



EDITORIAL: Número Especial "Ciencias del Comportamiento Aplicadas a Políticas Públicas"

Mola, Débora J.^a ; Ortiz, María Victoria ^a 

El número especial compila una serie de estudios que permiten visibilizar los aportes teóricos de las ciencias del comportamiento y su (potencial) implementación en las políticas públicas de Argentina y otros países de Latinoamérica, en diferentes áreas de conocimiento como la educación, la salud y la economía.

De forma general, se presenta un artículo que reseña **la experiencia reciente de la Unidad de Ciencias del Comportamiento y Políticas Públicas de Argentina**, a partir del 2021, año de su conformación. Este tipo de unidades han surgido previamente en otras latitudes como el Reino Unido y Estados Unidos, teniendo resultados positivos para la comunidad (p.e., aumento de la tasa de donación de órganos), reduciendo los costos de la implementación en comparación a políticas tradicionales mediante "nudges" o "sludges" y generando evidencia empírica a través de la medición rigurosa de las intervenciones (Sunstein, 2013; 2017; Thaler & Sunstein, 2008). Varios proyectos se han ejecutado en Argentina bajo el acompañamiento de la Unidad. Por un lado, se destaca la implementación de un chatbot de Whatsapp con mensajes diseñados según principios comportamentales (p.e., información personalizada y aversión a la pérdida) que resultó efectivo para aumentar la tasa de vacunación de segundas dosis y refuerzos contra COVID-19 en

grupos socioeconómicamente vulnerables de la provincia de Chaco. Por otro lado, se utilizaron mensajes con normas sociales descriptivas para desalentar a las personas a realizar trámites presenciales en las sucursales de la Administración Federal de Ingresos Públicos de Argentina (AFIP) y volcarse al canal digital. En el orden institucional, esta unidad impulsó la creación de la Red Argentina de Ciencias del Comportamiento y Políticas Públicas que pone en contacto a personas académicas y profesionales del área para fomentar actividades de formación, promover intercambios con expertos/as nacionales e internacionales, y articular con funcionarios/as y administradores/as públicos/as (Budassi et al., 2024).

En **materia educativa**, se exponen algunas experiencias. Por un lado, de León et al. (2024) implementan una intervención para hacer frente a la problemática del ausentismo escolar, focalizándose en padres y madres vulnerables de Uruguay. El envío de cartas informando sobre las inasistencias escolares de sus hijos/as resultó ser una herramienta efectiva para que los padres y madres tomen nota de ello y, en consecuencia, tomen mejores decisiones en ese aspecto. Por otro lado, Gonzales Chaves y Goldin (2024) desde el área neurocientífica proponen un modelo de análisis e implementación tomando como ejemplo una actividad de una planificación docente real en Argentina para demostrar cómo podrían re-

^a Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIPsi-CONICET-UNC); Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

* Enviar correspondencia a: Mola, D. J. E-mail: debora.mola@unc.edu.ar

pensarse las actividades áulicas (p.e., incorporando nociones de demanda cognitiva, desarrollo cognitivo, etc.).

Asimismo, en los artículos referidos a **salud**, Golombek et al. (2024) mediante una revisión de la literatura recuperan información sobre las consecuencias de la falta de sueño a nivel individual y poblacional y las intervenciones que se proponen desde las ciencias del comportamiento para abordar esta problemática. Los/as autores/as subrayan la necesidad de realizar más estudios que evalúen la eficacia de intervenciones basadas en “*nudges*” para mejorar la duración del sueño. A su vez, resaltan que, hasta el momento, el envío de mensajes de textos con información personalizada sobre el sueño propio sería la intervención más prometedora. Por su parte, Rozas et al. (2024) brindan herramientas para comprender el efecto de la Ley de Etiquetados de Alimentos en Argentina. Específicamente identifican que más allá de la percepción positiva sobre el etiquetado de alimentos que tienen las personas, no perciben que el etiquetado genere cambios en sus comportamientos alimenticios. Al respecto, esbozan propuestas futuras tomando los aportes de las ciencias del comportamiento. Por su parte, Palacios-Delgado y Guerrero Garduño (2020), comprueban la eficacia de la heurística de anclaje para estimar la cantidad de alcohol consumido y su efecto sobre el futuro consumo excesivo de alcohol en jóvenes mexicanos/as. En esta línea, los resultados hallados en esta investigación se sustentan teóricamente y contribuyen empíricamente al enfoque heurístico de anclaje propuesto hace varios años por autores pioneros del campo de la Psicología y las Ciencias del Comportamiento (p.e., Epley & Gilovich, 2010; Jacowitz & Kahneman, 1995; Tversky & Kahneman, 1974). En cuanto a la reciente pandemia por COVID-19, Huaman Chulluncuy et al. (2024), comprueban la eficacia de una intervención para disminuir las creencias conspiratorias en relación con las vacunas en población de Perú. Los/as autores/as resaltan la

necesidad del trabajo interdisciplinario con expertos/as en comportamiento humano y funcionarios/as públicos/as con el fin último de desarrollar, diseñar, validar e implementar programas de intervención que disminuyan la desinformación para hacer frente a futuras pandemias.

Además, recobran importancia los **estudios económicos**, principalmente, en relación con la toma de decisiones financieras. Un estudio de corte teórico de particular relevancia para las personas de habla hispana es el llevado a cabo por Zapata-Antón y Castellanos-Alvaranga (2024), dado que hace un recorrido sobre las principales teorías de toma de decisiones. Desde aquellas que promueven la idea de la racionalidad lógica para maximizar los beneficios de las decisiones económicas hasta aquellas teorías desde una perspectiva de racionalidad ecológica, que incluyen la consideración de heurísticas, emociones, variables socioeconómicas y culturales. Una de las conclusiones a destacar de este estudio es que las prácticas financieras en la población argentina no tienen en cuenta la incidencia de variables emocionales en la actitud hacia la compra y endeudamiento de las personas, siendo insuficientes las medidas que solo se dirijan a brindar información y conocimiento a las personas sobre cómo administrar su dinero y señalando la necesidad del estudio de otras variables contempladas en los modelos ecológicos. Desde otro ángulo, Bazán-Ramirez et al. (2024) contribuyen a la comprensión sobre las variables que predicen la competencia financiera de estudiantes peruanos, destacando las competencias cognitivas, el índice socioeconómico y la educación financiera.

Presentados los artículos, esperamos que este número promueva el desarrollo del área en Argentina y Latinoamérica, afiance vínculos entre investigadores/as de las ciencias del comportamiento y con decisores/as de políticas públicas, genere nuevas preguntas para futuras investigaciones, en tanto que sirva para reforzar los valiosos aportes de las ciencias sociales y comportamentales en la comunidad.

Referencias

- Bazán-Ramírez, A., Bazán-Ramírez, W., Hernández-Padilla, E., Félix-Benites, E. & Quispe-Morales, R. (2024). Efectos de variables familiares, socioeconómicas y de logro, sobre competencia financiera de estudiantes peruanos en PISA 2018. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(1), 104-119.
- Budassi, I., Bertoni, J., Caccia, P., Elgier, A., & Dottori, M., Rotsztein, R., Aragon Daud, A., & Torrente, F. (2024). Unidad de Ciencias del Comportamiento y Políticas Públicas del Gobierno de la Nación Argentina: Reseña de una experiencia (2021-2023). *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(1), 4-17.
- Coldeira, M.F; Lescano-Charreau, V; Casas, A.E; Casiraghi, L.P.; Spiouzas, I.; Morán, T. M.C; Iparraguirre, G.& Golombek, D. A. (2024). La promoción del sueño a través de las ciencias del comportamiento como una política pública. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(1), 18-37.
- de León, D., Suárez, G., Rosich, L., Muniz, C., González, I., & Sánchez, I. (2024). Intervención comportamental para mejorar la estimación de los padres sobre las inasistencias de sus hijos en primaria. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(1), 80-92.
- Gonzales Chaves, C. M., & Goldin, A. P. (2024). Planificación docente para fomentar habilidades cognitivas básicas desde el aula. Un ejemplo de implementación concreto. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(1), 54-67.
- Huaman Chulluncuy, E. T., Monge Rodriguez, F. S. & Alvarado Yopez, A. J. (2024). Efectos de la inoculación psicológica Go Viral! sobre las creencias conspiratorias acerca de las vacunas para COVID-19 en una muestra universitaria de Perú. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(1), 68-79.
- Palacios Delgado, J. R. & Guerrero Garduño, F. A. (2024). Heurística de Anclaje para Reducir el Consumo de Alcohol en Jóvenes: Aporte a las Políticas Públicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(1), 120-130.
- Rozas, L. L., Gimeno, L. C. & Vizioli, N. A. (2024). Percepción del etiquetado frontal de alimentos y su relación con la regulación emocional y la salud autopercibida en mayores de 18 años de AMBA. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(1), 93-103.
- Sunstein, C. R. (2013). *Simpler: The Future of Government*. New York: Simon & Schuster.
- Sunstein, C. R. (2017). Nudges that fail. *Behavioural public policy*, 1(1), 4-25.
- Thaler, R. & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving Decision About Health, Wealth, and Happiness*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Zapata-Antón, J. & Castellanos-Alvarenga, L. (2024). Avances en la teoría de toma de decisiones: Implicaciones para las políticas públicas de educación financiera en Argentina. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 16(1), 38-53.