

Actividades del Centro de Estudios Avanzados

AREA DE ESTUDIOS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN

Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea

En el mes de Agosto de 1998 dio comienzo la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea. Durante este semestre se dictaron los siguientes cursos: «Cultura y Sociedad», dictados por el Dr. Horacio Crespo y el Dr. Facundo Ortega; «Paradigmas y Teorías de la Comunicación» a cargo del Profesor Armand Mattelart, la profesora Silvia Delfino y el magister Raúl Rodríguez y «La Constitución de la Sociedad Moderna» dictado por el profesor Nicolás Casullo.

Desarrollo de investigaciones:

Concluyó la investigación: “Características e impacto sociocultural del sistema de televisión por cable en Córdoba”. Dirección: Héctor Schmucler y María C. Mata. Equipo de investigación: Lic. Marcela Sgammini, Alba Ruibal.

Continúan desarrollándose los siguientes proyectos:

- “Utopías tecnológicas, modelos sociales y realidad contemporánea: la utopía de la comunicación”. Prof. Héctor Schmucler.

- “Incidencia de la cultura televisiva en el ámbito de la escuela primaria en la ciudad de Córdoba”. Lic. Eva Da Porta. Dirección: María C. Mata.

Comenzaron a desarrollarse:

- “La sociedad de los públicos. Nociones e historia de su constitución”. Dirección: María Cristina Mata. Héctor Schmucler. Equipo de investigación: Lic. Javier Cristiano, Lic. Eva Da Porta, Lic. Marcela Sgammini.

- “Transformaciones en la experiencia televisiva y en la práctica cultural a partir del consumo de televisión por cable”. Lic. Marcela Sgammini. Dirección: María Cristina Mata.

AREA DE SOCIOSEMIÓTICA

Conferencias

Marc Augé (Director de Estudios en la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales París): “Los imaginarios en el mundo contemporáneo”. En colaboración con la Aliance Francaise de Córdoba, 29 de abril de 1998.

Josefina Ludmer: “Una ficción crítica: el sujeto neoliberal”. En colaboración con la Escuela de Letras, 29 de abril de 1998.

Jornadas:

Durante el 25 y 26 de marzo de 1998, se realizaron las “Jornadas interdisciplinarias sobre construcción de identidades en la Argentina de fin de siglo”

Actividades del CEA

Seminarios:

Dr. Ernesto Laclau, Centro de Estudios Teóricos en Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de Essex : "La construcción discursiva de los antagonismos sociales" con la participación de Leonor Arfuch (UBA) El mismo se desarrolló del 28 de septiembre al 2 de octubre de 1998.

Del 1 de abril al 30 de octubre de 1998, se realizó también un seminario interno del equipo de investigación denominado: "Cultura mediática y narrativas de fin de siglo en la Argentina contemporánea. Mitos, utopías y escatologías en la construcción semiótica de la actualidad". Dirección: Prof. Silvia Tabachnik. Coordinación: Mgtr. Ana Beatriz Amman y Mirta Antonelli.

En colaboración con la Escuela de Letras y dictado por el Doctor Nicolás Rosa, los días 31 de julio y 1º, 7 y 8 de agosto, se llevó a cabo el seminario: "Una nueva forma del Discurso Social: Sociodrama/Sociograma".

La Dra. María Teresa Dalmasso y la Mgtr. Adriana Boria, dictaron el seminario: "Discurso Social. La construcción de identidades en el fin de siglo/milenio". El mismo tuvo lugar del 19 de marzo al 19 de noviembre de 1998.

AREA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Maestría en Investigación Educativa

En mayo de 1998 se reabrió la Maestría en Investigación Educativa mención socioantropológica. Se dictaron los siguientes cursos:

"Las grandes corrientes del pensamiento sociológico I", dictado por el profesor Luis Rigal

"Las grandes corrientes del pensamiento sociológico II", dictado por el profesor Facundo Ortega.

"Recolección, procesamiento e interpretación de información cualitativa", dictado por la profesora Beatriz Alasia.

"Teoría social e investigación educativa I", dictado por la profesora María Rosa Neufeld

La investigación cualitativa en América Latina, dictado por la profesora Susana García Salord.

Sociología del curriculum, dictado por el profesor Alfredo Furlán.

Se presentaron las siguientes tesis para su defensa:

Lic. Adriana Andreone, "Género: igualdad y desigualdad. La construcción de expectativas de equidad laboral en jóvenes estudiantes."

Lic. Mónica Uanini, "Irse, volverse... o desenvolverse. Pasaje a la secundaria de chicos de zonas rurales."

Lic. Gracia María Clérico, "Los niños migrantes y la escuela: encuentros y desencuentros."

Lic. Eduardo Sota, "Institución escolar: memoria y representación social de los derechos humanos."

Lic. Luisa Inés Moreno, "Lengua académica de los bachilleres de nivel medio."

Investigaciones

El área de Investigación Educativa cuenta con dos proyectos de investigación subsidiados respectivamente por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba, y el Consejo de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Provincia de Córdoba.

- Problemática institucional y deserción estudiantil, cuyos integrantes son: Dr. Facundo Ortega, Magter. Mónica Maldonado, Lic. Roxana Mercado, Magter. Adrián Carbonetti.

- La problemática de la transmisión del conocimiento. Una aproximación desde la didáctica, integrado por Dr. Facundo Ortega, Dra. Dilma Fregona, Magter. Nora Alterman, Lic. Graciela Herrera de Bett, Lic. Nora Dolagaray, Lic. Marcela Luchesse.

AREA DE PARTIDOS POLÍTICOS

Maestría en Partidos Políticos

En abril de 1998 la II promoción de la Maestría en Partidos Políticos, cursó los siguientes seminarios:

“Teoría de los partidos políticos”. Dr. César Tcach

“Teoría del Estado”. Profs. Ricardo Muñoz y María Susana Bonetto

“Partidos políticos de Argentina I”. Dra. Marta Bonaudo

“Partidos políticos en América Latina”. Dr. Marcelo Cavarozzi

“Introducción al estudio del estado argentino”. Dr. Waldo Ansaldi

“Problemas actuales de la sociología política”. Dr. Facundo Ortega

“Sindicalismo y política”. Dra. Mónica Gordillo

“Taller de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales”. Master Diana Cernotto

Jornadas Internacionales

- Se organizaron las V Jornadas Internacionales de Historia Política de la Universidad Nacional de Mar del Plata y I de la Universidad Nacional de Córdoba, titulada “La conformación de las identidades políticas argentinas”, organizado por el Area de Partidos Políticos del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba y por el Grupo Movimientos Sociales y Sistemas Políticos en la Argentina Moderna de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Mar del Plata, durante los días 6 y 7 de noviembre en el Centro de Estudios Avanzados.

Contó con la presencia de los siguientes expositores, cuyas ponencias detallamos a continuación:

Javier Moyano (Escuela de Historia - UNC), “Competencia interoligárquica en Córdoba ante la crisis del predominio roquista, 1900-1908”.

Marcela Ferrari (Universidad Nacional de Mar del Plata). “Preferencias partidarias del electorado y sistemas de partidos en la provincia de Buenos Aires, 1913-1931”.

Actividades del CEA

Gardenia Vidal (UNC). "Reacción de la "tradición" y sus intentos de formar un partido católico (1918-1925)".

Beatriz Ammann (CEA-UNC). "El discurso sobre la vivienda obrera y la construcción de identidades (Córdoba, 1880-1920)"

Marta Philp (CEA-UNC). "Construcción institucional y conflictos políticos durante el peronismo. El caso de Córdoba, 1943-1950".

Estela Spinelli (Universidad del Centro-Tandil). "La Revolución Libertadora". Dimensión política, explicaciones e interpretaciones".

Julio Melón Pirro (Universidad Nacional de Mar del Plata). "La corrección de la historia: proyectos institucionales y pedagogía democrática en el primer post-peronismo".

César Tcach (CEA-UNC). "La UCRI: ¿identidad débil y partido instrumental?. La experiencia mediterránea".

Ricardo Pasolini (Universidad del Centro-Tandil). "Comunistas argentinos: identidades políticas, tópicos ideológicos y vida privada, 1950-1970".

Mónica Gordillo (CIFYH-UNC). "Movimientos sociales e identidades políticas: repensando el ciclo de protesta obrera cordobés, 1969-1971".

Gabriela Closa (CEA-UNC). "Reorganización partidaria y construcción de la identidad política (Partido Justicialista de Córdoba, 1971-1973)".

Alicia Servetto (CEA-UNC). "La UCR llama a la revolución. El radicalismo provincial en las elecciones de 1973."

Conferencias

"Región y nación: una confrontación conceptual en la historia de América Latina" a cargo del Dr. Edmundo Heredia (CEA-UNC)

"Asilo Diplomático y dictaduras militares: embajadores y refugiados", a cargo de la Dra. Silvia Dutrenit (Instituto Mora de México).

Archivo de la palabra

- En octubre de 1998, el Consejo Directivo del CEA resolvió la creación del Archivo de la Palabra. Esta iniciativa tuvo como antecedente inmediato el respaldo de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNC a través de un subsidio entregado en 1997, y que contó con los avales institucionales del Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades, la Escuela de Archiveros, la Escuela de Historia y la Cátedra de Historia Argentina Contemporánea de la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC. De este modo, nuestra universidad se hizo eco del creciente interés en torno al uso de las fuentes orales en la investigación científica.

En virtud de una donación recibida del Instituto Mora de México, a través de la Dra. Silvia Dutrenit, el Archivo de la Palabra del CEA dispone de una Colección de Entrevistas a Políticos Argentinos, realizadas con la intención de explorar su comportamiento público y privado entre 1976 y 1983. Asimismo se dispone de otras entrevistas a dirigentes y funcionarios de la política cordobesa, como también entrevistas realizadas a descendientes de inmigrantes.

El equipo está integrado por César Tcach (Director del proyecto), Gabriela Closa, Ana María Martínez de Sanchez, Marta Philp y Alicia Servetto.

AREA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Maestría en Relaciones Internacionales

En el marco de esta maestría y en su segunda promoción, se dictaron los siguientes cursos:

- «Integración Latinoamericana» Profesores: Dra. Drnas Zlata, Dr. Luis Sabid Bas y Mgter. María Teresa Moughty
- «Derechos Humanos y las Relaciones Internacionales» Profesor: Lic. José Paradiso.
- «Introdutorio de Elementos de Economía» Profesor: Lic. Ramón Frediani.
- «Teoría Política» Profesores: Dra. María Susana Bonetto, Dr. Cesar Teach y Dr. Juárez Centeno.
- « Macroeconomía» Profesores: Dr. Alberto Díaz Caferatta, Lic. Ramón Frediani y Dra. Hebe Morales de Marega.
- «Metodología de la Investigación Social» Profesor: Dra. Patricia Scarponetti

AREA DE ESTUDIOS DE POBLACIÓN

Maestría en Demografía

A partir del presente año la **Maestría en Demografía** depende en forma conjunta del Centro de Estudios Avanzados y de la Facultad de Ciencias Económicas, en virtud del convenio firmado entre ambas instituciones.

Las tareas de la **Maestría en Demografía** durante el año 1998 comprendieron la elaboración, presentación y defensa de las tesis de los alumnos pertenecientes a la primera y segunda promoción y el inicio de las actividades de la tercera promoción.

Tercera promoción de la Maestría en Demografía: se inició durante el presente año el dictado de las asignaturas correspondientes al primer año.

Las materias y seminarios dictados con la especificación de los Profesores a cargo, fueron las siguientes:

Matemática, Dr. Raúl Martínez UNC; Estadística, Dr. Roberto Giuliodori UNC; Procesamiento de Datos I, Mag. Enrique Peláez UNC; Mortalidad y Tablas de mortalidad, Dr. Guillermo Macció; "Análisis de la mortalidad por causas de muerte y características sociales", Dr. Eduardo Arriaga UNC; Migración y Distribución espacial, Dra. Norma Meichtry CONICET; "Mano de obra y migraciones", Dr. Hervé Domenach ORSTOM; "Mujer, trabajo y cambio demográfico", Dra. Sonia Carasús. Univ. de La Habana.

Seminario Internacional

La Maestría en Demografía tuvo a su cargo la organización del Seminario Internacional sobre «Cambios y continuidades en los comportamientos demográficos en las Américas» conjuntamente con la Unión Internacional para el Estudio Científico de la Población (IUSSP).

Contó con la participación de estudiosos de más de veinte países y sus resultados serán publicados en forma conjunta por nuestra Universidad y la IUSSP durante el año próximo.

Actividades del CEA

Publicaciones

- *La comunidad boliviana en Córdoba. Caracterización y proceso migratorio.* En el marco de colaboración científica entre la Maestría en Demografía y el Laboratoire Population Environnement ORSTOM. Córdoba, 291 pags.

- *Características migratorias de la Población en el IV Censo General de la Nación del año 1947.* Programa conjunto INDEC-Maestría en Demografía-UNC, INDEC, marzo 1998, 340 pp.

- *Población y medio ambiente* resultados del Curso homónimo dictado durante el segundo cuatrimestre de 1997 realizado conjuntamente con la participación interdisciplinaria de especialistas de la Universidad Nacional de Córdoba; el Centro de Estudios Demográficos. CEDEM - Universidad de La Habana; el Laboratorio de Población y Medio Ambiente. Institut Francais de Recherche Scientifique pour le Développement en Coopération (ORSTOM) y el Centro Latinoamericano de Demografía. CELADE
Con recursos de OTRASYT.

AREA DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

Simposio Internacional

Se organizó el Symposium Internacional en homenaje al 80 Aniversario de la Reforma Universitaria, los días 18, 19 y 20 de Noviembre de 1998 en el Aula Magna de la Escuela de Lenguas de la UNC.

Participaron académicos e investigadores de las siguientes Instituciones: UNAM (México), INAH (México), Colegio de México, DESCO (Perú), Universidad Nacional de Chile, CLACSO (Chile), Universidad Nacional de Quilmes, Instituto Gino Germani, Colegio Nacional de Bs. As. y CEA de la Universidad Nacional de Córdoba. El simposio fue auspiciado por: UNESCO y CLACSO. Esta última contribuyó al financiamiento junto a la SECYT de UNC y CONICOR.

Investigaciones

Dentro del Programa Política, cultura y sociedad en Córdoba 1950-1976, se realizaron los siguientes proyectos de investigación.

Horacio Crespo: "Córdoba, Pasado y Presente en la obra de José M. Aricó".

Dardo Alzogaray: Movimientos estudiantiles de Córdoba en los 70.

Adriana Musitano- Nora Zaga: El teatro de Córdoba en la década de los 70.

Nora Lanfri: Educación y Pedagogía en la experiencia del Taller Total.

Alicia Rubio: El discurso social en Córdoba entre 1875-1918.

Marina Juarez: El ethos- cultural religioso subyacente en los movimientos sociales de Córdoba.

Antonio Oviedo: La literatura de Córdoba en el contexto político -social.

Silvia Roitenburd: Saúl Taborda (1918-1944): Reforma cultural y pedagógica.

NUEVA MAESTRÍA

La Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea es un programa de post- grado recientemente incorporado al CEA.

En números anteriores de *Estudios* se informó sobre las características generales de las maestrías que venían funcionando.

Los siguientes son algunos extractos del proyecto de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea.

Fundamentación

La creación de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea como parte de los estudios de posgrado que se desarrollan en el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, reconoce un doble origen. Por un lado se funda en el reconocimiento del lugar preponderante que ha adquirido la comunicación como dimensión estructurante de las sociedades modernas. Por otro, en la necesidad de cualificar a profesionales provenientes de diversas disciplinas tales como las ciencias de la información, la literatura, la sociología, la psicología, la filosofía, la economía, que no cuentan, actualmente, con ámbitos de perfeccionamiento de posgrado centrados en la problemática de la comunicación¹.

El lugar de la comunicación en la sociedad moderna

Las transformaciones provocadas por el incesante desarrollo de las tecnologías informáticas y la expansión de los medios masivos de comunicación, constituyen uno de los hechos más significativos en la conformación de la sociedad contemporánea que muchas veces ha sido caracterizada como "sociedad informatizada" o "mediática".

El concepto "sociedad informatizada" indica el predominio del saber tecnológico y la racionalidad informática y cibernética sobre lógicas anteriores de producción y trasmisión del conocimiento. La noción de mediatización de la sociedad alude a la centralidad que adquieren los medios masivos de comunicación para los individuos y en la configuración de las relaciones que ellos establecen entre sí. Desde esa perspectiva, puede afirmarse que "todo ha sido o, probablemente, será tocado: la vida colectiva y la de cada individuo; la producción material, el cuidado del cuerpo y las formas del habitar; las relaciones entre los países, en los grupos sociales y en la familia; el concepto de poder, los modos de la guerra y la forma del Estado; el papel de la ciencia y los espacios de la estética; las prácticas de la solidaridad y el amor entre los seres humanos; el lugar de las pasiones y la presencia de lo Divino"².

Sin embargo, ese proceso de mediatización no avanza al mismo ritmo en las diferentes áreas de la sociedad. "La mediatización opera a través de distintos mecanismos según los sectores de la práctica social que interese, y produce en cada sector distintas consecuencias"³. De ahí la complejidad de la cultura de nuestra época y la imposibilidad de explicar la totalidad de su funcionamiento a partir de la identificación de una única matriz de estructuración. Por otro

¹ Schmucler, H. y Mata, M. C. «Presentación» en *Política y Comunicación*, Catálogos-UNC, Buenos Aires, 1992, p. 11

² Verón, E. «Interfaces. Sobre la democracia audiovisual evolucionada» en Ferry, Wolton y otros *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.

³ Mattelart, A., *La invención de la comunicación*, Bosch, Barcelona, 1995, p. 12

lado, el reconocimiento de la capacidad modeladora de las tecnologías informacionales y los medios de comunicación de masas, no equivale a conferirles el estatuto de causas autónomas y eficientes del funcionamiento social o a soslayar su condición de productos modelados por múltiples determinaciones entre las cuales cumplen un papel sustantivo las de orden económico e ideológico. Por ello puede afirmarse que "cada época histórica y cada tipo de sociedad tienen la configuración comunicacional que se merecen. Esta configuración, con sus distintos niveles, ya sean de carácter económico, social, técnico o mental, y sus distintas escalas, local nacional regional o internacional, produce un concepto hegemónico de comunicación".

En consecuencia, la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, se organiza a partir del supuesto que la comprensión de la cultura contemporánea requiere articular sistemáticamente el análisis de los procesos históricos donde emergen y se desarrollan las técnicas y prácticas comunicativas, con el análisis de las nociones provenientes de diferentes áreas del conocimiento que posibilitaron dicha emergencia.

Los Estudios de Comunicación

Las carreras universitarias de comunicación, que comenzaron a desarrollarse en nuestro país durante la década del 70 y se multiplicaron a partir de los años 80, concentran un creciente número de estudiantes atraídos por la importancia que esta zona del quehacer cultural adquiere en la sociedad actual.

Con frecuencia, en esas carreras, la formación pragmático-empírica de los comunicadores sociales se articula conflictivamente con el desarrollo de un pensamiento sistemático y crítico en torno a los hechos comunicativos. En muchos casos, los planes de estudio vigentes son muestra de esa irresuelta pero necesaria vinculación, que se torna más compleja en tanto la consideración del campo de problemas que comprende la comunicación requiere del concurso de una diversidad de disciplinas. Frente a esa situación, algunas instituciones académicas comienzan a diseñar menciones finales especializadas en la investigación de la comunicación, es decir, ámbitos en los cuales se promueve la formación de analistas con las necesarias competencias teóricas y metodológicas para abordar el estudio de los hechos comunicativos y su significación social.

Por otra parte, y como lo pusieran en evidencia los Cursos de Especialización dictados en años anteriores en el marco del Área de Estudios Sociales de la Comunicación del CEA, la elaboración de conocimientos acerca de los modos de organización y funcionamiento de la sociedad, que se realiza en diversas carreras universitarias -Arquitectura y Urbanismo, Ciencias de la Educación, Derecho, Trabajo Social, Ciencias Agropecuarias, Psicología, Literatura, Ciencias Económicas, por citar sólo algunas- resulta particularmente enriquecida con el aporte de la perspectiva comunicacional, vale decir, con el concurso de los estudios que permiten comprender los procesos colectivos de producción e intercambio de significación.

Por ello, la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba se propone como un espacio de excelencia para el desarrollo de un pensamiento crítico acerca de la comunicación y su vinculación con la cultura contemporánea, que pueda aplicarse en diversas esferas del quehacer académico y profesional.

En suma, la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea viene a llenar un vacío en los estudios de posgrado a nivel nacional, y se plantea como un espacio interdisciplinario, es decir de convergencia de problemáticas y saberes, que permita un consistente desarrollo teórico sobre la comunicación, reconocida hoy como un campo estratégico en el diseño de la socie-

dad.

Áreas de Estudio

El Plan de Estudios de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea se organiza a partir de ejes problemáticos que, a su vez, constituyen áreas de investigación. De tal modo se espera que los estudiantes de la Maestría -guiados por profesores especializados provenientes de diversas disciplinas- puedan acceder a una formación teórica global sobre el objeto de estudio y, al mismo tiempo, encontrar un necesario nivel de especialización en términos metodológicos. Dichas áreas son las siguientes:

-- **Concepciones y Teorías de la Comunicación**

Incluye el estudio genealógico y crítico de las nociones que fueron modelando históricamente los estudios y la práctica de la comunicación y su articulación con la constitución de las sociedades modernas. Dentro del área se concederá especial importancia al conocimiento en profundidad de las teorías sociales y culturales.

-- **Tecnologías, Medios y Significación**

El área se estructura en torno a la inescindible vinculación existente entre las tecnologías y medios de comunicación y los procesos de producción de significaciones. Se incluyen en ella perspectivas históricas, semióticas y filosóficas acerca de la naturaleza de la técnica y los procesos de producción social de sentido.

-- **Estructuración de la Cultura Mediática**

Es un área que nuclea los estudios referidos a las articulaciones existentes entre los procesos económicos y políticos y los hechos comunicativos. Dentro del área se prestará particular atención a la problemática de la industrialización de la cultura y las transformaciones que ella produjo y produce en las sociedades modernas.

Cada una de estas áreas constituye el marco en el cual, durante el segundo semestre de la Maestría, los estudiantes inscribirán sus propuestas de tesis. De ese modo, si bien las tesis son trabajos de elaboración personal, se podrán organizar equipos de discusión que, orientados por profesores de la Maestría, enriquezcan la labor individual. Al mismo tiempo, se espera generar así equipos permanentes de investigación que se sumen a las labores desarrolladas en la actualidad en el Área de Estudios Sociales de la Comunicación del Centro de Estudios Avanzados.