



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



APORTES DE LA EXTENSIÓN A LA DOCENCIA Y FORMACIÓN DE GRADO Y POSGRADO
"Poster"

RESUMEN: Influencia de la cartelería sobre los visitantes en un museo de ciencias.

ARCARÍA, N.¹; IUGOVICH, A.¹; MENCONI, F.¹; BETTOLI, A.¹; GORRITI, G.²; GARCÍA, A.¹; LEGARRALDE, T.¹; VILCHES, A.¹; MARZORATI, G.⁵; MAROÑAS, M.³; DARRIGRAN, G.^{1,4} Y DAMBORENEA, C.⁴

¹ Departamento de Ciencias Exactas y Naturales, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata; ² Jardín Zoológico y Botánico de La Plata, Municipalidad de La Plata.

³ Instituto de Limnología "Dr. Raúl A. Ringuelet" (CCT La Plata-CONICET); Universidad Nacional de La Plata; ⁴ División Zoología Invertebrados; Museo de La Plata (FCNyM-UNLP).⁵ Liceo Victor Mercante, Universidad Nacional de La Plata; agustinaugovich@yahoo.com.ar

Las funciones que desempeñan los museos de ciencias en nuestra sociedad son diversas: como instituciones que forman parte de la educación no formal representan un complemento al sistema educativo formal, actúan como centro de motivación para el aprendizaje de las ciencias, despiertan vocaciones científicas, contribuyen a la alfabetización científica del público en general. Uno de los objetivos del Museo de Ciencias Naturales de La Plata (MLP) (FCNyM- UNLP) es difundir el conocimiento a través de la exhibición y extensión educativa en sus salas. Sobre la base del rol como dinamizadores y potenciadores de aprendizaje autónomo que cumplen las salas de los museos de ciencias en la enseñanza no formal, esta comunicación tiene por finalidad valorar la importancia del diseño de la cartelería presente en la Sala de Invertebrados del MLP en relación con el diseño original sobre la atención de los visitantes. Para ello se recurrió a: 1) La observación directa de los visitantes en dicha sala con la cartelería nueva y 2) la comparación de los datos obtenidos con los tomados en el año 2010 con la cartelería original. El protocolo de obtención de los datos fue el mismo en ambos momentos: se formaron tres grupos de observación de dos personas cada uno, quienes realizaron el muestreo durante dos fines de semanas (cuatro días) mediante observaciones de una hora reloj. Se registraron las actividades que realizaron los visitantes sin interactuar con ellos. Los datos fueron tomados considerando tres intervalos de edad (niña, joven y adulta). Se utilizaron planillas estandarizadas detallando las vitrinas observadas y los tiempos de permanencia en la sala. Además se registró el comportamiento del público relacionado con la toma de fotografías y/o filmaciones, lectura de carteles e interacción entre los visitantes. Los resultados preliminares evidencian que la sala fue visitada un 15,4% más que en 2010, destacándose una mayor frecuencia de visitas en algunas de sus vitrinas. A pesar de que se trata de resultados recolectados durante las primeras etapas de la investigación, estos nos permiten concluir que la nueva cartelería habría incidido positivamente en la atención de los visitantes.