



DINÁMICAS COMERCIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: 2005-2014

COMERCIAL DYNAMICS IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN: 2005-2014

Dra. Marcela Maldonado Bodart
Universidad Autónoma de Baja California
bodart@uabc.edu.mx

Dr. Adolfo Alberto Laborde Carranco
Universidad Anáhuac
adolfo.labordec@anahuac.mx



Marcela Maldonado Bodart es profesora e investigadora de la Universidad Autónoma de Baja California, México. Es Doctora en Estudios del Desarrollo Global por la Universidad Autónoma de Baja California, México.

Adolfo Alberto Laborde Carranco es profesor e investigador de la Universidad Anáhuac, México. Es Doctor en Ciencias Políticas y Sociales, con orientación en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México.



Resumen || El presente trabajo tiene como objetivo principal identificar la evolución de las distintas fases y características en las que se desarrollaron las dinámicas de los mecanismos regionales en América Latina y el Caribe (ALyC), para después analizar su aportación a la región, a través de sus transacciones comerciales, dentro del periodo 2005-2014, caracterizando una red de relaciones económicas y comerciales para la región.

Palabras clave || América Latina - Caribe - mecanismos de cooperación

Abstract || The objective of this paper is to identify the evolution of the different phases and characteristics in which the dynamics of the regional mechanisms in Latin America and the Caribbean developed. Then, an analysis of its contributions to the region, through its commercial transactions, within de period 2005-2014, describing a network of economic and commercial relations in the region.

Keywords || Latinamerica – Caribbean – coperation mechanisms



Introducción

Aunque los primeros intentos de cooperación económica a nivel regional, dentro del sistema internacional, surgen a principios de 1800, no es hasta después de la II Guerra Mundial cuando se establecen las bases actuales para institucionalizar la cooperación internacional, a través de los organismos internacionales, a fin de promover la paz, la seguridad y el desarrollo a nivel global. El surgimiento de nuevos Estados dentro del sistema internacional, el incremento en la desigualdad entre los países del Norte y los países del Sur, entre otros; llevó a nuevas problemáticas y nuevos retos para enfrentar el desarrollo, desde distintas escalas y niveles de interacción.

Con el fin de la Guerra Fría y el inicio de la globalización, surgen nuevas dinámicas, incrementándose las interconexiones a nivel global, principalmente en el aspecto comercial y económico, y con ello, una desterritorialización de la política, impactando principalmente en un crecimiento de redes de interdependencia, al integrarse el Estado cada vez más en redes regionales y globales de cooperación. En este contexto, la globalización representó el inicio de una nueva visión geoeconómica para el desarrollo, a través de la conformación de bloques económicos, como mecanismos de cooperación en la escala regional, representando para los Estados una nueva estrategia para alcanzar un mayor desarrollo, considerando que, en las nuevas dinámicas de interdependencia, el desarrollo se ha presentado de forma asimétrica entre los distintos Estados y regiones dentro del sistema internacional.

En este contexto, la región de América Latina y el Caribe (ALyC), inmersa en estas nuevas dinámicas, ha realizado históricamente diversos esfuerzos para institucionalizar la cooperación a través de mecanismos económicos y comerciales dentro del nivel regional. Sin embargo, en el 2016, la OECD (pp.17) registra que en ALyC viven aproximadamente 184 millones de personas con altos niveles de pobreza, lo que representa el 28% de la población total de la región.

Por lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo principal identificar la evolución de las distintas fases y características en las que se desarrollaron las dinámicas de los mecanismos regionales en ALyC, para después analizar su aportación a la región, a través de sus transacciones comerciales, dentro del periodo 2005-2014, caracterizando

una red de relaciones económicas y comerciales para la región.

Para ello, se desarrolló una metodología en tres etapas. En la primera, se realizó un análisis descriptivo, para identificar la evolución de las distintas fases y características del regionalismo en la región de ALyC. En la segunda, se desarrolla un análisis comparativo de las importaciones, exportaciones y saldos de la balanza comercial, de los distintos mecanismos de ALyC, dentro del periodo 2005-2014, utilizando las bases de datos del Banco Mundial. En la última etapa, se utilizó como herramienta el *software* UCINET 6, para caracterizar la red de relaciones de cooperación económica y comercial en la región de ALyC.

1. El enfoque del regionalismo en América Latina y el Caribe para el desarrollo

En la región de América Latina, la visión del desarrollo regional a través del regionalismo, fue una de las estrategias, que principalmente sienta sus bases en los años sesenta. De acuerdo a Chairez (2014), a principios de los años ochenta se llevó a cabo un replanteamiento del Estado, enfrentándose la visión del neoliberalismo económico frente a la lucha ideológica que caracterizó la etapa de la guerra fría, trasladándose ahora la lucha al terreno de la competencia comercial, produciéndose un cambio de paradigma que iba de lo político-ideológico a lo económico-comercial, marcándose un camino para la regionalización del comercio mundial.

Dentro de un mundo globalizado, el regionalismo además significó un medio o estrategia para evitar el aislamiento o marginalización de los Estados. Desde la esfera económica, el triunfo de las teorías económicas liberales del mercado, alentaron la eliminación de barreras comerciales y la creación de mercados más grandes, a través de acuerdos comerciales regionales, con la esperanza de imitar el fuerte crecimiento económico que se estaba dando en Europa (Karns y Mingst, 2004:152).

En la región de América latina y el Caribe, Rojas (2013) distingue cuatro etapas temporales de regionalismo, en el que se desarrollan procesos económico-comerciales y de concertación política. Para Prado y Velázquez (2016), son tres las principales etapas de regionalismo en América Latina y el Caribe.



Primera etapa. Regionalismo voluntarista (1960-1980). Se distingue principalmente por el contexto de la Guerra Fría. Se desarrollaron e implementaron políticas de sustitución de importaciones y de imposición de barreras proteccionistas. El crecimiento estaba enfocado hacia adentro. El Estado era considerado el actor preponderante (Rojas, 2013:161). En este periodo los países latinoamericanos además promovieron algunos acuerdos hacia la integración económica, que se distinguían por sus características restrictivas a ciertos productos. La Asociación Latinoamericana de libre Comercio de 1960 y la Asociación Latinoamericana de Integración, son ejemplos de este periodo (Prado y Velázquez, 2016: pp.209-210). Conforme a Prado y Velázquez (2016), la primera etapa se denomina “viejo regionalismo”, y comprende el periodo de los años sesenta a mediados de los años ochenta. (pp.209).

Segunda etapa. Viejo regionalismo. Comprende el periodo de 1980-1990. Así, el neoliberalismo cobra importancia, a través de una eliminación de barreras arancelarias y liberalización comercial. Dentro del contexto político latinoamericano, la mayoría estaba comprendido por gobiernos militares y autoritarios, sumando la guerra en Centroamérica, por lo que los procesos de integración regional decayeron. (Rojas, 2013). En contraste, Prado y Velázquez (2016:210), señalan que la segunda etapa se denominó “nuevo regionalismo” o “regionalismo abierto”, y comprendió la etapa de mediados de los años ochenta a finales de los años noventa, basado principalmente en postulados del Consenso de Washington y en donde los Tratados de Libre Comercio son las dinámicas principales en la región.

Tercera etapa. Nuevo regionalismo. De acuerdo Rojas (2013:162), se desarrolla dentro del periodo de 1989 a 2005. Las dinámicas de esta etapa, se caracterizan principalmente por el fin de la Guerra Fría, y el inicio de un periodo de apertura global, en términos de flujos de mercancías y financieros. Se reconoce la importancia de nuevos actores, como empresas y organismos de sociedad civil. En la región, se constituyeron varios mecanismos de cooperación económica como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Tratado de libre comercio de América del Norte (TLCAN), entre otros. Sin embargo, en el 2005, con la crisis de la

Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALCA), se marcó un cambio en el contexto político de ALyC, reflejándose en un incremento de autonomía de los países hacia Estados Unidos, así como un rechazo a las políticas neoliberales. Para Prado y Velázquez (2016:210), el periodo que inicia a finales de los años noventa hasta la actualidad, comprende la tercera fase del regionalismo, denominado como “regionalismo posliberal”. En esta fase destacan que el comercio es importante, pero además que ofrece nuevas estrategias al “liberalismo abierto”, promoviendo esquemas de cooperación novedosos, como la Unión de Naciones del Sur (UNASUR), la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC). Conforme a las etapas de regionalismo que distingue Rojas (2013:162-163) para ALyC, la última corresponde al “regionalismo posliberal, poshegemónico”, que comprende del 2005 a la actualidad. En la Tabla 1. Se identifican los mecanismos de cooperación económica y comercial en América Latina y el Caribe al 2017, y sus relaciones con otros mecanismos de cooperación económica, dentro de la misma región.

Tabla 1. Mecanismos de cooperación económica y comercial en ALyC

Acuerdo/Tratado/Organismo	Fecha de origen	Relación con otros organismos
ACUERDO TRANSPACIFICO DE COOPERACION ECONOMICA (TPP)	4 DE FEBRERO DE 2016*1 (Ratificación en congresos locales)	-
ALIANZA DEL PACIFICO	28 ABRIL DE 2011	-
COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)	26 DE MAYO DE 1969	MERCOSUR UNASUR CAN
MERCOSUR (MERCADO COMÚN DEL SUR)	26 DE MARZO DE 1991	UNIÓN EUROPEA ALADI
CARICOM (COMUNIDAD DEL CARIBE)	4 DE JULIO DE 1973	UNIÓN EUROPEA*18
TLCAN (TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMERICA DEL NORTE)	1 DE ENERO DE 1994	-
AEC (ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE)	24 DE JULIO DE 1994	-
CELAC (COMUNIDAD DE LOS ESTADOS LATINOAMERICANOS Y DEL CARIBE)	2 de Diciembre de 2011	UNIÓN EUROPEA UNASUR
ALADI (ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN)	12 DE AGOSTO DE 1980	MERCOSUR
SISTEMA DE INTEGRACION CENTROAMERICANA (SICA). (ANTES ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS CENTROAMERICANOS)	13 DE DICIEMBRE DE 1991	UNIÓN EUROPEA
UNASUR (UNIÓN DE LAS NACIONES SUDAMERICANAS)	8 DE DICIEMBRE DE 2004	CELAC CAN
TRIÁNGULO DEL NORTE	12 DE MAYO DE 1992	

Fuente: Elaboración propia, con información Organization of American States (2017)



2. Dinámicas comerciales de los mecanismos de cooperación económica en América Latina y el Caribe 2005-2014.

En cuanto a los mecanismos de cooperación económica de ALyC y sus dinámicas comerciales, se realizó un análisis comparativo de las bases de datos del Banco Mundial (2018 a,b), para el periodo de 2005 -2014, de las importaciones, exportaciones y los saldos de la balanza comercial, para cada uno de los países que integran la región de ALyC, a fin de determinar su aportación en términos comerciales, dentro de la región. Asimismo, se comparan los datos con el total mundial de exportaciones e importaciones para el periodo comprendido entre 2005-2014, a fin de identificar la perspectiva de *valor*, conforme a sus transacciones comerciales.

Entendidas las *exportaciones* de bienes y servicios, que comprenden todas las transacciones entre los residentes de un país y el resto del mundo que implican una transferencia de propiedad de los *residentes a no residentes* sobre mercancías generales, bienes enviados a procesamiento y reparación, oro no monetario y servicios, conforme lo considera el Banco Mundial (2018a). Asimismo, se consideraron las bases de datos del Banco Mundial (2018b), para las *importaciones* de bienes y servicios que comprenden todas las transacciones entre residentes de un país y el resto del mundo que implican una transferencia de propiedad *de los no residentes a los residentes* sobre mercancías generales, bienes enviados a procesamiento y reparación, oro no monetario y servicios. Los datos tanto de las exportaciones, importaciones y de saldos de la balanza comercial, se contemplan en US dólares, a precios actuales. Cabe señalar, que para el análisis del TPP, se consideró la información de Estados Unidos, como miembro, a fin de identificar su importancia de pertenecer o no al mecanismo Finalmente se presenta una caracterización de la red de relaciones económicas y comerciales de la región de ALyC, utilizando como herramienta el *software* UCINET 6.

Tabla 2. Porcentaje Comparativo del Total de las Exportaciones e Importaciones de ALyC en relación al Total Mundial 2005-2014

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
América Latina y el Caribe	Exportación	5.71	5.90	5.73	5.79	5.74	6.04	6.30	6.32	6.13	5.96
	Importación	5.19	5.36	5.55	5.82	5.75	6.17	6.37	6.57	6.59	6.51

Fuente: Elaboración Propia, con datos del Banco Mundial (2016 a,b)

En este contexto, Andrew Axline (citado por Hettne, 2005:545), señala que la cooperación regional puede ser únicamente entendida desde la perspectiva del interés nacional de cada uno de los Estados miembros, en donde la política de las negociaciones regionales manejará el interés de todos los miembros. Por ello, Hettne (2005:545) distingue que la regionalización se refiere a procesos más complejos en la formación de regiones, ya sea si éstas son construidas conscientemente o causadas a través de procesos espontáneos. De ahí que identifica principalmente, cuatro dimensiones del regionalismo.

1) Bloques comerciales: Las negociaciones comerciales regionales, son vistas como la segunda mejor opción, y por lo tanto, juzgados conforme a lo que contribuyen hacia un sistema comercial más cerrado o hacia un sistema multilateral abierto. (Hettnet, 2005:551).

2) Regionalismo Monetario: el asunto monetario ha sido descuidado, dado a la mayor importancia de los acuerdos o negociaciones comerciales dentro del discurso regionalista. El regionalismo monetario puede tener muchos objetivos, sin embargo el más importante se puede considerar que es la estabilidad financiera, que significa una ausencia de movilidad excesiva. Toda vez que las crisis financieras tienen el potencial de expandirse a lo largo de los países, requiere una respuesta de carácter colectivo. (Hettnet, 2005:551).

3) Regionalismo para el desarrollo: principalmente comprende el concertar esfuerzos de un grupo de países dentro de una misma región geográfica para ampliar la complementariedad de las unidades políticas que lo constituyen así como las capacidades de la economía regional en su conjunto, ya sea a través de acuerdos, o a través de estrategias regionales más complejas. (Hettnet, 2005:552). El desarrollo es entendido como un fenómeno multidimensional, del cual depende una derrama positiva e interrelaciones entre los diferentes sectores de una economía y de una sociedad.



Tabla3. Dinámicas comerciales de Mecanismos de cooperación Económica en ALyC 2005-2014

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL ALIANZA DEL PACIFICO	Exportaciones	\$22,854,853,048	\$37,780,068,239	\$43,1,928,327,720	\$48,3,999,63,070	\$377,714,804,983	\$481,084,415,272	\$573,988,844,821	\$697,390,716,109	\$805,017,883,044	\$814,538,168,509
	Importaciones	\$23,889,912,250	\$37,3,361,597,829	\$42,3,042,694,433	\$48,3,374,174,819	\$375,684,613,966	\$478,197,514,448	\$674,084,883,415	\$808,516,848,159	\$822,443,940,248	\$839,832,119,280
	Balanza Comercial	-\$835,058,202	\$14,418,468,809	\$8,885,733,288	-\$19,874,543,912	\$2,130,090,988	\$2,888,900,828	-\$89,338,794	-\$11,128,130,049	-\$17,428,267,203	-\$25,346,950,771
TOTAL COM UNIDAD ANDINA DE NACIONES	Exportaciones	\$68,844,312,925	\$73,804,031,980	\$88,430,521,747	\$105,283,835,147	\$90,138,248,329	\$111,169,132,822	\$147,832,196,823	\$168,269,952,219	\$166,833,136,979	\$151,374,392,498
	Importaciones	\$66,058,270,028	\$66,933,464,798	\$81,312,331,199	\$106,909,708,883	\$87,077,932,388	\$110,993,680,281	\$141,238,827,587	\$164,283,919,352	\$169,881,705,559	\$168,488,867,872
	Balanza Comercial	\$3,786,042,899	\$18,182,532,689	\$18,184,778,781	\$19,089,129,381	\$182,406,683,840	\$225,185,188,071	\$296,188,062,461	\$305,393,774,388	\$293,840,014,564	\$277,402,834,221
TOTAL MERCOSUR	Exportaciones	\$247,149,831,050	\$289,942,723,889	\$337,311,658,936	\$427,083,824,725	\$324,040,318,880	\$404,542,733,182	\$514,720,146,568	\$503,127,952,193	\$489,788,784,913	\$377,917,254,727
	Importaciones	\$199,473,825,983	\$211,123,871,705	\$281,953,443,833	\$372,281,185,873	\$292,827,737,141	\$384,888,185,398	\$478,051,447,755	\$491,395,843,458	\$515,486,998,425	\$425,770,474,491
	Balanza Comercial	\$77,879,005,067	\$78,818,852,184	\$55,358,115,002	\$54,792,638,852	\$31,412,681,519	\$19,854,547,818	\$36,888,697,800	\$11,732,308,738	-\$18,697,213,512	-\$47,863,219,766
TOTAL CARICOM	Exportaciones	\$24,852,537,388	\$30,281,051,445	\$30,714,744,888	\$37,883,816,848	\$25,148,804,238	\$28,548,111,382	\$38,837,038,896	\$19,108,781,528	\$18,967,030,847	\$14,530,183,322
	Importaciones	\$33,859,685,879	\$38,226,289,977	\$45,030,139,349	\$54,184,519,148	\$42,802,897,028	\$43,087,034,914	\$62,829,029,973	\$28,085,400,889	\$28,140,223,272	\$22,942,890,189
	Balanza Comercial	-\$9,107,048,491	-\$7,944,188,533	-\$14,315,394,881	-\$18,490,703,297	-\$17,453,292,790	-\$19,537,923,532	-\$19,891,991,078	-\$8,878,819,380	-\$9,183,192,825	-\$8,412,829,389
TOTAL TLCAN	Exportaciones	\$1,947,125,299,304	\$2,188,751,911,311	\$2,444,984,882,082	\$2,888,922,890,887	\$2,219,555,872,877	\$2,838,981,735,508	\$3,039,229,471,759	\$3,180,150,377,821	\$3,238,102,388,844	\$3,328,773,575,484
	Importaciones	\$2,830,439,885,918	\$2,829,309,702,248	\$3,137,428,848,303	\$3,393,094,844,581	\$2,838,928,948,819	\$3,176,746,486,202	\$3,825,527,011,823	\$3,744,488,390,827	\$3,756,788,576,578	\$3,888,396,338,051
	Balanza Comercial	-\$883,314,586,614	-\$740,557,790,936	-\$692,732,166,720	-\$708,171,953,694	-\$419,074,077,142	-\$538,764,750,694	-\$589,297,540,065	-\$584,318,013,008	-\$518,686,208,932	-\$559,621,762,568
TOTAL AEC	Exportaciones	\$377,043,911,049	\$438,386,178,708	\$479,878,330,186	\$546,836,839,883	\$425,161,930,380	\$523,919,987,129	\$645,384,811,496	\$682,593,583,440	\$689,288,747,078	\$688,281,682,834
	Importaciones	\$388,984,564,177	\$450,979,835,135	\$522,044,808,844	\$685,523,847,971	\$486,599,847,262	\$583,008,073,785	\$688,008,989,540	\$714,841,511,373	\$722,107,161,298	\$646,714,037,925
	Balanza Comercial	-\$9,940,653,128	-\$12,593,656,427	-\$42,166,478,658	-\$138,687,008,088	-\$161,468,916,882	-\$159,088,086,656	-\$22,624,178,044	-\$22,254,917,833	-\$33,816,414,218	-\$58,462,455,281
TOTAL CELAC	Exportaciones	\$837,871,949,845	\$768,314,080,025	\$857,775,844,237	\$899,184,403,148	\$785,751,585,089	\$887,599,789,174	\$1,218,328,303,513	\$1,218,385,785,319	\$1,220,068,141,301	\$1,110,809,758,871
	Importaciones	\$694,878,885,422	\$702,686,095,489	\$843,236,187,035	\$1,021,879,836,949	\$804,292,413,140	\$1,028,826,425,757	\$1,248,042,823,322	\$1,302,875,866,595	\$1,343,302,733,970	\$1,238,783,089,812
	Balanza Comercial	\$142,993,064,423	\$61,627,984,536	\$114,539,657,202	-\$122,695,433,801	-\$18,540,828,053	-\$141,274,636,583	-\$29,714,519,809	-\$88,547,081,276	-\$123,234,592,370	-\$127,973,330,941
TOTAL ALADI	Exportaciones	\$695,327,589,344	\$709,727,877,708	\$804,522,787,230	\$935,438,711,888	\$740,498,933,828	\$891,152,357,058	\$1,147,577,858,821	\$1,187,265,174,221	\$1,189,240,128,368	\$1,090,881,231,079
	Importaciones	\$618,581,187,830	\$813,578,900,499	\$739,388,938,528	\$900,827,197,737	\$708,881,497,805	\$911,878,832,503	\$1,118,889,839,722	\$1,187,389,901,852	\$1,207,578,773,269	\$1,137,109,281,127
	Balanza Comercial	\$76,746,401,514	-\$103,851,022,791	\$65,133,848,702	\$34,610,514,151	\$33,617,436,023	\$179,278,524,555	\$30,708,019,100	-\$114,727,831	-\$18,338,844,902	-\$78,128,050,051
TOTAL SICA	Exportaciones	\$28,870,523,842	\$32,544,184,989	\$37,814,353,411	\$40,358,241,199	\$38,398,827,080	\$47,828,778,870	\$55,851,574,824	\$69,140,844,032	\$69,903,409,448	\$83,831,878,217
	Importaciones	\$63,740,717,839	\$63,398,537,193	\$74,253,985,125	\$85,734,333,588	\$72,218,977,481	\$87,870,972,840	\$105,734,211,568	\$112,088,959,883	\$111,289,593,237	\$112,881,175,705
	Balanza Comercial	-\$34,870,193,997	-\$30,854,352,204	-\$36,439,631,714	-\$45,376,092,389	-\$33,820,150,401	-\$40,042,193,970	-\$49,882,636,744	-\$42,948,117,536	-\$41,386,183,789	-\$28,749,486,488
TOTAL UNA SUR	Exportaciones	\$368,504,224,894	\$432,196,932,444	\$503,188,146,756	\$612,491,083,107	\$480,781,080,085	\$601,417,868,440	\$781,189,787,043	\$768,150,487,002	\$745,469,787,600	\$819,833,096,727
	Importaciones	\$285,238,932,749	\$323,848,009,125	\$419,884,232,593	\$551,180,988,883	\$433,438,403,555	\$567,502,228,303	\$711,280,453,285	\$741,354,973,195	\$770,945,893,288	\$878,858,134,174
	Balanza Comercial	\$91,265,291,845	\$108,348,923,319	\$83,303,914,163	\$161,310,094,214	\$47,342,676,530	\$33,915,640,137	\$49,879,343,778	\$14,795,493,807	-\$25,486,105,616	-\$60,223,038,447
TOTAL AELC	Exportaciones	\$355,497,547,458	\$389,848,758,378	\$469,897,324,458	\$567,547,548,800	\$485,313,282,952	\$547,488,957,502	\$684,758,353,128	\$653,229,804,858	\$688,451,550,179	\$848,458,734,115
	Importaciones	\$278,720,437,838	\$309,134,859,035	\$383,937,858,227	\$427,043,181,805	\$375,296,854,258	\$435,880,973,888	\$543,093,099,575	\$523,483,318,483	\$588,183,415,925	\$527,874,353,784
	Balanza Comercial	\$76,777,109,620	\$80,713,899,343	\$85,959,466,231	\$140,504,366,995	\$110,016,428,644	\$111,607,983,614	\$121,665,253,553	\$129,746,486,375	\$100,268,134,254	\$118,784,380,331
TOTAL UE	Exportaciones	\$5,044,860,093,900	\$5,718,730,209,537	\$6,725,422,812,729	\$7,481,802,059,471	\$5,953,504,087,033	\$8,532,373,848,249	\$7,588,940,597,898	\$7,350,505,418,854	\$7,734,518,452,555	\$8,013,502,282,248
	Importaciones	\$4,925,918,487,492	\$5,834,748,089,524	\$6,808,191,273,830	\$7,444,481,753,882	\$6,771,497,144,729	\$8,380,000,098,809	\$7,377,910,897,858	\$6,889,829,338,002	\$7,340,545,110,420	\$7,478,934,384,182
	Balanza Comercial	\$118,941,606,408	-\$115,987,879,987	-\$108,768,461,101	-\$102,679,694,411	-\$181,993,057,696	-\$184,626,251,760	-\$1,841,957,349,660	-\$538,914,819,148	-\$605,026,657,865	-\$465,432,101,934
TOTAL TRIANGULO DEL NORTE	Exportaciones	\$13,781,072,488	\$15,308,993,133	\$17,447,983,455	\$19,840,882,979	\$17,845,798,313	\$20,713,745,504	\$24,887,534,199	\$25,309,148,935	\$25,998,729,838	\$28,901,404,579
	Importaciones	\$23,005,408,533	\$28,638,288,780	\$31,143,079,453	\$34,811,177,259	\$28,998,091,104	\$31,583,951,225	\$38,004,375,522	\$39,143,231,995	\$40,287,922,983	\$41,331,778,995
	Balanza Comercial	-\$9,224,336,045	-\$13,329,295,647	-\$13,695,095,998	-\$14,970,294,280	-\$11,152,292,791	-\$10,870,205,721	-\$13,116,841,323	-\$13,837,083,060	-\$14,289,193,147	-\$14,430,374,416

Fuente: Elaboración Propia, con datos para importaciones por país (Banco Mundial, 2016b) y con datos para exportaciones por país (Banco Mundial, 2016a)

4) **Regionalismo de seguridad:** a pesar de que la primera generación de integración regional se enfocó inicialmente hacia la economía, sin embargo también se consideran ejes importantes la paz y la seguridad. Desde una perspectiva teórica, las preocupaciones por la seguridad son interpretadas como factores causales para obligar a los Estados a cooperar por el riesgo de que el conflicto se regionalice (Hettner, 2005:552). Así principalmente en ALyC, se identifica que se ha desarrollado principalmente la

cooperación regional a través de dos dimensiones, como son el regionalismo para el desarrollo, los bloques comerciales y el regionalismo de seguridad.

Por lo anterior, las relaciones entre las distintas dimensiones comerciales y económicas que desarrollan los diferentes Estados de la región, son importantes, a fin de estar en posibilidad de entender el posicionamiento de cada uno de los Estados, dentro de la propia red de mecanismos



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BANCO MUNDIAL (2018a). *Exportaciones*. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/BX.GSR.GNFS.CD> [Recuperado el 15 de septiembre de 2018]
- BANCO MUNDIAL (2018b). *Importaciones*. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/BM.GSR.GNFS.CD> [Recuperado el 15 de septiembre de 2018]
- BORGATTI, Stephen P.; EVERETT, Martin G.; FREEMAN, Linton C. (2002). *Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis*. Harvard MA: Analytic Technologies.
- CHAIRES RAMÍREZ, Enrique (2014). *La gobernanza en el sistema político internacional de la posguerra fría. El tema de la pobreza en México*. México: Universidad de Colima.
- HETTNE, Björn (2005). "Beyond the New Regionalism". En: *New Political Economy*. Vol. 10, Nro. (4), pp. 543-571.
- KARNS, Margaret y MINGST, Karen (2004). *International Organizations. The politics and processes of global governance*. United Kingdom: Lynne Rienner Publishers.
- OECD (2016). *Geographical Distribution of Financial Flows to Developing Countries. Disbursements, Commitments, Country Indicators*. París: OECD.
- ORGANIZATION OF AMERICAN STATES (2018). *Foreign Trade Information System*. SICE: OAS.
- PRADO LALLANDE, Juan Pablo y VELÁZQUEZ FLORES, Rafael (2016). "La Alianza del Pacífico: comercio y cooperación al servicio de la integración". En: *Revista Mexicana de Política Exterior*, Nro. 106 (ene-abril), pp. 205-235.
- ROJAS ARAVENA, Francisco (2013). "Regionalismo e integración regional". En: LEGLER, T., SANTA CRUZ, A. Y ZAMUDIO, G. L. [eds.]. *Introducción a las Relaciones Internacionales: América Latina y la Política Global*. México: Oxford, pp. 158-171.

Recepción: 07/07/2019

Aceptación: 10/09/2019