



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria

Página Cero, una plataforma digital para publicación de producciones escolares

Loyola, María Inés¹
Garello, Pedro Ignacio²
Vega, Gastón Enrique³
Lafforgue, María Paula⁴

Resumen

El artículo presenta el proyecto de extensión (Beca Categoría A) denominado **Jóvenes, voces y redes: desarrollo de una plataforma digital para publicación de producciones escolares**. Esta experiencia fomentó el vínculo entre jóvenes de distintos sectores de la sociedad, a través de la construcción de nuevos sentidos con una mirada propia de la cultura juvenil.

Página Cero Web y sus redes sociales se lanzaron en noviembre del 2020. La plataforma alberga una multiplicidad de temas abordados por los estudiantes desde sus propias narrativas, donde los jóvenes vuelcan su creatividad, problemáticas e intereses. El proyecto trascendió las fronteras del papel y sus instituciones para potenciar y visibilizar esos contenidos, ampliar formatos con multiplicidad de lenguajes y retóricas hacia los nuevos espacios que propone lo digital.

Para esto se convocaron cinco escuelas: CENMA Profesora María Saleme de Burnichon Anexo 9, IPEM 185 Perito Moreno, Instituto Educativo

¹ Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. maria.ines.loyola@unc.edu.ar

² Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. pgarello@unc.edu.ar

³ Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. gaston.vega@unc.edu.ar

⁴ Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. lafforguepaula@gmail.com

Nuevo Milenio, IPEM 207 Raúl Requena e Instituto San Luis Gonzaga. La metodología de trabajo tuvo que readecuarse debido al contexto de pandemia y la dinámica de escuela remota que adoptaron las instituciones.

Eva da Porta postula a la comunicación/educación como un “campo estratégico en tanto que sus prácticas y procesos pueden poner en cuestión las lógicas hegemónicas políticas y de mercado”, generando espacios para que los jóvenes expresen con su propia voz sus inquietudes, reflexiones y cuestionamientos (Da Porta, 2011, p. 03). En este sentido, se desarrolló la experiencia que continúa durante el año 2021.

Palabras clave: Plataforma digital- Jóvenes y comunicación- Escuelas nivel medio

Abstract

The article presents the outreach project (Category A Scholarship) called Jóvenes, voces y redes: desarrollo de una plataforma digital para publicación de producciones escolares (Youth, voices and networks: development of a digital platform for the publication of school productions). This experience fostered the bond between young people from different sectors of society, through the creation of new meanings from the perspective of youth culture. Página Cero Website and its social networks were launched in November 2020. The platform houses a multiplicity of topics addressed by students from their own narratives, where young people show their creativity, problems and interests. The project transcended the borders of paper and its institutions to enhance and make these contents visible, expand formats with a multiplicity of languages and rhetoric towards the new spaces that digital environment generates. To this end, five schools were invited: CENMA Profesora María Saleme de Burnichon Anexo 9, IPEM 185 Perito Moreno, Instituto Educativo Nuevo Milenio, IPEM 207 Raúl Requena and Instituto San Luis Gonzaga. The work methodology had to be readjusted due to the pandemic context and the remote school dynamics adopted by the institutions. Eva da Porta describes

communication/education as a “strategic field insofar as its practices and processes can call into question the political and market hegemonic logics”, generating spaces for young people to express their concerns with their own voice, reflections and questions (Da Porta, 2011, p. 03). The experience was developed along this lines and the project continues during the year 2021.

Key words: Digital platform - Youth and communication - High Schools

Introducción

El proyecto Página Cero procuró fomentar el vínculo entre jóvenes de distintos sectores de la sociedad cordobesa, a través de la construcción de nuevos sentidos, desde la mirada propia de un sistema cultural juvenil. Para esto se planificó la creación de una plataforma digital que difunda contenidos generados por estudiantes de escuelas del nivel medio de Córdoba. Página Cero Web y sus redes sociales se presentaron y se lanzaron en noviembre del 2020, fecha desde la cual se están publicando periódicamente diversos contenidos. El equipo del proyecto de extensión estaba integrado por la directora María Inés Loyola, el co-director Pedro Garello y los becarios Gastón Vega y Paula Lafforgue.

En la plataforma digital se pueden encontrar una multiplicidad de temas que son abordados por los mismos estudiantes y que vuelven visible sus propias narrativas, donde los jóvenes vuelcan su creatividad, problemáticas e intereses. Con el proyecto, los integrantes del equipo se propusieron y lograron trascender las fronteras del papel y los proyectos institucionales, para potenciar y visibilizar aún más esos contenidos, ampliar formatos, lograr multiplicidad de lenguajes y retóricas hacia los nuevos espacios que propone lo digital.

Se convocaron cinco escuelas que poseen proyectos editoriales: CENMA Profesora María Saleme de Burnichon Anexo 9, IPEM 185 Perito Moreno, Instituto Educativo Nuevo Milenio (Unquillo), IPEM 207 Raúl Requena e Instituto San Luis Gonzaga. Los IPEM (Instituto provincial de educación

media) son escuelas secundarias de gestión estatal. El CENMA es una escuela pública para jóvenes adultos. Y los dos restantes son de gestión privada.

El proyecto encuentra sus bases fundacionales en las dos ediciones de jornada “Página Cero. Jóvenes, papeles y pantallas” (2018-2019): un encuentro de escuelas secundarias de la provincia de Córdoba que poseen revistas escolares impresas y digitales, organizadas por la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Docentes y estudiantes de alrededor de 20 escuelas presentaron sus proyectos editoriales, compartieron sus experiencias, dialogaron con otros y participaron de talleres de capacitación. Se trata de un nutritivo espacio donde se aprecia una multiplicidad de temas que son abordados por los mismos estudiantes y que se vuelven visibles desde sus propias narrativas. A partir de este antecedente se procuró dar un paso más para crecer en el afianzamiento de una comunidad educativa atravesada por la comunicación.

En un contexto donde la digitalización de procesos y actividades crece a ritmos vertiginosos, y los ecosistemas digitales llegaron para quedarse, este proyecto apuntó a ser una vía de expresión y articulación que logró romper las barreras del papel y cobró una especial importancia en un contexto de pandemia que obligó a adaptarse a la virtualización. La tarea extensionista también vivió un gran desafío que con buena predisposición de los actores se pudo llevar adelante con éxito.

Comunicación y Educación

Eva da Porta postula a la comunicación/educación como un “campo estratégico en tanto que sus prácticas y procesos pueden poner en cuestión las lógicas hegemónicas políticas y de mercado” (Da Porta, 2011, p. 03), generando espacios para que los jóvenes expresen con su propia voz sus inquietudes, reflexiones y cuestionamientos. En este sentido, Da Porta señala que las revistas escolares, videos, blog, experiencias de radio “van configurando una trama discursiva que desde hace unos años comienza a rodear a la escuela pero que la excede”, y agrega que son los propios

dispositivos los que permiten el vínculo con el afuera de las instituciones. (Da Porta, 2011, p. 33)

En América Latina la relación educación/comunicación ha sido abordada por uno de los mayores y más significativos pedagogos del siglo XX, Paulo Freire, tanto en su producción teórica como en la experiencia práctica. En su propuesta incorpora al mundo de la educación el concepto de “universo vocabular” con el que hacer referencia no solo a las palabras o los lenguajes con y desde los cuales interpretan el mundo los sujetos que participan de un espacio educativo, sino también a los temas y problemas que son significativos para esos sujetos en su contexto cultural histórico, y que tienen relación directa con los hechos y preocupaciones que viven. En este sentido, destaca la importancia de registrar ese “universo vocabular” en nuestra práctica.

Por su parte, Raúl Fuentes Navarro, piensa la comunicación y la educación como:

...una relación social constitutiva, como el mecanismo omnipresente que permite construir los consensos, pero también los desacuerdos, no a la unanimidad sino la diversidad respetuosa y mutuamente comprensiva, la acción social que articula proyectos y sujetos, estructuras y prácticas, que produce y desarrolla una nueva ecología cognitiva y comunicativa. (...) Comunicación y educación son procesos dialécticos (...) son procesos simbólicos, mediados primariamente por el lenguaje, constitutivos básicos de las tramas culturales que le dan forma específica, desde un tiempo y un lugar determinados, a las relaciones del hombre con el mundo. (Fuentes Navarro, 2007. p 65-66)

Jorge Huergo también mira esa relación (comunicación/educación) en un sentido democrático y liberador. Afirma que resulta necesario “inscribir las prácticas, los medios, los procesos en las luchas por la liberación de nuestros pueblos” (Huergo, 2013, p. 10) en un contexto de pugna entre ideas populares liberadoras y proyectos desarrollistas/modernizadores que se sitúan a principios de los sesenta en nuestros territorios.

De esta manera, resurgen las raíces de la educación/comunicación y sus convicciones primarias, pero en un contexto distinto. Ya sea en la educación institucionalizada o fuera de ella, en las prácticas de las organizaciones en

territorio. En este sentido, el desafío es poner las tecnologías al servicio del reconocimiento, del decir, significar y sentir de los sectores marginalizados. Huergo insiste en ese punto y señala que, de lo que se trata, no es la “producción de lenguajes aislados del lenguaje (como si eso fuera posible), sino en la producción de espacios y escenas de comunicación/educación que posibiliten otro tipo de experiencias y otras formas de ser nombradas” (Huergo, 2011, p.25)

En este marco, a partir del proyecto se propuso la creación de un espacio digital de difusión de los contenidos confeccionados por jóvenes estudiantes que participan en los espacios de producción comunicacional de las escuelas secundarias de la provincia de Córdoba. Al respecto Jesús Martín Barbero (2002) puntualiza:

(...) si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades (Martín Barbero, 2003, p. 53)

El proyecto Página Cero: jóvenes, voces y redes se planteó como un nodo para fortalecer tal encuentro significativo. En un entorno como el actual donde predominan las redes y las mallas de dispositivos móviles se vuelve indispensable pensar la escuela como un espacio propicio para las transformaciones de las subjetividades (Sibilia, 2012). La constitución de espacios de visualización e intercambio de la producción discursiva de los jóvenes en su interfaz con la escuela aparece como una necesidad básica para una educación democrática, crítica y potencialmente liberadora.

El proyecto buscó fomentar el vínculo entre jóvenes de distintos sectores de la sociedad cordobesa, a través de la construcción de nuevos sentidos, desde la mirada propia de un sistema cultural juvenil (Urresti; 2008), que nace en su mayoría, a partir de la inserción de estos jóvenes en el sistema educativo formal. Para esto se propuso la creación de una plataforma digital para la difusión de los contenidos generados por estudiantes que participan en los espacios de producción comunicacional que se generan en sus aulas.

Jóvenes, lenguajes y miradas

Teniendo en cuenta la importancia de estos espacios donde los jóvenes vuelcan su creatividad, problemáticas e intereses, este proyecto se propuso trascender las fronteras que impone el papel y los proyectos institucionales de cada escuela, para potenciar y visibilizar aún más esos contenidos, ampliar formatos, lograr multiplicidad de lenguajes y retóricas hacia los nuevos espacios que propone lo digital. Por eso se convocó a cinco escuelas que han participado en las dos ediciones de Página Cero y que cuentan con proyectos institucionales editoriales y equipos de trabajos consolidados.

En este sentido, uno de los objetivos de esta experiencia fue afianzar los vínculos intra e inter escolares, generar espacios de formación en comunicación digital con una perspectiva crítica, inclusiva y comprometida con la realidad que rodea a los/las estudiantes.

Socializar producciones de estudiantes que viven distintas realidades en nuestra provincia, a través de canales de comunicación digitales, permite poner a circular nuevas narrativas juveniles, empoderar la palabra y fomentar la participación ciudadana de estos sectores. Esto mismo genera la posibilidad de construir nuevos marcos de relación, por parte del sector juvenil, de cara a la sociedad en su conjunto, fomentando la producción de contenidos responsables. Esta iniciativa permite ampliar lecturas y audiencias que multipliquen a la vez los materiales. Lograr que los jóvenes hablen sobre temas que les preocupan, gustan y/o motivan también es una instancia de participación y ejercicio del derecho a la libertad de expresión y derecho a la comunicación.

Asimismo, consideramos que la potencialidad de alcance de los medios digitales, permiten disparar debates sobre temas troncales referidos al sector juvenil en la actualidad.

Los destinatarios directos de la experiencia fueron los docentes involucrados en proyectos de revistas escolares y sus estudiantes participantes en producciones gráficas de las escuelas intervinientes en el proyecto. Pero la experiencia también abarcó otro público de manera indirecta: jóvenes

pertencientes a las otras escuelas que participan del proyecto "Página Cero"; estudiantes y docentes de escuelas públicas o privadas de Córdoba; profesionales de distintas áreas a los que pueda interesar la temática de la producción en condición escolar; medios de comunicación; realizadores independientes y colectivos de producción audiovisual interesados en problemáticas y producciones de los jóvenes; espacios de formación docente de comunicación y otras áreas; comunidades educativas y sociedad en general.

La extensión como camino

La UNC y la FCC se encuentran insertas en el entramado histórico de nuestra sociedad democrática y tienen una responsabilidad político-social de ser partícipes de la construcción, vinculación y búsqueda de posibles caminos para la resolución de los principales problemas sociales. En este sentido, la práctica en la extensión universitaria permite un trabajo en contextos reales, auténticos, territoriales, comunitarios, institucionales u organizacionales. Al respecto, Gustavo Menéndez (2013) reconoce tres dimensiones de la extensión: la dimensión pedagógica, ya que no hay práctica de extensión que no aporte a los procesos de enseñanza y aprendizaje, una dimensión ética-política relacionada a ser parte de las políticas públicas, y una dimensión comunicacional en la construcción de un diálogo con la sociedad.

Menéndez afirma que en cada definición sobre las políticas de extensión o en cada práctica "en territorio" (desde las más sencillas hasta las más complejas) se puede hacer una lectura del rol que se le confiere a un cierto tipo de conocimiento, del papel que se asigna a la universidad como "portadora" de esos saberes, del rol que les compete a algunos sujetos (sociales, institucionales y políticos) con los que se define interactuar. En este sentido, la extensión universitaria se ha resignificado o resemantizado, fortaleciéndose como función sustantiva y desarrollándose en sus otras tres dimensiones: pedagógica, dialógica y social como agente de transformación.

La experiencia Página Cero: jóvenes, voces y redes es una primera instancia que vinculó a los colegios y sus producciones con la Universidad. En

este marco la labor de extensión se hace presente, de manera concreta, en la coordinación de los grupos escolares participantes, el seguimiento y edición de las producciones, su publicación y las capacitaciones en formato taller que se brindaron en dichos establecimientos.

Readecuación al contexto de pandemia

La metodología propuesta para realizar la experiencia se centró en la investigación con acción participativa, haciendo hincapié en la formación y la producción. El proyecto se desarrolló a partir de entender que el conocimiento se construye desde la experiencia, la participación y la colaboración, por lo tanto, se propusieron una serie de acciones para fortalecer el vínculo entre los actores intervinientes para la elaboración de productos comunicacionales.

Sin embargo, debido al ASPO y DISPO (aislamiento y distanciamiento social, preventivo y obligatorio) decretados por el contexto de pandemia, y a raíz de la dinámica de escuela remota, no fue posible durante el 2020 realizar los tres talleres presenciales previstos en cada uno de los colegios participantes. Esta dinámica aula-taller estructuraba la participación de los estudiantes favoreciendo el *aprender haciendo* en un contexto de trabajo cooperativo.

También resultó muy dificultoso generar instancias virtuales con los estudiantes de las instituciones. La situación era compleja, heterogénea y muy diversa debido a las dificultades de conectividad y vinculación, la falta de recursos y tiempos disponibles en el marco de una sobrecarga que tuvieron los docentes durante gran parte del ciclo lectivo. Por lo tanto, se modificó la dinámica del taller participativo y se generaron instancias participativas con los docentes.

El carácter extensionista siguió vigente y se desarrollaron otras estrategias de intervención y articulación con las escuelas. Se fortaleció el rol de coordinación y vinculación de los docentes participantes con quienes se generaron instancias virtuales con diferentes objetivos: evaluar las condiciones de trabajo en el marco de la escuela remota, planificar el trabajo durante las diferentes etapas de producción y desarrollo de la plataforma digital, fortalecer

el vínculo y la articulación con los becarios, entre otros. Dichas reuniones con los docentes permitieron la conexión con los estudiantes y la toma de decisiones de manera colectiva.

A su vez, los docentes de las cinco instituciones participantes estuvieron a cargo de seleccionar contenidos producidos por sus estudiantes en sus proyectos de revistas escolares –ya sea durante 2020 o año anterior-, generar un puente entre proyecto y becarios con estudiantes, coordinar encuentros con estudiantes para grabar spots audiovisuales de lanzamiento, participar con estudiantes de la instancia virtual de presentación del proyecto y lanzamiento de la plataforma digital Página Cero Web con sus redes. Todas actividades que fueron coordinadas y acompañadas por el equipo del proyecto (becarios, directora y codirector).

Para tomar decisiones editoriales con respecto al desarrollo de la plataforma digital se generaron reuniones virtuales, en las cuales el equipo del proyecto debatió con los docentes las distintas propuestas en cuanto a estética, estructura, secciones, contenidos, página inicial, entre otras. Estas instancias contemplaron el contexto, la mirada y la realidad de cada escuela y grupo de estudiantes. A esas tareas se sumaron la selección y edición de contenidos que los estudiantes fueron produciendo durante el año en sus proyectos y espacios curriculares específicos, corrección y edición del material. En ese proceso, la mayor dificultad, que a lo largo del año pudo sortearse, fue el trabajo colaborativo con los estudiantes y el poder contribuir con su aprendizaje.

Por otro lado, se pudieron producir dos spots de promoción y lanzamiento con estudiantes de las escuelas participantes durante el mes de septiembre cuando se había flexibilizado el ASPO. Fueron muchos los estudiantes que elaboraron contenidos para el medio y pudieron participar.

Finalmente, se realizó la presentación virtual del proyecto, la plataforma y redes, a través del zoom institucional de la FCC. Allí participaron el equipo del proyecto, docentes y estudiantes de las cinco escuelas. Luego se realizó la difusión por medios de comunicación de la FCC y los Servicios de Radio y Televisión (SRT) de la UNC acompañado de la viralización de página, redes

sociales, spots y video de la presentación, que se pueden consultar en los siguientes links:

- **Página Cero en los SRT:**
https://www.youtube.com/watch?v=8INc6bLvp4E&ab_channel=Canal10C%C3%B3rdoba
- **Presentación y lanzamiento de la plataforma en FCC:**
https://www.youtube.com/watch?v=mig7jlcMnug&t=141s&ab_channel=FacultaddeComunicaci%C3%B3nUNC
<https://fcc.unc.edu.ar/novedades/noticias/paginacero-plataforma-digital>
<https://fcc.unc.edu.ar/novedades/noticias/paginacero-presentacion-y-lanzamiento-de-la-plataforma-digital-para-publicacion>
- **Página web:**
paginacero.fcc.unc.edu.ar
- **Redes sociales:**
Facebook: Página Cero
Instagram: @paginacero_web
Twitter: @cero_pagina
- **Youtube:**
https://www.youtube.com/channel/UCa5FSNtw7zMJEkp_hqRJe0Q

De esta manera, se lograron garantizar, pese al contexto pandémico y a la particularidad de la escuela remota, los objetivos principales del proyecto:

1- Desarrollar, producir y administrar de manera colaborativa y participativa una plataforma digital donde se publiquen contenidos generados por las escuelas intervinientes en el proyecto.

2- Compartir, exponer, visibilizar y propiciar la construcción discursiva de nuevos sentidos y narrativas a partir de la producción de los y las jóvenes estudiantes de diferentes escuelas de la provincia.

Además, se propuso generar un espacio de formación y actualización en materia de comunicación digital que permita un proceso de articulación con las producciones comunicacionales realizadas por los estudiantes. También discutir y reflexionar sobre los derechos de los niños, jóvenes y adolescentes a

la comunicación, y proponer mecanismos de sustentabilidad tendientes a la perdurabilidad de los proyectos comunicacionales.

Los plazos estipulados en el cronograma inicial debieron ser adaptados a la situación extraordinaria. No se pudo concretar la propuesta de hacer una presentación en la FCC en el marco de una nueva edición de la jornada de revistas escolares prevista para agosto. A partir de la aprobación y ejecución del proyecto de extensión 2021 que le da continuidad a lo realizado en la primera experiencia, se propone concretar lo que quedó pendiente.

A modo de evaluación y cierre

El equipo del proyecto, las escuelas participantes y la FCC apostaron a la construcción de un espacio y un medio de comunicación que aportara otra mirada desde la perspectiva de la juventud donde se pudieran integrar una gran variedad de producciones escolares en soporte digital. Se logró construir íntegramente una herramienta digital en la que los cinco colegios participantes sumaron producciones propias de diferentes géneros, formatos y lenguajes, generando así un espacio genuino estudiantil. Esto permitió visibilizar gran parte del trabajo que se realiza en las aulas y que muchas veces no puede ser visto por las escuelas y la comunidad en general.

El resultado del trabajo realizado fue la producción y lanzamiento de la plataforma Página Cero Web con sus redes sociales, que estuvo acompañado de un spot publicitario, una presentación virtual en canal de youtube de la FCC y la posterior promoción y difusión en medios locales. Página Cero pudo mostrar diferentes experiencias, intereses y trayectorias de los y las estudiantes insertos en el sistema educativo formal. Resultó muy interesante observar el trabajo participativo en relación a los materiales que se publicarían y el compromiso de alumnos y alumnas y docentes. En las distintas secciones de Página Cero es posible observar cómo se implican educadores y estudiantes para retratar y visibilizar problemáticas sociales, prácticas culturales y la configuración de nuevos espacios de ciudadanía.

A su vez, se desarrolló y fortaleció el vínculo entre las escuelas y la FCC, lo que permite abrir un horizonte posible a los y las estudiantes

secundarios, generar una retroalimentación entre las instituciones y renovar la relación de egresadas y egresados de nuestra institución que trabajan en instituciones educativas. Pero principalmente, aproximar los conocimientos y aprendizajes para la construcción de experiencias colectivas y colaborativas.

A modo de síntesis, y focalizando en la experiencia de los destinatarios, se destacan las palabras de uno de los docentes que intervino en el proyecto, Ramiro Vera del IPEM 207 Raúl Requena:

“Evaluamos positivamente el proyecto a pesar del año difícil. Sirvió para mostrar producciones y material con contenido diverso y de calidad. También para fortalecer la identidad de los y las estudiantes en relación a la institución, el territorio y la revista. Fue un año difícil, complicado, con poco contacto con los estudiantes. Esperemos que este año 2021 podamos participar más. Al principio pensamos que con la pandemia iba a resultar imposible hacer un proyecto de esta envergadura. Sin embargo, se pudo lograr gracias a que cada colegio puso sus esfuerzos en realizar sus propias producciones. Cuando vimos más de cerca que se podía concretar Página Cero fue un motivo más para trabajar en pos de este objetivo y alentar a los y las estudiantes. Nos llevamos la grata satisfacción de saber que estimuló a los y las alumnos y alumnas a la investigación, a la redacción, al sentirse protagonistas de un gran logro.”

La realización del proyecto ha significado un aprendizaje muy importante para becarios y participantes quienes debieron adaptarse al contexto pandémico. Se logró cumplir con gran parte de los objetivos y la meta principal del lanzamiento de la plataforma. Esto fue gracias a la adecuación de la metodología y replanificación que se implementó, además del compromiso asumido por todo el equipo en apostar a la continuidad del proyecto.

Elaborar dicha plataforma permitió que muchos y muchas estudiantes divisaran un horizonte común y encontraran un espacio digital para compartir, unirse, romper las barreras del aislamiento de manera virtual y volcar su creatividad para continuar conectados. También posibilitó a las escuelas convocadas visibilizar parte de las producciones realizadas con sus proyectos durante el aislamiento.

La constitución de espacios de visualización e intercambio de la producción discursiva de los jóvenes en su interfaz con la escuela es una necesidad básica para una educación más democrática, crítica y potencialmente liberadora. Por ello resultó valioso la concreción de este espacio digital y completar el proceso que fue pensado para dar visibilidad al trabajo de docentes y estudiantes en un espacio donde se presente una multiplicidad de temas (género, ambiente, diversidad, medios, adolescencia) y formatos (fotografías, podcast, crónicas), que son abordados por los mismos estudiantes y que se vuelven visibles desde sus propias narrativas.

Los resultados alcanzados impulsaron y motivaron la presentación del proyecto versión 2021 con el fin de dar continuidad a la experiencia en plataforma y redes, sumar a las cinco participantes, tres nuevas escuelas (dos de otras localidades de la provincia) y poder concretar las experiencias de talleres y producción con los estudiantes.

Bibliografía

- Ander Egg, E. (1994). *El taller: una alternativa de renovación pedagógica*. Buenos Aires. Argentina. Editorial Magisterio del Río de la Plata.
- Carbone G. (2004). Educación y medios de comunicación social: desde el divorcio, el recelo y la denuncia sus articulaciones posibles, en *Escuela, medios de comunicación social y transposiciones*. Buenos Aires. Argentina. Miño y Dávila Editores.
- Da Porta, E (Comp.) (2011). *Comunicación y educación. Debates actuales desde un campo estratégico*. Córdoba. Argentina. Gráfica del Sur.
- De Vincenzi, A. (2009). La práctica educativa en el marco del aula taller. En *Revista de Educación y Desarrollo*, No 10. Pp. 41- 46. Abril-junio de 2009. Argentina.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del Oprimido*. México. Siglo XXI Editores 2 edición.
- Fuentes Navarro, R. (2007). *Instituciones y redes académicas para el estudio de la comunicación en América Latina*. México. Editorial Instituto Tecnológico de estudios superiores de occidente.

- Huergo, J. (2013) Mapas y viajes por el campo de la Comunicación/ Educación. Conferencia Inicial de COMEDU, Universidad Nacional de la Plata, en Tram[p]as de la comunicación N° 75, 19-30. Argentina Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B4yyO4InVncvTFZvNU8yaEUzbnM/view?resourcekey=0-qCMGEuUr5gkonyJGWUnhAQ>
- Huergo, J. (2011) *Comunicación /Educación: Del desorden cultural al proyecto político*. La Plata. Argentina. Universidad Nacional de la Plata.
- Martín Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires. Argentina. Editorial Norma.
- Menéndez, G. et ál. (2016). Integración docencia y extensión 2: otra forma de enseñar y de aprender. En Revista de Extensión Universitaria +E Núm. 6 Enero-diciembre (2016). 1a ed. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. Argentina.
- Morabes, P. (2006). Algunas articulaciones posibles desde la “mirada comunicacional. La investigación en el territorio de Comunicación/ Educación”. En Tram[p]as de la Comunicación Octubre 2006. 37-45. La Plata. Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/34041/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nigro, P. (2008). *La Educación en medios de Comunicación, contenido transversal*. Buenos Aires. Argentina. Grupo Editorial Lumen.
- Urresti, M. (2008). *Ciberculturas Juveniles*. Buenos Aires. Argentina. La Crujía Ediciones.
- Sibilia, P. (2012). *¿Redes o Paredes? La escuela en tiempos de dispersión*. Buenos Aires. Argentina. Editorial Tinta Fresca.