

HISTORIA, FUNDAMENTOS Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE EXTENSIÓN EN LAS UUNN.
"Poster"

RESUMEN: Comunicación y Difusión.

MEDINA J.M.; ASEGUINOLAZA B.M; LAURÍA M.F; ARAGONA VILA P.; GUEDÓN M.F. ¹

¹Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Rosario; exten-comunic@unr.edu.ar

El Área de Comunicación y Difusión Interna se crea en agosto de 2011, con el propósito de fortalecer los vínculos entre las áreas que componen la Secretaría de Extensión Universitaria y las Secretarías de Extensión de cada una de las doce Unidades Académicas que componen la Universidad Nacional de Rosario, para lograr un desarrollo conjunto y coordinado, mejorando las vías internas de comunicación y difundiendo las actividades desarrolladas. Para conseguir estos objetivos, el área cuenta con un Boletín Informativo, en el cual se vuelcan las actividades de la Secretaría y de las doce Secretarías de las Unidades Académicas; con una página web, como así también con redes sociales: Facebook y Twitter. Para llevar a cabo una mejor comunicación de las áreas y las unidades dentro de la Secretaría, se ha realizado un Manual de Comunicación para intentar mejorar la comunicación interna. Consecuentemente, se aspira a lograr una universidad más plural y cercana a las necesidades reales de las comunidades en el radio de influencia de la Universidad, al tiempo que se pretende posicionarla en el medio local, regional, nacional e internacional jerarquizando la extensión.

Palabras claves: Comunicación; difusión; Universidad; extensión; secretarías.