

INSTRUCCIONES FORMALES PARA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS EN LA REVISTA DE LA EPIO

1. Estructura

Los textos deben ser:

- Inéditos, en caso contrario deberá incluir la publicación en la que apareció, fecha de publicación y dirección del editor.
- Redactados en español o en inglés, en procesador de textos WORD con interlineado simple. También se podrán redactar en portugués en la medida que el/los autor/es sea/n originario/s o residente/s de países de habla portuguesa.
- Enviados por E-mail a la dirección electrónica de la Revista: (revista.epio@gmail.com) con un adjunto que contenga el archivo del trabajo.
- Los autores deberán acompañar una síntesis de no más de dos líneas por autor, con sus principales antecedentes profesionales/académicos/científicos que se publicará al pie de la primera página del artículo.

Todo trabajo a ser publicado debe atenerse a la siguiente estructura:

- Título/s
- Autor/es
- Institución a la que pertenece/n
- Dirección de correo electrónico de los autores
- Resumen
- Palabras Clave
- Abstract
- Key Words
- Introducción
- Cuerpo del trabajo
- Conclusiones
- Referencias

El texto no debe exceder de 20 páginas sin numerar, incluidos cuadros, tablas y referencias. El número de figuras no deberá exceder de diez.

2. Título

Deberá ser breve y concreto. Que exprese claramente el contenido del trabajo.

3. Autor/es

Mencionar primer nombre completo y los subsiguientes indicados con una inicial, y el apellido.

4. Instituciones

Se ha de indicar el nombre de la Facultad, Academia, Instituto y posteriormente, separados de un guión y sin espacios, el nombre de la Universidad en los casos que corresponda.

Cuando el/los autor/es pertenezca/n a más de una Institución, se ha de indicar mediante superíndices en pie de página en la parte inferior izquierda.

5. Dirección de correo electrónico de los autores

Indicar cada dirección separadas por un guión y sin espacios.

6. Resumen

Su objetivo es dar a conocer la naturaleza y resultados del trabajo en forma rápida y concisa. Como mínimo deberá contener una formulación precisa y concisa del objetivo del trabajo, una breve descripción del método o procedimiento y la formulación de las conclusiones o resultados obtenidos. No debe contener fórmulas ni tablas. Deben usarse sentencias completas y evitar tecnicismos que dificulten su comprensión. Su extensión no deberá ser mayor a 200 palabras.

7. Palabras clave

Se detallarán a lo sumo ocho palabras separadas con guiones y mayúscula inicial en orden de importancia seleccionada, de ser posible, del listado consignado en el punto 20.

Su objetivo es familiarizar al lector no especializado en el tema, además de servir como guía para la recuperación de la información del texto y la selección de los evaluadores.

8. Abstract y Keywords

Se deberá incluir un resumen y detalle de palabras clave en inglés americano.

9. Introducción

Su función es orientar al lector. Se expondrá brevemente el problema de que trata el trabajo, los antecedentes de la cuestión, los límites, alcances y objetivos de la investigación o experiencia, al mismo tiempo que las fuentes, enfoques, métodos y técnicas utilizados. Pueden agregarse en esta parte expresiones de reconocimiento hacia personas o instituciones.

10. Cuerpo

Es la parte esencial del trabajo y puede dividirse en secciones. Comprende el desarrollo del tema con la información recogida, las tablas, gráficos e ilustraciones. También incluye la demostración de la o las hipótesis, si correspondiere. No debe contener párrafos extensos que puedan dificultar la lectura. Además, se solicita al o los autor/es el uso de un vocabulario preciso y claro.

11. Conclusiones

Es la parte en la que el/los autor/es, en pocas líneas, deben sintetizar los resultados a los cuales se ha arribado a través de la elaboración del trabajo. También puede dejarse constancia de los problemas pendientes e investigaciones futuras.

12. Referencias

Las referencias bibliográficas se detallarán en orden alfabético de los autores, al final del trabajo. Deberá incluirse únicamente la bibliografía a la cual se referencia en el texto del artículo y no toda la que el/los autor/es pueda/n haber consultado.

Si se trata de revistas, se indicará apellido del autor o autores (todo en mayúsculas) y nombres (iniciales en mayúscula), año, título completo del trabajo (todo en mayúsculas), nombre completo de la revista, volumen y número de la página inicial y final. En el caso de libros, además de lo antes indicado, se informará editorial y número de páginas. Para el caso de libros colectivos con secciones de autores individuales, se indicará quien fue el responsable de la recopilación.

Cuando exista más de una referencia bibliográfica de los mismos autores en el mismo año, a los efectos de las citas se los diferenciará consignando, a continuación del año, la letra “a” para la primera referencia, “b” para la segunda y así sucesivamente.

A modo de ejemplo se presenta la siguiente referencia:

CHARNES, A.; COOPER, W. W.; RODEES, E. (1978): “MEASURING THE EFFICIENCY OF DECISIONAL MAKING UNITS”. *European Journal of Operational Research* – Vol. 2 – págs. 129, 444.

En caso de tener que citar una bibliografía cuyo formato no está definido en el presente, remitirse a las Normas APA (American Psychological Association).

13. Citas a las Referencias Bibliográficas

Se indicará sólo el apellido del autor/es y el año de publicación. Si son más de dos, se podrá citar, cuando esto no de lugar a posibles confusiones, sólo el apellido del primer autor seguido de la abreviatura et al. y el año de publicación.

Las citas podrán seguir los siguientes formatos respetándose los mismos en todo el trabajo¹:

- Romero (1993).
- Romero y Arias (1994)
- Villouta, Rodríguez y Zapata (1985). La primera vez que se hace la cita deben escribirse todos los autores (si son 5 o menos). Las siguientes veces y si son 3 o más autores, se menciona el apellido del primer autor y et al.
- Si son 6 o más autores, la primera y siguientes veces se menciona el apellido del primer autor y et al. Ejemplo: Rosen et al. (1995).

Si la cita es textual, debe ser presentada entre comillas y señalar el número de la página de dónde se extrajo. Por ej. *"La incorporación de la mujer al mercado del trabajo...es la acción explicativa más importante en la configuración modal de la familia chilena"* (Muñoz, Reyes, Covarrubias & Osorio, 1991, p. 29).

También puede escribirse del siguiente modo: Muñoz, Reyes, Covarrubias y Osorio (1991) señalan que *"la incorporación de la mujer al mercado del trabajo...es la acción explicativa más importante en la configuración modal de la familia chilena"* (p. 29). Si son dos páginas, se pone (pp. 29-30).

Cuando la cita textual tiene 40 palabras o más se debe dejar sangría en ambos márgenes del texto y se pone sin comillas. Ejemplo:

Hernández, Fernández y Baptista (1994), al respecto, señalan que:

Siempre es conveniente efectuar la revisión de la literatura y presentarla de una manera organizada (llámese marco teórico o marco de referencia). Nuestra investigación puede centrarse en un objetivo.... (sigue la cita de 40 o más palabras)....un estudio mejor y más completo.
(p. 51)

(Nótese que el punto va al final de la cita y no después de la página).

Las comunicaciones personales deberán hacerse mencionando al apellido de quien ha brindado información seguido de la abreviatura (com. pers.) y de una llamada a pie de página donde indique las iniciales de nombre y apellido del informante.

14. Tablas / Figuras

Las tablas y figuras deben ser tituladas, numeradas con números arábigos en secuencia diferente para tablas y figuras, y referidas en el texto con mayúscula, a palabra completa y por su número (Ej. TABLA 2, FIGURA 7). Debajo de la

¹ Adecuadas de las normas de la American Psychological Association (APA).

tabla o figura se indicará, por ejemplo: TABLA 2. Mediciones anuales en porcentaje.

Cuando la tabla o figura es necesaria para la comprensión del texto en que se hace referencia y no entorpece su ágil lectura, se sugiere se incorpore seguidamente al párrafo donde se le hace mención.

Si la tabla o figura, por su tamaño o por la información que ofrece no es necesaria su visualización inmediata, se sugiere colocarlas de ser posible, fuera del texto, cada tabla por separado y al final del desarrollo del trabajo, después de las Conclusiones y antes de las Referencias.

Si la tabla o figura fue tomada de otra obra, incluir en la nota al pie la referencia completa de la fuente de acuerdo al siguiente formato (esta información no se incluye en la lista de referencia del trabajo): De [o Adaptado de] Título del libro, (p. xxx), por A. A. Autor y B. B. Autor, año, Lugar de la publicación: Editorial. Derechos reservados [año] por el Nombre del titular de los derechos de autor. Reproducido [o adaptado] con permiso (de corresponder).

Ejemplo: Adaptado de Estrategia competitiva, (p. 67), por M. E. Porter, 2004, México D.F.: Compañía Editorial Continental. Copyright 2000 por Grupo Patria Cultural.

Las figuras deberán ser claras, con un buen contraste.

15. Notas

Deberán usarse la menor cantidad posible; se enumerarán por superíndices correlativos y se detallarán al pie de la página correspondiente.

16. Frases, palabras y nombres en bastardilla

Las frases con citas literales de otros textos, o palabras en otro idioma distinto del utilizado en el artículo, se escribirán en bastardilla.

17. Tamaño de Caja

Los trabajos deberán ser presentados de acuerdo a ciertas especificaciones, a saber:

Márgenes	Superior, Inferior, Interno	3.0 cm.	Encabezado	1.5 cm.
	Externo	2.0 cm.	Pie de Página	1.5 cm.
	Encuadernación	0.0 cm.	Márgenes Simétricos	✓

18. Tamaño del papel: Personal: Ancho 17.3 cm. // Alto 24.8 cm.

19. Tipos de Letra

Título Principal	ARIAL tamaño 12 en Negrita , Mayúscula y centrado
Título Secundario	ARIAL tamaño 10 en Negrita , Mayúscula y centrado
Autor/es	ARIAL tamaño 8 en Negrita , Mayúscula y centrado
Institución	ARIAL tamaño 8 en Negrita , Tipo Oración y centrado
E mail	ARIAL tamaño 8 en Negrita , Minúscula, bastardilla y centrado
Título Sección	ARIAL tamaño 10 Negrita , Mayúscula, numerado correlativamente
Título Sub Sección primer nivel	ARIAL tamaño 10 en Negrita , numerado correlativamente con dos números separados por un punto (del tipo 2.3)
Título Sub Sección segundo nivel	ARIAL tamaño 10 sin Negrita , <u>subrayado</u> , numerado correlativamente con tres números separados por puntos (del tipo 2.3.1)
Texto	ARIAL tamaño 10
Notas al Pie	ARIAL tamaño 8 Parte inferior izquierdo
Sangría primer renglón	1.25 cm

20. Listado de Palabras Clave

Abstract	Resumen
Accounting	Contabilidad
Advertising	Propaganda
Agriculture	Agricultura
Allocation	Asignación
Analytic Hierarchy Processes (AHP)	Procesos Analítico Jerárquico
Approximation	Aproximación
Artificial Intelligence	Inteligencia Artificial
Assignment	Asignación
Banking	Bancos
Behavior	Conducta
Bidding	Licitación
Biology	Biología
Branchland Bound	Ramificar y Acotar
Combinatorial Analysis	Análisis Combinatorio
Competition	Competencia, concurso, oposición

Complexity	Complejidad
Computational Analysis	Análisis Computacional
Computers	Computadoras
Communication	Comunicación
Constrains Programming	Programación por Restricciones
Control	Control
Convex Programming	Programación Convexa
Cost Benefit Analysis	Análisis de Costo Beneficio
Critical Path Method (CPM)	Métodos de Camino Crítico
Cutting	Corte
Cybernetics	Cibernética
Data Envelopment Analysis (DEA)	Análisis de la Envolvente de Datos
Data Mining	Minería de Datos
Decision Support System	Sistemas de Apoyo a la Decisión
Decision Theory	Teoría de la Decisión
Decision Trees	Arboles de Decisión
Developing Countries	Países en Desarrollo
Didactic	Didáctica
Distribution	Distribución
Dynamic Programming	Programación Dinámica
Econometrics	Econometría
Economics	Economía
Education	Educación
Energy	Energía
Engineering	Ingeniería
Environment	Medio Ambiente
Expert System	Sistemas Expertos
Facilities	Facilidades
Finance	Finanzas
Flexible Manufacturing Systems	Sistemas de Fabricación flexible
Food	Alimentos
Forecasting	Pronóstico, Predicción
Fractional Programming	Programación Fraccionaria
Fuzzy Sets	Conjuntos Difusos o Borrosos
Game Theory	Teoría de Juegos
Genetic Algorithms	Algoritmos Genéticos
Geometric Programming	Programación Geométrica
Goal Programming	Programación por Metas
Government	Gobierno
Gradient Methods	Métodos del Gradiente
Graph Theory	Teoría de los Grafos
Health	Salud

Health Services	Servicio de Salud
Heuristics	Heurísticas
Information Systems	Sistemas de Información
Integer Programming	Programación Entera
Interior Point Methods	Métodos de Punto Interior
Inventory	Inventarios
Investment Analysis	Análisis de Inversión
Life Science	Ciencias de la Vida
Linear Programming	Programación Lineal
Location	Localización
Logistics	Logística
Maintenance	Mantenimiento
Management	Administración
Manufacturing	Fabricación
Marketing	Análisis de Mercado
Markov Process	Procesos de Markov
Mathematical Programming	Programación Matemática
Measure	Medida
Medicine	Medicina
Methodology	Metodología
Military	Militar
Modeling	Modelado
Multi Criteria Analysis	Análisis Multicriterio
Multi Criteria Decision	Decisión Multicriterio
Multiattribute Analysis	Análisis Multiatributo
Multiobjective Analysis	Análisis Multiobjetivo
Multivariate Statistics	Estadística Multivariada
Natural Resource	Recursos Naturales
Network Programming	Programación de Redes
Neural Networks	Redes Neuronales
Non-Linear Programming	Programación No Lineal
Optimization	Optimización
Organization	Organización
Packing	Embalaje, Empaque
Parallel Algorithms	Algoritmos Paralelos
Parametric Programming	Programación Paramétrica
Penalty Methods	Métodos de Penalización
Personal	Personal
Philosophy	Filosofía
Planning	Planeamiento, Planificación
Pollution	Polución
Preference Relation	Relación de Preferencia
Pricing	Fijación de precios

Probabilistic Programming	Programación Probabilística
Processes	Procesos
Production	Producción
Project Management	Administración de Proyectos
Purchasing	Compras, Adquisición
Quadratic Programming	Programación Cuadrática
Quality	Calidad
Queuing	Colas, Espera en Fila
Research	Investigación
Recreation	Recreación
Regression	Regresión
Reliability	Confiabilidad
Replacement	Reemplazo
Research and Development	Investigación y Desarrollo
Retailing	Menudeo, Venta por Menor
Risk Analysis	Análisis de Riesgo
Routing	Ruteo
Scenarios	Escenarios
Scheduling Theory	Teoría de la Programación
Search Theory	Teoría de Búsqueda
Sequencing	Secuenciamiento
Semi-infinite Programming	Programación Semi-Infinita
Simulated Annealing	Recocido Simulado
Simulation	Simulación
Small and Medium Enterprises	Pequeñas y Medianas Empresas
Software	Programas para Computadora
Sports	Deportes
Statistics	Estadística
Stochastic Processes	Procesos Estocásticos
Strategic Planning	Planificación Estratégico
Supply Chain Management	Administración de la Cadena de Suministro
Survey	Encuesta
SWOT Analysis	Análisis FODA
Systems	Sistemas
Systems Dynamics	Sistemas Dinámicos
Tabu Search	Búsqueda Tabú
Teaching and Learning	Enseñanza y Aprendizaje
Telecommunications	Telecomunicaciones
Time Series	Series de Tiempo
Timetabling	Programación de Horarios y/o Itinerarios
Traffic	Tráfico
Transportation	Transporte
Traveling salesman	Agente Viajero

Utility Theory	Teoría de la Utilidad
Value	Valor
Visual Interactive Modeling	Modelado Visual Interactivo

21. CRONOGRAMA REVISTA

REVISTA N° IMPAR (MAYO)	PERIODO
Recepción:	Del 1 de julio al 31 de diciembre
Evaluación-Corrección-Aprobación Trabajos:	Del 16 de octubre al 15 de abril
REVISTA N° PAR (NOVIEMBRE)	PERIODO
Recepción:	Del 1 de enero al 30 de junio
Evaluación-Corrección-Aprobación Trabajos:	Del 16 de abril al 15 de octubre

Los trabajos presentados, evaluados y aprobados en cada período, se incorporan al conjunto de trabajos dispuestos para la publicación. La misma podrá realizarse en el número de revista (par/impar) correspondiente al período de aprobación o diferirse a una siguiente, a criterio del Comité Editorial.

COMISIÓN DIRECTIVA 2018 - 2020

ROL	NOMBRE	UNIVERSIDAD DE ORIGEN
PRESIDENTE	José Luis Zanazzi	Universidad Nacional de Cordoba
VICEPRESIDENTE	Fernanda Villarreal	Universidad Nacional del Sur
SECRETARIO	Daniel Pontelli	Universidad Nacional de Cordoba
PROSECRETARIO	Silvia Ramos	Universidad de Buenos Aires
TESORERO	Mariana Funes	Universidad Nacional de Cordoba
PROTESORERO	Mariana Arburua	Universidad Nacional de Rio Cuarto
VOCAL TITULAR	Alejandra Esteban	Universidad Nacional de Mar del Plata
VOCAL TITULAR	Nadia Ayelén Luczywo	Universidad Nacional de Cordoba
VOCAL TITULAR	Marcelo Medina	Universidad Nacional del Tucuman
VOCAL TITULAR	Claudia Peretto	Universidad Nacional de Cordoba
VOCAL TITULAR	Horacio Rojo	Universidad de Buenos Aires
VOCAL TITULAR	Juan Carlos Michalus	Universidad Nacional de Misiones
VOCAL SUPLENTE	Mariana Viri	Universidad Nacional de Rosario
VOCAL SUPLENTE	Catalina Alberto	Universidad Nacional de Cordoba
VOCAL SUPLENTE	Mariano Frutos	Universidad Nacional del Sur
VOCAL SUPLENTE	Daniela Gómez	Universidad Nacional de Rosario
VOCAL SUPLENTE	Patricia Iniguez	Universidad Nacional de Rio Cuarto
VOCAL SUPLENTE	Gustavo Schweickardt	UTN-Facultad Regional Concepción del Uruguay (Entre Ríos)

Comisión Revisora de Cuentas:

Miembros Titulares:

Julio Eduardo Fredes, Universidad Nacional de La Pampa

Hernán Guevel, Universidad Nacional de Córdoba

Miembros Suplentes:

Roberto Guidek, Universidad Nacional de Misiones

Alicia Salamon, Universidad Nacional de Cordoba