



# JIC XXV

## Jornada de Investigación Científica

[Inicio](#) [Reglamento](#) [Reporte de resúmenes](#) [Programa](#) [Distribución de trabajos](#)

[Mi cuenta](#) [Cerrar sesión](#)

### Administración

#### Panel de Control

[Asignar coordinadores](#)

[En revisión](#)

[Enviados a corregir](#)

[Aprobados por coordinador](#)

[Aprobados por revisor](#)

[En traducción](#)

[Listo para publicar](#) 169

[Rechazados](#) 5

[Resúmenes Corrección](#)

[Inicio](#) » Valoración del consumo de bebidas con alto contenido de xantinas en alumnos de tercer año de la carrera de Medicina, UNC

[Vista](#) [Diferencias](#) [Editar](#) [Revisores](#)

Resumen #1675

### Valoración del consumo de bebidas con alto contenido de xantinas en alumnos de tercer año de la carrera de Medicina, UNC

<sup>1</sup>Eandi L, <sup>1</sup>Cassetta M, <sup>1</sup>Bianchi Chiaretta V, <sup>1</sup>Lescano M, <sup>1</sup>Olivieri K, <sup>1</sup>Ricarte Bratti JP, <sup>1</sup>Grigorjev CA,  
<sup>1</sup>Brizuela NY

<sup>1</sup>Cátedra de Farmacología General. Escuela Práctica, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Córdoba.

**Persona que presenta:** Eandi L, lucia.eandi@mi.unc.edu.ar

**Área:** Epidemiológica / Salud Pública

**Disciplina:** Salud Pública

**Resumen:**

El consumo de bebidas que contienen xantinas, compuestos bioactivos que incluyen la cafeína, teofilina y teobromina, es común entre estudiantes universitarios. Objetivo: Indagar los patrones de consumo de bebidas con alto contenido de xantinas en estudiantes de tercer año de medicina, evaluando la frecuencia, las motivaciones y los efectos percibidos de su uso.

Se realizó mediante una encuesta anónima, voluntaria y auto administrada en una muestra de 164 estudiantes de tercer año de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Córdoba durante la semana del 3 al 9 de junio de 2024. El instrumento de recolección de datos fue una encuesta que incluyó preguntas sobre la frecuencia de consumo de productos que contienen xantinas (café, mate, té, bebidas energéticas y chocolate), la cantidad expresada en porciones (tazas o latas), los motivos para su uso, la experiencia de efectos negativos luego del empleo y la necesidad de reducirlos o eliminarlos.

Estos mostraron que el 64,6% de los estudiantes consumen bebidas que contienen xantinas diariamente, de los cuales el 70,7% lo hace en cantidades de 1-2 porciones por día (tazas de café o té, latas de bebidas energéticas). El café es el más elegido (62,8%), seguido por el mate y el té. Las

principales motivaciones para el consumo incluyeron “por costumbre” (35%) y sólo el 23,8% por la necesidad de mantenerse despiertos durante los estudios . Un amplio porcentaje (70,7%) de estudiantes reportó no tener efectos secundarios negativos por su consumo y el 55,5% afirmó que no interfiere con su calidad de sueño. Entre el 29% que refirió tener efectos secundarios negativos, los más nombrados fueron: taquicardia, ansiedad, nerviosismo, sudoración fría, temblores de manos y dolor abdominal. Por otro lado, el 36,6% de los estudiantes ha intentado reducir o eliminar el consumo de xantinas, aunque sólo el 15,9% fue motivado por las preocupaciones de su salud.

Este estudio revela que, entre los estudiantes de tercer año de la carrera de medicina, el consumo de bebidas ricas en xantinas es moderado y sin riesgo de abuso ni de efectos nocivos físicos y/o psicológicos.

**Palabras Clave:** consumo de xantinas, café, insomnio, vigilia, RAM xantinas

 Versión para impresión |  PDF version

## Abstract #1675

### Assessment of the consumption of beverages with high xanthine content among third-year medical students at UNC

<sup>1</sup>Eandi L, <sup>1</sup>Cassetta M, <sup>1</sup>Bianchi Chiaretta V, <sup>1</sup>Lescano M, <sup>1</sup>Olivieri K, <sup>1</sup>Ricarte Bratti JP, <sup>1</sup>Grigorjev CA,  
<sup>1</sup>Brizuela NY

<sup>1</sup>Cátedra de Farmacología General. Escuela Práctica, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Córdoba.

**Persona que presenta:** Eandi L, lucia.eandi@mi.unc.edu.ar

#### Abstract:

Consumption of beverages containing xanthines, bioactive compounds that include caffeine, theophylline, and theobromine, is common among college students. Objective: To investigate the consumption patterns of beverages with high xanthine content among third-year medical students, focusing on the frequency, motivations and perceived effects of their use.

It was carried out through an anonymous, voluntary and self-administered survey in a sample of 164 third-year medical students at the National University of Córdoba during the week of June 3 to 9, 2024. The data collection instrument was a survey that included questions about the frequency of consumption of xanthine-containing products (coffee, mate, tea, energy drinks and chocolate), the amount expressed in servings (cups or cans), the reasons for their use, the experience of negative effects after use and the need to reduce or eliminate them.

These surveys showed that 64.6% of the students consume xanthine-containing beverages daily, of which 70.7% do so in quantities of 1-2 servings per day (cups of coffee or tea, cans of energy drinks). Coffee is the most chosen (62.8%), followed by mate and tea. The main motivations for consumption included “out of habit” (35%) and only 23.8% due to the need to stay awake during studies. A large percentage (70.7%) of students reported having no negative side effects from its consumption and 55.5% stated that it doesn’t interfere with their sleep quality. Among the 29% who reported having negative side effects, the most mentioned were: tachycardia, anxiety, nervousness, cold sweating, hand tremors and abdominal pain. On the other hand, 36.6% of students have attempted to reduce or eliminate xanthine consumption, although only 15.9% were motivated by health concerns.

This study reveals that, among third-year medical students, the consumption of drinks rich in xanthines is moderate and without risk of abuse or harmful physical and/or psychological effects.

**Keywords:** xanthine consumption, insomnia, RAM xanthines

---