

APORTES DE LA EXTENSIÓN A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, AL PROYECTO NACIONAL Y LATINOAMERICANO
"Ponencia"

RESUMEN: Acompañando emprendedores: estrategias para un desarrollo sostenible.

LIBERA, M. E.¹; JOOSTEN, V.²

¹Directora Proyecto Extensión, Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata; emprende@eco.mdp.edu.ar; ²Integrante Proyecto Extensión, estudiante.

Desde el año 2004 hasta la actualidad desde el Proyecto de Extensión "Acompañando Emprendedores" de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata se realizan distintas actividades con el objetivo de "ejecutar estrategias de fomento de la cultura emprendedora, en forma articulada con organismos públicos e instituciones de la sociedad civil, tendientes a lograr la creación de nuevas empresas y el sostenimiento de las unidades productivas existentes en la economía formal, impulsando el desarrollo local y regional sustentable". En los 8 años de experiencia desarrollando actividades a través de proyectos de extensión, hemos adquirido experiencia junto a los emprendedores, conocido programas que se ejecutan desde otras instituciones, estudiado sobre la temática, con el fin de sugerir y proponer ideas innovadoras a los emprendedores participantes. A fin de consolidar estas actividades es que se han propuesto distintas líneas de acción que se ejecuten en forma permanente como estrategia para generar sinergias y contribuir a la construcción de entornos locales y regionales favorables para fomentar el desarrollo de la cultura emprendedora. Las líneas propuestas son: a) **Capacitación a emprendedores, a través de cursos, talleres, seminarios y jornadas**, a fin de brindar herramientas de gestión para las distintas áreas del negocio que contribuyan directamente al sostenimiento de los emprendimientos productivos; b) **Oficina de Apoyo al Emprendedor**, destinada a brindar asistencia directa y personalizada a emprendedores, a través de asesoramiento y tutorías para evaluación y seguimiento de emprendimientos productivos como también facilitar el acceso a las informaciones relevantes para el emprendedor, relativa a posibles fuentes de financiamiento, convocatorias de proyectos, ferias, etc. c) **Formación de formadores en emprendedorismo**, con el objetivo de contribuir a la formación de una masa crítica de docentes de instituciones educativas de la región de nivel primario, secundario, terciario, a fin de generar en los futuros formadores habilidades y técnicas que promuevan los aspectos actitudinales y motivacionales en potenciales emprendedores, a través de las dinámicas grupales; d) **Formación de consultores y tutores** para evaluación y seguimiento de proyectos, para formar a los integrantes del proyecto y puedan desempeñarse como tutores; e) **Formación de Agentes de Desarrollo** o Promotores Territoriales, a fin de fortalecer redes y alianzas institucionales; f) **Actividades de sensibilización destinados a la comunidad en general** a fin de revalorizar la figura del empresario como un actor clave para el desarrollo productivo y social.