



DISPUTAS POR LA APROPIACIÓN DEL TERRITOTIO: CONSTRUCCIÓN, REDEFINICIÓN Y NEGOCIACIÓN DE SENTIDOS DE LUGAR EN LA LOCALIDAD DE VILLA ALLENDE DURANTE EL PERÍODO 2002-2009¹

Aichino Gina Lucia

Resumen

Frente a contextos globalizantes Villa Allende se presenta como una ciudad testigo de un fuerte crecimiento ante la llegada de nuevos habitantes, el aumento de servicios y comercios, la realización de nuevas construcciones y la demolición de otras. En consecuencia, este artículo busca analizar a esta ciudad como lugar dinámico, multiescalar, conflictivo y con límites difusos. Desde un abordaje de la Nueva Geografía Cultural se analizan las subjetividades del espacio, teniendo en cuenta las construcciones de sentidos de lugar y las estrategias de activación patrimonial realizadas por diferentes agentes en respuesta a transformaciones territoriales ocurridas como consecuencia de procesos de especulación inmobiliaria y mercantilización del suelo. El objetivo del artículo es explicar estos procesos de construcción de sentido(s) de lugar a partir de las estrategias de activación patrimonial ocurridas en Villa Allende, Córdoba, durante el 2002-2009.

Palabras claves: *Lugar – Sentidos de lugar – Patrimonio - Estrategias de activación patrimonial – Representaciones*

LAND APPROPRIATION CONFLICTS: CONSTRUCTION, REDEFINITION, AND NEGOTIATION OF SENSE(S) OF PLACE IN VILLA ALLENDE DURING 2002-2009

Abstract

In a context of globalization, Villa Allende is a city that experiences a strong growth: the arrival of new habitants, the increase of services and shops, the construction of new buildings and the demolition of others. In consequence, the paper analyzes this city as a dynamic and conflictive place with unclear boundaries. From a New Cultural Geography approach we discuss the subjectivities of the place, taking into account the construction of senses of place and heritage activation strategies carried out by different actors in response to territorial changes as a result of land speculation. The article aims to explain the sense(s) of place construction's processes from heritage activation's strategies occurred in Villa Allende, Córdoba, during the 2002-2009.

¹ Título original trabajo final Licenciatura en Geografía: “Estrategias de activación de patrimonios y construcción de sentido(s) de lugar en la localidad de Villa Allende, Córdoba (2002-2009)”. Director: Gabriela Cecchetto.

Key words: *Place – Sense of place – Heritage - Heritage activation strategies – Representations*

1. Introducción

Los actuales procesos de globalización tienden a reducir el territorio a una mera mercancía, un soporte y un objeto externo a la subjetividad de quien lo habita (de Sousa Santos, 2002). En este marco globalizador las ciudades tienden a crecer y desarrollarse a espaldas de sus ciudadanos, llegan nuevos habitantes, aumenta el número de servicios y comercios, se realizan nuevas construcciones y se demuelen otras para dar lugar a nuevos emprendimientos. Sin embargo en algunos lugares sus habitantes, como agentes activos constructores de su realidad, están luchando por construir un espacio habitable guiados por diferentes intereses. Como resultado, en los centros urbanos se produce una disputa por la apropiación diferenciada del territorio, en el que múltiples agentes definen y re-definen territorios de disputa económica, política y simbólica.

Frente a los procesos que transforman el territorio surge el patrimonio como elemento simbólico de lucha que crea en numerosos ciudadanos la necesidad de exaltar lo local a través de la activación de “su” concepción de patrimonio construida a partir de representaciones sobre el futuro esperado para el lugar.

A la luz de estas consideraciones, este trabajo busca analizar los procesos de construcción de sentido(s) de lugar a partir de las estrategias de activación de patrimonios en la ciudad de Villa Allende, provincia de Córdoba, durante el período 2002-2009. Pretende así mostrar cómo los sentidos de lugar de Villa Allende son redefinidos y renegociados desde los posicionamientos, tensiones y conflictos entramados en este proceso, dando cuenta de una construcción colectiva y cambiante.

Como objetivos específicos, la investigación busca identificar, por un lado, los intereses y posicionamientos de los diferentes agentes que intervienen en estos procesos a partir de su involucramiento en estrategias de activación patrimonial. A la vez propone indagar en las activaciones de patrimonio que estos agentes ponen en juego según cuáles sean sus intereses. Por otro lado, busca analizar las estrategias de activación de patrimonios locales realizadas por estos agentes y su influencia en las construcciones de sentidos de lugar. Por último, pretende vincular las estrategias de activación de patrimonios con los sentidos de lugar y las diferentes representaciones de lugar desarrolladas por los agentes de la localidad.

El problema de investigación que se plantea en este trabajo es: frente a la conflictividad que generan los procesos de reterritorialización y las disputas que distintos agentes sostienen por la apropiación diferenciada del territorio en la localidad de Villa Allende, de qué manera influyeron las estrategias de activación de patrimonios locales en la construcción, redefinición y negociación de sentidos de lugar durante el 2002-2009.

2. Metodología

Este trabajo se basa en una lógica de investigación cualitativa, dado que el mismo realiza una recolección de memorias, relatos, experiencias, discursos y representaciones de los agentes involucrados en la problemática

(Lindón 2008, Guber 2001, Kornblit 2004). La aplicación de esta metodología permite una aproximación a los “significados que los sujetos le otorgan a los lugares” (Lindón 2008: 12).

Las técnicas utilizadas incluyen la realización de entrevistas en profundidad a informantes claves (García Ballesteros 1998, Oxman 1998, Guber 2001). La condición que delimitó la selección de los entrevistados fue que vivieran en Villa Allende. Para identificar diferentes intereses y posicionamientos se elaboraron tres grupos de entrevistados: agentes de la comunidad que realizaran o hubieran realizado acciones de activación de patrimonios de Villa Allende, tanto colectivos como individuales; desarrolladores inmobiliarios y agentes del gobierno local.

También se tomaron registros de eventos organizados por los agentes locales. Se realizó la observación de festivales organizados por una de las agrupaciones que desarrollaban estrategias de activación de patrimonios de Villa Allende.

Además se analizaron diversas fuentes de información secundaria tales como censos, publicaciones periodísticas diversas a nivel local(1), provincial(2) y nacional, informes, documentación oficial como actas del Consejo de Cultura de Villa Allende, entre otras.

3. Dinámicas espacio temporales en la ciudad de Villa Allende

Desde un abordaje dialéctico que tiene en cuenta procesos de territorialización - desterritorialización - reterritorialización (Mançano Fernandes, 2005), este artículo da cuenta de los efectos que han tenido las transformaciones territoriales ocurridas en la ciudad de Villa Allende en el marco de la globalización. Los procesos de territorialización se manifiestan en la instalación de nuevos comercios, la creación de corredores comerciales, la construcción de un hipermercado, la instalación de barrios cerrados y housings, etc. (3). A su vez, esta dinámica está acompañada por la afluencia de nuevos habitantes(4), principalmente provenientes de la ciudad de Córdoba, produciéndose un amalgama de culturas diferentes. Estos procesos replantean los sentidos tradicionales del lugar poniendo en cuestión el sentido de pertenencia e identificación hacia la localidad (desterritorialización). Como consecuencia se generan reterritorialidades que se hacen visibles en la revalorización del territorio, expresados en diversas activaciones patrimoniales que llevan adelante algunos agentes buscando imponer diferentes concepciones de patrimonio y así aumentar o consolidar la conexión entre el territorio y las manifestaciones culturales de la comunidad. Estas luchas por la apropiación diferenciada del territorio producen, a partir de las representaciones de Villa Allende que levantan, una diferenciación entre agentes que promueven la renovación de la ciudad, gobierno y desarrolladores inmobiliarios, y agentes que quieren preservar la localidad ante cambios que está experimentando, o que directamente se oponen a ellos.

4. Villa Allende como lugar

Las transformaciones mencionadas anteriormente impactan en las subjetividades de los habitantes de Villa Allende, en sus experiencias, en las cargas de sentido que le otorgan a dichas experiencias, en sus percepciones y en sus sentidos de lugar.

Desde el abordaje de la Nueva Geografía Cultural (J. Agnew, D. Massey) Villa Allende se presenta como lugar dinámico, conflictivo, multiescalar y con límites difusos que mantiene fuertes relaciones y conexiones con el afuera. Este abordaje permite considerar a esta ciudad como el resultado de flujos y movimientos, y como un campo de relaciones que se juegan a múltiples escalas, puntos de encuentro, conflictos y contrastes, superando otras conceptualizaciones que, al posicionarse desde un enfoque humanístico anclado en una visión idealista del mundo, lo restringen a la escala de lo micro y lo parroquial⁽⁵⁾ (Yi-Fu Tuan, 1996).

Massey (en Cresswell 2004: 69) afirma que dentro del análisis de los lugares los límites se convierten en un elemento difuso ante la actual interrelación que se establece entre las localidades. En este caso de estudio, se puede observar la presencia de límites funcionales pero difusos, que marcan una continuidad entre Villa Allende y localidades vecinas, sobre todo la ciudad de Córdoba. Características como la localización y la accesibilidad de esta ciudad con la capital han llevado a que la historia de crecimiento de esta localidad esté directamente relacionada con la de Córdoba⁽⁶⁾. Este desdibujamiento de límites se ve reflejado también en el discurso de la mayoría de los agentes entrevistados: *"un barrio más, prácticamente ya va a ser un barrio más Villa Allende... porque con Córdoba ya prácticamente no tenemos barreras"* (Eusebio).

Los relatos de los entrevistados dan cuenta de disputas entre las diferentes formas de percibir estas dinámicas. Por un lado, algunos agentes de la comunidad perciben esta fuerte interconexión como negativa: *"yo creo que la cercanía con Córdoba nos terminó matando (...)"* (Aurelio). Por otro lado, los agentes inmobiliarios y el Estado mencionan este hecho como positivo ya que si bien muestran a la localidad como parte de Córdoba afirman que ésta tiene características propias que la diferencian.

4.1 Agentes involucrados en la problemática

Las subjetividades que estos procesos generan se manifiestan de manera diferente en los agentes involucrados en la problemática según cuáles sean sus intereses, posicionamientos, grados de poder y las propias estrategias que ponen en práctica. Esto lleva a reconocer múltiples escenarios problemáticos, en los que se juega la relación de los habitantes con lo que consideran patrimonial, o el modo de operar de los inversores de capital que, a través de diversas alianzas económicas y sociopolíticas, intentan ampliar sus espacios y esferas de acción en Villa Allende.

Siguiendo a García Canclini, el patrimonio "como espacio de disputa económica, política y simbólica" (1999: 20) se encuentra atravesado por la acción de al menos tres tipos diferentes de agentes: el Estado, los desarrolladores inmobiliarios y los movimientos sociales. Este último fue redefinido como "agentes de la comunidad" para nuestro estudio ya que también existen en la comunidad agentes individuales que no

participan de organizaciones, pero que están legitimados por la comunidad. Se originan de esta manera tensiones entre las diferentes activaciones de patrimonios locales. A su vez, los sentidos de lugar de los habitantes de Villa Allende van siendo reconstruidos, redefinidos y renegociados desde las estrategias de activación de esos patrimonios, dando cuenta de una construcción colectiva y cambiante.

4.2 Activaciones patrimoniales en tensión

Los patrimonios de Villa Allende se presentan como construcciones colectivas, dinámicas y situadas en las que los agentes de la localidad entrevistados re-subjetivan y re-significan el lugar dotándolo de sentido y construyendo sentidos de lugar a partir de la apropiación patrimonial y la identificación con los mismos.

Para definir patrimonio se parte de un concepto que da cuenta de las relaciones de desigualdad, de las diferencias de producción, acceso y usufructo de lo que se considera patrimonial en Villa Allende. Nos apoyamos así en Prats, quien lo define como “todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario” (1998:63). Los referentes patrimoniales son un elemento que permite a los agentes apropiarse del lugar y sentirse parte de la comunidad. Una fuerte apropiación patrimonial realizada por los agentes entrevistados quedó manifestada en sus discursos cuando al hacer referencia a “*nuestro patrimonio*”, aluden a “*nuestra idiosincrasia*”, “*nuestra cultura*”, “*lo que nos pertenece*” es decir, a un elemento colectivo, de toda la comunidad, “*y... es lo de todos*”. Es “*lo que le pertenece al pueblo (...) es algo que te pertenece y que a la vez vos le pertenecés*” (Agustín). En la importancia del patrimonio como símbolo de identificación radica, según la mayoría de los entrevistados, la necesidad de defenderlo y preservarlo porque “*sino no tenemos nada...*” (Jacinto y Agustín).

A su vez, guiándonos por Prats, los referentes simbólicos son “potencialmente patrimonializables” porque para integrar el patrimonio éstos deben ser activados por versiones ideológicas de la identidad. Por activar este autor hace referencia a escoger un determinado referente simbólico y exponerlo de una u otra forma (1998: 67). En este sentido, ninguna activación patrimonial es neutral, inocente o dada, y en todas se pone en juego el poder ya que, afirma Prats (1998), sin poder no hay patrimonio. Los agentes con los que se trabajó activaron diferentes concepciones patrimoniales que dan cuenta de procesos de diferenciación social que evidencian tensiones en las relaciones que se establecen entre los mismos.

Los patrimonios materiales e inmateriales que fueron activados en los discursos de los agentes entrevistados fueron diversos, aunque varios de ellos aparecieron constantemente en todas las entrevistas. Algunos de estos referentes patrimoniales son: lo edilicio, principalmente casonas antiguas; lo histórico como el Nogal Histórico y La Reducción(7); el golf; lo natural como ríos, Cerro Pan de Azúcar y el camino que conduce al mismo; algunas instituciones locales; los eventos, mencionados como momentos que congregan a la comunidad; los patrimonios intangibles, como los relatos de los habitantes de la comunidad.

La diversidad de activaciones patrimoniales presenta fragmentaciones en su interior. Este es el caso del golf, de los eventos organizados en la localidad y de los recursos naturales que posee la misma. Estas activaciones van dando cuenta de la presencia de una multiplicidad de representaciones y sentidos de lugar.

4.3 Estrategias de activación de patrimonios

Frente a la multiplicidad de patrimonios activados, los agentes desarrollan diversas estrategias tendientes a hacer prevalecer su concepción sobre las otras, poniendo en juego su representación de lugar y su construcción de sentidos de lugar. Se entiende por estrategias de activación patrimonial al conjunto de acciones con objetivos específicos que realizan los agentes tendientes a escoger un determinado referente patrimonial y visibilizarlo de determinada manera.

Todo accionar político es producto de una particular estrategia aplicada según un proyecto de ciudad concreto. Según los relatos de los entrevistados la Municipalidad de Villa Allende ejerce su poder para definir *“esto no se hace y esto sí se hace”* (Aurelio), imponiendo sus proyectos y clausurando espacios de participación. Los habitantes manifiestan en sus relatos la existencia de impedimentos y obstáculos con los que se han encontrado para la realización de acciones tendientes a participar de las decisiones de gobierno. *“(D)esde el gobierno hay un poder que permite abrir o cerrar espacios eh... de poner trabas o dificultades para que se hagan las cosas...”* (Sandra).

Frente a esta cuestión, se pueden identificar una serie de estrategias que los agentes involucrados en las problemáticas han desarrollado y que aparecen ligadas a las diferentes representaciones de Villa Allende puestas en juego:

- Algunas estrategias se despliegan ante lo que se vive como colapso en el funcionamiento de la ciudad(8). Los agentes de la comunidad afirman que actualmente Villa Allende es un “caos”, por lo que han desarrollado una serie de acciones. En primer lugar, se identifican acciones centradas en realizar denuncias contra el municipio de la localidad. Por ejemplo, ante la instalación de una planta de incineración y un crematorio en la localidad, contra el avance indiscriminado de emprendimientos inmobiliarios, y frente al vertido de contaminantes de un frigorífico(9). En segundo lugar, se destacan estrategias centradas en la concientización de la población para el cuidado de referentes patrimoniales, por ejemplo campañas de concientización para la limpieza de los arroyos. Finalmente, se presentan proyectos a la Municipalidad, aquí se destacan uno sobre planificación estratégica participativa y otro sobre planificación urbanística. Sin embargo, los entrevistados afirman que sus reclamos no fueron escuchados.

- Otro tipo de estrategias son las que levantan una imagen idílica de Villa Allende, anclada en un pasado idealizado, en la “antigua identidad pueblerina”, y buscan conservar un patrimonio que remite a la ciudad como era antes del fuerte crecimiento de los últimos 30 años. Las mismas son desarrolladas específicamente por los agentes de la comunidad. Dentro de las estrategias se destacan la presentación de proyectos en la Municipalidad, uno para la preservación del patrimonio arquitectónico y otro para la refuncionalización de la

estación de ferrocarril. Sin embargo los entrevistados denotan una falta de interés de la Municipalidad, *“entró en el Concejo Deliberante y murió en el intento.... y yo te digo que trabajé casi seis meses en el proyecto... (...) yo quería que ese lugar fuera el lugar para los bocheros, que vienen a jugar a las bochas ahí, poder hacer un salón con música, poder pasar una película, un cine debate, hacer prevención del dengue... qué se yo (...)”* (María). Otra estrategia realizada es la lucha sostenida por un grupo de vecinos de Villa Allende que evitó que se vendiera y demoliera la escuela más antigua de la localidad, la Escuela San Martín. En lugar de construir allí un shopping se abrió un museo en una de las aulas *“(...) Nosotros queremos que el museo se nutra de la memoria de la gente, de los objetos de la gente (...)”* (María). Estrategias más puntuales se manifiestan por ejemplo en la colocación de un hito en la casa donde habitó Josefina Prieur(10), el registro y exposición fotográfica de casonas antiguas, la publicación de libros(11) y revistas(12), el dictado de charlas en escuelas, la creación de un video, la presentación en programas de radio y televisión como estrategias de difusión. Otro conjunto de acciones buscan activar referentes patrimoniales mediante la reactivación de espacios culturales en casonas antiguas, como por ejemplo la apertura de un bar y su decoración con objetos antiguos, y la creación de la “Casa de la Cultura” como centro cultural. Para ello, algunos agentes realizan varietés(13) en las que cuentan la situación que está atravesando la Casa de la Cultura. *“Nuestro objetivo es que, obvio, se reabra la casa... pero que, si no se logra eso, por lo menos que toda la gente de Villa Allende sepan qué es lo que está pasando...”* (José).

Por otra parte, el Estado también recupera el relato del pasado de Villa Allende, pero centrándolo en la tranquilidad y el contacto con la naturaleza que por entonces eran característicos de la localidad. Estas estrategias se manifiestan en el lema colocado a la localidad: “ciudad-pueblo”. Se diferencia de las acciones mencionadas anteriormente ya que se limitan a lo discursivo como estrategia para, a través de esta imagen, incentivar la llegada de nuevos habitantes a la ciudad.

- Otras estrategias, por el contrario, levantan una imagen de Villa Allende como un lugar en el que lo relevante es la capacidad de progresar y desarrollarse. Estas son gestionadas por agentes ligados al sector inmobiliario. Desde una posición ambigua, defienden la idea de Villa Allende como lugar de progreso y desarrollo, pero a la vez expresan su desacuerdo con la falta de preservación de las construcciones antiguas. Estos agentes se enmarcan en un discurso de impotencia e incapacidad de actuación, y aparecen directamente vinculados a la demolición de casonas antiguas para desarrollar grandes emprendimientos (barrios privados, hipermercados, shoppings). *“nosotros estamos un poco atados de manos con el tema del patrimonio... nosotros no podemos tomar ninguna medida...”* (Rubén).

Frente a las estrategias antes mencionadas, ¿cómo actúa el Estado? En principio, con falta de respuesta, indiferencia o ausencia. *“(Cuando presenté el proyecto de conservación patrimonial) me dijeron que no, acá ya tenemos uno, ah, no sabía, le digo, porque, irónicamente también, no se nota... no, no, si tenemos uno (...)”* (María). Sin embargo, puede observarse la presencia del Estado en la construcción de una concepción

de ciudad como lugar de progreso a través de la formulación de políticas(14) que responden a intereses funcionales a los desarrolladores. La protección y activación de determinados patrimonios, existencia de ordenanza(15) que protege viviendas localizadas en una calle específica de la localidad donde se destacan las construcciones del arquitecto Ferrari, y la implementación de proyectos de crecimiento urbano, se presentan como estrategias que posibilitan la especulación del suelo.

La identificación de una serie de estrategias desarrolladas por los diferentes agentes involucrados en la problemática da cuenta de que los mismos no son indiferentes ante las dinámicas experimentadas en la localidad. Por un lado el Estado y los desarrolladores inmobiliarios son promotores de una nueva imagen de progreso y por otro lado los agentes de la comunidad exigen políticas más conservacionistas.

5. Construcciones de sentido(s) de lugar y representaciones

Tanto los patrimonios activados como las estrategias de activación realizadas por los diferentes agentes considerados en el estudio, evidencian la existencia de experiencias y memorias comunes que ponen en juego su subjetividad, dando cuenta de fuertes sentidos de lugar. Por sentido de lugar se adhiere a Agnew, quien lo define como la subjetividad y apego emocional de la gente hacia el lugar (Agnew en Creswell, 2004).

Los procesos de apropiación del lugar donde la gente vive son fundamentales para la creación de un fuerte sentido de lugar en los habitantes. Haber nacido y haberse criado en “la Villa” es un hecho común a todos los entrevistados, mencionado con orgullo y diferenciador de otros habitantes: *"es mi pueblo natal, o sea que lo veo como el mejor del mundo... con el sentimiento"* (Rubén). Sin embargo, ese sentimiento de orgullo va acompañado de un fuerte sentimiento de pérdida y desencanto hacia su ciudad actual: *"como pueblo, estamos perdiendo la identidad (...) a través del modernismo y del supuesto progreso, Villa Allende se va muriendo (...)"* (Aurelio).

Los sentidos de lugar contruidos por los agentes se diferencian según los intereses de cada uno y construyen como consecuencia diferentes representaciones. Este vínculo es fundamental ya que los sentidos de lugar se encuentran en la base de las representaciones y a su vez las representaciones abonan y reconfiguran a estos. Por representación se adhiere a Chartier (1994), quien la define como la expresión de las posiciones y de los intereses de los agentes sociales que, en su interacción, sirven para describir la sociedad tal cual estos mismos agentes piensan o quieren que sea.

De esta manera es relevante analizar en conjunto las construcciones de sentidos de lugar y las representaciones contruidas, en la medida en que permiten visualizar las tensiones y divergencias presentes en los discursos y estrategias desarrollados por los agentes.

- Los entrevistados denotan sentidos de lugar que hacen referencia a las características que presenta hoy la localidad. Manifestaciones relacionadas con problemáticas en la provisión de servicios públicos (agua corriente y red cloacal principalmente), contaminación ambiental (basurales, frigorífico, cantera, etc.), congestiones de tránsito, inundaciones, entre otros, develan sentidos de lugar contruidos en torno al

sentimiento de estar habitando una *ciudad colapsada*, saturada y sin controles ni planificación: “*acá se va haciendo parche sobre parche... en el momento*” (Alfredo).

El Estado, junto con los desarrolladores inmobiliarios, fomentan el aumento de la población y la construcción de nuevos emprendimientos. Su relato justifica estas acciones afirmando que son positivas ya que produjeron y producen un crecimiento “de calidad”, haciendo referencia a que las familias que se han instalado a vivir en la localidad son de clase media-alta, gente de alto poder adquisitivo, y que los nuevos emprendimientos realizados son de un nivel elevado: “*Villa Allende es a lo mejor la que ha crecido con... con un nivel de crecimiento mayor, de mayor calidad... digamos, la gente que se ha radicado en Villa Allende ha sido de clase media, (...) de clase alta, las residencias que tenemos son de gente de realmente muy buen poder adquisitivo*” (Eusebio). Por otra parte, los habitantes de la localidad, sostienen que se ha producido un aumento de comercios y residencias sin tener en cuenta a los habitantes. Esto denota la construcción de una ciudad de “exclusividad” para ciertos sectores, haciendo que los habitantes tradicionales se sientan expulsados de la localidad y no se identifiquen con la nueva imagen de ciudad. “*Este es mi lugar y yo quiero que mi lugar tenga posibilidades para todo... yo tengo mis necesidades que no están cubiertas...*” (José).

- Una imagen de ciudad-pueblo es levantada a partir de manifestaciones que rescatan y rememoran antiguas características de Villa Allende como la tranquilidad, seguridad y relación de cercanía y conocimiento que se mantenía entre los habitantes. “*(...) creo que el patrimonio de Villa Allende pasa por esa especie de identificación con una ciudad-pueblo, como un pueblo que (uno) lo lleva adentro, que lo siente y lo ha visto crecer... y este... uno dice, y este ya no es más mi pueblo*” (Alfredo). Al sentirse excluidos y no identificados con las reconfiguraciones materiales de Villa Allende los agentes de la comunidad rescatan experiencias, memorias y anécdotas que exaltan e idealizan la realidad pasada de la localidad, buscando actualizarla y ponerla en juego como una imagen deseable para su futuro. Esta representación también es levantada por funcionarios municipales y desarrolladores, pero con un interés diferente: el de construir un valor diferencial que haga atractiva la localidad para nuevos habitantes. La diferencia entre ambos agentes es que, mientras la comunidad presenta esta representación como pasado ideal y futuro deseado, el Estado y los desarrolladores lo muestran como una continuidad vigente en la actualidad. “*(L)a gente se está yendo... estamos perdiendo la tranquilidad del Villa Allende que uno quería...*” (Rita).

Los entrevistados rememoran el pasado de Villa Allende por medio de la activación de patrimonios tales como eventos que se realizaban en la localidad años atrás como los corsos(16), los bailes de San Cayetano(17) y el Encuentro de Escultores(18), valorándolos como acontecimientos que posibilitaban el encuentro y el contacto entre los miembros de la comunidad. Otro elemento que juega en la construcción de esta representación son las casonas señoriales, permanentemente señaladas como rasgo característico del lugar. “*(...) Villa Allende era un pueblo de casonas viejas, casonas de época, a donde la gente venía a veranear (...)*” (María). “*Todo eso formó parte de un antes y un después, yo creo que, en algún momento,*

hubo una decisión política de neutralizar todo ese tipo de cosas en Villa Allende para que pase a ser una mera ciudad dormitorio, representada por un deporte, de la clase alta, como es el golf...” (José).

- Al mismo tiempo, se presentan otros relatos que construyen un sentido de lugar en torno a una localidad promisoría, un *lugar en crecimiento y desarrollo*. Esta representación de un lugar “comercial” está vigente en la mayoría de los discursos de los entrevistados, pero mientras el Estado y los desarrolladores inmobiliarios la fomentan y plantean como deseable para el futuro de la ciudad, propicia para la instalación de nuevos emprendimientos edilicios y oportunidades comerciales dirigidos a sectores de alto poder adquisitivo, la comunidad la reconoce críticamente, valorándola como negativa y denunciando una orientación puramente económica y estética, sin tener en cuenta la calidad de vida de sus habitantes. *“Buscamos construir una ciudad destinada más que todo a uso residencial (...) y comercial”* (Eusebio).

- El impacto generado por estos nuevos emprendimientos desarrollados en Villa Allende produjeron la pérdida de ciertos referentes patrimoniales activados por los habitantes de la localidad. Este es el caso de la demolición de casonas antiguas. *“Todo lo que se pueda voltear lo voltean para hacer locales...”* (Felipe).

Frente a esta realidad de Villa Allende se presenta un dilema donde chocan intereses y subjetividades de los diferentes agentes involucrados. Por un lado se construye un sentido de lugar tradicionalista en algunos agentes de la comunidad que quieren que sigan en pie esas construcciones porque sostienen que forman parte de su historia e identidad. *“La casa de los Thompson, que era la casa señorial del centro del pueblo, se demolió de un día para el otro para hacer un supermercado (...)”* (José). Por otro lado se encuentran los agentes inmobiliarios que presentan un sentido de lugar progresista y desarrollista y valoran este proceso en términos mercantiles: *“Las han volteado para hacer locales, que es lo que hoy por hoy da beneficio al dueño de la propiedad y no guardar ese patrimonio como una reliquia histórica (...)”* (Rubén).

Las contradicciones existentes entre los diferentes intereses de los distintos agentes que intervienen en la problemática son más evidentes por cuanto no existe una legislación que regule el crecimiento urbano y proteja el patrimonio local (García Canclini 1999). Los discursos de representantes del gobierno de Villa Allende dan cuenta de que *“no hay declaraciones patrimoniales en la localidad”* (Eusebio). Los agentes entrevistados sostienen que la falta de planificación y regulación de las transformaciones materiales que se están produciendo en Villa Allende, facilita que los agentes privados desarrollen sus emprendimientos en la localidad *“sin restricciones ni controles”*. *“... (N)o hay compromiso con lo patrimonial(...)”* (Alfredo).

El Estado es un agente que cumple un papel protagónico en lo que respecta al patrimonio ya que posee las herramientas, los recursos simbólicos y la capacidad para buscar consenso en lo patrimonial y conservarlo. En las entrevistas, los agentes de la comunidad y los desarrolladores inmobiliarios, e incluso algunos representantes del gobierno de Villa Allende, dan cuenta de políticas desarrolladas por el Estado municipal que buscan desactivar los referentes patrimoniales que los habitantes locales levantan: *“No hay lineamientos*

de defensa patrimoniales de ningún tipo, entonces todo el mundo está, hasta donde pueda, haciendo lo que quiere” (Lucio).

Estas tensiones entre los discursos de los entrevistados tienen como eje la construcción de un futuro deseado y buscan poner en juego los elementos que les permiten construir “su” representación. Estas representaciones no son comunes al conjunto social porque los sentidos de lugar son distintos y expresan la apropiación y el apego diferenciado que se siente hacia la localidad.

6. Villa Allende como lugar de encuentro, conflictos, negociaciones y contrastes

A partir de los diferentes sentidos de lugar construidos y las representaciones de Villa Allende levantadas por los agentes en base a las estrategias de activación patrimonial que realizan, podemos afirmar que, si bien en algunos casos el patrimonio se presenta como unificador, las desigualdades en su apropiación exigen estudiar Villa Allende como espacio de tensiones materiales y simbólicas. A lo largo del trabajo queda en evidencia el acceso diferencial a patrimonios y el rol de éstos como instrumento de identificación social de un grupo frente a otro (Mantecón, 2003).

Los diversos intereses encontrados entre los agentes y, como consecuencia, las diversas representaciones sobre el presente de la ciudad y el futuro que esperan de ella, nos presentan a la Villa como lugar de encuentros, conflictos, negociaciones y contrastes, y es en esta complejidad en la que se construyen y reproducen múltiples sentidos de lugar.

Las entrevistas realizadas dan cuenta de estas tensiones. Sus discursos muestran una separación en Villa Allende, marcada por su localización espacial: “los del alto” y “los del bajo”, su poder adquisitivo: “los ricos” y “los pobres”, su tiempo de residencia en la localidad: los “nuevos” y los “viejos”. Los agentes de la comunidad sostienen que si bien esta división es antigua, se ha radicalizado con la construcción de la ruta Padre Luchessi: *“en Villa Allende hay una fuerte separación entre los de alto, los que viven en el golf, y los del bajo, los que estamos en la zona del centro, que siempre la hubo, pero que se vio reforzada cuando se construyó la ruta que nos separa, intensificó la separación...”* (Rita). De esta manera, se produce una demarcación entre un “nosotros”, “los de acá”, el “pueblo” y un “otros”, “los de allá”, “los del golf”, impidiendo la formación de estrategias conjuntas tendientes a construir un proyecto de ciudad común.

En consecuencia, ciertos agentes buscan realizar acciones conjuntas y no aisladas, ya que *“individualmente no se puede hacer mucho... (...) participar, lo más importante es participar”*. (Lucio). De las organizaciones existentes, pocas realizan acciones conjuntas, duran poco tiempo, no reciben apoyo ni involucramiento por parte del Estado y son poco conocidos por toda la comunidad: *“no, no... yo no conozco ninguna... y si hay alguna no se hacen conocer... porque si hubiera alguien que defiende el patrimonio, sería lindo saber quiénes son para tratar de presionar a la Municipalidad para que defienda el patrimonio...”* (Rubén).

Algunas agrupaciones de Villa Allende dan cuenta de una necesidad de encuentro a través de la búsqueda por construir un *“espacio abierto, de debate...”* que congregue a toda la comunidad que no esté de acuerdo con cómo se está transformando Villa Allende y que *“tenga ganas de hacer”*. (José). Esta manifestación viene acompañada de la queja ante la falta de participación ciudadana, la indiferencia y la ausencia de involucramiento de la mayoría frente a problemáticas: *“en Villa Allende hay cultura de poca participación (...) creo que una característica de Villa Allende es que cada uno mira a su pupo (risas), no hay interés comunitario”* (Marta).

El Estado es considerado un agente que fomenta la fragmentación entre la comunidad al desactivar o desalentar la creación de espacios de encuentro, diálogo y participación entre los habitantes o, en los que acepta, no tener en cuenta los reclamos que se generan en su interior. Los agentes de la comunidad afirman además que, al oponerse a la representación de ciudad *“progreso”* que busca el Estado, son individualizados, excluidos y tildados de *“locos”*, *“los que siempre están en contra de todo”* (Jacinto).

Como consecuencia, nos encontramos con que, según los entrevistados, en Villa Allende hay una ausencia de espacios de encuentro en los cuales los habitantes de la comunidad puedan relacionarse, entablar diálogos y discutir. *“(...) El problema no es que haya negociados inmobiliarios, más bien esa es la consecuencia de falta de espacios de discusión en Villa Allende... (...)”* (Mario).

7. Reflexiones finales y continuidades

A lo largo de este trabajo se investigó, desde una perspectiva espacial, los procesos ocurridos en la ciudad de Villa Allende según cómo son apropiados por agentes implicados en estrategias de activación patrimonial. Este análisis permite dar cuenta de prácticas sociales en las que juegan múltiples relaciones, dimensiones y escalas, configurando una serie de representaciones que operan en la construcción de la localidad como un lugar dinámico, con límites difusos y construido a partir de relaciones con el afuera.

En este marco, Villa Allende se presenta como lugar de conflictos, negociaciones y contrastes, que pone en discusión la imagen dominante. A partir del análisis de las estrategias y discursos desarrollados por los diferentes agentes involucrados en la problemática podemos concluir que tanto el Estado como los desarrolladores buscan homogeneizar la ciudad de Villa Allende con la de Córdoba, mientras que los agentes de la comunidad local comprometidos en defensas patrimoniales se oponen a esto buscando activar otras representaciones, y poniendo en juego otros sentidos de lugar.

De esta manera, se busca dar cuenta de que frente a los actuales procesos de reorganización estructural presentes en Villa Allende es importante analizar las dinámicas de los agentes ya que son signo de que la población se ve *“impactada”* por esas reformas pero, mientras algunos responden a estos hechos pasivamente, otros se oponen sosteniendo prácticas de resistencia a los procesos del neoliberalismo presentes en el territorio. Estos últimos agentes han sido los sujetos centrales de esta investigación, al manifestarse contra una realidad con la que no se sienten identificados, y a la que buscan transformar desarrollando

diferentes estrategias. Es en este proceso que los sentidos de lugar se ponen en juego en una permanente (re)construcción.

La identificación y caracterización de los agentes permitió dar cuenta de que los patrimonios que activan y las estrategias que desarrollan, están mediadas por intereses y posiciones dentro de la comunidad. A su vez, la activación de determinados referentes patrimoniales y no de otros está determinada por la presencia o ausencia de poder para imponerlos que tiene cada agente según el lugar de importancia otorgado por el Estado. En Villa Allende el Estado está comprometido en la construcción de una representación de futuro deseado para la localidad a través de la formulación de políticas que responden a intereses funcionales a los desarrolladores. La clara presencia del Estado es antagónica y rivaliza con los reclamos de los agentes de la comunidad cerrando el juego, clausurando la participación e ignorando sus reclamos. Esta estrategia promueve la construcción de una ciudad de “exclusividad” para ciertos sectores.

Este trabajo da cuenta entonces de procesos de construcción del espacio que reflejan tensiones entre procesos de dominación y resistencia. A partir de los nuevos emprendimientos comerciales y residenciales experimentados en Villa Allende en los últimos años, en detrimento de elementos considerados patrimoniales por algunos habitantes, se puede dar cuenta del predominio del poder de los especuladores inmobiliarios por sobre el poder de los vecinos. La mercantilización y especulación del suelo y la privatización de espacios resaltan la fuerte presencia del mercado en la dinámica de renovación de la ciudad. Las resistencias se reflejan en las estrategias de activación que buscan conservar ciertos elementos considerados patrimoniales en Villa Allende, y ponen en evidencia la disconformidad de los agentes de la comunidad con la nueva imagen que se pretende imponer y a la que efectivamente está tendiendo la ciudad y de la que se sienten excluidos. A su vez, las continuas referencias al Estado municipal como agente que ignora sus reclamos pero que sí atiende los de los desarrolladores, evidencian descontento con el gobierno municipal, y abren la cuestión a una dimensión política. Estas políticas de desarrollo implementadas por el Estado generan tensiones entre los habitantes porque originan procesos de inclusión-exclusión que contribuyen a reproducir estructuras de igualdad-desigualdad entre los nuevos y viejos habitantes.

Otra de las conclusiones a las que se puede arribar con este trabajo hace referencia al proyecto de ciudad que se está imponiendo en Villa Allende. Esta visión de ciudad está construida en la búsqueda por establecer, aumentar y/o reforzar sus relaciones con el afuera. Las estrategias que se ponen en juego para lograrlo apuntan a satisfacer demandas de nuevos habitantes e inversionistas, en consonancia con el crecimiento de la ciudad de Córdoba y de la Región Metropolitana Córdoba, invisibilizando demandas y necesidades locales.

Si bien los agentes de la comunidad se caracterizan por su diversidad y heterogeneidad, es importante destacar que lo que los une es la defensa del territorio ante la influencia de factores extra locales. El punto central que los unifica son las denuncias ante la percepción de un presente caótico en Villa Allende, resultado del aumento de nuevas construcciones en detrimento de referentes considerados patrimoniales. El patrimonio

se convierte, de esta forma, en un elemento de lucha a través del cual los agentes se apropian de la ciudad y buscan resistir a las transformaciones del espacio urbano que el Estado gestiona o apoya sin consulta o planificación colectiva. La diferencia radica en el hecho de que sólo algunos buscan revertir esta situación mediante la implementación de determinadas estrategias, mientras que otros agentes, los desarrolladores, fomentan e incentivan la realización de nuevos emprendimientos.

En este trabajo se observó también que a pesar de que los habitantes de la comunidad comparten una representación común que idealiza su pasado, no realizan estrategias colectivas de activación patrimonial. Por el contrario, sus acciones son individuales y aisladas o se insertan en algunas organizaciones que -según el relato de los propios entrevistados- surgen con un objetivo específico pero son frágiles y no perduran en el tiempo. El estallido de particularismos al interior de la comunidad impide la construcción de un proyecto articulado capaz de unificar sus demandas. Se considera que esto está vinculado a la existencia de múltiples y fragmentadas construcciones de sentidos de lugar, que repercute en los propios acuerdos entre los agentes, y en la imposibilidad de generar espacios permanentes de encuentro y de discusión entre los habitantes de la localidad. Las estrategias de invisibilización e individualización implementadas por el Estado promueven e intensifican estas divisiones. Se considera que la generación de puentes de intercomunicación horizontales y la organización colectiva entre los habitantes de Villa Allende permitirán que sus reclamos tomen mayor fuerza y puedan construirse acuerdos que promuevan una ciudad en la que diferentes voces y sentidos de lugar se encuentren.

Notas

(1) “Nosotros y la realidad”, “La Villa Hoy”, “La Unión Regional” y “Comunicarte en la Villa”.

(2) Indymedia, La Voz del Interior y Matices.

(3) Profesionales ligados a la industria de la construcción y al desarrollo urbano sostienen que la cantidad de emprendimientos inmobiliarios realizados en Villa Allende creció entre un veinticinco y un treinta por ciento en los últimos años (La Voz del Interior, sábado 5 diciembre de 2009, “espacio publicitario”, pp 3).

(4) En la década de 1980-1991 se produce el mayor crecimiento de la población: 11.711 habitantes en 1980, cifra que en 1991 trepó a 16.025 habitantes, aumento que se explica fundamentalmente por la inmigración proveniente de Córdoba capital y, en menor medida, de otras regiones de la provincia. En el año 2001 la ciudad de Villa Allende contaba con 21.528 habitantes (Censo Nacional de Población INDEC 2001. Dirección General de Estadísticas y Censos. Secretaría General de la Gobernación. Gobierno de la Provincia de Córdoba)

(5) “Los lugares no existen como entidades sino sólo como representaciones resultado de las diferentes experiencias de las personas” (Tuan en Ortiz Guitart 2004: 162). A su vez, Massey critica a las visiones tradicionales internalistas que definen al lugar como cerrado, despojado de conflictos y con un carácter identitario excluyente. (2004)

(6) Algunas de las transformaciones materiales que dan cuenta de estos procesos son: la construcción y/o mejoramiento de corredores viales que comunican la localidad con la ciudad de Córdoba, ruta municipal Avenida Padre Francisco Aurelio Lucchese, en el año 1992, construcción de cuatro rotondas sobre esta avenida y ampliación de la avenida Monseñor Padre Luchesse; su ubicación sobre uno de los “ejes de mayor continuidad y extensión de la mancha urbana” de la ciudad de Córdoba (Tecco y Bressan 2005); su pertenencia en la Región Metropolitana de Córdoba que denota una marcada existencia de relaciones funcionales con la ciudad de Córdoba que se evidencian por medio de “flujos diarios y continuos de habitantes” (Tecco y Bressan, ob. cit., pág.6) hacia la capital provincial. El 26,8 por ciento de la población de Villa Allende (de 18 años o más), viaja diariamente a la ciudad de Córdoba. Los principales motivos de estos flujos son por trabajo, estudio, salud, compras y recreación (Ibid. pp. 8).

(7) Estos dos patrimonios forman parte de hechos que el discurso oficial o ciertos historiadores aficionados consideran importantes. En el primero, según tradiciones locales, San Martín reposó y estudió el plan de la campaña para cruzar los Andes, antes de viajar a Mendoza y formar el Ejército de los Andes. El segundo fue un asentamiento aborigen que se llamaba “Reducción de los Vilelas”. Este último fue mencionado sólo por uno de los agentes de la comunidad entrevistados.

- (8) Congestionamientos en el tránsito, problemas en la provisión de agua, saneamiento de la basura, deficiencia de los servicios municipales, inundaciones, vertidos de contaminantes al río e irregularidades en la ejecución y autorización de housings
- (9) Denominado “La Superiora”.
- (10) Personaje destacado de la historia de Villa Allende, donó dinero para que se creara el hospital de la localidad que actualmente lleva su nombre.
- (11) Por ejemplo el publicado por MOYANO ALIAGA A., SARAVIA A., MARTÍNEZ M. (2006): *Villa Allende de pueblo a ciudad*. Municipalidad de Villa Allende. Córdoba.
- (12) Los integrantes de APROAS publicaron algunos números de una revista con el dinero aportado por algunos vecinos. La revista se llamaba Tupac Ñu Ñu, que significa Cerro Pan de Azúcar y llegaron a editar tres números. Otro grupo de habitantes de la localidad se organizaron para editar la revista “La Villa Hoy”.
- (13) Un integrante de la agrupación afirma: *“se le dio el nombre de variedad, justamente por eso, de que haya una variedad de números artísticos”* (Jose).
- (14) Recae sobre el Estado la aprobación de los nuevos proyectos que se están realizando en la localidad, barrios cerrados, ampliación de vías de acceso, instalación de nuevos comercios, etc.
- (15) Número 38/05 La misma manifiesta: *“disponer como área protegida del patrimonio arquitectónico y urbanístico a la Av. del Carmen entre las avenidas Goycochea y Marcelo T. de Alvear en razón de su carácter paisajístico, histórico e institucional”*
- (16) Según uno de los entrevistados los corsos de Villa Allende eran conocidos en toda la provincia, era la que se caracterizaba por los corsos y no Unquillo como lo es en la actualidad.
- (17) Uno de los miembros de la comunidad recuerda a los mismos como fiestas a las cuales asistían *“grandes orquestas de tango”* (Mario). La pileta de San Cayetano también fue mencionada por muchos de los entrevistados como centro de reunión.
- (18) El Encuentro de Escultores en madera se realizó en la plaza de Villa Allende entre 1989 y 2000, repitiéndose en 2005 y 2006, posteriormente no se realizaron más.

8. Bibliografía

- AGNEW, John: **Place and politics: the geographical mediation of state and society**. Boston. Allen & Unwin. Bachelard. 1987.
- CHARTIER, Roger: **El mundo como representación. Historia cultural: Entre práctica y representación**. Barcelona. Editorial Gedisa. 1995.
- CRESSWELL, Tim: **Place: a short introduction**. Oxford. Blackwell. 2004.
- DE SOUSA SANTOS, Boaventura.: *Os processos da globalização*. En: **Revista Crítica de Ciências Sociais**. Portugal. Eurozine. 2002.
- GARCÍA BALLESTEROS, Aurora.: **Métodos y técnicas cualitativas en Geografía Social**. Barcelona. OIKOS-TAU. 1998.
- GARCIA CANCLINI, Néstor: **Los usos sociales del Patrimonio Cultural**. En: *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Aguilar Criado. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Encarnación. 1999. Pág. 16-33.
- GUBER, Rosana: **La etnografía. Método, campo y reflexividad**. Bogotá. Grupo Editorial Norma. 2001.
- HAESBAERT, Rogerio: **O mito da desterritorialização: do “fim dos territórios” á multiterritorialidade**. Brasil. Bertrand. 2004.
- KORNBLIT, Ana Lía: **Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis**. Buenos Aires. Ed.Biblos. 2004
- LINDON, Alicia: *De las geografías constructivistas a las narrativas de vida espaciales como metodologías geográficas cualitativas*. En: **Revista da Anpege**. 2008. Vol.4. Pág. 3-27.
- MANÇANO FERNANDES, Bernardo: *Movimentos socioterritoriais e movimentos socioespaciais. Contribuição teórica para uma leitura geográfica dos movimentos sociais*. Ponencia en el Coloquio Internacional: **De la exclusión al vínculo. Significación de los Movimientos Sociales de América Latina**. B As. Instituto Goethe. 2005
- MANTECÓN, Ana: *Las jerarquías simbólicas del patrimonio: distinción social e identidad barrial en el Centro Histórico de la ciudad de México*. En: **Noticias de Antropología y Arqueología**. <http://www.naya.org.ar/articulos/patrim01.htm> 2003
- MASSEY, Doreen: *Lugar, identidad y geografías de la responsabilidad en un mundo en proceso de globalización*. En: **Trabajos de la Sociedad Catalana de Geografía**. España. 2004

OXMAN, Claudia: **La entrevista de investigación en ciencias sociales**. Bs. As. Eudeba.1998

PRATS, Llorens: **El concepto de patrimonio cultural**. En: *Política y Sociedad*. 27. Madrid. 1998. Pág. 63-76.

TECCO, Claudio y BRESSAN, José. (Eds.): **Región Metropolitana Córdoba (RMC): un estudio del sistema urbano y de su articulación con la red de ciudades del Cono Sur**. IIFAP – UNC, Córdoba. 2005.

TUAN, Yi-Fu: **Topophilia: study of environmental perception, attitudes, and values**. Prentice-Hall. Englewood Cliffs. 1996.