

Relevamiento del estado de situación de canales universitarios y diagnóstico de TV5 Canal – Escuela

Valentina Bencharski

Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba

valentinabencharski@gmail.com

Licenciada en Cine y Televisión

Aylen Cabanay

Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba

aylencabanay@hotmail.com

Licenciada en Cine y Televisión

Recibido: 19/8/2019 – Aceptado: 27/5/2020

Resumen

Este artículo sintetiza los principales lineamientos del Trabajo final de la Licenciatura en Cine y TV de la Universidad Nacional de Córdoba. Aborda el estado de situación del Canal Escuela TV5, de la Facultad de Artes y tuvo como objetivo principal el relevamiento de las formas de organización, producción y circulación de contenidos de distintos canales universitarios con el fin relevar aspectos que sean útiles para diagnosticar la situación particular de TV5. Finalmente, a partir de los datos obtenidos, se realiza una propuesta para la difusión institucional y de contenidos que contempla la práctica transmedia.

Palabras clave: Televisión; Educación; Universidad; Recuperación de información; Investigación y política de la comunicación

Survey on the state of university channels and diagnosis of TV5 School Channel

This article resumes the main guidelines of the final work of the Bachelor on Cine and TV of the Universidad Nacional of Córdoba. It addresses the state of affairs of the TV5 School Channel of the Arts Faculty and had as its main objective the survey of the forms of organization, production and circulation of content of different university channels with the purpose of releasing aspects that are useful to diagnose the particular situation from TV5. Finally, based on the selected data, a proposal is made for institutional and content dissemination that consider transmedia practice.

Keywords: Television; Education; Universities; Retrospective searches; Communication research and policy

Introducción

Este proyecto recogió algunos de los aprendizajes que obtuvimos en nuestro paso por la Facultad de Artes especialmente aquellos que combinaron contenidos teóricos, educativos y de realización, propuestos en las asignaturas de Educación con Medios Audiovisuales, Teoría de la Comunicación, Teoría y Técnicas de Investigación y Realización Televisiva y Producción.

La elección del tema de investigación surgió de las reflexiones propuestas en esas materias y de la necesidad de complementar esos aprendizajes con aquello que nos identifica como profesionales de lo audiovisual. Estos están ligados a intereses que tienen que ver, por un lado, con el discurso y las prácticas televisivas y, por otro, con la implementación de estos discursos y prácticas en el ámbito académico.

El interés por indagar sobre el Canal Escuela TV5 nació cuando lo descubrimos y valoramos como un espacio dentro del ámbito institucional orientado a la formación que, a su vez, alberga la posibilidad de desarrollar prácticas realizativas y difusiones mediáticas y/o televisivas.

Planteamos, entonces, un trabajo exploratorio en el que utilizamos una combinación de metodologías cualitativas y cuantitativas. Por un lado, teníamos como objetivo recuperar la historia del Canal- Escuela a través de la palabra de sus ex directores/as y, para ello, recurrimos a las entrevistas en profundidad. También buscamos indagar sobre el funcionamiento de otros canales similares, en distintas universidades nacionales, y para ese caso utilizamos entrevistas semiestructuradas. Además, mientras desarrollamos la tesis, trabajamos como ayudantes alumnas en TV5 lo que nos permitió experimentar in situ las particularidades de la práctica cotidiana del medio. Y, por último, incorporamos una encuesta, realizada entre estudiantes de la carrera de Cine y TV, con el fin de recabar información sobre el conocimiento que la población estudiantil tiene sobre el Canal Escuela TV 5. Los datos obtenidos nos permitieron cumplir con el objetivo final: elaborar un diagnóstico sobre la situación del Canal y establecer una propuesta para vincular la producción con las actividades de las cátedras y mejorar la difusión de sus contenidos.

Metodología para una investigación acción

Para la elaboración del proyecto reconocimos la importancia sustantiva de las metodologías participativas ligadas a la investigación cualitativa. Rodríguez, Gil y García (1996) definen a la metodología cualitativa como aquella que:

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos— que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (Rodríguez, Gil y García, 1996, p. 32)

Las metodologías ligadas a este enfoque que guiaron nuestro proyecto fueron dos. En primer lugar, la investigación-acción, entendida como aquella que permite un acercamiento a una situación social o problemática en particular, con la finalidad de proponer o sugerir un plan de acción que establezca mejoras. Elliott la define como “el estudio de una situación social con miras a mejorar la calidad de la acción dentro de ella” (Elliott, 1993, p.159). Esto quiere decir que es profundamente necesario realizar una búsqueda sistemática de información sobre una situación social en particular, con la finalidad de producir un cambio significativo, sin perder de vista las opiniones y/o pensamientos de los actores sociales que intervienen en ella.

En segundo lugar, la investigación participativa es definida por Antón Schutter como: “todas las estrategias en las que la población involucrada participa activamente en la toma de decisiones y en la ejecución de algunas o de todas las fases de un proceso de investigación” (Schutter, 2009, p.2). Esta busca generar conocimientos para definir las acciones que estén ligadas o con necesidad de cambio y transformación, comprendiendo todas las estrategias en las que la comunidad involucrada participa. Sin olvidar que pretende ser un proceso de aprendizaje también para los/as profesionales que la aplican.

En cuanto a la metodología cuantitativa, es aquella que se basa en técnicas estadísticas para obtener

datos y conocer aspectos determinados de una población. Para García Ferrando

Una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativos de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de una población. (Ferrando, 1987, p. 164)

Estos modos de investigación que detallamos hasta ahora poseen una relación estrecha en lo que refiere a sus métodos y objetivos, en tanto que los mismos se basan en la observación, la participación activa y la opinión de los actores intervinientes, en pos de desarrollar un plan estratégico útil y, en la medida de lo posible, efectivo, basado en la interpretación y la reflexión sobre la realidad que se desee modificar.

Teniendo en cuenta esta propuesta metodológica el trabajo de campo estuvo atravesado por tres acciones:

a) Observar como participantes cada uno de los procesos que se llevaban a cabo dentro de TV5 y estudiar en profundidad el funcionamiento interno del canal a partir de nuestra función como ayudantes alumnas. Tarea que realizamos desde febrero a septiembre de 2018.

b) La realización de entrevistas, tanto a quienes intervenían e intervinieron dentro del Canal-Escuela, como a quienes formaban parte de los otros canales seleccionados para entender cómo se organizaban y ejecutaban las actividades de cada uno y para poner en valor sus opiniones y apreciaciones personales. Así realizamos 4 entrevistas en profundidad: una a la fundadora del canal, otra a un ex director y a la directora de ese momento, como así también a un ex ayudante alumno. Por otro lado, incorporamos 4 entrevistas semiestructuradas a los responsables de los canales universitarios de la Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de Avellaneda, Universidad Nacional de La Matanza y el Canal Escuela TV5 de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba.

c) La realización de una encuesta virtual a través de redes sociales a 95 estudiantes de Cine y TV de la Facultad de Artes de la UNC que nos permitió extraer datos acerca de conocimientos e intereses vinculados a TV5. Todas estas actividades se llevaron a cabo en el período comprendido entre febrero y septiembre de 2018.

La televisión en contextos educativos

Durante el proceso de realización de este proyecto fue necesario poner en valor dos conceptos que a simple vista parecen compartir muchos aspectos pero que, por el contrario, se orientan a actividades notablemente diferentes: Televisión educativa y Televisión universitaria.

Sánchez afirma que la televisión educativa:

hace referencia a toda emisión de programas por televisión dirigidos específicamente a potenciar la información, con el objeto de mejorar el estándar cultural de la población, y optimizar los niveles educativos de determinados colectivos (escolares o profesionales). Su eje sustancial es la referencia educativa. (Sánchez, 1995, p.40)

Esta forma de hacer televisión proporciona, a través de sus contenidos, información pedagógica relevante para que la comunidad educativa pueda mejorar la calidad de sus actividades en torno al aprendizaje y el pensamiento crítico a través de una forma particular de utilización y circulación de la información. Existen dos tipos fundamentales:

A. Aquella cuya finalidad es complementarse con la tarea del docente, es decir, el aparato televisivo sirve de herramienta de apoyo a las explicaciones del profesor/a a cargo. Esto puede darse a través de contenidos pura y exclusivamente referidos a un plan de estudios en particular (cualquiera sea el área) o a través de canales emiten programas de entretenimiento cuyo contenido está orientado a lo educacional.

B. Aquella donde el proceso educativo depende pura y exclusivamente del aparato, es decir, en este caso

la televisión reemplaza al cuerpo docente y debe recrear la situación áulica para los televidentes que en este caso son estudiantes.

Todo medio transmisor de información tiene formas particulares de presentar sus contenidos, en el caso de la televisión educativa se manifiestan de dos maneras, por un lado, representando el espacio físico de enseñanza (el aula) a través del enlace con el lenguaje televisivo. Un ejemplo de esto es el método cubano “Yo sí puedo” (Relys, 2005) que consiste en la alfabetización a partir de material audiovisual desarrollado por sus creadores en conjunto con material teórico, cuyo resultado es considerado similar al que se obtiene en el ámbito de la educación formal/presencial. Por otro lado, el uso del lenguaje televisivo para complementar la tarea docente es otra de las maneras de actuar que tiene la televisión educativa, es decir incorporar a través de material audiovisual, nuevas miradas, significados y perspectivas, más allá de lo que pueda expresarse en los libros.

Por otra parte, las televisiones universitarias son aquellas

que están inscriptas, de un modo u otro, en la estructura orgánica de la Universidad y desarrollan su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una línea editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental. (López Cantos, como se citó en Aguaded y Macías Huelva, 2007, p. 40)

Por otro lado, Gámiz Sánchez y Romero López la consideran como “medio de expresión de la comunidad universitaria y de visibilidad y transmisión del conocimiento hacia la sociedad” (Gámiz Sánchez y Romero López, 2011, p. 55).

En este contexto Camarero (2010), especifica que la TV universitaria debe volcarse hacia un público que se interese por la cultura la información y la vida universitaria, donde se incluya prioritariamente, pero no exclusivamente, a un público académico, y que a su vez debe contar con la participación de estudiantes, docentes y no docentes.

Teniendo en cuenta esto, entendemos que la televisión universitaria es aquella que, desarrolla su contenido manteniendo un proyecto político comunicacional en la difusión de la ciencia, el arte y la cultura, en cuestiones que afectan a distintos colectivos y a la institución en sí, que se desarrolla en la estructura de la Universidad, para un público general y con la participación activa, o no, de todo el equipo universitario: docentes, no docentes, estudiantes y egresados/as.

Estas definiciones nos permiten entender entonces que los dos modelos de televisión desarrollados pueden actuar en consonancia. La televisión universitaria puede ser también televisión educativa. Ambas buscan aportar contenidos de carácter cultural, artístico, social y/o científico combinando procesos de aprendizaje, con entretenimiento, dirigidos en su mayoría a un estudiantado.

Sin embargo, la diferencia entre televisión educativa y televisión universitaria radica especialmente en la institución de la que dependen. La televisión universitaria siempre se desarrolla bajo la estructura de una universidad, lo que a su vez le permite dirigirse a un público más amplio y no sólo con contenidos educativos. De esta manera, al encontrarse solo en el marco de la Universidad, desarrolla trabajos sin fines de lucro a diferencia de lo que ocurre con la televisión educativa.

Si bien existen diversas clasificaciones y categorías que sacan a la luz las diferentes aplicaciones de la televisión universitaria decidimos optar solo por aquellas que se amoldaban a nuestro proceso de investigación. Camarero define tres grupos que tienen en cuenta, no solo el formato con el que se realizan los contenidos, sino también el modelo con el cual se gestionan y se difunden los canales:

1- Universidades que usan Internet exclusivamente como un canal para mostrar videos a través de plataformas ya existentes (YouTube, Vimeo)

2- Universidades que han creado su propio canal con contenidos audiovisuales en Internet, pero que carecen de una grilla de programación típica de la televisión regular.

3- Universidades que han optado por crear su propio canal de TV con programación estable y continúa

vinculada a un proyecto de comunicación institucional específico (Camarero, 2013, p. 28).

Teniendo en cuenta la intención inicial de nuestra investigación y en consonancia a estas clasificaciones, nos pareció importante formular una cuarta categoría que englobara estos tres grupos:

4- Universidades que utilizan el canal para la creación y difusión de contenidos vinculados a actividades institucionales, eventos culturales, sociales y políticos de su región, exposición de trabajos realizados por alumnos y docentes de la misma, a través de plataformas web en conjunto con plataformas ya existentes como YouTube, Vimeo, entre otras.

En relación a las funciones específicas o la razón de ser de la televisión universitaria, Camarero afirma:

Se trata de que una televisión universitaria en internet llegue a hacer aquello que no hacen los medios de comunicación generalistas: construir un público propio, garantizar su sostenibilidad y convertirla en espacio de experimentación, creación e innovación científica y académica a través de la comunicación y difusión de información. (Camarero, 2013, p.176)

Al mismo tiempo agregamos y concluimos que la misma debe ser, también, un medio de participación de todos aquellos que deseen divulgar determinada información y formen parte de la comunidad universitaria.

Televisión universitaria, multiplataformas y transmedia: nuevas formas de hacer televisión

Cuando logramos aclarar y definir las distintas clasificaciones entendimos que la Web, como espacio abierto de intercambio de información, representa un eje fundamental cuando nos referimos a televisión universitaria en la actualidad.

La producción de contenidos y el consumo de los canales universitarios que analizamos en este proyecto se realizaban en el marco de las nuevas formas de hacer televisión. Rincón (2018) lo define como el “nuevo ecosistema audiovisual”, explicando que este está compuesto por tres tipos de pantallas en donde se incluyen tanto a aquellas de carácter clásico como el cine la tv abierta, de cable etc., las de red que abarcan a las redes sociales y páginas web y, por último, a las expandidas que incluyen al fenómeno de las series y los videojuegos.

Esto se relaciona de manera directa con el concepto de multiplataformas digitales que son definidas por Liendo y Servent (2010) como “la creación de productos audiovisuales que logran una alta eficacia comunicativa en diversas plataformas, considerando y aprovechando las características propias de cada una y que brindan una alta experiencia de usuario por cualquier camino de acceso” (p.1).

Entendimos entonces que la creación de un ecosistema audiovisual estaba basada en el desarrollo de nuevas vías de acceso, ya sea por la variedad de dispositivos electrónicos: celulares, computadoras, tablets o por las diversas pantallas a través de las cuales se podía visualizar el contenido. La diversidad en las formas de consumo televisivo por internet es un rasgo que sin dudas atraviesa a canales con las características de los que pudimos analizar.

Lapiente Lamarca (2007) define a internet como “un gran conjunto de redes de ordenadores interconectadas. Se trata de una red flexible y dinámica, adaptable a diferentes contextos tecnológicos” A su vez afirma que se trata de “un fenómeno económico, social y cultural, que tiene repercusiones sobre las personas y las sociedades y sobre la forma en que éstas se comunican, interrelacionan, producen, comercian, trabajan, se divierten y se organizan” (p. 45).

Mediante internet se puede generar una especie de comunidad virtual donde hay espacios para proyectos y materiales audiovisuales cuyo funcionamiento permite difundir contenidos científicos, culturales, educativos, entre otros. Si este concepto lo aplicamos de manera específica a la televisión universitaria web, creemos que en este tiempo se trata del motor que pone en movimiento a todos aquellos elementos que conforman el ecosistema

audiovisual.

Según Jenkins (2003) la sociedad ha entrado en una nueva era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales. Es decir, a partir de este proceso surge un nuevo tipo de narrativa denominada transmedia, que define como “aquella que atraviesa numerosos tipos de canales mediáticos de forma estructurada e integrada dentro de cada plataforma, haciendo una contribución valiosa y específica a nuestra experiencia total” (Jenkins, 2006, p.101). Por su parte Carlos Scolari afirma que se trata de “una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.)” (2013, p.24).

Estas definiciones, en conjunto con el concepto de ecosistema audiovisual, que hemos mencionado más arriba, nos ayudaron a comprender las estrategias que utilizaban los canales universitarios a la hora de definir aspectos como la programación, la producción de contenido y la circulación de la información. Que, a su vez, se diseñan teniendo en cuenta a sus audiencias entre quienes están los/as estudiantes, uno de los colectivos más activos a la hora de utilizar internet y las narrativas transmedia. Es allí donde buscan conocimientos relacionados a sus intereses y/o actividades de su vida profesional y estudiantil.

Las búsquedas realizadas por los/as estudiantes están atravesadas por diversos medios, plataformas y soportes, por eso hicimos principal hincapié en la importancia del uso que hacen los canales universitarios de este recurso, para comprender sobre qué lineamientos deben planificarse, desarrollarse y difundirse sus contenidos.

Teniendo en cuenta que este fue un trabajo de diagnóstico sobre un canal universitario que, según sus objetivos, puede pensarse como un proyecto de narración transmediática, nos pareció pertinente conceptualizar este término y ponerlo en relación con el rol que cumple internet en estos espacios. La finalidad fue abarcar de manera más precisa cuales son las ventajas de estas formas de lenguaje y cómo influyen dentro de los canales universitarios cuya programación y organización está pensada, en su mayoría, para constituirse en multiplataformas webs.

Selección, relevamiento y comparación

Nuestro trabajo tuvo como objetivo la realización de un diagnóstico a partir del relevamiento del estado de situación de canales universitarios y el análisis de TV5. Los conceptos que definimos anteriormente en conjunto con las observaciones que realizamos dentro del Canal-Escuela, permitieron, en una primera instancia, diseñar una serie de parámetros para la selección de canales que funcionaban dentro de distintas universidades públicas del país y que por sus características pudieran ser comparables con TV5.

Para esto nos basamos específicamente en el contenido, funcionamiento y en el modo de organización, es decir, era fundamental que: tuvieran una página web activa y actualizada, que el material y las producciones propias se relacionaran con la cultura, el arte, lo institucional y los acontecimientos de la región, que sus equipos estuviesen conformados por docentes, no docentes, estudiantes/egresados y que recibieran, en mayor o menor medida, financiamiento por parte de la universidad a la que pertenecen.

En una segunda instancia seleccionamos tres canales: Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV TV), Universidad Nacional de San Luis (UNSL TV) y Universidad Nacional de La Matanza (1WebTV) y realizamos una serie de entrevistas semiestructuradas donde profundizamos la información planteada en los parámetros de selección cuyo resultado posibilitó establecer algunos puntos de comparación:

- A. Espacio de trabajo
- B. Equipo de trabajo
- C. Objetivos
- D. Producción/difusión

E. Financiamiento

Por último, nos dedicamos exclusivamente a TV5, es decir, realizamos entrevistas en profundidad a quienes habían participado como ayudantes alumnos, a su fundadora y ex directores para acceder a información vinculada a los puntos preestablecidos y una vez recopilados esos datos concretamos una comparación que puede resumirse de la siguiente manera:

A- Las relaciones de similitud en lo referido al espacio de trabajo estaban vinculadas a que todos los canales contaban con espacio físico dentro de la institución a la que pertenecían, en donde podían trabajar y desarrollar sus contenidos; como también con un espacio académico. Cuando analizamos las entrevistas realizadas a los/as participantes de los canales, comprendimos que la diferencia principal con TV5, era que tanto UNSLTV como UNDAVTV, contenían resoluciones que los reconocían como canales universitario de sus facultades. En el caso de TV5 la resolución lo mencionaba como uno de los centros de producción/ transferencia de la Facultad de Artes, no como un canal propiamente dicho. En el caso de las plataformas TV5 no poseía una página web como los otros, por el contrario, contaba solo con un canal de YouTube con un tiempo indefinido de actualización.

B- En cuanto al equipo de trabajo pudimos observar algunas diferencias. Los canales estudiados de las otras universidades se encontraban organizados de modo tal que cada miembro, más allá de la cantidad de participantes, cumplía un rol específico y rentado, en el caso de TV5 existían solo dos cargos remunerados que cumplían diversas funciones y los/as encargados/as de cumplir los roles de realización, como los ayudantes y voluntarios, variaban cada año.

C- Los cuatro canales sin dudas compartían objetivos: Constituirse como un espacio de formación para los/as estudiantes de las carreras afines, actuar como un acercamiento al mundo laboral, divulgar las actividades de la universidad y que sus producciones estén vinculadas a acontecimientos sociales, culturales, artísticos y políticos de la región a la que pertenecen.

D- En lo que respecta a la producción de los otros canales, pudimos observar que la diferencia con TV5 radicaba en que, si bien, el canal contaba con producciones propias realizadas en correlación con estos objetivos que planteamos, no habían sido publicadas ni eran actualizadas debido a la falta de plataformas para difusión, la falta de personal y de presupuesto, sin embargo, de desarrollo y producción eran similares. Estos dos aspectos influían de manera similar en la modalidad de selección y definición de la programación, teniendo en cuenta que compartían aspectos como la orientación, el género, el contexto en el que se realizaban los contenidos, objetivos, etc. En este sentido, las diferencias se establecían en lo referido a la organización, porque cada canal ordenaba su grilla en consonancia con los tiempos que manejaban las instituciones universitarias a las que pertenecen.

E- El financiamiento en los canales seleccionados, se destinaba de manera específica para todos sus cargos y materiales, a su vez tenían acceso a otros presupuestos externos como coproducciones, festivales y concursos. Además, el hecho de que cada uno de esos canales era reconocido como un canal universitario, les permitía reclamar mayor presupuesto y/o materiales para su mejor funcionamiento. En el caso de TV5 al funcionar como Centro de Transferencia, recibía solo financiamiento institucional, es decir, el dinero estaba destinado a los cargos y a insumos básicos de trabajo como espacio físico, computadoras, cámaras, iluminación, entre otros, y no para producción y generación de contenido.

A partir de la recolección de todos estos datos pudimos concretar, entonces, un diagnóstico de la situación particular de TV5. Un diagnóstico es el reconocimiento de la situación actual de determinada realidad, que busca ser modificada, es decir, es un conjunto de técnicas basadas en la observación y el reconocimiento de las situaciones pasadas y presentes de una determinada realidad en búsqueda de una modificación. Es “una estrategia de producción de conocimiento acerca de determinada realidad, con la particularidad de estar orientada por la voluntad consciente de modificar esa realidad” (Bruno, 2007, p.1).

La comparación con los canales seleccionados no fue para realizar una simple descripción de las relaciones entre ellos, sino que sus resultados intervinieron de manera directa en el reconocimiento de los aspectos positivos

y negativos de TV5. Fue en esta instancia y a partir del análisis de las técnicas y metodologías utilizadas que pudimos identificar, observar, describir y esquematizar una cadena de conflictos.

Los aspectos más significativos fueron comprobados directamente en el campo a partir de nuestra participación en el TV5 como ayudantes alumnas. Entre ellos advertimos la falta de participación de los/as estudiantes, la inexistencia de un proyecto político comunicativo, la falta de actividad interdisciplinaria, el escaso financiamiento y las trabas ligadas a normativas institucionales.

El tratamiento detallado de estos conflictos fue fundamental para elaborar, no solo el diagnóstico, sino también estrategias y herramientas para la resolver problemáticas a corto plazo, o en su defecto complementar una posible planificación basándonos en las potencialidades del canal escuela.

Diagnóstico y propuestas

TV5 funciona dentro de la Facultad de Artes como un centro que, como los de transferencia o los de producción, poseen una propuesta de gestión con una serie de objetivos que se llevaran a cabo durante el mandato de quien asuma la dirección.

La propuesta de nuestro canal escuela había sido realizada por quien era directora en ese momento y también tutora principal de este proyecto la decana Ana María Mohaded. Estas giraban en torno a cuatro cuestiones fundamentales que definieron el punto de partida para clasificar las problemáticas principales en nuestro diagnóstico: La producción, la difusión, la formación y la gestión.

Las propuestas relativas a la producción buscaban constituir al canal como un espacio donde se concretaran procesos de enseñanza/aprendizaje. En base a esto consideramos y definimos que la primera problemática era que en ese momento no existía una relación formal entre el Canal-Escuela y las cátedras de carácter realizativo de la carrera de Cine y TV que, según nuestra experiencia y análisis, eran importantes generadoras de contenido. A su vez la escasa participación de las cátedras en el canal (en conjunto con problemáticas relacionadas al presupuesto) era lo que dificultaba la posibilidad de funcionar como un espacio de formación para quienes se acercaban a participar. Se tornaba muy difícil brindar cursos y/o talleres relacionados con las prácticas que se debían producir en el Canal-Escuela, como la producción, programación y la edición de contenido televisivo universitario.

En términos de difusión la dirección proponía, entre otras cuestiones:

Difundir mediante el sistema de streaming -y con resguardo para insertar en un canal de acceso vía internet- los acontecimientos que la Facultad necesite y que -con los recursos disponibles- sean posibles de registrar. Crear un canal con acceso por internet que permita garantizar el acceso de los estudiantes y la comunidad y la difusión de los materiales elaborados en el Canal Escuela. (Mohaded, 2017, p. 4)

En ese sentido y teniendo en cuenta el relevamiento de datos que realizamos, consideramos que esta problemática estaba relacionada con la falta de una plataforma web principal que posibilite no solo el acceso mediante diversos dispositivos sino también que, a través de una cantidad considerable de visitas, permita la difusión mediante streaming. Paralelo a esto, si tenemos en cuenta que en ese entonces la única forma de difusión que tenía el Canal-Escuela era a través de un canal de YouTube que recibía muy pocas visualizaciones, esta problemática se podía asociar también a la poca información que tenían los/as estudiantes acerca de la existencia y la función de TV5.

A partir de los testimonios de las personas entrevistadas y del relevamiento realizado de las condiciones de funcionamiento del canal pudimos observar que el escaso presupuesto se convirtió en una problemática constante. Este aspecto abarcó a todas las dificultades de TV5, debido a que la financiación es la base fundamental para acceder a un equipamiento tecnológico actualizado, al desarrollo de contenidos de producción propia, originales y de calidad y a que mejore su funcionamiento general y alcance. Consideramos que esto influye, también, en la

motivación que mantiene la participación de estudiantes y docentes.

El desarrollo de nuestra investigación se basó, entre otras cosas, en la certeza de que TV5 tiene el potencial y las herramientas para convertirse en un espacio creativo para docentes y estudiantes de la carrera. Y puede hacerlo a través de su reconversión en un canal web con un funcionamiento más activo, un espacio de formación accesible, una opción para la difusión de los trabajos que realizan los/as estudiantes a lo largo de la carrera y un espacio capaz de producir contenidos propios.

TV5 se encuentra inscrito en un contexto que favorece su desarrollo como un espacio de enseñanza y aprendizaje. Funciona en una facultad dedicada a la producción artística, educativa, social y que, a su vez, como pudimos corroborar, cuenta con el interés de estudiantes, docentes y no docentes de participar y acercar sus producciones e ideas.

Durante la etapa de diagnóstico detectamos que la mayoría de las problemáticas giraban en torno al presupuesto o a normativas institucionales y en virtud de ello realizamos una serie de propuestas que consideramos viables.

Los contenidos y difusión institucional del canal

A partir del análisis y las observaciones realizadas, llegamos a la conclusión de que TV5 era un canal de difusión muy limitado debido a algunos factores como: la falta de una o más plataformas activas, la escasez de contenidos en redes sociales, de material diario emitido y la falta de transmisión en vivo de los eventos que el canal registraba. En consecuencia, también se veía afectado el alcance que tenía dentro de la comunidad estudiantil. Esto que mencionamos, era una de las problemáticas que más condicionaba el funcionamiento del canal, pero desde nuestro punto de vista, su resolución era de las más accesibles.

Periódicamente en la carrera de Cine y TV se producen numerosos proyectos audiovisuales que, hasta el momento de finalizar nuestra tesis, quedaban archivados, porque los/as estudiantes no contaban con un espacio dentro del ámbito universitario donde difundirlos, salvo, por una muestra anual que realizaba cada cátedra realizativa a fin de año. Uno de los objetivos que tenía el Canal-Escuela, en consonancia con la propuesta de su dirección era, en conjunto con la cátedra Realización Audiovisual III, seleccionar algunos de los trabajos para conformar un segmento de documentales que serían publicados en la plataforma del canal. Por eso consideramos que si esto se replicara en todas las cátedras realizativas de la carrera el canal podría contar no solo con la participación activa de los/as estudiantes sino también con un flujo constante de contenido.

Para llevar a cabo esto propusimos abrir el diálogo con todo el conjunto de docentes y pensar de forma colectiva qué lugar podría ocupar TV5 en cada uno de los espacios en los que se llevan a cabo procesos creativos y de producción. Entendíamos la importancia de que todas las cátedras participen en un debate donde se pueda pensar un Proyecto Político Comunicativo (PPC) del Canal Escuela, reflexionando sobre las funciones del mismo y repensando de manera conjunta la participación dentro de este espacio.

Si hablamos de relación entre las cátedras y el Canal-Escuela, no podemos dejar de lado que la participación de los/as estudiantes cumplía un rol fundamental. Esto quiere decir que nos parecía necesario que TV5 incorpore herramientas que les permitan y faciliten el acceso para la inscripción de proyectos audiovisuales. Propusimos, entonces, la elaboración de una base de datos que contuviera: por un lado, una ficha técnica con el título del proyecto, el año de cursado en el que se realizó, el género, la duración, la/s asignatura/s a la que pertenecía, la sinopsis y sus integrantes y, por otro, una nota con los datos del film para que los/as estudiantes firmen y autoricen la difusión de ese trabajo a través de las plataformas de TV5.

Esta ficha técnica podía elaborarse de forma digital, pero consideramos que debía existir una autorización firmada en papel antes de dar lugar a que los/as estudiantes envíen el proyecto al correo electrónico del canal.

Desde nuestra perspectiva los detalles de cada inscripción y de cada material audiovisual agilizaban el ordenamiento de los contenidos que se publicarían en las plataformas del canal y, a su vez, estas planillas serían una herramienta que los/as docentes de todas las cátedras realizativas podrían tomar para incentivar a los/as alumnos/as a participar con sus proyectos en el canal. La efectividad de esto, dependía de la relación entre el Canal-Escuela y todas las cátedras afines: Realización Audiovisual I, II y III, sonido I, II y III, Realización Cinematográfica, Elementos de Animación y Diseño Gráfico y Realización Televisiva.

Por lo tanto, esta propuesta no solo se trató de una herramienta que colaborara con la difusión del canal dentro de la institución, sino también con el contenido que se pretendía divulgar, sin pasar por alto la situación presupuestaria que atravesaba en ese entonces, entendiéndose como una solución a corto plazo hasta que TV5 pueda recibir el financiamiento que le permita realizar producciones propias de mayor presupuesto.

TV5 no podía valorarse en términos económicos porque no recibía un financiamiento estable y acorde, pero sí nos parecía importante aclarar y destacar que el canal tiene un valor fundamental en la práctica y formación de estudiantes y es un espacio de difusión para los proyectos e ideas que producen.

Desarrollo de una página web y su difusión a través de redes sociales

La propuesta anterior sin dudas estaba sujeta a la necesidad de un espacio virtual donde las producciones del Canal-Escuela pudieran ser difundidas. TV5 en ese entonces, contaba solo con un canal de YouTube, poco actualizado, y con un número muy reducido de visualizaciones. Teniendo en cuenta eso, basamos la propuesta en un diseño web que daba cuenta de cómo se debían organizar los contenidos y a su vez, de qué manera se podía operativizar el canal de YouTube preexistente con el fin de facilitar y ordenar todo aquello que el canal pretendiera difundir.

Los canales universitarios difunden sus contenidos a través de multiplataformas web, no solo porque es un espacio al que los/as estudiantes acceden fácilmente, sino porque existen numerosas posibilidades gratuitas para su creación, como es el caso de “Wix”, “WordPress”, canales de YouTube, entre otras. En nuestro caso, seleccionamos a Wix para nuestro diseño porque tenía un sistema menos complejo que WordPress y, además, porque junto con YouTube podían funcionar de forma complementaria.

La carrera de Cine y TV cuenta con una cátedra llamada Tecnología Educativa, cuyo trabajo final tenía como objetivo que los/as estudiantes desarrollen una página web con orientación educativa. Por lo que consideramos que, si se trabajaba de manera conjunta y articulada, los/las estudiantes podían desarrollar opciones de plataformas para TV5 sin necesidad de contratar profesionales que pudieran generar un gasto mayor o demoras en la creación y se dinamizarían muchos de los procesos relacionados a la difusión. Por otra parte, el desarrollo de una página podía significar una instancia de práctica para aquellos/as estudiantes de la carrera que tengan conocimiento sobre diseño web y multimedia.

Los canales que fueron seleccionados para este proyecto contaban con una página web actualizada diaria o semanalmente, con diversos contenidos ordenados según una programación previamente estipulada y que a su vez la cantidad de visitas que recibían les permitían realizar transmisiones vía streaming. Por eso considerábamos que el buen funcionamiento de esas páginas no solo estaba relacionado con la calidad de sus contenidos sino también con la difusión activa y permanente a través de redes sociales.

En relación a esto, realizamos un modelo de página web basada en una combinación entre la estética de los canales seleccionados y la de las distintas plataformas que tuvo TV5 en el pasado, ejemplificamos de qué manera consideramos debían estar organizados los contenidos para una difusión más ordenada y a la vez para acelerar un proceso que creíamos la base fundamental de todo canal universitario. El papel que jugaban las redes en la difusión de esta página web que proponíamos era no solo el de acercar al canal un número mayor de audien-

cia, sino que estimular la participación del público universitario. Era importante sumarle a la página de Facebook de TV5 (activa en ese entonces), la creación de otras redes como Instagram y Twitter.

La incorporación de nuevos medios posibilitaba una relación con el público que permitía conocer cuáles eran los contenidos por los que se interesaban, promocionar los contenidos que estaban en proceso de realización o próximos a estrenar e invitar a la participación en los equipos de trabajo. Además, esto colaboraba con aumentar el número de visitas al canal, lo que facilitaba el uso de la transmisión en vivo, teniendo en cuenta que para que el streaming sea efectivo la página debía contar con una considerable cantidad de espectadores/as.

Estrategias para el financiamiento externo

El escaso presupuesto que recibía TV5 Canal-Escuela era el causante de la mayoría de las problemáticas que pudimos analizar, al mismo tiempo este era un aspecto que excedía nuestra posibilidad de intervenir. Sin embargo, consideramos que existían alternativas de financiamiento externas a la institución. Si pensábamos a TV5 como un espacio de formación y de práctica para los/as estudiantes, era fundamental plantear la necesidad de que el canal tuviera un conjunto de docentes y realizadores remunerados para el dictado de cursos y talleres, equipos en buen estado para llevar a cabo los proyectos, la disponibilidad de un set de grabación y un espacio físico acorde para las prácticas televisivas, entre otros. Esto estaba dentro de los objetivos planteados por la gestión de ese momento para el futuro del canal, sin embargo, la situación presupuestaria no lo permitía, por lo tanto, nuestra propuesta buscaba funcionar como un complemento a esa situación.

A través de los relevamientos que realizamos de TV5, pudimos notar que contaban con muy pocos equipos y la mayoría de ellos vetustos, a su vez, el acceso a internet era limitado y esto afectaba el trabajo de edición y/o de subida del material, como también interfería en la transmisión en vivo. Considerando esto, alentamos a que el canal continuara desarrollando sus proyectos en coproducción con otros centros de la Facultad de Artes o facultades afines como la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC).

En las propuestas anteriores mencionamos la posibilidad de que el canal trabajara ideas en conjunto con los estudiantes y en esta instancia pensamos en las opciones de financiamiento para estas producciones.

En el ámbito del cine existen numerosos festivales y concursos cuya recompensa es solventar los gastos de realización, lo mismo sucede con las producciones televisivas, es decir, TV5 podía aspirar a presentar sus ideas en estos concursos con el fin de recibir financiamiento externo para el desarrollo de las mismas. Cabe aclarar que para que esto sucediera era necesaria la existencia de un equipo de producción estable, es decir, la conformación de grupos de trabajo divididos en las siguientes áreas: Dirección, producción, guion, arte, sonido, fotografía y postproducción. En ese marco propusimos que los ayudantes alumnos/as y todos/as aquellos/as estudiantes que participaran de algún proyecto en particular pudieran ubicarse en los diferentes roles, teniendo en cuenta lo que exigía cada festival en el que se planeaba participar, e incentivar al canal a que estos grupos se mantuviesen en el tiempo.

En resumen, la base de esta propuesta estaba sujeta a que considerábamos que TV5 no podía de ninguna manera, de forma aislada, solventar la totalidad de los gastos de una producción televisiva y es por eso que sugerimos pensar de qué manera se pueden realizar trabajos colectivos.

Creemos que entre las dos primeras propuestas existía una relación fundamental, en primer lugar, la propuesta destinada a los contenidos y a la difusión institucional, funcionaba de forma complementaria a la propuesta dedicada a la creación de multiplataformas porque entendíamos que se trataba de herramientas que fortalecían los contenidos de TV5 Canal-Escuela y mejoraban la participación no solo de otras instituciones, sino de todos/as los/as estudiantes interesados/as en acercar sus propuestas y formar parte de un equipo orientado a la práctica televisiva.

Al mismo tiempo, esta participación masiva a la que apuntábamos, nos permitía vislumbrar la idea de que, a mayor participación del colectivo universitario, mayor sería la visibilidad del Canal-Escuela y así, las páginas y/o redes que se desarrollaran, cumplirían una función primordial en la difusión de las producciones realizadas por ese equipo.

En lo que respecta a la propuesta orientada a las estrategias de financiamiento, entendimos que su utilidad radicaba en la idea de pensar alternativas para poder poner en marcha de manera simultánea todo lo que sugerimos, teniendo en cuenta que el dinero obtenido por parte de los concursos debía destinarse de manera exclusiva a la realización de los contenidos y utilizar el que obtenía por parte de la universidad para cuestiones internas del Canal-Escuela.

Por nuestra ferviente creencia en las capacidades de este espacio insistimos durante todo el trabajo en que, el desarrollo de un diagnóstico en conjunto con el desarrollo de las propuestas, surgió y se materializó a partir de la necesidad de esbozar de manera escrita aquello que considerábamos una opción factible, dúctil y dinámica capaz de aportar a una planificación futura para TV5

Conclusiones

El principal desafío de esta investigación fue indagar un tema escasamente estudiado, no solo en referencia al Canal Escuela TV5, sino también a los centros de producción y transferencia de la Facultad de Artes. Prácticamente no había material o estudios previos en los cuales apoyarnos para poder transmitir nuestros objetivos y experiencias. Realizar el relevamiento del trabajo y el funcionamiento tanto de TV5 como de otros canales nos permitió comprender que el canal universitario debe ser un espacio donde estudiantes de una carrera como Cine y Televisión pongan en práctica aprendizajes relacionados con la producción audiovisual, edición, realizaciones televisivas, entre otros. Y que TV5 tiene los elementos necesarios para constituirse como tal y ofrecerle a los/as estudiantes el ejercicio audiovisual.

Nos cuestionamos, también, si los canales universitarios podrían considerarse como un lugar en el que los/as estudiantes de las carreras relacionadas a lo audiovisual pudieran desempeñarse laboralmente. A partir de la realización de este trabajo, observamos que pueden ofrecer una primera experiencia en el mundo laboral de futuros profesionales. Sin embargo, por las condiciones en las que se encontraba TV5, se le imposibilitaba cumplir con ese rol. A pesar de esto, no perdimos de vista que el Canal-Escuela cuenta con ese potencial. Indagar acerca de qué es y cómo funciona el medio televisivo fue muy útil para entender que, desarrollado en el ámbito de la universidad, permite dar a conocer las actividades que se realizan en la institución y ampliar los conocimientos e intereses de distintos públicos, relacionados con el arte, la cultura y las temáticas sociales.

Consideramos, también, que no puede pensarse a la televisión universitaria como un medio separado del desarrollo de las multiplataformas y las narrativas transmediales. No solo porque incrementa el crecimiento de la audiencia sino porque constituye una nueva forma de producción y consumo en la que los usuarios participan activamente e interactúan con los contenidos que el medio ofrece. Nos parece fundamental destacar la importancia de que TV5 sea pensado como un medio de expresión y aprendizaje con gran influencia para la sociedad y es por eso que fue necesario hacer hincapié en el uso de redes y plataformas variadas.

En los inicios de este proyecto planteamos: ¿cuál es el rol de la televisión en el ámbito universitario? En ese sentido, consideramos que tener un canal escuela con producción de contenidos propios es útil a la hora de pensarnos de manera identitaria como comunidad de la Facultad de Artes, como un espacio de difusión y creación de actividades artísticas, para contar historias propias, repensar prácticas cotidianas, reflexionar y mostrar una mirada del mundo desde la producción crítica de discursos y sentidos. Además, la existencia de un canal escuela permite tender redes hacia el interior de las facultades y, en este caso en particular, entre estudiantes de las dis-

tintas disciplinas y/o de los distintos años de la carrera de Cine y TV, pensando la comunicación como ejercicio de reivindicación de la participación ciudadana y como un derecho humano. En relación a esto, concluimos en que un proyecto político comunicativo puede definir a un canal escuela como un espacio de disputa hacia los discursos dominantes o hegemónicos, que son, muchas veces, los que se construyen desde los medios masivos de comunicación y percibimos/tomamos o recibimos como parte de “nuestra experiencia cotidiana” sin llegar a reflexionar si esos discursos nos nombran o representan.

Bibliografía

- Aguaded Gómez, J. I. y Macías Huelva, Y. (2007). Televisión universitaria y servicio público. *Revista Comunicar. Volumen 16* (31) 681-689.
- Bruno, D. (11 de mayo de 2007). Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación. Comunitaria e institucional. [Mensaje en un blog] Recuperado de: <https://comunicacion.blogspot.com/2007/05/diagnostico-de-la-comunicacin.html>
- Camarero Calandria, E. (2010). Universidad, TV, internet, nuevos modelos de intercambio de comunicación social y científica. En R. Zallo y A. Badillo (eds.), *Mercado y políticas de cultura y comunicación en la convergencia global* (p. 176-184). Recuperado de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/33029/Pages%20from%20ActasULEPICC2010%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camarero Calandria, E. (2013). Análisis de la eficacia comunicativa de las televisiones universitarias en internet. *Revista Vivat Academia. Volumen 123* (3), 24-40.
- De Schutter, A. (2009). El proceso de la investigación participativa. *Revista Aportes. Volumen 2* (20). 2-18.
- Elliott, J. (1993). *El cambio educativo desde la investigación-acción*. Madrid: Morata.
- Gámiz Sánchez, V. y Romero López, A. (2011). La televisión universitaria, el ejemplo de la Universidad de Granada. *Revista de Educación Mediática y TIC. Volumen 1* (1), 52-67.
- García Ferrando, M. (1986). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid. Alianza Universidad.
- Jenkins, H. (2003). *Transmedia Storytelling: Moving characters from books to films to video games can make them stronger*. Recuperado de: <https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Lamarca Lapuente, M. J. (2007). *Hipertexto: El nuevo documento en la cultura de la imagen*. España: Agetec. Recuperado de: http://www.agetec.org/ageteca/hipertexto_cultura.pdf
- Liendo, C. Servent, P. (2010). Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital. *Pangea. Volumen 1* (10). 199-213.
- Mohaded, A. (2017). Propuesta para la dirección de TV5/ Canal Escuela del Departamento de Cine y TV de la Facultad de Artes UNC [Proyecto de gestión]. Copia en posesión de Valentina Bencharski & Aylene Cabanay.
- Relys Díaz, L. (2005). *Yo, sí puedo un programa para poner fin al analfabetismo*. La Habana: Casa Editora Abril.
- Rincón, O. (2018). Ya no hay tele, habitamos el entretenimiento audiovisual expandido. *Orillera. Volumen 3*. Recuperado de: <http://orillera.undav.edu.ar/ya-no-hay-tele-habitanos-el-entretenimiento-audiovisual-expandido/>
- Rodríguez Gómez G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada:

Ediciones Aljibe.

Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Valentina Bencharski

Es licenciada en Cine y Televisión por la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba (2019). Actualmente cursa su especialización en Educación y Nuevas Tecnologías en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Su campo de interés es el cruce de lo audiovisual con la educación y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

valentinabencharski@gmail.com

Aylen Cabanay

Es licenciada en Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Córdoba. Se desarrolla como Redactora Publicitaria. Es ayudante adscripta en la cátedra Realización Televisiva de la Facultad de Artes de la UNC. Actualmente investiga sobre Medios Multiplataformas en el marco de la FA en conjunto con SECYT.

aylencabanay@hotmail.com

Cómo citar este artículo

Bencharski, V. & Cabanay, A. (2020). Relevamiento del estado de situación de canales universitarios y diagnóstico de TV5 Canal – Escuela. *Sendas*, 3(1), 61-74.