

¿QUÉ FACTORES TIENEN EN CUENTA UN GRUPO DE MUJERES-MADRES DE BUENOS AIRES AL ELEGIR SUS ALIMENTOS?

What factors do a group of women-mothers of Buenos Aires consider when choosing their food?

Marisa Beatriz Vázquez, M.B.¹; Conti, D¹; Hamicha, N¹; Martínez, G¹; Paez, M¹; Zulez, V¹; Elorriaga, N^{1,2}

Resumen:

La promoción de una alimentación saludable para el niño y su familia resulta fundamental para acompañar el crecimiento, prevención y tratamiento de enfermedades crónicas no transmisibles. Los factores que influyen en la selección de los alimentos son variados. En la infancia, aunque no en forma exclusiva, la educación alimentaria es transmitida fundamentalmente por la madre. El objetivo fue: describir los motivos que tienen en cuenta un grupo de mujeres-madres de Buenos Aires al seleccionar los alimentos. Se utilizó un cuestionario estructurado auto-administrado de elección de alimentos con 39 motivos y se realizó un análisis de componentes principales para sintetizar los mismos en grupos. Se detectaron 10 grupos de motivos. Los principales factores que tuvieron en cuenta las mujeres-madres en la elección de los alimentos fueron: el valor nutritivo, seguido por el atractivo sensorial y el precio. Conocer estas elecciones puede ser de utilidad para facilitar el desarrollo de hábitos alimentarios saludables y/o la implementación de intervenciones para mejorarlos

Palabras clave: elección de alimentos; cuestionarios; mujeres-madres

Abstract:

The promotion of healthy feeding for the child and family is essential to support the growth and the prevention and treatment of chronic non communicable diseases. Factors influencing food choices are varied. In childhood, although not exclusively, the mother essentially transmits food education. The objective was: to describe the reasons that consider a group of women-mothers of Buenos Aires when selecting food. A structured, self-administered food choice questionnaire with 39 motives was used and a principal component analysis was carried out to synthesize them into groups. Were detected 10 groups of motives. The main factors that women-mothers have considered in the choice of food were: nutritional value, followed by sensory attractiveness and price. Knowing these elections can be useful to facilitate the development of healthy eating habits and / or implementation of interventions to improve them.

Key words: food choices, questionnaires, women-mothers

Introducción

La promoción de una alimentación saludable y variada para el niño y su familia resulta fundamental tanto para acompañar al crecimiento saludable¹ como para la prevención y el tratamiento de la obesidad y otros factores de riesgo cardiometabólicos²⁻⁵. La familia es parte del microambiente que rodea de manera directa al niño y tiene gran influencia sobre el desarrollo de sus hábitos alimentarios⁶. Ese entorno alimentario familiar incluye tanto las prácticas de alimentación de los niños como las propias conductas alimentarias de los padres⁷, sus gustos y preferencias y la selección de los alimentos⁸, funcionando como modelos parentales de ingesta⁹. Los factores que influyen en la selección de los alimentos son variados, habiéndose descrito entre otros: valor nutritivo, sabor, aroma y textura, precio, conveniencia, disponibilidad de los mismos, marcas comerciales y publicidad, cuestiones emocionales, preocupación por la ecología y razones religiosas^{10, 11}. Los modos de alimentarse, preferencias y rechazos hacia determinados alimentos están fuertemente condicionados por el aprendizaje y las experiencias vividas en los primeros cinco años de vida.

1. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Escuela de Nutrición

Marcelo T. de Alvear 2202 – 4to piso – CABA – Argentina Email de contacto: mbvazquez@fmed.uba.ar

2. Centro de Excelencia en Salud Cardiovascular para América del Sur (CESCAS), Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (IECS) Dr. Emilio Ravignani 2024 (C1414CPV) CABA – Argentina

Motivos de elección de alimentos

Aunque no en forma exclusiva, la educación alimentaria es transmitida fundamentalmente por la madre, ella es quien incorpora al niño al contexto social familiar y a las prácticas alimentarias en particular¹², ejerciendo mayor influencia sobre las conductas e ingesta de los hijos⁹. A su vez, existe evidencia de que ciertas características sociodemográficas de las madres y del hogar se relacionan con los alimentos ofrecidos a los niños y con los motivos que influyen en la selección de los mismos. Por ejemplo, la edad cronológica de la mujer-madre se ha asociado con el tipo de alimentación que se ofrece a los hijos¹³. Además, el aumento progresivo de la participación de la mujer en el mundo laboral, ha disminuido notablemente el tiempo dedicado a la cocina y la preparación de los alimentos, generando un mayor consumo de alimentos listos para usar o que requieran poca preparación, con mayor penetración en los grupos de mayor acceso económico. En todos los grupos sociales, también ha aumentado la modalidad de consumir productos listos como pizzas, empanadas o u otros productos entregados a domicilio⁹.

Existe suficiente evidencia en nuestro país acerca de que la prevalencia de sobrepeso y obesidad infantil está aumentando^{14, 15} y se ha relacionado con ciertas características de la alimentación y con el estado antropométrico materno¹⁶. Las guías alimentarias y las de práctica clínica reconocen la necesidad del compromiso de la familia y de su rol en el cambio de la alimentación de los niños¹⁴. Sin embargo, no existe hasta nuestro conocimiento información acerca de cuáles son los factores que tienen en cuenta las mujeres-madres en nuestro medio al seleccionar sus alimentos.

El objetivo del presente trabajo fue describir los motivos que tienen en cuenta un grupo de mujeres-madres al seleccionar sus alimentos y determinar si estos variaban según edad cronológica de la mujer-madre, nivel educativo materno, número de hijos, estado civil, lugar de residencia y trabajar fuera del hogar.

Población y métodos

Se realizó un estudio transversal, observacional y analítico. Se incluyeron en el estudio mujeres-madres con al menos un hijo de hasta 13 años de edad, con residencia en Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y Gran Buenos Aires. Debido a la ausencia de información previa en el grupo de mujeres-madres, el tamaño muestral se calculó utilizando datos de un estudio realizado en estudiantes universitarios residentes en la misma zona¹⁷. Asumiendo una varianza aproximada de 6,15 puntos en una escala de 1 a 10, se calculó que un tamaño muestral mínimo de 200 mujeres permitiría conocer la media de las variables de interés con una seguridad del 95% y una precisión mínima de $\pm 0,35$ puntos. El muestreo se realizó por conveniencia y el relevamiento de datos se llevó a cabo durante el mes de julio del año 2013. Las mujeres-madres fueron invitadas a participar del estudio en los Parques Centenario y Rivadavia de la CABA. La recolección de los datos se realizó en dichos parques.

Variables

Los Motivos de elección de alimentos y su importancia se evaluaron utilizando un cuestionario estructurado auto-administrado. Este indagó sobre la importancia asignada a distintos en un día típico. Cada motivo representó un ítem. Se incluyeron en total 39 ítems. 33 de los ítems provenían motivos que potencialmente son tenidos en cuenta al seleccionar la comida y los alimentos que se consumen del Cuestionario de Elección de Alimentos¹⁷ previamente desarrollado para ser administrado en adultos de nuestro país y utilizado en un estudio argentino, que incluyó motivos relacionados con la salud y el contenido natural de los alimentos, el precio y la accesibilidad en los comercios, el control de peso, la ecología, la comodidad en la preparación, el estado de ánimo, la religión, la apariencia y aspectos extrínsecos así como el atractivo sensorial, y demostró validez de estructura y consistencia interna. En este estudio se agregaron 6 ítems relacionados con otras características sensoriales, el contenido de edulcorantes y el contenido de sal de los alimentos o preparaciones alimenticias. La importancia asignada por las encuestadas a cada motivo fue medida en una escala de 1 (nada importante) a 10 (muy importante). Posteriormente, los ítems se resumieron en grupos de motivos como se indica más adelante en análisis de los datos. Las variables de caracterización de la muestra medidas en un cuestionario auto-administrado fueron: estado civil (Soltera/ Casada-Pareja estable/ Divorciada/ Separada/ Viuda), lugar de residencia (CABA/ Gran Buenos Aires), nivel educativo alcanzado (Primario / Secundario Completo / Superior), situación laboral (Trabaja/No trabaja) y en caso de trabajar se indagó la carga horaria semanal (Hasta 20 horas/ Entre 20 y 40 horas), edad cronológica de la mujer-madre (clasificada en dos grupos utilizando como punto de corte la mediana) y número de hijos.

Consideraciones éticas

El estudio fue autorizado por la comisión asesora para la investigación de la institución. La participación fue voluntaria y se obtuvo consentimiento informado de las participantes. Obtuvieron

Análisis estadístico de los datos

Descripción y comparación de los motivos de elección de alimentos: Se la media y el intervalo de confianza de cada ítem. Los ítems se *Descripción de la muestra estudiada:* Las variables numéricas (edad) se expresan como mediana y rango intercuartílico. Las variables dicotómicas o Varimax. Para determinar el número de factores se consideraron los autovalores mayores a 1 y el porcentaje categóricas se expresan como frecuencia absoluta y relativa.

resumieron en dimensiones realizando un análisis de componentes principales y utilizando una rotación de la variabilidad total explicada. Se retuvieron los ítems, que en la matriz rotada tuvieran una carga superior a 0,4 en alguno de los factores y se eliminaron los ítems que cargaban en forma ambigua en más de un factor siguiendo el procedimiento utilizado en análisis previos de cuestionarios similares¹¹. Una vez seleccionados los ítems retenidos en cada factor, se evaluó la consistencia interna a través del cálculo del Alfa de Cronbach. La importancia asignada a cada grupo de motivos se calculó como el promedio de la importancia asignada a todos los ítems incluidos en dicho grupo. Los puntajes asignados a cada ítem por separado y a cada factor se compararon según categorías de edad cronológica de la mujer-madre, número de hijos, nivel educativo, estado civil, lugar de residencia y situación laboral utilizando modelos de regresión bivariados y multivariados ajustando por las demás covariables. En estos análisis, debido a las frecuencias encontradas, las variables estado civil y número de hijos se trataron como dicotómicas con las siguientes categorías: "casada/ otro estado civil" y "un hijo/ más de un hijo", respectivamente.

El procesamiento y análisis de los datos se realizaron con los programas estadísticos SPSS 17.0 (SPSS Inc., Chicago, Estados Unidos) y Stata/SE 11.1 (StataCorp LP, College Station, TX, Estados Unidos).

RESULTADOS

Se incluyeron 214 mujeres-madres en el estudio, 106 residentes en la CABA (Tabla 1). La mediana de edad fue de 35 años, el 58% estaba casada o tenía pareja estable y el 85% tenía uno o dos hijos. El 55% de las encuestadas en la muestra había alcanzado un nivel educativo superior y el 82% trabajaba, en su mayoría entre 20 y 40 horas/semana.

Tabla 1. Características sociodemográficas de las mujeres-madres (n=214)

Características	n (%)
Edad en años, mediana (RIC^a)	35 (10)
Estado Civil	
Soltera	58 (27,1%)
Casada/Pareja estable	124 (57,9%)
Divorciada	19 (8,9%)
Separada	12 (5,6%)
Viuda	1 (0,5%)
Número de hijos	
Uno	105 (49,1%)
Dos	78 (36,4%)
Tres	24 (11,2%)
Cuatro	7 (3,3%)
Nivel Educativo Alcanzado	

Motivos de elección de alimentos

Primario	14 (6,5%)
Secundario Completo	83 (38,8%)
Superior	117 (54,7%)
Trabaja	
No	38 (17,8%)
Si	176 (82,2%)
Si trabaja	
Hasta 20 horas	50 (28,4%)
Entre 20 y 40 horas	126 (71,6%)
Lugar de residencia	
CABA	106 (49,5%)
Gran Buenos Aires	108 (50,5%)

^a RIC: Rango Intercuartílico

Fuente: Elaboración Propia

Los valores promedio de importancia asignados a los 3 ítems con puntajes más altos (en orden decreciente) fueron: “Sean nutritivos”, “Me mantengan sana” y “Tengan un sabor agradable”. Seguidos por varios motivos de elección con puntajes cercanos a 8, lo cual también indicó una muy buena importancia otorgada. Los 2 ítems con puntajes más bajos (en orden ascendente) fueron: “Estén en armonía con mis puntos de vista religiosos” y “No estén prohibidos en mi religión”.

Resumen de los ítems en dimensiones y consistencia interna

En el análisis de componentes principales se retuvieron 32 ítems, que se agruparon en 10 factores que explicaban el 69,3% de la variabilidad total del instrumento. El resto de los ítems se excluyeron porque cargaban en forma ambigua en más de un factor o porque su carga en un factor fue menor a 0,40. La Tabla 2 muestra los valores de carga de cada ítem en el factor correspondiente luego de la rotación Varimax. El Alfa de Cronbach también se presenta en la misma tabla y fue de 0,50 (para la dimensión 9) a 0,85 (para la dimensión 8).

Tabla 2. Factores identificados, matriz de cargas rotadas, porcentaje de la variabilidad explicada y alfa de Cronbach

Factores e ítems incluidos	Carga ^a	% de la variabilidad explicada	Alfa de Cronbach
Es importante para mí que la comida y los alimentos en un día típico...			
Factor 1: Ecología		8,525	0,7770
Se hayan producido de una manera en que los derechos de los animales hayan sido respetados	0,729		
Sean envasados de forma que minimice los daños al medio ambiente	0,721		
Se hayan producido de una manera que no haya alterado el equilibrio de la naturaleza	0,679		
Me mantengan sano/a	0,578		
Factor 2: Control del peso		8,469	0,7976
Sean bajos en azúcar	0,796		
Sean Bajos en calorías	0,781		
Sean bajos en grasa	0,686		
Me ayuden a controlar mi peso	0,574		
Factor 3: Atractivo sensorial y envase		8,058	0,7344
Tengan una apariencia agradable	0,785		
Tengan una textura agradable	0,661		
Tengan un envase agradable	0,590		
Tengan un aroma agradable	0,585		
Tengan un sabor agradable	0,512		
Factor 4: Estado de ánimo		7,823	0,8043
Me ayuden a relajarme	0,766		
Me alegren	0,709		
Me ayuden con el estrés	0,577		
Factor 5: Facilidad de preparación		7,336	0,8108
Sean fáciles de preparar	0,857		
Se puedan cocinar de forma muy simple	0,838		

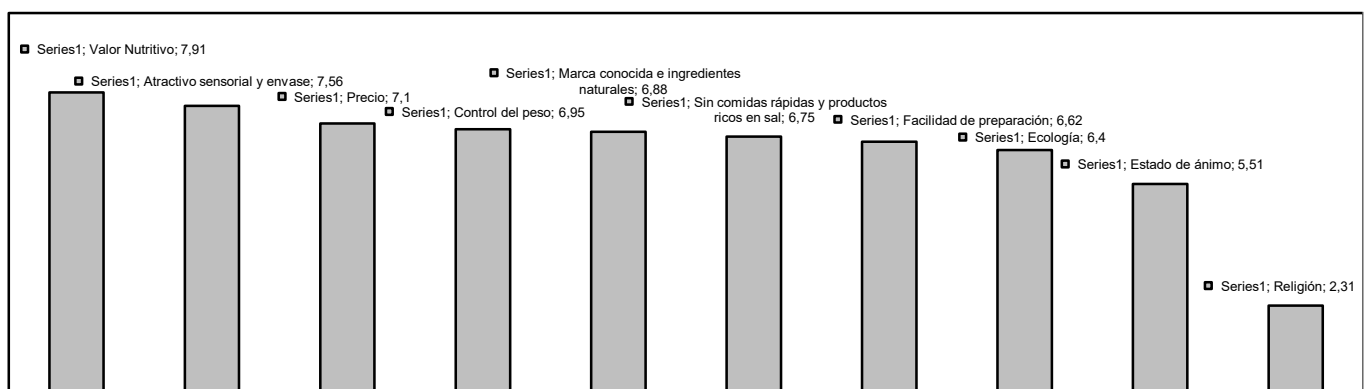
No requieran tiempo para prepararlos	0,760		
Factor 6: Religión		6,863	0,8486
Estén en armonía con mis puntos de vista religiosos	0,812		
No estén prohibidos en mi religión	0,784		
Factor 7: Valor Nutritivo		6,420	0,7735
Sean ricos en fibra	0,733		
Sean ricos en proteínas	0,707		
Contengan una gran cantidad de vitaminas y minerales	0,542		
Factor 8: Precio		6,156	0,6891
No sean caros	0,757		
Sean Baratos	0,728		
Tengan una buena relación calidad-precio	0,684		
Factor 9: Marca conocida e ingredientes naturales		5,030	0,5022
Sean de una marca conocida	0,642		
No contengan ingredientes artificiales	0,597		
No contengan edulcorantes	0,509		
Factor 10: Sin comidas rápidas y productos ricos en sal		4,666	0,5903
No incluyan fiambres y snacks salados	0,854		
No incluyan comidas rápidas y/o preparadas fuera del hogar	0,670		

^a luego de rotación Varimax.

Fuente: Elaboración Propia

Los factores (F) detectados se denominaron: F1-Ecología, F2-Control de peso, F3-Atractivo sensorial y envase, F4-Estado de ánimo, F5-Facilidad de preparación, F6-Religión, F7-Valor Nutritivo, F8-Precio, F9-Marca conocida e ingredientes naturales, y F10-Sin comidas rápidas y productos ricos en sal. La importancia asignada a los distintos factores se observa en el Figura 1. El principal factor que tuvieron en cuenta las madres en la elección de los alimentos fue el valor nutritivo, seguido por el atractivo sensorial y el precio. Los factores religión y los emocionales presentaron los promedios de importancia más bajos.

Figura 1. Importancia asignadaa (promedio) por las mujeres-madres a los distintos factores de elección de alimentos, n=214.



^a De 1 (nada importante) a 10 (muy importante).

Fuente: Elaboración Propia

Relación entre las variables demográficas de la muestra y los grupos de motivos de elección de alimentos:

Análisis bivariado:

En comparación con las mujeres-madres del Gran Buenos Aires, las de CABA dieron puntajes algo mayores a la dimensión relacionada con la ecología ($p=0,022$). Las mujeres-madres mayores de 35 años otorgaron puntajes mayores al F1-Ecología ($p=0,009$), al F2-Control de peso ($p<0,001$) y al F10-

Motivos de elección de alimentos

Sin comidas rápidas y productos ricos en sal ($p=0,028$). Las mujeres-madres con menor nivel de educación dieron más importancia al F3-Atractivo sensorial y envase ($p<0,001$). No hubo diferencias significativas según estado civil, situación laboral y número de hijos.

Análisis multivariado:

Ajustando por el resto de las covariables el factor relacionado con la ecología recibió puntajes mayores entre las residentes en CABA (diferencia media (DM) 0,64; IC95% 0,06-1,23), y las mayores de 35 años (DM 0,79; IC95% 0,19-1,38).

El F2-Control de peso (bajo en kcal, bajo en azúcar, bajo en grasa, ayuden al control de peso), recibió mayor puntaje de importancia promedio entre mujeres-madres mayores de 35 años (DM 0,71; IC95% 0,22-1,20) y mujeres-madres de un solo niño (DM 0,67; IC95% 0,18-1,16).

Las mujeres-madres con nivel educativo superior dieron en promedio menor importancia al atractivo sensorial y al envase (DM -0,84; IC95% -1,26 a -0,43) mientras que las mujeres-madres mayores de 35 años dieron mayor importancia a estas características (DM 0,41; IC95% 0,01-0,81).

El factor sobre motivos relacionados con el estado de ánimo obtuvo en promedio mayores puntajes ajustados en mujeres-madres de un solo hijo (DM 0,76; IC95% 0,06-1,46) y puntajes menores en las que trabajaban más de 20hs/semana fuera del hogar (DM -0,78; IC95% -1,50 a -0,05)

El resto de los motivos no presentaron diferencias estadísticamente significativas entre distintos subgrupos de edad cronológica de la mujer-madre, trabajo, estado civil, nivel educativo y lugar de residencia.

Discusión

En el presente trabajo, se estudió la importancia que un grupo de mujeres, madres de hijos menores de 13 años, dieron a distintos motivos de elección de alimentos. El cuestionario utilizado se basó en una herramienta previamente administrada a un grupo de estudiantes universitarios de carreras relacionadas con la salud de la Universidad de Buenos Aires¹⁷, a la que se le agregaron 6 ítems que representaban otros motivos de elección de alimentos.

Los distintos motivos de elección de alimentos se agruparon en factores para sintetizar las dimensiones subyacentes. Al comparar estas dimensiones con las identificadas en el grupo de estudiantes existieron varias similitudes y algunas diferencias¹⁷. Los motivos relacionados con el control de peso, las razones religiosas, el precio, la ecología y la comodidad en la preparación surgieron como dimensiones separadas e incluyendo en general los mismos ítems que en el estudio previo. Sin embargo, en el caso de las mujeres-madres, el factor relacionado con el atractivo sensorial incluyó más características sensoriales (sabor agradable, aroma agradable, textura agradable, apariencia agradable) y también el envase "agradable". Si bien este último no es un factor intrínseco del alimento existe cierta evidencia de que puede ser un factor decisivo cuando se elige entre dos alternativas de productos alimenticios con los que se está menos familiarizado¹⁹. Por otro lado, los estudiantes identificaron los motivos relacionados con la "salud, valor nutritivo y contenido natural" en una dimensión, mientras que las mujeres-madres parecen identificar estos en dos separados. El primero relacionado con el valor nutritivo (representado por el contenido de proteínas, fibra y vitaminas y minerales) y el segundo como marca conocida (que interpretamos como un proxy de calidad) y ausencia de ingredientes artificiales. Además, se identificó un nuevo factor relacionado con alimentos no saludables, sugiriendo que las mujeres-madres relacionan el consumo de comidas rápidas con el de fiambres y snacks como una dimensión separada de otras características de los alimentos o de sus ingredientes incluidas en otros factores.

En cuanto a la importancia asignada a los motivos agrupados, las mujeres-madres dieron la mayor valoración al valor nutritivo seguido del atractivo sensorial y envase mientras que el grupo de estudiantes de ciencias de la salud¹⁷, valoró primero el atractivo sensorial y luego el valor nutritivo y el contenido natural. Hasta nuestro conocimiento no existen antecedentes que hayan evaluado estos motivos en nuestro país en la población de mujeres. Un estudio realizado en mujeres chilenas de población vulnerable²⁰ mostró que las preferencias alimentarias se relacionaron con el atractivo sensorial y en la mayoría de los casos los factores económicos como el precio fueron factores fundamentales en la elección. En el mismo estudio, y en contraposición con los hallazgos de nuestro trabajo, solo algunas de las mujeres entrevistadas identificaron propiedades nutritivas y saludables de los alimentos que influyeron en su elección de las comidas. Esta diferencia podría deberse al nivel

educativo de las mujeres-madres en ambos estudios. Si bien dentro de nuestro estudio no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los motivos relacionados con el valor nutritivo y el precio según características de las mujeres-madres, esto podría deberse a que en nuestra muestra más del 90% había alcanzado por lo menos nivel secundario. Por otro lado, para las mujeres-madres con un nivel educativo superior y en las menores de 35 años, el atractivo sensorial y el envase fueron menos importantes al seleccionar los alimentos.

Aunque se encontraron diferencias para el F2-Control del Peso entre la edad cronológica de las mujeres-madres y el número de hijos, para el F1-Ecología entre el lugar de residencia de las mujeres-madres y la edad, y para el F4-Estado de ánimo según número de hijos y horas semanales de trabajo; estas diferencias fueron de baja magnitud y no alternaron el orden de importancia de los diferentes factores. El puntaje de importancia otorgado al F10-Sin comidas rápidas y productos ricos en sal fue de 6,75 en escala de 1 a 10 (se encontraron diferencias de poca magnitud en la edad materna). Estos datos nos permitirían seguir trabajando con las madres en intervenciones educativas específicas para reducir la ingesta de sal ya que es reconocido su rol en la educación de sus hijos²⁰.

Nuestro estudio presenta algunas limitaciones. El muestreo no fue probabilístico y las mujeres-madres incluidas alcanzaron en su mayoría un nivel educativo secundario. Para estudiar los motivos de elección de alimentos en grupos de mujeres-madres con menor nivel de educación alcanzado sería necesario repetir el estudio en esa población donde los factores subyacentes y las barreras para una alimentación saludable pueden ser otras²¹. Además, los resultados obtenidos se basan en los motivos de elección de alimentos referidos por las encuestadas. Sin embargo, lo informado en un cuestionario, podría diferir de la conducta real de las mujeres-madres, por ejemplo, porque estas podrían responder lo que sería socialmente aceptable para dar una buena impresión²².

Este estudio se basa en un cuestionario previamente utilizado, que explora un tema poco conocido y que pocas veces es tenido en cuenta. Considerar cuales son los factores más importantes a la hora de elegir los alimentos de una población o una persona en particular, resulta necesario para diseñar intervenciones orientadas a lograr una alimentación saludable.

CONCLUSIONES

Para las mujeres-madres, los principales factores en importancia para elegir sus alimentos fueron el valor nutritivo, seguidos por el atractivo sensorial, el envase y el precio. Esto sugiere que al promocionar hábitos alimentarios saludables familiares, puede ser valioso brindar mensajes que resalten estas características "bien valoradas" de los alimentos saludables sin descuidar el atractivo sensorial a un precio asequible. A mayor nivel educativo alcanzado la importancia del atractivo sensorial y el envase es menor. La valoración del factor sin comidas rápidas y productos ricos en sal fue buena y es una oportunidad para continuar difundiendo la importancia de la reducción de la ingesta de sal desde temprana edad.

Conocer estas elecciones puede ser de utilidad para facilitar el desarrollo de los hábitos alimentarios saludables o la implementación de intervenciones para mejorar los hábitos alimentarios familiares.

FINANCIAMIENTO

El trabajo fue financiado parcialmente por la Universidad de Buenos Aires mediante la Programación Científica UBACyT (Proyecto20020110200154).

CONFLICTO DE INTERES

Ninguno

Motivos de elección de alimentos

Bibliografía

1. Dirección Nacional de Maternidad e Infancia. Guías alimentarias para la población infantil. Buenos Aires: Ministerio de Salud; 2010. [Links]
2. Sociedad Argentina de Pediatría, Comité de Nutrición. Consenso sobre manejo de las dislipidemias en pediatría. Arch Argent Pediatr. Apr 2015;113(2):177-186. [PubMed]
3. Sociedad Argentina de Pediatría, Comité Nacional de Nutrición. [Guías de práctica clínica para la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de la obesidad]. Arch Argent Pediatr. Jun 2011;109(3):258-268. [PubMed]
4. Sociedad Argentina de Pediatría, Grupo de Hipertensión. Consenso sobre factores de riesgo de enfermedad cardiovascular en pediatría. Hipertensión arterial en el niño y el adolescente. Arch Argent Pediatr. 2005;103(4):348-366. [Links]
5. Spear BA, Barlow SE, Ervin C, et al. Recommendations for treatment of child and adolescent overweight and obesity. Pediatrics. Dec 2007;120 Suppl 4: S254-288. [PubMed]
6. Swinburn B, Egger G, Raza F. Dissecting obesogenic environments: the development and application of a framework for identifying and prioritizing environmental interventions for obesity. Prev Med. Dec 1999;29(6 Pt 1):563-570. [PubMed]
7. Birch LL, Davison KK. Family environmental factors influencing the developing behavioral controls of food intake and childhood overweight. Pediatr Clin North Am. Aug 2001;48(4):893-907. [PubMed]
8. Kral TV, Rauh EM. Eating behaviors of children in the context of their family environment. Physiol Behav. Jul 14 2010;100(5):567-573. [PubMed]
9. Kovalskys I CC, Chamorro V, Casini V, Weisstaub G, Recalde A. Factores obesogénicos vinculados con el ambiente infantil. In: Uauy R CE, ed. Crecimiento Saludable. Entre la desnutrición y la obesidad en el Cono Sur. Buenos Aires: Asociación Civil Danone para la Nutrición, la salud y la calidad de vida; 2012:175-205. [Link]
10. Sealy YM. Parents' food choices: obesity among minority parents and children. J Community Health Nurs. Jan 2010;27(1):1-11. [PubMed]
11. Steptoe A, Pollard TM, Wardle J. Development of a measure of the motives underlying the selection of food: the food choice questionnaire. Appetite. Dec 1995; 25(3):267-284. [PubMed]
12. Osorio E J, Weisstaub N G, Castillo D C. Desarrollo de la conducta alimentaria en la infancia y sus alteraciones. Rev Chil Nutr, 2002; 29:280-285. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182002000300002>
13. Navia B, Ortega R, Rodríguez-Rodríguez E, Aparicio A, Perea J. La edad de la madre como condicionante del consumo de alimentos y la ingesta de energía y nutrientes de sus hijos en edad preescolar. Nutr. Hosp. 2009; 24(4):452-458. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112009004400009
14. Ministerio de Salud. Encuesta Nacional de Nutrición y Salud. Documento de Resultados. Buenos Aires: Ministerio de Salud; 2007. Disponible en: <http://www.msal.gov.ar/images/stories/bes/graficos/0000000257cnt-a08-ennys-documento-de-resultados-2007.pdf>
15. CESNI-SAOTA. Hacia el mapa de la obesidad en la Argentina. Buenos Aires; 2012: <http://www.cesni.org.ar/Content/pres.mapa12.pdf>. Consultada Mar 2015.
16. Hirschler V, Buzzano K, Erviti A, Ismael N, Silva S, Dalamon R. Overweight and lifestyle behaviors of low socioeconomic elementary school children in Buenos Aires. BMC Pediatr. 2009;9:17. [PubMed]
17. Elorriaga N, Colombo ME, Hough G, Watson DZ, Vázquez MB. ¿Qué factores influyen en la elección de alimentos de los estudiantes de Ciencias de la Salud? Diaeta (B.Aires) 2012;30(141):16-24. [Links]
18. Fotopoulos C, Krystallis A, Vassallo M, Pagiaslis A. Food Choice Questionnaire (FCQ) revisited. Suggestions for the development of an enhanced general food motivation model. Appetite. Feb 2009;52(1):199-208. [PubMed]
19. Van der Laan LN, De Ridder DT, Viergever MA, Smeets PA. Appearance matters: neural correlates of food choice and packaging aesthetics. PLoS One. 2012;7(7): e41738. [PubMed]
20. Hiroe Matsuzuki, Takashi Muto, Yasuo Haruyama. School Children's Salt intake is correlated with salty taste preference assessed by their mothers. TohokuJ. Exp. Med. 2008; 215:71-77. [PubMed]
21. Trocoso-Pantoja C, Céspedes-Cantillana V, Cifuentes-Ruiz P. Factores que determinan la selección de alimentos en mujeres de población vulnerable de la Comuna de Talcahuano. Medwave, 2011. 11(9): e5124. doi: 10.5867/medwave.2011.09.5124
22. Streiner D, Norman G. Health measurement scales. A practical guide to their development and use. New York: Oxford University Press; 2008.