

Nota Editorial

Juan Federico*

Cada vez es más generalizado el consenso que existe acerca de la contribución positiva de las nuevas empresas al crecimiento, desarrollo y diversificación de las estructuras productivas de nuestros países. Los gobiernos e instituciones de la sociedad civil de manera creciente lo están entendiendo y son cada vez más frecuentes las iniciativas para promover la emergencia y desarrollo de nuevos emprendimientos, en especial los más dinámicos.

En este contexto, en los últimos años se fue instalando el concepto de Ecosistema Emprendedor como modelo para organizar las diferentes intervenciones para promover el desarrollo emprendedor en sus diferentes facetas. Análogo a otros conceptos como Sistema Nacional de Innovación o Clusters, el Ecosistema Emprendedor puede definirse como el conjunto de emprendedores, universidades, inversores, gobiernos y otros actores institucionales que en un espacio geográfico determinado buscan promover directa o indirectamente el nacimiento y crecimiento de nuevas empresas.

En América Latina, cada vez son más los países que están organizando sus intervenciones en torno a desarrollar y fortalecer sus Ecosistemas Emprendedores. En este número especial de PID, se busca aportar elementos para la discusión sobre este tema, incluyendo un conjunto de trabajos de investigación presentados en diferentes reuniones de la Red Pymes Mercosur en los últimos años agrupados alrededor de varios nodos críticos del Ecosistema.

El elemento central y razón de ser del Ecosistema Emprendedor, son precisamente los emprendedores, es decir, aquellas personas motivadas y con las capacidades e ideas para crear nuevas empresas. El primer artículo de esta compilación focaliza en ellos. Mariela Carattoli y Claudia D'Annunzio, investigadoras del Centro de Estudios en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas (UNICEN) nos ofrecen una primera mirada cualitativa sobre el proceso de nacimiento y crecimiento de nuevas empresas y sus determinantes. Su trabajo, *Proceso de Crecimiento Empresarial en Pymes: Análisis de Casos en el Sector de Software y Servicios Informáticos*, analiza la trayectoria de tres empresas jóvenes del sector de software y servicios informáticos del área de Tandil. A partir del análisis de la historia de estas empresas, este trabajo brinda una adecuada aproximación a los desafíos que los emprendedores enfrentan en sus primeros años de

* Investigador y Docente del Programa de Desarrollo Emprendedor. Instituto de Industria, Universidad Nacional de General Sarmiento.

crecimiento y que constituyen posibles demandas para el resto de los actores del Ecosistema Emprendedor.

Otro nodo crítico del Ecosistema y que ha tenido una creciente participación y relevancia son las Universidades. En efecto, estos actores trabajan no sólo en la formación de capacidades y vocaciones emprendedoras de sus estudiantes, sino también en el apoyo a la creación de empresas a través de centros de emprendedores, incubadoras y otras iniciativas. Una mirada panorámica sobre estas acciones desarrolladas en el seno de las Universidades públicas argentinas se puede encontrar en el artículo *Relevamiento y análisis de las actividades vinculadas con la temática emprendedora en las universidades públicas argentinas*, escrito por Guadalupe Oliveras, José Porras y Hernán Vigier, todos investigadores de la Universidad Provincial del Sudoeste Bonaerense (UPSO).

Esta mirada panorámica es completada luego con un análisis de la experiencia concreta de la cátedra de formación de emprendedores de la Universidad Nacional del Litoral, una iniciativa que ya lleva más de 10 años. El trabajo *Una década formando emprendedores en la Universidad Nacional del Litoral* de María Fernanda Andrés, María Rosa Sánchez Rossi, Daniela Veglia y María Victoria Nagel, describe y analiza los resultados obtenidos por esta iniciativa, y puede ser útil no solo para discutir sobre la intervención de la Universidad en esta temática, sino también para ser considerada como *benchmark* por otras Universidades que recién se están incorporando a esta temática.

Las incubadoras de empresas son otro de los actores del Ecosistema sobre el que este número busca aportar algunas reflexiones. En este caso, Carlos Aggio, Gustavo Baruj y Andrés Cappa de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, nos ofrecen en su trabajo *Instituciones de Apoyo a la Creación de Empresas en Argentina: una Propuesta Metodológica para su Estudio*, una serie de indicadores y medidas para evaluar no sólo la oferta de servicios de las incubadoras sino otros aspectos igualmente relevantes que hacen a su gestión organizacional y su vinculación con otros actores del Ecosistema.

Finalmente, el cierre de este número especial está dedicado a una investigación del Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem-UNGS). En su artículo *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: Tendencias y desafíos*, el equipo del Prodem describe, sistematiza y analiza las principales políticas que se están desarrollando en América Latina con el fin de promover y desarrollar Ecosistemas Emprendedores, tanto desde una mirada cuantitativa como cualitativa, incluyendo casos no sólo a nivel nacional (Brasil, Chile, Uruguay) sino también subnacional (Buenos Aires, Medellín).

Por último, nos es extremadamente grato continuar en este número la sección de resúmenes de Tesis de Postgrado en las áreas temáticas de la Revista. En este número incluimos dos resúmenes: de la Tesis de Maestría titulada *“Fideicomiso Financiero como estrategia financiera y ventaja competitiva para empresas del sector Software y Servicios Informáticos (SSI)”*, defendida por Anita del Carmen Alegre López y la Tesis de Maestría *“Efectividad de las líneas públicas de financiamiento de Exportaciones para las PYMES del Gran Resistencia”* defendida por Agustina Guastalla; ambas en la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Resistencia