



Festifera de Providencia: experiencia extensionista de Economía Popular

Albrecht, Claudia ¹, Sanchez Salamanca, Ana Laura ²

Resumen

El objetivo del artículo es describir la experiencia de participación en ferias barriales como espacios que fomentan la economía popular, en el marco del proyecto de extensión “Colectivo Semilla”. Este proyecto se enmarca en un modelo productivo sostenible que prioriza la producción y el consumo local de alimentos. En la actualidad, articula actividades en la huerta comunitaria “La Costa” de barrio Providencia-Córdoba, donde se producen alimentos que abastecen a las familias participantes y propician la elaboración de productos que posteriormente se comercializan en puestos de ferias. De manera conjunta, estudiantes, docentes y familias de Bajo Providencia trabajan en su producción y comercialización, cuyo proceso incluye la ideación, la recolección de insumos y la ampliación de conocimientos para, finalmente, manufacturar y comercializar un producto de calidad. Las ferias no se limitan solo a la compra-venta de bienes, sino que movilizan capital cultural, social y simbólico de suma importancia para las familias de Bajo Providencia, que habitualmente resultan excluidas de estos

1 Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Nutrición, Córdoba, Argentina y Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, CONICET, INICSA, Córdoba, Argentina. calbrecht@fcm.unc.edu.ar

2 Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Nutrición, Córdoba, Argentina y Secretaría de Ciencia y Tecnología-SeCyT, UNC, Córdoba, Argentina

procesos. En esta experiencia, el puesto sirvió de espacio para difundir información sobre los ejes del proyecto, fomentó la interacción entre vecinos del barrio y organizaciones, y permitió que las familias participantes, valoricen las ferias y los puestos como formas de gestionar emprendimientos colectivos que favorezcan sus economías. El Colectivo Semilla operó como facilitador del proceso.

Palabras claves: Ferias Barriales - Economía Popular - Organización Comunitaria Producción Sustentable

Abstract

The objective of this article is to describe the experience of participating in neighborhood fairs, as spaces that promote popular economy, within the framework of the "*Colectivo Semilla*" community outreach project. This project lays its basis on a sustainable production model that considers local food production and consumption top priorities. At present, the project organizes activities at "*La Costa*" communal vegetable garden (Providencia-Córdoba), where food is produced for the participating families, and promotes the manufacturing of products that are later sold in fairs. Thus, students, teachers and families from the "*Bajo Providencia*" neighborhood work together in the production and commercialization of these products. This process involves conceiving ideas, collecting supplies and expanding the participants' knowledge to finally manufacture and market good quality products. Fairs are not just places to buy and sell goods; they are spaces in which cultural, social and symbolic capitals are at play. These elements are highly valued for the families living in Bajo Providencia who are frequently excluded from these processes. In this experience, the market stall worked as a resource to spread information about the project's mainstays, to promote the interaction between the neighbours and the organizations, and to foster the appreciation of fairs and stalls as ways to manage collective undertakings that favour family economies. The "*Colectivo Semilla*" mediated in this process.

Keywords: Neighborhood Fairs - Popular Economy - Communal Organization Sustainable Production

Introducción

En nuestro país, según datos del INDEC, la pobreza se encuentra en aumento sostenido desde 2017; actualmente alcanza el 40,6% (INDEC, 2021). El deterioro económico y social producto de las políticas neoliberales de los últimos años se vio incrementado a causa de la crisis derivada de la pandemia por COVID 19. Ambos hechos tuvieron mayor impacto en las clases populares y/o los sectores donde prevalece el trabajo informal, evidenciando -particularmente durante la pandemia- las profundas desigualdades sociales (Gozza, Fontana y Barreña, 2020).

En este contexto se enfrentan dos modelos económicos: la economía de mercado, donde prima la libre competencia y el rol del Estado es menor, y un modelo alternativo, que integra las esferas económicas y sociales y promueve la organización comunitaria: *la economía popular, social y solidaria*, como modo de resistencia a la lógica tradicional del mercado. Si bien hay autores que refieren amplias distinciones entre la economía popular y la economía social y solidaria, a los fines del presente artículo nos centraremos en sus principios comunes: solidaridad, complementariedad, sostenibilidad ambiental, equidad, justicia social, perspectiva de género, democracia económica y protagonismo popular, y optamos por la denominación “Economía Popular” (en adelante, EP) (Mazzeo y Stratta, 2021).

Como consecuencia de las mencionadas crisis, vuelven a adquirir relevancia estrategias de territorialización de los sectores populares, surgidas en la década del 90 y durante la crisis del 2001. A diferencia de estos periodos que dieron origen al campo de la EP, en la actualidad se percibe una vinculación y un apoyo a los movimientos sociales por parte del Estado, consolidando la alianza

entre sectores, que se diera durante el período 2003-2015. En este sentido, en el año 2011 se conforma la Confederación de Trabajadores de la EP y en 2019 la Unión de Trabajadores de la EP, como formas concretas de reconocer e institucionalizar la EP (Faraoni, 2020).

Siguiendo esta lógica, actualmente se cuenta a nivel nacional con la Secretaría de Economía Social, del Ministerio de Desarrollo Social, donde “*se articulan distintos programas y acciones orientadas a potenciar el trabajo de los actores de la economía social y solidaria*” (Min. de Desarrollo Social, 2022). También a nivel provincial, el Programa Provincial de Fortalecimiento de la Economía Popular como forma de incluir a este sector (Decreto N°321, 2019). En este marco, se fomentan y fortalecen, además, las ferias barriales y los mercados de cercanía, como motores de esta economía alternativa al mercado formal.

Contexto social e identificación de problemas

Barrio Providencia, ubicado al noroeste de la ciudad de Córdoba, es un barrio con características culturales diversas y constitución heterogénea, con familias en condiciones socio-económicas muy disímiles (Boito, 2012). En este sentido, en las márgenes del Río Suquía existen asentamientos ya reconocidos en el censo 2001 como “*Villa Costanera I-Providencia-Los Patos*”, momento en que se estimaba una población de 12 familias (Buthet et al., 2002). En las dos últimas décadas se sucedieron procesos que implicaron desplazamientos de la población asentada en las orillas del río (políticas de relocalización de Villas del Gobierno Provincial, Programa Nacional PROMEBA, intervenciones de “saneamiento” y “parquización” del Río Suquía dado por el desarrollo inmobiliario de la zona) (Buthet, 2007), con el consecuente aumento de la densidad poblacional. Las familias de dichos asentamientos, actualmente reconocidos por vecinos como “Bajo Providencia”, son las más vulneradas del barrio por encontrarse en situación de pobreza estructural y por contar como fuente principal de ingresos con trabajos informales (cuidado de autos en eventos del barrio) y/o asistencia social mediada

por diferentes programas del estado. Dichos ingresos se vieron perjudicados por la pandemia por COVID-19, cuando los eventos de asistencia masiva fueron limitados.

En este contexto y en el marco del proyecto extensionista Colectivo Semilla (RHCS-2021-1033-E-UNC-REC) se pretende realizar un aporte para el mejoramiento de la economía familiar de vecinos del barrio mediante la participación en la Festifera de Barrio Providencia, con un puesto colectivo en que se comercialicen productos obtenidos a partir de las materias primas, fruto de la huerta comunitaria creada por vecinos, estudiantes, docentes y otros actores en el marco de dicho proyecto.

Metodología de trabajo y resultados obtenidos

El proyecto de extensión *Colectivo Semilla* se basa en un modelo de producción sostenible que favorezca a las comunidades y su medio ambiente, priorizando la producción y el consumo local de alimentos. En consecuencia, a partir del año 2020 se gesta en barrio providencia una huerta comunitaria que los vecinos denominan “La Costa”, por sentirla parte de la Costanera del Río Suquia que ellos habitan.

La huerta no solo resultó útil para el autoabastecimiento de hortalizas destinadas a las familias participantes, sino también como lugar de encuentro para intercambiar saberes y pensar las problemáticas de manera conjunta. En este sentido y fruto de dichos intercambios, surge como dificultad prioritaria la situación económica de las familias circundantes a la huerta, afectada por la interrupción de sus ingresos a partir de la pandemia. Por ello, y aprovechando la participación de “Providencia Vecina”³ como contraparte del proyecto de extensión, se gestiona la

3 Providencia Vecina es una organización vecinal no formalizada, cuyo objetivo es el mejoramiento de la calidad de vida de los vecinos de Barrio Providencia, mediante participación democrática, colaboración mutua y solidaridad vecinal. Está conformada por vecinos y vecinas que conocen el barrio y sus problemáticas, su historia y los procesos por los que ha transitado, y que desde el año 2016 trabajan en diferentes acciones tendientes a lograr un barrio más inclusivo.

inclusión de un puesto perteneciente a la Huerta La Costa-Colectivo Semilla, en la Festifera de barrio Providencia propulsada en 2016 por dicha organización.

En este marco, estudiantes, docentes y vecinos conducen colectivamente un puesto en que se han comercializado productos de elaboración propia del equipo. La producción y comercialización de estos implica diferentes procesos. En este sentido, en los encuentros huerteros se habilita el círculo de la palabra o la lluvia de ideas acerca de potenciales productos que pueden surgir a partir de las materias primas obtenidas de la huerta y/o priorizando la reutilización/reciclado de materiales. Posteriormente, se analiza la factibilidad de realizarlos de acuerdo con los insumos necesarios y la dificultad para su concreción. En este proceso se rescatan saberes de los diferentes actores (recetas, usos, preparaciones, recuerdos, experiencias, habilidades) y, de ser necesario, se complementa con talleres destinados a ampliar los conocimientos para la obtención de productos de calidad. Posteriormente, se realiza la división de tareas y la elaboración de los productos de acuerdo con las habilidades, capacidades y sentires de cada integrante. Algunos procesos y productos se realizan de manera conjunta en el predio de la huerta. En general estos están relacionados con la producción de plantines, acondicionamiento y secado de hierbas, recolección de materia prima y elaboración de macetas. Otros, tales como la preparación de budines, dulces, conservas, y la creación de diseños y elementos de *“packaging”*, se elaboran en otros espacios por no contar en terreno con la infraestructura necesaria (Fig. 1).



Fig. 1: Trabajo colectivo en la huerta, para elaboración de productos de venta.

En consecuencia, se han comercializado hasta el momento: macetas plantables elaboradas con papel/cartón (biodegradables); plantines de aromáticas, ornamentales y hortalizas; semillas y compost. También, productos que suponen un valor agregado a lo producido en la huerta, tales como: budines, panes y prepizzas saborizados con hierbas; blend de té y mezcla de hierbas para mate; mermeladas; conservas; hierbas deshidratadas; sales saborizadas; cartillas huerteras; calendarios de siembra, entre los principales (Fig. 2).

Además, se realiza una búsqueda de información para afianzar las ventas, como por ejemplo acerca de propiedades saludables-funcionales de las plantas/hierbas ofrecidas, valor nutricional de los alimentos comercializados, beneficios de los productos ofrecidos (compost, plantas). Esta información que, en términos generales es realizada por estudiantes, se complementa con los saberes populares de vecinos del barrio.



Fig. 2: Algunos de los productos elaborados y comercializados por el equipo de la Huerta La Costa-Colectivo Semilla.

Desde diciembre de 2020 a marzo de 2022 el puesto surgido de la Huerta La Costa-Colectivo Semilla ha participado de la Festiferia en 10 ocasiones. Además, participó de la “Feria de Ferias de Alberdi” y el “Feriazo de la Economía Popular” en la Isla de los Patos organizada por la Red Pueblo Alberdi, como parte de los más de 200 puestos participantes (Fig. 3 y 4).



Fig. 3: Ejemplos de Flyer de invitación a las diferentes Festiferias de Barrio Providencia.



Fig. 4: Puesto de la Huerta La Costa- Colectivo Semilla en las diferentes ferias.

Discusión y conclusión

La Economía Popular es el conjunto de actividades laborales que el pueblo genera para sobrevivir fuera del mercado formal. Se distingue porque los medios de trabajo se alojan en el seno del pueblo, en el barrio, en la calle, entre los vecinos, en la naturaleza, sin ser propiedad de ningún capitalista (Grabois y Pérsico, 2017).

Estas actividades laborales pueden darse en diferentes marcos y contextos ya que incluyen trabajos por cuenta propia, emprendimientos familiares, unipersonales o de pocos socios, organizaciones económicas populares, cooperativas, entre otros (Maldovan Bonelli, 2018). Sin embargo, nos interesó particularmente propiciar la venta en Ferias Barriales, dado que constituyen espacios cuyas características responden a los intereses del proyecto de extensión. Estas son: relaciones más cercanas entre quienes producen y los consumidores, evitando intermediaciones innecesarias; sentido de pertenencia al barrio y revalorización de la producción local; trabajo colectivo y toma de decisiones democráticas entre todo el equipo y precios justos que permitan a las

familias la reproducción de una vida digna. Además, habitualmente las ferias no se limitan a la compra-venta de bienes, sino que se moviliza capital cultural, social y simbólico (Busso, 2011), de suma importancia para las familias del Bajo Providencia, que han quedado habitualmente excluidas de estos procesos.

En esta experiencia el puesto sirvió, complementariamente, como un espacio para difundir información asociada a los ejes del proyecto (Soberanía alimentaria, sostenibilidad ambiental, inclusión social y economía popular) y fomentar la interacción con otros vecinos del barrio y diferentes organizaciones.

Por otra parte, permitió que las familias del Bajo Providencia visualizaran las ferias y los puestos como formas de gestionar emprendimientos colectivos que favorezcan las economías de sus familias; el Colectivo Semilla operó como facilitador de estos procesos.

A pesar de ello, es importante no romantizar estos espacios y recordar que la economía popular surge como alternativa cuando el mercado formal excluye. En consecuencia, la idealización de estas prácticas supondría obturar la necesaria discusión acerca de los mercados monopólicos, el sistema capitalista, el trabajo informal, el sistema productivo y los formadores de precios. También es necesario diferenciar el sentido colectivo de las actividades que se pretendieron fomentar en el marco de este proyecto, de otras prácticas que habitualmente se confunden con la EP y que están más bien ligadas a estrategias de autoempleo, emprendedurismo y salidas individuales, dado que dichas estrategias son más cercanas a la economía capitalista (Mazzeo y Stratta, 2021). En consecuencia, las experiencias deben repensarse y mantenerse en tensión permanente, a fin de que las actividades realizadas en el marco de la EP, generen efectos para una transformación social y un cambio en el paradigma productivo, sin explotación laboral y con precios justos, y no se conviertan en una economía básica para los excluidos del sistema (Faraoni, 2020).

Para finalizar, es preciso rescatar dos valores centrales de la economía popular, que pretendieron ser enfatizados en esta experiencia: la relación con los mundos de cercanía y la creatividad y los saberes movilizados por el trabajo vivo.

Respecto del primero, la participación con puesto propio en la Festifera, comercializando productos que surgen de la huerta comunitaria del mismo barrio, afianza los lazos comunitarios y vincula experiencias de promoción socio-comunitaria tendientes a solucionar problemas del mismo territorio desde el que surgen. En cuanto a la creatividad y saberes movilizados, rescatamos el diálogo y la recuperación de experiencias familiares que han surgido en cada proceso de planificación de un nuevo producto e incluso en el armado del puesto y en la forma de administrar los recursos. Valoramos, además, el intercambio generado entre estudiantes y profesionales de diferentes disciplinas, los referentes barriales, los vecinos y el resto de feriantes que, sin duda, con sus experiencias previas enriquecieron la nuestra.

Agradecimientos

Agradecemos especialmente a estudiantes, docentes y graduados que forman parte del proyecto Colectivo Semilla, a las familias de Barrio Providencia, a las organizaciones contraparte del proyecto, particularmente *Providencia Vecina*, a huerteros/as de huerta la Costa y a los feriantes de la Festifera de Providencia que han contribuido en diferentes roles, en la concreción de estas actividades colectivas. Queremos agradecer, además, a la Secretaría de Extensión Universitaria por el financiamiento del proyecto extensionista (RHCS-2021-1033-E-UNC-REC) y a Compromiso Social Estudiantil. Por último, a la Lic. Mariana Peralta por la revisión del idioma inglés.

Bibliografía

Boito, M.E., Sorribas, P.M. y Espoz, M.B. (2012). Pensar los des-bordes mediáticos del conflicto: las ciudades-barrios como síntoma de la actual tendencia urbana de socio-segregación. *Papeles del CEIC*, 2012/1(81),1-41.

Busso, M. (2011). Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio. *Trabajo y sociedad*, (16), 105-123. Recuperado el 22 de marzo de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712011000100007&lng=es&tlng=es.

Buthet, C., Scavuzzo, J., Floreano, A., Cortes, C., Luquez, G. y Martínez Carranza, L. (2002). Las Villas de Emergencia en Córdoba 2001, Localización y Estimación de Población. *SEHAS, CONICET*. Córdoba, Argentina.

Buthet, C., Baima, M. y Calvo D. (2007). La Evolución de las Villas de Emergencia de la Ciudad de Córdoba 2001-2007. Localización y Estimación de Población. *SEHAS, CONICET*. Córdoba, Argentina.

Faraoni, L. (2020). *La Economía Social y Solidaria en las políticas públicas: la coordinación de acciones desde abajo y desde arriba a partir del surgimiento del Programa de ferias itinerantes de productores de la economía popular, social y solidaria de la Provincia de Buenos Aires*. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, La Plata, Argentina. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1862/te.1862.pdf>

Gozza, M.A., Fontana, M.R. y Barreña, M. (2020). *Impacto de una pandemia en la economía argentina*. Trabajo de Investigación. Universidad Nacional de San Martín, San Martín, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1310/1/TFPP%20EEYN%202020%20GMA-FMR.pdf>

Grabois, J. y Pésico, E.M.A (2017). *Trabajo y organización en la economía popular*. 3° Ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CTEP - Asociación Civil de los Trabajadores de la Economía Popular.

INDEC- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). Pobreza. Recuperado de: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_09_21324D61468.pdf

Maldovan Bonelli, J. (2018). *La economía popular: debate conceptual de un campo en construcción*. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo.

Mazzeo, M. y Stratta, F. (2021). *¿Qué es la economía popular? Experiencias, voces y debates*. 1° Ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial El Colectivo.

Ministerios de Desarrollo Social - Secretaría de Economía Social. Argentina. (2022). Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/economiasocial#:~:text=La%20Secretar%C3%ADa%20de%20Econom%C3%ADa%20Social,la%20econom%C3%ADa%20social%20y%20solidaria>.

Decreto N°321/2019. Programa Provincial de Fortalecimiento de la Economía Popular. Boletín Oficial del Gobierno de la Provincia de Córdoba, Argentina, 27 de Marzo de 2019. Recuperado de: <http://www.saij.gob.ar/321-local-cordoba-creacion-ambito-secretaria-equidad-promocion-empleo-programa-provincial-fortalecimiento-economia-popular-o20190000321-2019-03-25/123456789-0abc-123-0000-9102ovorpced?&o=18&f=Total%7CFecha%7CEstado%20de%20Vigencia%5B5%2C1%5D%7CTema%5B5%2C1%5D%7COrganismo%5B5%2C1%5D%7CA>

utor%5B5%2C1%5D%7CJuridicci%F3n%5B5%2C1%5D%7CTribunal%5B5%
2C1%5D%7CPublicaci%F3n%5B5%2C1%5D%7CColecci%F3n%20tem%E1tic
a%5B5%2C1%5D%7CTipo%20de%20Documento/Legislaci%F3n/Decreto&t=4
3581