

APORTES DE LA EXTENSIÓN A LA DOCENCIA Y FORMACIÓN DE GRADO Y POSGRADO.  
"Ponencia"

## **RESUMEN: Comunicar en Extensión; experiencia de comunicación institucional en AUGM.**

CASTRO, J. O.<sup>1</sup>; MOLINA, C. S.<sup>2</sup>; PASCUAL, M. A.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Asesor de Asuntos Latinoamericanos; <sup>2</sup>Facultad de Periodismo y Comunicación Social; <sup>3</sup>Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata.

La Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) es una red de universidades públicas de la región sur de América Latina que trabaja desde el año 1991, fecha de su creación, por la integración y cooperación educativa regional, en defensa de la Educación Pública Superior considerada como un derecho humano universal y un bien público social. AUGM está integrada por universidades de Brasil, Argentina, Chile, Bolivia, Uruguay y Paraguay. El Comité Académico de Extensión Universitaria fue creado en la 55ª Reunión del Consejo de Rectores en diciembre de 2009 en Brasil. A partir de concebir que la Extensión Universitaria ha sido una de las señales distintivas de la Universidad Latinoamericana gestada a partir de la Reforma de Córdoba, el compromiso social de la Universidad latinoamericana se ha expresado a través del desarrollo de esta función fundamental para las instituciones universitarias. En Argentina, las referencias de mayor importancia en materia de difusión de los trabajos de extensión universitaria se ubican en los últimos años de la década del '60 y primeros de la década del '70 del siglo pasado, cuando la Universidad encontraba en las actividades de extensión un canal ideal para el contacto con los sectores más postergados de la sociedad. Durante las VI, VII y VIII Jornadas Nacionales de Extensión Universitaria, las IV Jornadas Marplatenses y el III Congreso Nacional de Extensión, los asistentes reunidos en comisiones elaboraron documentos que concluían que en el desarrollo de acciones de extensión existían falencias tales como: Falta de compromiso institucional a la hora de la difusión de las actividades, Falta de valoración de la comunicación en las actividades de extensión, mala distribución de la información. Falta de políticas comunicacionales en materia de extensión. A partir de este panorama, y luego de ser elegida como coordinadora de la Comisión Permanente de Extensión de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM), la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de La Plata comenzó a editar "Comunicar en Extensión", el Boletín Informativo de la Comisión Permanente de Extensión Universitaria de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo. Se constituyó como el órgano de difusión y comunicación y tiene como objetivo visibilizar acciones, proyectos, programas, congresos y jornadas que realizan las Universidades que conforman AUGM. Para acceder a los diferentes Boletines Informativos de Extensión se puede acceder al siguiente link:  
<http://www.grupomontevideo.edu.uy>