

Korsunsky, L. (Comp.) (2019) Internacionalización e integración regional: percepciones, concepciones y prácticas en las universidades. Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue.

Lionel Korsunsky

Universidad Nacional del Comahue

lionelkorsunsky@gmail.com

El libro “Internacionalización e Integración regional: Percepciones, Concepciones y Prácticas en las Universidades” surge como producto de una red de investigación iniciada a partir de las conversaciones e intereses comunes de distintos actores universitarios involucrados en la gestión y la investigación sobre el proceso de internacionalización de las universidades latinoamericanas. Fue así que mediante la aplicación a una convocatoria para la conformación de redes académicas de investigación del *Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior* del MERCOSUR (NEIES), en el año 2015, un grupo de gestores universitarios, docentes e investigadores de varias universidades de Argentina, Brasil y Chile se propuso investigar las percepciones, concepciones y prácticas sobre la internacionalización en nuestras propias comunidades académicas. El volumen editado da cuenta así del trabajo realizado en el proyecto “Internacionalización e Integración: Percepciones, Concepciones y Prácticas en las Universidades de la Región” aprobado en la 2º Convocatoria para la “Conformación de redes académicas de investigación” del NEIES coordinado por la Universidad Nacional del Comahue (Argentina) e integrado por representantes institucionales de las siguientes universidades: por parte de Argentina, la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM) y la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV); por parte de Brasil, la Universidad Estadual Paulista (UNESP) y la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS); y por parte de Chile, la Universidad Católica de Temuco (UCT) y la Universidad de La Frontera (UFRO). Además, se incorporó posteriormente al proyecto la Universidad Nacional de Pilar (UNP) por parte de Paraguay.

Desde la investigación realizada se promueve una mirada propia latinoamericana de los conceptos de internacionalización universitaria, se destaca el trabajo de producción colectiva de los equipos de las distintas Oficinas de Relaciones Internacionales (ORI’s) de las universidades participantes del proyecto, preocupados por los desarrollos teóricos y conceptuales que “configuran” académicamente los procesos de internacionalización discutidos por distintos autores, tanto dentro como fuera de nuestra región, en correlación con las prácticas y puesta en ejecución de dichas acciones. Se señala en particular en el libro, y es la idea que domina la investigación, que las acciones de internacionalización llevadas a cabo en nuestras universidades latinoamericanas no debieran argumentarse desde una lógica tautológica, sino en función del beneficio que traen aparejadas para

los miembros de la comunidad universitaria en su conjunto y de la sociedad en la que se insertan. Así consideradas, comparar la dinámica universitaria de estos procesos desde las instituciones en diferentes países latinoamericanos llevaría a pensar en el alcance regional de estas acciones y la implementación de instrumentos afines para su desarrollo, en correspondencia con los contextos propios de sus países.

El libro refleja una investigación que buscó analizar las vinculaciones entre las actividades concretas de internacionalización que se desarrollan en las universidades desde su gestión institucional y aquellos imaginarios, saberes y visiones que los integrantes de las propias comunidades universitarias conciben y proyectan al respecto. De este modo, el volumen tiene la pretensión de realizar un acercamiento a las realidades institucionales de algunas de las universidades de la región en sus actividades internacionales, desde una perspectiva que pueda denotar y relevar las vinculaciones entre concepciones y prácticas de la internacionalización a partir de las representaciones de los actores universitarios. Como se comenta en su presentación y se retoma en sus conclusiones del trabajo, se ha prestado más atención desde los estudios académicos sobre lo que la internacionalización es que a cómo se está desarrollando y funcionando.

El volumen se estructura con una parte inicial dedicada a describir en detalle los fundamentos del proyecto de investigación, se especifican objetivos buscados, metas propuestas y resultados esperados, además de presentar a los equipos participantes de cada institución que desarrolló la investigación. En la Parte I se profundizan diversos aspectos del marco teórico del proyecto y se presentan tres capítulos dedicados a distintas orientaciones de la conceptualización de los procesos de internacionalización. Un estudio sobre conceptos generales de la internacionalización universitaria, a cargo de Martha Ramirez Valdivia (UFRO) y Paulina Latorre Bahamóndez (UCT), desarrolla las perspectivas de distintos referentes internacionales en el tema, y brinda definiciones amplias sobre el concepto y estrategias para su implementación. En un segundo capítulo teórico, Lionel Korsunsky (UNCo) y Fiorella Wernicke (UNDAV/UNSAM), presentan nuevas perspectivas de la conceptualización de la internacionalización universitaria en América Latina y distintos autores teóricos de nuestra región que consideran especialmente un modelo contrahegemónico de internacionalización universitaria. Y finalmente Julieta Abba (que ha realizado sus estudios de doctorado sobre el tema y ha sido invitada a formar parte del volumen), expone en un último capítulo teórico una propuesta comparativa entre las visiones tradicionales y alternativas de la internacionalización universitaria. Esta discusión teórica entre perspectivas diversas teóricas y conceptuales da inicio a la Parte II del libro donde se profundiza el desarrollo metodológico de la investigación. Es de notar que la primera parte del volumen finaliza con una descripción de los perfiles nacionales en cuanto a las políticas de internacionalización de la Educación Superior llevadas adelante en los últimos años y un perfil descriptivo de cada Universidad participante del proyecto sobre el desarrollo específico de sus políticas institucionales y, en particular, las políticas y acciones de sus áreas de relaciones internacionales.

La Parte II del libro se dedica enteramente a la presentación de los resultados de los relevamientos e investigaciones llevados adelante en las universidades participantes del proyecto. En el capítulo inicial de esta sección se presentan los aspectos metodológicos de la investigación, en especial la propuesta de relevamiento de cada uno de los actores indagados: 1. autoridades y gestores

universitarios; 2. docentes e investigadores; y 3. estudiantes de grado y posgrado. También se presenta la situación de relevamiento en cada Universidad, así como las dificultades encaradas en el proceso de investigación. Es importante destacar que en la sección metodológica del libro se detallan cada una de las encuestas implementadas, en versiones bilingües en español y portugués, a los fines de poder ser replicadas en otras instituciones de la región. Esta particularidad se puede considerar como uno de los principales aportes del trabajo, habida cuenta de los intereses de las instituciones implicadas en el proyecto para replicar y profundizar la investigación, así como sus relevamientos, en otros contextos e instituciones ya que entiende a esta investigación como un punto de partida para avanzar en el conocimiento sobre aspectos teóricos y, especialmente, prácticos de los procesos de internacionalización universitaria en la región latinoamericana.

En esta misma sección y a continuación de este marco metodológico inicial, se encuentran los resultados de la investigación y el análisis efectuado por cada uno de los integrantes del proyecto en sus instituciones, a saber: Universidad Nacional del Comahue, por Lionel Korsunsky; Universidad Nacional de San Martín, por Julián Wolpowicz, Lovisa Ericson, Erika Francescon y Valeria Pattacini; Universidad Nacional de Avellaneda, por Fiorella Wernicke; Universidad Católica de Temuco, por Felipe Quintano Méndez y Paulina Latorre Bahamóndez; Universidad de La Frontera, por Martha Ramírez Valdivia y María José Arcos Leal; Universidade Estadual Paulista, por Lovisa Ericson y Lionel Korsunsky ; y Universidad Nacional de Pilar, por Elida Duarte Sánchez.

Como cierre del libro, en la Parte III se exponen algunas conclusiones producto de los análisis realizados, con el fin de comenzar a profundizar y analizar conjuntamente los aspectos relevados en cada Universidad. En un primer capítulo, Felipe Quintano Méndez y Paulina Latorre Bahamóndez realizan un análisis general sobre algunas dimensiones que pueden ser comparadas entre los distintos actores relevados e instituciones en cuanto a percepciones y acciones en sus procesos de internacionalización. Este primer análisis muestra claramente las similitudes y diferencias en las variables investigadas en las distintas comunidades universitarias. Se puede observar que ciertos aspectos relevados en los actores universitarios, como, por ejemplo, en cuanto a las políticas institucionales y prioridades en internacionalización, se comparten más allá de su radicación en distintas instituciones y países. Asimismo, demuestran que cada tipo de actor universitario en las distintas universidades, comparte una mirada en cuanto a la concepción general de la internacionalización, que depende de sus intereses concretos en el tema. Sin embargo, las diferencias encontradas en las instituciones comparadas dan muestras de que los perfiles institucionales repercuten en los modos de desarrollar acciones de internacionalización concretas y, en consecuencia, influyen en sus políticas institucionales.

Por último, Valeria Pattacini y Lionel Korsunsky realizan una reflexión final sobre el desarrollo de la investigación y la forma en que la misma interpela en alguna medida a las propias ORIs de las universidades latinoamericanas. Es decir, sobre el modo en que cada equipo de gestión institucional lleva adelante acciones internacionales con relación a las diversas perceptivas que tienen los actores universitarios que las concretan. Esta última reflexión quizás sea uno de los aportes interesantes a profundizar del volumen como producto de la investigación, donde la particular mirada de la internacionalización por parte de los actores universitarios y su pertenencia institucional, condicionan las acciones emprendidas y sus perspectivas de desarrollo. Los autores cierran así el

volumen y consideran que la internacionalización debería convertirse en una política y una herramienta vital para incidir positivamente en las funciones sustantivas de las universidades latinoamericanas. Sin embargo, la comprensión de estos procesos, el propio desarrollo de las instituciones, los contextos nacionales y regionales y, especialmente, los variados y divergentes intereses de sus comunidades universitarias influyen en el devenir de estas acciones. Plantean entonces que el mayor desafío para las instituciones latinoamericanas que quieran promover estos procesos es involucrar a la comunidad universitaria en su conjunto para el desarrollo de una internacionalización estratégica, que respete la diversidad de miradas e intereses, y que reconozca los contextos institucionales y sus posibilidades, con el objetivo de permitir una Universidad inclusiva que promueva la democratización de estos procesos. Retomando la presentación del libro, para que la internacionalización de la Universidad, desarrollada bajo los principios de reciprocidad y respeto a la diversidad, forme parte del derecho de toda la sociedad latinoamericana a tener una Educación Superior de calidad.