

APORTES DE LA EXTENSIÓN A LA INVESTIGACION
"Ponencia"

RESUMEN: Implicancias comunicacionales/políticas en la relación entre extensión e investigación en organizaciones de gestión horizontal.

VIEYRA, M. J.; CAZZOLLI, A.; VACCARO, N. D.

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Escuela de Ciencias de la información; julivieyra@hotmail.com; agustincazzolli@hotmail.com; natyvaccaro@gmail.com

Partiendo del supuesto de la vinculación entre las funciones de la Universidad pública, nos interesa centrarnos, principalmente, en la articulación que se da entre Investigación y Extensión, concentrándonos en la Comunicación. Entendemos que tanto la investigación como la extensión son atravesadas y constituidas por lo político y se encuentran ancladas en el contexto socio-histórico en el que se desarrollan. En este sentido, la comunicación es comprendida como la utilización e intercambio de significados que facilita la asunción de formas de conciencia práctica, así como la posibilidad de configuración comunicativa de intereses definidos, incorporación de saberes y apertura de horizontes en cuanto a lo posible de ser pensado para la construcción del bienestar social, por lo tanto, la comunicación es entendida como un acto político. Por este motivo, se piensa que atraviesa las prácticas tanto de los sujetos que investigan como las de la comunidad en sí. A través de nuestra presentación buscaremos reflexionar sobre las relaciones planteadas anteriormente a partir del estudio: *"Tramas comunicativas/2: Redes de comunicación de/entre organizaciones de gestión horizontal y grupos sociales políticamente vulnerables"*, esta es una Investigación Acción Participativa que tiene como propósito producir conocimiento que tenga relevancia para la práctica social y política. De este modo, la acción concreta se nutre de la investigación, y ésta se profundiza y perfecciona por el contacto con la acción. A los fines explicativos, se reflexionará acerca de la relación existente entre los objetivos y el diseño metodológico de dicho proyecto. La comprensión de las particularidades de las prácticas comunicativas de organizaciones de gestión horizontal permitirá diseñar, junto a la comunidad, redes comunicativas que constituyan sujetos políticos capaces de mejorar sus prácticas laborales, gestionar formas culturales autónomas, y lograr identidades con una visibilidad genuina en el espacio público.