

Fernández, José Luis. *Una Mecánica Metodológica para el Análisis de las Mediatizaciones- La Crujía – 2023*

Fernández, José Luis. *A Methodological Mechanics for the Analysis of Mediatizations. Mediatizations- La Crujía - 2023*

Mariana Maestri  
Centro de Investigaciones en Mediatizaciones  
Facultad de Ciencia Política - UNR

En *Una Mecánica Metodológica para el Análisis de las Mediatizaciones*, José Luis Fernández, logra reunir una serie de herramientas, técnicas y conceptos para hacer frente al estudio de las mediatizaciones desde una perspectiva multidisciplinar. Este enfoque amplio, abarcativo y no necesariamente libre de tensiones, es denominado por el autor “mesa de interdisciplina”. En ella se entrecruzan áreas, disciplinas y enfoques metodológicos de larga tradición en el ámbito de las ciencias sociales con estudios de base estadístico - matemático como la ingeniería de datos o el data mining y la robótica. Programadores, diseñadores e ingenieros en sistemas se deleitan en la mesa junto con semiólogos, sociólogos y comunicadores. El menú que comparten son las mediatizaciones. Sin abandonar las particularidades de cada una de las áreas que integran esta mesa, el autor, se propone un trabajo en red para construir conocimiento nuevo sobre las mediatizaciones contemporáneas.

El libro está estructurado en cinco partes y cada una de ellas se cierra con un apartado denominado *Discusiones* en las que el autor desarrolla los aspectos teóricos y metodológicos sobre definiciones y enfoques expuestos en el capítulo. *Discusiones* es un recurso que utiliza Fernández para interactuar con otros autores y con sus propias producciones en relación a conceptos, definiciones, herramientas, sobre las diversas problemáticas que se van

desplegando a medida que el análisis de la complejidad de las mediatizaciones se va desarrollando.

La parte I denominada Mediatizaciones y ciencias sociales concluye con *Discusiones sobre definiciones y enfoques antes de la interdisciplina* donde se profundizan y amplían conceptos que se anticiparon en otros textos del autor como Plataformas Mediáticas. Elementos de análisis y diseños de nuevas experiencias (Fernández, 2018) y Vidas Mediáticas. Entre lo masivo y lo individual (Fernández, 2021). La parte II, Introducción a las metodologías convergentes, da lugar a *Discusiones en la mesa interdisciplinaria* en las que coexisten las diversas estrategias de recolección y construcción de información con una profunda reflexión en torno a la noción de dato en el ámbito de las investigaciones cuantitativas y en las cualitativas.

El enfoque sociosemiótico es el título de la parte III del libro y los debates se reúnen en *Discusiones sobre los enfoques en la mesa de la interdisciplina* en el que se planten crucen entre la semiótica y otras áreas como los estudios de redes sociales (ARS) la ecología de medios entre otras.

*Discusiones sobre las operaciones del análisis de lo discursivo mediático* centrado en el análisis del corpus y la aplicación del enfoque sociosemiótico cierra la parte IV cuyo título es *El análisis discursivo de lo mediatizado*.

La parte V es el último capítulo del libro denominado *El más allá del análisis discursivo en las mediatizaciones*. El apartado final de este capítulo es *Discusiones en las fronteras interdisciplinarias* en el cual Fernández da cuenta de, entre otros temas, de la necesidad de rastrear en el pasado antecedentes de investigaciones que permitan transformar y asimilar los fenómenos novedosos en el cambiante sistema de mediatizaciones.

Si bien aparece mencionado como discusiones, la propuesta es allanar el camino a los investigadores interesados en el estudio de las mediatizaciones. Este intertexto amplía y expande las fronteras del libro para que el lector articule y teja su propia trama de relaciones en torno a los sistemas de intercambios discursivos mediáticos y sus derivas. El autor se posiciona en este lugar de diálogo, de cruces, de intercambios teóricos y metodológicos que

él considera indispensables para abordar la complejidad de la vida en plataformas.

El plan de acción que plantea el autor para los investigadores que buscan abordar y contribuir al estudio y análisis de la mediatización actual incluye varios pasos, operaciones, fases y momentos que son enumerados de manera sencilla y accesible de la siguiente forma: no desconocer lo producido hasta el momento sino recuperarlo para poder dar cuenta de los nuevos fenómenos mediáticos, elaborar recorridos mediáticos, describir las particularidades de cada mediatización y su funcionamiento con el fin de colaborar desde un saber fundado y crítico al campo de estudio de los intercambios discursivos. La línea fundamental del enfoque, desde la cual el autor convoca al estudio de las mediatizaciones, es lo sociosemiótico. Aunque refirma, a lo largo de todo el libro, su posición respecto a la convivencia entre diversas áreas de saber para lograr una mejor comprensión de los diversos niveles de la mediatización, es a partir de la perspectiva sociosemiótica desde donde se construye el mapa de convivencias. Como lo hace el GPS, *Una Mecánica Metodológica para el análisis de las mediatizaciones* indica los cruces, las intersecciones entre perspectivas como la ecología de medios o la economía o con la planificación de la comunicación o la datificación, los estudios de software y los estudios sociológicos.

Un gran aporte a la lectura y comprensión del libro que podemos marcar como un estilo en el autor ya que los encontramos en sus otros libros es la utilización de cuadros y esquemas que amplían, esquematizan y especialmente aportan a la puesta en práctica de las propuestas metodológicas. Destacamos el esquema titulado *esquema metodológico* que el autor pone en práctica en el análisis del uso del smartphone en el aula. En el cuadro en el que se grafica el modelo de análisis de sistemas de intercambios discursivos mediáticos da cuenta, no sólo de la profundidad de la propuesta, sino también de las estrategias y los diversos momentos que requiere un estudio centrado en lo mediático. En el cuadro se hace visible la convivencia entre las metodologías

cuantitativas y cualitativas, entre lo individual y lo colectivo, entre lo estilístico, los dispositivos técnicos y las prácticas y usos.

*Una Mecánica Metodológica para el análisis de las mediatizaciones* es un libro que habilita una lectura intersticial y en mosaico dado que, en cada una de sus partes, cinco en total, se pueden encontrar desarrollos conceptuales, propuestas metodológicas, herramientas para abordar un objeto de estudio, niveles de operaciones y casos puestos bajo análisis que le permitirán al lector conocer en profundidad el estudio de los sistemas de intercambio discursivos y sus complejidades.

#### Referencias

Fernández, J. L. (2018): *Plataformas Mediáticas. Elementos de análisis y diseños de nuevas experiencias*. Buenos Aires. La Crujía.

Fernández, J. L. (2021): *Vidas Mediáticas. Entre lo masivo y lo individual*. Buenos Aires. La Crujía.

Fecha de recepción: 27 de abril de 2023

Fecha de aceptación: 22 de mayo de 2023

Licencia  **Atribución**  
– No Comercial – Compartir Igual  
(*by-nc-sa*): No se permite un uso  
comercial de la obra original ni de  
las posibles obras derivadas, la  
distribución de las cuales se debe  
hacer con una licencia igual a la  
que regula la obra original. Esta  
licencia no es una licencia libre.

