

## Mínimo Común Mediático. Premisas y definiciones de la memoria cultural

**Tobías Ben<sup>1</sup>**

Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba  
Córdoba, Argentina  
tobiasben@mi.unc.edu.ar  
<https://orcid.org/0000-0002-6943-4478>

Recibido: 16/08/2024

Aceptado: 27/11/2024

### Resumen

El presente artículo propone el concepto de Mínimo Común Mediático (MCM) como un fenómeno cultural clave en el capitalismo tardío, fundamentado a partir de las teorías de Mijaíl Bajtín, Fredric Jameson y Jean Baudrillard. El MCM refiere a la transmisión de fragmentos culturales compartidos que sostienen las relaciones sociales en una época marcada por la fragmentación de los grandes relatos y el presente perpetuo. A través del análisis de memes sobre el nacionalismo argentino en Reddit, este artículo explora cómo estos productos culturales condensan imaginarios colectivos y revitalizan identidades compartidas. El MCM es una propuesta de propia autoría para facilitar la explicación de la memoria cultural y cohesión social en la sociedad del capitalismo tardío.

**Palabras clave:** memoria, cultura, Mijail Bajtín, Fredric Jameson, Jean Baudrillard

---

<sup>1</sup> Aval docente: Ariel Gómez Ponce, Dr. en Semiótica (UNC).

# “Mínimo Común Mediático”.

## Premises and definitions of cultural memory

### Abstract

This article proposes the concept of the “Mínimo Común Mediático” (MCM) as a key cultural phenomenon in late capitalism, based on the theories of Mikhail Bakhtin, Fredric Jameson, and Jean Baudrillard. The MCM refers to the transmission of shared cultural fragments that sustain social relations in an era marked by the fragmentation of grand narratives and the perpetual present. Through the analysis of memes about Argentine nationalism on Reddit, the article explores how these cultural products condense collective imaginaries and revitalize shared identities. The MCM, an original concept introduced here, facilitates the explanation of cultural memory and social cohesion in the society of late capitalism.

**Keywords:** memory, culture, Mikhail Bakhtin, Fredric Jameson, Jean Baudrillard

### Introducción

La posmodernidad, como dominante cultural del capitalismo tardío, ha traído consigo acontecimientos que renuevan lógicas sociales. Distintos hechos mediáticos que persisten flotando en el imaginario social no dejan de demostrar que la cultura no es más que la transmisión dialéctica de usos y costumbres. La memoria cultural, en particular, funciona como reminiscencia inmediata de hechos pasados y ordenador temporal para comprender la realidad social en la que se vive. Esta memoria cultural, en la que “todo enunciado es un eslabón en la cadena, muy complejamente organizada, de otros enunciados” (Bajtín, 1979, p. 258), funciona como articulador en una sociedad corroída por las lógicas del capital. Es por eso que propongo el concepto de Mínimo Común Mediático (en adelante MCM), noción adaptada a partir de la lectura de *La Sociedad del Consumo* (1985) de Jean Baudrillard y pensada como un sostén que une fragmentos y nos devuelve a los orígenes de las formas dialógicas relacionales, ya que para Baudrillard existe en la sociedad un mínimo denominador cultural “el cual define la menor panoplia común de objetos que debe poseer el consumidor medio para alcanzar el título de ciudadano de esta sociedad de consumo” (1985, p. 119).

Por fuera de eventos específicos que devuelven las formas solidarias y colectivas de la acción social, tales como súbitas revueltas o celebraciones populares, el individuo ha perdido “su capacidad de extender activamente sus protenciones y retenciones por la pluralidad temporal y de organizar su pasado y su futuro en una experiencia coherente” (Jameson, 2016, p. 46-47), motivo por el cual vivimos, según Jameson, en un “presente perpetuo”. Este es un estado o condición social de permanente cambio y transformación sin verdaderas revoluciones en la estructura política que modifiquen las relaciones de poder. La percepción de pasado, presente y futuro se desdibuja o pierde su relevancia. El presen-

te perpetuo opera en cada individuo del capitalismo tardío cortando lazos interpersonales y anulando la conciencia de la sociedad en casi todo momento. De allí la importancia de encontrar lo que Bajtín (1987) llama “chispas” en un sistema político en el que “difícilmente sus producciones culturales puedan producir algo más que ‘cúmulos de fragmentos’ y una práctica azarosa de lo heterogéneo, fragmentario y aleatorio” (Jameson, 2016, p. 46-47). A partir de esto, se procurará definir el concepto de Mínimo Común Mediático, haciendo eje en la teoría bajtiniana. A su vez, el artículo se propone exponer sus implicaciones históricas y teorizar sobre su potencia política a partir de la adición de los aportes de Jameson y Baudrillard.

## Aproximación al marco teórico

En el acto dialógico del individuo, cada discurso opera como parte de un gran conjunto de significantes, en donde “tarde o temprano lo escuchado y lo comprendido activamente resurgirá en los discursos posteriores o en la conducta del oyente” (Bakhtin, 1979, p. 257). La cultura es la transmisión y transformación de lo dado y el lenguaje es el receptáculo que mantiene vivos los sentidos, aun estando proscritos u olvidados. La palabra siempre se encuentra dirigida a alguien. La cultura existe sólo porque el lenguaje quiere ser oído, entendido y, sobre todo, contestado. Es a través del enfrentamiento de la palabra de uno con la palabra del otro que se gestan ideas en común. Y, si bien siempre un significado prevalece sobre los otros, la disputa del sentido es la que provoca un crecimiento cualitativo en la cultura a partir de la diversidad de voces debatiendo e interponiéndose entre sí.

La comunicación dialógica no sólo articula significados, sino que encierra un potencial político que puede reconfigurar los imaginarios sociales que estructuran nuestra percepción de la realidad. Este tipo de comunicación trasciende la mera interacción interpersonal, manifestándose de manera central en los procesos dialógicos individuales, los que Mijaíl Bajtín denomina “diatriba”. Según Bajtín, la diatriba constituye “un género retórico internamente dialogado y construido habitualmente en forma de conversación con un interlocutor ausente” (1979, p. 169). Este género discursivo, en tanto expresión internalizada de una concepción social, mantiene su relevancia crítica a pesar de la ausencia del diálogo intersubjetivo y su persistencia en el pensamiento individual se debe a esta proyección cultural internalizada. Así, la diatriba adquiere un carácter estructurante dentro de los marcos discursivos que median entre el individuo y la sociedad.

En el contexto del capitalismo tardío, el fin de los grandes relatos produce como consecuencia una creciente fragmentación (Jameson, 2015) que se traduce en la concepción de la sociedad como una serie de reductos —tales como consumos, clases o producciones— que carecen de una articulación cohesiva. La posmodernidad, en este sentido, desdibuja nuestra percepción de la realidad en su conjunto, imposibilitando la formación de una conciencia social de clase y formas de solidaridad que supieron existir en etapas previas al capitalismo tardío. Según Jameson (2016), los desórdenes de la memoria se han convertido en el epicentro de la angustia cultural contemporánea, desórdenes que derivan, en parte, de dos fenómenos inherentes al capitalismo tardío. En primer término, la concesión de una ventaja al presente, es decir, la anulación del pensamiento más allá del ahora, lo cual ya se ha expuesto anteriormente. En segundo lugar, la tendencia nostálgica de los sujetos a idealizar el pasado histórico como una época virtuosa —un elemento clave para

comprender el MCM —, mientras los mismos sujetos son incapaces de generar auténticas innovaciones éticas y estéticas en el presente.

Esta retrospectiva provoca en la cultura una repetición constante y vacía, lo que deriva en producciones culturales transformadas en simples pastiches (Jameson, 1996). Dichos pastiches, lejos de constituir formas críticas, se presentan como parodias carentes de profundidad, diluidas de cualquier estilo propio o genuina innovación. Esta condición, consecuencia del capitalismo tardío, refleja la pérdida de una narrativa original en la cultura contemporánea. La nostalgia es un concepto que nos interesa para acuñar el nuevo sintagma, debido a que esta actúa en un plano generalizado en cuanto a la producción cultural del capitalismo tardío. Los sujetos, frenados en un tiempo inmóvil —y, al mismo tiempo, conocido y extraño, donde lo propio parece ajeno y lo ajeno, propio— sólo atienden a materiales antiguos para la creación de nuevas producciones, porque es lo único cognoscible.

Y es que la posmodernidad, según Jameson, padece de la atenuación de la noción histórica, la “imposibilidad de representar pasado y futuro; lo que no implica un rechazo del concepto de la temporalidad, sino antes bien su contracción y encarcelamiento” (Gómez Ponce, 2020, p. 122). La producción sólo existe a partir del material disponible y esta contracción es la que detiene la producción de nuevas expresiones culturales. El punto de quiebre con la norma sucede en el momento en que ciertas producciones adquieren una cosmovisión contrahegemónica y potencialmente pueden transformarse en “las chispas de la llama única del carnaval, llamada a renovar el mundo” (Bajtín, 1987, p. 18). Cabe destacar que para Bajtín la noción de carnaval representa una subversión temporal del orden establecido, donde se subvierten las estructuras tradicionales de poder. En el MCM se vislumbran estas chispas que recuperan atisbos de la memoria cultural y proponen renovaciones en la producción cultural.

En este sentido, el presente artículo buscará analizar la manifestación de un MCM a través de diversos memes publicados en Reddit, tomando como estudio de caso el nacionalismo argentino. El meme, como producto cultural, constituye una forma contemporánea de comunicación que condensa ideas complejas en imágenes o mensajes simples, fácilmente difundibles y accesibles. Su capacidad para replicarse rápidamente y adaptarse a diferentes contextos sociales lo convierte en un objeto ideal para examinar cómo ciertos imaginarios colectivos —en este caso, relacionados con el nacionalismo— se reproducen y consolidan en la esfera digital (Dawkins, 1976). A través del análisis de estos memes, se explorarán las dinámicas culturales y comunicacionales que subyacen en la construcción de un sentido común compartido y cómo estos productos culturales reflejan las tensiones y consensos en torno al nacionalismo en Argentina.

## Mínimo Común Mediático

Lo que se pretende poner en tensión es la posibilidad de existencia de ciertos fenómenos nostálgicos con una, aunque sea mínima, cuota positiva. Al establecer esta posibilidad, se puede pensar que las reconstrucciones del pasado nos habilitan a construir lazos con otros individuos. Como cuestionamiento, el archivo histórico cultural que es transmitido dialógicamente puede tener alguna potencialidad cultural. Asimismo, con esta certeza es posible pensar atisbos de lo popular en lo masivo (Gómez Ponce, 2022). En la cultura mediática argentina, existen ciertos hechos y personalidades que en particular tienen su apa-

ración y dejan una huella en el inconsciente colectivo. El MCM es el remanente cultural de la sociedad. Es el contenido consumido, transmitido interpersonalmente y necesario para sostener relaciones de paridad a través de códigos del lenguaje compartidos. La cultura popular, como reservorio material de la historia humana (Bajtín, 1987), tiene un carácter definitorio para cada acción que se desarrolla en el presente. Ningún texto puede ser deslindado de su contexto, por lo cual el MCM nos invita a atender a la porción de cultura que todos poseemos guardada por fuera de las experiencias individuales o locales. En una temporalidad definida por “la sustitución de una relación espontánea por una relación mediatizada por un sistema de signos” (Baudrillard, 1974 [1970], p. 105), el objeto mismo de lo que se consume es la cultura. Es el individuo quien fagocita la cultura por mero interés personal, pero debido a este mismo hecho es el que sostiene lazos de solidaridad y transforma a los individuos en pares.

Como se mencionó anteriormente, en la etapa tardía del capitalismo se encuentra coartada la posibilidad de idear nuevos productos culturales, por lo cual nos vemos obligados a consumir y crear únicamente pastiches (Jameson, 1996). El MCM propone una salida a este estancamiento cultural. Si se toman por caso los discursos que circulan por la realidad nacional argentina, es posible pensar hoy que la idea de nacionalismo ha sido erosionada y no se encuentra presente más allá del himno o el festejo de ciertas fechas patrias. Sin embargo, en los últimos años han surgido potentes discursos en favor de los valores patrióticos, que buscan hacer prevalecer las tradiciones locales y se posicionan fuertemente en contra de lo global. Es quizá el MCM quien pueda explicar el freno a esta desnacionalización, en el sentido en que “la memoria no es para la cultura un depósito pasivo, sino que constituye una parte de su mecanismo formador de textos” (Lotman, 1996 [1985], p. 161).

Figura 1. *Upa, casi piso al mejor país del mundo*



Nota: imagen publicada por el usuario roccio666

Fuente: [https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/q0m219/concuerdo\\_mucho\\_con\\_la\\_imagen2](https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/q0m219/concuerdo_mucho_con_la_imagen2)

<sup>2</sup> Todas las imágenes utilizadas en el artículo provienen de Reddit. Su uso obedece a la excepción prevista por la Ley 11.723 de Propiedad Intelectual Argentina, que permite incluir imágenes con fines educativos, críticos y de análisis cultural. En el caso de que la autoría de las imágenes exprese su disconformidad o pida remover la imagen esta será retirada de la revista después de ser verificada la autoría.

El nacionalismo, por caso, parecería ser un elemento cuanto menos reprimido u olvidado que pasa a lo más alto cuando es compartido y consumido entre pares. En imágenes extraídas de redes sociales —que cuentan con miles de impresiones y millones de visualizaciones— no sólo se replica un ideal común, sino que se trabaja sobre la historia argentina y los logros que la han consagrado política, deportiva, culinaria, y musicalmente. Este tipo de memes se replican a lo largo y ancho de Internet, ya que la formación de textos de una cultura particular está ligada a su contexto político y a la replicación que funciona con efecto de contagio. El MCM entonces no sólo es el reservorio cultural, sino el potencial combustible para las “chispas” que actualizan las representaciones materiales de nuestra sociedad. Es en aquella originalidad que cada texto contiene que es posible encontrar ciertos atisbos de “un

Figura 2. *Argentinos todo el año: SACAME DE ACÁ! / Argentinos en julio: ¡VIVA LA PATRIA!*



Nota: Meme publicado por el usuario A-Thomas.

Fuente: [https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/xjqe7/que\\_cosa\\_linda\\_es\\_tener\\_el\\_privilegio\\_de\\_haber/](https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/xjqe7/que_cosa_linda_es_tener_el_privilegio_de_haber/)

movimiento de rueda, es decir una permutación permanente de lo alto y lo bajo del cuerpo y viceversa (o su equivalente, la permutación de la tierra y el cielo)” (Bajtín, 1987, p. 189). Figuras de la cultura argentina aparecen en múltiples memes referidos al nacionalismo, tales como José de San Martín, Maradona o Carlos Gardel, entre otras. Asimismo, aparecen hechos significativos como la creación de Taringa, la quintuple condecoración del Nobel o el

Figura 3. *Meme de orgullo argentino*



Nota: Meme publicado por el usuario fidodido23.

Fuente: [https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/zbynr3/yo\\_no\\_ped%C3%AD\\_nacer\\_en\\_argentina\\_simplemente\\_tuve\\_el/](https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/zbynr3/yo_no_ped%C3%AD_nacer_en_argentina_simplemente_tuve_el/)

primer largometraje animado *El Apóstol*, los cuales adquieren esta significación al ser percibidos como exaltadores de la patria. Lo que tienen en común las distintas figuras y acontecimientos no es tan importante como lo que generan entre los argentinos. El sentimiento de orgullo que nace a partir de estas “signaturas” (Jameson, 2007) marca una huella imborrable en cada argentino que comparte y se pliega a ese código humorístico y que lo hace sentir parte de un todo. Es la cultura popular que permite revivir —contra la ironía fantástica del mutismo de las masas (Baudrillard, 1985)— un sentido latente y generar lazos entre pares que sin estas huellas históricas serían imposibles de crearse o asimilarse.

El MCM opera en toda relación social, obligando al individuo a aprender y transmitir un bagaje cultural y teórico sobre los acontecimientos que nos hacen, por caso, argentinos más allá de haber nacido dentro del Estado nacional argentino. MCM es una respuesta a “esas transformaciones rotundas que, tiempo después, las culturas deben saber procesar e incorporar en el registro colectivo como condición para retornar al equilibrio” (Gómez Ponce, 2023, p. 36).

Figura 4. Meme de orgullo argentino



Nota: Meme publicado por el usuario IgnicionDigital.

Fuente: <https://www.reddit.com/r/ArgentinaBenderStyle/comments/172imyl/comment/k3x4wlc/>

## Conclusiones

El lenguaje, como acto político, no sólo sirve para resolver tensiones de sentido, sino también para cimentar las bases de lo que se conoce como sociedad. El presente continuo o red de sentidos contemporáneos configura la posibilidad de entendimiento entre pares en la medida en que el diálogo como acontecimiento tiene responsividad (produce sentido) y responsabilidad (construye un vínculo intersubjetivo). Esto siempre y cuando exista un mínimo común que reúna a dos o más personas bajo una identidad mediática que las asimile.

Siguiendo a Baudrillard (1974 [1970]), se puede constatar que existen algunos procesos políticos, lingüísticos y culturales que superan los límites del sentido y avanzan contagiando a la sociedad entera inmediatamente, lo que supone una gran alternativa para imaginar nuevos mundos. Los individuos del capitalismo tardío, a partir de las redes sociales como superficie de circulación instantánea de signos, se ven obligados al rápido entrecruzamiento de sentidos correspondientes al MCM. La cultura, como núcleo central de toda dinámica social, se presenta como el principal campo de acción para superar el estancamiento característico del capitalismo tardío.

La cultura en tanto gran memoria de la sociedad nos informa, sitúa y acompaña en todas nuestras decisiones: “todo está mediado por la cultura, al punto de que hasta los ‘niveles’ políticos e ideológicos tienen que ser inicialmente desenredados de su modo primario de representación” (Jameson, 2007 [1992], p. 60). Es por ello que el MCM opera internamente en los sujetos como catalizador de un gran tiempo (Bajtín, 1979) y, de esta manera, permite la comprensión del sentido y la trascendencia de todo texto pasado. La interacción cultural, entendida como dimensión constitutiva de la producción de sentido entre dos personas, existe, quisiéramos sugerir, gracias al MCM.

## Referencias bibliográficas

- Bajtín, Mijaíl (1987). *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Alianza  
— (2002 [1979]). *Estética de la creación verbal*. En Tatiana Bubnova (Trad.). Siglo XXI
- Baudrillard, Jean ([1970] 1974). *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Siglo XXI  
— (1985). *À sombra das maiorias silenciosas O fim do social e o surgimento das massas*. Editora Brasiliense
- Dawkins, Richard (1976). *The selfish gene*. Oxford University Press
- Gómez Ponce, Ariel (2020). Intensidades y afectos. En Ariel Gómez Ponce y Pampa Olga Arán (Ed.). *Fredric Jameson: una poética de las formas sociales: claves conceptuales*, pp. 119-136. Centro de Estudios Avanzados (UNC)
- Jameson, Fredric (1996). *Teorías de la postmodernidad*. En C. Montolío Nicholson y R. Del Castillo (Trad.). Trotta  
— (2015). La estética de la singularidad. *New Left Review*, 92 (pp. 109-142). <https://newleftreview.es/issues/92/articles/fredric-jameson-la-estetica-de-la-singularidad.pdf>  
— (2016). *Teoría de la postmodernidad*. Trotta  
— (2007 [1992]). *Signaturas de lo visible*. Prometeo Libros
- Lotman, Iuri (1996[1985]). La memoria a la luz de la culturología. En Yuri Lotman (Autor), *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto* (pp. 157-161). Cátedra

## Fuentes

- Gómez Ponce, Ariel (2022). *Reveses del carnaval. Un materialismo cultural para Mikhail Bakhtin*. Revista Refracción, 6 (pp. 261-282) [https://revistarefraccion.com/6/MISCELANEA\\_2\\_reveses\\_del\\_carnaval.pdf](https://revistarefraccion.com/6/MISCELANEA_2_reveses_del_carnaval.pdf)



- (2023). Rimbaud, eterno resplandor de una imagen con recuerdos. Memoria y semiótica de la cultura. *Ñeatá. Revista Digital Del Grupo de Estudios Semio-Discursivos*, 5 (pp. 34-50) [https://www.academia.edu/111745657/Rimbaud\\_eterno\\_resplandor\\_de\\_una\\_imagen\\_con\\_recuerdos\\_Memoria\\_y\\_semi%C3%B3tica\\_de\\_la\\_cultura](https://www.academia.edu/111745657/Rimbaud_eterno_resplandor_de_una_imagen_con_recuerdos_Memoria_y_semi%C3%B3tica_de_la_cultura)
- (2022). "Reveses del carnaval. Un materialismo cultural para Mikhail Bakhtin". *Revista Refracción*, N. 6. Recuperado de: [https://revistarefraccion.com/6/MISCELANEA\\_2\\_reveses\\_del\\_carnaval.pdf](https://revistarefraccion.com/6/MISCELANEA_2_reveses_del_carnaval.pdf)
- [roczio666] (3/10/2021) Concuero mucho con la imagen [Figura 1] [Publicación]. [https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/q0m219/concuero\\_mucho\\_con\\_la\\_imagen/#lightbox](https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/q0m219/concuero_mucho_con_la_imagen/#lightbox)
- [A-ThomaS-] (20/9//2022) Que cosa linda es tener el privilegio de haber nacido en esta tierra de delirios y oportunidades - Ysy A [Figura 2] [Publicación], [https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/xjkqe7/que\\_cosa\\_linda\\_es\\_tener\\_el\\_privilegio\\_de\\_haber/](https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/xjkqe7/que_cosa_linda_es_tener_el_privilegio_de_haber/)
- [fidodido23] (4/12/2022) yo no pedí nacer en argentina, simplemente tuve el privilegio [Figura 3] [Publicación] Reddit. [https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/zbynr3/yo\\_no\\_ped%C3%AD\\_nacer\\_en\\_argentina\\_simplemente\\_tuve\\_el/](https://www.reddit.com/r/dankgentina/comments/zbynr3/yo_no_ped%C3%AD_nacer_en_argentina_simplemente_tuve_el/)
- [IgnicionDigital] (7/10/2023) [Figura 4] [Comentario] Reddit. <https://www.reddit.com/r/ArgentinaBenderStyle/comments/172imyl/comment/k3x4wlc/>