



## Diez años de *Pymes, innovación y desarrollo*: Orígenes, trayectoria, aprendizajes

José A. Borello\*

### 1. Introducción<sup>1</sup>

Me da una enorme satisfacción poder estar escribiendo este texto. Su escritura es una demostración del éxito de una iniciativa colectiva iniciada hace unos diez años por un grupo de miembros de la asociación civil Red PyMEs MERCOSUR. La Red, como la llamamos familiarmente muchos de sus miembros, tiene una trayectoria aún más larga ya que sus orígenes se remontan a los primeros años de la década de 1990. La primera reunión anual de la Red se realizó en 1996 (aunque su constitución en asociación civil data de 2002). No haremos demasiadas referencias aquí a la historia de la asociación ya que esos antecedentes pueden verse en un artículo anterior que hacía referencia a esa historia y al protagonismo de su primer presidente en ella (Borello, 2019).

En las páginas que siguen sintetizaremos los orígenes de la revista *Pymes, innovación y desarrollo* (PID), su trayectoria y los aprendizajes logrados en el proceso de publicación. Este texto tiene, también, la intención de subrayar la importancia de las revistas científicas y técnicas como ámbito para la difusión del conocimiento, pero también como lugar de validación de la calidad y pertinencia de la investigación. Las revistas científicas permiten, además, observar tendencias de mediano y largo plazo en las orientaciones teóricas, los temas y las metodologías de investigación.

Creemos que la aparición de una revista como PID no puede escindirse de las tendencias generales de la actividad académica en la Argentina, en América latina y en otros lugares del mundo ni de transformaciones más amplias de la sociedad. Acá estamos simplemente repitiendo lo que han dicho otros observadores antes: que los cambios en las tendencias académicas responden a factores internos y externos a la ciencia misma (Bunge, 1999; Ziman, 1984). Haremos algunas referencias, en la sección que cuenta los orígenes de la revista, a esas cuestiones. Si bien otras revistas han hecho ejercicios similares a este (Rose-Redwood y otros, 2020; Wrigley y Overman, 2010), no parece que esto sea tan habitual en el ámbito argentino.

---

\* Área de Sistemas Económicos Urbanos, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento/ Universidad Nacional de Rafaela/ CONICET.

<sup>1</sup> Agradezco la confianza de los editores de la revista, Rubén Ascúa y Hernán Morero, y del Secretario Editorial, Juan Gabriel Vélez, por encomendarme este texto y por aportar información útil para su elaboración. También quiero agradecer a otros miembros de la Red Pymes Mercosur por los interesantes aportes y testimonios, que me han sido muy valiosos para reconstruir el proceso inicial de desarrollo de la revista PID: gracias a Graciela Landriscini, Renato García, Sonia Roitter y Juan Federico. Si bien hemos circulado este texto entre diversos miembros de la Red para asegurarnos de reconocer los esfuerzos de todas las personas que pudieron haber estado involucradas en el desarrollo de la revista, es posible que hayamos omitido a alguien en nuestro relato. Pedimos las disculpas correspondientes.

Hemos elaborado esta breve nota con varios propósitos en mente. Por un lado, es nuestra intención celebrar la edición de este décimo volumen que marca diez años de publicación ininterrumpida y constante, cosa no fácil de alcanzar por una revista científica argentina editada por una asociación sin fines de lucro en un contexto difícil y cambiante. Segundo, nos parece relevante dejar registro del proceso que llevó al lanzamiento de la revista y a la posterior edición de diez volúmenes y veintiocho números. Tercero, nos parece de interés, en especial para los investigadores más jóvenes, que se conozca cómo funciona una revista científica editada por una organización científica sin fines de lucro en la Argentina. En particular nos parece importante hacer conocer parte del complejo proceso de evaluación de los trabajos que son enviados para su publicación en la revista. Muchas veces los jóvenes (y no tan jóvenes) suponen o imaginan intencionalidades y procesos que no suelen suceder, habitualmente, en la evaluación de los artículos. Obviamente debe reconocerse que se trata de procesos imperfectos en los que puede haber errores, pero la experiencia de muchos editores es que no reciben suficientes artículos de calidad y no son las perspectivas teóricas o metodológicas las que definen si un artículo es publicado o no (Brunn, 1988).

Cuarto, nos pareció que estos diez años iniciales permitían ver el complejo y lento proceso de validación externa de una revista científica. Ese proceso supone continuidad, el establecimiento de un sistema verificable de evaluación de pares y someterse a periódicos controles de calidad de la producción publicada. Quinto, los diez años de trabajo de los responsables y editores de la revista y del cuerpo más amplio de investigadores en los que se ha apoyado la publicación, también permiten asomarse al trabajo de relación con los autores de los artículos y con los coordinadores de los números especiales. De ese trabajo de relación con los autores y de la coordinación general de la revista pueden reunirse evidencias y experiencias útiles tanto para la revista como para la asociación que la impulsa. Esas evidencias pueden ser la base para impulsar la reflexión sobre el camino recorrido y las perspectivas futuras.

El texto que sigue tiene las siguientes partes: una sección donde se narra por qué se lanzó la revista en 2012 y quiénes fueron sus principales impulsores; una parte acerca de los pasos que se fueron dando para visibilizar la revista e instalarla en el sistema de revistas científicas de América latina; y una sección donde se hace una síntesis cuanti y cualitativa y temática de los trabajos publicados en la revista, en sus primeros diez años.

## **2. Los orígenes de la revista y los primeros pasos**

Si bien en este texto nos centramos en examinar los pasos y acciones que permitieron lanzar la revista y publicarla regularmente por diez años, esas dinámicas no pueden escindirse de transformaciones más amplias que se dieron tanto en el aparato educativo universitario y de ciencia y técnica, como en la sociedad argentina en general. Como se adelantó, esas transformaciones locales fueron parte de procesos más amplios en muchos países del globo. Dicho de otro modo: la revista PID no existiría si no se hubieran dado esas transformaciones más amplias: la creación de nuevas universidades; la expansión en la inversión estatal en ciencia y técnica; la expansión de la planta de investigadores y becarios del CONICET; la instalación (en las instituciones educativas universitarias y en

el sistema de ciencia y técnica) de estándares más exigentes en la formación de docentes e investigadores y en la calidad de la producción académica; la creciente valoración del conocimiento para la acción, etc. Por supuesto, todas esas son condiciones necesarias, pero no suficientes. A una escala micro, la de los grupos y de los individuos, son necesarias determinadas acciones grupales e individuales: sin esas acciones alineadas en una determinada dirección y sostenidas en el tiempo tampoco tendríamos esta revista. Los párrafos que siguen cuentan un poco de esa dinámica micro.

Según nos recuerdan los editores actuales, la revista PID tiene sus orígenes en discusiones surgidas en los encuentros académicos anuales de la Red Pymes MERCOSUR, hacia el año 2010, aproximadamente. La idea de lanzar una revista científica era algo sobre lo que varios miembros de la Red venían conversando pero que no se concretaba. La iniciativa era impulsada por varias personas, entre ellos su entonces presidente, Rubén Ascúa, y otros miembros como Graciela Landriscini y Hernán Morero, entre otros.

En la asamblea anual de 2012 – realizada en el marco del congreso anual de la Red realizado en San Pablo, Brasil<sup>2</sup> – se aprobó por unanimidad la idea de avanzar en la publicación y se le encargó a Graciela Landriscini y Hernán Morero que prepararan una propuesta inicial en la cual se precisaran objetivos, alcances, frecuencia y otras características básicas de la futura revista. Esa propuesta fue circulada, en los meses finales del 2012, entre los miembros de la comisión directiva de la Red. Esa propuesta ya planteaba cómo obtener el número de ISSN que debe tener toda publicación periódica y cómo avanzar en el proceso que permitiera la indexación inicial de la revista en el ámbito latinoamericano. De esa consulta surgió la propuesta inicial y ya a principios del 2013 se lanzó el primer número de PID.

Recuerda Landriscini que el propósito de la revista era que “quedaran plasmadas las ideas que veníamos discutiendo en nuestras reuniones anuales sobre las pymes y su entorno a través de contribuciones teóricas y empíricas”. Era una visión sistémica de estas empresas que eran situadas en *clusters*, en cadenas, en aglomerados productivos sectoriales y territoriales. Los materiales a publicar también incluirían textos que hablaran del impacto de las pymes en las diversas regiones del país, en la formación de recursos humanos, en la creación de conocimiento y en la gestación de instituciones. Según rememora Landriscini: “Poder recoger los mejores aportes de miembros de la red en una publicación científica, de frecuencia periódica, con referato, podía constituirse en un capital intelectual para la Red. También pensamos que la revista podría convocar a los más jóvenes, a los becarios, a los que recibían anualmente los premios que otorga la Red en cada edición, para que hicieran el ejercicio de mejorar sus ponencias para publicarlas en una revista científica en temas afines a su especialidad”. Algunos de los, entonces, jóvenes miembros de la asociación que eran becarios del CONICET o que estaban iniciando su carrera académica a través de la presentación de ponencias en los congresos de la Red, procuraban encontrar un destino a esos trabajos. Además, los impulsores de esta iniciativa deseaban construir un vehículo donde se pudieran publicar textos que contaran la historia, el presente y el futuro de estas empresas y su entorno en la Argentina y en los países de América Latina y la península Ibérica.

<sup>2</sup> XVIIª Reunión Anual de la Red Pymes MERCOSUR realizada en la Escuela Politécnica de la Universidad de San Pablo, bajo la coordinación local de Renato García.

También se definieron, ya desde la gestación de la revista, una serie de características que debería tener la publicación. Desde un principio se pensó que lo más apropiado para que su llegada fuera masiva era que fuera una revista electrónica y de acceso abierto (“open access”). Desde hace varios años se viene discutiendo en el mundo académico si las revistas científicas no deberían ser todas de acceso abierto. Muchas revistas científicas, inclusive muchas asociadas a asociaciones sin fines de lucro, se publican como revistas pagas.

Además, se visualizó la necesidad de que la revista pudiera alcanzar buenos estándares de calidad a través de un sistema de referato lo que posibilitaría su indexación en plataformas nacionales, regionales e internacionales exigentes. El énfasis en desarrollar una publicación de calidad le daría realce al trabajo científico de las y los investigadores y técnicos y técnicas que constituían la Red; lo que redundaría en un mejor posicionamiento de las instituciones educativas, científicas y técnicas donde se desempeñaban los autores y autoras de los trabajos a publicarse. También se pensó que publicar en la revista permitiría generar procesos de aprendizaje entre los investigadores e investigadoras más jóvenes.

Rubén Ascúa fue, inicialmente, el Editor, mientras Hernán Morero empezó como Secretario Editorial de la revista. Unos años después Morero pasó a ser co-editor, junto con Ascúa, sumando al equipo a Juan Gabriel Vélez como Secretario Editorial. A partir del 2017, gracias al generoso aporte de la Universidad Nacional de Rafaela, Vélez empezó a recibir un pago mensual por sus tareas de coordinación y sustento técnico. Como veremos más abajo el equipo se amplió en años recientes a través de la formación de un activo Comité Editorial (véase el Anexo, al final de este artículo).

Una de las dificultades al principio fue dónde alojar la revista. Uno de los intentos fue alojar la publicación, usando el Open Journal System (OJS), en el propio sitio de la Red. Nos cuenta Morero que eso fue siempre problemático ya que constantemente surgían problemas técnicos: desaparecían artículos, no se podían encontrar parte de los archivos. En ese momento se recurría al soporte técnico de una empresa que había diseñado y armado el sitio de la Red pero que no estaba familiarizada con el OJS. Ese problema se arrastró durante casi un año mientras se exploraban otras alternativas. En esa búsqueda de alternativas apareció la posibilidad de sumar, gratuitamente, la revista al portal de revistas científicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) ya que Morero era y es profesor e investigador en esa universidad; además, otros activos miembros de la Red, como Jorge Motta, también eran profesores de esa universidad y colaboraron en las gestiones que llevaron a que la revista se alojara en ese sitio de revistas científicas de la UNC. Desde ese momento la revista está alojada en ese portal; el portal forma parte de la Oficina de Conocimiento Abierto (OCA) de la UNC; son los técnicos que mantienen ese portal (y las revistas allí alojadas) los que aportan el soporte técnico que sostiene virtualmente la revista. Obviamente, los miembros de la Red estamos muy agradecidos a la UNC por el gesto y la contribución que hacen a nuestra revista y asociación científica. Adicionalmente, al formar parte PID de ese portal de publicaciones, le fue posible acceder a la información y soporte que, eventualmente, permitió llevar adelante las acciones que

luego resultaron en la obtención de indexaciones como MIAR, Malena, Sherpa Romeo y ROAD.

Ya en 2013, nos recuerda Renato García, PID apareció en el sistema brasileño de clasificación de revistas académicas *Qualis* con el rango B5, una posición que si bien no existe más era baja. Luego, en 2017, la revista subió al nivel donde se ubica hoy: A4, que es una posición intermedia pero bastante buena si tenemos en cuenta que hay 9 niveles (A1, A2, A3, A4, B1, B2, B3, B4 e C). De hecho, hay revistas internacionales conocidas como la revista de la asociación Globelics (*Innovation & Development*) que se ubican en el mismo rango. Obviamente esto no quiere decir que nos contentemos con lo obtenido, como señalaremos en las conclusiones, es posible avanzar en mejoras cualitativas adicionales.

Como sucede con cualquier publicación periódica que comienza y es poco conocida, el problema inicial fue conseguir trabajos de calidad que pudieran ser publicados. Se apeló al principio a las ponencias que todos los años son presentadas en los congresos de la Red. Ya en ese momento, el número de trabajos que habitualmente se presentaban era más de media centena. En particular, se invitó a los y las autoras de ponencias premiadas en el congreso a que publicaran en la revista; claro, sometiéndolos a evaluación. Con el tiempo, y con una mayor difusión de la revista, empezaron a llegar artículos de otras partes. Inicialmente se pensó en publicar cuatro números por año, una frecuencia que rápidamente fue descartada para dar lugar a una publicación cuatrimestral. Otra fuente de buenos artículos fue la idea de publicar dossiers temáticos de varios trabajos coordinados por un grupo acotado de personas. En el Cuadro 1 puede verse la información de los números especiales publicados por PID, en sus primeros diez años.

### **Cuadro 1. Números temáticos publicados en Pymes, innovación y desarrollo**

Editor/a/s	Título	Volumen, Número y fecha
Juan Federico	<i>El ecosistema emprendedor</i>	Vol. 2 Núm. 2 (2014)
Sonia Roitter, Martín Rodríguez Miglio y Analía Erbes	<i>Innovación en software: estudios sobre el desarrollo de actividades potenciadoras del conocimiento</i>	Vol. 2 Núm. 3 (2014)
Manuel Gonzalo	<i>Territorio y capacidades en Brasil y Argentina</i>	Vol. 4 Núm. 1 (2016)
Daniela Calá, Rodrigo Kataishi y Hernán Morero	<i>Estructuras productivas en el Cono Sur</i>	Vol. 6 Núm. 3 (2018)
Renato García, Miguel Bacic y Vanessa Parreiras de Oliveira	<i>Transferencia de conocimiento y vinculación entre universidades y pequeñas empresas (primera parte)</i>	Vol. 8 Núm. 1 (2020)
Renato García, Miguel Bacic y Vanessa Parreiras de Oliveira	<i>Transferencia de conocimiento y vinculación entre universidades y pequeñas empresas (segunda parte)</i>	Vol. 8 Núm. 2 (2020)

Contrariamente a lo que se podría suponer, la calidad de los artículos publicados en los *dossiers* temáticos fue muy alta.<sup>3</sup> Además, esas pequeñas colecciones de textos focalizados en un tema o en un problema relevante seguramente ayudaron a posicionar la revista en ámbitos más amplios de interés académico y técnico. Dos de los coordinadores de estas colecciones, a quienes consultamos (Renato García y Manuel Gonzalo) se mostraron particularmente satisfechos no sólo con la experiencia si no, también, con los resultados, tanto en términos de la calidad de los trabajos como de la repercusión e impacto que tuvo su publicación en el ámbito académico.

### **3. La instalación de la revista en el medio argentino y en el sistema de revistas científicas de América Latina**

Desde el principio, como se adelantó más arriba, se diseñó una publicación que pudiera responder a ciertos estándares de calidad que permitieran que PID fuera indexada, como son los parámetros para formar parte del “Catálogo” de Latindex.<sup>4</sup> Esos parámetros incluyen exigencias en términos de la periodicidad, la calidad y extensión de los materiales publicados, los sistemas internos de arbitraje y de evaluación, etc. Igualmente, fue necesario esperar unos años para poder presentarse en ese sistema de indexación ya que requiere haber publicado un cierto número de ejemplares con la frecuencia prevista.

Los editores y el secretario editorial sostienen que nunca ha sido fácil conseguir buenos evaluadores de los artículos que llegan. No sólo deben ser personas que sepan de los temas sino también que hagan una evaluación constructiva en un tiempo acotado. Debe recordarse que el arbitraje o evaluación de artículos es una tarea difícil, que ocupa bastante tiempo y que supone una enorme responsabilidad, pero que se trata de una tarea no es remunerada.

Sólo recientemente (en los últimos años) se ha podido constituir un Comité Editorial activo, diverso, dispuesto y capaz de encontrar evaluadores razonables para los artículos que van llegando. A través de ese comité ha resultado más sencillo identificar y convocar a árbitros que puedan dar una opinión sensata de la variedad de artículos que se reciben.

Los trabajos recibidos en la revista son primero examinados por los editores y el secretario editorial para decidir respecto a la pertinencia temática de esos textos; luego son enviados para su examen por examinadores externos. La evaluación de los artículos se hace a través de un esquema doble-ciego, esto es, a través de un procedimiento en el cual las o los

---

<sup>3</sup> Si bien muchas veces, en muchas revistas, no sólo en PID, parte de los artículos publicados en estas colecciones temáticas no pasan por un referato externo doble-ciego, el hecho de que los textos suelen emerger de iniciativas colectivas amplias (seminarios, sesiones temáticas en congresos, equipos de investigación consolidados) en las que hay lecturas cruzadas, la calidad de los trabajos suele ser superior.

<sup>4</sup> Latindex: Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. “Latindex es producto de la cooperación de una red de instituciones que funcionan de manera coordinada para reunir y diseminar información sobre las publicaciones científicas seriadas producidas en Iberoamérica. La idea de creación de Latindex surgió en 1995 en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y se convirtió en una red de cooperación regional a partir de 1997”. <https://www.latindex.org/latindex/nosotros/descripcion>

evaluadores/as no conocen la identidad de los textos que evalúan al mismo tiempo que las personas cuyos textos son evaluados no conocen la identidad de las personas que opinan sobre sus artículos.

Como dijimos, una parte significativa de los requisitos para que una revista científica sea indexada tienen que ver con estos dispositivos de evaluación de la calidad.

En el momento en el que estamos escribiendo este texto, PID ha obtenido un nuevo galardón. Ha sido incorporada al llamado Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas.<sup>5</sup>

Vale la pena transcribir algunas frases del dictamen elaborado y avalado por el CONICET:

*“La revista se focaliza en las problemáticas de las Pequeñas y Medianas Empresas de Latinoamérica. No hay en la región, menos aún en Argentina, una revista con este alcance y de idioma español....Tampoco hay actualmente en el núcleo básico alguna revista similar....*

*La revista....cumple con el criterio de calidad y pertinencia establecido para el ingreso al Núcleo Básico de revistas, ya que....la mayoría de las publicaciones son artículos científicos....*

*Los dos editores tienen una larga experiencia en publicaciones en el tema PyMEs, muchas de los cuales han surgido en la reunión anual de la Red PyMEs Mercosur....De la misma manera, el comité editorial se compone de autores reconocidos en el tema .... está conformado por 12 investigadores con título académico de Doctor/a, de los cuales 4 además son miembros de la Carrera de Investigador Científico del CONICET. ....*

*La Revista es sostenida por una red “Asociación Civil Red Pymes Mercosur” que nuclea investigadores de diferentes universidades y, como señalan las comunicaciones de los editores, la red ha ido creciendo en cobertura geográfica y sectorial de sus miembros, algo muy importante dada las temáticas trabajadas y que se convierte en una garantía de solidez del proyecto editorial. En este sentido, la revista ha mantenido la periodicidad declarada (cuatrimestral) durante casi toda su existencia .....*

*Temáticamente sus contribuciones son estudios de caso de buena calidad, con una cobertura sectorial y geográfica amplia....”.*

El ingreso reciente de PID al selecto Núcleo Básico de Revistas Argentinas es un merecido galardón a diez años de un sostenido y cooperativo trabajo de muchas personas e instituciones. Como argumentamos más arriba, hay un conjunto de factores macro que jugaron a favor de la creación y el desarrollo de la revista, pero resulta claro que sin las acciones y decisiones de un conjunto de personas e instituciones (a una escala micro) nada hubiera sucedido. En particular es menester destacar todo el trabajo no remunerado que sostiene y ha sostenido a esta revista: el de las personas que visualizaron e hicieron posible su creación; el de las personas que editaron la revista; el de las decenas de evaluadores y evaluadoras que leyeron los textos. También ha sido posible gracias a aportes monetarios reales: el de la Universidad Nacional de Córdoba (en cuyo portal de

<sup>5</sup> RESOL-2022-1480-APN-DIR#CONICET, 16 de septiembre, 2022.

revistas científicas se aloja PID); y el de la Universidad Nacional de Rafaela (que ha venido pagando, desde 2017, el salario del secretario editorial). Pero todavía quedan muchos desafíos por delante en términos de las indexaciones, cuestión a la que volveremos en las conclusiones.

Hasta acá hemos hablado del proceso de creación y desarrollo de la revista y de su instalación en el ámbito de las revistas científicas de América Latina, poco hemos dicho aún respecto a los contenidos de la revista, cuestión que examinaremos en la sección que sigue.

#### **4. Una visión general de los trabajos publicados en *Pymes, innovación y desarrollo* en sus primeros diez años**

Al momento de cierre de este artículo se habían publicado 10 volúmenes de la revista PID (Cuadro 2). Ocho de ellos contienen tres números cada uno; el volumen 1 tiene sólo dos números; y resta publicar un tercer número del volumen 10. El volumen 1 fue publicado en 2012. Esta información ya nos permite ver que se publicó, aproximadamente, un volumen por año y que, en cada volumen (excepto el primero) se publicaron tres números. Esta información básica ya nos permite afirmar que se cumplieron las metas iniciales, tanto en los tiempos de publicación como en la cantidad de números por volumen: un logro no menor, como bien puede observar cualquiera que conozca la realidad de nuestro país.

La revista se ha concentrado en publicar artículos largos, en su gran mayoría empíricos, y esto puede apreciarse en las estadísticas sobre los contenidos, en las que prevalecen los artículos: 99 sobre un total de 140 piezas publicadas, entre artículos, notas editoriales, resúmenes de tesis, reseñas de libros, experiencias e introducciones a números especiales. En promedio, la revista ha publicado algo más de tres artículos por número, un guarismo razonable. Si bien el fuerte de la revista es, y debiera ser en el futuro, la publicación de buenos artículos científicos, pareciera interesante, a futuro, propiciar la publicación de más resúmenes de tesis, reseñas de libros y experiencias. Volveremos sobre esto al final del trabajo.

Vemos también, en el Cuadro 2, que los trabajos de la revista fueron elaborados por 234 autores/as y co-autores/as asociados a 124 unidades e instituciones académicas. Ya veremos que varios autores y autoras han publicado más de un trabajo en la revista y que un grupo de unidades académicas concentra una parte de las publicaciones, aunque el patrón resultante muestra una saludable diversidad de instituciones y autores/as. Esto es, si bien hay un grupo de autores/as y de unidades académicas que concentra una parte de las publicaciones, como veremos más abajo, esa concentración no es significativa.

Por último, para completar esta primera mirada general a las publicaciones de la revista, podemos ver en el Cuadro 2 que los 99 artículos publicados tienen 385 palabras clave asociadas. Este número incluye 101 palabras repetidas. Si bien se mantuvieron como distintas palabras, por ejemplo, “desarrollo” de “desarrollo local” se entendieron como iguales los casos de “innovation”, “inovação” e “innovación”. También se dieron como

equivalentes: “SME”, “pequeña y mediana empresa” y “PyME”, entre otros casos. El resultado da que, aproximadamente, un 25% de los artículos repite, al menos en el caso de otro artículo una palabra clave ( $100/(284+101)=0,26$ ). Analizamos en más detalle, más adelante, la orientación temática de los artículos a partir del análisis de la distribución de las palabras clave.

**Cuadro 2. Algunas estadísticas generales de los primeros diez años de Pymes, innovación y desarrollo**

<i>Estadísticas generales</i>	
Volúmenes publicados	10
Números totales publicados	28
<i>Estadísticas sobre los contenidos</i>	
Artículos largos	99
Notas editoriales	10 *
Resúmenes de tesis	23
Reseñas de libros	3
Experiencias	2
Introducción a números especiales	2
<i>Estadísticas sobre los artículos</i>	
Autores y coautores	234
Unidades académicas a las que pertenecen los autores	124
Países a los que pertenecen las Unidades académicas	13
Palabras clave (se incluyen 101 casos con palabras clave repetidas)	385

\* Incluye 3 introducciones a números especiales.

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

Las unidades académicas e instituciones a las que pertenecen los autores y las autoras de los trabajos se localizan en 13 países distintos (Cuadro 3). Por el mismo origen y localización de gran parte de los miembros de la Red que impulsa la revista, gran parte de los trabajos han sido publicados por personas que trabajan en la Argentina y en Brasil y, en menor medida, en otros países de América Latina como México, Uruguay y Colombia. La presencia de trabajos provenientes de otros países ha sido más puntual: España, Ecuador, EE.UU. (incluyendo Puerto Rico), El Salvador, España, Inglaterra, Países Bajos, Panamá, y Paraguay.

**Cuadro 3. Países asociados a las instituciones de los autores de los artículos de la revista**

Argentina
Brasil
Colombia
Ecuador
EE.UU. (incluye Puerto Rico)
El Salvador
España
Inglaterra
México
Países Bajos
Panamá
Paraguay
Uruguay

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

De los 234 autores/as o co-autores/as que han publicado textos en la revista, 57 tienen más de una publicación, incluyendo los editores y el Secretario Editorial. De ese total hemos incluido en el Cuadro 4 a aquellas personas que han publicado tres o más trabajos. Nótese que las autorías incluyen todos los trabajos publicados (artículos completos, reseñas de libros y resúmenes de tesis), excepto las Notas editoriales o los textos iniciales que preceden algunos de los dossiers temáticos. En el Cuadro 4 encontramos relativamente pocos autores que, además, pertenecen a una diversidad de instituciones. O sea, gran parte de los artículos han sido publicados por una enorme diversidad de investigadores.

**Cuadro 4. Autores/as o co-autores/as de tres o más trabajos en la revista**

Autoras/es		Número de textos publicados
Manuel Gonzalo	UN de Quilmes/ UN de Chilecito (ex UN de General Sarmiento)	5
José A. Borello	UN de General Sarmiento/ UN de Rafaela	5
Carla Daniela Calá	UN de Mar del Plata	3
María Isabel Camio	UN del Centro de la provincia de Buenos Aires	4
Andrés Niembro	UN de Río Negro (Bariloche)	3
Carlos Aggio	UN de Lomas de Zamora	3
Gustavo Baruj	UN de Lomas de Zamora	3
Hugo Kantis	UN de General Sarmiento	3
Marcelo G. Pessoa de Matos	Universidade Federal do Rio de Janeiro	3
Mariela Carattoli	UN del Centro de la provincia de Buenos Aires	3

Nota aclaratoria: UN: Universidad Nacional.

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

Hay ciertos paralelismos entre el Cuadro 4 y el 5, pero el Cuadro 5 permite ver algunas instituciones que han publicado varios trabajos en la revista pero que no necesariamente han concentrado esas publicaciones en pocos autores o autoras. En el Cuadro 5 no hemos cuantificado cuántos artículos están asociados con cada unidad académica ya que hay artículos que involucran a autores de más de una institución o inclusive autores que están adscriptos a más de una unidad académica.

### **Cuadro 5. Unidades académicas e instituciones con más artículos publicados**

<b><i>Nombre de la Unidad académica o institución</i></b>
Centro de Estudios en Administración, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires
Centro Interdisciplinario de Estudios en Ciencia, Tecnología e Innovación, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Territorio, Economía y Sociedad, Universidad Nacional de Río Negro, Sede Andina
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, CONICET
Grupo de Análisis Industrial, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata
Instituto de Economía, Universidade Estadual de Campinas
Instituto de Economía, Universidade Federal do Rio de Janeiro/ RedeSist
Instituto de Industria, Universidad Nacional de General Sarmiento
Instituto de Investigaciones Económicas. Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario
Universidad Nacional de Rafaela

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

Como se adelantó en el Cuadro 2, se contaron un total de 385 palabras clave en los artículos publicados, 101 de ellas corresponden a palabras o expresiones repetidas, esto es dos o más veces. En el Cuadro 6 se presenta una primera tabulación de las palabras clave que se repiten tres o más veces. Los tabulados que se presentan en el Cuadro 6 nos muestran algunas cosas esperables y algunas sorpresas. Las tres palabras clave que aparecen en los primeros lugares muestran que gran parte de lo que publica la revista está estrechamente ligado a su orientación y propósitos principales. Así, no es casual que esas expresiones sean: innovación, pequeñas y medianas empresas y micro y pequeñas empresas. La otra palabra del título de la revista, “desarrollo”, aparece sólo un poco más abajo como “desarrollo económico”. Varias de las palabras del cuadro describen la orientación de los contenidos de la revista: la dimensión territorial (Sistema Regional de Innovación, Arranjos Productivos Locais – APLs); el énfasis en analizar los sistemas productivos (redes, cadenas de valor); y una visión heterodoxa de la economía (capacidades, empresas).

**Cuadro 6. Palabras clave que aparecen en, al menos, tres artículos publicados en la revista**

<i>Palabras clave</i>	<i>Frecuencia</i>
Innovación	17
Pequeñas y medianas empresas	13
Micro y pequeñas empresas	7
Software y servicios informáticos	7
Argentina	6
Competitividad	6
Sistema Regional de Innovación	5
Arranjos Productivos Locais - APLs	4
Desarrollo económico	4
Internacionalización	4
Redes	4
Cadena de valor	3
Capacidades	3
Empresas	3
Transferencia tecnológica	3
Universidad	3

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

Si ordenamos a gran parte del total de palabras clave en grupos según algunos grandes temas nos da los siguientes resultados. En el Cuadro 7 hay 17 grupos en los que se pudieron clasificar 244 palabras clave de las 284 que identificamos más arriba. Nos quedaron 40 expresiones que no pudieron agruparse en ningunos de los grupos definidos.

El grupo temático más importante está constituido por las Actividades (48 expresiones), seguido por el conjunto de Estrategias y gestión empresarial y el grupo donde se clasificaron Lugares. Estos tres grupos contienen más de 20 palabras cada uno. Con diez o más expresiones cada uno le siguen los grupos titulados: Transferencia y relaciones entre instituciones, Emprendedorismo y creación de empresas, Desarrollo y crecimiento, Innovación, Empresas (incluye pymes), Trabajo, empleo y trabajadores y Metodologías y esquemas de indagación. Completan el cuadro los grupos que contienen cinco o más palabras clave: Cadenas y sistemas productivos, Capacidades/ competencias, Políticas, Herramientas de gestión empresarial, Territorio y región, Conocimiento y Aprendizaje.

**Cuadro 7. Palabras clave de los artículos publicados en PID, clasificadas en grupos temáticos**

<i>Grupo temático</i>	<i>Número de palabras clave que contiene cada grupo</i>
Actividades	48
Estrategias y gestión empresarial	28
Lugares	21
Transferencia y relaciones entre instituciones	17
Emprendedorismo y creación de empresas	17
Desarrollo y crecimiento	15
Innovación	14
Empresas (incluye pymes)	11
Trabajo, empleo y trabajadores	10
Metodologías y esquemas de indagación	10
Cadenas y sistemas productivos	9
Capacidades/ competencias	9
Políticas	9
Herramientas de gestión empresarial	8
Territorio y región	7
Conocimiento	6
Aprendizaje	5
Otras palabras clave (no incluidas en las anteriores)	40
<b>TOTAL</b>	<b>284</b>

A continuación—sólo a modo de ilustración y para no extendernos demasiado--vamos a ver en detalle qué expresiones están englobadas en los primeros seis grupos: Actividades, Estrategias y gestión empresarial, Lugares, Transferencia y relaciones entre instituciones, Emprendedorismo y creación de empresas y Desarrollo y crecimiento. Este breve examen de las palabras y expresiones clave usadas por los investigadores e investigadoras que publicaron en PID nos permite asomarnos, un poco más, al mapa del conocimiento sobre el sistema productivo que surge de ese esfuerzo colectivo. El escueto análisis que haremos no agota las posibilidades de análisis que ofrecen esos datos.

En el grupo Actividades aparece una enorme diversidad que va de la agricultura y la pesca a los servicios, pasando por la industria manufacturera. Como sería esperable, muchas de las actividades listadas corresponden a ramas o sectores en las que las pymes tienen una significativa presencia de manera directa (informática, audiovisual, calzado) o como proveedores de servicios (servicios petroleros). Sin embargo, hay un conjunto de actividades en las que las pymes tienen fuerte presencia, pero que tienden a permanecer lejos de la atención de los investigadores, como el comercio y la construcción.

**Cuadro 8. Palabras clave referidas al tipo de actividades (asociadas a los artículos publicados en PID)**

Agricultura de precisión	Industria metalúrgica
Agricultura familiar	Industria olivícola
Atividades de base cultural	Industria vitivinícola
Audiovisual	Lácteos
Cadeia global de valor de móveis	Manufactureras de calzado
Cerveza artesanal	Merluza común
Comercio internacional	Parque tecnológico
Empresas autopartistas	Parques industriales
Empresas de software	Pesquería
Empresas industriales	Petróleo e gás
Energía	Pick-ups (camionetas)
Energías renovables	PyME electrónica
Generación distribuida	Pymes industriales
Hidrocarburos no convencionales	Recursos Naturales
Hotelería	Rotoenfardadora
Industria	Servicios profesionales
Industria automotriz	Setor Agropecuário
Industria creativa	Setor de Serviços
Industria de Goiás	Sistemas fotovoltaicos
Industria de la computación	Software y servicios informáticos
Indústria de móveis de Santa Catarina	SPICs, Serviços Produtivos Intensivos em Conhecimento
Industria farmacéutica	Telecomunicações
Industria manufacturera	Turismo

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

En Estrategias y gestión empresarial (Cuadro 9) hemos agrupado un conjunto de estrategias empresarias y de términos asociados referidos al comportamiento de las firmas y su gestión. Aparecen términos utilizados en diversas disciplinas y campos del conocimiento que trabajan sobre las empresas y la actividad económica como la gestión de negocios, la economía y la sociología industrial. Esta importante presencia de expresiones asociadas a las estrategias empresarias muestra la fuerte inclinación de muchos de los trabajos publicados hacia una visión heterodoxa y abierta del comportamiento de las empresas en los sistemas en los que operan.

**Cuadro 9. Palabras clave referidas a Estrategias y gestión empresaria (asociadas a los artículos publicados en PID)**

Competitividad	Offshoring
Comportamiento estratégico	Organización industrial
Comportamiento de la empresa	Outsourcing
Declustering	Patrón de especialización
Desempeño exportador	Perfil exportador
Especialización	Probabilidad exportadora
Especialización industrial	Procesos
Estrategia	Procesos internos
Gestión administrativa	Procesos Productivos
Gestión de Tecnología	Producción
Governança	Productividad
Inserção internacional	Resiliencia
Internacionalización	Sistemas corporativos empresariales
Inversión	World class manufacturing

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

El grupo referido a expresiones asociadas a lugares concretos sólo refleja parcialmente el contenido de los artículos publicados en la revista y sugiere que sería saludable una mayor atención de los propios autores/as y de las personas a cargo de la revista por incluir los lugares a los cuales se refieren muchos de los trabajos que se publican.

**Cuadro 10. Palabras clave referidas a Lugares (asociadas a los artículos publicados en PID)**

América Latina	Mesorregiões do Ceará
Argentina	Panamá
Brasil	Periferia
CABA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)	Provincias argentinas
Cuenca Neuquina	Puerto Rico
Economía Fluminense	República Popular China
Goiás	Rio Grande do Sul
Gran Buenos Aires	Rosario, Argentina
Jurisdicciones argentinas	San Luis, Argentina
La Rioja	Santa Catarina
	Unión Europea

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

El Cuadro 11 referido a Transferencia y relaciones entre instituciones muestra con claridad la importancia que han tenido estos temas en los contenidos de la revista PID. En particular, el interés de diversos autores por la relación entre la universidad y el medio productivo y social.

**Cuadro 11. Palabras clave referidas a Transferencia y relaciones entre instituciones (asociadas a los artículos publicados en PID)**

Asociatividad	Technological gatekeepers
Cámaras empresariales	Transferencia
Cooperación	Transferencia tecnológica
Cooperación ciencia-empresa	Universidad
Instituciones científicas tecnológicas y de innovación	Universidad-empresa
Instituições	Vinculación
Interacción interinstitucional	Vinculación tecnológica
Interacción universidad-empresa	Vinculación y transferencia tecnológica
	Vinculaciones

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

Entre las palabras clave es también posible encontrar un buen número de expresiones relacionadas con el emprendedorismo, la creación de empresas y temas similares. En el Cuadro 12 pueden verse esas expresiones.

**Cuadro 12. Palabras clave referidas al emprendedorismo y la creación de empresas y emprendimientos (asociadas a los artículos publicados en PID)**

Ecosistema emprendedor	Emprendimientos
Educación emprendedora	Empresa de rápido crecimiento
Emprendedorismo tecnológico	Empresa gacela
Emprendedor	Empresas nacientes y consolidadas
Emprendedores	Entrepreneurial orientation
Emprendedores dinámicos	Estadísticas GEM
Emprendedorismo	Incubadora de Empresa
Emprendimiento	Proyectos de base universitaria
Emprendimiento dinámico	Startups

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

El Cuadro 13 muestra una serie de expresiones y palabras ligadas a las nociones de Desarrollo, crecimiento y transformación de los sistemas productivos. Nuevamente, la forma de nombrar al desarrollo económico como un proceso abierto, multifacético, localizado y sistémico subraya la orientación epistemológica heterodoxa de muchos de los investigadores e investigadoras que han publicado en la revista.

**Cuadro 13. Palabras clave referidas al Desarrollo y crecimiento (asociadas a los artículos publicados en PID)**

Cambio Estructural	Desarrollo económico territorial
Cambio tecnológico	Desarrollo local
Crecimiento	Desarrollo local e industria cervecera
Crecimiento Empresarial	Dinâmica de Sistemas
Desarrollo	Dinâmica Econômica
Desarrollo económico	Estrategia nacional de desarrollo
Desarrollo económico local	Heterogeneidade estrutural
	Neo-desarrollismo

Fuente: Datos tabulados a partir de los artículos publicados en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid>

A modo de cierre de esta sección podemos afirmar lo siguiente.

La revista ha sido un buen vehículo para publicar una parte significativa de la mejor producción académica y técnica de la Red Pymes Mercosur. Igualmente, debemos recordar que PID ha publicado sólo el equivalente al 10% de los trabajos presentados al congreso anualmente (estamos asumiendo, muy groseramente, que se presentan unos 90-100 ponencias, anualmente, en los encuentros de la Red). Esa estimación, inclusive, puede considerarse exagerada ya que muchos artículos no surgieron de las presentaciones en los congresos de la Red.

Si bien hay ciertas instituciones e investigadores e investigadoras que han concentrado una parte de los trabajos publicados en PID, no es una revista de un club de elegidos o elegidas, y eso es saludable. Las ausencias en términos de las regiones o del tipo de instituciones ausentes o poco representadas de la Argentina o de otros países sugiere la necesidad de ampliar el alcance de la revista.

El mapa temático que surge de un examen de las expresiones y palabras clave muestra cosas parecidas. Por un lado hay una saludable diversidad de enfoques y temáticas pero, por el otro, hay ausencias que sugieren la necesidad de ampliar el alcance y la convocatoria de la revista. Volveremos sobre estas cuestiones en el cierre de este trabajo, a continuación.

## 5. Conclusiones y reflexiones finales

Me resulta difícil hacer un balance de una experiencia—la de los diez años de PID—de la que he sido un partícipe, aunque sea en un rol secundario. Las conclusiones y reflexiones que siguen estarán teñidas, supongo, de ese sesgo.

Una primera reflexión que puede hacerse es que se alcanzaron un conjunto de objetivos que hace diez años parecían lejanos y nebulosos. Al alcanzar esos objetivos se ha hecho una contribución que va más allá de la propia revista y de la Red que es responsable por su edición, de hecho, como vimos en la evaluación del CONICET, la publicación ocupa un lugar otrora vacante en el medio científico y técnico de la Argentina y de Iberoamérica.

Del relato que hemos hecho parece claro que sin ciertos condimentos macro, meso y micro no hubiéramos podido llegar a donde lo hemos hecho. Y subrayo la cuestión colectiva y cooperativa y el aporte de mucha gente y de diversas instituciones.

*Pymes, innovación y desarrollo* es hoy una publicación reconocida y prestigiosa en el ámbito Iberoamericano...claro tenemos una serie de tareas a futuro. Entre ellas vale la pena mencionar lo siguiente:

- (i) Ampliar la presencia de extranjeros en el Comité Editorial. Esto puede ser un camino para que la revista reciba más trabajos de otros países.

- (ii) Hacer un esfuerzo para identificar lugares, personas e instituciones que están poco representadas en la revista y convocarlos a presentar trabajos para su consideración en la revista.
- (iii) Incorporar mujeres al equipo editorial. En este momento ese equipo está constituido por tres personas, todos hombres.
- (iv) Nombrar un editor de reseñas de libros, resúmenes de tesis, experiencias y otros textos cortos para que amplíe la presencia de ese tipo de trabajos en la revista.
- (v) Trazar un mapa de tareas para mejor el posicionamiento de la revista en indexaciones más exigentes como *Qualis*, de Capes (Brasil). Como dijimos, en este momento PID está ubicada en *Qualis* en un nivel relativamente bajo, aunque no marginal (A4). Muchas personas de Brasil y de otros países no envían trabajos a PID porque la revista no está ranqueada en posiciones más altas.
- (vi) En ese mismo sentido se puede trabajar hacia la indexación en otras bases como: *Scielo*, *Redalyc*, *Scopus* y *Web of Science*.
- (vii) Seguir mejorando el proceso editorial en general. Un esquema que puede adoptarse es el de la publicación continua (“continuous publication” o “rolling publishing” en inglés), que implica la publicación inmediata de los trabajos una vez que pasan el proceso de evaluación y corrección, sin necesidad de esperar hasta que esté completo el número en el cual será publicado un determinado artículo.
- (viii) Buscar fondos que le den continuidad y aseguren la publicación de la revista a futuro.

## Anexo

### **Cuadro 14. Equipo editorial de Pymes, innovación y desarrollo (enero, 2023)**

***Editores:***

Dr. Rubén Ascúa (Universidad Nacional de Rafaela)  
Dr. Hernán Alejandro Morero (Centro de Investigación y Estudios sobre Cultura y Sociedad, Universidad Nacional de Córdoba, CONICET)

***Secretaría editorial:***

Lic. Juan Gabriel Vélez (Universidad Nacional de Rafaela)

***Comité Editorial – Responsables Científicos:***

Dra. María Fernanda Andrés (Universidad Nacional del Litoral)  
Dr. José Borello (Área Sistemas Económicos Urbanos, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento; CONICET; Universidad Nacional de Rafaela)  
Dra. Carla Daniela Calá (Universidad Nacional de Mar del Plata)  
Dr. Renato García (Universidad de Campinas, Brasil)  
Dr. Manuel Gonzalo (Universidad Nacional de Quilmes, Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Chilecito)  
Dr. Rodrigo Kataishi (CONICET, Universidad Nacional de Tierra del Fuego)  
Dr. Jorge Motta (Instituto de Economía y Finanzas, Universidad Nacional de Córdoba)  
Dr. Andrés Niembro (Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Territorio, Economía y Sociedad, Universidad Nacional de Río Negro)  
Dra. Verónica Robert (Instituto de Altos Estudios, Universidad Nacional de San Martín; CONICET)  
Dra. Diana Suárez (Instituto de Industria, Universidad Nacional de General Sarmiento)

### Fuentes mencionadas

- Borello, J. A. (2019). Red Pymes Mercosur: La impronta de Rubén Ascúa en su origen y en sus primeros 23 años. *Pymes, Innovación y Desarrollo*, 7(1), 2–7. Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/2500>
- Bunge, M. (1999). *Las ciencias sociales en discusión. Una perspectiva filosófica*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Brunn, S. D. (1988). The manuscript review process and advice to prospective authors. *The Professional Geographer*, 40(1).
- Rose-Redwood, R., Kitchin, R., Rossi, U., Rickards, L., Apostolopoulou, E., Buckley, M., y Crampton, J. (2020). Reflections on the first decade of Dialogues in Human Geography and the road ahead. *Dialogues in Human Geography*, 10(1), 3–8. <https://doi.org/10.1177/2043820620904227>
- Wrigley, Neil y Henry Overman (2010). The 10th year of the *Journal of Economic Geography*: a decade of high impact publication, *Journal of Economic Geography*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.1093/jeg/lbp060>
- Ziman, John (1984). *An introduction to science studies. The philosophical and social aspects of science and technology*. Cambridge: Cambridge University Press.