www.academia.edu/52187574/M>.
- Beauvoir, S. (2011). *El segundo sexo*. Barcelona: Debolsillo.
- Bozal, V. (2010). Dibujos grotescos en Burdeos. *Artigrama*, 25, pp. 143-163. <https://www.unizar.es/artigrama/pdf/25/2monografico/o8.pdf>.
- De Miguel, A. (2015, 26 de noviembre). Neoliberalismo sexual: el mito de la libre elección [video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=oN3Me7_6l1A
- Gimeno, B. (2020). Madres en la trampa del amor romántico. *Anfibia*. <http://revistaanfibia.com/ensayo/madres-la-trampa-del-amor-romantico/>
- Giunta, A. (2014). *¿Cuándo empieza el arte contemporáneo?* Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación arteBA.
- Giunta, A. (2019). *Feminismo y arte latinoamericano: historias de artistas que emanciparon el cuerpo*. Ciudad de México: Siglo Veintiuno Editores.
- Haraway, D. (2019). *Seguir con el problema : generar parentesco en el Chthuluceno*. Ciudad: Edición Consonni.
- Haraway, D. (1995). *Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza*. Valencia: Editorial. <https://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2015/11/Haraway-Donna-ciencia-cyborgs-y-mujeres.pdf>
- Heller, E. (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Larrañaga, J. (2006). *Instalaciones*. Hondarribia: Nerea, D. L.
- Lontrato, C. (2018). *Gore*. Cezille Lontrato [sitio web]. <https://ladesterrada.com/cezilla-lontrato/>
- Merleau-Ponty, M. (1993). *Fenomenología de la Percepción*. https://monoskop.org/images/9/9b/Merleau-Ponty_Maurice_Fenomenologia_de_la_percepcion_1993.pdf
- Merleau-Ponty, M. (2006). *El mundo de la percepción: siete conferencias*. CDMX: Fondo De Cultura Económica.
- Meyer, M. (1978). *El Tendedero* [instalación]. <https://muac.unam.mx/objeto/el-tendedero>.
- Mojzuk, M. (2014). *Entre el maternalismo y la construcción socio-política de la maternidad*. <https://patagonialibertaria.files.wordpress.com/2014/12/68101129-entre-el-maternalismo-y-la-construccion-socio-politica-de-la-maternidad-marta-mojzuk.pdf>
- Najmanovich, D. (2015). Qué vemos cuando vemos... [video]. Conferencia TED https://www.youtube.com/watch?v=t_Lzn|xur4

- Pavis, P. (1983). *Diccionario del teatro: dramaturgia, estética, semiología*. Barcelona: Paidós.
- Peláez Malagon, E. (2002). El concepto de caricatura como arte en el siglo XIX. *Sincronía*. <http://sincronia.cucsh.udg.mx/caricatur.htm>
- Puente, M. J. (2010). Niñas furiosas: representación del deseo en el cine latinoamericano actual. [ponencia] II Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual, Buenos Aires, Argentina. http://www.asaeca.org/aactas/punte_maria_jose.pdf
- Ranciere, J. (2010). *El espectador emancipado*. Ciudad: Bordes/Manantial.
- Rancière, J. (2014). *El reparto de lo sensible*. Buenos Aires: Prometeo.
- Rich, A. (2019). *Nacemos de mujer: la maternidad como experiencia e institución*. Buenos Aires: Traficantes De Sueños.
- Rodríguez, C. (2008). *Pariremos con placer. Apuntes sobre la recuperación del útero espástico y la energía sexual femenina*. Casilda Rodríguez [sitio web]. <https://pointpointpoint.org/wp-content/uploads/2012/06/PARIREMOS.pdf>
- Rodríguez Jurado, M. (2021, 11 de enero). Cine Gore. *Algarabía*. <https://algarabia.com/a-arte/cine-gore/>
- Rojas-Mix, M. (2006). *El imaginario : civilización y cultura del siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Télam (2017). Una campaña busca visibilizar problemas de salud mental durante el embarazo y el parto. <https://www.telam.com.ar/notas/201705/188076-campana-internacional-campana-salud-posparto.html>

Victoria Aichino

Nació en Córdoba Capital en 1984. Licenciada en Arte y Gestión cultural y Profesora de Artes Visuales. Egresada de la Universidad Provincial de Córdoba y de la Escuela Superior de Bellas Artes Figueroa Alcorta respectivamente. Ganadora de la convocatoria de sitio específico del Centro Cultural Córdoba 2016 con la obra colectiva *Lugar que habito*. En 2018 realizó la instalación *Viaje de Sombras* para el ciclo Tiempo de Aventuras en el Museo Evita Palacio Ferreyra y en el 2019 conformó el grupo Opia, junto a Mickaela Rozzio, que participó en la convocatoria Muro Cero con la obra *Encaja*. En el 2022 realizó una adscripción en la cátedra de Artes Combinadas de la Licenciatura de Arte y Gestión Cultural. Actualmente es profesora de Artes Visuales en nivel secundario.

Silvina Mickaela Rozzio

Nació en Córdoba capital en 1992. Es Licenciada en arte y gestión cultural y Profesora de artes visuales. Egresada de ambas carreras en la Universidad Provincial de Córdoba. Participó en diferentes exposiciones individuales y colectivas, en las cuales se destacan: exposición de obras en el festival "Fem Fabrik" 2023, la realización de un mural en el festival "Vamos les pibas" 2021, la obra "Encaja" de 2019 que fué seleccionada en la convocatoria Muro cero en la Sala Ernesto Farina de la UPC. También realizó una exposición de obras digitales en "Diseñate" 2018 evento realizado por la universidad Mariano Moreno. Ganó el primer premio en la convocatoria de sitio específico 2016 del Centro Cultural Córdoba con la obra colectiva "Lugar que habito". Actualmente dicta talleres de expresión artística inicial en la ciudad de Barcelona, España donde reside.



Como citar este artículo

Aichino, V. y Rozzio, S. M. (2023). Disensos artísticos acerca de estereotipos y maternidades. *Sendas*, 6(1), 105-126. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/sendas/article/view/41217>.