

APORTES DE LA EXTENSION A LA DOCENCIA Y FORMACION DE GRADO Y POSGRADO
"Ponencia"

RESUMEN: Sensibilización en Emprendedorismo a estudiantes y egresados universitarios

CABALLERO, O.C.¹; MORALES, J.B.²

¹Dirección de la carrera de Administración; ² Dirección de Investigación y Estudios de Población y Desarrollo Regional. bmoralespy@hotmail.com.

Este trabajo presenta el proyecto de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas que, en coordinación con el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal) del Ministerio de Justicia y Trabajo (MJT); realizó un Taller de Sensibilización en Emprendedorismo con el objetivo de generar la cultura emprendedora de los estudiantes y egresados de la carrera de Administración. El proyecto se inscribe en la cátedra Seminario de Administración. Los objetivos específicos fueron: identificar las características del comportamiento emprendedor, desarrollar conocimientos para la creación de micro y pequeñas empresas y diseñar planes de negocio. Según datos estadísticos, entre el 75 y 80% de las empresas que operan en el país corresponde a las micro, pequeñas y medianas empresas, por lo tanto, este sector constituye una red que sostiene la economía nacional y genera fuentes de trabajo. En ese sentido, se realizó el taller de concienciación y orientación hacia la importancia de las características del emprendedor y la generación de pequeños emprendimientos. Se realizó un Curso de Creación de Micro y Pequeñas Empresas cuya fase práctica consistió en la elaboración de planes de negocio. Cabe mencionar que el Sinafocal posee un sistema de microcrédito para que los participantes con planes consistentes y viables puedan materializarlos. Además, se realizó una Visita Técnica a la Primera Feria y Ronda de Negocios de Emprendedores organizada por el MJT. Se identificaron las siguientes características del comportamiento emprendedor: persistencia, iniciativa, búsqueda de oportunidades e información, disposición para correr riesgos, planificación, autoconfianza e independencia. Se desarrollaron conocimientos para la creación de micro y pequeñas empresas. Finalmente, se diseñaron planes de negocio referidos a diversos rubros como: venta de artesanías, confección de uniformes escolares, confección de ropa infantil, tiendas de vestir, salón de belleza, lavaderos de automóviles, servicios funerarios, entre otros. Se espera que, con su capacidad emprendedora, los participantes del proyecto aporten al surgimiento de condiciones propicias para los derechos humanos y el desarrollo sustentable. Además, la Facultad de Ciencias Económicas y el Sinafocal apuntan a la proyección y generación de nuevos liderazgos juveniles que guíen a la comunidad, la región y el país hacia mayores niveles de desarrollo económico y social traducidos principalmente en el mejoramiento de la calidad de vida de todos los ciudadanos involucrados.