

APORTES DE LA EXTENSIÓN A LA DOCENCIA Y FORMACIÓN DE GRADO Y POSGRADO
"Póster"

RESUMEN: De la Investigación a la Extensión. "Campaña de Difusión de la Contaminación de Aguas Subterráneas con Arsénico", con voluntarios universitarios

CANAFOLIA, M.¹; GONZÁLEZ, M.²; LUNA E.³; BOTTO, L.²; ARIAS, M.¹; BENAVIDEZ, M.¹; BLANCO, A.¹; CONSTANTINI, O.¹; DI CUGNO, P.¹; MAULÉN GARCÍA, W.¹; MARCHI, J.¹; MARTORELLI, P.¹; SÁLICE, C.¹; LOPEZ, C.³; LOPEZ, M.³; BRUCART, P.³

¹ Facultad de Ciencias Naturales y Museo, UNLP. ² Facultad de Ciencias Exactas, UNLP. ³ Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. mecanafa@fcnym.unlp.edu.ar.

En el marco de una propuesta tecnológica diseñada por un grupo interdisciplinario de la UNLP, para reducir el contenido de Arsénico en aguas subterráneas, se realizaron acciones que permitieron instalar plantas de tratamiento en escuelas rurales de la provincia de Buenos Aires carentes de agua de red. A raíz de la implementación de la tecnología propuesta, se vio la necesidad de incrementar los lazos con la comunidad. En una primera instancia interactuando con la Dirección General de Escuelas de la PBA, se priorizó la educación y en particular a los establecimientos educativos como el vehículo de concientización de la comunidad. En este contexto se desarrolla un Proyecto de Voluntariado Universitario a fin de realizar la difusión de la problemática, así como la propuesta de solución. Las actividades de extensión se enmarcan en una forma de retribuir a la comunidad el uso social del conocimiento y por otra parte contribuir a la formación de los voluntarios universitarios. La trayectoria de esta propuesta se inicia en la investigación y se continúa con acciones en extensión. En esta etapa, cuya principal meta es la difusión, se cuenta con la participación de alumnos de las Facultades de Bellas Artes, (Carrera Diseño en Comunicación Visual), y de Ciencias Naturales y Museo, (Carreras de Geología y Biología), de la Universidad Nacional de La Plata. Se diseñó una campaña de difusión de la problemática a partir de la definición de objetivos de comunicación, distinguiendo posibles receptores, definiendo códigos y analizando referentes visuales de la problemática a difundir. Actualmente, se realizan actividades educativas y lúdicas en los establecimientos que se visitan y se entrega folletería de lenguaje claro. Esta medida coloca al escolar en un rol protagónico difundiendo el problema y la solución en el seno familiar. Las actividades educativas son programadas conforme a la población escolar que asiste a cada escuela, (nivel inicial, primario y/o secundario). Asimismo, se entrega material didáctico para ser utilizado por los docentes a futuro, actividad que afianza la sustentabilidad del método. Las metas propuestas se están concretando, además de cumplir con el plan estratégico de la UNLP ya que la población estudiantil tiene un alto compromiso con la comunidad mostrando sus deseos de compartir con la sociedad los conocimientos adquiridos en la Universidad, promoviendo la utilidad social del conocimiento, la práctica solidaria y formativa. El impacto de las actividades realizadas ha sido evaluado a través de las manifestaciones de "satisfactorio" o "insatisfactorio" del sector social afectado. Los logros obtenidos se reflejan en las muestras de gratitud, apoyo y compromiso con el grupo de trabajo que expresan por los actores sociales involucrados.