



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Extensión
Universitaria



HISTORIA, FUNDAMENTOS Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE EXTENSIÓN EN LAS UUNN
"Ponencia"

RESUMEN: Origen e impacto de los programas de extensión: diez años de experiencia.

ABRIL, A.; NOE, L.; MERLO, C.; VÁZQUEZ, C.; DUBINI, L.

Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de Córdoba; aabril@agro.unc.edu.ar

Se presenta una experiencia de 10 años en actividades de extensión universitaria desarrolladas en la cátedra de Microbiología Agrícola de la Facultad de Ciencias Agropecuarias (FCA-UNC) para propiciar una discusión crítica sobre los mecanismos de formulación de proyectos de extensión y el grado de aporte a los diferentes actores sociales a los cuales van dirigidos. Se tomo como caso de estudio dos programas de extensión desarrollados desde el año 2002 al 2011 y se analizaron los siguientes aspectos: a) origen de los programas: situación socio-económica que favoreció el intercambio de experiencias, b) tipo y cantidad de demandas cubiertas por la Cátedra a lo largo del tiempo, y c) impacto de las actividades de extensión en la docencia e investigación universitaria, en el grupo social a donde van dirigidas y en los recursos económicos y humanos del equipo de trabajo. Los dos programas de extensión fueron generados por demandas concretas a partir de las actividades de docencia, ya que proveían del ámbito socio/familiar de los alumnos (establecimientos rurales y municipios) relacionadas al área de vacancia de calidad microbiológica de recursos e insumos para uso agropecuario. Los programas fueron formalizados en base a los ejes de mayores demandas: calidad de agua y calidad de biofertilizantes (inoculantes). A lo largo de los 10 años analizados, los programas se hicieron extensivos no solo a productores agropecuarios, sino también a industrias productoras de inoculantes, industrias interesadas en tratamientos de agua y efluentes, instituciones públicas, medios de prensa y ONGs. La cantidad y tipo de actividades requeridas varió sustancialmente entre los años, dependiendo de las ofertas disponibles en el ámbito privado y de las condiciones económicas de los sectores involucrados. Esto llevo a la necesidad de establecer criterios claros para fijar una postura ética en la relación Universidad /empresas/ mercados. Los impactos mas importantes que tuvieron los programas de extensión se registraron en: a) el medio social ya que la Cátedra se constituyó en un referente de opinión independiente en estas áreas de vacancia b) la docencia, ya que permitió enseñar a resolver situaciones realísticas con las que se encontrarán los egresados c) la disponibilidad de recursos humanos y económicos del equipo de trabajo ya que los ingresos permitieron mejorar la infraestructura edilicia y equipamiento de la FCA, cubrir gastos de investigación (insumos y gastos de viajes de muestreo y presentaciones a congresos) y capacitar gran cantidad de pasantes jóvenes interesados en estas temáticas.