

Nota Editorial

Hernán Alejandro Morero*

En este número de convocatoria abierta han confluído un grupo de artículos alrededor de una preocupación y motivación común: el cambio estructural y el rol de las Pymes en el desarrollo de la Argentina del período neo-desarrollista de la post-convertibilidad.

Abren el número dos artículos que en cierto modo polemizan entre sí alrededor de la cuestión. Por su parte, Marta Bekerman y Darío Vázquez, en su artículo "*Contenido tecnológico, valor agregado y dinámica estructural en la industria argentina durante la post-convertibilidad*", en el camino de evaluar la medida del cambio estructural durante el neo-desarrollismo, al estudiar la evolución del crecimiento, la productividad y el empleo en diversos sectores industriales; muestran que la post-convertibilidad revirtió tendencias de la era neoliberal en la Argentina, con un crecimiento veloz de Pymes en el entramado industrial, aunque aún en su mayoría en ramas de bajo valor agregado.

Luego, Cristhian Seiler y Victor Fernández, en su artículo "*Las PyMEs en la era neo-desarrollista y (¿) las herramientas para el desarrollo (?). Contribución crítica desde la experiencia argentina reciente*", aunque focalizados en remarcar los riesgos de estrategias de desarrollo que propician acríticamente una rápida inserción de las PyMEs en las cadenas globales de valor; señalan una *performance* poco alentadora de las PyMEs durante el neo desarrollismo de la última década: un pobre desempeño en materia de creación de empleo, una baja dinámica de crecimiento e inserción internacional. Asimismo, este artículo nos introduce a un candente debate académico que se está llevado adelante a nivel internacional, acerca de la medida en que el discurso sobre las potencialidades de la inserción de las economías en desarrollo en las cadenas globales de valor representa o no una oportunidad real, y la medida en qué este discurso representa un *revival* de los argumentos acerca de las bondades de la extranjerización del aparato productivo y la atracción del capital extranjero para los países menos desarrollados.

Richard Nelson postulaba en su última conferencia dada en el congreso internacional de Globelics de que la vieja discusión acerca del rol del tamaño de la empresa y su capacidad de innovación ha llegado a cierto acuerdo alrededor de ello depende básicamente del sector en el que ésta opera. En ese sentido, resulta particularmente importante el aporte del artículo de Graciela Landriscini y Ariel Carignano, titulado "*Hidrocarburos no convencionales en la Cuenca Neuquina en Argentina. Inversión, innovación y empleo. Una oportunidad para las PyMEs*"; donde es posible destacar las condiciones en que la

* Secretario Editorial Revista Pymes, Innovación y Desarrollo – Miembro Red Pymes Mercosur. Investigador Asistente de CONICET en CIECS (CONICET y UNC).

capacidad innovativa de redes de empresas de pequeño y mediano porte puede ser impulsada en el contexto de un sector típicamente intensivo en escala. En este contexto se destaca el rol de la nacionalización de YPF en el caso argentino y su política de apoyo y sostenimiento de proveedores durante el neo desarrollismo, así como las nuevas oportunidades tecnológicas que abren los proyectos de explotación de hidrocarburos no convencionales.

El artículo de Francisco Segura Mojica y María Merced Cruz Rentería, "*Factores que inciden en el crecimiento y alto desempeño de las Empresas Gacela. El caso de Mecánica Gómez*", presenta los resultados de un estudio de caso dedicado a la manufactura de piezas metálicas, cuyo alto desempeño y acelerado crecimiento permiten clasificarlo como empresa gacela.

Por último, cierran el número dos resúmenes de Tesis de posgrado en las áreas temáticas de la Revista y de los estudios que nuclean a la Red Pymes-Mercosur. En primer lugar, de la Tesis Doctoral "*Regional Issues on Firm Entry and Exit in Argentina: Core and Peripheral Regions*", defendida por Carla Daniela Calá en la Universidad Rovira i Virgili (España); y luego, la Tesis de Maestría "*Propuesta de una estrategia de mercadotecnia para una pequeña vitivinícola localizada en Ensenada, Baja California, México*", defendida por Lino Mera Ruiz en la Universidad Autónoma de Baja California (México).