

Resumen #621

INTERVENCIÓN EN LA CONCIENTIZACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL, CÓRDOBA 2017.

¹Andert M, ¹García Vizcaino EM, ¹Brnich N, ¹Barrionuevo Colombres N
¹HOSPITAL TRÁNSITO CÁCERES DE ALLENDE

Persona que presenta:

Andert M, mai.andert94@gmail.com

Área:

Epidemiológica / Salud Pública

Resumen:

El abuso del alcohol por parte de los adultos jóvenes en la actualidad se ha convertido en algo cotidiano. Al ser una droga legalizada, las personas minimizan los riesgos, a pesar de conocer las consecuencias, y no controlan la cantidad que consumen. Según un estudio realizado por la OPS en Washington, en el año 2015, el consumo episódico fuerte de alcohol pasó de casi del 18% a casi el 30% entre 2005 y 2010. El objetivo de este trabajo es determinar el nivel de información que tienen los jóvenes con respecto al consumo excesivo esporádico de alcohol, y los riesgos que conlleva esta modalidad de consumo; y detectar la falta o no de desinformación con respecto al consumo propio que ellos realizan. El método utilizado fue de una encuesta online, anónima, individual, de respuestas estructuradas (múltiple opción) a una población de 650 personas, entre 18 y 30 años, en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Neuquén, y San Juan; las cuales fueron analizadas mediante técnicas estadísticas descriptivas. La muestra analizada consistió en un total de 650 jóvenes, de los cuales 405 (62,3%) son de sexo femenino y 245 (37,7%) de sexo masculino. Con respecto a los resultados de la encuesta, se pudo observar que, el 95,1% de las personas encuestadas no se consideraban alcohólicos antes de tener conocimiento de la definición, y luego 26,9% si. También se observó, que el mayor consumo (92,3%) ocurre durante salidas con amigos, donde el 57,7% refirió tomar 2 o 3 vasos, y también en reuniones familiares; sólo el 6,9% de las personas encuestadas lo hacen estando solos. Creemos que es importante una buena promoción y prevención del alcoholismo en estos ámbitos. No sólo del alcoholista crónico, sino también del consumo esporádico en forma excesiva, ya que ambos tipos de consumo pueden contraer problemas de salud o poner a la persona en situaciones de riesgo. Para esto se debe proveer información, haciendo hincapié en el concepto de alcoholismo, y los riesgos que conlleva tanto para su salud como para la del resto.

Palabras Clave:

alcoholismo; promoción; prevención; adulto joven;

ALCOHOL CONSUME AWARENESS INTERVENTION, CÓRDOBA 2017

¹Andert M, ¹García Vizcaino EM, ¹Brnich N, ¹Barrionuevo Colombres N
¹HOSPITAL TRÁNSITO CÁCERES DE ALLENDE

Persona que presenta:

Andert M, mai.andert94@gmail.com

Abstract:

Alcohol abuse by young adults has become a daily occurrence. Due to the fact that it is a legalized drug, people minimize risks, despite knowing the consequences, and they do not control the amount of their consume. According to a study realized by the OPS in Washington, in 2015, the percentage of men who engage in binge drinking in the Americas (four or five alcoholic drinks on one occasion at least once a month) rose from nearly 18% to 30% between 2005 and 2010. The aim of this article is to determine the level of information that young adults have about the sporadic excessive use of alcohol, and the risks that this way of consuming brings; and to establish the lack or not of information in regard to their own drinking. The method used was an online anonymous individual poll, it had structured answers (multiple choice). It was answered by 650 people, that were between 18 and 30 years old. The poll was sent to people from Buenos Aires, Córdoba, Neuquén and San Juan; and it was analyzed through descriptive statistical techniques. Analyzed sample consisted in 650 young adults, of which 405 (62.3%) were females and 245 (37.7%) were males. Regarding to the results of the polls, it was noted that the 95.1% of the surveyed people did not considered themselves alcoholics before they know the definition of alcoholism, and after knowing it 26.9% answered yes. It was also noticed, that people drink more when they hang out with friends (92.3%) or family, the 57.7% of them said that they drink between 2 to 3 glasses of alcohol; just the 6.9% of the surveyed people answered that they drink alone. We believe that it is really important to do a hard promotion and prevention of the alcohol consume between these ages. Not only for the current drinkers, but also for those who engages in heavy episodic drinking, being that both ways of consumption can bring health problems, or put the person in risk situations. For this, information must be provided, emphasising in the concept of alcoholism, and the risk that are involved for the user health and the rest.

Keywords:

alcoholism, promotion, prevention, young adult