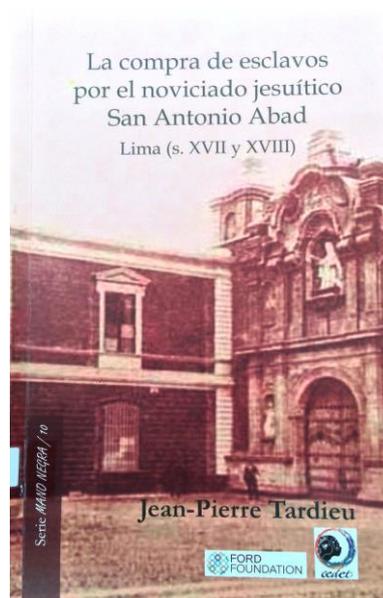


Jean-Pierre Tardieu (2017). *La compra de esclavos por el noviciado jesuítico San Antonio Abad. Lima (s. XVII y XVIII)*. Lima: Centro de Desarrollo Étnico (CEDET). 125 pp. ISBN: 978-612-46959-5-7

Gonzalo Zavala Córdova\*

Este libro estudia uno de los aspectos menos trabajados por la historiografía interesada en la Compañía de Jesús: los mecanismos de compra y venta de esclavos negros que el noviciado de San Antonio Abad de Lima realizó desde finales del s. XVI hasta mediados del s. XVIII. El autor, uno de los mejores especialistas en la historia de la diáspora africana a los territorios de la América colonial, utiliza como fuente principal para este trabajo las escrituras de compra de esclavos del mencionado noviciado, documento que registra en 760 folios, las transacciones realizadas entre 1595 y 1734 (p. 11).

El libro está dividido en tres partes, constituyendo las dos primeras el estudio en sí mismo. La primera de ellas se ocupa de la adquisición de esclavos dentro del circuito comercial negrero. Tardieu identifica tres ciclos o periodos diferenciados de compra, los cuales dependían de las relaciones que los encargados iban construyendo en el mencionado circuito, así como de la pericia comercial que aprendían; pasando así de, en un principio, depender de los vendedores limeños, a comprar directamente en las ferias de Portobelo y Panamá, teniendo incluso trato, agencia y representación dentro del mercado local de Lima (p. 17 – 22). El segundo capítulo de esta sección centra su atención en los esclavos mismos: sus orígenes, edades, condiciones físicas, etc (p. 29 – 36). Si bien no es la intención principal del autor realizar un análisis profundo de estos detalles, si nos muestra algunos elementos para comprender mejor la dinámica del comercio de esclavos, así como la relación de los jesuitas con estos. Cabe resaltar, por ejemplo, el tardío interés que tuvo la Compañía en cristianizar a sus esclavos (p. 35 – 36), proceso que tuvo mayor empeño tras la publicación del libro de Alonso de Sandoval, *De procuranda Aethiopum salute*, editada en Sevilla en 1627 y, posteriormente y en latín, en Madrid en 1647.



\* Universidad Nacional Mayor de San Marcos- E-mail: [gonzacope@gmail.com](mailto:gonzacope@gmail.com)

El tercer capítulo se ocupa de la parte económica del comercio esclavista: los precios de los esclavos y las formas de pago de los jesuitas. Tardieu calcula que el noviciado habría gastado más de un millón y medio de pesos durante todo el periodo estudiado (p. 37 – 38). Asimismo, identifica periodos de varios años (uno de ellos de 10 años) de inactividad, es decir, en los cuales no se realizó ninguna compra, ensayando como posibles respuestas a ello las posibles coyunturas comerciales desfavorables o la imposibilidad de reunir la cantidad de dinero para las transacciones. Respecto al pago, el autor señala que este se habría hecho siguiendo una estrategia clara: un pago inicial (que podría ser la mitad del costo aproximado total) y el resto, es decir el grueso del pago, a finales de febrero, tras la evaluación de la producción de las haciendas y el cálculo de los posibles ingresos que tuvieran (p. 40 – 41).

La segunda sección del libro centra su interés en otros dos tipos de mecanismos de adquisición de esclavos que tuvo este noviciado jesuita: las donaciones y la compra “de segunda mano”. Este último mecanismo presentaba, de acuerdo al autor, la mejor oportunidad de negociación para el noviciado, siendo, sin embargo, un modo de compra muy restringido (p. 43). Los motivos de la compra de estos esclavos eran diversos pero todos servían, finalmente, a los intereses de los jesuitas. Por ejemplo, se compraba a mujeres viudas o con hijos menores, en parte como un acto caritativo y en parte para afianzar una relación previamente existente o para crear una relación de subordinación que fuese útil para la institución (p. 50). De la misma manera, se buscaban esclavos de las haciendas vecinas a las de la Compañía o que tuvieran experiencia en trabajos manuales (p. 50 – 51), sobre todo aquellos trabajos que exigieran alguna habilidad o aptitud específica (p. 56). Es importante señalar en el caso de la compra de esclavas mujeres, además de mantenerse los mismos criterios de edad que en los hombres (p. 57 – 60), se procuraba la adquisición de las esposas de los esclavos, incluso si el costo era elevado, lo cual, como señala el autor, servía para crear lazos de dependencia y lealtad hacia los padres de la Compañía (p. 62). En el caso de las donaciones de esclavos, estas tenían cuatro orígenes principales: tras la fundación de un convento o un colegio; las personas devotas que pretendían el favor de la orden; gente que vivía en el noviciado y pretendía ingresar a la Compañía; y por último, donaciones testamentarias y de última voluntad (p. 74 – 76).

La última sección del libro está compuesta por dos anexos relativamente largos y muy útiles. El primero de ellos presenta la sistematización de los 760 folios de escritura de compra (y donación) de esclavos, presentando los detalles de la compra, el responsable de la misma, el nombre del vendedor, la cantidad de esclavos adquiridos, su procedencia, los costos implicados y los plazos a pagar, así como las modalidades de pago (p. 81 – 100); todo ello muy útil para comprender las dinámicas de adquisición de esclavos por parte de la Compañía. El segundo anexo, un poco inusual pero no por ello menos provechoso, es una relación de todas las publicaciones del autor: artículos, libros, incluso obras de próxima publicación, así como su participación en eventos académicos y documentales de divulgación (p. 104 – 125); todo ello importante para conocer (e interesarse) en la obra de Tardieu.

Este libro presenta un buen ejercicio que nos ayuda a comprender tanto los mecanismos internos del comercio negrero en América a una escala distinta, como las estrategias que los actores e instituciones de la sociedad utilizaron para insertarse en ese mercado. Tal como concluye el autor, estos mecanismos utilizados por los procuradores del noviciado de San Antonio Abad buscaban, por un lado, centrarse en la producción a

gran escala de las haciendas a su cargo, como, por otra parte, cubrir necesidades específicas más relevantes, a la vez que establecían y reforzaban lazos (comerciales, de patronazgo, etc.) con distintos miembros de la sociedad colonial. En ese sentido, no sólo cumple con el objetivo, si no que funciona como disparador para buscar nuevas sendas de investigación sobre la vida cotidiana y las relaciones económicas de la Compañía de Jesús durante el periodo colonial en América.