

Revista EXT | Número 18 | Año 2024

ISSN 2796-9053 (digital) - ISSN 2250-7272 (impreso)

Universidad Nacional de Córdoba - Argentina

Sección: Experiencias y prácticas en extensión



Trayectorias migrantes y Podcast. Experiencia extensionista en Tierra del Fuego

Franco Zacobich¹, Luciana Nikels²

Resumen

En el presente artículo reflexionamos sobre la experiencia en la producción del Podcast “Radio Migrante” en el marco del Proyecto de Extensión, “Narrativas Migrantes”, desarrollado entre los meses de mayo de 2022, a mayo de 2023 en Río Grande (Tierra del Fuego). Como punto de partida describiremos el contexto de emergencia del proyecto, los objetivos planteados, las actividades, características y las búsquedas narrativas. Posteriormente, presentaremos las experiencias de producción que construyeron la estética a partir de la reflexión de las dinámicas suscitadas. Para esto consideramos las nociones de nuevas narrativas, storytelling, digitalización, nuevos medios, como así también, las nuevas formas de participación ciudadana que operaron en el marco general de la propuesta en tanto democratización de la comunicación.

Palabras clave: podcast, experiencia de extensión, comunicación, tecnologías digitales.

¹Instituto de Cultura, Sociedad y Estado (ICSE- Universidad Nacional de Tierra del Fuego) fzacobich@untdf.edu.ar

²Instituto de Cultura, Sociedad y Estado (ICSE-UNTDF) luciananikels@gmail.com

Abstract

In this work we reflect on our experience in the production of the podcast “Radio Migrante” within the framework of the Community Outreach Project, “Migrant Narratives” in the period May 2022-May 2023 in Río Grande (Tierra del Fuego). First, we will describe the context against which this project emerged, the stated objectives, the activities, the characteristics and the search for a narrative. Next, we will present the production experiences that built the aesthetics based on the reflection of the dynamics that arose. To this end, we considered the notion of new narratives, storytelling, digitalization, new media, as well as the new forms of citizen participation that operated in the general framework of the proposal as democratization of communication.

Keywords: podcast, extension experience, communication, digital technologies.

Introducción

El presente artículo de divulgación parte de la experiencia del proyecto extensionista “Radio Migrante” de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Es importante destacar que la propuesta del proyecto mencionado, articula experiencias de diferentes ámbitos, como lo son: la investigación sobre migraciones y usos de tecnologías y las discusiones producidas en las materias de Comunicación Social y Mundialización de la Cultura, Historia de los Medios Audiovisuales, Desarrollo de Proyectos Audiovisuales, Televisión y Convergencia Digital, entre otras. Esto quiere decir que, los contenidos y formas de la docencia se articulan con las investigaciones desarrolladas en provecho con las prácticas extensionistas y viceversa. La convergencia de saberes y la transdisciplina, fueron parte constitutiva de las reflexiones respecto a las prácticas de producción que articulan las dimensiones mediante otro formato, el audiovisual, alternativo al académico tradicional escrito.

“Radio Migrante” se nutre y pone en valor las experiencias de las personas migrantes. Optamos por esta categoría, dado que es más amplia y describe el proceso total que incluye a la emigración, tanto como a la inmigración. En ese sentido, nos permitió trabajar con migrantes nacionales como así también, extranjeros.

Tiene como génesis el relato oral que, lejos de perderse en el tiempo, queda revalorizado en el formato de podcast y es a través de este, que asume su lugar de transmisión de las experiencias y los saberes.

El podcast es un formato que puede responder a diferentes necesidades, puede ser cualquier cosa que elija su realizador, desde una canción o una colección de gritos hasta una entrevista o una conferencia sobre termodinámica (Leiva Aguilera, 2007). Va más allá de la función de relatar el aquí y el ahora, su riqueza está en traer historias asincrónicas, ligadas de algún modo con el presente y abierta a diferentes actores con un compromiso social y cultural (Bosetti, 2019). Atraviesa los desafíos de una producción mediática específica que implica aplicación de técnicas y procesos sin perder de vista el objeto de la comunicación social, poner en común. Esto implica tomar desde el primer momento consideraciones fundamentales con relación a: las instancias y condiciones de producción, no como un hecho aislado, sino un devenir semiótico y cultural. De igual forma, los modos de difusión, circulación y transmisión que se inscriben en un contexto particular y bajo condiciones formales. Asimismo, las condiciones de recepción, reconocimiento y apropiación. El podcast revitaliza condiciones históricas de la comunicación en tanto transmisión de saberes y capacidad de evocar. Por un lado, recupera la génesis del relato oral; la oralidad constituye la forma predilecta de producción de discursividades. Por el otro, la radiofonía como práctica de comunicación propia del desarrollo tecnológico, que deviene en los medios modernos de comunicación y configura la mediosfera en la cual las narrativas se re-crean.

Desde la promulgación de la ley de promoción industrial 19.640, Tierra del Fuego ha recibido migrantes y la población fueguina ha crecido como consecuencia de este fenómeno.

Según los datos del censo de 2022, la población total de Tierra del Fuego es de 184.958 habitantes. De esta población:

- El 50,9% (94.197 personas) nació en otra provincia argentina.
- El 6,6% (12.251 personas) nació en otro país.

Esto posiciona a la provincia como la que mayor migración interna presenta, seguida por Santa Cruz (41,8%), Neuquén (28,1%) y San Luis (28,0%).

A pesar de esta fuerte presencia dentro del entramado social, los espacios para las narrativas migrantes están muchas veces reducidos a un evento cultural, como el Gran Premio de la Hermandad³, un evento anual que sucede en la provincia que vincula a corredores de Argentina y Chile o a las actividades vinculadas al Día del Inmigrante⁴; o a un portal web de noticias sobre asuntos policiales con titulares que hacen énfasis a la estigmatización de la procedencia o nacionalidad: “Detienen a un dominicano con un revólver cargado y cocaína, en pleno centro de Río Grande”⁵, “Detuvieron a una mujer de nacionalidad boliviana con cocaína y buscan a un dominicano en Río Grande”⁶.

El migrante es construido por la agenda mediática local alrededor de un esquema estructural que no le da voz ni espacio. Aparece como figura celebratoria en determinados eventos o como identidad negativa en otras ocasiones. La recuperación de la narración de migrantes está en el medio digital,

³ El Sureño. (5 de junio de 2023). Lanzamiento oficial del Gran Premio de la Hermandad. Recuperado el 15 de septiembre de 2023 <https://www.surenio.com.ar/lanzamiento-oficial-del-gran-premio-de-la-hermandad/>

⁴ Sur54.com. (4 de septiembre de 2018). Río Grande: El Municipio celebró el Día del Inmigrante junto a las colectividades locales. Recuperado el 15 de septiembre de 2023 <https://www.sur54.com/noticias/2018/09/04/74068-rio-grande-el-municipio-celebro-el-dia-del-inmigrante-junto-a-las-colectividades-locales>

⁵ Resumen Policial. (15 de abril de 2019). Detienen a un dominicano con un revólver cargado y cocaína, en pleno centro de Río Grande. Recuperado el 15 de septiembre de 2023 <https://www.resumenpolicial.com.ar/2019/04/15/detienen-a-un-dominicano-con-un-revolver-cargado-y-cocaina-en-pleno-centro-de-rio-grande/>

⁶ Resumen Policial. (19 de julio 2022). Detuvieron a una mujer de nacionalidad boliviana con cocaína y buscan a un dominicano en Río Grande. Recuperado el 15 de septiembre de 2023 <https://www.resumenpolicial.com.ar/2022/07/19/detuvieron-a-una-mujer-de-nacionalidad-boliviana-con-cocaina-y-buscan-a-un-dominicano-en-rio-grande/>

donde lejos de las fronteras de hegemonía de los medios tradicionales, aparece un nuevo espacio cuyos límites son borrosos, heterogéneos y desterritorializados. El formato de podcast de género documental pone a los sujetos migrantes en primera plana, dando lugar a disputas por el reconocimiento y la auto-representación.

El proyecto buscaba dar a conocer las historias y trayectorias de personas migrantes que residen en la ciudad de Río Grande. Cada personaje trae consigo un bagaje de prácticas culturales que lo destaca de los demás. Motivo este que define a cada narrador y que transforma la propia práctica de escucha en una experiencia de viaje, con sus peripecias y estrategias desplegadas y las formas de integración social.

Políticas de producción mediática en la universidad. La mirada hacia fuera y la dificultad para la autorreflexión

La realización de un proyecto de extensión implica, desde su inicio, una tensión entre extender la universidad, como unidad jerárquica, hacia la ciudadanía, que actúa como agente externo. En este sentido se reconoce una relación asimétrica marcada por la legitimidad de un discurso científico académico por sobre otras formas de producción discursiva.

Esta lógica de producción es la misma que guía tanto la producción mediática en general como la producción audiovisual en particular. Este enfoque también se enseña en las carreras de realización audiovisual en las universidades. Reconociendo estas desigualdades, el proyecto Radio Migrante no buscó revertir completamente estas lógicas y modelos de comunicación debido a la complejidad de las relaciones de poder involucradas. Sin embargo, ser conscientes de estas dinámicas nos permitió establecer prácticas más democráticas y reflexivas.

Como propone Daniel Mato (2002), al reflexionar sobre "otras prácticas intelectuales de cultura y poder", discute la hegemonía que ejerce la institucionalidad académica. De esta forma, ponemos de relieve la producción de conocimiento desde las narrativas de los sujetos migrantes que conformaron

el proyecto de extensión, y cuyos relatos, otorgan sentido a las estadísticas y cuadros producidos por investigadores sobre las migraciones en Tierra del Fuego. En lugar de una subalternización de las personas migrantes, como fuente de información, nos propusimos trabajar en reuniones en conjunto para la producción de las narrativas. Es decir, mediante una forma de realización colaborativa y relacional, los participantes tuvieron un rol en la toma de decisiones sobre las historias, reconociendo al mismo tiempo nuestra influencia en estas decisiones.

Radio Migrante es un primer paso para reflexionar sobre el rol de la universidad vinculada a las comunidades. Ya no es posible pensar en los individuos como repositorios pasivos del mundo académico (Gregorutti, G. 2022), sino como agentes activos que crean cultura y conocimiento.

En busca de una narrativa, cuerpo y forma

En el desarrollo inicial del proyecto establecimos encuentros centrados en la búsqueda y producción del mismo, cuestiones relacionadas a las migraciones en Tierra del Fuego, y cómo podríamos representar esas historias en un formato audiovisual. Cada integrante del equipo emprendió una búsqueda de personas migrantes a través de distintas tácticas. La primera colaboración y contacto surgió con la Asociación de Colectividades de Migrantes de Río Grande, cuyo propósito es generar actividades de integración cultural. A partir de varios encuentros, pudimos conocer diferentes historias de vida e identificar perfiles de quienes podrían ser los narradores migrantes.

Cada historia nos llevó a reconocer una temática que proponía sus propias referencias o tópicos. Eso permitió dar estructura a los relatos y establecer ejes temáticos por capítulos: familia, amor, reencuentro y costumbres culturales. En este sentido, el valor de cada historia estaba centrado en el relato oral aportado por sus protagonistas.

La búsqueda narrativa propuso las formas sensibles en las que los procesos migratorios hablan de los desgarramientos, incertidumbres, esperanzas y luchas por reinsertarse en los nuevos espacios. Cada momento, un fragmento de memoria, un trayecto dotado de sentidos que se articulan con

los presentes y que permiten comprender las migraciones más allá del dato duro, de las estadísticas y las cuantificaciones. Respecto a esta propuesta de *forma*, Williams (2009), la teorizó desde el Centro de los Estudios culturales como: Estructuras del Sentir, eso que nos ayuda a entender las modalidades en que se experimentan y encarnan las transformaciones sociales a nivel emocional y cultural. Las Estructuras del Sentir son una manera de entender cómo las transformaciones sociales son vividas y experimentadas emocionalmente, cómo estas experiencias se conservan en la memoria, y cómo influyen en la vida cotidiana de las personas mientras están vivenciando esos cambios.

A partir de esto, tomó relevancia el formato de podcast que se ha transformado en un campo fértil para la narración en el ecosistema mediático actual, marcado por la Internet. En esa misma línea, en la medida que realizamos el proyecto fuimos incorporando elementos del género documental y animación, y como resultado de dicha exploración, se logra un híbrido con diferentes materias expresivas.

Podcast. Entre la producción y la reflexión

Los Nuevos Medios son entendidos según Lev Manovich (2001), como una forma de expresión cultural que surge de la convergencia de la informática y los medios de comunicación. Estos nuevos medios son diferentes de los medios tradicionales, como el cine o la televisión, debido a su base computacional y a las posibilidades que ofrece la tecnología digital, ya que en principio se caracterizan por su naturaleza híbrida. En ese sentido, los nuevos formatos con base en Internet y, en particular los podcast, recuperan la narración como proceso de comunicación de las experiencias y las ponen en el centro. Tan es así que las prácticas comunicativas orales adquieren una nueva dimensión y se desplazan hacia fronteras más borrosas, heterogéneas y desterritorializadas.

La hegemonía del audiovisual se ve irrumpida por la revitalización de las narrativas orales con formato radiofónico, de carácter documental o *storytelling*. Las posibilidades de selección y disponibilidad en línea de los contenidos son valorados por las audiencias y las nuevas formas de consumo *on demand*.

Roland Barthes (1972), escribió acerca de la universalidad de la narrativa y su centralidad en la experiencia humana:

Innumerables son los relatos existentes. Hay, en primer lugar, una variedad prodigiosa de géneros [...]: el relato puede ser soportado por el lenguaje articulado, oral o escrito, por la imagen, fija o móvil, por el gesto y por la combinación ordenada de todas estas sustancias; está presente en el mito, la leyenda, la fábula, el cuento, la novela, la epopeya, la historia, la tragedia, el drama, la comedia, la pantomima, el cuadro pintado [...], el vitral, el cine, las tiras cómicas, las noticias policiales, la conversación. Además, en estas formas casi infinitas, el relato está presente en todos los tiempos, en todos los lugares, en todas las sociedades; el relato comienza con la historia misma de la humanidad. [...] Internacional, transhistórico, transcultural, el relato está allí, como la vida (p.5).

Los medios digitales con base en la Internet, transformaron el modelo comunicacional generado por los medios masivos y dieron vuelta el esquema. Las nuevas narrativas evocan, más allá de la información. Evocar, es sobre todo comunicar las experiencias a partir de poner el relato de los sujetos en relieve desplazando el lugar del *narrador especializado o experto*.

La aparición de Internet, la revolución de las redes sociales y el desarrollo de nuevos dispositivos, junto con la accesibilidad a programas de edición, han posibilitado a los individuos compartir sus historias en nuevos formatos. El storytelling digital encuentra una multiplicidad de formatos. McNeil y Robin (2012) se refieren a esta como una manera de combinar diversos tipos de multimedia, imágenes fijas, texto y videoclips, narración en audio y música con el fin de contar una historia corta, sobre un tópico particular.

Más allá de la conformación social de Río Grande con un fuerte componente migratorio, los medios tradicionales, radio y televisión, incluso los portales web dedicados a la noticia, no ofrecen espacios para la narración migrante. Al margen de los mecanismos económicos que dejan por fuera de las agendas estas problemáticas - a no ser que se trate de asuntos policiales en

donde el migrante es delincuente- las tecnologías digitales propician un poderoso lugar de integración y superación de estas barreras.

Expresar sus historias es lo que posibilita su participación ciudadana a la vez que genera formas de reconocimiento. En este sentido, no todo es Industria Cultural. En alusión a Benjamin (1989), las tecnologías de comunicación, también dan acceso a los sectores subalternos a lugares antes vedados. Han democratizado la creación y difusión de contenido, permitiendo que las personas y los grupos que tienen censurada su voz en los medios tradicionales puedan compartir sus perspectivas, historias y opiniones.

La importancia de recuperar las competencias éticas en la producción de las narrativas, elude la fascinación por las tecnologías digitales de la comunicación, que muchas veces nos hacen perder el foco respecto a que, en sí, no constituyen una superación de otras formas de comunicación y, tal como lo expresa Wolton (1999), “deja intacto los otros problemas, mucho más complicados, de nuestras sociedades, como son la cuestión de la relación social, la comunidad nacional o de la convivencia cultural” (p.6).

El proceso de producción dio cuenta de los fenómenos comunicacionales complejos atravesados por la convergencia digital y cultural. Asimismo, de la reconfiguración de los lenguajes audiovisuales y las nuevas formas de consumos que articulan la investigación y la producción de las narrativas digitales, desde y sobre la región.

Radio Migrante como producto comunicacional, propuso un trabajo participativo, en donde el foco estuvo puesto en las condiciones de reconocimiento, de los derechos humanos y de la comunicación.

El lugar de la voz: prácticas de una escucha activa

La riqueza de las historias de Rocío, Elisa, Freddy, José Antonio, Sonia y Cecilia nos dieron un bagaje de imágenes y sonidos de ciertos lugares de Latinoamérica. En cada conversación íbamos esbozando palabras, sonidos, líneas narrativas, para posteriormente representarlas en una línea de audio escucha. A su vez, estos elementos permiten al usuario formar una idea a partir

del relato de lo que está escuchando. Los vínculos con cada entrevistado se hacían cada vez más fuertes, a tal punto que todo el proceso de armado de guión y edición implicaron un compromiso con representar las complejidades que conlleva la migración en diferentes contextos y dimensiones en la vida de una persona. Este proceso fue desarrollado con la colaboración de cada uno de los entrevistados, ya sea en la redacción, revisión y pruebas de montaje.

Para los espacios de piso nos planteamos como fundamental crear un ambiente de cariz íntimo en donde el entrevistado se sintiera cómodo. Los equipos técnicos se distribuían en el lugar para que su presencia sea lo menos invasiva posible. Los métodos de acceso, planificación y ejecución de una entrevista son complejos, no hay una fórmula estricta.

Cada persona migrante tenía una carga de recuerdos, memoria y emoción que, hacían que el lugar de grabación, de habla y escucha, no pudiese ser cualquiera. Esta propuesta tuvo lugar en un espacio insonorizado muy amplio que significó varias ventajas. En primer lugar, la entrevista fue llevada solo por un entrevistador, de modo que permitió un diálogo abierto con la menor incidencia del conductor. Al mismo tiempo que se desarrollaba la entrevista, el resto del equipo que asistió en el control de sonido, grabación y anotación, pudo estar físicamente a dos metros de distancia. El único elemento técnico cerca del entrevistado fue el micrófono, colocado sobre un trípode. Esta predisposición del espacio fue ideal en múltiples aspectos: por un lado, el entrevistador podría centrarse en la escucha atenta con la menor intervención posible y por otro, facilitó darle al entrevistado un lugar seguro donde podía expresarse libremente. Más allá de tratarse de un formato audiovisual, —no de una obra literaria— los modos de realización están presentes en el esfuerzo por recuperar *el grano de la voz*, como dice Barthes (2013), lo cual ayuda a expresar la singularidad y la individualidad, su cualidad única y que lo diferencia de otros.

Las memorias de su país de origen y las dificultades que experimentaron estas personas estaban cargadas de matices sentimentales que, en algunos casos, fueron superadas por la emoción de su propio relato. Esta propuesta tuvo como búsqueda principal que cada entrevistado pudiese reconectar con su

memoria más íntima, ese antes y después, ese allá y acá que cada uno marcó como clave en su historia de vida.

Así, la entrevista abierta fue esencial no solo como un medio para documentar sus trayectorias, sino como proceso catártico el que cada uno podía confrontar y resignificar sus experiencias, y darles un sentido en el contexto de sus vidas actuales. La escucha activa y la intervención mínima fueron fundamentales. El rol del entrevistador consistió en una presencia empática, respetando los silencios y con preguntas de seguimiento que permitieron acompañar al entrevistado en su proceso de narración. La clave fue la flexibilidad y la disposición del entrevistador para adaptarse a la dirección en la que el entrevistado quería orientar su propia historia. Asimismo, para profundizar o enfatizar algún punto de interés, la detección de nudos, entramados y conflictos en la historia narrada.

Para asegurar que este enfoque se llevara a cabo de forma efectiva, los roles en la producción de las entrevistas se asignaron estratégicamente. Una persona se encargaba de conducir la entrevista, apoyado por la información previamente trabajada sobre el entrevistado. Otro miembro del equipo se ocupaba del registro sonoro, gestionando la microfónica, el control de sonido y la grabación. Finalmente, una tercera persona tenía la tarea de anotar y llevar un registro en papel, capturando los puntos de tensión que revelaba cada entrevista, una tarea necesaria dado que las sesiones solían extenderse por más de una hora.

En otros casos, el entrevistador recurre a estrategias de comunicación analógicas, como el asentimiento con la cabeza para sostener el clima de entrevista e interrumpir lo menos posible.

El tratamiento de las entrevistas: estructura y narración

Los encuentros con las personas migrantes fueron extensos, cada relato oral llegó a cubrir entre cincuenta minutos y hasta una hora y media. La memoria nunca se presenta de forma lineal, las historias contadas son complejas y con líneas narrativas rizomáticas. Por otra parte, queríamos producir historias

breves, en un formato de 10 minutos aproximadamente para cada episodio. Entonces, identificar enclaves narrativos, giros dramáticos y otras marcas durante la entrevista, y luego de las mismas, nos permitió definir los elementos con valor para la historia, las contextualizaciones, los cronotopos (Bajtín, 1989), los elementos identificatorios del personaje, las emociones, moralejas y metáforas. En este trabajo, además, se consultó a los entrevistados para definir el hilo conductor que dio cuerpo a las narrativas. De las extensas entrevistas se realizaron cortes gruesos para que luego, en el montaje final, se adapten al tiempo de 10 minutos.

Respecto a los objetivos planteados para la narración, se inscribió entorno a la comunicación/cultura y educación, en el que se buscó promover que las personas narren su propia historia, participando activamente en la toma de decisiones sobre qué narrar, cuándo y de qué modo, para incorporar nuevas formas de representar e interpretar. Lo importante fue captar su punto de vista, lo que resulta más importante para la comunidad y trabajar en ese sentido junto a ellos, al ritmo de sus agendas. La lógica del realizador/representado, monopolio de las industrias culturales, es innegable, pero los tiempos y dinámicas de producción empleados trató de que la posición asimétrica de poder entre entrevistador y entrevistado, sea menos un artificio de mero extractivismo de información.

El diseño estético y musical: la música debía ser una composición que destaque y sirva para decorar y separar la narración de las artísticas de apertura, cierre, e intervención. Planteamos que cada episodio tuviera una música característica del lugar de origen del migrante. Sin embargo, al escuchar el proyecto con personas ajenas, descubrimos que lo que más evocaba la memoria era la canción en sí. Por eso decidimos integrar instrumentos de la cultura folklórica latinoamericana para crear un paisaje sonoro que complementara el relato sin restarle protagonismo. El diseño respondía a la sutileza del sonido como separadores y sin tanta incidencia narrativa, puesto que el relato debía estar en primer plano, y el *grano de la voz* (Barthes, 2013) debía ser reconocible.

El sonido como propuesta narrativa de podcast para la radio contribuye a la texturización del espacio doméstico, configurando un paisaje sonoro propio

que construye una espacialización del sonido en el imaginario de las personas, con la inserción de nuevas tecnologías que modifican la práctica de escuchar radio a partir de la disponibilidad de herramientas y de las tecnologías digitales de comunicación. Este tratamiento de lo narrativo-sonoro, se propone a partir de la producción y escucha de los podcast, que las personas pueden remitirse a otros lugares y temporalidades, enlazarse con recuerdos y sentimientos, con lo experimentado y lo imaginado, evocar diferentes sensibilidades. Entendemos con Martín Barbero (2010) que la tecnología remite hoy no solo a nuevos aparatos, sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras.

Las redes: una vez iniciada la etapa de post producción, iniciamos la creación de redes, la idea era alojar los contenidos en una plataforma para tener un registro del proceso de trabajo, y todo el contenido multimedia. Partimos con Instagram⁷ para trabajar la imagen del proyecto. Por otra parte, sumamos las producciones al canal de YouTube de la Radio UNTDF⁸ (106.9 Mhz), que nos aseguraría un espacio de difusión continua en su programación, al igual que Spotify⁹ e iVOOX¹⁰.

El feedback con las personas migrantes: el sostenimiento de vínculos con las personas que conformaron el proyecto fue constante. Esto implicó la asistencia y colaboración en la presentación de proyectos para la Asociación de Inmigrantes. Las producciones fueron compartidas antes de la difusión y circulación con cada uno de los que participaron y contaron su historia. Esto nos permitió sostener los vínculos construidos con la comunidad, con un compromiso ético que avale el trabajo del equipo. La devolución fue muy gratificante de su parte porque siempre se intentó mantener la esencia de las historias y esto pudo reflejarse en el tratamiento de principio a fin.

⁷ Instagram

https://www.instagram.com/radiomigrante_untdf?igsh=MXA0MG0wMXEzcWh2OQ==

⁸ Radio UNTDF

<https://youtube.com/playlist?list=PLwezSgovEc4-WE3kT1tKHfZE0XdLf-CQc>

⁹ Spotify

<https://open.spotify.com/show/5skvH6xQm0jbq1wTWAX8ET?si=080e2f00619e4db8>

¹⁰ iVOOX

<https://go.ivoox.com/sq/1936927>

A modo de cierre

“Radio Migrante” parte de las bases del podcast y supera las fronteras de la radio, y agrega el factor de la multimedialidad brindada a través de la convergencia de texto, audio, video, gráfico y animaciones (Orihuela, 2022). De este modo, “Radio Migrante” toma forma en un nuevo medio que se distribuye por las redes electrónicas y se vale de las posibilidades narrativas que ofrecen las mismas.

El proyecto "Radio Migrante" ejemplifica cómo las nuevas narrativas impulsadas por las tecnologías digitales, dan acceso a la difusión de contenidos generados a partir de prácticas de comunicación situadas en contextos periféricos. Se constituyen en plataformas para difundir historias que a menudo están ausentes en los medios masivos tradicionales, así como en los medios locales. Representan una herramienta poderosa para desafiar y alterar las agendas de noticias centradas casi siempre en eventos policiales, entretenimiento y publicidad comercial, y en su lugar, introducir narrativas con perspectivas democráticas y ciudadanas amplias e inclusivas. En sentido de Schmucler (1984) se constituye en un espacio de Comunicación/cultura como praxis indisoluble en donde la educación es una dimensión por excelencia en la construcción de una ciudadanía de respeto y con capacidad de diálogo (M. Kaplún, 1985).

Apostamos a las posibilidades que brindan las tecnologías digitales en cuanto a flexibilidad, portabilidad y acceso para la elaboración de “Narrativas Migrantes”. Al aprovechar estas herramientas, logramos poner en valor discursos diversos en los procesos de alteridad, en la construcción de una ciudadanía de respeto a los derechos, plural e intercultural.

Más allá de sus objetivos estéticos, el proyecto se centró en la producción de comunicación capaz de evocar emociones y movilizar las fibras sensibles que nos componen como seres humanos. Buscó propiciar un diálogo social respetuoso, construyendo un lugar para narrar sus propias historias y participar

activamente en la toma de decisiones sobre qué, cuándo y cómo contarlas. En un mundo donde la comunicación a menudo se limita a los medios convencionales, 'Radio Migrante' demostró que las nuevas narrativas digitales tienen el potencial de amplificar las voces de aquellos que a menudo son marginados en cuanto a la posibilidad de contar sus historias, enriqueciendo así nuestro entendimiento de las complejidades de las trayectorias migrantes. En última instancia, este proyecto destaca la capacidad de las tecnologías digitales para fomentar un diálogo inclusivo e intercultural, además de enriquecer nuestras competencias culturales.

En este contexto, los podcasts representan una nueva forma de contar historias dentro del actual ecosistema del podcasting. Este auge se debe a varios factores: el poder duradero de la radio, que se mantiene intacto a pesar de la irrupción de nuevos lenguajes y medios; las ventajas de producción y difusión que ofrecen las tecnologías digitales y las redes; y, quizá la más importante, la accesibilidad económica y la disponibilidad del contenido.

En tanto estos aspectos, los podcast son una herramienta potente para narrar historias con voz propia y con un alto valor comunicativo respecto a las posibilidades narrativas. Las capacidades sonoras y mediáticas de este formato tienen la facultad, como dispositivo, de llegar a nuestra memoria emocional, invadiéndonos con la íntima y doméstica aura del sonido y la radio.

El propio proceso de trabajo propuesto en el "proyecto" como instancia de producción / reflexión, llevó a los miembros del equipo, a construir vínculos asociativos amplios de acuerdo a las dinámicas, a las necesidades y a las búsquedas estéticas. Tan es así que este agenciamiento del grupo, consolidó la apertura de las fronteras narrativas. En estos casos la experiencia de extensión se volvió una práctica colectiva en la que se intercambiaban experiencias, se organizaron actividades de acuerdo a las diferentes experticias, pero también permitió conocer y fortalecer las posibilidades creativas de los miembros.

Referencias bibliográficas

- Bajtin, M. (1989). *Las formas del Tiempo y del Cronotopo en la Novela*. Ensayos de poética histórica. Taurus.
- Barthes, R. (2013). *El grano de la voz*. Entrevistas 1962-1980. Siglo XXI.
- Barthes, R. (Ed.). (1972). *Análisis estructural del relato*. Tiempo contemporáneo.
- Benjamin, W. (1989). *Discursos Interrumpidos I*. Taurus.
- Gregorutti, G. (2022). *El surgimiento de la idea de involucramiento social en la universidad de los Estados Unidos de América*. Andrews University.
- Hermida, M., Maliza, M., & van Aert, P. (2013, noviembre). Migración en Tierra del Fuego (o la historia de una ida y una vuelta). *Sociedad Fueguina*, (02), 5-12.
- Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Quito Ecuador: CIESPAL INTIYAN.
- Leiva Aguilera, J. (2007), "Podcast". En: Anuario ThinkEPI, pp. 163-166.
- Manovich, L. (2001). *El lenguaje de los nuevos medios*. Editorial Gustavo Gili.
- Martín-Barbero, J. (2010). Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural. *Signo pensamiento*, vol.29, n. 57, pp. 20-34.
- Mato, D. (2002). *Estudios y otras prácticas Latinoamericanas en cultura y poder*. CLACSO.
- Orihuela, J. L. (2022). *Los nuevos paradigmas de la comunicación*. CIESPAL.
- Robin, B. R.; McNeil, S. G. (2012). *What educators should know about teaching digital storytelling*. *Digital Education Review* 1 (22), 37-51.
- Salmon, C. (2008). *Storytelling, la máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Península.
- Schmucler, H. (1984). *Un proyecto de Comunicación / Cultural*. México: Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.
- Williams, R. (2009). *Marxismo y Literatura*. Las Cuarenta.
- Wolton, D. (1999). *Internet, ¿Y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Cap. I Ed.: Gedisa.