

## Datos normativos del Sistema Internacional de Imágenes Afectivas (IAPS) en una muestra argentina. Segunda parte

Diciembre 2020,  
Vol. 12, N°3, 59-81

revistas.unc.edu.ar/index.php/racc

Irrazabal, Natalia<sup>a, b</sup>; Tonini, Fernando<sup>b</sup>

### Artículo Original

#### Resumen

#### Abstract

#### Tabla de Contenido

El objetivo del presente trabajo es el de continuar con la validación del Sistema Internacional de Imágenes Afectivas (IAPS), una técnica de inducción de emociones en contexto experimental, y así aportar los datos normativos obtenidos en población argentina. En el presente trabajo se presentan los puntajes de los estímulos que forman los sets 3, 8, 9, 10, 11, 12 y 15 del IAPS, que suman un total 412 imágenes pertenecientes a diversos campos semánticos. De este modo, el presente trabajo complementa la validación de los sets 1, 2, 4, 5, 7 y 14 ya publicada (Irrazabal, Aranguren, Zaldua, & Di Giuliano, 2015). Participaron 646 estudiantes universitarios puntuando en las tres dimensiones emocionales (valencia, activación y control) un total 412 imágenes pertenecientes a diversos campos semánticos. De manera similar a estudios anteriores, las imágenes se distribuyen en el espacio afectivo en forma de boomerang, mostrando resultados consistentes con la versión original del IAPS así como las validaciones publicadas en varios países.

**Normative data of the International Affective Picture System (IAPS) in an Argentine sample: Second Part.** The aim of this work is to continue with the validation of the International Affective Pictures System (IAPS), a technique of induction of emotions in an experimental context, and thus provide the normative data obtained in the Argentine population. In the present work the scores of the images that form sets 3, 8, 9, 10, 11, 12 and 15 of the IAPS are presented. In this way, this article complements the validation of sets 1, 2, 4, 5, 7 and 14 already published (Irrazabal, Aranguren, Zaldua, & Di Giuliano, 2015). Participants were 646 university students, who scoring in the three emotional dimensions (valence, arousal and control) a total of 412 images belonging to different semantic fields. Similar to previous studies, the images are distributed in the affective space in the form of a boomerang, showing results consistent with the original version of the IAPS as well as validations published in several countries.

Introducción	59
Método	61
Participantes	61
Instrumentos	61
Procedimiento	62
Análisis de datos	62
Resultados	62
Discusión	66
Referencias	69

#### Palabras clave:

emoción, IAPS, valencia, activación, control

#### Keywords:

emotion, IAPS, valence, arousal, control

Recibido el 27 de mayo de 2019; Aceptado el 7 de abril de 2020

Editaron este artículo: Angel Elgier, Paula Abate, Sebastián Miranda y Yanina Michelini

### Introducción

Hoy en día las palabras emoción, afecto o estado de ánimo, son muy utilizadas no sólo por la población en general, sino que también son un tema de interés para investigadores de distintas disciplinas. Es así que las emociones han sido investigadas desde distintas perspectivas, ampliándose tanto la cantidad de trabajos que se pueden encontrar, como los planteos sobre los distintos problemas en base a su clasificación, organización y definición (Moltó et al., 1999). Este interés ha crecido de tal manera que, a finales del

siglo pasado, ya existían estudios que recopilaban más de 90 definiciones del término emoción (Kleinginna & Kleinginna, 1981). Siguiendo la misma línea, Izard (2010), postula que aún no se ha logrado un consenso acerca de lo que entiende por *emoción* y alerta acerca de la diversidad de estudios que se engloban bajo el término *emoción*. Por lo tanto, los últimos 20 años han sido muy productivos en el estudio para el entendimiento de la emoción (Vikan, 2017).

Considerando esta variedad teórica,

<sup>a</sup> Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

<sup>b</sup> Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Buenos Aires, Argentina

\*Enviar correspondencia a: Irrazabal, N. E-mail: nirrazabal@psi.uba.ar

Bradley y Lang (2007a) destacan que todavía uno de los problemas principales en el estudio de la emoción es el de indagar con qué metodología podrían llevarse a cabo las investigaciones. Y proponen, entonces, abordar el problema desde una perspectiva experimental. Bradley y Lang (2006) enumeran cuatro modalidades para realizar tareas emocionales en un marco experimental: (a) la anticipación de estímulos (Sege, Bradley, Weymar, & Lang, 2017); (b) la imaginación emocional (Van Diest et al., 2001; Zamuner, Oxner, & Hayward, 2017); (c) las acciones emocionales (Calkins, Gill, Johnson, & Smith, 1999); (d) la percepción de estímulos emocionales. En el presente artículo, se revisará esta última metodología, en la cual se induce al participante en un estado emocional utilizando distinto tipo de estímulos. Estos pueden ser auditivos, por ejemplo, la serie de sonidos afectivos (*International Affective Digitized Sounds*, IADS-2, Bradley & Lang, 2007b), o vocalizaciones (Young et al., 2017). Otros estímulos son visuales, Codispoti, Surcinelli y Baldaro (2008) han realizado estudios utilizando escenas de películas. Lo mismo sucede con la lectura de palabras y textos, y es por este motivo Bradley y Lang (1999, 2007c) han diseñado una serie de palabras (*Affective Norms English Words*, ANEW) y textos afectivos (*Affective Norms for English Text*, ANET). Por último, se encuentran las fotografías (*International Affective Pictures System*, IAPS), que fueron los estímulos utilizados en esta ocasión. Lang (1995) destaca la practicidad de las imágenes fotográficas a la hora de manipularlas, su facilidad de evocación y utilidad para emular situaciones reales, entre los beneficios de utilizar este tipo de estímulo. Asimismo, resulta una metodología de fácil acceso para los investigadores. Es por eso que, hasta el momento, se han validado más de 1200 imágenes para utilizar en contexto experimental (Lang, Bradley, & Cuthbert, 2008).

Como base teórica para el diseño del IAPS, Lang (1995) entiende a las emociones como un proceso, previo a la acción, que se desencadena tras percibir determinado estímulo. Por lo que las define como una predisposición para actuar. Esta predisposición se interpreta desde un modelo motivacional, que guía a la acción en función a dos sistemas: uno de aproximación y el otro de evitación (Lang, 2010). Recientemente Sege et al. (2017) han reportado

datos que evidencian la acción de este último sistema, mostrando que, ante estímulos desagradables, los participantes reaccionaban tratando de escapar. Por lo tanto, luego de percibir el estímulo, y posterior activación de alguno de los sistemas, o incluso los dos, la acción será la de alejarse del estímulo u orientarse hacia él (Bradley, 2000; Calvo & Lang, 2004). En el caso de visualizar imágenes, esto se manifiesta en un juicio acerca del estímulo visto. Esta evaluación se realiza a través de tres dimensiones afectivas, la valencia afectiva, la activación y el control. Para esto, se ha diseñado un cuadernillo de autoevaluación (*Self-Assessment Manikin*, Bradley & Lang, 1994), donde se encuentran representadas las tres dimensiones.

El estudio de las emociones desde una perspectiva dimensional no es novedoso. Desde que Wundt (1896) las describió como estados placenteros o displacenteros y eufóricos o depresivos, esta idea ha tenido un alto nivel de consenso (Mauss & Robinson, 2009; Osgood, 1962; Russell, 1978; Schachter, 1964; Schlosberg, 1954). Lang (1995) adhiere a este modelo y propone la existencia de un espacio bidimensional conformado por la valencia y la activación. La primera otorga la dirección a la acción, evaluándose al estímulo como agradable o desagradable (Bradley, Codispoti, Cuthbert, & Lang, 2001; Lang, Bradley, & Cuthbert, 1990). Mientras que, la segunda, se encuentra relacionada con la activación de los sistemas motivacionales antes mencionados, determinando la intensidad con la que se dispondrá a realizar la acción (Bradley & Lang, 1994; Ito, Cacioppo, & Lang, 1998). Varios estudios aportan evidencia respaldando la existencia de estas dimensiones y la activación de estructuras cerebrales específicas (Kensinger & Schacter, 2006; Lane, Chua, & Dolan, 1999; O'hare, Atchley, & Young, 2017). En cuanto a la respuesta afectiva, Bradley (2000) sostiene que, el nivel de activación será bajo o de moderada intensidad en situaciones donde ambos sistemas (apetitivo y aversivo) se encuentran activos. Mientras que ante eventos donde el agrado o el desagrado sean más marcados, en especial este último, el nivel de activación será más alto. Por último, el control ha sido entendido de distintas maneras (p.e., Roseman, 1984; Smith & Ellsworth, 1985). Mehrabian (1996) lo define como un *versus* en el cual el individuo se siente en control, siendo capaz de influenciar a los

demás, o, por el contrario, se siente controlado por la situación y sus pares. A pesar de que sea una dimensión que tiende a arrojar resultados muy variables, se observa una correlación alta entre el control y la valencia. Por lo que se espera que, si el estímulo es juzgado como agradable, entonces el nivel de control sea alto. Por otro lado, si el estímulo es desagradable, el nivel de control será menor (Bradley & Lang, 2007a). Además, en comparación con otros estímulos, las evaluaciones varían en mayor medida si poseen contenido que remita a interacciones sociales, grupos, o aspectos humanos (Miller et al., 1987). Por último, desde el modelo dimensional de Lang, con distintas metodologías de medida de respuestas psicofísicas, se ha registrado que las imágenes son capaces de generar una amplia gama de repuestas afectivas (Cuthbert, Bradley, & Lang, 1996; Vrana, Spence, & Lang, 1988; Wangelin, Löw, McTeague, Bradley, & Lang, 2010). Se concluye, entonces, que este método resulta una forma adecuada de examinar las emociones, tanto a nivel cognitivo como psicofísico, y que los datos obtenidos de los reportes son altamente confiables (Codispoti & De Cesarei, 2007; Lang, 1995). Asimismo, se observa que los seres humanos prestan mayor atención a los estímulos emocionales que a aquellos que no poseen esta característica (Calvo & Lang, 2004).

En resumen, todos estos hallazgos puestos en conjunto denotan la eficacia de las imágenes del IAPS y su incidencia tanto en los juicios afectivos como a nivel cerebral. Se entiende, entonces, que esta técnica resulta útil a la hora de inducir emociones. Desde el año 2001 hasta la actualidad, los estudios que aportan datos a la validación de las fotografías han ido aumentando. Además del trabajo original de Lang y su equipo (Lang et al., 2008), hallamos validaciones de las imágenes en muchos países, por ejemplo, España (Moltó et al., 1999, 2013; Vila et al., 2001), Portugal (Soares et al., 2014), Brasil (Galvao Pôrto, Ferreira Bertolucci, & Amoedo Bueno, 2010; Lasaitis, Larsen Ribeiro, & Amoedo Bueno, 2008; Ribeiro, Pompeia, & Amoedo Bueno, 2005) y México (Madera-Carrillo, Zarabozo, Ruiz-Diaz, & Berriel-Saez, 2015). En Argentina, hasta el momento, se cuenta con una cantidad de siete sets validados (Estrada, Rovella, Brusasca, & Leporati, 2016; Irrazabal, Aranguren, Zaldua, & Di Giuliano, 2015). No obstante, resulta necesario continuar con la validación de los sets

restantes. Por lo tanto, en el presente artículo, se presentan los valores normativos de una nueva serie de sets.

## Método

### Participantes

Siguiendo las pautas planteadas en el Reporte Técnico A-8 (Lang et al., 2008), en el que se presentan el manual de instrucciones y los baremos del IAPS para población americana, se definió la muestra y la conformación de los grupos. Se conformó una muestra intencional, ajustándose a los lineamientos del estudio original (Lang et al., 2008) y de las validaciones realizadas en otros países. En dichos estudios cada imagen del IAPS es evaluada en sus tres dimensiones por un grupo de entre 80 y 100 participantes, los cuales son estudiantes universitarios. Participaron del presente estudio 646 (set 3:  $n = 85$ ; set 8:  $n = 83$ ; set 9:  $n = 93$ ; set 10:  $n = 96$ ; set 11:  $n = 91$ ; set 12:  $n = 90$ ; set 15:  $n = 108$ ) estudiantes universitarios entre los 18 y 58 años de edad, de los cuales un 47% ( $n = 304$ ) eran hombres y un 53% ( $n = 342$ ) mujeres. La media de edad fue de 25.86 años ( $DT = 7.52$ ) (ver tabla 1). En todos los casos, los participantes firmaron el consentimiento informado tomando conocimiento de la investigación y aceptando su participación en la misma.

Tabla 1.

*Distribución de los participantes en cada uno de los sets. Cantidad de hombres y mujeres junto con la media (y desviación estándar) de las edades.*

	N		M (DE)
	H	M	
<b>Set 3</b>	39	46	22.47 (6.09)
<b>Set 8</b>	40	43	27.93 (9.42)
<b>Set 9</b>	43	50	29.00 (9.49)
<b>Set 10</b>	50	46	27.46 (8.46)
<b>Set 11</b>	43	48	25.27 (4.15)
<b>Set 12</b>	42	48	24.30 (7.34)
<b>Set 15</b>	47	61	24.65 (7.75)
<b>Total</b>	304	342	

### Instrumentos

#### **IAPS (International Affective Picture System, Lang et al., 2008).**

En el presente estudio se utilizaron los sets 3, 8, 9, 10, 11, 12 y 15 del IAPS que suman un total 412 imágenes pertenecientes a diversos campos

semánticos. Cada set cuenta con entre 55 y 60 imágenes pertenecientes a distintos campo semánticos (set 3: 60 imágenes; set 8: 60 imágenes; set 9: 60 imágenes; set 10: 59 imágenes; set 11: 58 imágenes; set 12: 55 imágenes; set 15: 60 imágenes).

### **SAM (Self-Assessment Manikin, Bradley & Lang, 1994).**

Con el fin de evaluar las dimensiones de valencia, activación y control, los participantes debían puntuarlas en el SAM. El SAM comprende tres escalas pictográficas de 9 puntos que proporcionan información para cada dimensión. Las respuestas se clasifican de manera que el número 9 representa la calificación más alta (*máximo nivel de agrado, activación y control*), mientras que el número 1 es la clasificación más baja (*mínimo nivel de agrado, activación y control*).

### **Procedimiento**

Los sets se administraron de manera grupal en sesiones de aproximadamente 30 minutos en grupos de entre 20 y 30 participantes. La recolección de datos se llevó a cabo en un aula universitaria, acondicionada a los fines de la investigación, contando con pantalla de proyección, proyector y laptop. El tamaño de proyección de las imágenes fue de 150 x 120 cm. Se utilizó Microsoft Office Powerpoint versión 2007 para la programación de la presentación de los estímulos.

Los sets de fotografías fueron programados siguiendo las indicaciones de Lang et al. (2008). Se utilizaron 4 fotografías como soporte para la explicación y demostración acerca del uso del SAM, seguida de una instancia de preguntas acerca de las dudas que tuvieran los participantes para, finalmente, comenzar con la prueba. Cada fotografía del IAPS fue precedida por una diapositiva de advertencia que se proyectó durante 5 segundos ("A continuación verá la imagen X"), luego se proyectó durante 6 segundos la imagen mencionada y, finalmente, se presentó una tercera diapositiva con una duración de 15 segundos, invitando a los sujetos a realizar la evaluación sobre la serie pictográfica del SAM en versión papel ("Por favor, puntúe la imagen X en sus tres dimensiones"). Los sets fueron presentados en dos órdenes distintos con el fin de contrabalancear la exposición de las imágenes contenidas en los mismos.

### **Análisis de datos**

Para el procesamiento de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS 20.0 (*Statistical Package for Social Sciences, 2011*). En primer lugar, para analizar la fiabilidad se calculó el alfa de Cronbach. A continuación, se obtuvieron los estadísticos descriptivos de las 412 diapositivas (media y desvío estándar) para el total de la muestra y para hombres y mujeres por separado. Luego, se calcularon las correlaciones entre las medias de las dimensiones de valencia y activación para el total y para hombres y mujeres por separado. Por último, para comparar las puntuaciones entre hombres y mujeres en las tres dimensiones se utilizó la prueba *t* de Student para muestras independientes. El nivel de significación que se utilizó para todos los análisis fue del 1%.

## **Resultados**

### **Fiabilidad del IAPS**

Se analizó la fiabilidad del instrumento utilizando el método de consistencia interna (alfa de Cronbach). En la [tabla 2](#) se pueden observar los coeficientes hallados para las tres dimensiones de cada uno de los sets evaluados. Los resultados indican que la consistencia interna varía entre .70 (para la dimensión de valencia del set 10) y .97 para la dimensión de activación del set 11, encontrándose coeficientes de alfa de Cronbach altos en las dimensiones de activación y control y coeficientes que van de moderados a altos (ver [George & Mallery, 2003](#)) en la dimensión de valencia.

Tabla 2.

*Análisis de fiabilidad para las dimensiones valencia, activación y control del IAPS en población argentina*

	<b>Valencia</b>	<b>Activación</b>	<b>Control</b>
<b>Set 3</b>	.75	.91	.91
<b>Set 8</b>	.80	.96	.94
<b>Set 9</b>	.91	.95	.94
<b>Set 10</b>	.70	.96	.95
<b>Set 11</b>	.76	.97	.95
<b>Set 12</b>	.91	.95	.94
<b>Set 15</b>	.86	.96	.96

### **Valores normativos del IAPS en población argentina**

#### **Estadísticos descriptivos.**

En el [anexo](#) se adjuntan las medias y desviaciones típicas de las dimensiones valencia,

activación y control de las 358 diapositivas del IAPS (correspondientes a los sets 3, 8, 9, 10, 11, 12, 15) para población general, y para hombres y mujeres por separado.

Dichos datos representan los valores normativos de la estandarización argentina. Siguiendo las pautas utilizadas en otras publicaciones (i.e. Moltó et al., 1999; Vila et al., 2001), el orden de las diapositivas sigue su número internacional de clasificación con el propósito de facilitar su localización.

### El espacio bidimensional afectivo.

En la figura 1 se muestra la representación gráfica de las 412 diapositivas del IAPS, en el espacio bidimensional definido por la valencia afectiva y la activación, según las evaluaciones obtenidas por el total de los participantes de esta investigación. La media de las estimaciones de los 412 participantes se encuentra indicada por cada uno de los puntos que se encuentran en el espacio bidimensional. Un punto equivale a una diapositiva particular.

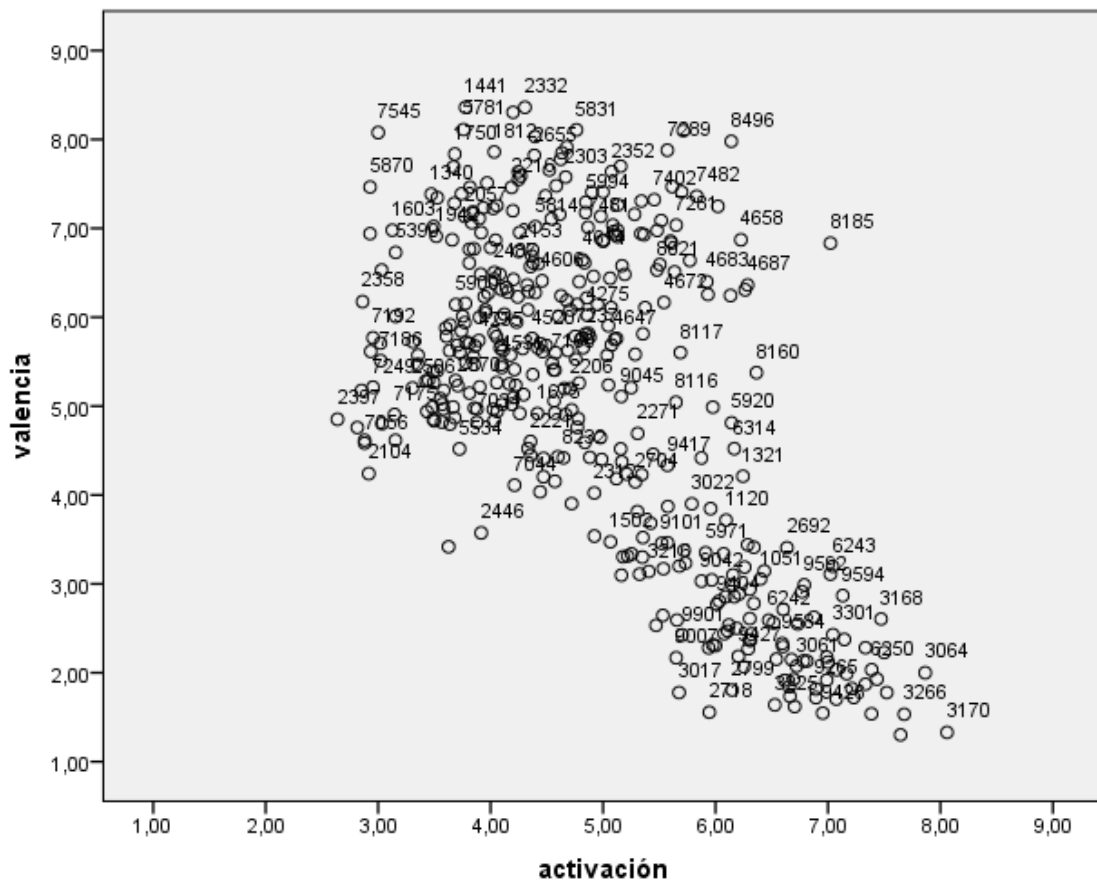


Figura 1. Gráfico de dispersión de las 412 diapositivas (sets 3, 8, 9, 10, 11, 12 y 15) del IAPS según las estimaciones medias de la población general evaluada.

La distribución observada en el gráfico adopta la forma de boomerang, originándose cada uno de los brazos del boomerang en un punto neutro de valencia y baja activación, que luego se extiende progresivamente hacia los dos extremos de alta activación, tanto en el polo de valencia positiva como de valencia negativa. Por otra parte, esta relación existente entre la valencia y la activación observada en la figura 1 se corresponde también a nivel estadístico en donde se encuentra una correlación cuadrática de .40 entre ambas

variables.

También puede apreciarse en la figura 1 cómo las diapositivas consideradas agradables, es decir, las del extremo superior, se distribuyen ocupando prácticamente todo el largo del continuo activación, dando como resultado una correlación positiva (pequeña) entre ambas variables,  $r = .19$ ,  $p = .003$ . No ocurre lo mismo con aquellas fotografías ubicadas en los cuadrantes inferiores, es decir, aquellas que representan imágenes desagradables. En este caso las imágenes se

concentran más en el cuadrante activador que en el cuadrante calmo. Esto indica la presencia de una relación inversa entre ambas variables,  $r = -.84$ ,  $p < .001$ , cuanto menos agradables son las imágenes, más activadoras resultan.

**Diferencias de sexo en la estandarización argentina**

En las figuras 2 y 3 se encuentra representada gráficamente la distribución de las 412 diapositivas en el espacio bidimensional valencia-activación para hombres y mujeres respectivamente. Se puede observar que ambas figuras adoptan la forma de boomerang tal como la distribución de las puntuaciones de población general, sin embargo, se observan diferencias en ambas distribuciones.

En la tabla 3 se presentan los estadísticos descriptivos y las diferencias de medias para hombres y mujeres. Con un nivel de significación del 1%, no se hallaron diferencias significativas para la dimensión valencia, y sí para las dimensiones activación y control comparando los grupos de mujeres y hombres.

En las figuras 2 y 3, que representan la distribución de las imágenes del IAPS en el espacio bidimensional (valencia y activación) para mujeres y hombres respectivamente, se observa

en ambos casos una mayor inclinación y menor dispersión en las evaluaciones del polo negativo (hombres:  $r = -.71$ ,  $p < .001$ ; mujeres:  $r = -.85$ ,  $p < .001$ ) en comparación con la inclinación y dispersión del polo positivo (hombres:  $r = .13$ ,  $p < .001$ ; mujeres:  $r = .23$ ,  $p < .001$ ) que mostraron correlaciones pequeñas. En la presente muestra se halló en las mujeres mayores correlaciones tanto en las evaluaciones del polo positivo como del polo negativo en comparación con los puntajes obtenidos en los hombres. En el caso de las mujeres, las imágenes positivas que provocaban mayor activación eran aquellas vinculadas con niños, romance amoroso y comida. Por su parte, las imágenes negativas que resultaban más activadoras eran aquellas que representaban tumores y situaciones de agresión en general y violencia de género en particular (robo a mano armada, violación, golpes). En el caso de los hombres, las imágenes positivas que más activación provocaban eran aquellas que incluían situaciones eróticas (sexuales) y deportivas. Por su parte, en el polo de las imágenes negativas las más activadoras resultaron aquellas que mostraban tumores (al igual que las mujeres) y personas con armas (guerra, suicidio)

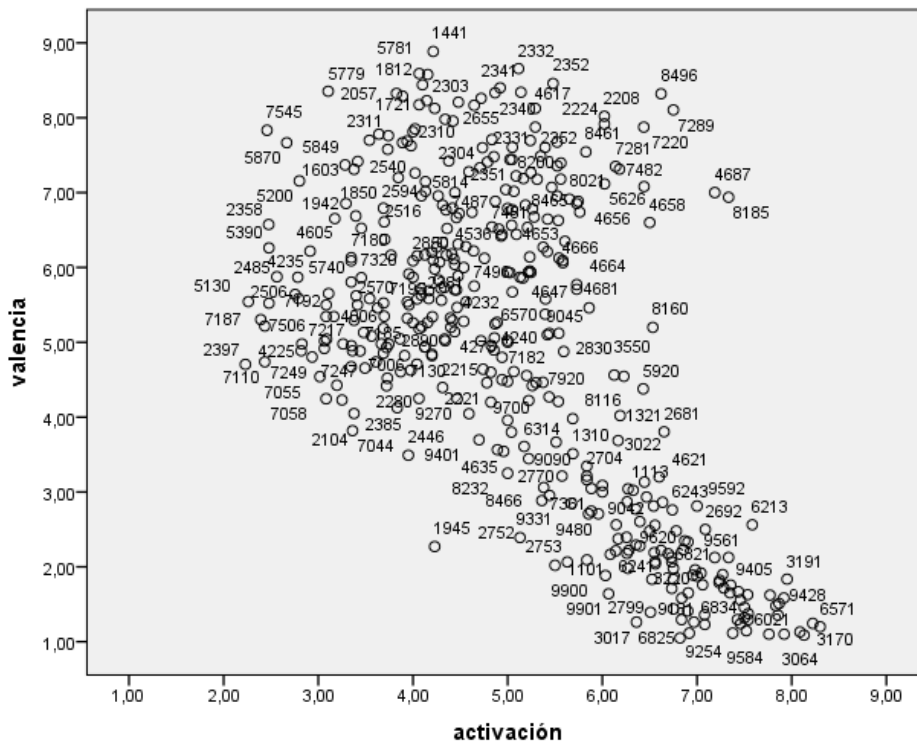


Figura 2. Gráfico de dispersión de las 412 diapositivas (sets 3, 8, 9, 10, 11, 12 y 15) del IAPS según las estimaciones medias de las mujeres.

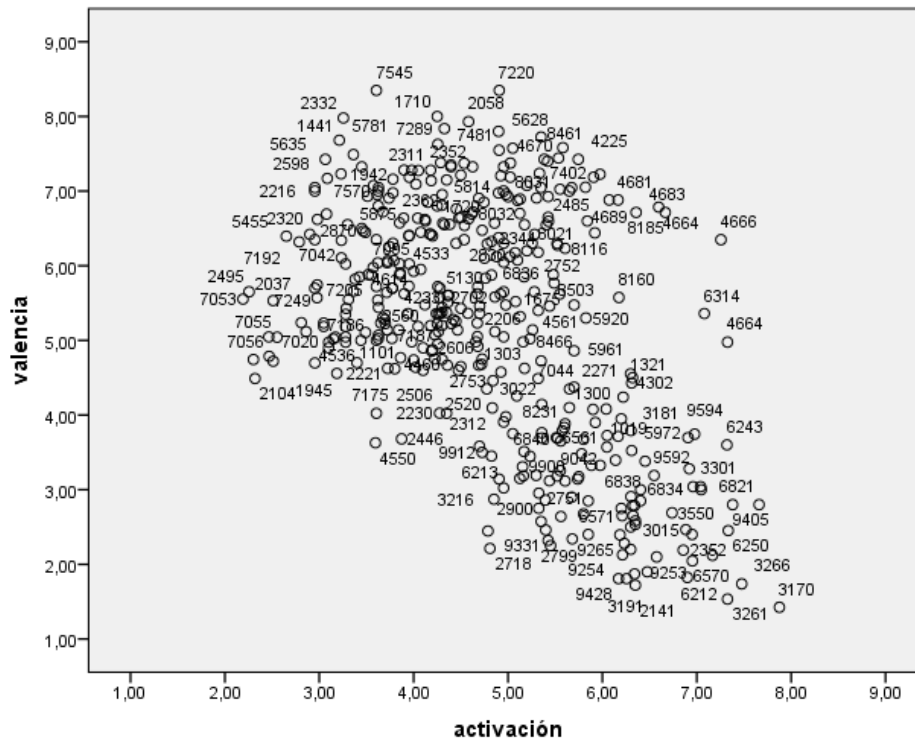


Figura 3. Gráfico de dispersión de las 412 diapositivas (sets 3, 8, 9, 10, 11, 12 y 15) del IAPS según las estimaciones medias de los hombres.

Tabla 3.

Medias, desviaciones típicas y estadístico *t* para las diferencias de medias de mujeres y hombres en el IAPS

		M	DT	n	t	p	d
<b>Valencia</b>	Hombres	5.22	1.58	304	-2.09	.037	.146
	Mujeres	4.95	2.08	342			
	Total	5.08	1.71	646			
<b>Activación</b>	Hombres	4.76	1.14	304	3.56	.001	.248
	Mujeres	5.07	1.35	342			
	Total	4.93	1.19	646			
<b>Control</b>	Hombres	5.71	1.23	304	-4.64	.001	.330
	Mujeres	5.26	1.48	342			
	Total	5.47	1.44	646			

### Comparación de las medias en población argentina, estadounidense y española

Con el fin de comparar los valores normativos se llevó a cabo una ANOVA entre la muestra argentina, la estadounidense (Lang et al., 2008) y la española (Moltó et al., 1999, 2013; Vila et al., 2001). Las medias de las evaluaciones para cada dimensión (y sus desvíos) distribuidas según país de origen así como la comparación entre Argentina y Estados Unidos y Argentina y España (prueba *t* para muestras independientes) se encuentran en la tabla 4.

Al comparar entre el total de los sujetos de cada país, no se observan diferencias en la dimensión valencia. Con respecto a la activación, solo se observan diferencias en relación a la muestra de Estados Unidos y no así con la de España. Los puntajes en activación son más altos en Argentina y España que en Estados Unidos. Por último, en cuanto al nivel de sensación de control, sí se hallaron diferencias entre las puntuaciones de Argentina y las de Estados Unidos y España, siendo las de Argentina las más altas de todas.

Tabla 4.

*Medias, desviaciones típicas y estadístico t para las evaluaciones argentinas, estadounidenses y españolas en las tres dimensiones del total de estímulos utilizados para el total de sujetos*

		<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>n</i>	<i>t</i>	<i>p</i>	<i>d</i>
<b>Valencia</b>	Argentina	5.08	1.71	412			
	EE. UU.	5.08	1.64	412	-0.12	.906	.000
	España	5.10	1.77	412	-0.26	.794	.011
<b>Activación</b>	Argentina	4.93	1.19	412			
	EE. UU.	4.68	1.13	412	3.07	.002	.215
	España	4.95	1.26	412	-1.00	.317	.016
<b>Control</b>	Argentina	5.47	1.44	412			
	EE. UU.	5.26	1.03	412	2.53	.011	.167
	España	4.91	1.19	412	6.32	.001	.423

## Discusión

El objetivo del presente trabajo fue el de continuar con la obtención de los valores normativos de las imágenes del IAPS para población argentina, analizar la consistencia interna de las tres dimensiones y evaluar las diferencias por sexo en cada una de ellas. De este modo, se suman siete sets más a los siete sets validados previamente (Estrada et al., 2016; Irrazabal et al., 2015). De este modo los investigadores contarán con un mayor corpus de imágenes de inducción emocional con normas locales a la hora de diseñar sus investigaciones.

Nuevamente, como en la mayoría de los trabajos publicados hasta la actualidad (Dufey, Fernández, & Mayol, 2011; Estrada et al., 2016; Gantiva Díaz, Guerra Muñoz, & Vila Castellar, 2011; Irrazabal et al., 2015; Lang et al., 2008; Moltó et al., 1999; Ribeiro et al., 2005; Vila et al., 2001, entre otros), se distribuyen las imágenes en forma de boomerang en el espacio bidimensional (valencia-activación), organizando las emociones en función de los dos sistemas motivacionales básicos: el apetitivo y el aversivo (Bradley, 2009; Bradley & Lang, 2007a). El espacio de distribución de las imágenes se conforma por tres partes, un centro neutro, y dos brazos que se desprenden del mismo. La primera zona se caracteriza por ser el centro en el cual se agrupan las estimaciones neutras en activación, pero que recorren todo el continuo de la valencia afectiva. Las imágenes ubicadas en el centro del boomerang en general involucran imágenes de cosas (no a personas ni a actividades que impliquen riesgo o afecto). Los brazos del boomerang se conforman así debido a que las puntuaciones tienden a agruparse en el polo agradable, por un lado, y desagradable, por

el otro, a medida que aumenta el nivel de activación. Se entiende entonces que evaluaciones en el extremo agrado resultan activadoras, como también las se encuentran en el polo opuesto, siendo éstas las que mayor nivel de activación conllevan. En el presente estudio se hallaron asociaciones fuertes entre la activación y la valencia en el extremo desagradable, pero no sucedió lo mismo en el extremo agradable. Esto indica que existe cierto aumento de la activación a medida que las imágenes van siendo más agradables, pero esta asociación no es fuerte. Por su parte, el aumento de la activación en relación inversa a la valencia se observa de modo fuerte en el extremo desagradable. Al igual que en estudios previos (Bradley & Lang, 2007a; Irrazabal et al., 2015), las imágenes más activadoras son aquellas que involucran a personas o experiencia humana en situaciones desagradables o peligrosas, como por ejemplo, niños con tumores, violencia urbana, violencia de género o guerra. Del mismo modo que en el estudio anterior (Irrazabal et al., 2015) los participantes de la muestra argentina se mostraron más activados con las imágenes del polo desagradable que con aquellas del extremo agradable. Por último, las imágenes agradables incluyen experiencias humanas, como casamientos, situaciones eróticas, niños jugando, así como imágenes de comida (como por ejemplo, dulces, galletitas o carnes asadas, siempre presentadas en abundancia). Estos resultados indicarían que una mayor activación ante los estímulos aversivos, nos lleva a invertir una mayor cantidad de energía para alejarnos de lo peligroso, en comparación con el acercamiento hacia lo agradable, y de este modo preservar la existencia (Lang, Davis, & Öhman, 2000).



Por otro lado, no se observaron diferencias significativas por sexo en la dimensión valencia. Tanto en las mujeres como en los hombres las imágenes apetitivas eran aquellas que incluían personas en situación de disfrute (romance, erotismo, juegos, entre otros) así como imágenes de comidas copiosas (tortas, dulces, banquetes, por ejemplo). Por su parte, las imágenes aversivas para ambos sexos eran aquellas que incluían personas con sufrimiento físico (amputaciones, tumores) así como situaciones que incluían armas (guerra, suicidio) o violencia física (asalto, ataques, tortura). Con respecto a la dimensión activación, las mujeres refieren mayor activación que los hombres para imágenes que se ubican en el polo desagradable, como aquellas representan heridas, mutilaciones, agresión o violencia de género. Lo mismo sucede con respecto al polo agradable, en el que las mujeres tienden a mostrar una relativamente mayor activación que los hombres, como por ejemplo en situaciones románticas o niños disfrutando. A diferencias de estudios anteriores (Irrazabal et al., 2015), estos resultados no sostienen los resultados hallados por Bradley y Lang (2007a), que sugieren la existencia de un "prejuicio positivo" (mayor activación con las imágenes agradables) más presente en hombres que en mujeres y una "influencia negativa" (mayor activación con las imágenes desagradables) más presente en mujeres que en hombres. Los presentes resultados señalan que tanto en hombres como en mujeres la activación es significativamente mayor ante imágenes de valencia negativa en comparación a las de valencia positiva. Y que en ambos tipos de valencia la activación de las mujeres es mayor que la de los hombres. Este mayor nivel de activación emocional que provocan las imágenes en mujeres que en hombres debe ser considerado al momento del diseño experimental. Pueden argumentarse varios motivos que acompañen esta diferencia en la activación emocional de hombres y mujeres. Entre otras, los hombres pueden sentirse inhibidos al momento de completar la evaluación de mostrar el impacto emocional que las imágenes les provocan; las mujeres pueden sentirse más libres de puntuar y mostrar la activación que sienten; los hombres al mostrar un mayor grado de controlabilidad pueden percibirse menos activados que las mujeres frente a los estímulos emocionales. Todas estas explicaciones deben

ser estudiadas en futuras investigaciones que expliquen las causas de las diferencias en activación de hombres y mujeres, por un lado, y por otro evaluar si el prejuicio positivo y la influencia negativa siguen manteniéndose en otras investigaciones actuales. Por último, al igual que en el estudio anterior (Irrazabal et al., 2015) se observa, en comparación con los hombres, que las mujeres tienden a percibirse con menor capacidad de control frente a las imágenes emocionales. Se argumentó en dicho estudio que las diferencias en relación al grado de control en las situaciones emocionales, pueden tanto tener una base cultural, en tanto socialización de género, como biológica, entre hombres y mujeres (Irrazabal et al., 2015). Es por esto que la existencia de estas diferencias puede deberse a dos grandes grupos de variables. Por un lado, los aspectos culturales y la larga historia relacionada con el rol de cada género en la sociedad, puede interferir en las reacciones ante distintas situaciones cargadas emocionalmente. Por el otro, Bradley et al. (2001) explica que estas discrepancias en las evaluaciones son resultados de diferencias biológicas entre hombres y mujeres. En un futuro sería interesante medir los distintos indicadores de activación fisiológica (reflejo de sobresalto, ritmo cardiaco, conductancia en la piel) con el fin de corroborar si existen diferencias en las manifestaciones biológicas entre distintos sexos. Por último y no menos importante, resulta importante destacar que estas diferencias no deben pasarse por alto a la hora de llevar a cabo trabajos que estudien el proceso emocional. A los fines de la utilización de las imágenes emocionales en contextos de investigación, esta diferencia en las puntuaciones de las dimensiones de activación y control deben considerarse al momento del diseño del estudio, considerando que los estímulos pueden tener efectos distintos en los participantes hombres y las participantes mujeres.

Con respecto a la comparación de los puntajes de los estímulos en la muestra argentina en comparación con la muestra estadounidense (muestra original en la construcción del IAPS) y la muestra española, en primer lugar, no se hallaron diferencias en la dimensión valencia. Las similitudes encontradas en la valencia emocional concuerdan con la idea de que esta dimensión resulta central a la hora de organizar jerárquicamente las emociones. Estos resultados

son consistentes con los hallados en otras validaciones, por ejemplo, en las investigaciones mexicanas (Madera-Carrillo et al., 2015), colombianas (Gantiva Díaz et al., 2011), españolas (Moltó et al., 1999, 2013; Vila et al., 2001) y portuguesas (Soares et al., 2014). Por lo tanto, las evaluaciones del nivel de agrado, cuando son realizadas por poblaciones de países occidentales, tienden a ser las mismas. Además, estas concordancias dan peso a la idea de que, como humanos, compartimos la forma básica de procesar las emociones (Lang, 2010). En cuanto a las diferencias en la activación se observa que los argentinos así como los españoles responden a las imágenes con mayor activación que los sujetos estadounidenses. Las características de cada cultura pueden influir a la hora de evaluar la respuesta emocional. Sentir y expresarse con una mayor intensidad puede ser una característica no solo del argentino, sino del latino. Estas mismas diferencias se han encontrado en los datos normativos de países latinoamericanos y con quienes compartimos muchos aspectos socioculturales. Por último, en cuanto al control los puntajes hallados en la muestra argentina son más altos que los de los estadounidenses que a su vez son más altos que los de los españoles. Se ha referido teóricamente que la dimensión de control o dominancia es la más influenciada por los procesos cognitivos y los factores sociales, debido a lo cual las diferencias culturales se hacen más notorias. Para la muestra argentina, el mayor puntaje en control haría referencia a una mayor confianza en los recursos de afrontamiento frente a las distintas situaciones emocionales que debemos enfrentar.

De modo general, en los distintos estudios llevados a cabo en países hispanohablantes se encuentra en comparación con Estados Unidos un patrón de similitud de los resultados en donde en primer lugar se hallan los puntajes de valencia (en los cuales no se hallan diferencias entre países), luego seguido por los puntajes de control y por último la activación, que muestran puntajes de correlación bajos (e. g., Romo-González, González-Ochoa, Gantiva, & Campos-Uscanga, 2018; Vila et al., 2001). Por ejemplo, las diferencias entre personas españolas y estadounidenses no se producen en las evaluaciones de la dimensión de valencia, pero sí en las dimensiones de activación y control: las españolas perciben las imágenes con un mayor

nivel de activación y con un menor nivel de dominio o control que los estadounidenses. Estos resultados sugieren que las personas españolas reaccionan emocionalmente con mayor intensidad, pero con menor control, que las estadounidenses (Moltó et al., 1999, 2013; Vila et al., 2001). Por su parte, las imágenes del IAPS inducen estados afectivos similares en valencia en la población colombiana y estadounidense. Sin embargo, se hallan diferencias significativas en estas poblaciones en las dimensiones de activación y control. Los resultados muestran que los colombianos asignan puntuaciones menores en activación que los estadounidenses y puntuaciones mayores en dominancia (Gantiva Díaz et al., 2011).

Las diferencias halladas en las dimensiones de control y activación son congruentes con la propuesta de Lang (1995, 2010), según la cual la valencia afectiva es la dimensión básica en función de la cual se estructuran las emociones. Esta dimensión tiene un origen biológico producto de la adaptación y evolución humana (Lang & Davis, 2006). Por su parte, las otras dos dimensiones están atravesadas en mayor grado por el aprendizaje y factores sociales. Será entonces la valencia la que otorgue una utilidad transcultural al IAPS, debiéndose observar las validaciones locales (especialmente los puntajes de las otras dos dimensiones) al momento de la selección de las imágenes a ser utilizadas en los experimentos.

Al igual que en la validación del primer grupo de sets de imágenes emocionales (Irrazabal et al., 2015), las limitaciones de esta investigación se centran en la composición de la muestra, ya que se trabajó con población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y del Gran Buenos Aires, y, siguiendo las investigaciones previas en el área, se incluyeron únicamente estudiantes universitarios. De este modo, no se incluyeron participantes de otras provincias de la Argentina, así como no se consideraron aspectos referidos a otros niveles educativos ni edades.

En conclusión, las tres dimensiones del IAPS evidenciaron adecuados índices de consistencia interna en los nuevos siete sets de imágenes estudiados. Se incluyen de este modo, los datos normativos para población argentina, pudiendo ser aplicado el IAPS en contextos de investigación, tanto básica como aplicada. Y se suma de este modo, nuevo material para ser utilizado en el área

del estudio de la emoción en nuestro país.

## Referencias

- Bradley, M. M. (2000). Motivation and emotion. En J. T. Cacioppo, L. G. Tassinary, & G. Berntson (Eds.). *Handbook of Psychophysiology* (2° Edition). New York: Cambridge University Press.
- Bradley, M. M. (2009). Natural selective attention: Orienting and emotion. *Psychophysiology*, *46*(1), 1-11. doi: 10.1111/j.1469-8986.2008.00702.x
- Bradley, M. M., & Lang, P. J. (1994). Measuring Emotion: the self-assessment manikin and the semantic differential. *Journal of Behavior Therapy and Experimental Psychiatry*, *25*(1), 49-59. doi: 10.1016/0005-7916(94)90063-09
- Bradley, M. M., & Lang, P. J. (1999). *Affective Norms for English Words (ANEW): Instruction manual and affective ratings* [Reporte técnico C-1]. Gainesville, FL: The Center for Research in Psychophysiology, University of Florida.
- Bradley, M. M. & Lang, P. J. (2006). Motivation and Emotion. En J. T. Cacioppo, L. G. Tassinary, & G. Berntson (Eds.). *Handbook of Psychophysiology* (2° Edition). New York: Cambridge University Press.
- Bradley, M. M. & Lang, P. J. (2007a). The International Affective Picture System (IAPS) in the study of emotion and attention. En J. A. Coan & J. J. B. Allen (Eds.), *Handbook of Emotion Elicitation and Assessment* (pp. 29-46). New York: Oxford University Press.
- Bradley, M. M., & Lang, P. J. (2007b). *The International Affective Digitized Sounds (IADS-2): Affective ratings of sounds and instruction manual* [Reporte técnico B-3]. Gainesville, FL: University of Florida.
- Bradley, M. M., & Lang, P. J. (2007c). *Affective Norms for English Text (ANET): Affective ratings of text and instruction manual* [Reporte técnico D-1]. Gainesville, FL: University of Florida.
- Bradley, M. M., Codispoti, M., Cuthbert, B. N., & Lang, P. J. (2001). Emotion and Motivation I: Defensive and Appetitive Reactions in Picture Processing. *Emotion*, *1*(3), 276-298. doi: 10.1037/1528-3542.1.3.276
- Calkins, S. D., Gill, K. L., Johnson, M. C., & Smith, L. S. (1999). Emotional Reactivity and Emotional Regulation Strategies as Predictors of Social Behavior with Peers During Toddlerhood. *Social Development*, *8*(3), 310-334. doi: 10.1111/1467-9507.00098
- Calvo, M. G., & Lang, P. J. (2004). Gaze Patterns When Looking at Emotional Pictures: Motivationally Biased Attention. *Motivation and Emotion*, *28*(3), 221-243. doi: 10.1023/B:MOEM.0000040153.26156.ed
- Codispoti, M., & De Cesare, A. (2007). Arousal and attention: Picture size and emotional reactions. *Psychophysiology*, *44*(5), 680-686. doi: 10.1111/j.1469-8986.2007.00545.x
- Codispoti, M., Surcinelli, P., & Baldaro, B. (2008). Watching emotional movies: Affective reactions and gender differences. *International Journal of Psychophysiology*, *69*(2), 90-95. doi: 10.1016/j.ijpsycho.2008.03.004
- Cuthbert, B. N., Bradley, M. M., & Lang, P. J. (1996). Probing picture perception: Activation and emotion. *Psychophysiology*, *33*(2), 103-111. doi: 10.1111/j.1469-8986.1996.tb02114.x.
- Dufey, M., Fernández, A. M., & Mayol, R. (2011). Adding support to cross-cultural emotional assessment: Validation of the international affective picture system in a Chilean sample. *Universitas Psychologica*, *10*(2), 521-533.
- Estrada, M. E., Rovella, A. T., Brusasca, M. C., & Leporati, J. L. (2016). Validación Argentina de la serie 19 del Sistema Internacional de Imágenes Afectivas (IAPS). *Evaluar*, *16*(1), 1-9. doi: 10.35670/1667-4545.v16.n1.15709
- Galvao Pôrto, W., Ferreira Bertolucci, P. H., & Amoedo Bueno, O. F. (2010). The paradox of age: an analysis of responses by aging Brazilians to International Affective Picture System (IAPS). *Revista Brasileira de Psiquiatria*, *33*(1), 10-15. doi: 10.1590/S1516-44462010005000015
- Gantiva Díaz, C. A., Guerra Muñoz, P., & Vila Castellar, J. (2011). Validación Colombiana del Sistema Internacional de Imágenes Afectivas: Evidencias del origen transcultural de la emoción. *Acta Colombiana de Psicología*, *14*(2), 103-111.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th Ed.)*. Boston: Allyn & Bacon.
- Irrazabal, N., Aranguren, M., Zaldua, E., & Di Giuliano, N. (2015). Datos normativos del Sistema Internacional de Imágenes Afectivas (IAPS) en una muestra argentina. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, *7*(3), 34-50. doi: 10.32348/1852.4206.v7.n3.11827
- Ito, T. A., Cacioppo, J. T., & Lang, P. J. (1998). Eliciting Affect Using the International Affective Picture System: Trajectories Through Evaluative Space. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *24*(8), 855-879. doi: 10.1177/0146167298248006
- Izard, C. E. (2010). The Many Meanings/Aspects of Emotion: Definitions, Functions, Activation, and Regulation. *Emotion Review*, *2*(4), 363-370. doi: 10.1177/1754073910374661
- Kensinger, E. A., & Schacter, D. L. (2006). Amygdala activity is associated with the successful encoding of item, but not source, information for positive and negative stimuli. *The Journal of Neuroscience*, *26*(9), 2564-2570. doi: 10.1523/JNEUROSCI.5241-05.2006
- Kleinginna, P. R. Jr., & Kleinginna A. M. (1981). A Categorized List of Emotion Definitions, with

- Suggestions for a Consensual Definition. *Motivation and Emotion*, 5(4), 345-379. doi: 10.1007/BF00992553
- Lane, R. D., Chua, P. M. L., & Dolan, R. J. (1999). Common effects of emotional valence, arousal and attention on neural activation during visual processing of pictures. *Neuropsychologia*, 37(9), 989-997. doi: 10.1016/S0028-3932(99)00017-2
- Lang, P. J. (1995). The emotional probe. Studies of motivation and attention. *American Psychologist*, 50(5), 378-385. doi: 10.1037/0003-066x.50.5.372
- Lang, P. J. (2010). Emotion and Motivation: Toward a Consensus Definitions and a Common Research Purpose. *Emotion Review*, 2(3), 229 – 233. doi: 10.1177/1754073910361984
- Lang, P. J., & Davis, M. (2006). Emotion, motivation, and the brain: Reflex foundations in animal and human research. *Progress in Brain Research*, 156, 3-29. doi: 10.1016/S0079-6123-(06)56001-7
- Lang, P. J., Bradley, M. M., & Cuthbert, B. N. (1990). Emotion, attention, and startle reflex. *Psychological Review*, 97(3), 377-395. doi: 10.1037/0033295X.97.3.377
- Lang, P. J., Bradley, M. M., & Cuthbert, B. N. (2008). *International Affective Picture System (IAPS): Affective ratings of pictures and instruction manual*. [Reporte técnico A-8]. Gainesville, FL: University of Florida.
- Lang, P. J., Davis, M., & Öhman, A. (2000). Fear and anxiety: animal models and human cognitive psychophysiology. *Journal of Affective Disorders*, 61(3), 137-159. doi: 10.1016/S0165-0327(00)00343-8
- Lasaitis, C., Larsen Ribeiro, R., & Amoedo Bueno, O. F. (2008). Brazilian norms for the International Affective Picture System (IAPS) – comparison of the affective ratings for new stimuli between Brazilian and North-American subjects. *Jornal Brasileiro de Psiquiatria*, 57(4), 270-275. doi: 10.1590/S0047-20852008000400008
- Madera-Carrillo, H., Zarabozo, D., Ruiz-Diaz, M., & Berriel-Saez, P. (2015) *El Sistema de Imágenes Afectivas (IAPS) en población mexicana. Autoevaluación con maniqués y etiquetas*. [Reporte Técnico]. Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
- Mauss, B. I., & Robinson, M. D. (2009). Measures of emotion: A review. *Cognition and Emotion*, 23(2), 209-237. doi: 10.1080/02699930802204677
- Mehrabian, A. (1996). Pleasure-Arousal-Dominance: A General Framework for Describing and Measuring Individual Differences in Temperament. *Current Psychology*, 14(4), 261-292. doi: 10.1007/BF02686918
- Miller, G. A., Levin, D. N., Kozak, M. J., Cook III, E. W., McLean Jr., A., & Lang, J. P. (1987). Individual differences in imagery and the psychophysiology of emotion. *Cognition and Emotion*, 1(4), 367-390. doi: 10.1080/0269993870848058
- Moltó, J., Montañés, S., Poy Gil, R., Segarra, P., Pastor, M. C., Tormo, M. P., ... Vila, J. (1999). Un nuevo método para el estudio experimental de las emociones: el "International Affective Picture System" (IAPS). Adaptación Española. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 52(1), 55-87.
- Moltó, J., Segarra, P., López, R., Esteller, A., Fonfria, A., Pastor, M. C., & Poy, R. (2013). Adaptación española del "International Affective Picture System" (IAPS). Tercera Parte. *Anales de la Psicología*, 26(3), 965-984. doi: 10.6018/analesps.29.3.153591
- O'hare, A. J., Atchley, R. A., & Young, K. M. (2017). Valence and arousal influence the late positive potential during central and lateralized presentation of images. *Laterality: Asymmetries of Body, Brain and Cognition*, 22(5), 541-559. doi: 10.1080/1357650X.2016.1241257
- Osgood, C. E. (1962). Studies on the generality of affective meaning systems. *American Psychologist*, 17(1), 10-28. doi: 10.1037/h0045146
- Ribeiro, R. L., Pompeia, S., & Amoedo Bueno, O. F. (2005). Comparison of Brazilian and American norms for the International Affective Picture System (IAPS). *Revista Brasileira de Psiquiatria*, 27(3), 208-215. doi: 10.1590/S1516-44462005000300009
- Romo-González, T., González- Ochoa, R., Gantiva, C., & Campos-Uscanga, Y. (2018). Valores normativos del sistema internacional de imágenes afectivas en población mexicana: diferencias entre Estados Unidos, Colombia y México. *Universitas Psychologica*, 17(2), 1-9. doi: 10.11144/Javeriana.upsy.17-2.vnsi
- Roseman, I. J. (1984). Cognitive determinants of emotion: A structural theory. *Review of Personality & Social Psychology*, 5, 11-36.
- Russell, J. A. (1978). Evidence of Convergent Validity on the Dimensions of Affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 36(10), 1152-1168. doi: 10.1037/0022-3514.36.10.1152
- Schachter, S. (1964). The Interaction of Cognitive and Psychological Determinants of Emotional State. *Advances in Experimental Social Psychology*, 1, 49-80. doi: 10.1016/S0065-2601(08)60048-9
- Schlosberg, H. (1954). Three dimensions of emotion. *Psychological Review*, 61(2), 81-88. doi: 10.1037/emo0000164
- Sege, C. T., Bradley, M. M., Weymar, M., & Lang, J. P. (2017). A direct comparison of appetitive and aversive anticipation: Overlapping and distinct neural activation. *Behavioral Brain Research*, 326, 96-102. doi: 10.1016/j.bbr.2017.03.005
- Smith, C. A., & Ellsworth, C. P. (1985). Patterns of Cognitive Appraisal in Emotion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 48(4), 813-838.

- Soares, A. P., Pinheiro, A. P., Costa, A., Frade, C. S., Comesaña, M., & Pureza, R. (2014). Adaptation of the International Affective Picture System (IAPS) for European Portuguese. *Behavior Research Methods*, 47(4), 1159-1177. doi: 10.3758/s13428-014-0535-2
- Statistical Package for Social Sciences, SPSS (2011). [software de computación]. Armonk, NY: IBM Corp.
- Van Diest, I., Winters, W., Devrise, S., Vercamst, E., Han, J. N., van de Woestijne, K. P., & van den Bergh, O. (2001). Hyperventilation beyond fight/flight: respiratory responses during emotional imagery. *Psychophysiology*, 38(6), 961-968. doi: 10.1111/1469-8986.3860961
- Vikan, A. (2017). *A Fast Road to the Study of Emotions*. Trondheim: Springer International Publishing.
- Vila, J., Sánchez, M., Ramírez, I., Fernandez, M. C., Cobos, P., Rodríguez, S., ... Moltó, J. (2001). El Sistema Internacional de Imágenes Afectivas (IAPS): adaptación española. Segunda parte. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 54(4), 635-657.
- Vrana, S. R., Spence, E. L., & Lang, J. P. (1988). The startle probe response: a new measure of Emotion. *Journal of Abnormal Psychology*, 97(4), 487-491. doi: 10.1097//0021-843x.97.4.487
- Wangelin, B. C., Löw, A., McTeague, M. M., Bradley, M. M., & Lang, P. J. (2010). Aversive picture processing: Effects of a concurrent task on sustained defensive system engagement. *Psychophysiology*, 48(1), 112-116. doi: 10.1111/j.1469-8986.2010.01041.x
- Wundt, W. (1896). *Outlines of Psychology*. New York: Stechert.
- Young, K. S., Parsons, C. E., LeBeau, R. T., Tabak, B. A., Sewart, A. R., Stein, A., ... Craske, M. G. (2017). Sensing emotion in voices: Negativity bias and gender differences in a validation study of the Oxford Vocal ('OxVoc') sounds database. *Psychological Assessment*, 29(8), 969-977. doi: 10.1037/pas0000382
- Zamuner, E., Oxner, M., & Hayward, W. G. (2017). Visual perception and visual mental imagery of emotional faces generate similar expression aftereffects. *Consciousness and Cognition*, 48, 171-179. doi: 10.1016/j.concog.2016.11.010

## Tabla anexo

*Estadísticos descriptivos (medias y desvío estándar) en las dimensiones de valencia, activación y dominancia de cada una de las imágenes del IAPS (3, 8, 9, 10, 11, 12 y 15) según la población general de Argentina, según mujeres y según hombres*

Nº	Set	Descripción	Población general						Mujeres						Hombres					
			Valencia		Activación		Control		Valencia		Activación		Control		Valencia		Activación		Control	
			M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT
1019	12	Serpiente	2.89	1.77	6.21	2.26	4.14	2.54	2.29	1.52	6.35	2.56	3.85	2.56	3.57	1.81	6.05	1.89	4.48	2.51
1022	12	Serpiente	3.10	1.90	6.16	2.29	4.02	2.44	2.56	1.50	6.15	2.41	3.90	2.51	3.71	2.13	6.17	2.17	4.17	2.39
1051	12	Serpiente	3.06	1.88	6.40	2.23	3.67	2.41	2.77	1.84	6.35	2.44	3.75	2.68	3.38	1.90	6.45	1.99	3.57	2.10
1101	11	Serpiente	3.54	2.04	4.92	2.35	4.16	1.97	2.17	1.84	6.08	2.61	3.69	2.59	5.07	.77	3.63	.98	4.70	.51
1112	8	Serpiente	4.52	2.08	5.16	2.30	5.22	2.48	4.47	2.04	5.37	2.19	5.14	2.45	4.58	2.15	4.93	2.41	5.30	2.55
1113	8	Serpiente	3.34	1.93	6.07	2.11	4.10	2.30	3.02	2.04	6.33	2.23	4.05	2.35	3.68	1.77	5.80	1.96	4.15	2.28
1120	3	Serpiente	3.72	2.10	6.09	2.12	3.56	2.21	3.13	2.01	6.44	1.87	3.07	2.11	4.38	2.02	5.70	2.34	4.13	2.20
1121	11	Lagartija	5.65	1.05	4.29	1.52	6.88	1.78	5.83	.83	4.27	1.18	6.23	1.36	5.44	1.22	4.30	1.83	7.60	1.93
1300	3	Perro (Pitbull)	3.44	2.19	6.29	2.28	3.80	2.56	2.86	1.84	6.64	1.87	3.04	2.13	4.08	2.38	5.90	2.63	4.65	2.75
1301	8	Perro	4.46	2.20	5.45	2.01	5.04	2.21	4.21	2.33	5.53	2.10	5.09	2.16	4.73	2.05	5.35	1.93	4.98	2.29
1303	11	Perro	5.58	1.86	5.29	1.80	4.54	1.66	6.06	1.92	5.58	1.88	4.71	2.09	5.05	1.66	4.95	1.66	4.35	.95
1310	3	Leopardo	4.24	2.12	5.21	2.21	4.57	2.54	3.51	2.07	5.69	2.15	3.73	2.41	5.05	1.89	4.68	2.18	5.50	2.36
1313	11	Rana	5.63	1.78	4.11	2.21	5.69	2.14	5.54	2.30	4.56	2.37	6.38	2.75	5.72	.93	3.60	1.93	4.93	.51
1321	12	Oso	4.21	2.06	6.24	2.28	3.93	2.38	4.02	1.97	6.19	2.64	4.08	2.67	4.43	2.17	6.31	1.83	3.76	2.01
1340	11	Mujer	7.38	1.55	3.47	2.90	6.59	1.86	7.69	1.40	3.94	2.91	6.81	2.38	7.05	1.66	2.95	2.84	6.35	.95
1390	3	Abejas	4.40	2.21	4.99	2.30	4.66	1.97	4.20	2.35	4.82	2.34	4.40	1.72	4.63	2.05	5.18	2.27	4.95	2.19
1441	15	Osos polares	8.36	1.07	3.78	2.20	7.65	1.59	8.89	.32	4.21	2.56	8.02	1.52	7.68	1.30	3.21	1.47	7.17	1.56
1463	8	Gatitos	7.70	1.66	5.16	2.63	6.58	2.35	7.60	1.84	5.40	2.63	6.44	2.45	7.80	1.45	4.90	2.64	6.73	2.25
1502	11	Serpiente	3.47	1.75	5.07	2.25	3.70	2.00	1.98	.93	6.27	2.36	3.00	2.38	5.14	.47	3.72	1.03	4.49	1.03
1590	3	Caballo	7.39	1.80	3.74	2.37	6.16	1.90	7.67	1.94	3.89	2.52	6.31	1.98	7.08	1.59	3.58	2.21	6.00	1.81
1601	8	Jirafas	7.37	1.77	4.49	2.20	6.51	2.07	7.44	1.92	5.02	2.18	6.14	2.23	7.28	1.61	3.90	2.09	6.92	1.81
1602	8	Mariposa	6.78	1.58	4.00	2.06	6.23	2.05	6.77	1.76	4.35	2.00	5.63	2.17	6.80	1.38	3.63	2.08	6.88	1.71
1603	10	Mariposa	6.98	1.95	3.13	1.80	6.65	2.72	7.37	1.25	3.28	1.91	6.87	2.47	6.62	2.38	2.98	1.71	6.44	2.94
1604	9	Mariposa	7.34	1.85	3.53	2.44	6.54	2.32	7.70	1.92	3.54	2.38	6.24	2.25	6.93	1.70	3.51	2.53	6.88	2.38
1616	11	Pájaro	4.62	1.47	2.88	1.99	6.49	1.69	4.23	1.90	3.25	2.01	6.96	1.79	5.05	.43	2.47	1.92	5.98	1.42
1675	15	Búfalo	4.92	2.27	4.42	2.48	5.82	2.85	4.61	2.39	3.87	2.31	6.07	2.71	5.32	2.07	5.13	2.53	5.51	3.02
1710	3	Perritos	8.31	1.30	4.20	2.90	6.98	2.18	8.58	.97	4.16	3.21	7.09	2.17	8.00	1.55	4.25	2.54	6.85	2.21
1720	3	León	7.11	1.90	4.54	2.64	5.02	2.44	7.60	1.79	4.73	2.85	4.76	2.49	6.55	1.89	4.33	2.40	5.33	2.38
1721	10	León	7.06	2.48	3.83	1.87	4.98	1.97	8.17	1.08	4.07	2.07	5.41	2.14	6.04	2.94	3.62	1.65	4.58	1.73
1722	12	Jaguares	7.55	2.01	4.25	2.36	6.02	2.45	7.85	2.14	4.02	2.71	6.43	2.63	7.21	1.82	4.50	1.89	5.57	2.19
1740	3	Búho	6.01	1.98	3.75	1.93	5.91	1.79	6.16	1.97	4.04	1.92	5.56	1.74	5.85	2.01	3.43	1.92	6.30	1.79
1750	3	Conejitos	7.84	1.44	3.68	2.40	6.86	2.13	8.29	1.20	3.89	2.62	6.60	2.18	7.33	1.53	3.45	2.14	7.15	2.07
1812	9	Elefantes	7.86	1.51	4.03	2.58	6.03	2.52	8.44	.93	4.10	2.73	5.72	2.35	7.19	1.76	3.95	2.41	6.40	2.68
1850	12	Camellos	6.61	1.83	3.81	2.22	6.19	2.23	6.79	1.86	3.69	2.31	5.98	2.42	6.40	1.80	3.95	2.13	6.43	1.99
1942	12	Tortugas	6.91	1.71	3.52	2.24	6.31	2.34	6.85	1.89	3.29	2.37	6.38	2.46	6.98	1.49	3.78	2.07	6.24	2.22
1945	11	Tortuga	3.42	1.79	3.63	1.94	4.79	1.97	2.27	1.61	4.23	1.98	5.19	2.38	4.70	.89	2.95	1.66	4.35	1.25
1999	8	Disney	6.22	2.45	4.86	2.27	6.52	2.21	6.14	2.61	5.23	2.17	6.21	2.25	6.30	2.31	4.45	2.34	6.85	2.14
2037	15	Mujer	6.23	2.74	3.94	2.74	7.19	2.45	6.77	3.10	5.05	2.89	7.13	2.90	5.53	2.00	2.51	1.68	7.28	1.73

Irrazabal, N. y Tonini, F. / RACC, 2020, Vol.12, N°3, 59-81

2053	8	Bebe	2.94	2.16	6.30	2.05	4.20	2.44	2.19	1.37	6.55	2.01	4.05	2.39	3.73	2.54	6.05	2.09	4.35	2.52
2057	10	Padre	7.14	2.46	3.77	2.84	5.95	2.99	8.33	.84	3.83	2.79	6.28	2.29	6.04	2.91	3.72	2.91	5.64	3.52
2058	11	Bebe	8.03	1.20	4.40	2.90	7.88	1.89	8.13	1.00	4.23	2.45	7.25	2.22	7.93	1.39	4.58	3.35	8.58	1.10
2104	15	Mujer	4.24	1.66	2.92	1.74	6.75	2.28	4.05	1.40	3.38	1.25	7.07	1.75	4.49	1.93	2.32	2.08	6.34	2.80
2141	11	Mujer afligida	2.07	1.46	6.25	2.27	3.22	1.72	2.38	1.76	6.17	2.07	3.10	1.74	1.72	.93	6.35	2.50	3.35	1.70
2153	15	Madre	6.74	1.72	4.25	2.34	7.54	2.17	7.41	.74	4.79	2.24	8.11	1.39	5.87	2.19	3.55	2.31	6.79	2.73
2160	3	Padre	6.76	1.82	3.81	2.30	6.42	2.08	6.96	1.64	4.27	2.36	6.22	1.99	6.55	2.01	3.30	2.14	6.65	2.19
2165	9	Padre	7.91	1.44	4.68	2.53	6.53	2.17	8.40	.90	4.92	2.51	6.56	2.07	7.35	1.73	4.40	2.55	6.49	2.30
2206	10	Huella dactilar	5.20	1.62	4.71	2.52	5.23	2.43	5.02	.93	4.72	2.12	5.54	2.47	5.36	2.06	4.70	2.86	4.94	2.37
2208	11	Novia	7.09	1.34	5.52	1.72	6.54	2.12	8.02	.93	6.02	1.63	6.08	2.43	6.05	.87	4.95	1.66	7.05	1.59
2209	11	Novia	7.02	1.56	3.49	2.87	7.23	2.49	7.63	1.76	3.98	2.83	5.94	2.69	6.35	.95	2.95	2.84	8.67	1.04
2214	11	Hombre neutral	4.80	.78	3.03	1.83	6.91	1.82	4.85	.85	3.69	1.50	6.52	1.84	4.74	.69	2.30	1.90	7.35	1.70
2215	12	Hombre neutral	4.52	1.43	4.33	1.68	5.80	2.02	4.40	1.71	4.31	1.82	6.08	2.32	4.67	1.03	4.36	1.53	5.48	1.58
2216	11	Niño	7.46	1.40	4.19	3.15	7.21	2.42	7.88	1.00	5.29	3.02	5.69	2.48	7.00	1.63	2.95	2.84	8.91	.29
2220	3	Cara de hombre	4.42	1.42	4.88	2.08	5.51	2.02	4.22	1.48	5.22	2.12	5.07	1.83	4.65	1.33	4.50	2.00	6.00	2.12
2221	9	Juez	4.60	1.55	4.35	2.20	5.60	2.45	4.46	1.39	4.78	2.16	5.66	2.45	4.77	1.72	3.86	2.18	5.53	2.49
2224	11	Niños	7.31	1.69	5.34	2.30	6.41	2.24	7.92	1.43	6.02	1.63	5.29	1.95	6.63	1.72	4.58	2.68	7.65	1.88
2230	3	Cara triste	4.04	1.36	4.44	1.97	5.07	1.94	4.05	1.38	4.59	1.99	4.89	1.63	4.03	1.35	4.28	1.95	5.28	2.23
2240	10	Niño neutral	6.27	2.31	3.98	2.63	6.17	2.51	7.26	.91	4.02	2.74	6.61	2.14	5.36	2.80	3.94	2.55	5.76	2.76
2270	9	Niño neutral	6.57	2.02	4.35	2.39	6.04	2.15	6.44	2.32	4.94	2.42	5.54	1.89	6.72	1.61	3.67	2.19	6.63	2.30
2271	11	Mujer	4.69	1.07	5.31	1.34	5.45	1.73	5.00	1.09	5.00	1.54	4.92	1.80	4.35	.95	5.65	.97	6.05	1.45
2276	12	Niña	2.53	1.51	5.47	2.16	4.33	2.26	2.02	1.49	5.50	2.29	4.31	2.41	3.12	1.31	5.44	2.03	4.36	2.10
2280	12	Niño	4.44	1.22	4.36	1.78	5.48	2.00	4.25	1.30	4.06	1.90	5.73	2.19	4.67	1.10	4.69	1.58	5.19	1.73
2303	12	Niños	7.58	1.48	4.67	2.43	6.78	2.15	8.17	1.14	4.65	2.66	6.79	2.31	6.90	1.54	4.69	2.16	6.76	1.99
2304	11	Chica	7.20	1.46	4.20	2.48	6.70	2.52	7.33	1.26	4.71	2.36	4.88	2.11	7.05	1.66	3.63	2.51	8.74	.76
2306	15	Chico	6.95	2.18	4.26	2.55	7.82	1.91	7.61	1.35	5.05	2.67	8.39	.86	6.11	2.72	3.23	1.99	7.09	2.55
2310	12	Madre	7.26	1.60	4.06	2.46	6.41	2.47	7.81	1.16	4.00	2.65	6.00	2.64	6.62	1.81	4.12	2.25	6.88	2.19
2311	10	Madre	7.51	1.86	3.97	2.99	6.71	2.87	7.76	1.39	3.74	2.89	6.98	2.37	7.28	2.20	4.18	3.10	6.46	3.27
2312	12	Madre	4.02	1.84	4.92	2.10	4.98	2.00	3.96	1.96	5.00	2.14	5.08	2.08	4.10	1.72	4.83	2.07	4.86	1.92
2320	10	Chica	6.53	1.86	3.03	2.05	6.64	2.56	6.65	.90	3.17	2.07	6.22	2.51	6.42	2.43	2.90	2.04	7.02	2.57
2331	12	Cocinero	7.41	1.48	4.90	2.39	6.91	2.43	7.48	1.68	4.85	2.91	6.25	2.68	7.33	1.25	4.95	1.66	7.65	1.88
2332	15	Familia	8.36	1.04	4.31	2.59	7.98	1.43	8.66	.96	5.11	2.83	8.39	.86	7.98	1.01	3.26	1.78	7.45	1.82
2339	15	Padre	6.08	2.15	3.95	1.94	7.13	2.14	5.52	2.07	3.69	1.68	7.07	2.43	6.81	2.06	4.30	2.22	7.21	1.71
2340	3	Familia	7.78	1.94	4.62	2.38	6.53	2.28	8.33	1.24	4.87	2.28	6.29	2.51	7.15	2.37	4.35	2.49	6.80	1.99
2341	9	Niño	7.85	1.27	4.63	2.56	6.52	2.21	8.26	1.01	4.72	2.81	6.42	2.01	7.37	1.38	4.53	2.26	6.63	2.44
2344	12	Niños	7.18	1.95	4.84	2.17	5.88	2.25	7.71	2.06	4.83	2.51	5.92	2.60	6.57	1.63	4.86	1.73	5.83	1.81
2345	12	Niños	7.66	1.68	4.52	2.46	6.32	2.29	8.23	1.37	4.15	2.44	6.40	2.46	7.00	1.78	4.95	2.44	6.24	2.09
2351	8	Mujer amamantando	7.16	1.58	4.61	2.22	6.27	2.02	7.44	1.48	5.05	2.03	6.07	1.84	6.85	1.64	4.15	2.34	6.48	2.21
2352	8	Beso	7.41	1.67	5.00	1.99	6.35	2.01	7.49	1.65	5.35	1.88	6.07	2.04	7.33	1.70	4.63	2.07	6.65	1.96
2352.1	11	Beso	7.64	1.75	5.08	2.21	7.38	2.32	8.46	.71	5.48	2.53	6.23	2.68	6.72	2.09	4.63	1.72	8.67	.47
2352.2	12	Beso con sangre	2.03	1.39	7.08	2.28	3.20	2.37	1.90	1.46	7.27	2.34	2.96	2.13	2.19	1.29	6.86	2.21	3.48	2.62
2358	15	Familia	6.18	1.61	2.86	1.65	7.49	1.81	6.57	1.28	2.48	1.40	8.43	1.09	5.66	1.84	3.36	1.83	6.28	1.84
2362	15	Chica y perro	5.88	2.11	3.60	2.11	7.52	1.53	5.30	2.28	3.38	1.47	7.82	1.30	6.64	1.58	3.89	2.71	7.13	1.71

Irrazabal, N. y Tonini, F. / RACC, 2020, Vol.12, N°3, 59-81

2372	11	Mujer	4.87	.99	3.68	1.80	6.14	1.81	4.71	1.30	4.04	1.80	5.94	1.76	5.05	.38	3.28	1.74	6.37	1.86
2381	9	Niña	5.55	1.44	3.85	1.90	5.97	1.94	5.56	1.53	4.30	1.67	5.64	1.72	5.55	1.35	3.31	2.03	6.36	2.12
2383	12	Secretaria	4.83	.91	3.50	1.88	6.28	2.11	4.92	.92	3.06	2.00	6.63	2.15	4.74	.91	4.00	1.61	5.88	2.03
2385	11	Chica	5.02	1.73	3.57	1.76	5.82	1.49	4.13	1.48	3.83	1.75	5.65	1.88	6.02	1.42	3.28	1.74	6.02	.83
2389	12	Adolescentes	6.40	1.69	4.79	2.14	5.82	2.21	6.27	1.59	4.25	2.36	5.98	2.26	6.55	1.80	5.40	1.68	5.64	2.16
2397	15	Hombres	4.85	1.13	2.64	1.53	7.16	2.05	4.70	.88	2.23	1.09	7.67	1.52	5.04	1.38	3.17	1.83	6.49	2.43
2440	10	Chica neutral	5.39	1.40	3.49	2.19	5.91	2.37	5.65	.92	3.11	1.84	6.57	1.96	5.14	1.70	3.84	2.43	5.30	2.56
2446	15	Botas	3.57	1.48	3.92	1.71	6.25	2.51	3.49	.99	3.95	1.52	6.89	2.37	3.68	1.95	3.87	1.94	5.43	2.46
2480	9	Hombre mayor	5.69	2.07	4.10	2.29	5.73	2.24	6.04	2.13	4.44	2.32	5.38	2.04	5.28	1.96	3.70	2.22	6.14	2.42
2485	11	Hombre	6.43	1.47	4.03	1.86	7.30	1.98	5.88	1.00	2.56	1.07	6.08	2.03	7.05	1.66	5.67	.94	8.65	.48
2487	12	Musico	6.51	1.65	4.03	2.20	6.47	2.26	6.69	1.45	3.40	2.29	6.77	2.15	6.29	1.85	4.78	1.85	6.12	2.37
2495	11	Hombre neutro	5.62	1.22	2.93	1.81	7.22	1.85	5.58	1.43	3.54	1.52	6.81	1.73	5.65	.95	2.26	1.89	7.67	1.89
2506	15	Mujer	5.20	2.03	3.31	2.16	7.72	2.01	5.64	1.89	2.75	2.01	8.54	.70	4.64	2.08	4.02	2.14	6.66	2.60
2513	15	Mujer	6.33	1.43	4.14	1.72	7.46	1.67	6.10	1.35	4.21	1.65	7.89	1.39	6.64	1.50	4.04	1.81	6.91	1.84
2514	11	Mujer	5.60	1.31	3.73	2.25	6.38	2.38	6.17	1.58	4.13	2.58	5.50	2.56	4.98	.34	3.28	1.74	7.37	1.72
2515	11	Cosecha	6.00	2.01	3.90	2.30	6.23	2.29	5.69	2.59	4.17	2.58	6.23	2.57	6.35	.95	3.60	1.93	6.23	1.96
2516	12	Mujer mayor	6.16	1.73	3.78	2.30	6.10	2.15	6.38	1.83	3.70	2.42	6.04	2.36	5.90	1.59	3.86	2.18	6.17	1.90
2518	11	Acolchado	5.53	2.56	4.76	1.80	5.87	2.47	6.67	1.99	4.46	2.42	5.35	2.83	4.26	2.55	5.09	.43	6.44	1.86
2520	3	Hombre mayor	3.68	2.08	5.42	2.34	4.44	2.52	3.09	1.81	6.00	2.32	3.69	2.48	4.35	2.19	4.78	2.22	5.28	2.32
2530	3	Pareja	7.64	1.18	4.25	2.30	6.49	1.94	7.96	1.02	4.42	2.44	6.40	1.89	7.28	1.26	4.05	2.14	6.60	2.02
2540	3	Madre	7.28	1.61	3.68	2.48	6.66	2.10	7.58	1.44	3.73	2.47	6.58	2.07	6.95	1.74	3.62	2.53	6.75	2.15
2560	10	Picnic	5.72	2.20	3.78	2.03	5.23	2.51	5.91	2.22	3.96	2.25	5.83	2.47	5.54	2.20	3.62	1.82	4.68	2.44
2570	10	Hombre	5.23	1.73	3.71	1.53	5.45	2.36	5.50	1.53	3.41	1.29	6.09	1.93	4.98	1.87	3.98	1.68	4.86	2.58
2575	11	Hélice	4.62	1.05	3.15	1.73	6.57	1.93	4.52	1.27	3.73	1.18	5.65	1.54	4.72	.73	2.51	2.02	7.60	1.81
2580	9	Ajedrez	6.31	1.91	4.10	2.21	6.18	2.02	6.52	1.72	4.36	1.87	6.12	1.88	6.07	2.10	3.79	2.54	6.26	2.19
2594	15	Ciudad	6.77	1.44	3.85	2.51	7.53	1.64	7.02	1.34	4.13	2.27	7.70	1.32	6.45	1.52	3.49	2.77	7.30	1.98
2598	15	Familia	7.23	1.18	3.94	1.79	7.74	1.46	7.28	1.25	4.59	1.68	8.05	1.31	7.17	1.09	3.09	1.59	7.34	1.55
2600	3	Cerveza	5.06	1.90	4.56	2.09	5.39	2.23	4.60	1.91	4.82	1.93	4.73	2.22	5.58	1.78	4.28	2.24	6.13	2.02
2606	15	Baile	5.61	2.80	4.46	2.45	6.73	2.48	5.89	2.96	4.48	2.16	7.28	2.15	5.26	2.57	4.45	2.80	6.02	2.72
2616	12	Bailarina	5.81	1.72	4.84	2.22	5.97	2.16	5.98	1.74	4.23	2.31	5.92	2.35	5.62	1.70	5.55	1.90	6.02	1.96
2655	12	Niño	7.82	1.45	4.39	2.44	6.84	2.19	8.21	1.22	4.48	2.56	7.00	2.32	7.38	1.58	4.29	2.33	6.67	2.04
2681	10	Policía	4.42	2.38	5.88	2.77	5.08	2.79	3.80	2.23	6.65	2.42	5.87	2.83	4.98	2.39	5.16	2.90	4.36	2.57
2682	9	Policía	2.81	1.84	6.03	2.39	4.57	2.74	2.48	1.78	6.78	1.94	4.58	2.87	3.19	1.87	5.16	2.59	4.56	2.60
2692	10	Bomba	3.41	2.85	6.64	2.37	4.50	3.09	2.50	1.96	7.09	1.85	4.54	3.21	4.24	3.28	6.22	2.71	4.46	3.02
2702	9	Atracón	5.21	2.22	5.25	2.16	4.79	2.64	4.88	2.20	5.59	2.08	4.27	2.54	5.58	2.20	4.86	2.21	5.40	2.66
2704	15	Soldados	4.15	1.65	5.29	2.04	4.96	2.61	3.21	1.21	5.84	1.63	4.85	2.18	5.36	1.31	4.57	2.30	5.11	3.09
2718	15	Adicto	1.56	1.09	5.94	1.84	4.14	2.34	1.05	.22	6.82	1.49	3.33	1.96	2.21	1.38	4.81	1.64	5.19	2.39
2722	9	Cárcel	3.10	1.77	5.16	2.15	4.26	2.58	3.06	1.97	5.38	2.19	3.78	2.49	3.14	1.51	4.90	2.09	4.83	2.60
2749	12	Fumador	5.29	1.26	3.69	2.06	6.29	2.00	4.98	1.06	3.67	2.24	5.94	2.17	5.64	1.38	3.71	1.86	6.69	1.73
2751	9	Conductor borracho	2.54	1.74	6.12	2.22	3.82	2.60	2.04	1.29	6.56	2.14	3.32	2.44	3.12	2.01	5.60	2.22	4.40	2.68
2752	10	Alcohólico	4.38	2.83	5.17	2.45	4.98	2.41	2.39	1.36	5.13	2.46	4.74	2.16	6.20	2.59	5.20	2.47	5.20	2.63
2753	10	Alcohólico	3.31	2.23	5.22	2.33	4.19	2.48	2.07	1.06	5.63	2.47	3.35	2.26	4.46	2.41	4.84	2.15	4.96	2.44
2770	15	Mascara	3.46	2.05	5.57	2.34	4.81	2.25	3.21	2.07	5.57	2.28	4.54	2.18	3.79	2.00	5.57	2.44	5.17	2.31
2791	8	Globos	6.23	1.68	4.24	2.04	6.53	1.96	6.07	1.62	4.28	1.91	6.14	1.79	6.40	1.74	4.20	2.20	6.95	2.06



Irrazabal, N. y Tonini, F. / RACC, 2020, Vol.12, N°3, 59-81

2799	15	Funeral	1.81	1.51	6.15	1.96	4.14	2.79	1.39	1.04	6.51	.94	2.93	1.82	2.34	1.84	5.68	2.71	5.70	3.06
2811	15	Arma	1.84	1.30	6.66	2.24	2.94	2.30	1.11	.32	6.92	2.01	2.41	1.91	2.79	1.47	6.32	2.49	3.62	2.59
2830	9	Mujer	5.69	2.39	5.08	2.24	5.52	2.25	5.12	2.37	5.54	2.17	4.98	2.11	6.35	2.27	4.53	2.23	6.14	2.27
2850	10	Turista	5.35	1.83	4.38	2.20	5.79	2.44	6.09	1.56	4.00	1.78	6.61	1.58	4.68	1.81	4.72	2.50	5.04	2.84
2870	9	Adolescente	6.28	1.79	4.15	1.96	6.34	2.05	6.12	1.86	4.76	1.82	5.84	1.90	6.47	1.71	3.47	1.91	6.93	2.07
2880	9	Sombra	5.91	1.67	3.64	1.70	6.24	1.98	6.20	1.58	4.20	1.62	5.94	1.85	5.57	1.74	2.98	1.57	6.60	2.10
2890	9	Gemelos	5.10	1.59	4.20	1.77	5.59	1.94	5.02	1.50	4.34	1.65	5.36	1.50	5.19	1.69	4.05	1.91	5.86	2.34
2900.1	11	Niños llorando	2.44	1.61	6.08	1.78	3.79	2.02	1.98	1.44	6.75	1.93	3.00	2.25	2.95	1.66	5.33	1.25	4.67	1.25
2900.2	12	Niña sonriente	6.69	1.68	4.37	1.97	6.00	2.26	6.79	1.73	4.42	2.06	6.25	2.40	6.57	1.64	4.31	1.89	5.71	2.08
3010	3	Mutilado	1.93	1.57	7.44	2.06	2.91	2.43	1.51	1.16	7.87	1.67	2.42	2.12	2.40	1.84	6.95	2.34	3.45	2.67
3015	11	Accidente	2.13	1.81	6.81	2.27	2.91	2.43	1.83	1.64	6.75	2.70	2.15	2.64	2.47	1.94	6.88	1.69	3.77	1.86
3017	15	Mutilación	1.78	1.48	5.68	2.27	3.85	2.67	1.26	.68	6.36	1.70	3.15	2.07	2.45	1.92	4.79	2.61	4.77	3.07
3022	12	Grito	3.90	1.78	5.79	1.91	4.50	2.04	3.69	1.81	6.17	1.95	4.46	2.08	4.14	1.73	5.36	1.79	4.55	2.01
3051	8	Mutilación	1.73	1.28	6.66	2.22	3.83	2.57	1.58	1.10	6.84	1.94	3.98	2.70	1.90	1.45	6.48	2.49	3.68	2.45
3061	9	Mutilación	2.08	1.63	6.72	2.27	3.44	2.62	1.36	.94	7.08	2.45	2.72	2.46	2.91	1.86	6.30	1.98	4.28	2.58
3062	9	Mutilación	1.72	1.33	6.89	2.42	2.89	2.36	1.24	.72	7.46	2.31	2.52	2.39	2.28	1.64	6.23	2.41	3.33	2.26
3063	10	Mutilación	2.23	2.52	7.50	2.48	2.69	2.90	1.09	.28	8.13	1.34	2.22	2.48	3.28	3.14	6.92	3.09	3.12	3.20
3064	10	Mutilación	2.00	2.45	7.86	2.16	3.50	3.16	1.13	.34	8.09	1.90	2.57	2.61	2.80	3.19	7.66	2.39	4.36	3.39
3160	3	Trastorno ocular	2.15	1.34	6.54	1.93	3.06	2.14	1.71	1.20	6.73	2.04	2.76	1.92	2.65	1.33	6.33	1.80	3.40	2.34
3168	11	Mutilación	2.60	1.98	7.47	1.78	2.86	2.02	1.58	1.43	7.92	1.80	2.08	1.80	3.74	1.89	6.98	1.64	3.72	1.92
3170	3	Tumor en bebé	1.33	.85	8.06	1.41	2.07	2.11	1.24	.77	8.22	1.29	1.84	1.91	1.43	.93	7.88	1.52	2.33	2.31
3181	11	Maltratada	2.91	1.87	6.77	1.77	3.08	1.87	2.13	1.48	7.19	1.55	2.52	1.68	3.79	1.88	6.30	1.90	3.70	1.90
3191	15	Maltratada	1.82	1.24	7.21	2.03	2.89	2.27	1.84	1.16	7.95	1.44	1.98	1.40	1.81	1.36	6.26	2.28	4.06	2.63
3216	15	Asistencia médica	3.14	2.18	5.41	2.60	5.50	2.97	3.34	2.35	5.84	2.76	5.49	2.98	2.87	1.93	4.85	2.28	5.51	2.99
3220	3	Hospital	2.44	1.69	6.32	2.19	3.61	2.28	2.07	1.51	6.73	1.97	3.16	1.81	2.85	1.81	5.85	2.36	4.13	2.65
3225	15	Mutilación	1.64	1.11	6.53	2.24	3.73	2.65	1.11	.32	7.38	1.43	2.56	1.96	2.32	1.38	5.43	2.61	5.26	2.67
3230	3	Moribundo	2.29	1.84	6.60	2.19	3.34	2.33	1.89	1.21	6.96	2.03	2.93	1.94	2.75	2.30	6.20	2.31	3.80	2.65
3250	3	Pecho abierto	3.41	2.10	6.34	1.96	4.15	2.03	2.93	1.79	6.47	2.13	4.07	1.83	3.95	2.31	6.20	1.76	4.25	2.26
3261	9	Tumor	1.30	.66	7.65	2.07	2.33	2.10	1.10	.30	7.92	2.07	2.30	2.34	1.53	.85	7.33	2.06	2.37	1.80
3266	12	Lesión	1.53	1.26	7.68	1.89	2.71	2.51	1.35	1.31	7.85	1.94	2.71	2.53	1.74	1.17	7.48	1.84	2.71	2.52
3301	11	Niño lastimado	2.43	1.67	7.04	2.34	3.52	2.78	1.92	1.54	7.04	2.87	2.71	2.77	3.00	1.63	7.05	1.59	4.42	2.54
3550.1	12	Accidente de Avión	1.99	1.45	7.17	1.91	3.36	2.53	1.38	.96	7.54	1.88	2.98	2.73	2.69	1.60	6.74	1.87	3.79	2.23
3550.2	11	Entrenador	4.86	1.55	4.78	2.18	5.07	2.23	4.56	2.03	6.13	1.58	3.58	1.43	5.19	.55	3.28	1.74	6.72	1.74
4000	10	Artista	5.71	1.60	3.81	1.88	5.88	2.31	6.09	1.35	3.35	1.18	6.04	1.59	5.36	1.74	4.24	2.28	5.72	2.83
4003	8	Mujer erótica	6.14	1.91	4.95	2.31	6.33	2.04	5.33	1.70	4.40	2.05	5.95	2.08	7.03	1.75	5.55	2.44	6.73	1.95
4005	8	Mujer erótica	6.14	1.92	4.77	2.37	6.19	1.97	5.47	1.89	4.47	2.06	5.84	2.01	6.88	1.68	5.10	2.65	6.58	1.88
4006	15	Mujer erótica	6.05	1.98	3.95	2.37	7.23	1.82	5.34	1.72	3.16	2.05	7.79	1.65	6.96	1.93	4.98	2.38	6.51	1.78
4100	3	Bailarines	6.48	1.60	4.08	2.19	6.35	1.80	6.96	1.33	4.09	2.18	6.56	1.62	5.95	1.72	4.08	2.23	6.13	1.99
4220	3	Mujer erótica	6.61	1.73	4.84	2.30	6.27	1.94	6.33	1.69	4.31	2.24	6.07	1.90	6.93	1.75	5.43	2.25	6.50	1.99
4225	15	Mujer erótica	5.99	1.99	4.09	2.47	7.26	1.89	4.89	1.56	2.82	1.74	7.67	1.67	7.43	1.53	5.74	2.30	6.72	2.03
4232	8	Mujer erótica	6.11	2.12	5.07	2.29	6.30	1.97	5.28	2.00	4.53	2.05	6.14	2.01	7.00	1.88	5.65	2.41	6.48	1.95
4233	9	Prostituta	4.90	2.21	4.67	2.01	5.55	2.34	4.50	2.36	4.94	1.83	4.94	2.21	5.37	1.95	4.35	2.17	6.26	2.32
4235	10	Mujer erótica	5.74	1.85	3.90	2.46	6.73	1.86	5.87	.96	2.78	1.47	6.17	1.70	5.62	2.40	4.92	2.73	7.24	1.87
4240	9	Mujer erótica	5.76	2.06	5.12	2.02	5.89	2.22	5.06	1.56	4.86	1.68	5.60	2.19	6.60	2.29	5.43	2.35	6.24	2.23

Irrazabal, N. y Tonini, F. / RACC, 2020, Vol.12, N°3, 59-81

4274	10	Mujer atractiva	5.57	1.72	4.18	2.55	6.51	1.91	4.98	1.67	3.26	2.03	6.39	1.68	6.12	1.59	5.02	2.71	6.62	2.12
4275	9	Mujer atractiva	6.02	2.04	4.86	2.14	6.04	2.07	5.14	1.46	4.44	1.66	5.54	1.96	7.05	2.16	5.35	2.53	6.63	2.07
4279	9	Mujer erótica	5.82	2.28	4.87	2.31	5.88	2.17	4.64	2.15	4.74	1.93	5.46	1.93	7.19	1.55	5.02	2.71	6.37	2.34
4300	3	Mujer erótica	5.24	1.96	5.05	2.28	5.73	2.28	4.48	1.93	5.00	2.25	5.34	2.37	6.08	1.64	5.10	2.34	6.15	2.12
4302	10	Mujer erótica	4.76	2.42	4.77	2.78	6.15	2.51	5.04	.89	3.09	2.13	5.61	2.78	4.50	3.23	6.32	2.39	6.64	2.15
4310	3	Mujer erótica	5.57	1.86	5.04	1.97	5.94	2.03	5.02	1.53	5.00	1.87	5.48	2.12	6.18	2.02	5.08	2.10	6.45	1.83
4460	3	Hombre erótico	5.26	1.90	4.79	2.03	5.99	1.96	5.58	1.96	5.40	1.95	5.71	1.88	4.90	1.78	4.10	1.92	6.30	2.03
4470	3	Hombre erótico	4.92	1.67	4.26	2.04	6.02	1.80	5.20	1.70	4.40	2.11	5.82	1.47	4.60	1.60	4.10	1.96	6.25	2.11
4520	3	Hombre erótico	5.76	1.75	4.37	2.04	5.87	1.84	6.11	1.54	4.43	1.86	5.68	1.57	5.38	1.89	4.30	2.24	6.08	2.10
4531	8	Hombre erótico	5.47	1.84	4.10	2.16	6.04	2.01	5.93	1.49	5.02	1.97	5.65	1.89	4.98	2.07	3.10	1.91	6.45	2.07
4532	8	Hombre atractivo	6.28	1.81	4.40	2.19	6.14	2.08	6.51	1.68	4.91	2.03	5.79	2.20	6.03	1.93	3.85	2.25	6.53	1.89
4533	8	Hombre atractivo	6.24	1.60	4.63	2.12	6.42	1.86	6.53	1.39	5.21	1.78	5.95	1.84	5.93	1.89	4.00	2.30	6.93	1.76
4536	9	Hombre atractivo	5.66	1.89	4.09	2.18	5.94	2.13	6.22	1.78	4.64	1.47	5.44	1.77	5.00	1.81	3.44	2.67	6.51	2.37
4550	9	Hombre erótico	4.43	2.02	4.60	2.17	5.51	2.30	5.12	1.98	5.44	2.03	5.06	2.24	3.63	1.77	3.60	1.91	6.05	2.28
4559	15	Hombre erótico	5.68	1.72	3.86	2.35	7.44	1.78	6.18	1.69	4.41	2.59	7.49	1.70	5.02	1.54	3.15	1.79	7.36	1.90
4561	10	Hombre erótico	5.63	2.05	4.69	2.30	5.67	2.37	5.87	.96	4.00	2.01	5.70	1.96	5.40	2.68	5.32	2.39	5.64	2.72
4571	10	Hombre atractivo	6.01	2.15	4.60	2.41	5.94	2.20	6.61	1.44	3.70	1.99	5.96	1.62	5.46	2.54	5.44	2.48	5.92	2.65
4572	9	Hombre atractivo	5.95	2.19	4.23	2.38	6.27	2.35	7.19	1.59	5.17	2.28	6.04	2.28	4.56	1.92	3.19	2.05	6.53	2.43
4598	10	Pareja	5.81	2.92	5.35	2.64	5.33	2.48	4.96	2.97	4.83	2.45	4.78	2.26	6.60	2.68	5.84	2.74	5.84	2.58
4599	8	Romance	6.85	1.41	5.00	2.08	6.23	2.01	6.79	1.41	5.00	1.73	5.86	2.01	6.92	1.42	5.00	2.43	6.64	1.97
4601	8	Romance	6.29	1.66	4.34	2.08	6.24	1.97	6.00	1.54	4.53	1.87	5.98	1.81	6.60	1.75	4.13	2.29	6.53	2.11
4605	10	Pareja	6.01	1.63	3.16	1.94	6.49	1.89	6.22	1.60	2.91	1.88	6.35	1.79	5.82	1.64	3.38	1.98	6.62	1.99
4606	8	Romance	6.41	1.74	4.46	2.05	6.25	2.07	6.42	1.72	4.93	1.96	5.93	2.00	6.40	1.78	3.95	2.05	6.60	2.11
4611	8	Pareja erótica	6.93	1.59	5.11	2.37	6.13	2.20	6.67	1.69	5.28	1.98	5.70	2.11	7.21	1.45	4.92	2.75	6.62	2.22
4613	10	Condón	6.08	1.34	4.71	2.36	5.79	2.35	5.72	.91	4.09	1.95	5.78	2.29	6.42	1.57	5.28	2.57	5.80	2.42
4614	9	Romance	6.65	1.98	4.82	2.40	6.70	2.36	7.18	1.73	5.56	2.21	6.38	2.39	6.02	2.09	3.95	2.35	7.07	2.29
4617	11	Mujer erótica	7.26	1.34	5.13	1.43	7.07	2.19	8.13	1.00	5.29	1.18	6.50	2.30	6.30	.96	4.95	1.66	7.70	1.90
4621	9	Acoso	3.38	2.10	5.72	2.23	5.03	2.54	3.20	2.22	6.60	1.73	4.46	2.53	3.58	1.94	4.70	2.34	5.70	2.41
4635	10	Prostituta	4.23	2.36	5.34	2.08	5.48	2.37	3.54	1.81	4.96	2.30	4.78	2.52	4.86	2.63	5.70	1.81	6.12	2.04
4647	15	Pareja erótica	5.75	2.47	5.10	2.48	6.08	2.27	5.67	2.64	5.05	2.73	6.62	2.01	5.85	2.26	5.17	2.13	5.38	2.42
4651	8	Pareja erótica	6.58	1.69	5.17	2.38	6.01	2.28	6.21	1.63	5.42	2.17	5.51	2.28	6.98	1.69	4.90	2.59	6.55	2.18
4652	8	Pareja erótica	6.64	1.90	5.77	2.30	6.06	2.22	6.09	1.82	5.58	2.31	5.58	2.27	7.23	1.82	5.98	2.30	6.58	2.07
4653	8	Pareja erótica	6.46	1.68	4.92	2.29	6.40	2.16	6.44	1.50	5.09	2.02	5.74	2.22	6.48	1.88	4.73	2.55	7.10	1.89
4656	11	Pareja erótica	6.59	1.75	5.51	2.32	5.91	2.40	6.85	1.58	5.73	1.61	5.79	2.60	6.30	1.90	5.26	2.91	6.05	2.18
4658	9	Pareja erótica	6.87	1.99	6.23	2.52	6.29	2.39	6.60	2.26	6.50	2.29	5.70	2.39	7.19	1.59	5.91	2.77	6.98	2.23
4660	3	Pareja erótica	6.83	1.56	5.61	2.14	5.93	2.04	6.64	1.52	5.42	1.88	5.69	2.16	7.05	1.59	5.82	2.42	6.21	1.88
4664.1	12	Pareja erótica	6.24	1.89	6.13	2.14	6.09	2.30	5.77	1.85	5.73	2.31	6.04	2.50	6.79	1.80	6.60	1.85	6.14	2.08
4664.2	11	Ataque	3.11	1.94	7.02	2.22	3.73	2.19	1.44	.74	6.75	2.81	3.19	2.89	4.98	.83	7.33	1.25	4.33	.47
4666	11	Pareja erótica	6.31	1.90	6.26	2.34	5.73	2.41	6.27	1.94	5.38	2.69	4.63	2.46	6.35	1.88	7.26	1.29	6.95	1.65
4669	10	Pareja erótica	6.51	1.94	5.64	2.29	6.71	1.99	6.74	1.58	5.76	2.01	6.83	1.78	6.30	2.22	5.52	2.53	6.60	2.18
4670	9	Pareja erótica	7.25	1.67	6.02	2.48	6.29	2.24	7.08	1.85	6.44	2.18	6.04	2.13	7.44	1.42	5.53	2.73	6.58	2.36
4672	10	Pareja erótica	6.17	1.45	5.54	2.52	6.31	2.51	5.87	.93	5.13	2.60	6.74	2.24	6.44	1.76	5.92	2.41	5.92	2.69

Irrazabal, N. y Tonini, F. / RACC, 2020, Vol.12, N°3, 59-81

4681	12	Pareja erótica	6.26	1.96	5.93	2.18	6.04	2.31	5.71	2.15	5.73	2.30	5.88	2.47	6.88	1.52	6.17	2.04	6.24	2.13
4683	12	Pareja erótica	6.40	1.71	5.92	2.14	6.17	2.24	6.13	1.82	5.54	2.16	5.94	2.39	6.71	1.55	6.36	2.06	6.43	2.05
4687	11	Pareja erótica	6.36	2.29	6.29	2.30	5.43	2.31	7.00	1.89	7.19	1.45	4.90	2.33	5.65	2.50	5.28	2.65	6.02	2.17
4689	12	Pareja erótica	6.86	1.53	5.60	2.31	6.24	2.28	6.83	1.59	5.19	2.32	6.08	2.51	6.88	1.47	6.07	2.23	6.43	2.01
4694	15	Pareja erótica	6.96	1.56	5.09	2.46	6.55	2.19	7.02	1.71	5.07	2.63	7.30	1.75	6.89	1.36	5.13	2.23	5.57	2.33
4750	3	Mujer desnuda	5.66	1.69	4.82	1.97	5.66	1.91	5.27	1.59	4.89	2.09	5.13	2.02	6.10	1.72	4.75	1.84	6.25	1.61
4770	3	Beso entre mujeres	5.78	1.66	4.88	2.06	5.75	1.72	5.24	1.60	4.87	2.06	5.38	1.76	6.38	1.55	4.90	2.07	6.18	1.58
5120	9	Agujas de pino	3.90	1.82	4.72	2.16	4.97	2.14	3.80	1.71	5.04	2.12	4.70	2.16	4.02	1.96	4.35	2.18	5.28	2.10
5130	10	Rocas	5.57	1.10	3.35	2.24	5.71	2.38	5.54	.89	2.26	1.57	5.70	2.52	5.60	1.28	4.36	2.30	5.72	2.27
5200	3	Flores	6.94	1.81	2.93	2.19	6.69	2.28	7.16	1.66	2.80	2.32	6.69	2.23	6.69	1.95	3.08	2.06	6.69	2.36
5220	3	Naturaleza	6.87	1.56	3.66	2.27	6.51	2.28	7.20	1.55	3.84	2.33	6.20	2.49	6.50	1.50	3.45	2.21	6.85	1.98
5390	10	Bote	6.73	1.45	3.16	2.39	6.65	2.42	6.26	1.34	2.48	2.02	6.78	2.18	7.16	1.43	3.78	2.56	6.52	2.64
5395	12	Bote	5.47	1.45	3.86	2.11	5.96	2.33	5.46	1.44	3.63	2.24	5.94	2.34	5.48	1.49	4.12	1.95	5.98	2.34
5410	10	Violinista	7.48	1.76	4.58	2.47	7.01	2.12	7.70	.92	5.24	1.97	7.07	2.03	7.28	2.27	3.98	2.73	6.96	2.22
5455	11	Cabina	6.48	1.63	3.91	2.39	6.14	2.81	6.56	1.32	5.04	2.36	4.71	2.77	6.40	1.93	2.65	1.70	7.74	1.84
5533	8	Hongos	5.22	1.90	3.90	1.98	6.16	1.88	5.21	1.93	4.09	2.04	5.93	1.91	5.23	1.89	3.70	1.91	6.40	1.85
5534	8	Hongos	4.52	1.63	3.72	1.91	6.07	1.94	4.42	1.72	3.72	2.03	5.84	1.72	4.63	1.53	3.73	1.81	6.33	2.14
5535	12	Naturaleza muerta	4.98	1.56	3.86	2.08	5.87	2.05	5.08	1.58	3.56	2.30	5.98	2.20	4.86	1.56	4.19	1.77	5.74	1.87
5593	10	Cielo	5.84	1.97	3.74	2.05	5.92	2.48	5.35	1.54	3.70	1.92	5.87	2.90	6.30	2.22	3.78	2.18	5.96	2.06
5594	9	Cielo	7.46	1.81	3.82	2.57	6.00	2.51	7.78	1.79	3.64	2.51	5.92	2.56	7.09	1.78	4.02	2.64	6.09	2.48
5622	8	Tiburón	6.11	1.85	5.37	2.27	5.13	2.13	5.95	1.93	5.23	2.20	5.16	2.01	6.28	1.78	5.53	2.35	5.10	2.28
5623	8	Surfistas	6.98	1.77	5.48	2.22	4.94	2.34	6.88	1.75	5.74	2.04	4.91	2.06	7.08	1.82	5.20	2.39	4.98	2.65
5626	8	Ala delta	7.41	1.63	5.70	2.42	5.01	2.30	7.12	1.69	6.02	2.28	4.88	2.04	7.73	1.52	5.35	2.55	5.15	2.58
5628	8	Montañas	6.94	1.78	5.34	2.23	5.67	2.26	6.35	1.89	5.60	2.12	5.14	2.32	7.58	1.41	5.05	2.34	6.25	2.07
5635	15	Calle invernal	7.19	1.69	3.84	2.15	7.06	2.48	7.00	2.03	4.44	2.19	7.03	2.72	7.43	1.08	3.06	1.82	7.09	2.17
5731	8	Flores	6.36	1.86	4.33	2.24	6.24	2.15	6.28	2.02	4.56	2.39	6.12	2.20	6.45	1.69	4.08	2.07	6.38	2.12
5740	10	Planta	5.49	1.61	3.78	2.17	5.78	2.23	5.80	1.15	3.35	1.59	6.30	1.82	5.20	1.91	4.18	2.54	5.30	2.48
5779	11	Patio	7.69	1.64	3.67	2.21	7.02	2.33	8.35	1.33	3.10	2.79	6.52	2.64	6.95	1.65	4.30	.96	7.58	1.80
5781	15	Lago	8.11	1.17	3.76	2.89	8.14	1.63	8.59	.74	4.07	3.25	8.66	.68	7.49	1.33	3.36	2.32	7.47	2.18
5814	15	Montaña	7.02	1.98	4.40	2.32	7.36	1.87	7.15	2.07	4.13	2.13	7.52	1.27	6.85	1.86	4.74	2.53	7.15	2.43
5831	9	Mar	8.11	1.49	4.76	2.91	6.73	2.44	8.34	1.52	5.14	2.84	6.38	2.69	7.84	1.43	4.33	2.97	7.14	2.05
5836	15	Playa	6.08	2.09	4.33	1.86	6.85	2.30	5.72	2.27	4.30	1.75	7.33	2.05	6.55	1.74	4.38	2.02	6.23	2.49
5849	12	Flores	7.11	1.62	3.90	2.38	6.93	2.19	7.42	1.44	3.42	2.39	7.31	2.06	6.76	1.76	4.45	2.29	6.50	2.27
5870	3	Nubes	7.46	1.53	2.93	2.31	6.36	2.53	7.67	1.48	2.67	2.23	6.04	2.70	7.23	1.58	3.23	2.39	6.72	2.28
5875	12	Ciclista	6.87	2.00	4.04	2.39	6.38	2.30	6.83	2.25	4.31	2.65	6.17	2.64	6.90	1.69	3.74	2.04	6.62	1.82
5890	3	Tierra	6.91	2.09	5.13	2.50	4.07	2.75	7.22	1.81	5.09	2.52	3.78	2.84	6.55	2.34	5.18	2.51	4.40	2.65
5900	3	Desierto	6.14	1.99	3.69	2.44	5.42	2.31	6.52	1.78	3.45	2.57	5.16	2.50	5.73	2.15	3.95	2.30	5.70	2.08
5920	3	Volcán	4.81	2.20	6.14	2.39	3.44	2.43	4.38	2.11	6.43	2.22	3.16	2.27	5.30	2.22	5.83	2.54	3.75	2.58
5940	3	Lava	3.19	1.87	6.26	2.01	3.11	2.44	2.56	1.52	6.56	1.90	2.09	1.79	3.90	1.98	5.93	2.09	4.25	2.58
5950	3	Rayo	4.99	2.29	5.98	2.21	3.81	2.37	4.55	2.28	6.23	1.95	3.32	2.20	5.48	2.23	5.70	2.45	4.35	2.47
5961	15	Tornado	2.71	2.59	6.60	2.48	3.43	2.54	1.30	.53	6.84	2.51	2.56	1.84	4.55	3.02	6.30	2.42	4.55	2.87
5971	11	Tornado	3.35	1.73	5.91	2.19	2.68	2.08	3.04	1.52	6.27	1.78	1.73	.71	3.70	1.90	5.51	2.53	3.74	2.55
5972	12	Tornado	3.14	1.78	6.43	2.09	3.32	2.34	2.81	1.75	6.54	2.13	3.31	2.68	3.52	1.76	6.31	2.05	3.33	1.90
5994	9	Cielo	7.29	1.82	4.85	2.56	6.11	2.56	7.27	2.02	5.24	2.47	5.73	2.75	7.33	1.60	4.40	2.61	6.53	2.27

Irrazabal, N. y Tonini, F. / RACC, 2020, Vol.12, N°3, 59-81

6000	3	Prisión	3.87	2.10	5.58	2.31	4.05	2.43	3.67	2.10	5.51	2.31	4.02	2.44	4.10	2.10	5.65	2.34	4.08	2.46
6021	15	Agresión	2.15	2.05	6.68	2.32	3.29	2.57	1.30	1.02	7.54	1.42	2.28	1.33	3.26	2.49	5.55	2.76	4.60	3.15
6150	3	Enchufe	5.24	1.49	4.22	1.84	6.16	1.74	5.27	1.45	4.16	1.65	5.98	1.62	5.20	1.54	4.30	2.05	6.38	1.86
6211	8	Ataque	2.61	1.68	6.30	2.21	3.88	2.40	2.33	1.62	6.90	1.83	3.88	2.42	2.90	1.71	5.68	2.41	3.88	2.40
6212	8	Soldado	1.72	1.19	7.23	1.96	3.29	2.50	1.63	1.27	7.53	1.84	3.05	2.73	1.83	1.11	6.90	2.05	3.55	2.23
6213	11	Terrorista	2.78	1.98	6.34	1.98	2.74	1.70	2.56	2.37	7.58	1.32	1.29	.46	3.02	1.42	4.95	1.66	4.35	.95
6241	9	Arma	2.99	1.96	6.15	2.11	4.06	2.60	2.22	1.57	6.62	1.92	3.34	2.56	3.88	2.00	5.60	2.21	4.91	2.40
6242	9	Pandilla	2.59	1.81	6.47	2.30	3.40	2.48	1.96	1.43	6.98	2.08	2.72	2.34	3.33	1.94	5.88	2.42	4.19	2.42
6243	10	Arma	3.20	2.49	7.04	1.89	3.11	2.47	2.76	1.95	6.74	2.07	3.46	2.79	3.60	2.86	7.32	1.67	2.80	2.11
6244	9	Arma apuntando	2.55	1.98	6.73	2.24	3.57	2.61	1.82	1.52	7.24	2.16	2.82	2.40	3.40	2.12	6.14	2.20	4.44	2.60
6250.1	12	Arma apuntando	2.03	1.21	7.39	1.88	2.54	2.22	1.67	1.06	7.44	1.92	2.29	2.23	2.45	1.25	7.33	1.86	2.83	2.20
6250.2	11	Helado	5.82	1.65	4.03	2.59	6.22	2.75	5.94	1.99	5.00	2.89	4.90	2.76	5.70	1.17	2.95	1.66	7.70	1.86
6312	8	Secuestro	2.13	1.50	6.78	2.22	3.69	2.53	1.79	1.25	7.23	2.15	3.51	2.68	2.50	1.68	6.30	2.22	3.88	2.38
6314	10	Ataque	4.52	2.38	6.17	2.33	3.96	2.52	3.61	1.32	5.17	2.43	4.87	2.47	5.36	2.81	7.08	1.82	3.12	2.28
6561	10	Ataque	3.52	2.30	5.35	2.60	5.24	2.56	3.57	1.98	4.89	2.41	5.52	2.60	3.48	2.58	5.78	2.72	4.98	2.53
6570.1	12	Suicidio	1.78	1.32	7.52	1.89	3.00	2.65	1.48	1.07	7.83	1.64	2.73	2.54	2.12	1.50	7.17	2.11	3.31	2.76
6570.2	11	Secador de pelo	5.41	1.15	4.56	2.17	5.63	1.99	5.38	1.42	5.40	2.02	4.92	1.80	5.44	.77	3.63	1.95	6.42	1.92
6571	9	Asalto	1.87	1.31	7.33	2.11	3.03	2.48	1.20	.45	8.30	1.33	2.30	2.25	2.65	1.54	6.21	2.29	3.88	2.48
6821	10	Pandilla	2.63	2.46	6.88	2.38	3.79	3.04	2.17	1.37	6.70	2.48	3.65	2.70	3.04	3.11	7.04	2.30	3.92	3.34
6825	15	Militares	1.93	1.42	6.69	1.74	3.26	2.14	1.26	.48	6.97	1.22	3.05	1.91	2.79	1.74	6.34	2.21	3.53	2.39
6831	8	Policía	2.28	1.74	5.94	2.44	4.18	2.50	1.83	1.41	6.52	2.00	4.10	2.54	2.75	1.94	5.33	2.71	4.28	2.50
6834	12	Policía	2.18	1.65	6.99	2.03	3.82	2.68	1.46	.87	7.50	1.85	3.27	2.62	3.00	1.94	6.40	2.10	4.45	2.62
6836	11	Policía	3.85	2.59	5.96	2.11	4.43	2.92	2.23	1.26	6.85	2.07	2.71	2.09	5.65	2.50	4.95	1.66	6.35	2.50
6838	11	Policía	2.56	1.74	6.52	2.04	3.53	2.23	1.88	2.14	7.00	1.81	1.88	1.00	3.33	.47	5.98	2.17	5.37	1.72
6840	12	Policía	2.86	1.54	6.17	2.15	4.16	2.35	2.13	1.25	6.73	2.00	3.83	2.25	3.69	1.42	5.52	2.16	4.52	2.42
7004	9	Cuchara	5.28	1.26	3.42	1.84	6.42	2.09	5.32	1.49	3.94	1.68	5.92	2.14	5.24	.93	2.81	1.85	7.02	1.89
7006	8	Tazón	4.82	1.13	3.57	1.89	6.16	2.06	4.93	1.01	3.72	1.86	6.14	2.13	4.70	1.24	3.40	1.95	6.18	2.01
7020	9	Ventilador	4.99	1.64	3.67	2.13	6.29	2.06	4.82	1.40	4.20	2.03	5.76	1.93	5.19	1.88	3.05	2.09	6.91	2.06
7025	8	Banco	4.94	1.09	3.43	1.84	6.34	1.83	4.98	1.06	3.74	1.89	6.05	1.83	4.90	1.13	3.10	1.75	6.65	1.81
7031	10	Zapatos	5.18	1.17	3.58	2.17	5.73	2.03	4.98	1.06	2.83	1.78	6.22	2.09	5.36	1.24	4.28	2.27	5.28	1.88
7034	8	Martillo	4.82	1.19	3.88	1.97	6.21	1.88	4.63	1.09	3.98	1.93	5.95	1.76	5.03	1.27	3.77	2.03	6.49	1.99
7035	8	Taza	5.08	1.14	3.55	1.94	6.30	1.93	4.88	1.14	3.44	2.02	6.33	1.95	5.30	1.11	3.68	1.87	6.28	1.93
7042	15	Pesas	5.69	2.01	3.70	2.69	7.94	1.67	5.18	2.13	4.07	2.87	8.02	1.74	6.34	1.65	3.23	2.39	7.85	1.60
7044	15	Bascula	4.11	1.87	4.21	2.71	6.27	2.95	3.82	1.47	3.36	2.61	7.30	2.77	4.49	2.24	5.32	2.45	4.94	2.64
7053	15	Candelero	5.18	1.46	2.85	1.85	7.79	1.71	4.89	1.56	3.36	1.98	7.56	1.94	5.55	1.23	2.19	1.42	8.09	1.33
7055	15	Bombilla	4.76	1.44	2.81	1.80	7.50	1.86	4.54	1.29	3.02	1.93	7.56	1.94	5.04	1.59	2.55	1.61	7.43	1.77
7056	15	Herramienta	4.58	1.06	2.88	1.83	7.13	2.24	4.43	1.28	3.20	1.82	6.92	2.15	4.79	.62	2.47	1.77	7.40	2.35
7058	15	Dado	4.80	1.61	3.64	2.16	6.28	2.72	4.25	1.34	3.08	1.89	6.54	2.66	5.51	1.67	4.36	2.29	5.94	2.78
7095	12	Farol	5.72	1.26	3.31	2.13	6.16	2.35	5.50	1.25	3.08	2.26	6.29	2.54	5.98	1.24	3.57	1.98	6.00	2.12
7096	11	Auto	5.26	1.04	3.49	1.67	5.70	1.66	5.19	1.25	3.69	1.60	5.04	1.05	5.35	.75	3.28	1.74	6.44	1.91
7100	3	Hidrante	5.62	1.26	3.64	1.81	6.31	1.80	5.62	1.39	3.40	1.84	6.22	1.82	5.63	1.13	3.90	1.75	6.40	1.79
7110	10	Martillo	5.15	1.46	3.81	2.45	5.49	2.23	4.74	.65	2.43	1.56	5.74	2.50	5.52	1.85	5.08	2.44	5.26	1.95
7130	3	Camión	4.94	1.33	4.06	1.92	5.31	1.88	4.82	1.37	3.91	1.96	5.04	2.07	5.08	1.29	4.23	1.87	5.60	1.63
7160	9	Fabrica	5.48	1.74	4.55	2.04	5.77	1.82	5.70	1.80	4.44	1.92	5.68	1.80	5.23	1.66	4.67	2.18	5.88	1.85

Irrazabal, N. y Tonini, F. / RACC, 2020, Vol.12, N°3, 59-81

7175	10	Lampara	4.91	.80	3.15	1.73	5.90	1.93	5.22	.63	2.43	1.56	6.17	2.48	4.62	.83	3.80	1.64	5.64	1.21
7180	10	Edificio neón	5.78	1.23	4.05	1.88	5.94	1.93	6.13	1.34	3.35	1.83	6.43	2.20	5.46	1.03	4.70	1.71	5.48	1.53
7182	9	Tablero	4.96	1.82	4.72	2.27	5.47	2.18	4.80	1.88	4.94	2.16	4.86	2.19	5.14	1.74	4.47	2.39	6.19	1.98
7183	10	Patrones cuadrados	5.20	1.40	4.66	2.43	5.77	2.12	5.26	1.31	4.00	2.41	6.04	1.94	5.14	1.48	5.26	2.30	5.52	2.27
7184	11	Arte abstracto	4.97	.87	3.88	1.69	6.25	1.85	4.94	1.04	4.13	1.38	6.08	1.80	5.00	.65	3.60	1.95	6.44	1.91
7185	10	Arte abstracto	5.02	1.32	4.10	2.07	5.63	2.02	5.13	.93	3.48	1.85	5.57	2.05	4.92	1.60	4.68	2.12	5.68	2.01
7186	12	Arte abstracto	5.51	1.24	3.02	1.98	6.30	2.07	5.58	1.25	2.79	2.08	6.38	2.23	5.43	1.23	3.29	1.85	6.21	1.89
7187	10	Arte abstracto	5.29	1.47	3.45	2.10	6.15	1.78	5.30	.99	2.39	1.39	6.17	1.87	5.28	1.82	4.42	2.19	6.12	1.71
7190	3	Reloj	5.40	1.82	4.57	2.29	5.23	2.25	5.34	1.52	4.20	2.35	5.05	2.08	5.48	2.12	4.98	2.18	5.43	2.43
7192	15	Jarrón	5.77	1.44	2.95	1.78	8.02	1.38	5.34	1.41	3.08	1.67	7.93	1.35	6.32	1.30	2.79	1.92	8.13	1.42
7195	12	Diente	5.43	1.98	4.10	2.00	5.76	2.09	5.50	1.96	3.96	2.12	5.83	2.20	5.36	2.03	4.26	1.86	5.67	2.00
7205	10	Bufandas	5.71	1.29	3.02	2.07	5.69	2.61	5.52	1.03	2.48	1.52	6.30	2.05	5.88	1.48	3.52	2.38	5.12	2.95
7207	8	Collares	5.94	1.53	3.77	2.10	6.37	2.29	6.16	1.63	3.77	1.96	6.40	2.32	5.70	1.40	3.78	2.27	6.35	2.28
7211	12	Reloj	5.02	1.51	4.19	2.41	5.62	2.36	4.94	1.44	4.13	2.51	5.92	2.39	5.12	1.60	4.26	2.32	5.29	2.32
7217	8	Tender	4.99	1.42	3.48	1.97	5.99	2.28	4.95	1.11	3.35	2.01	5.93	2.36	5.03	1.70	3.63	1.93	6.05	2.22
7220	11	Pastelería	8.10	1.27	5.71	2.48	6.74	2.48	7.88	1.47	6.44	1.79	5.29	2.54	8.35	.95	4.91	2.89	8.35	.95
7237	9	Arte abstracto	5.78	1.94	4.75	2.23	5.62	2.18	5.86	2.08	5.16	2.08	5.02	2.14	5.70	1.78	4.28	2.33	6.33	2.03
7238	9	Arte abstracto	5.66	2.09	4.42	2.30	5.86	2.18	5.70	1.98	4.46	2.31	5.40	1.98	5.60	2.24	4.37	2.31	6.40	2.30
7247	15	Arte abstracto	4.85	.89	3.49	2.05	7.17	2.24	4.66	.68	3.49	2.31	7.44	2.11	5.11	1.07	3.49	1.68	6.81	2.37
7249	15	Arte abstracto	5.21	1.47	2.95	1.89	6.81	2.30	4.80	1.54	2.93	2.00	6.72	2.12	5.74	1.21	2.98	1.75	6.91	2.54
7281	8	Comida	7.04	1.71	5.65	2.31	6.10	2.42	7.35	1.48	6.14	2.22	5.74	2.50	6.70	1.90	5.13	2.32	6.48	2.30
7282	8	Torta	6.87	1.75	5.00	2.49	6.39	2.22	7.07	1.53	5.47	2.37	5.98	2.21	6.65	1.96	4.50	2.54	6.83	2.18
7283	8	Fruta	6.48	1.93	5.19	2.20	6.35	2.11	6.63	1.88	5.53	1.92	6.05	2.16	6.33	1.99	4.83	2.44	6.68	2.03
7289	11	Comida	7.88	1.93	5.57	2.59	6.31	2.31	8.10	1.98	6.75	2.01	5.08	2.47	7.63	1.86	4.26	2.55	7.67	.99
7320	3	Postres	5.79	1.62	3.61	1.80	6.31	1.99	5.86	1.81	3.45	1.98	6.09	2.19	5.70	1.40	3.78	1.58	6.55	1.75
7325	9	Sandia	7.59	1.53	4.27	2.36	7.02	2.11	7.98	1.24	4.34	2.51	6.98	2.15	7.14	1.71	4.19	2.21	7.07	2.07
7361	8	Cortador de carne	3.17	2.08	5.54	2.47	5.15	2.51	3.05	2.00	5.88	2.34	5.07	2.68	3.31	2.18	5.15	2.58	5.23	2.34
7402	12	Pasteles	7.32	1.57	5.46	2.33	5.94	2.23	7.40	1.71	5.56	2.47	6.04	2.35	7.24	1.41	5.33	2.18	5.83	2.09
7475	10	Camarones	6.19	2.52	4.68	2.97	6.52	2.45	5.93	1.88	5.22	2.72	6.78	2.03	6.42	3.00	4.18	3.13	6.28	2.79
7481	12	Comida	7.01	2.05	4.87	2.51	5.94	2.29	6.54	2.36	4.83	2.68	5.67	2.48	7.55	1.47	4.90	2.35	6.26	2.04
7482	15	Cordero	7.36	1.75	5.83	2.43	6.60	2.46	7.31	1.94	6.18	2.40	7.41	1.87	7.43	1.50	5.38	2.42	5.55	2.76
7487	15	Pastelería	6.61	2.05	4.38	2.75	7.15	2.22	6.89	1.87	4.87	2.85	7.75	1.42	6.26	2.24	3.74	2.51	6.36	2.77
7491	9	Construcción	5.40	1.57	3.53	1.94	6.09	1.83	5.54	1.62	3.94	1.83	5.62	1.61	5.23	1.51	3.05	1.96	6.63	1.94
7495	12	Tienda	6.03	1.35	4.12	2.05	6.23	2.10	6.17	1.40	4.35	2.23	6.08	2.24	5.88	1.29	3.86	1.83	6.40	1.95
7496	12	Calle	5.60	1.82	4.58	2.20	5.80	2.42	5.75	2.06	4.65	2.45	5.90	2.54	5.43	1.50	4.50	1.89	5.69	2.30
7503	10	Crupier	5.25	1.51	4.17	2.03	4.47	2.04	4.74	1.27	3.61	1.68	4.57	2.23	5.72	1.57	4.68	2.20	4.38	1.87
7506	15	Casino	5.47	1.69	3.35	1.75	6.50	2.49	5.02	1.52	3.07	1.46	6.18	2.51	6.06	1.74	3.72	2.02	6.91	2.43
7545	11	Océano	8.08	1.28	3.00	2.53	6.81	2.38	7.83	1.48	2.46	2.42	5.44	2.43	8.35	.95	3.60	2.53	8.35	.95
7546	15	Puente	6.43	1.42	4.20	2.44	7.21	1.97	6.31	1.41	4.48	2.68	7.93	1.52	6.57	1.44	3.85	2.07	6.28	2.10
7550	3	Oficina	4.96	1.62	4.02	2.04	5.40	2.12	5.05	1.75	3.86	2.17	5.07	2.16	4.88	1.47	4.20	1.88	5.78	2.03
7560	3	Autopista	4.65	1.79	4.98	2.13	4.88	2.10	4.56	1.67	5.20	2.16	4.38	2.10	4.75	1.93	4.73	2.10	5.45	1.97
7570	3	Cielo	7.22	1.74	4.02	2.60	5.92	2.33	7.42	1.76	4.38	2.80	5.64	2.68	7.00	1.71	3.63	2.33	6.23	1.83
7580	3	Desierto	6.95	1.78	3.92	2.52	5.38	2.41	7.31	1.65	3.38	2.51	5.56	2.41	6.54	1.86	4.54	2.42	5.18	2.43
7590	9	Trafico	4.18	2.02	5.12	2.24	5.04	2.31	4.42	1.90	5.26	1.96	4.84	2.20	3.91	2.14	4.95	2.54	5.28	2.44

## Irrazabal, N. y Tonini, F. / RACC, 2020, Vol.12, N°3, 59-81

7600	12	Dragon	5.70	1.95	4.44	2.04	5.93	2.06	5.58	1.87	4.17	2.11	5.85	2.12	5.83	2.05	4.76	1.94	6.02	2.01
7620	3	Jet	5.91	2.12	5.05	2.45	5.51	2.33	5.93	1.85	5.24	2.46	5.31	2.51	5.88	2.42	4.83	2.45	5.73	2.12
7705	11	Gabinete	5.26	.65	4.05	1.60	5.92	1.49	5.29	.71	4.42	1.07	5.46	.74	5.23	.57	3.65	1.97	6.44	1.91
7820	3	ágata	5.41	1.54	4.21	1.92	5.27	1.66	5.58	1.39	4.04	2.16	5.31	1.81	5.23	1.69	4.40	1.60	5.23	1.51
7830	3	ágata	5.13	1.52	4.29	1.88	5.18	1.52	5.04	1.66	4.33	2.06	5.11	1.56	5.23	1.35	4.25	1.69	5.25	1.50
7920	8	Choque de autos	4.15	1.41	4.57	1.69	4.04	2.72	4.27	1.78	5.44	.74	4.27	.89	4.02	.83	3.60	1.93	3.79	3.86
7950	9	Pañuelo	4.97	1.49	3.58	1.94	5.73	2.23	4.84	1.62	4.20	1.80	5.02	2.03	5.12	1.31	2.86	1.87	6.56	2.19
8021	10	Esquiador	6.53	1.84	5.48	2.43	6.44	2.27	6.91	1.15	5.65	2.17	6.39	2.32	6.18	2.26	5.32	2.65	6.48	2.25
8031	8	Esquiador	7.16	1.58	5.28	2.35	5.61	2.18	6.95	1.72	5.52	2.22	5.21	2.15	7.38	1.41	5.03	2.49	6.03	2.15
8032	8	Patinadores	7.04	1.63	5.09	2.25	5.77	2.13	7.36	1.56	5.52	2.02	5.69	1.94	6.69	1.66	4.62	2.42	5.85	2.33
8116	11	Futbol americano	5.04	1.76	5.65	2.00	5.41	1.84	3.98	1.63	5.69	2.08	4.56	2.03	6.23	.95	5.60	1.93	6.35	.95
8117	9	Hockey	5.60	1.96	5.69	2.14	5.97	2.19	5.46	1.83	5.86	2.15	5.54	2.19	5.77	2.11	5.49	2.14	6.47	2.11
8160	3	Alpinista	5.38	2.31	6.36	2.26	4.02	2.37	5.20	2.27	6.53	2.02	3.76	2.27	5.58	2.37	6.18	2.51	4.33	2.47
8185	12	Paracaidistas	6.83	2.39	7.02	2.18	4.53	2.44	6.94	2.82	7.33	2.06	4.33	2.52	6.71	1.83	6.67	2.28	4.76	2.36
8200	3	Esquiador	6.93	1.77	5.36	2.42	5.31	2.08	7.18	1.40	5.31	2.37	4.89	2.01	6.65	2.09	5.43	2.50	5.78	2.07
8205	15	Esquí Acuático	6.60	1.88	4.43	2.60	7.49	1.83	6.74	1.84	4.62	2.73	7.98	1.44	6.43	1.94	4.17	2.43	6.85	2.08
8231	12	Boxeador	3.23	1.79	5.73	2.22	4.83	2.39	2.71	1.71	5.85	2.24	4.58	2.70	3.83	1.71	5.60	2.22	5.12	1.97
8232	11	Boxeador	4.42	1.67	4.65	2.85	4.56	2.67	3.25	1.28	5.00	2.18	4.77	2.85	5.72	.93	4.26	3.44	4.33	2.47
8461	10	Adolescentes felices	7.47	1.09	5.61	2.50	6.78	2.43	7.54	.91	5.83	2.08	7.09	2.01	7.40	1.23	5.42	2.84	6.50	2.76
8465	10	Corredor	6.44	1.59	5.06	1.95	5.99	2.01	6.78	.99	5.26	1.74	6.22	2.11	6.12	1.96	4.88	2.13	5.78	1.92
8466	15	Nudistas	3.81	2.78	5.31	2.56	5.77	2.44	2.89	2.54	5.36	2.39	5.93	2.63	5.02	2.64	5.23	2.79	5.55	2.18
8496	9	Tobogán de agua	7.98	1.47	6.14	2.41	6.43	2.29	8.32	1.19	6.62	2.49	6.16	2.44	7.58	1.68	5.58	2.21	6.74	2.08
8497	10	Montaña rusa	7.14	1.66	4.98	2.64	6.00	2.18	7.67	1.33	5.52	2.23	6.24	2.14	6.64	1.78	4.48	2.89	5.78	2.22
8500	3	Oro	5.68	1.77	4.49	2.04	5.66	1.89	5.73	1.54	4.33	2.09	5.89	1.80	5.63	2.01	4.68	2.00	5.40	1.98
8502	9	Dinero	6.98	2.02	5.13	2.63	6.25	2.41	7.04	1.77	4.98	2.41	5.96	2.42	6.91	2.30	5.30	2.89	6.58	2.37
8503	10	Dinero	5.76	1.86	4.81	2.09	5.35	2.21	5.63	.97	4.09	1.47	5.83	2.07	5.88	2.40	5.48	2.35	4.92	2.26
8531	8	Auto deportivo	6.76	1.61	4.37	2.17	6.29	2.00	6.72	1.64	4.49	2.04	5.95	1.85	6.80	1.60	4.25	2.32	6.65	2.12
9005	8	H.I.V.	3.30	1.89	5.35	2.16	4.73	2.15	3.16	1.82	5.84	1.86	4.67	2.06	3.45	1.96	4.83	2.35	4.80	2.27
9007	8	Agujas	2.17	1.29	5.65	2.14	4.73	2.32	2.09	1.43	5.84	2.17	4.56	2.21	2.25	1.13	5.45	2.11	4.93	2.44
9041	9	Niño asustado	2.37	1.52	6.31	2.01	3.90	2.37	2.22	1.52	6.28	1.97	3.38	2.41	2.53	1.52	6.35	2.08	4.51	2.20
9042	10	Labio perforado	3.03	2.33	5.88	1.93	4.14	2.36	2.87	1.76	6.26	2.04	3.83	2.94	3.18	2.77	5.52	1.78	4.42	1.64
9045	9	Mujer aborigen	5.11	2.30	5.16	2.27	5.08	2.27	5.10	2.46	5.42	2.22	5.00	2.46	5.12	2.13	4.86	2.32	5.16	2.05
9046	12	Familia	3.04	2.05	5.97	2.14	4.16	2.59	2.48	2.03	6.50	2.13	3.90	2.77	3.69	1.91	5.36	2.00	4.45	2.37
9090	3	Caño de escape	3.31	1.71	5.18	2.33	4.32	2.24	3.44	1.63	5.22	2.25	4.09	1.86	3.15	1.81	5.13	2.44	4.58	2.60
9101	9	Cocaína	3.46	1.94	5.52	2.35	4.80	2.82	3.00	1.98	6.00	2.17	4.49	2.80	3.98	1.78	4.98	2.45	5.16	2.84
9102	9	Heroína	2.27	1.51	6.29	2.40	4.19	3.02	1.76	1.29	7.06	2.03	3.52	2.94	2.86	1.55	5.40	2.50	4.98	2.96
9156	11	Avión	4.92	.43	4.57	1.87	5.27	1.81	4.90	.42	4.85	.85	4.85	.36	4.95	.43	4.26	2.55	5.74	2.55
9181	8	Vacas muertas	1.92	1.59	6.61	2.21	3.96	2.54	1.65	1.09	6.91	2.10	3.81	2.59	2.20	1.96	6.30	2.30	4.13	2.51
9250	3	Víctima de guerra	1.92	1.26	6.99	1.87	2.98	2.29	1.76	1.19	7.36	1.80	2.38	1.95	2.10	1.32	6.58	1.89	3.65	2.49
9253	9	Mutilación	1.54	1.32	7.39	2.32	2.75	2.54	1.10	.30	7.76	2.34	2.30	2.47	2.05	1.79	6.95	2.24	3.28	2.54
9254	15	Agresión	1.62	1.03	6.70	1.42	3.56	1.76	1.23	.42	7.08	1.26	2.85	1.42	2.13	1.33	6.21	1.47	4.47	1.74
9265	9	Ahorcado	1.82	1.36	6.89	2.56	3.09	2.57	1.32	.94	7.50	2.46	2.32	2.36	2.40	1.55	6.19	2.53	3.98	2.55
9270	3	Desechos tóxicos	4.41	1.33	4.47	1.62	5.04	1.61	4.24	1.38	4.47	1.79	4.78	1.33	4.60	1.26	4.48	1.41	5.33	1.85

Irrazabal, N. y Tonini, F. / RACC, 2020, Vol.12, N°3, 59-81

9280	9	Contaminación	2.37	1.78	6.30	2.01	3.78	2.49	2.18	1.79	6.26	1.99	3.74	2.62	2.58	1.76	6.35	2.06	3.84	2.36
9331	10	Hombre con bolsas	2.65	1.49	5.53	2.07	3.69	2.38	2.85	1.43	5.67	2.33	4.13	2.97	2.46	1.53	5.40	1.82	3.28	1.59
9360	10	Pileta sin agua	4.83	1.29	4.03	2.11	5.26	2.04	4.67	.90	3.35	1.54	5.87	1.64	4.98	1.56	4.66	2.38	4.70	2.22
9401	8	Cuchillos	4.20	1.72	4.47	1.96	5.76	2.04	3.70	1.70	4.70	1.87	5.65	2.05	4.75	1.60	4.23	2.04	5.88	2.05
9402	8	Multitud	3.34	1.77	5.25	2.19	4.94	2.22	2.95	1.66	5.44	2.11	4.81	2.26	3.75	1.81	5.05	2.29	5.08	2.19
9404	8	Soldados	2.77	1.71	6.01	2.10	4.30	2.56	2.40	1.56	6.26	2.09	4.05	2.40	3.18	1.78	5.75	2.10	4.58	2.72
9405	10	Mano cortada	2.28	2.44	7.33	2.28	3.74	3.15	1.72	.91	7.28	2.22	2.93	2.65	2.80	3.19	7.38	2.36	4.48	3.41
9415	8	Minusválidos	2.31	1.31	5.98	2.04	4.34	2.39	2.07	1.28	6.56	1.55	3.91	2.35	2.58	1.30	5.35	2.32	4.80	2.37
9417	10	Exceso de velocidad	4.33	2.00	5.57	2.26	4.53	2.47	4.61	1.27	5.07	1.87	5.04	2.49	4.08	2.47	6.04	2.49	4.06	2.37
9425	15	Ataque	2.12	1.39	7.00	1.89	2.90	2.00	1.56	.98	7.46	1.43	2.59	1.44	2.85	1.50	6.40	2.24	3.30	2.52
9426	15	Ataque	1.55	.87	6.95	1.82	2.27	1.77	1.30	.72	7.43	1.76	1.75	.98	1.87	.95	6.34	1.72	2.94	2.29
9427	15	Ataque	2.19	1.54	6.20	1.80	3.62	2.27	1.41	.74	6.90	1.57	2.66	1.57	3.19	1.71	5.30	1.68	4.87	2.44
9428	15	Ataque	1.70	1.22	7.07	1.60	2.72	2.18	1.62	1.44	7.77	1.31	1.90	1.70	1.81	.88	6.17	1.51	3.79	2.28
9433	10	Muerto	2.38	2.41	7.15	2.26	3.94	3.13	1.65	.85	7.35	2.14	3.39	2.82	3.04	3.11	6.96	2.37	4.44	3.35
9480	12	Cráneo	3.20	1.78	5.68	1.95	4.47	2.40	2.71	1.71	5.96	2.05	4.13	2.69	3.76	1.71	5.36	1.79	4.86	1.98
9561	10	Gatito enfermo	2.50	2.40	6.19	2.31	5.26	2.75	2.35	1.86	6.87	1.65	4.96	2.92	2.64	2.81	5.56	2.64	5.54	2.59
9582	12	Dentista	2.86	1.65	6.09	2.13	4.13	2.55	2.60	1.72	6.40	2.04	3.98	2.76	3.14	1.54	5.74	2.20	4.31	2.31
9584	11	Examen dental	2.33	1.81	6.59	3.25	3.16	3.36	1.15	.36	7.52	2.76	2.60	2.77	3.65	1.88	5.56	3.47	3.79	3.86
9592	12	Inyección	2.99	1.86	6.79	2.14	4.19	2.84	2.81	1.95	7.00	2.07	4.10	2.99	3.19	1.74	6.55	2.21	4.29	2.68
9594	11	Inyección	2.87	1.81	7.13	2.32	3.04	2.38	2.13	1.38	7.33	1.67	2.96	1.87	3.70	1.90	6.91	2.89	3.14	2.87
9611	8	Avión estrellado	2.30	1.39	6.00	2.08	3.83	2.41	2.21	1.41	6.14	2.10	3.88	2.48	2.40	1.39	5.85	2.08	3.78	2.36
9620	8	Naufregio	2.47	1.68	6.11	2.13	3.23	2.41	2.28	1.50	6.40	1.92	3.16	2.22	2.68	1.85	5.80	2.32	3.30	2.61
9700	9	Basura	4.59	1.62	4.84	1.76	5.58	2.06	4.46	1.63	5.30	1.52	5.18	2.04	4.74	1.62	4.30	1.90	6.05	2.00
9900	15	Accidente de auto	2.59	1.66	5.66	1.74	4.47	2.28	1.89	1.13	6.03	1.54	4.31	2.25	3.51	1.80	5.17	1.88	4.68	2.32
9901	15	Accidente de auto	2.43	1.28	5.70	2.13	4.15	2.32	1.64	.88	6.07	2.09	3.57	2.09	3.45	.97	5.23	2.12	4.89	2.41
9912	8	Bombero	3.11	1.67	5.33	2.02	4.27	2.20	2.74	1.56	5.88	1.75	4.14	2.08	3.50	1.71	4.73	2.15	4.40	2.35