



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



APORTES DE LA EXTENSIÓN A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, AL PROYECTO NACIONAL Y LATINOAMERICANO
“Ponencia”

RESUMEN: Extensión y Desarrollo en Copacabana, promoviendo el Turismo Rural Comunitario.

FERRER, G.¹; SAAL, G.¹; BARRIENTOS, M.¹; RODRÍGUEZ, N.³, MIR, A.³, CHIATTI, S.¹, BONNIN, M.²

¹ Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de Córdoba; ² Museo de Antropología, Universidad Nacional de Córdoba; ³ profesionales independientes; galsaal@agro.unc.edu.ar

Desde 1983 la UNC ha desarrollado un fuerte vínculo con la comunidad de Copacabana, en el norte de la provincia de Córdoba. Se han realizado acciones de investigación y extensión universitaria tales como, estudios arqueológicos, ambientales, socioeconómicos y distintas acciones de extensión. Desde 2010, con el apoyo del Programa de Subsidios a Proyectos de Extensión (SEU-UNC), se desarrolla el proyecto de extensión “*NUNSACAT: DONDE EL PASADO SIGUE VIVO*”, que promueve el desarrollo del territorio mediante el turismo, poniendo en valor la riqueza ambiental (impactante paisaje de sierras, cubiertas con bosques de quebracho colorado y palmares de caranday), cultural (mitos y leyendas campesinas locales) y arqueológica (sitios de asentamientos del pueblo originario denominado “Nunsacat”) de esta comunidad, donde 70 familias campesinas pobres elaboran cestería de palma y llevan a cabo diversas actividades agropecuarias. El proceso de extensión es entendido como una acción educativa participativa donde, a través del diálogo que vincula a los actores universitarios y la comunidad se analizan los problemas y se buscan alternativas de solución. Desde ese intercambio de saberes se propone aportar a la solución de los problemas, transformando la realidad a partir de la transformación que alcancen los actores en este proceso. Desde el equipo de extensionistas de la UNC se aportan contenidos y nuevas ideas en relación al desarrollo del turismo y la promoción de estructuras organizativas. Un emergente de este proceso es la constitución de una asociación por parte de los artesanos campesinos, que trabaja en la promoción de la venta y la innovación de las piezas artesanales y del turismo comunitario, a partir de la recuperación y puesta en valor de los sitios arqueológicos e históricos, el patrimonio natural y la cultura campesina. Para alcanzar estos resultados se han realizado ferias, encuentros, recibido turistas, definido lugares de visita, construido medios de información turística, capacitado guías y se está acondicionando infraestructura disponible para instalar un centro de recepción y comercialización de productos locales y de interpretación. Cabe destacar que el sujeto cogenerador, administrador y principal beneficiario del turismo son las familias campesinas organizadas en la Asociación.