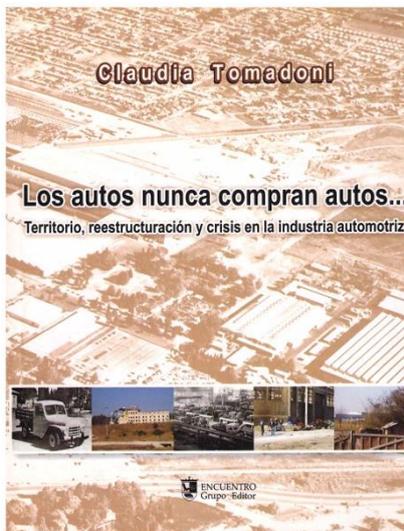


RESEÑA

LA CRISIS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN CÓRDOBA EN LA DÉCADA DE 1990. UNA MIRADA DESAFIANTE PARA LA COMPRENSIÓN DE LOS PROCESOS SOCIOESPACIALES



Los autos nunca compran autos... Territorio, reestructuración y crisis en la industria automotriz.

Editorial: Encuentro Grupo Editor

Autora: Claudia Tomadoni

Edición: 2009

ISBN 978-987-1432-23-3

Páginas: 343

“Los autos nunca compran autos... Territorio, reestructuración y crisis en la industria automotriz”, está escrito a partir de una rigurosa y detallada investigación sobre el proceso de reestructuración industrial de las empresas transnacionales automotrices ocurrido en nuestro país en los años 90, momento en el que cristaliza el modelo económico neoliberal y la transición del modelo de industrialización fordista al modelo de industrialización posfordista, teniendo en cuenta las características singulares que ambos modelos pueden adquirir en un ámbito no incluido en los centros de decisión a escala global.

Trabajando sobre todo desde los aportes de la escuela regulacionista, Tomadoni analiza las características que el modelo adquiere en un ámbito periférico, visualizado como “mercado emergente” para el capital, pero que la autora considera mercado sumergente para la sociedad, ya que las nuevas estrategias con que el modelo se va a consolidar evidenciarán que “quien teje la red espacial no está interesado en el desarrollo del territorio en el cual se asienta la red” (p. 91), sino que impulsa una reestructuración que precariza al territorio en su conjunto.

El libro aborda estas cuestiones haciendo foco en las modalidades que este proceso adquiere en Córdoba, tanto la ciudad como la región metropolitana, en el marco de su incorporación al Mercosur en el contexto de una economía globalizada. La investigación sistematiza y analiza las cuestiones que permiten afirmar que a

partir de 1990 se asistió a una nueva lógica territorial glocaldependiente “en tanto que las empresas transnacionales diseñaron estrategias globales de segmentación productiva con diversificación de riesgo y jerarquización territorial, que acompañadas por estrategias locales de atracción de capitales por parte del gobierno y avaladas por un accionar sindical de corte autorreproductivo, generaron una situación dependiente tanto para los agentes individuales – trabajadores- como para la ciudad de Córdoba y su región metropolitana, lugar donde se produce el juego de los agentes” (p. 23). Tomadoni va a definir al territorio glocal como aquél que receptó lo global sumiendo lo local en una profunda dependencia de lo global.

La investigación constata que este territorio, dualizado en lo social y lo económico – la autora trabaja expresiones como ciudad éxito y ciudad crisis- está tejido por intereses extralocales y deviene en territorio desarticulado para el conjunto social. Pierde sentido entonces la noción de territorios ganadores y perdedores, y es necesario hacer foco en otra idea: la de territorios prisioneros de un proceso de reproducción ampliada del capitalismo a escala global. El territorio se configura a partir de una competencia para atraer inversiones en “un juego de contrapunto entre empresas transnacionales automotrices que aplican estrategias globales, y gobiernos que diseñan estrategias locales, con la adhesión de sindicatos y cámaras empresariales locales” (p. 102). En este contexto, los trabajadores solo atinan a sumarse a estrategias decididas por otros, y altamente desventajosas para ellos, lo cual va siendo puntualmente precisado a lo largo del libro.

El libro y su estructura

El trabajo se propone como objetivos:

- a- aportar elementos de análisis sobre las interrelaciones entre territorio, tecnología, trabajo y capital que dan cuenta del proceso de reestructuración industrial en el contexto de la globalización,
- b- demostrar que la actividad industrial es un factor fundamental en la organización territorial, generadora de importantes impactos y canal para la concreción de procesos de desarrollo desigual, y por tanto, de desigualdades territoriales

- c- analizar la conformación de un territorio de características diferentes a las existentes hasta 1990 en la Región Metropolitana de Córdoba, a partir del análisis de las estrategias diseñadas por los diferentes agentes sociales participantes.

Estos objetivos irán siendo desagregados a lo largo de las cuatro partes que organizan el libro.

La primera parte es un recorrido por los principales conceptos teóricos que fundamentan el libro. La segunda examina la génesis del proceso de reestructuración industrial y enfoca el proceso a través de la variable espaciotiempo, proponiendo una periodización del mismo. La tercera parte reconoce los agentes sociales como productores del territorio, recorriendo las estrategias que estos han ido construyendo en la demarcación de su territorialidad. Estrategias gubernamentales, de los trabajadores y de las empresas ensambladoras y proveedoras van siendo presentadas y examinadas, y referidas a estudios de caso – para dar cuenta de estrategias empresariales- y a numerosas entrevistas, en el caso de trabajadores y empresarios locales. Finalmente, la última parte avanza sobre las mutaciones territoriales a partir de la nueva división territorial del trabajo que la reestructuración impone, mostrando los impactos socio-territoriales del proceso de fragmentación territorial y proponiendo la construcción de indicadores de precariedad territorial. Da cuenta también de los impactos urbanos de la internalización del valor de uso complejo y la apropiación de las ventajas urbano-regionales que las empresas van a realizar, y explora el proceso de reindustrialización selectiva y desindustrialización ampliada de áreas tradicionales, identificando un cambio en el patrón de localización industrial.

En el marco de este planteo, Tomadoni analizará las consecuencias de la aplicación del sistema de producción flexible en la organización del trabajo de la industria automotriz, Asimismo, analizará la relación entre las inversiones efectuadas en Córdoba en la década del 90 con el posicionamiento de este territorio en el Mercosur como mercado regional de gran importancia para las empresas transnacionales. En este contexto, reflexiona sobre el modo en que éstas internalizaron el valor de uso complejo de la ciudad de Córdoba, apropiándose de las ventajas comparativas urbano regionales construidas históricamente y ofrecidas por la ciudad para realizar sus actividades. La autora dará cuenta de la conformación de un nuevo tejido de relaciones en red, el cual dio lugar a una nueva división territorial del trabajo dentro de la industria automotriz, con especialización de plantas, fragmentación de la producción y jerarquización de los territorios, modificando todo el entorno empresarial, que queda sujeto a

la geometría variable y a la tensión planteada por quienes tejen esa red: las empresas transnacionales automotrices, en un tejido industrial cuya característica sobresaliente es la transnacionalización del sector y la destrucción del entramado productivo de capitales locales.

El libro y sus contribuciones

“*Los autos nunca compran autos...*”, da cuenta de puntos muy fuertes, que en su desarrollo aportan a construir una mirada particular de las cuestiones detalladas.

En primer término, el análisis de los procesos según la teoría de la praxis de Pierre Bourdieu, trabajando la noción de economía de las prácticas sociales, y haciendo inteligibles las estrategias seguidas o asumidas por los agentes, a la vez que las pone en relación con la configuración territorial. Esto le da al análisis su perspectiva geográfica, al hacer foco en la relación dialéctica que se establece entre ambos aspectos: prácticas sociales y configuración territorial.

Un segundo punto debe destacarse: el análisis pluriescalar, insoslayable cuando se trabajan procesos globales, análisis complejo, que en el libro se va resolviendo de manera minuciosa, articulada y precisa entre los niveles global, regional y local.

En tercer lugar, los estudios respecto de los procesos específicos llevados a cabo por distintas empresas automotrices transnacionales localizadas en la Región Metropolitana Córdoba: sistematizando las estrategias y encuadrándolas en un marco teórico prolijamente detallado, pero señalando también sus singularidades.

Finalmente, el planteo expreso de que la investigación no sólo está pensada para la reconstrucción de teoría sino para generar propuestas para la acción, claves con las cuales empezar a superar la transnacionalización de intereses con que se ha construido territorio en los últimos años. El libro aporta elementos para la construcción de otro modelo territorial, para pensar la construcción de territorialidades coherentes con los intereses de cada agente, capaces de ser luego articuladas en espacios de encuentro y debate, con otras territorialidades: las del Estado, las pequeñas y medianas empresas de capital nacional, de los trabajadores.

Una referencia necesaria a las conclusiones: Críticas, de mucha densidad, organizan y sintetizan lo trabajado a lo largo del libro, pero van más allá, al retomar los elementos del último capítulo, y avanzar en una prospectiva y un planteo comprometido sobre cómo las

mutaciones y transformaciones territoriales podrían derivar en una dinámica integral y articulada, a partir de la construcción de nuevas estrategias por parte de todos los agentes sociales.

El libro y sus desafíos

El libro de Tomadoni es un importantísimo aporte a la reflexión sobre los procesos espacio-temporales en los ámbitos periféricos y en un contexto de economía global, y contribuye fuertemente a la comprensión de la historia y la geografía de Córdoba, pero también encierra un fuerte planteo político. Y en este sentido nos involucra. En efecto, “*Los autos nunca compran autos...*” contribuye a pensar los mecanismos con que se desarrollan los procesos de cambio en los que estamos involucrados y suma elementos para entenderlos y producir respuestas – en términos de prácticas concretas, en términos de articulación de demandas que empoderan-, y a entendernos a nosotros como partícipes necesarios de estos procesos, para poder desplazarnos del lugar de actores pasivos, abrumados y sobrepasados por estrategias que nos superan, para asumirnos como agentes sociales cuyas prácticas pueden incidir en las decisiones, en tanto son desplegadas por sujetos activos... Sujetos capaces de construir de modo colectivo. En suma, de hacer política.

Gabriela Cecchetto¹

¹ Profesora e investigadora. Departamento de Geografía, FFyH, Universidad Nacional de Córdoba. gabriela.cecchetto@gmail.com