

## RESUMENES DE TESIS DE POSTGRADO

### **Restricciones en la difusión de tecnologías abiertas. La difusión de software libre en la Argentina <sup>δ</sup>**

*Verónica Robert <sup>4</sup>*

Director: Yoguel Gabriel

En los últimos años ha surgido el interés de sociólogos, antropólogos y economistas por el fenómeno del software libre (SL) o software de fuente abierta (free software u open source software). El SL, a diferencia del propietario, se caracteriza por otorgar al usuario la libertad de usar el software sin restricciones, incluyendo la inspección, modificación y redistribución de su código fuente sin el pago de licencias; desafiando “leyes” que la economía considera centrales, entre ellas la racionalidad de los individuos objetivada en la búsqueda de la maximización de la utilidad. Los objetivos generales de esta investigación son (i) comprender el fenómeno de SL desde una perspectiva histórica caracterizada por la evolución tecnológica, organizacional e institucional, y (ii) analizar el proceso de difusión del SL identificando restricciones asociadas al desarrollo de competencias. Un enfoque centrado en la difusión permite participar de la discusión sobre las formas de protección y apropiación, lo que está asociado a la cuestión de las motivaciones, y a la vez contribuye a comprender el fenómeno desde una perspectiva evolutiva caracterizada por el cambio, la incertidumbre, el aprendizaje y la adaptación.

Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con Especialización en Pymes

Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.

Tesis defendida el 28 de abril de 2006

---

<sup>δ</sup> - Tribunal de Tesis: Fernando Porta, Ricardo Ferraro y Gabriel Yoguel

<sup>4</sup> Correo Electrónico: vrobert@ungs.edu.ar