

## **La noticia como caja de resonancia de los lugares simbólicos y territoriales en Tucumán**

### ***The news as a sounding board of the symbolic and territorial places in Tucumán***

Débora Décima  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Universidad Nacional de Tucumán - CONICET  
ORCID: /0000-0002-6198-802X  
[decimaperiodista@gmail.com](mailto:decimaperiodista@gmail.com)

#### **Resumen**

El presente trabajo tiene por objetivo indagar sobre las discursividades mediáticas en torno a la informalidad urbana, a partir del análisis de la producción y circulación de noticias de distintos medios de comunicación. A través de un estudio de caso en el aglomerado Gran San Miguel de Tucumán: barrio Diagonal Norte, se alcanza el objetivo de develar aquello que subyace a tales discursos y avanzar en la identificación de los intereses y métodos con los que opera cada medio según su tipología. Esto devela los cimientos del proceso de construcción de ese *otro* que habita el barrio popular: ya sea a partir de estrategias de invisibilización, o desde la promoción de un rol protagónico, favoreciendo o contrarrestando las condiciones de desigualdad.

**Palabras claves:** discursos mediáticos; informalidad urbana; desigualdad

**Abstract:** The objective of this work is to investigate the media discursivities around urban informality, based on the analysis of the production and circulation of news from different media. Through a case study in the Gran San Miguel de Tucumán agglomeration, Diagonal Norte neighbourhood to reveal what lies behind these discourses and to advance in the identification of the interests and methods with which each medium operates according to its typology. This reveals the foundations of the construction process of those who inhabit the popular neighbourhood: either from strategies of invisibility or from the promotion of a leading role, favouring or counteracting conditions of inequality.

**Keywords:** media discourses; urban informality; inequality

## Introducción

El aglomerado Gran San Miguel de Tucumán (GSMT), es considerado una ciudad intermedia en la jerarquía urbana argentina, cuya evolución socio-espacial durante los últimos treinta años pone de manifiesto los matices que adquirieron los contrastes en la ciudad. Durante la década de 1990 las áreas pobladas por los sectores más pobres se transformaron en las zonas de mayor crecimiento demográfico del aglomerado, constituyendo islas de pobreza, que aún afectadas por políticas de mejora no alcanzaron a integrarse efectivamente a la trama y dinámica urbana consolidada (Malizia, 2011). Si bien este proceso menguó en términos cuantitativos en el período 2003-2015, ha profundizado ciertos aspectos claves de la vulnerabilidad social relativo a los asentamientos informales, caracterizados por fenómenos de fragmentación, segregación socio-espacial y estigmatización. En ese contexto, desde hace varias décadas gran número de habitantes se ven perjudicados en la falta de satisfacción de las necesidades básicas materiales, como así también en la falta de posibilidades de satisfacer necesidades inmateriales. En ese proceso de búsqueda de resolución de las privaciones, en relación con otros y con su contexto, las personas van configurándose en su subjetividad, estructurando sus condiciones concretas de existencia (Quiroga, 2001). Organizando material y socialmente, la experiencia humana, en un contexto histórico-social determinado. De donde emergen las formas de sentir, de pensar, y de hacer, las formas de ver y ser en el mundo. Allí donde se filtra la ideología dominante producida y reproducida por el orden jurídico-institucional y por el orden no escrito, no institucionalizado, que igualmente opera imponiendo formas de pensar, formas de vivir, formas de habitar. Sucede que, como todo orden social necesita promover sujetos que reproduzcan esa ideología dominante sin cuestionarla (Quiroga y Racedo, 1995), esta se presenta ante la sociedad naturalizada y reforzada por los medios de comunicación hegemónicos (Vinelli, 2014). Tales formas de pensamiento, discursos mediáticos, representan los intereses de las clases dominantes, a través de fenómenos funcionales a la persuasión de la pasividad de los sujetos, la fragmentación social y el sostenimiento de procesos de conservación de las formas de hegemonía (De Moraes, et. al, 2013). Lo que promueve la exclusión de los sujetos de las clases populares de la posibilidad de participar en la producción de los discursos de los medios de comunicación, allí donde resultan estigmatizados, cuando no invisibilizados. De esta forma, se consolida su inclusión precaria en el territorio y particularmente en las metrópolis.

Sin embargo, es preciso destacar que el fenómeno mencionado anteriormente encuentra resistencias en experiencias barriales, desde otra comunicación posible, aquella

que construye discursividades sobre las formas de habitar la ciudad donde los vecinos asumen un rol protagónico, a partir de la necesidad de situarse como productores de sus propias historias de vida -un discurso propio, contrahegemónico-, a veces acompañados desde una práctica comunicacional y/o periodística de carácter alternativo.

Desde esta perspectiva, se busca reconocer y analizar las discursividades, construidas y puestas en circulación por los medios de comunicación en torno a la informalidad urbana y las formas de habitar la ciudad. Se propone trabajar sobre un estudio de caso en el GSMT -provincia de Tucumán, Argentina-, con atención a urbanizaciones informales, mediante el desarrollo de una estrategia de investigación mixta, cuantitativa y cualitativa.

### **Metodología de trabajo**

El caso objeto de estudio es el barrio Diagonal Norte, ubicado hacia el oeste del aglomerado GSMT, en el municipio Yerba Buena, caracterizado por población de elevado poder adquisitivo, administración que aglutina la mayoría de las urbanizaciones cerradas del aglomerado.

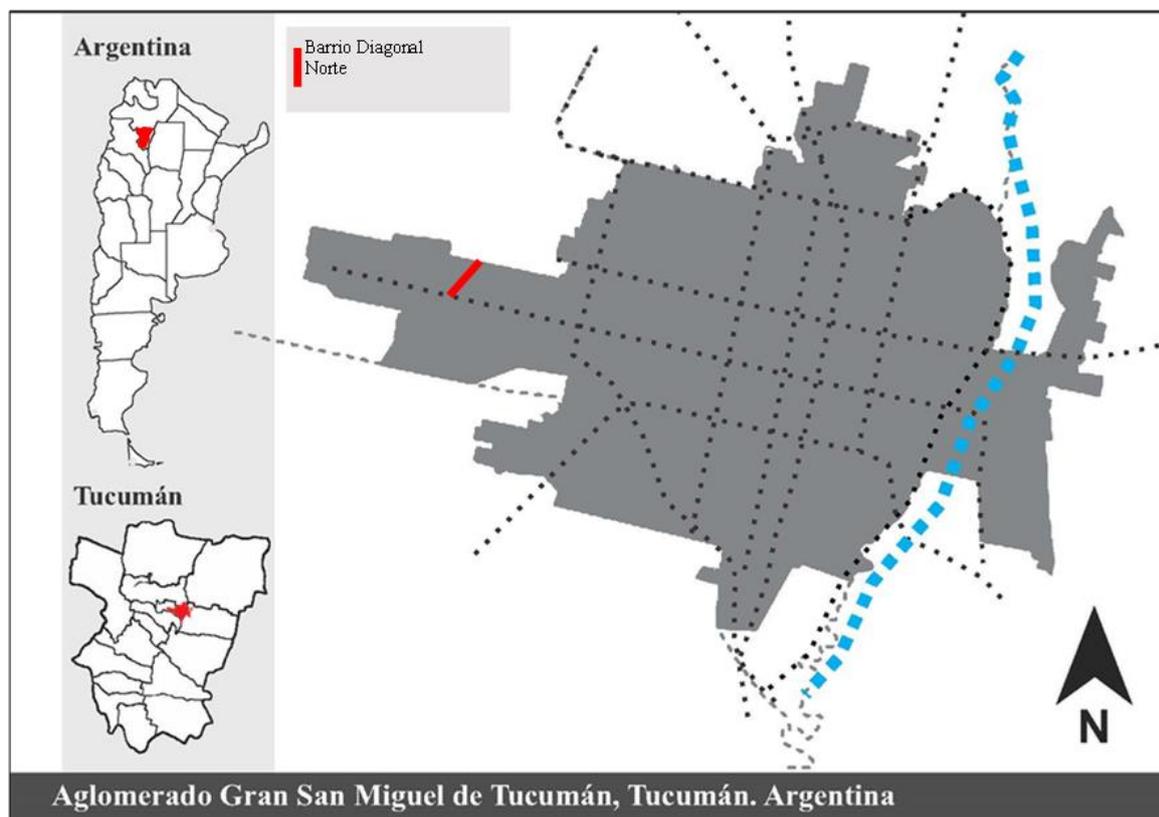
La tarea se desarrolla a partir de la identificación y caracterización de las discursividades mediáticas hegemónicas y alternativas, en torno al hábitat popular. El fin consiste en indagar qué ideas subyacen a estos discursos, respecto al barrio popular, sus vecinos y las formas de habitar el espacio urbano. De esta forma, nos aproximamos a dilucidar las lógicas y estrategias implementadas desde cada medio de comunicación, a partir de la producción y puesta en circulación de sus discursos en referencia a la producción del hábitat popular.

A los fines de los objetivos planteados, es necesario caracterizar el contexto del caso de estudio y el propio barrio. Para luego abordar el corpus de análisis desde el cual se desarrolla la investigación, finalizando con la caracterización de los medios de comunicación seleccionados. Esta última caracterización es la que permite sistematizar los datos recabados, a fin de identificar las diferentes lógicas de comunicación desarrolladas por cada medio. Lo cual permite pasar a una segunda instancia de reconocimiento y análisis sobre las formas de tratamiento de las noticias en relación al abordaje del barrio Diagonal Norte en cada uno de los medios, a partir de la reconstrucción del relato mediático.

## Barrio Diagonal Norte

El barrio Diagonal Norte se ubica hacia el oeste del aglomerado GSMT (figura 1), en un área identificada como residencial atomizada de carácter mixto, en tanto allí conviven sectores sociales con diferente poder adquisitivo (Boldrini y Malizia, 2020). Se localiza en el municipio Yerba Buena, el cual se caracteriza por su elevada calidad ambiental y por la concentración de urbanizaciones cerradas. Si bien esto podría leerse como un contexto ventajoso; por el contrario, no lo es, en tanto el barrio se encuentra desarticulado de la trama urbana consolidada, rodeado por las medianeras de las urbanizaciones cerradas que evaden su existencia (Malizia y Boldrini, 2012; Malizia, 2011).

**Figura 1.** Ubicación del caso de estudio en el contexto urbano



Elaboración propia junto a la Arq. Jaqueline Bonardi. Año 2022.

Considerado villa miseria de acuerdo con su período de conformación, el barrio Diagonal Norte se asienta sobre las antiguas vías del ferrocarril, a lo largo de 12 manzanas longitudinales que van desde la avenida Aconquija, hasta la avenida Perón (figura 2). Atraviesa parte de la centralidad del municipio de Yerba Buena, contenido entre los muros

de las urbanizaciones cerradas colindantes, por lo cual sufre una fuerte presión del mercado inmobiliario sobre su espacio. Su población, alrededor de doscientas familias, pertenece al sector medio, pero habita viviendas de escasos recursos (figura 3). Esta población consiste mayormente en desocupados u ocupados mediante trabajo informal en viviendas de la zona. En el caso de las mujeres este se centra en el empleo doméstico, mientras que los hombres se dedican a la construcción o a la jardinería. En menor medida, también gestionan algunos comercios barriales que se registran en la zona (Boldrini y Malizia, 2020).

**Figura 2.** Barrio Diagonal Norte. Ubicación predio cancha “El Sapito”.



Imagen satelital tomada de Google Earth, año 2022.

**Figura 3.** Sector del barrio Diagonal Norte. Año 2018



Fuente, trabajo de campo programa MHaPa, año 2018.

Con respecto a su historia, Diagonal Norte comenzó a tomar forma a fines de la década de 1950 y principios de 1960 con la llegada de los primeros pobladores a la zona. Provenientes del interior de Tucumán, encontraron terreno vacante donde asentarse al costado de las vías del ferrocarril que en ese entonces unía la ciudad de Tafí Viejo con la localidad de San Pablo. Poco a poco fueron sumándose algunas familias, también provenientes del interior, quienes ya vivían por la zona a raíz del trabajo en ingenios azucareros.

En sus inicios el territorio se caracterizaba por fincas de caña de azúcar y plantaciones de limones. Con el tiempo los vecinos y vecinas fueron conquistando servicios esenciales como el agua y la luz, puesto que al inicio del proceso de conformación compraban los tachos de agua para cocinar, beber e higienizarse. Desde aquellos primeros años en el barrio funciona el club de veteranos *El Sapito*, que incluye todas las categorías de la liga de fútbol y significa para el barrio parte de su identidad. A lo largo del tiempo, los habitantes construyeron diversas canchas; sin embargo, una a una fueron clausuradas a

raíz del desarrollo de emprendimientos comerciales y habitacionales privados (Boldrini y Malizia, 2020).

## Los medios de comunicación

A los fines de dar un marco conceptual y teórico que permita abordar la presente investigación, partimos de la premisa que considera a los medios de comunicación en general, y los diarios digitales en particular, como cajas de resonancia, productores de sistemas de inclusión y de exclusión, mediante modalidades de legitimación y valorización, de las imágenes y las palabras de los diferentes actores sociales, de sus lugares simbólicos y territoriales (Cebrelli, 2022).

Gran parte del trabajo para este artículo se basa en la recolección –en forma manual- de artículos donde se menciona al barrio Diagonal Norte en medios de comunicación con soporte virtual, de la provincia de Tucumán, durante el período 2013 a 2017<sup>1</sup>. El material relevado se ordena a partir de una primera clasificación, de acuerdo a la tipología: *A) Medios Hegemónicos* y *B) Medios Alternativos*. Para definir los medios que corresponden a la categoría “A”, se parte del concepto de hegemonía propuesto por Gramsci (1981), donde ésta presupone la conquista del consenso y del liderazgo cultural y político-ideológico, por una clase o bloque de clases, que se impone sobre las otras (De Moraes, 2011). Se trata de la capacidad de un determinado grupo para articular un conjunto de factores que lo habilite a dirigir moral y culturalmente, de modo sostenido, la sociedad como un todo. Desde esta perspectiva es que, se entiende a los medios de comunicación hegemónicos como aquellos medios cuyos mensajes emitidos colaboran a la configuración de un sentido común compartido, en vías de promover la supremacía sustentada en el *statu quo* impuesto, para el establecimiento del orden (Saintout, 2013). A su vez, de esta categoría se deprenden dos subcategorías: *Medios de Información del Estado* y *Medios de Prensa Hegemónicos*. Los primeros son medios de comunicación financiados, administrados y producidos por organismos del Estado, cuyo objetivo es divulgar actuaciones gubernamentales, “convirtiéndose también en instrumento ideológico, en la medida en que hace públicas posiciones y aclaraciones por parte del Ejecutivo frente a

---

<sup>1</sup> El período de estudio se seleccionó a partir de detectar la presencia en el barrio de un proceso de lucha comunitario por la defensa del espacio público del predio conocido como *El Sapito*. Para más información consultar la tesis doctoral “Procesos de comunicación en la producción del hábitat popular del Gran San Miguel de Tucumán durante el período 2003-2005” (Decima, 2022).

acontecimientos y cuestiones de interés social” (De Moraes, 2011: 53). Mientras que la *prensa* es caracterizada por Gramsci (1981) como la organización material a través de publicaciones periodísticas, destinadas a mantener, defender y desarrollar el frente teórico o ideológico, a partir de unificar y divulgar concepciones del mundo, interviniendo en el plano político-cultural.

Respecto a la categoría *B) Medios Alternativos*, dicha conceptualización surge en relación a la comunicación popular, para caracterizar el tipo de prensa no alineada a la postura de los medios tradicionales. Se trata de productos comunicacionales que representan una opción en cuanto a fuente de información, por el contenido que ofrece y por el tipo de abordaje. Desde una concepción más abarcadora, la comunicación alternativa, popular y comunitaria está vinculada a los movimientos populares y comunitarios y sus esfuerzos por superar las problemáticas de las desigualdades socio-económicas, culturales y políticas que afectan a las clases subalternas (Peruzzo, 2015).

A partir de esta clasificación, es posible reconocer diferentes perspectivas sobre el rol de los medios de comunicación, y lo que sucede con sus destinatarios. Ya no se trata aquí de hablar de sujetos pasivos, sino más bien de audiencias, comprendiendo a las personas como nuevo sujeto de derecho activo en su relación con los medios de comunicación, y no ya como meros consumidores pasivos. Donde surge el rol de esa otra comunicación posible, desde las tradiciones de la lucha popular por una comunicación democrática, para dar pie al proceso liberador de decirse a sí mismo (Ottaviano, 2020).

### **Caracterización de los medios de comunicación seleccionados**

A partir de los conceptos mencionados en el apartado anterior, resulta una segunda clasificación de donde surgen las tres categorías de análisis empleadas para la selección de los medios de comunicación e información sobre los que se realiza el relevamiento: 1) Medios de Información del Estado, 2) Medios de Prensa Hegemónica y 3) Medios de Prensa Alternativa. Sobre esta base, se seleccionan dos medios por cada categoría. Cabe aclarar que, a los fines de la presente investigación se decidió seleccionar ciertos medios de comunicación e información por sobre otros para cada categoría, debido a que cumplen con determinadas características que los posicionan más cercanos a lo definido como medios hegemónicos o medios alternativos (tabla 1).

**Tabla 1.** Clasificación y descripción del corpus de análisis

MEDIO DE COMUNICACIÓN		CARACTERÍSTICAS				
TIPOLOGÍA	Medio seleccionado	DESCRIPCIÓN	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD	COBERTURA GEOGRÁFICA - CONTENIDO	FUENTE DE INGRESOS	PORCENTAJE DE VISITAS
Medios de información del Estado	<b>Secretaría de Estado de Comunicación Pública</b>	Sitio web oficial del Gobierno de Tucumán	Estatual Provincial A cargo de la Secretaría de Estado de Comunicación Pública	Provincial - Contenido gratuito	Recursos del Estado provincial	Tiene un promedio de 91 mil visitas en los últimos 6 meses
	<b>Municipalidad de Yerba Buena</b>	Sitio web oficial de la Municipalidad	Estado (Municipal)	Municipal - Contenido gratuito	Recursos del Estado Municipal	Sin información
Medios de Prensa Hegemónica	<b>La Gaceta</b>	Periódico de mayor tirada en Tucumán y el interior del país	Privada La Gaceta S.A.	Provincial Nacional Internacional - Contenido gratuito y pago	Publicidad oficial y privada. Negocios inmobiliarios	Tiene un promedio de visitas de 7 millones en los últimos 6 meses
	<b>Tucumán a las 7</b>	Programa televisivo de mayor audiencia en la programación local	Sin datos	Provincial Nacional - Contenido gratuito	Publicidad oficial y privada	Tiene un promedio de 320 mil visitas en los últimos 6 meses
Medios de Prensa Alternativa	<b>Agencia de Prensa Alternativa APA</b>	Espacio periodístico y documental de prensa alternativa	Cooperativa de trabajadores. Estructura democrática, horizontal y participativa	Provincial Regional - Contenido gratuito	Espacio autogestionado. Colaboración de suscriptores	El 100% de los lectores acceden a través de su página de Facebook donde cuenta con 8.899 seguidores
	<b>La Palta Comunicación Popular</b>	Espacio de comunicación popular	Colectivo de periodistas. Estructura participativa mediante distribución de roles	Provincial Regional - Contenido gratuito	Espacio autogestionado. Colaboración de suscriptores. Publicidad municipal	El 6% de lectores visita la página, el 12.98% accede a través de los buscadores, contra un 80.67% que visita la página de Facebook, donde cuenta con 6.048 seguidores

Fuente. Elaboración propia a partir del relevamiento y sistematización de los medios seleccionados. Fuente porcentaje de visitas: Similarweb.com (2018).

Las noticias relevadas en cada uno de medios de comunicación e información seleccionados se sistematizan a partir de una subdivisión entre “tema principal” y “tema secundario”, de acuerdo al tratamiento que cada medio dedica al barrio estudiado. Esto es, según sea abordado como el tópico central del artículo o sea mencionado como dato agregado. Luego de la clasificación del material relevado se procede a analizar los resultados obtenidos mediante las variables inherentes a la discursividad mediática: a)-

sección en la que se publica la noticia, b)- contenido y enfoques, c)- características, d)- dimensión simbólica, e)- representaciones sociales.

## Resultados

Los resultados se organizan a partir de los principales emergentes identificados en la sistematización de los datos:

- a. Agenda mediática, encuadres y temáticas
- b. Presencia del barrio Diagonal Norte en los medios
- c. Construcción del relato mediático sobre el barrio Diagonal Norte

### a. Agenda mediática, encuadres y temáticas

Durante el proceso de relevamiento y sistematización de noticias referidas al barrio Diagonal Norte, se registra un compendio de temáticas recurrentes en los medios de comunicación e información analizados, desde donde presentan los temas abordados en relación al barrio, con significativas diferencias en sus agendas mediáticas según la categoría a la que pertenezca el medio. Esto encuentra correlato en lo que diferentes autores han definido como la teoría del encuadre, originalmente llamada *framing*<sup>2</sup>. Donde se advierte la presencia de un marco a partir del cual se presentan determinados hechos de la realidad, para fomentar una interpretación causal (Aruguete, 2011). Desde el campo de la comunicación, Reese define frame como “principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo” (Reese, 2001, como se citó en Aruguete, 2011, p. 71). En este sentido, entra en juego la idea de construcción de la noticia, donde se evidencia el rol del poder en el establecimiento de determinados *frames*. Tal como plantea Aruguete (2011), es importante estudiar de qué forma se presentan las temáticas, qué rasgos de la realidad se destacan o se omiten.

Es así como, a partir de tales postulados, el proceso de relevamiento de noticias permite evidenciar cómo la Prensa Hegemónica y los Medios de Información del Estado dividen sus artículos entre las categorías *policiales, sociedad, opinión, política y actualidad*; mientras que la Prensa Alternativa incorpora a sus secciones temas relacionados a *luchas*

---

<sup>2</sup> Diferentes disciplinas contribuyeron a lo que hoy se conoce como teoría del *framing*, más allá de la comunicación: la psicología, la sociología, los estudios sobre los movimientos sociales, entre otras. Siendo el antropólogo Gregory Bateson, quien en 1955 propone uno de los primeros conceptos de *frame* para tratar de explicar por qué las personas atienden determinados aspectos de la realidad, en lugar de otros (Aruguete, 2011).

*sociales, trabajadores, derechos humanos, género, organizaciones sociales, barrios populares, pueblos originarios y medio ambiente.* De tal forma que, los diferentes enfoques de cada medio se evidencian desde la denominación de cada temática.

Es entonces que, teniendo en cuenta el conjunto de *frames* utilizados por los distintos medios representativos de cada una de las tres categorías elaboradas a los fines de la presente investigación, y con el objetivo de poder compararlos, se diseña una designación general bajo la cual se incluye cada temática abordada por los distintos medios. Para lo cual se define la siguiente tabla de clasificación de temáticas recurrentes, donde encuadrar las noticias relevadas:

**Tabla 2.** Listado de temáticas recurrentes en medios relevados.

TEMATICAS	Refiere a:
<b>1- INSEGURIDAD</b>	Hechos de delincuencia y vandalismo con intenciones de robo. Operativos de las fuerzas de seguridad
<b>2- VIOLENCIA</b>	Conductas o situaciones que provocan o advierten, daño o sometimiento (físico, sexual, verbal o psicológico) a un individuo o a la comunidad, no relacionadas con el robo
<b>3- NARCOTRAFICO</b>	Producción, fraccionamiento y comercialización de estupefacientes. Actos llevados a cabo por transas, dealers, soldaditos. Operativos de las fuerzas de seguridad. Acciones del Estado contra el narcotráfico
<b>4- ADICCIONES</b>	Consecuencias que padecen víctimas directas o indirectas del consumo problemático de estupefacientes. Respuesta del servicio de salud, tratamientos, internaciones. Construcción del CEPLA. Muertes: homicidios, suicidios, suicidios inducidos
<b>5- LUCHA Y RESISTENCIA</b>	Procesos organizados y protagonizados por vecinas y vecinos del barrio, en ocasiones acompañados por técnicos y/o profesionales, en lucha contra el narcotráfico y las adicciones
<b>6- HABITAT</b>	Espacio material e inmaterial que constituye el barrio. Incorpora temáticas sobre medio ambiente, la disposición del territorio, obras públicas, proyectos, etc
<b>7- AGENDA POLITICA</b>	Accionar o decir por parte de actores políticos y funcionarios. Visitas protocolares al barrio
<b>8- DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA</b>	Vulneración de los derechos de vecinas y vecinos del barrio, y/o técnicos profesionales dedicados al trabajo territorial. Acciones en consecuencia. Temática de géneros y violencia institucional
<b>9 - OTROS</b>	No corresponden a las categorías anteriormente mencionadas

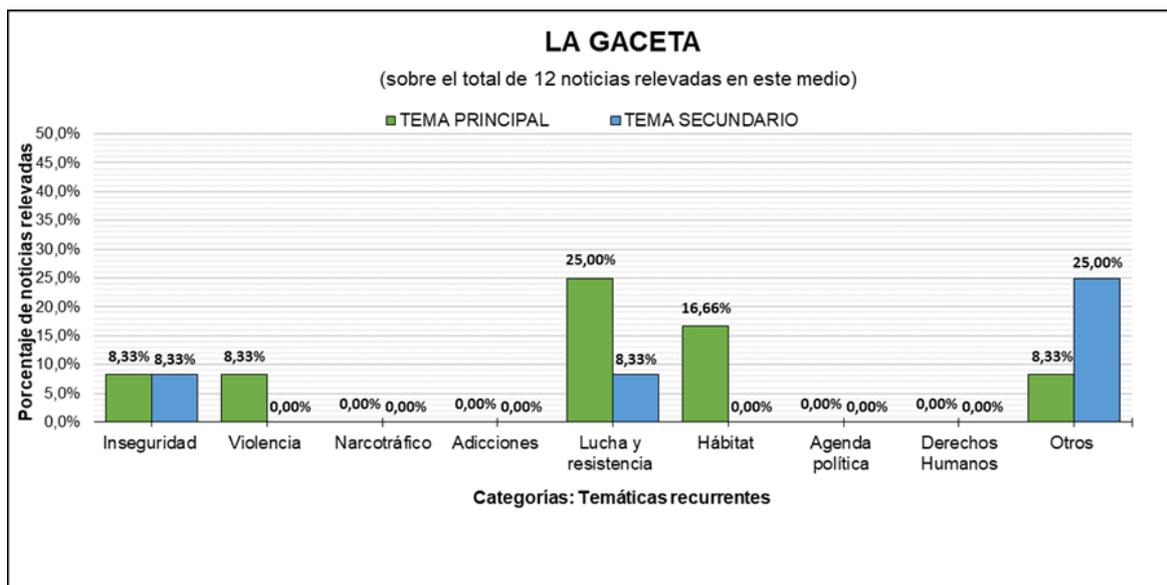
**Fuente.** Elaboración propia a partir del trabajo de campo. 2018.

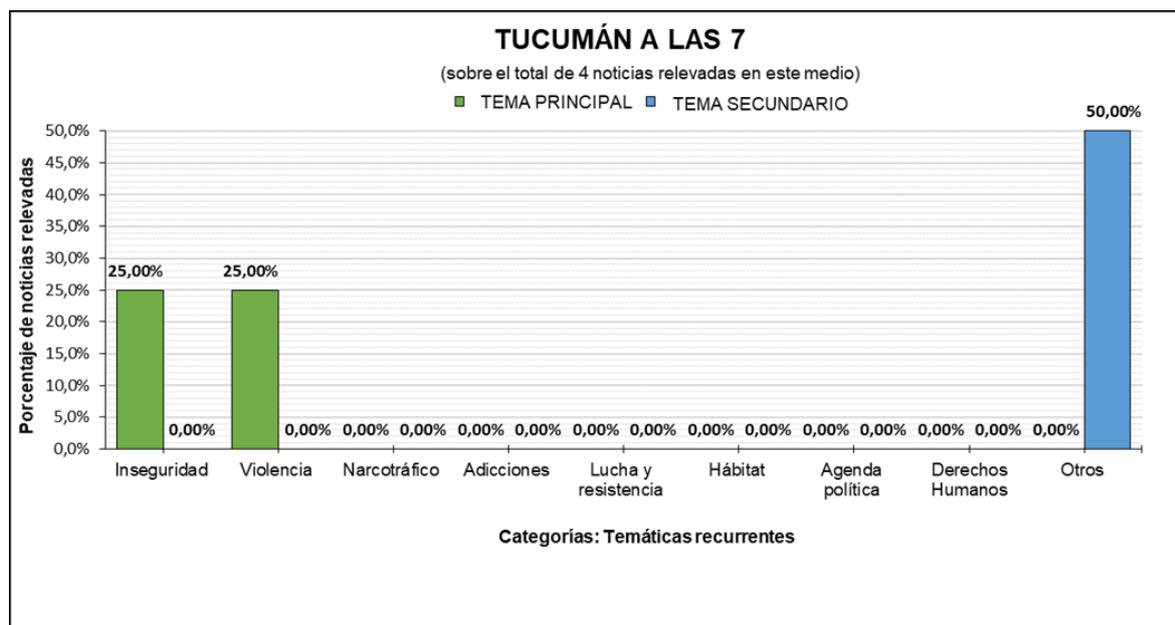
## **b. Presencia del barrio Diagonal Norte en los medios**

## Prensa hegemónica

En cuanto al abordaje del barrio Diagonal Norte, el diario La Gaceta es el medio relevado que presenta mayor cantidad de noticias sobre éste (gráfico 1). No obstante, es un número considerablemente menor a la cantidad de artículos que el medio dedica a otros barrios en el mismo periodo de relevamiento (2013 - 2017): 12 noticias sobre Diagonal Norte. En el abordaje de este barrio el mayor porcentaje de las noticias lo menciona a grandes rasgos dentro del tratamiento de temas generales, como por ejemplo el relato de la historia del ferrocarril norte o la historia de una joven futbolista, sin dedicar atención a la vida cotidiana del barrio o sus características. El otro gran porcentaje de noticias se encuentra bajo la categoría *Lucha y resistencia*, artículos donde se menciona el nombre del barrio y se destaca el protagonismo de la comunidad en relación a la cobertura sobre la disputa por el predio de la cancha El Sapito. Resulta significativo cómo en ocasiones el barrio no es identificado por su nombre, sino que este puede ser ubicado por el lector a través de la mención de sus calles o los barrios privados colindantes, como sucede en dos artículos sobre una violenta pelea familiar y una persecución policial a un presunto asaltante.

**Gráfico 1.** Porcentaje de noticias sobre Diagonal Norte en la Prensa Hegemónica





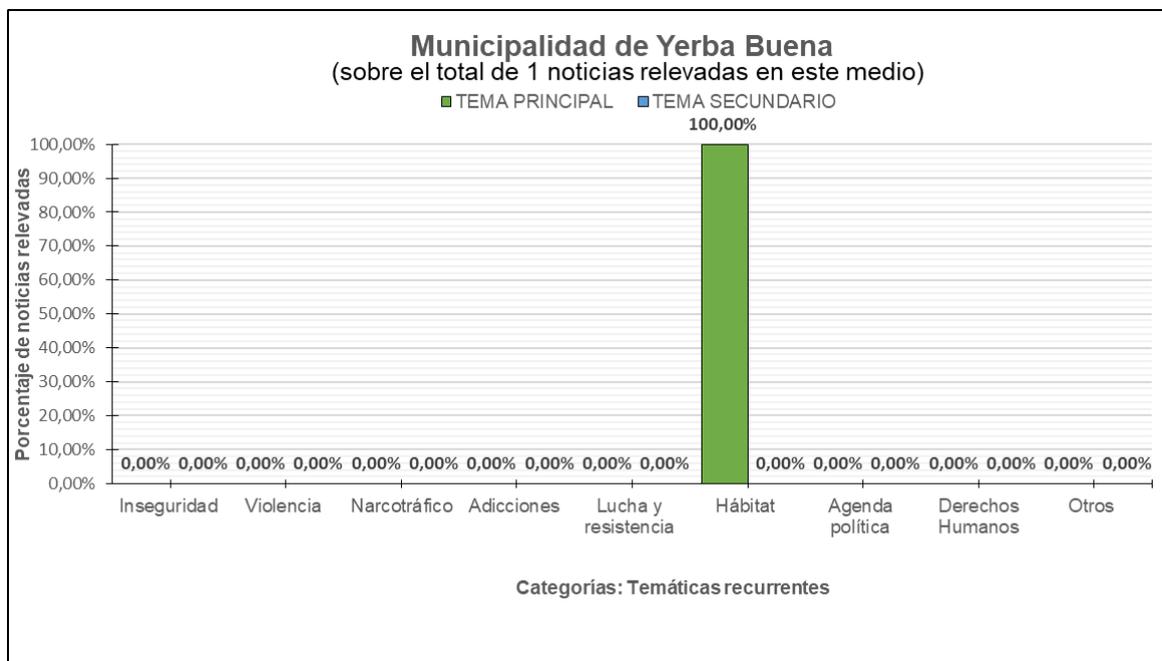
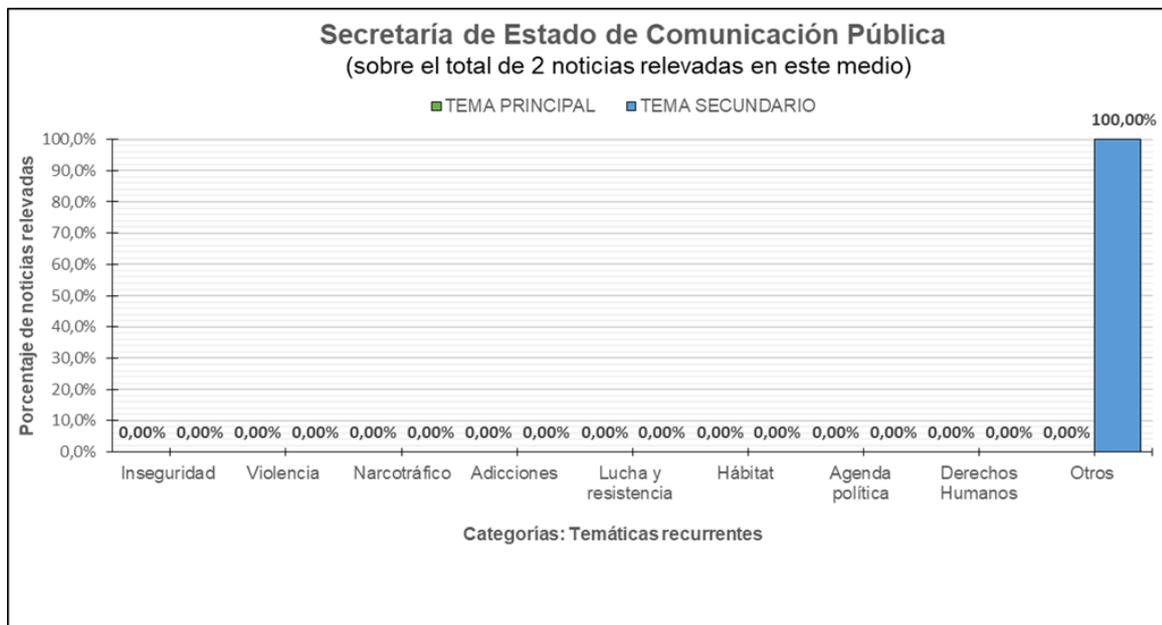
Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo. Año 2018.

Mientras que el medio de comunicación Tucumán a las 7, con tan solo cuatro noticias sobre Diagonal Norte, evidencia que entre sus principales recursos se encuentra replicar noticias directamente del sitio web de La Gaceta.

### Medios de información del estado

En cuanto a los medios oficiales, el abordaje sobre este barrio es prácticamente nulo, con tan solo tres noticias relevadas durante el periodo de estudio (gráfico 2). Las dos correspondientes a la página web de la Secretaría de Estado mencionan al barrio dentro de una lista de lugares donde se realizarán obras sanitarias. Mientras que en el caso de la página de la Municipalidad de Yerba Buena sólo se reporta un artículo sobre una campaña de saneamiento contra el dengue donde se incluye al barrio.

**Gráfico 2.** Porcentaje de noticias sobre Diagonal Norte en Medios del Estado



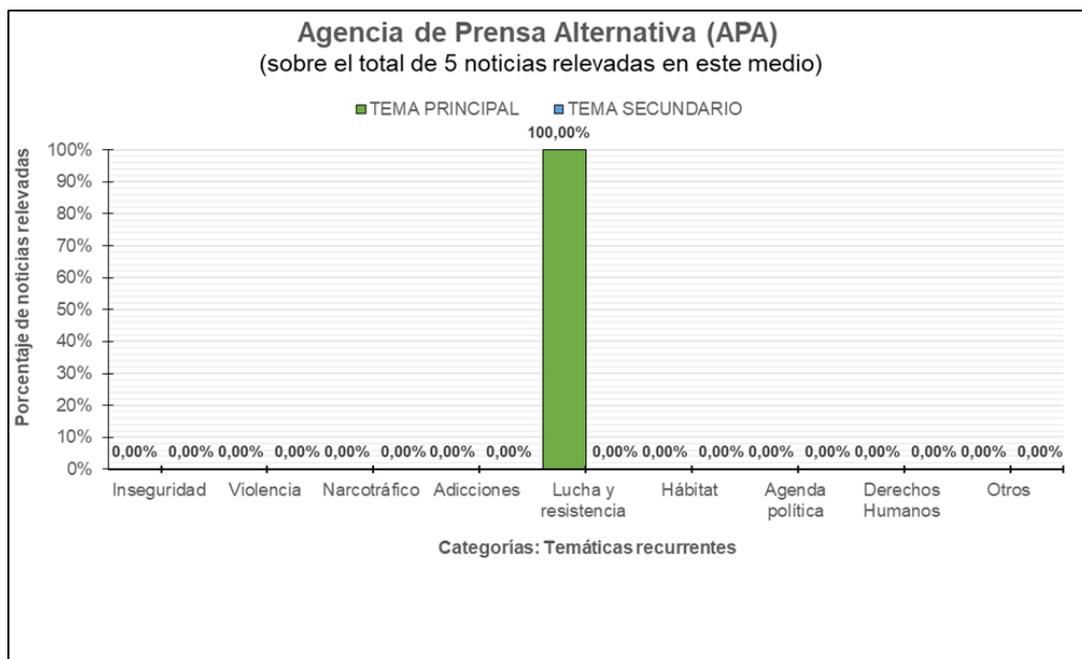
Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo. Año 2018.

### Prensa alternativa

En este caso sólo se pudo relevar noticias la página de la Agencia de Prensa

Alternativa (gráfico 3), mientras que La Palta arrojó resultados negativos. Las cinco noticias del sitio web de APA pertenecen a la categoría *Lucha y Resistencia* con la comunidad barrial como protagonista del proceso de recuperación del predio El Sapito.

**Gráfico 3.** Porcentaje de noticias sobre Diagonal Norte en la Prensa Alternativa



Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo. Año 2018.

### c. Construcción del relato mediático sobre Diagonal Norte

La poca cobertura que recibe el barrio no permite cubrir todas las categorías de temáticas recurrentes, lo que reduce el análisis sobre la construcción del relato mediático sobre Diagonal Norte. De todas maneras, a continuación, se comparte la síntesis del tratamiento de cada medio en cada caso:

**Tabla 3.** Comparación de abordaje de temáticas. Caso Diagonal Norte

<b>CÓMO CADA MEDIO ABORDA LAS TEMÁTICAS RECURRENTE</b>			
<b>TEMÁTICAS</b>	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>		
	<b>PRENSA HEGEMONICA</b>	<b>INFORMACION DEL ESTADO</b>	<b>PRENSA ALTERNATIVA</b>
<b>Inseguridad</b>	Aborda la temática sin relacionarla directamente al barrio	NO REGISTRA	NO REGISTRA
<b>Violencia</b>	Aborda la temática presentando al habitante de Diagonal Norte como protagonista de actos violentos dentro del barrio	NO REGISTRA	NO REGISTRA
<b>Narcotrafico</b>	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO REGISTRA
<b>Adicciones</b>	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO REGISTRA
<b>Lucha y resistencia</b>	Aborda la temática a partir de la cobertura de actividades y manifestaciones públicas protagonizadas por vecinos y vecinas del barrio por la recuperación de El Sapito	NO REGISTRA	Aborda la tematica a partir del rol protagónico de la comunidad, en procesos replicados dentro y fuera del barrio
<b>Hábitat</b>	Aborda la temática desde la denuncia de vecinos de Yerba Buena sobre la usurpación del espacio público	Aborda la temática informando sobre obras de saneamiento	Aborda la temática a partir del tratamiento integral del hábitat, una conjunción entre lo material y lo inmaterial. Presenta al habitante de Diagonal Norte como un sujeto complejo en un contexto socio-territorial
<b>Agenda política</b>	NO REGISTRA	NO REGISTRA	NO REGISTRA
<b>Derechos humanos</b>	NO REGISTRA	NO REGISTRA	Aborda la problemática de derechos vulnerados principalmente desde la denuncia mediante el relato de los protagonistas, vecinos del barrio y/o técnicos que los acompañan
<b>Otros</b>	Noticias sobre deportes o relatos históricos	NO REGISTRA	NO REGISTRA

Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo. Año 2018.

La Prensa Hegemónica apenas cubre la temática *Inseguridad* en relación al barrio, y si bien menciona a Diagonal Norte dentro del único artículo relevado –producido por La Gaceta, reproducido por Tucumán a las 7-, lo hace en referencia a una vía de escape elegida por delincuentes, que no pertenecen al barrio. En cuanto a la categoría *Violencia*, en este caso describe una pelea familiar, un hecho aislado, al cual no da continuidad en el tiempo como otros casos de otros barrios. Si bien son muy pocas notas a lo largo de cinco años relevados, las noticias correspondientes a las categorías *Hábitat* y *Lucha* y *Resistencia* brindan un panorama un poco más abarcador sobre la vida cotidiana del barrio, su comunidad y sus principales problemáticas. Estos artículos tienen como tema central la disputa por el predio de la cancha de El Sapito, tema que logra ocupar un lugar en la agenda de los medios tradicionales de la provincia a partir de las manifestaciones públicas y cortes de tránsito por parte de los vecinos y vecinas, en las principales arterias del municipio de Yerba Buena. Tema que es abordado con mayor profundidad y continuidad desde la Prensa Alternativa, que apela al testimonio de los protagonistas para relatar los avances y retrocesos del proceso de recuperación del predio. Por otro lado, en cuanto a la cobertura de los Medios de Información del Estado, la referencia al barrio es tan escasa que no permite dar cuenta del barrio.

## **Conclusiones**

La presente investigación procuró indagar sobre las formas en que las discursividades mediáticas refieren las identidades de grupos en situación de subalternidad, a partir de un caso de estudio. La indagación permitió develar qué idea de territorio construye cada medio relevado. En la Prensa Hegemónica el proceso de construcción de otredad coloca al barrio Diagonal Norte como un espacio invisibilizado, aquel sobre el cual no hay nada para decir pues su existencia no resulta considerable de ser noticia. Para los medios de información del Estado el barrio no existe en su especificidad, sino dentro de un conjunto anónimo de asentamientos informales agrupados bajo similares características. En el discurso oficial entonces, Diagonal Norte resulta un barrio uniforme, estereotipado, sin particularidades. Por el contrario, en la Prensa Alternativa el discurso sobre el barrio se construye a partir de abordarlo como un espacio material e inmaterial complejo, habitado por sujetos que piensan, sienten y habitan lo urbano a partir de sus condiciones concretas de existencia, y de su propia subjetividad.

De esta forma se evidencia el modo en que circulan diferentes formas de

pensamiento y discursividades sobre la informalidad urbana, presentando a la opinión pública una barriada inexistente, o un espacio urbano habitado en su complejidad, de acuerdo al medio que se consulte. Esto permite develar las lógicas que subyacen a tales discursos y cuáles son los métodos y estrategias con los que operan a tales fines, en relación al sostenimiento o resistencia de las lógicas inherentes a la desigualdad. En el caso de los medios hegemónicos se profundizan las fronteras simbólicas que separan al habitante del barrio popular del resto de la ciudad, aislándolo, ocultándolo, promoviendo el sostenimiento de las condiciones de desigualdad, pues nada se puede hacer sobre lo que no existe. Por el contrario, los medios alternativos se constituyen como polo opuesto de la contradicción, al vehicular denuncias y reclamos en la voz de vecinos, en cooperación de proyectos colectivos comunitarios en favor de la mejora del hábitat.

La importancia del estudio de las discursividades mediáticas, radica en el hecho de considerar a los medios de comunicación como dispositivos de alto alcance en la construcción de identidades y alteridades. Puesto que éstos operan activamente sobre la modelación de ideas que legitiman la desigualdad, mediante mecanismos específicos. Donde la relación entre las ideas puestas en juego en los discursos mediáticos sobre otredades, permite identificar las diferencias entre las tipologías mediáticas hegemónicas y alternativas.

Frente a esto, el desafío radica en rastrear y revalorizar las formas de pensamiento, de sentimiento y de habitar el espacio de los sectores populares. La historia que cada persona cuenta es el resultado de un conjunto de interacciones y relaciones entre personas, en determinadas condiciones concretas de existencia, mediadas por conjuntos de dispositivos que producen y reproducen narrativas. En el devenir de la vida cotidiana estas narrativas se convierten en prácticas sociales, objetos materiales y simbólicos, se tipifican, otorgando determinados sentidos a las formas de vivir en el mundo. A partir de allí las comunidades se organiza, determinando roles y funciones, discriminando distintos grados de importancia entre los sectores sociales. Por lo que, resulta primordial comprender que el significado de un discurso, y de su acción, sólo puede interpretarse comprendiendo los marcos reales en los que las personas viven, se relacionan, piensan, sienten y actúan.

## Referencias bibliográficas

- Aruguete, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. *La Trama de la Comunicación*, 15, 67-80.
- Boldrini, P. y Malizia, M. (2020). Mejora participativa del hábitat en contextos de desigualdad en ciudades intermedias. *Hábitat y Sociedad*, (13), 209-228. <http://dx.doi.org/10.12795/HabitatySociedad.2020.i13.12>.
- Cebrelli, A. (2022). Aperturas: breve historia de una indagación colectiva. En Cebrelli, A. y Barrios, C. (Coord.). *De la Invisibilidad al estigma. Representaciones mediáticas. Telediaros y violencias en el noroeste y noreste argentino* (pp. 11 – 25). Buenos Aires, Editorial Biblos.
- De Moraes, D. (2011). *La cruzada de los medios en América Latina: gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Paidós.
- De Moraes, D., Ramonet, I., Serrano, P. (2013). *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Décima, D. (2022). *Procesos de comunicación en la producción del hábitat popular del Gran San Miguel de Tucumán durante el período 2003 – 2015*. [Tesis doctoral no publicada]. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Tucumán.
- Gramsci, A. (1981). *Cuadernos de la cárcel*. México: Ediciones Era.
- Malizia, M. (2011). *Countries y barrios privados en el Gran San Miguel de Tucumán. Efectos y contrastes sociales*. [Tesis doctoral, sin publicar]. Universidad Nacional de Tucumán.
- Malizia, M. y Boldrini, P. (2012). Las lógicas de ocupación del espacio urbano. Un estudio de realidades contrapuestas. El caso de las urbanizaciones cerradas y villas miseria en Yerba Buena, Gran San Miguel de Tucumán. *CUADERNOS*, (41), 197-219.
- Ottaviano, C. (2020). *Derecho humano a la comunicación. Desconcentración, diversidad e inclusión*. Buenos Aires, Argentina: UNDAV Ediciones, Punto de Encuentro.
- Peruzzo, C. M. K. (2015). Comunicación popular, comunitaria y ciudadana: ejes de investigación y fundamentos teóricos. En Bolaño, C; Covi Druetta, D. y Cimadevilla G. (Coordinadores), *La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*, (pp. 419 – 478). Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.
- Quiroga A. y Racedo J. (1995). *Crítica a la vida Cotidiana*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones cinco.

Quiroga, A. (2001). Enfoques y perspectivas en psicología social; desarrollos a partir del pensamiento de Enrique Pichón-Rivière. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Cinco.

Saintout, F. (2013). Los Medios y la disputa por la construcción de Sentido. Revista Praxis en las encrucijadas de la civilización, N° 1, La Plata. Recuperado de: <http://goo.gl/t0bTXv>

Vinelli, N. (2014). La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación. Buenos Aires, Argentina: Colectivo El Topo Blindado. Cooperativa El Río Suená.

Fecha de recepción: 29 de septiembre de 2023

Fecha de aceptación: 20 de Octubre de 2023

Licencia  Atribución  
– No Comercial – Compartir Igual  
(by-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original. Esta licencia no es una licencia libre.

