

# NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS PADRES SOBRE LAS INFLUENCIAS DE LAS REDES SOCIALES EN SUS HIJOS ADOLESCENTES.

**Autoras:** Cummins, Mariana<sup>1</sup>; Ascuet, Daiana<sup>2</sup>

## Resumen

En el presente trabajo se presentan los resultados de una investigación sobre el conocimiento de los padres respecto de las influencias de las redes sociales virtuales en sus hijos adolescentes. Pareciera que la irrupción de las redes sociales en todos los ámbitos del desarrollo humano, principalmente en el campo de la comunicación, generaría nuevas maneras de vínculos, conductas, hábitos principalmente en los jóvenes, por lo cual, se requiere una apreciación especial al abordar las redes sociales y los adolescentes en términos de oportunidades y es por ello, que **el objetivo** fue indagar el nivel de conocimiento que poseen los primeros educadores, los padres, en relación con las influencias de las redes sociales en sus hijos adolescentes, para poder brindar acompañamiento, cercanía y confianza en esta modalidad vincular, ya instalada. **Diseño Metodológico:** prospectivo, descriptivo y transversal. La población estuvo conformada por padres de hijos adolescentes que concurrieron a los colegios públicos y privados de la ciudad de La Calera (n=250). La técnica de recolección de datos fue una encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario auto-administrado con preguntas cerradas. Fuente: primaria. **Resultados:** el 94,8% utilizan la red social Facebook (Mo) y en mucha menor medida las otras redes sociales. En relación con los conocimientos que poseen los padres acerca de influencias positivas de las redes sociales virtuales en sus hijos, el 57% de los adultos dijo que "No hay influencias positivas en sus hijos". El 22% sostuvo que sí hay influencias positivas porque permite la integración social. **Conclusión:** la mayoría de los padres conoce los aspectos negativos y positivos de las redes sociales sobre sus hijos adolescentes.

**Palabras clave:** Redes sociales. Adolescencia. TIC. Padres.

## Summary

This paper presents the results of an investigation about parents' knowledge about the influences of virtual social networks on their teenage children. It seems that the emergence of social networks in all areas of human development, mainly in the field of communication, would generate new ways of ties, behaviors, habits mainly in young people, therefore, a special appreciation is required when addressing social networks and adolescents in terms of opportunities and that is why, **the objective** was to investigate the level of knowledge that the first educators, parents, have in relation to the influences of social networks in their adolescent children, in order to provide accompaniment, proximity and confidence in this modality link, already installed. **Methodological design:** prospective, descriptive and transversal. The population was made up of parents of teenage children who attended public and private schools in the city of La Calera (n = 250). The data collection technique was a survey and as a tool a self-administered questionnaire with closed questions was used. Source: primary. **Results:** 94.8% use the social network Facebook (Mo) and to a much lesser extent the other social networks. In relation to parents' knowledge about positive influences of virtual social networks on their children, 57% of adults said "There are no positive influences on their children." 22% said there are positive influences because it allows social integration. **Conclusion:** most parents know the negative and positive aspects of social networks about their teenage children. **Keywords:** Social networks. Adolescence. TIC. Parents.

---

<sup>1</sup> Lic. en Enfermería. Mgter. en Salud Materno Infantil. Profesora Adjunta (DE) concursada en la Cátedra Enfermería Infanto Juvenil. Docente de posgrado en la Maestría en Salud Materno Infantil. Escuela de Enfermería. FCM. UNC. Contacto-autor de referencia: [marianacummins@yahoo.com.ar](mailto:marianacummins@yahoo.com.ar) – Tel: (03543) 464046.

<sup>2</sup> Lic. en Enfermería. Prof. Asistente de la Cátedra Enfermería Infanto Juvenil y del Laboratorio de Aprendizaje de Prácticas Simuladas (LAPS). Escuela de Enfermería. FCM. UNC.

## INTRODUCCIÓN

El gran fenómeno de las redes sociales se ubica entre los temas centrales de estudio del campo disciplinar de la comunicación no sólo por su irrupción tecnológica asombrosa a nivel mundial produciendo relaciones sociales que ponen en contacto a millones de personas de diversos lugares del mundo sino, también, por la generación de nuevas prácticas de sociabilidad entre las personas. Las redes sociales virtuales se han incorporado con tanta facilidad y a una velocidad tan impactante en nuestras vidas que resulta difícil no depender del uso continuo de WhatsApp, correo electrónico o los motores de búsqueda (Boyd, 2007).

La revolución del espacio virtual modificó las conductas y sobre todo el mundo de las relaciones humanas. Representa una red invisible que permite tanto la conexión como la desconexión entre las personas, expresa nuevos modos de comunicación y, por lo tanto, instrumentos especiales de socialización virtuales, que se van legitimando, adquiriendo estatus de importancia sobre todo en los grupos de adolescentes (Emmanuelli, 2012). Algunos autores como Marina (2012), expresan que este mundo alcanza a todos y en un tiempo real, considerándolo desde el punto de vista evolutivo, como un problema complejo, que produce transformaciones comparables a la invención de la escritura.

La etapa que se vive en la actualidad se caracteriza porque la mayoría de las personas hacen uso de alguna de las redes sociales disponibles en línea. Éstas se han convertido en una gran fuente de información tanto para adultos, como para los jóvenes y niños configurando cada generación su propia proyección en el ciberespacio (Manzanares, 2014). Pareciera, a su vez, que hay una brecha digital entre padres e hijos con relación al conocimiento de medidas de control y prevención por parte de los mayores y son los jóvenes adolescentes quienes mayormente se encuentran implicados en este proceso acelerado de las redes sociales considerándolos, según lo que señala Marina (2012) “*nativos digitales y sus padres y maestros “inmigrantes digitales”*”. Esta realidad no estaría reflejando un problema en sí, pero es necesario poder conocer el uso que los jóvenes hacen de las tecnologías para prevenir posibles complicaciones.

A su vez, la adolescencia es una etapa perentoria en el desarrollo de todo ser humano. En ella se llevan a cabo procesos que podrían determinar características de la personalidad durante la etapa adulta. La adolescencia, además de tener significado individual, posee un alto impacto en el colectivo social.

Conocer el uso de las redes sociales en los adolescentes, sus influencias positivas y negativas en sus vidas incluyendo códigos, lenguaje, conductas, relaciones vinculares particulares, son aspectos a considerar, a fin de poder acompañar acciones saludables en su uso (Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología, 2013).

En la República Argentina la red social conocida como Facebook, se ubica en el quinto puesto a nivel mundial en cuanto a la cantidad de usuarios con cuentas abiertas y activas. Este espacio se convierte para los adolescentes en un lugar para compartir y exponer sus

relaciones, sus deseos, estados emocionales, preferencias, así como sus carencias y dolores más profundos (Manzanares, 2014).

Pareciera que la utilización de esta tecnología le brinda a este grupo social en particular una ilusión de amistad, en un espacio donde las personas pueden expresar sus más profundos sentimientos reducidos en un emoticón de alegría, felicidad, tristeza o desesperación expuestas, a su vez, a la amplia interpretación del interlocutor que se encuentra del otro lado de la pantalla. Lo más curioso pareciera que este tipo de expresiones no se suelen dar en encuentros reales.

Requiere una apreciación especial abordar las redes sociales y los adolescentes en términos de oportunidades y, para ello, es necesario indagar el nivel de conocimiento que poseen los primeros educadores, los padres, en relación con las influencias de las redes sociales en sus hijos adolescentes para poder brindar acompañamiento, cercanía y confianza en esta modalidad vincular, ya instalada. Es posible señalar que existe preocupación en los adultos respecto del uso seguro y buenas prácticas en las redes sociales por parte de los adolescentes en la conciencia de que la comunicación entre padres e hijos sobre el uso de la plataforma virtual es clave para lograr un entorno seguro.

Todo lo detallado anteriormente motivó la realización de esta investigación a fin de promover la protección del adolescente en el mundo virtual y la optimización de su crecimiento y desarrollo.

## **OBJETIVO**

- Indagar el nivel de conocimiento que poseen los padres en relación con las influencias de las redes sociales en sus hijos adolescentes.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

El estudio realizado fue de tipo prospectivo, descriptivo y transversal.

La población estuvo constituida por padres de hijos adolescentes que concurrieron a los colegios públicos y privados de la ciudad de La Calera. Dada la magnitud poblacional ( $p=1000$ ) se seleccionó una muestra ( $n=250$ ) de forma aleatoria simple; cada unidad fue seleccionada por la ubicación en el orden del listado de clase, que recupera lugar múltiplo de diez, con reposición en el inmediato siguiente. El período de estudio fue en el año 2014.

La población estudiada fue homogénea, ya que en su gran mayoría los padres que llevaban sus hijos a las Escuelas de la Ciudad de La Calera tenían un nivel socio-educativo bajo. La mayoría de ellos poseían educación primaria incompleta y trabajaban de obreros y empleadas domésticas.

Los criterios de inclusión fueron: padres de hijos adolescentes; padres que tenían los hijos en colegios públicos y privados de la ciudad de La Calera; padres de hijos que tenían acceso a Internet en sus hogares o en otros ámbitos; padres que convivían con sus hijos en

el mismo hogar; padres que concurrían por lo menos una vez al año al colegio de sus hijos; padres que sabían leer.

La técnica de recolección de datos fue una encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario auto-administrado con preguntas cerradas. En ellas, se estudiaron las variables sociodemográficas, el uso de las redes sociales y conocimientos acerca de influencias de redes sociales.

Análisis de datos: fueron volcados en soporte magnético en la versión actualizada del programa (Statisticpackagefor Social Science Software estadístico S.P.S.S) y ordenados en tablas frecuenciales simples y de contingencias que facilitan el entrecruzamiento de variables. Los análisis se hicieron conforme a los estadísticos posibles de calcular (Medida de tendencia central y de variabilidad).

Se proveyeron consideraciones éticas mediante la firma del consentimiento informado que garantizó la confidencialidad del anonimato y la aprobación para participar del estudio.

## **RESULTADOS**

La distribución de los padres según el vínculo predominante con el hijo adolescente fue: la madre con un 68 %, esto podría indicar que las madres son quienes tienen mayor contacto con el colegio donde cursan el secundario sus hijos adolescentes.

Con relación a la edad: el mayor porcentaje fue de 69% y corresponde al grupo etáreo de 39 y 49 años, en tanto que el menor porcentaje se concentró entre los padres de 50 a 60 años con un 6%. En su gran mayoría los padres de hijos adolescentes fueron adultos jóvenes los cuales podrían ser usuarios cotidianos de las redes sociales y conocer las influencias que ejercen éstas en sus hijos adolescentes.

Al considerar el nivel educativo los resultados muestran que el 50% de los padres tenían sus estudios secundarios completos y un 38% no habían finalizado la escuela secundaria.

En la Figura N° 1 (ver anexo), se puede verificar la distribución de las encuestas según la utilización que hacen los padres de redes sociales virtuales: el 94,8% utiliza la red social Facebook (Mo) y, en menor medida, las otras redes sociales. Este dato es de suma importancia ya que tanto padres como hijos estarían utilizando la misma vía de comunicación dentro de un ámbito virtual. Esto pondría de manifiesto que los padres de hijos adolescentes tendrían una actividad en la misma plataforma virtual, aunque según Facebook los jóvenes realizan un mayor número de comentarios, envían más mensajes y hacen un uso más intenso que los adultos.

Con relación a los conocimientos que poseen los padres acerca de influencias positivas de las redes sociales virtuales en sus hijos: el 57% de los adultos dijo que “No hay influencias positivas en sus hijos”. De ello, se deduciría que podría haber preocupación de los padres respecto del uso seguro y buenas prácticas de sus hijos con las redes sociales virtuales. El 22% sostuvo que sí hay influencias positivas porque permite la integración

social; el 18% respondió que si hay influencias positivas al reencontrarse con conocidos- (Tabla N° 1-anexo).

Al mirar la distribución de las encuestas según conocimientos de los padres respecto de influencias negativas de las redes sociales virtuales en sus hijos adolescentes el 84,4% de ellos dijo que sí hay influencias negativas de las redes sociales en sus hijos; el 24% de ellos (Mo) señaló que produce falta de colaboración, mientras que el 22,4% indicó que genera cambios de conducta; el 15,6% aislamiento; el 6,4% acoso; el 8% discriminación; el 4,4 % amenazas y sólo el 3,6% secuestros virtuales. La creencia de los padres respecto de las influencias negativas de las redes sociales en sus hijos debería ser una alarma de atención hacia los adultos que brindan escasa atención a sus hijos en el uso de la red y éstos acceden sin ningún control o vigilancia. Los adolescentes podrían encontrarse accidental o intencionalmente con contenidos que no son aptos para su edad, produciendo en ellos cambios no deseados (Tabla N° 2- anexo).

## DISCUSIÓN

En función de las líneas seleccionadas como soporte teórico y teniendo en cuenta los resultados obtenidos y presentados, es posible señalar que existe preocupación de los adultos respecto del uso seguro y buenas prácticas de las redes sociales en los adolescentes y que la comunicación entre padres e hijos sobre el uso de la plataforma virtual es clave para lograr un entorno seguro. Si bien el vínculo que tienen los hijos con la madre es mucho más cercano que con el padre, son ambos progenitores quienes deben familiarizarse con el mundo virtual y sus desafíos.

Al confrontar con autores, tales como (Morduchowicz, Marcon y Sylvestre et al., 2010), en su escrito “Los adolescentes y las redes sociales” se observa que coincide en que la mayoría de los adolescentes tiene perfil personal en la red social Facebook y que los padres también utilizan la red, en una menor cantidad de tiempo.

El nivel de educación escolar de los padres influye en la exposición de las redes sociales en sus hijos, a mayor nivel de instrucción existe mayor conocimiento de las influencias de las redes sociales. El uso de nuevas tecnologías y formas de comunicación implica tener conocimientos básicos previos. Este resultado se contrapone a la investigación de (Melamud, Nasanovsky, Otero, Canosa, Enríquez, y Köhler, 2014) “Usos de Internet en hogares con niños de entre 4 y 18 años. Control de los padres sobre este uso”, ya que sostiene que no necesariamente un padre debe ser un experto en informática para supervisar a sus hijos e incluso, puede hacerlo con mínimos conocimientos de esta tecnología. Tan sólo con voluntad, persistencia e interés puede ser el orientador adecuado.

Los padres que tienen mayor uso de Internet, sí conocen las influencias de las redes sociales en sus hijos y sostienen que hay más influencias negativas que positivas. Las influencias negativas pueden abarcar desde la creencia firme que posee el adolescente en ser omnipotente frente al uso de Internet, y el absoluto convencimiento de que no hay riesgos confiando en la información que brindan las páginas sin distinción de publicaciones

científicas o empíricas sustituyendo, en muchos casos, libros, enciclopedias por el uso de conceptos rápidos y cortos hasta exponer información privada de ellos o de la familia, convencidos de que sólo sus amistades las van a ver. Se hacen amigos de personas desconocidas poniendo en riesgo su propia vida (García y Cruz López, 2013).

Morduchowic (2010), no hace referencia a influencias negativas, sostiene que el principal uso que hacen los adolescentes de Internet es para comunicarse. Una gran cantidad de jóvenes chatea, visita una red social, manda mails o bloguea. Éstos son los usos más importantes que los chicos en todo el mundo hacen de Internet. Luego le siguen: buscar información, hacer la tarea escolar, escuchar o bajar música, ver videos on line y jugar.

Los aspectos negativos que los padres ven reflejados en sus hijos con el uso de las redes sociales son la falta de colaboración, especialmente en el hogar y los cambios de conducta. También opinan que hay escasos beneficios en el uso de redes sociales destacando entre los aspectos positivos la integración social y reencuentro con conocidos. La investigación realizada por (Melamud, Nasanovsky, Otero, Canosa, Enríquez y Köhler, 2014), “Usos de Internet en hogares con niños de entre 4 y 18 años. Control de los padres sobre este uso” coincide con algunas de las influencias negativas, donde afirma que el denominador común de los resultados ha sido el bajo e ineficiente control paterno, lo que facilita muchas veces, de manera accidental, el encontrar contenidos no aptos para menores. También demuestra que cada vez es más frecuente que niños y adolescentes se topen con materiales indebidos y que, además, sepan no sólo dónde buscarlos, sino también cómo "escapar" del ojo adulto de manera eficiente.

La mayoría de los padres trabajaba y este dato podría ser un factor a tener en cuenta a la hora de preguntarnos si sus hijos hacen uso de redes sociales virtuales cuando los padres no se encuentran en el hogar, si bien, el trabajo estable de los padres no es condición necesaria para tener conocimiento acerca de las influencias de las redes sociales en sus hijos (Pacheco Amigo, Lozano Gutiérrez y González Ríos, 2018).

En la búsqueda de la propia identidad, los adolescentes necesitan ser reconocidos por sus pares, ser populares y esto significa tener muchos amigos. Las redes sociales posibilitan esta sociabilidad y es por ello que los adolescentes se encuentran inmersos en este mundo tecnológico y gran parte de sus vidas la pasan frente a una pantalla- Vivas, Cala, Labrunee (2010), Rocha, González y Pérez (2013).

Es importante señalar esto, ya que la accesibilidad en el uso de redes sociales influye en el tipo de uso que hacen y la mayoría de ellos tiene acceso en sus hogares y el tipo de uso que realizan es diario.

Al contrastar esta información obtenida con Morduchowicz, Marcon, Sylvestre et al., (2010) en “Los adolescentes y las redes sociales” se ve reflejado que, a diferencia de la presente investigación, ésta sostiene que todos los adolescentes tienen acceso a Internet, un

50% tiene conexión en su casa, pero el 50 % restante accede a ella en un locutorio o cibercafé”.

Ambas investigaciones coinciden en que los adolescentes se conectan a Internet todos los días.

## **CONCLUSIÓN**

Los padres utilizan, al igual que sus hijos, las redes sociales; sin embargo, varían la cantidad de tiempo en relación con sus hijos.

La mayoría de los padres conocen los aspectos negativos y positivos de las redes sociales sobre sus hijos adolescentes.

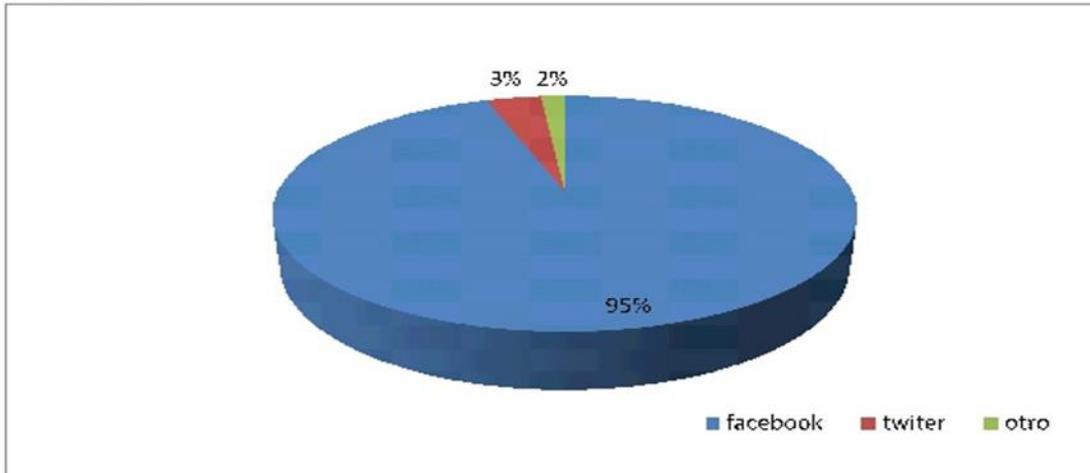
Se requiere aún mayor trabajo sobre las maneras de intervenir y direccionar su uso en este colectivo poblacional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arab, E. y Días, A. (2015). *Impacto de las Redes sociales e internet en la adolescencia. Aspectos positivos y negativos*. Centro de adolescentes y Jóvenes. Revista Médica 26. (1) 7 – 13. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
- Boyd, D. el alt. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Presented in the Journal of Computer-Mediated Communication*. Department of Telecommunication, Information Studies, and MediaMichigan State. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Emanuelli, P. y Colab. Ullua, C. (2012). *Nuevas socialidades, y configuraciones culturales en las redes sociales digitales*. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.
- García, B. C. y Cruz López de Ayala López, M. C. (2013). *Los padres ante el uso de Internet y redes sociales por menores. Control y protección*. Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. V CILCS – Universidad de La Laguna. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/a5bd/0fc711b3b9de9ea492682e11a83450162d6a.pdf>
- Marina, J. A. (2012). *Medicina de la adolescencia. Atención integral. Los Adolescentes y el uso de las redes sociales*. Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia. pp. 571-576. Madrid: Ergón Editorial.
- Manzanares, M. B. (2012). *Industrias culturales, globalización y TICS. Estudio presentado en el “VI Encuentro Panamericano de Comunicación”*. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.
- Melamud, A.; Nasanousky, J.; Otero, P.; Canosa, D.; Enríquez, D. (2014). *Usos de Internet en hogares con niños entre 4 y 18 años*. Archivos- Revista Argentina de Pediatría. 2009;107(1):30-36. Recuperado de: <https://www.sap.org.ar/docs/publicaciones/archivosarg/2009/v107n1a08.pdf>
- Pacheco Amigo, B. M.; Lozano Gutiérrez, J. L. y González Ríos, N. (2018). *Diagnóstico de utilización de redes sociales: factor de riesgo para el adolescente*. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 8(16), 53-72. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.23913/ride.v8i16.334>
- Rocha, M.; González, J. y Pérez, K. (2013). *Una mirada hacia la identidad de los jóvenes a través de las redes sociales: Facebook*. VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba: Companam Editorial. Argentina.

## ANEXOS

**Figura 1:** Distribución de la utilización que hacen los padres de las redes sociales virtuales.



Fuente: encuesta en colegios públicos y privados de la Ciudad de La Calera. Córdoba. Año 2016.

**Tabla 1:** Distribución de las encuestas según conocimientos acerca de las influencias positivas de las redes sociales virtuales en sus hijos adolescentes.

<b>Influencias negativas de las redes sociales</b>	<b>(F)</b>	<b>(%)</b>
No hay influencias positivas	144	57
Sí, reencuentros con conocidos	45	18
Sí, integración social	55	22
Otros	6	2,4
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta en colegios públicos y privados de la Ciudad de La Calera. Córdoba. Año 2016.

**Tabla 2:** Distribución de las encuestas según conocimientos acerca de las influencias negativas de las redes sociales virtuales en sus hijos adolescentes.

<b>Influencias negativas de las redes sociales</b>	<b>(F)</b>	<b>(%)</b>
No	39	15,5
Sí, cambios de conductas	56	22,4
Sí, falta de colaboración	60	24
Aislamiento	39	15,6
Secuestros virtuales	9	3,6
Discriminaciones	20	8
Amenazas	11	4,4
Acosos	16	6,4
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta en colegios públicos y privados de la Ciudad de La Calera. Córdoba. Año 2016.