

## **Entre versos y rimas: el circuito de Batallas de Freestyle como instrumento de transformación social en la Ciudad de México en las manifestaciones de la Liga Venom**

*Mauricio Moysés<sup>1</sup>*

### **Resumen**

La investigación destaca la actuación del circuito espacial de las Batallas de Freestyle (las disputas de rimas improvisadas de RAP) y sus organizaciones en la Ciudad de México, como la del colectivo Liga Venom. Al simplificar las experiencias organizacionales que desafían el orden dominante de la metrópolis corporativa, estos agentes pueden desafiar la segregación socioespacial. La creación y distribución de información a través de las TIC, que abre puertas a la creación de nuevas formas y contenidos para el espacio, es en parte responsable de esta resistencia. Sin embargo, los agentes vinculados a las batallas de MCs (Maestro de Ceremonias) en la Ciudad de México, cuando se pone en evidencia, predominan como un coro polifónico sincronizado resultado de la idea de pertenencia entre agentes productores-consumidores que tienen el RAP sintetizado en su estilo de vida.

**Palabras clave:** espacio geográfico. espacio público. Batallas de Freestyle. Ciudad de México.

## **Entre versos e rimas: o circuito de Batalhas de Freestyle como instrumento de transformação social na Cidade do México nas manifestações da Liga Venom**

### **Resumo**

A investigação destaca a atuação do circuito espacial das Freestyle Battles (disputas de rimas improvisadas do RAP) e suas organizações na Cidade do México, como a do coletivo Liga Venom. Ao simplificar as experiências organizacionais que desafiam a ordem dominante da metrópole corporativa, estes agentes podem desafiar a segregação socioespacial. A criação e distribuição de informação através das TIC, que abre portas à criação de novas formas e conteúdos para o espaço, é parcialmente responsável por esta resistência. Porém, os agentes

---

<sup>1</sup> Doctor en Geografía por el Instituto de Geociencias de la Universidad Estadual de Campinas – Unicamp; [mauriciomoyses88@yahoo.com.br](mailto:mauriciomoyses88@yahoo.com.br); Brasil; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3093-7876>

ligados às batalhas de MCs (Mestres de Cerimônias) na Cidade do México, quando isso se torna evidente, predominam como um coro polifônico sincronizado resultante da ideia de pertencimiento entre agentes produtores-consumidores que sintetizaram o RAP em seu estilo de vida.

**Palavras-chave:** espaço geográfico. espaço público. Batalhas de Freestyle. Cidade do México.

## **Introducción**

La siguiente propuesta tiene como objetivo dar a conocer las actividades del circuito espacial de las Batallas de Freestyle y sus organizaciones en la Ciudad de México, específicamente de la situación del colectivo Liga Venom (la mejor organización de seguimiento). Esta organización se legitima presentando experiencias colectivas coordinadas por agentes periféricos que transforman el espacio urbano y que desafían la segregación socioespacial, además de proponer nuevos usos del espacio urbano y las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones)<sup>2</sup>.

La Ciudad de México se caracteriza por sus edificios coloniales que se superponen a las grandes ciudades fundadas por las civilizaciones de los pueblos originarios. Actualmente se manifiesta una yuxtaposición de expresiones culturales en la dinámica metropolitana, tan solo la Ciudad de México alberga una población de 9 millones 209 mil 944 habitantes (Data México, 2020)<sup>3</sup> y considerando la región metropolitana, son más de 22 millones de habitantes que habitan en los 60 municipios aledaños que circulan diariamente en un flujo conmutable a la región denominada Zona Metropolitana del Valle de México. Las desigualdades socioespaciales y la urbanización de México constituyen diferentes formas espaciales urbanas que brindan diferentes experiencias en la ciudad para diferentes clases sociales. Es en este sentido que investigamos las acciones vinculadas a la Cultura Hip Hop en la conducta de sus agentes en las calles de la metrópoli mexicana.

---

<sup>2</sup>Proyecto Doctoral Sandwich – SWE Urbanización latinoamericana y segregación socioespacial: análisis de las tecnologías de la información y la comunicación en las acciones políticas de ocupaciones urbanas y manifestaciones artístico-culturales en espacios públicos de la Ciudad de México (México), vinculado al Instituto de Geografía de la *Universidad Nacional Autónoma de México*, UNAM, bajo la dirección de la Dra. Julie-Anne Routhier Boudreau. Proyecto financiado por el Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, CNPq, Brasil.

<sup>3</sup>Para más informaciones: <https://datamexico.org/>

El Hip-Hop en los guetos de Nueva York, EE.UU., siendo una cultura callejera basada básicamente en 4 elementos artísticos, a saber: Graffiti (expresión gráfica), Street Dance (movimientos cinematográficos), Deejaying/DJ y Master of Ceremonias/MC (ambas, exhibiciones de sonido). Cada elemento, en su significado, puede entenderse como una dimensión de la cultura que surge de las relaciones de los agentes con el entorno urbanizado basadas en la escasez, el cambio, la supervivencia y la autoestima de los jóvenes, como un estilo de vida, una forma de ver otras realidades. (Moysés, 2018; Vásquez, 2008).

Sin embargo, el vínculo entre los elementos DJ y MC formaron parte del sonido en la Cultura Hip Hop, con RAP (Rhythm y Poetry) la música que resuena en las metrópolis, ya sea en espacios opacos (zonas periféricas, marginales), o en espacios luminosos (zonas centrales, zonas privilegiadas), parafraseando a Milton Santos. La música RAP se presenta como una manifestación artística, estética y subjetiva que se superpone a los versos, rimas y ritmos instrumentales contenidos en referencias pasadas al arte del sample. Es la esencia de las calles en forma de música.

Según Sánchez Sandoval (2016), el RAP en México surgió a mediados de los años 90 a través de la difusión en medios hegemónicos, con sus productos audiovisuales. Durante este período destaca el surgimiento de grupos de artistas como: Control Machete, Cartel de Santa, Caló, Vieja Guardia, MC Luka. La influencia de pandillas (gangs) que consumían el arte de grupos extranjeros, como Cypress Hill y Delinquent Habits, ambos de California, Estados Unidos, es notable. Es importante considerar el flujo migratorio entre trabajadores y familiares ajenos a las pandillas que habitaban las regiones fronterizas y comunidades mexicanas en EE.UU, quienes traían cintas K7 (suporte fonográfico), RAP producidos por artistas negros, siendo expresivas las rimas de Tupac Shakur (Nueva York/California ) y Wu-Tang Clan (Nueva York).

Durante los últimos 30 años, tras el surgimiento del RAP en México, ha quedado demostrado su arte independiente/alternativo/underground, sus productos (discos, camisetas, gorras) y eventos, sus protestas, la búsqueda de la libertad, la persecución de la discriminación impuesta por los grandes medios de comunicación, entre otras situaciones que permitieron consolidar, un movimiento en todo el territorio nacional y en América Latina, formando otras generaciones de rapeiros, como Bocafloja, Akil Ammar, C-Kan, Skool 77, Ximbo, Jazzy P, Davo, Hispana, Santa Fe Klan y muchos otros. Las batallas del RAP (disputas de rimas improvisadas como un entretenimiento) que en el pasado se desarrollaban en las calles entre

pandillas ahora se afrontan en forma de versos con mayor relevancia para las Batallas de MCs.

Las Batallas de MCs, también conocidas como Batallas de Freestyle, son tradicionales entre los miembros del Hip Hop, especialmente entre los rimadores que aprecian y apoyan las acciones de la cultura. Según KRS- One, en declaraciones relacionadas al documental “The Art De RAP: Algo Frente Nothing”, del director y músico Ice-T (2012), narra que las Batallas de Freestyle comenzaron con una disputa, denominada “docenas”. Las docenas eran referencias a personas esclavizadas; durante los períodos de compra y venta, los esclavos que estaban mutilados o tenían algún tipo de discapacidad física buscaban ridiculizarse entre sí por su “defecto” en forma de “rima hablada”. Las prácticas de “docenas” se han convertido en una forma de expresión entre los recientes ciclos de MCs en fiestas/reuniones de Hip Hop.

Los MCs estadounidenses Busy Bee y Kool Moe Dee Fueron los pioneros en este nuevo segmento en el arte de rimar, técnica conocida como rutinas, yendo más allá de las animaciones y enviando mensajes al público. Los duelos en forma de rimas improvisadas sobre un ritmo rítmico y sincopado se convirtieron en la atracción de los jóvenes fanáticos del Hip-Hop y más tarde se convirtieron en las enérgicas Batallas de Freestyle, convirtiéndose en verdaderos Duelos de MCs (actuación profesionalizada) de rimas improvisadas.

Las batallas/duelos tienen una estructura básica, pueden realizarse en cualquier lugar (en espacios públicos o cerrados), con contrincantes y público presente, que además de animador los eventos, son los jueces al momento de definir a los ganadores de las disputas. Con el tiempo y en diferentes lugares y contextos alrededor del mundo las Batallas de Freestyle se han vuelto más complejas en su apariencia y ahora es común cumplir con algunos requisitos básicos, como se muestra en la Tabla N° 1 a continuación.

**Tabla N° 1** - Estructura de las Batallas de Freestyle

Elemento	Función
Maestro de ceremonias / MC	Realiza un duelo contra el oponente, con rimas improvisadas, auténticas y versátiles.
Público	Entretener disputas entre oponentes y guiar la decisión del jurado; Consumidor local de productos vinculados a las batallas o de comerciantes cercanos.
Jurados	Juzga las mejores rimas, competidores y ganadores de las disputas.
DJ /DJ	Ambos son responsables de ejecutar las bases instrumentales durante los duelos. Haciendo honor al término RAP, alineando poesía (rima) y ritmo (tiempo). En el caso de los DJ, se necesita equipo técnico para ejecutar los sonidos (tocadiscos, controladores, samplers, parlantes acústicos), por el contrario, los beatboxers realizan sonidos únicamente con su cuerpo (boca). A falta de estos dos elementos, se producen disputas en la capilla.
Anfitrión	Presenta las batallas, los oponentes y entretiene a la audiencia.

Organizado por el autor, 2023.

Existen muchas formas de realizar las batallas; dadas las singularidades de sus organizadores y los lugares donde se desarrollan, existe una clasificación con sus propias reglas como: la improvisación de rimas libres (sin limitación de su contenido), las rimas de conocimiento (normalmente atribuidas a situaciones actuales y contextos históricos) y las disputas llamadas peleas o peleas de gallos con rimas dirigidas al oponente.

En las clasificaciones mencionadas los duelos se dan entre dos o más oponentes, pero las batallas pueden realizarse por parejas, grupos o todos contra todos (formato cyphers, verdaderos círculos de rima) y con o sin compañía de DJs y beatboxers. La presencia de los jueces (que llevan la cuenta con la tabla de ganadores escrita en una hoja de papel), el maestro de ceremonias y el público complementan la estructura de las Batallas de Freestyle<sup>4</sup>.

El contenido metodológico para la recolección de datos incluyó la búsqueda de fuentes primarias, a través de trabajo de campo, registros fotográficos y sonoros, diálogos con interlocutores (entrevistas) y materiales de fuentes secundarias, de sitios web especializados, documentales y, principalmente, folletos publicados de Batallas de Freestyle en medios de comunicación no hegemónico. De esta manera, como categorías de análisis, estuvieron presentes las topologías (dimensión locacional de la acción) y las tipologías (características que representan sistemas de objetos y acciones) dirigidas al colectivo Liga Venom, con el fin de detallar más sobre sus acciones. y los objetos técnicos presentes en cada evento. Como recursos gráficos se utilizaron los siguientes elementos: líneas, iconos, mapa base, fotografías, textos, siendo la clave espacial la ubicación de los elementos en el espacio, la estructura del espacio público, la identificación de territorialidades, las prácticas de los agentes, la secuencia temporal y los símbolos que permiten realizar el proceso cartográfico. Al simplificar las experiencias organizacionales que desafían el orden dominante de la metrópolis corporativa, estos agentes pueden desafiar la segregación socioespacial. ¿La creación y distribución de información a través de las TIC, que abren puertas a la creación de nuevas formas y contenidos para el espacio, es en parte responsable de esta resistencia?

La Cultura Hip-Hop crea un producto cultural que se encuentra en el paradigma de la cultura popular no sólo como su fuente de inspiración, sino también como su fuente de acción y

---

<sup>4</sup>Para obtener más información, consulte el documental *Freestyle: The Art. de Rhyme* (Palm Pictures/ Umvd, 2004), dirigida por *Kevin Fitzgerald*.

resistencia porque su contenido se forja desde la base territorial, que es la periferia, a pesar de ser en diálogo abierto con los impulsos globales (Silva & Ribeiro, 2004). Consideramos que la producción cultural basada en los paradigmas de la cultura de masas, moldeada por las técnicas homogeneizadoras verticales y aliadas de los mercados globales (Santos, 2000) contrasta, en cierta medida, con las formas de producción cultural que surgen a través de colectivos artísticos periféricos. Es en este sentido que las transformaciones técnico-culturales globales que permitieron exportar, por ejemplo, la Cultura Hip Hop, específicamente la música RAP como un artificio de la juventud pobre, predominantemente negra, descendientes de los pueblos originarios y marginada, que llevan a cabo las luchas por sus derechos.

El momento identitario, o la capacidad de reconocerse en los demás, hizo (y todavía hace) que los elementos, símbolos/signos, memorias y representaciones de la Cultura Hip Hop y RAP muevan de manera similar a poblaciones de jóvenes invisibilizados en áreas periféricas. Por lo tanto, la Cultura Hip Hop y la música RAP exponen una cosmovisión y una experiencia urbana en busca de ciudadanía, al reafirmar su existencia en los lugares, a partir de la concientización de los encuentros de Batallas de Freestyle.

El espacio geográfico es visto en este análisis como un conjunto de configuraciones territoriales interconectadas, diametralmente opuestas y complementarias, que incluyen sistemas de objetos y sistemas de acciones (Santos, 1996). Mientras que la ubicación se entiende por la integración de los vectores de la modernización, lógicas globales que se extienden verticalmente, relaciones horizontales y lógicas locales (Santos, 1996; Ribeiro 2013 [2005]; Massey, 1994).

La presente investigación se organiza de la siguiente manera: luego de la introducción de la investigación, se discute el camino teórico y metodológico, atendiendo al uso de los espacios públicos y a las manifestaciones político-culturales. A continuación, se presentará los resultados de la recolección de datos secundarios (búsquedas en sitios web especializados) y primarios (trabajo de campo), registros fotográficos y sonoros, diálogos con interlocutores y materiales cartográficos centrados en las Batallas de Freestyle en el territorio nacional y en la Ciudad de México. Posteriormente, se detalla más sobre las acciones de la Liga Venom, el mayor organizador de este deporte, ubicado en la capital federal mexicana. Finalmente, se discuten consideraciones finales sobre las Batallas de Freestyle, los usos de los espacios públicos y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación por parte de agentes no hegemónicos, así como la dinamización del circuito de batallas MC en el periodo actual.

## **De la producción del espacio geográfico a la acción política**

Para operacionalizar las interpretaciones, se partirá de la categoría territorio usado que, según Santos (1999, p. 19), se refiere a un “territorio cambiante, un territorio en proceso”. Territorio en sí mismo “es un nombre político para el espacio de un país” (Santos, 2001, p. 19), tenemos que ver el territorio en proceso, dinámico y conflictivo en diferentes escalas en el tiempo y el espacio, es decir, tenerlo como una instancia de sociedad (Santos, 1985).

Se habla, por tanto, de la investigación de un territorio en uso, compuesto por una regulación híbrida entre Estado, empresas y sujetos comunes que sustentan esta dimensión en los recursos materiales e inmateriales de la vida en sociedad. Como afirma Santos (2001), el territorio usado puede ser tomado como sinónimo de espacio geográfico, como “un conjunto inseparable, solidario y también contradictorio, entre sistemas de objetos y sistemas de acciones, no considerados aisladamente, sino como el marco único donde se desarrolla la historia” (Santos, 1994, p. 106).

Los sistemas de objetos son un conjunto de elementos cada vez más artificializados: fabricados, técnicos, mecanizados y cibernéticos distribuidos por el territorio. Los sistemas de acción son acciones comandadas por diferentes racionalidades y contraracionalidades en el campo social. “Los sistemas de objetos no funcionan y no tienen realidad filosófica, es decir, no nos permiten conocimiento, si los vemos separados de los sistemas de acciones” (Santos, 1994, p. 86) y lo mismo ocurre con los sistemas de acciones. Los conjuntos de estos sistemas geográficos expresan el factor social de una situación geográfica.

Según Silveira (1999, p. 22), la idea de “situación geográfica presupone una ubicación material y relacional (lugar y situación), pero va más allá porque te hace pensar en la cuestión que incluye el momento de su La construcción y su movimiento histórico”. La representación espacial de una determinada situación geográfica implica revelar la densidad de un sistema de acontecimientos sociales que hoy se manifiesta.

Según Milton Santos (1996, p. 147), “los acontecimientos sociales resultan de la acción humana, de la interacción entre los hombres, de sus efectos sobre los datos naturales. Aquí es el movimiento de la sociedad el que manda, a través del uso diversificado del trabajo y de la información”. Para Silveira (1999, p. 22), “los acontecimientos crean, por un lado, una

continuidad temporal, capaz de dividirse en períodos significativos y, por el otro, una coherencia espacial que está dada por los sistemas de acontecimientos en los lugares. En cada momento histórico se construye una extensión de los fenómenos presentes, que es manifestación de la coherencia de la realidad”.

Sin embargo, nos corresponde establecer una estructura analítica para comprender la naturaleza de los acontecimientos en el espacio humanizado. Todo acontecimiento pertenece al momento presente, pero por ser una acción también puede considerarse pasado, pues expresó un movimiento; y futuro, mientras sea parte de un proyecto. Los eventos representan lo nuevo (un evento y/o una idea) y simultáneamente circunscriben los tejidos del tiempo y el espacio como un conjunto de fuerzas que afectan las transformaciones de las relaciones sociales en su forma-contenido.

En palabras de Silveira (1999, p. 22), la “situación resultaría de un conjunto de fuerzas, es decir, de un conjunto de eventos geográficos, porque se convirtieron en materialidad y norma. Al mismo tiempo, el valor de los lugares cambia porque la situación cambia, creando una nueva geografía”. Se corresponde analizar los contextos en diferentes tiempos históricos y espaciales para comprender las transformaciones. Es en este sentido que los acontecimientos sociohistóricos se permiten adentrar en el análisis e interpretación de la dinámica de producción espacial.

Se preste atención a la producción del espacio urbano, especialmente en lo que respecta al conjunto de objetos y acciones en los espacios públicos. Se ocupa de la ciudad, la ciudad, sus dispositivos comunes, como calles, plazas, parques, centros educativos y deportivos, entre otros. Es en la producción de estos espacios donde se dan diferentes intenciones para su ocupación y uso. Por un lado, reforzar la selectividad de las acciones de los agentes hegemónicos, y por el otro, de aquellos que resisten esa selectividad de forma no hegemónica/contrahegemónica.

Es en este sentido que “los acontecimientos están condicionados por la estructura del lugar” (Santos, 1996, p. 135) directamente vinculada al lugar y a su historia. A partir de la idea de acontecimientos surge un campo de posibilidad para identificar la transmultiescalar (macro y micro; mundo y vida cotidiana) de la información global que influye en los lugares, especialmente en las metrópolis, a medida que el deseo de alinearse con la dinámica productiva de la globalización recae sobre su población y la forma en que ésta gobierna su



comportamiento (Saquet, 2015). Por su parte, existen aspiraciones en la formación de sujetos comunes, colectivos y orgánicos que corren el riesgo de confrontar la lógica gobernante en forma de múltiples acciones.

Esta propuesta se basa en lo que Boudreau (2017) propone como acciones políticas que aportan nuevas lógicas y nuevos agentes a la producción del espacio urbano. Boudreau (2017), señala que la política en el modo de vida urbano y globalizado se aleja del modelo de acción política liderado por el Estado y sus instituciones y desafía el proceso político de constitución de nuevas concepciones de espacio, tiempo y racionalidad que se presentan en los espacios urbanos.

### **Territorialidad, formación de sujetos y acción en torno al Circuito de Batallas Freestyle**

La reacción a la alienación se expresa en la tendencia de transición al período popular de la historia, a medida que agentes, grupos, colectivos y sujetos revelan su insatisfacción, su creatividad, su turno, en definitiva, promotores de la cultura (entendida aquí como cultura popular) y al mismo tiempo promueven la economía y la política en algunos lugares. Son acciones promovidas por los de abajo, por los más pobres de las inmensas zonas opacas que marcan la condición metropolitana en países marcados por la desigualdad histórica.

Es en la formación espacial (Santos, 1977) donde los discursos de los hablantes dialogan entre sí de diferentes maneras y se construyen manifestaciones. El territorio es la base material de las acciones y los acontecimientos son la constitución de temporalidades y territorialidades que animan la formación de agentes, o propiamente sujetos, en defensa de su territorialidad. “La territorialidad asume también el carácter de movilización, organización y lucha política en favor de un desarrollo más equitativo, en una “especie de quinto” nivel de efectividad en la realidad y condicionando la mediación de la cooperación para el desarrollo” (Saquet, 2015, p. 100). En este caso, el desarrollo de relaciones entre agentes y sujetos vinculados a la Cultura Hip Hop en la producción del espacio urbano.

El Hip Hop, sumando a sus orígenes afrolatinos, valora su pasado y se impone al movimiento, permitiendo a muchos individuos tomar conciencia de su existencia y convertirse en sujetos de la Historia misma. Cuando los sujetos están cerca unos de otros, las ideas, los principios, las normas fluyen y se genera la convivencia. Según Thévenot (2016, p. 43), en esta relación de convivencia hay un “cruce de una pluralidad de registros de existencia”.

Por tanto, el respeto a las subjetividades y manifestaciones individuales y/o colectivas constituye la energía necesaria para generar movimientos, principalmente organizados. Trayendo en sí las diversas concepciones, visiones y valoraciones de los sujetos y del mundo, los enunciados llevan consigo las ideas de los sujetos y cómo elaboran experiencias concretas según su concepción particular (teniendo en cuenta que esta particularidad se forja socialmente), y por tanto su ideología por lo que los discursos no están disociados.

Lo anterior expuesto es fundamental para identificar las intenciones, ya sea en los contenidos producidos y difundidos, en las acciones y prácticas o en los diálogos con agentes/sujetos en movimiento que permitan captar lo que los mueve en la “grandeza” de inspiración que los califica para el bien común” (Thevenot, 2016, p. 68). Desde las manifestaciones de las artes sociales se topa con esta forma única de ser de los sujetos colectivos.

El sujeto del acto enunciativo es activo, realiza lo posible y dentro de lo necesario y probable demuestra su incompletitud, ya que está situado en la realidad, pero no está limitado por ella, tiene acciones responsivas frente a los acontecimientos naturales, históricos y aleatorios. A partir de sus condiciones concretas de existencia, reelabora sus experiencias y acciones. El sujeto y su discurso se constituyen en la acción, en la relación de alteridad e intersubjetividad, sobre todo, en el respeto. Para Parrini (2018, p. 180), el respeto “es un valor y una práctica central en la constitución de los vínculos comunes e interpersonales”, siendo un elemento, como un orden social importante, en el mantenimiento de las relaciones entre los sujetos de un colectivo.

Este orden social proviene de los lugares, ya que innumerables organizaciones, movimientos, colectivos, agentes y sujetos se movilizan diariamente para revertir y superar las perversidades y fábulas de la globalización con prácticas emancipadoras e inclusivas que se establecen en la lealtad, la confianza y el compartir de los deseos. (Parrini, 2018). ¿Qué los une? Es la diferencia única de los individuos y grupos con sus propósitos, en beneficio de la sociedad y su entorno.

Por lo tanto, se presenta el proceso como parte del desarrollo histórico de establecimiento del circuito de Batallas de Freestyle en territorio mexicano, especialmente en la Ciudad de México. Como sus principales agentes (externos e internos), las influencias de las redes sociales frente a las tecnologías de la información y las comunicaciones; hasta la formación

de agentes colectivos organizados en la ocupación de espacios públicos para realizar sus manifestaciones de acciones políticas y artísticas en torno a las Batallas de Freestyle.

Como nos dice Sánchez Sandoval (2016, p. 99-100), “las batallas de improvisación que siempre existieron en la ciudad, pero fueron impulsadas y masificadas por las Batallas de Gallos de la marca Red Bull. Este certamen se realizó anualmente del 2005 al 2008 y el público se involucró cada vez más por el talento azteca”. Desde entonces, la Ciudad de México se ha convertido en un lugar de batallas callejeras, revelando colectivos organizados y artistas, o propiamente freestylers, en concursos locales, regionales e internacionales.

El principal exponente de la escena fue MC Hadrian, ganador de la Batalla de los Gallos de la empresa austriaca de bebidas energéticas y uno de los mayores patrocinadores de eventos deportivos extremos y urbanos, Red Bull. En 2008, MC Hadrian fue el ganador de la competencia mundial Freestyle Battle organizada por esta empresa. Su victoria impulsó la escena del freestyle mexicano, revelando a artistas como Eric el Niño, T-Killa y Aczno.

Las rimas improvisadas son una vía de escape a las opresiones y contradicciones de las metrópolis mexicanas, considerando el progreso urbano y la producción de desigualdades. El reflejo se ve en las calles y en la vida cotidiana. Rimar, improvisar y exhibir arte refiere a la liberación de los círculos viciosos de los barrios periféricos, como la violencia policial, la violencia del narcotráfico y el crimen organizado. Es la salida del laberinto asfáltico, como afirma Jorge Vázquez (2008), según el mismo autor:

La vida en la calle, al menos para este joven, comenzó en una dinámica social - que no es del todo hiphopiana, pero que sin duda incluye a un gran sector de la misma - de necesidades insatisfechas, realidad que se vive en los barrios de Neza y otras partes. de la ciudad, que intenta quedar oculta por los medios de comunicación, pero que aparece insistentemente en la vida de muchos individuos; estamos llegando ahora, cuando la apropiación de espacios, la conformación de identidades, la construcción de mundos, la iniciación de los jóvenes está fuertemente marcada, en el terreno, por la necesidad de reconocimiento, pero por un entorno aplastante y peligroso que los obliga a elegir entre ellos y el otro, ese otro que parece un enemigo, una amenaza. La estrategia de supervivencia está marcada entonces por una fuerte necesidad de autoafirmación. (Vázquez, 2008, p. 300)

Desde 2019, las Batallas de Freestyle en territorio mexicano están regidas por la Freestyle RAP Federation - FRF, entidad internacional liderada por la empresa española Urban Roosters con círculos de cooperación en diferentes territorios de América Latina. La Urban Roosters está situada en la provincia autónoma de La Rioja, en el norte de España. Fue creada en 2014 por los empresarios Asier Fernández Pásaro, Arturo Sanía, Pedro Henrique Gomes y Eduardo

Clavijo, operando en el sector audiovisual, principalmente en YouTube (5,4 millones de suscriptores) y Spotify. (3.661 seguidores), con un capital de inversión de 1,9 millones de euros<sup>5</sup>.

La intención de Urban Roosters es profesionalizar, adaptando las batallas callejeras, en forma de Ligas organizadas para competir a nivel internacional. Se observa la estandarización de las manifestaciones urbanas, con el fin de nivelar la promoción de los competidores (el MC se convierte en freestyler), de los organizadores de eventos y del mercado del entretenimiento. Actualmente, con la expansión de las TIC, el escenario de las Batallas de Freestyle, se presenta con un circuito de relevante espesor, permitiendo una mayor porosidad en todo el territorio. En su conjunto tipológico, las Batallas de Freestyle se organizan en forma de Ligas federadas, configuradas como colectivos dentro de la escena y la Cultura del Hip Hop mexicano. Así, se encuentran distribuidos en diferentes estados de la República mexicana, en ciudades grandes, medianas y pequeñas de país.

Ante esto, Urban Roosters, al frente de la Freestyle RAP Federation (FRF), recorre el circuito de competición de freestyle en España y países de Latinoamérica. Las manifestaciones urbanas y periféricas son un gran negocio, pero ¿cuál es el negocio de las producciones artísticas en las periferias urbanas? Vivimos cada vez más la incorporación de subjetividades como banco de negocios corporativo acorde con políticas neoliberales y cada vez más externos a las experiencias locales.

Para ser federado sólo es necesario cumplir con los requisitos de un registro en la página web de la entidad que clasifica las funciones de cada Liga, así como el reglamento, la gestión de las batallas y los documentos necesarios dentro de su reglamento. Para una presentación más detallada del perfil de las Ligas de Batallas de Freestyle y su estructura, se divide en dos grupos, las de menor complejidad y el otro, las de mayor complejidad (Tabla N° 2).

**Tabla N° 2** - Estructura de las Ligas Batallas de Freestyle asociadas a la Freestyle RAP Federation. Fuente: Freestyle RAP Federation

Menos complejidad	Mayor complejidad
DJ, organizador/ presentador , presentador/orador , freestyler y juez.	DJ, anfitriño/ host , apresentador/ speaker , freestyler , jurado, comentarista, gerenciador, treinador, periodista, productor cultural/eventos, lojista/patrocinador, beatmaker , videomaker , fotógrafo, social media, streamer , psicólogo, gestor de moda, reacter , entre otros.

<sup>5</sup>Ver: <https://elreferente.es/startup/urban-roosters/>; <https://elreferente.es/inversiones/ricari-apoya-financieramente-a-the-urban-roosters-lider-mundial-de-las-competiciones-de-rap/>.

Ejecución en el espacio público	Ejecución en espacio privado con taquilla.
Equipos de sonido pequeños o sin el uso de equipos.	Grandes equipos de sonido, equipos de iluminación, escenario, pantallas LED , entre otros.
Premio pequeño	Premio importante
Competidores y jueces locales y regionales.	Competidores y jueces internacionales.
Audiencia con cientos de oyentes	Audiencia con miles de oyentes

Organizado por el autor, 2023.

En términos estructurales (si nos atenemos a las manifestaciones artísticas), las tradicionales batallas callejeras convertidas en Ligas, se encuadran en el grupo de menor complejidad con escala local y regional. Las ligas más complejas tienen su diferencial en eventos de dimensión internacional y el apoyo, o promoción, de empresas externas a la escena (conjuntos de presentaciones artísticas) y al circuito RAP (proceso de producción musical) mexicano.

Los premios acaban siendo atractivos. En los concursos locales, los premios varían entre 500 y 3000 pesos mexicanos, patrocinios y grabaciones sonoras y audiovisuales. En cambio, competiciones más complejas ofrecen entre 4 mil euros, como la Batalla de los Gallos promovida por Red Bull<sup>6</sup> y 5 mil euros que ofrece el Freestyle Master Series (FMS)<sup>7</sup> promovido por la startup española Urban Roosters. El FMS está considerado uno de los eventos de Batallas de Freestyle más importantes del circuito internacional, lo que permite una mayor visibilidad para los competidores.

Las Ligas se clasifican (según la federación) por su alcance en el territorio, siendo mayor y/o menor expresión según la Freestyle RAP Federation. De esta manera, se identificaron las acciones de las Batallas de Freestyle en 16 lugares de manifestación en México, la mayoría de las cuales, en el aspecto topológico, se desarrollaron en parques públicos de las regiones centrales de sus respectivas ciudades. Destacamos únicamente las batallas locales, sin incluir las batallas itinerantes y las promovidas por agentes externos, como Red Bull y Urban Roosters.

El arte del freestyle en las calles de la CDMX comenzó cuando la Cultura Hip Hop en el país ya estaba consolidada. A partir de 2010, con la mayor porosidad de las TIC, el acceso a los objetos tecnológicos y sobre todo, a internet, los jóvenes MC mexicanos comenzaron no sólo a desarrollar sus técnicas de rima e improvisación, sino también a movilizar la escena de batalla callejera de manera orgánica. La metrópoli influenciada por los vídeos de YouTube.

<sup>6</sup>Ver: <https://shorturl.at/bswzZ>

<sup>7</sup>Ver: [https://as.com/diarioas/2021/09/12/actualidad/1631397762\\_813947.html](https://as.com/diarioas/2021/09/12/actualidad/1631397762_813947.html)

Se hace visto, las competencias en la Ciudad de México son agregadas por la FRF. La entidad establece los estándares de puntuación que cada Liga necesita para tener éxito en el circuito mexicano y en los países latinoamericanos<sup>8</sup>. Otro aspecto importante es la concentración de eventos de mayor complejidad en la CDMX (Ciudad de México). Actualmente el circuito nacional e internacional se organiza principalmente en espacios cerrados. Se destacan los siguientes eventos: Pangea/2019 realizado en el Pepsi Center WTC, ubicado en la zona empresarial de la Colonia Nápoles y el Red Bull Batalla de los Gallos/2022, realizado en el Palacio de Deportes, cercano al Aeropuerto Internacional Benito Juárez, este último evento reunió a más de 17 mil personas (Figura N° 1).

Ante esto, podemos entender la razón y emoción de los jóvenes MCs que luchan por la libertad de sus manifestaciones en las calles de la CDMX. Es importante resaltar que las batallas callejeras (menor complejidad) son fundamentales para el funcionamiento de las batallas profesionales (mayor complejidad), que permiten el acceso a competencias más amplias e internacionales. Un ejemplo icónico es la competición Club de la Pelea que viene revelando nuevos freestylers desde 2017, impulsando así la ampliación de horizontes en la escena mexicana. Este es el debate actual entre lo underground y lo mainstream en las escenas y circuitos culturales (Figura N° 2).

**Figura N° 1** - Edición final de La Batalla de los Gallos de Red Bull en el Palacio de los Deportes de la CDMX.  
**Figura N° 2** - Disputa en el Club de la Pelea, una de las principales competencias callejeras de la CDMX.

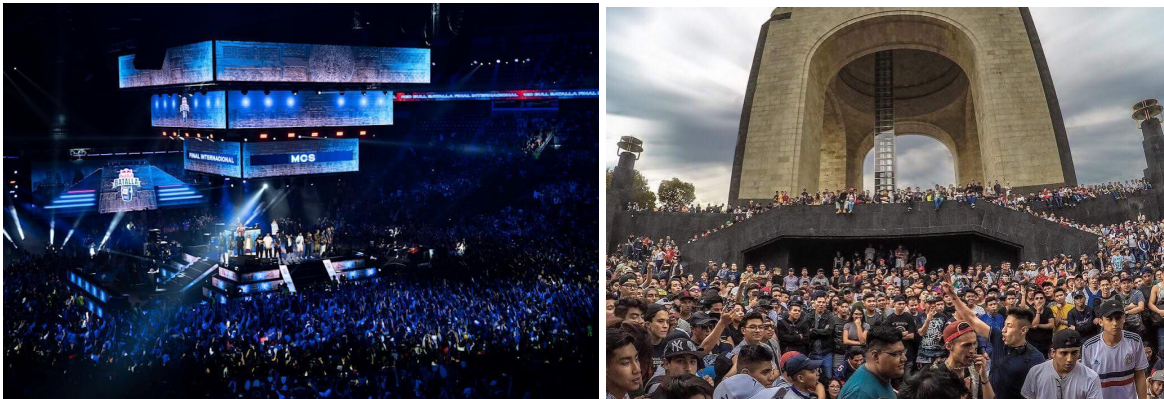


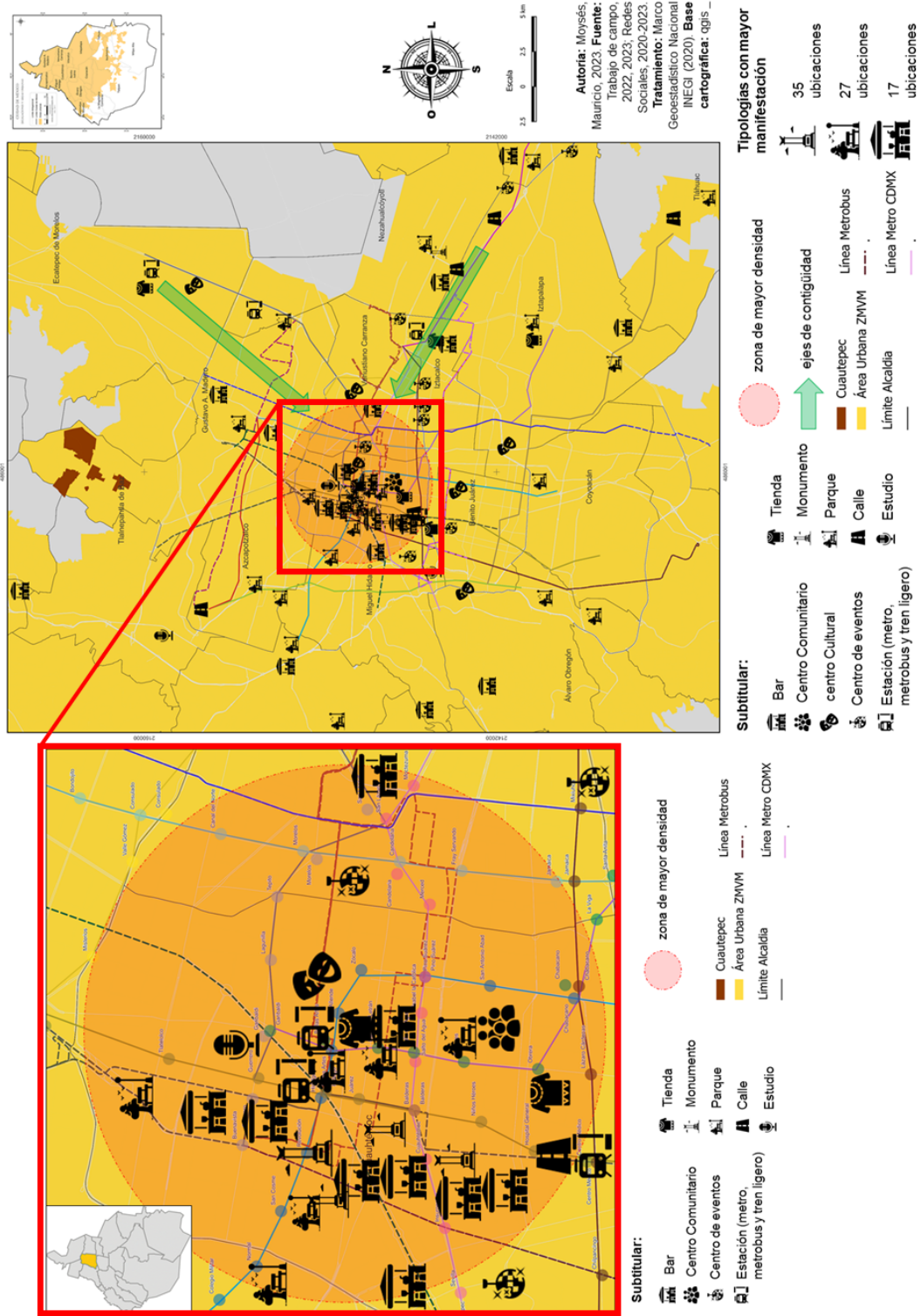
Foto Imagen 1: Jorge Henao, 2022/ Red Bull, 2022. Fuente Imagen 2: Alexis Salgado/Estilo Libre, 2021.

Basado en el análisis de folletos para eventos/reuniones de competencia disponibles en las redes sociales (Facebook e Instagram) desde enero de 2020 hasta marzo de 2023 por sus respectivas ligas, productores de eventos y canales publicitarios, como Under Leagues; e

<sup>8</sup>La Federación también se encarga de organizar las *Batallas de Freestyle: Freestyle Master Series, Batalla de Maestros, Supremacía MC, Gold Battle, Misión Hip Hop, DEM Battles*, entre otras.

información adquirida en el trabajo de campo en la Ciudad de México entre los meses de diciembre de 2022 y marzo de 2023. Se realiza una sistematización con seguimiento diario de las actualizaciones de los canales de información mencionados, tabulándose y organizándose para la etapa de producción cartográfica. Fue identificado 116 lugares donde se llevaron a cabo las Batallas de Freestyle en la CDMX, considerando competencias realizadas por batallas callejeras, Ligas locales y nacionales (fijas e itinerantes), así como eventos Urban Roosters y Red Bull en las temporadas (Figura N° 3). A excepción de eventos más complejos, todas las competencias tienen una estricta relación con el uso de los espacios públicos, especialmente las plazas de la zona central de la metrópoli, o de sus respectivos barrios.

**Figura N° 3** - Circuito de las Batallas de Freestyle en la Ciudad de México y zona de mayor densidad, 2020-2023.



Autoría propia, 2023.



La estrategia adoptada de utilizar plazas como escenario de batallas en el centro de la ciudad se debe al punto de encuentro común, el carácter público, la infraestructura de los lugares y la proximidad a las estaciones de transporte público (metro, autobuses y metrobuses/BRT). Mayor movilidad y accesibilidad para quienes asisten a las batallas callejeras que se desarrollan durante el día. Maneras de expresar la territorialidad son reconocidas por cada grupo/team/liga de freestyle o productores culturales directamente vinculados al RAP, para ocupar espacios y expresarse. Si bien existen numerosas actividades en la escena del RAP mexicano en zonas periféricas, el uso del centro de la ciudad es al mismo tiempo una estrategia y táctica para fortalecer la cultura de calle, ya que muchos agentes son trabajadores, estudiantes o simplemente transeúntes en el centro.

Se destacan las siguientes ubicaciones: Alameda Central en el Palacio de Bellas Artes, Monumentos a La Madre y La Revolución, Ágora de Tlatelolco en Jardín de La Paz, Jardín Ramón López Velarde, estación de metro Impulsora de Nezahualcóyotl, las estaciones de metro Ecatepec y Ciudad Azteca, Skatepark Periférico de Iztapalapa, Parque Salesiano de Popotla. Las competencias menos complejas reúnen a más de 350 participantes, entre organizadores, freestylers y oyentes, que participan de forma enérgica e interactiva. También forman parte de la escena bares, tiendas y salas de conciertos donde de forma esporádica se realizan algunas batallas y presentaciones de MCs/rapeiros/freestylers en la ciudad de México.

Prácticamente toda la comunicación se da mediante el uso de redes sociales/virtuales que se publican en perfiles/páginas y foros especializados donde anuncian las fechas de encuentros de cada batalla de RAP o actuación musical. Se trata de un contrapunto a los usos de las TIC hegemónicas y no hegemónicas, ya que las redes sociales son instrumentos utilizados por las grandes corporaciones para atraer el mayor número de seguidores estimulados por la publicidad a través de códigos algorítmicos. Por otro lado, agentes vinculados a la escena RAP, y sobre todo, las Batallas de Freestyle, se apropian de los recursos proporcionados por los programadores de redes sociales para organizarse y realizar sus eventos. Esto se extiende a seguidores y oyentes en las plataformas musicales, ya que permite una mayor visibilidad y proyección con un ascenso a la profesionalidad.

En la Cultura Hip Hop en este caso en la música RAP, hay un debate territorializado encaminado a involucrarse con una subcultura mainstream (mayoritaria) más ligada al

mercado musical mediático o permanecer en una subcultura underground (anonimato) donde se preservan las raíces callejeras. Este punto es motivo de reflexión entre los agentes del escenario de batalla de MC en la Ciudad de México.

### **La Liga Venom**

Al leer los artículos del periódico español El País, especialmente en la sección cultural, siempre prestaba atención a cualquier contenido vinculado a la Cultura Hip Hop, sus elementos y la escena RAP. Fue así como me di cuenta del potencial de los encuentros de la Liga Venom en la zona centro de la Ciudad de México, lo anterior previo al desarrollo de mi pasantía de doctorado sándwich en la Universidad Nacional Autónoma de México para la carrera de Geografía Social.

En el trabajo de campo que realicé (entre diciembre de 2022 y junio de 2023) en la Ciudad de México, lo que más me impresionó fue la concentración del número de espectadores, el nivel de organización de sus integrantes y la ocupación del espacio público. Al llegar a la Ciudad de México me encontré con un evento de rimas organizado por esta liga que se promocionaba en su perfil de Instagram, por lo que pronto me dispuse a conocer y vivir las disputas entre los rimadores. A partir de registros fotográficos, audiovisuales y diálogos (entrevistas) presento a esta organización que es considerada una de las Ligas de Freestyle más grandes en suelo mexicano (Figura N° 4).

La Liga Venom surgió en 2017 en la Ciudad de México por MC, rapeiro, freestyler, organizador de Batallas de Freestyle y ingeniero informático, Verso Abstrato. Verso, como se le llama comúnmente, comenzó en la cultura Hip Hop con el graffiti. A principios de la década de 2000, comenzó a escribir sus primeras letras de RAP y siguió a Batalla de los Gallos de Red Bull. El MC es parte de una generación de MCs/freestylers mexicanos que obtuvieron su motivación e inspiración al encontrarse con concursos de rimas de países de habla hispana, especialmente España. Verso Abstrato, participó en numerosas Batallas de Freestyle en las zonas periféricas de la Ciudad de México, hasta participar en el Red Bull Batalla de los Gallos 2016, donde logró el cuarto lugar entre los competidores a nivel nacional. Pero por un problema de salud tuvo que retirarse de los escenarios y competencias, decidiendo actuar únicamente como organizador de batallas. La intención principal de Verso Abstrato era brindar a los MC (nuevos y antiguos) *“la oportunidad de exponer sus ansiedades, deseos, pensamientos y visiones del mundo a través de rimas improvisadas en*

forma de arte contra competidores de otros países” (Diálogo de campo con Verso Abstracto, realizado en 15 de diciembre de 2022).

Figura N° 4 - Ocupación y uso del espacio público por Liga Venom, CDMX, 2023.



Autoría propia, 2023.

La Liga Venom (así como otras ligas y batallas en la CDMX) se lleva a cabo en el Monumento a La Revolución en la delegación Cuauhtémoc en la región central de la ciudad. Cerca de dos principales líneas de transporte público, las Líneas 2 y 3 del Metro, a pocas cuadras de la Estación Revolución e Hidalgo (estación que concentra las principales líneas que cruzan la ciudad en los ejes norte-sur y oeste-este). Así como las líneas 1, 4 y 7 del metrobús, que permiten una mayor movilidad y accesibilidad al punto de encuentro en el eje central. Por ser un atractivo turístico, el Monumento a la Revolución tiene un flujo diario y denso de transeúntes, trabajadores, estudiantes y sobre todo turistas.

Durante los días que se desarrollan las batallas organizadas por la Liga Venom (a menudo los jueves, viernes y sábados) hay un número importante de espectadores. Además, numerosos pequeños comerciantes están presentes en las ediciones vendiendo, sobre todo, cigarrillos, dulces y salados al público presente. Lo que se observa son intercambios mutuos en los que se comparte el espacio público y los usos del territorio, siendo el encuentro y celebración de la Cultura Hip Hop el motor de esta relación conjunta.

En el trabajo de campo, se observa que los participantes son en su mayoría hombres, jóvenes, multiétnicos, estudiantes y trabajadores. La presencia femenina es más visible como espectadoras, sin embargo, hay un grupo de participantes activas presentes en casi todas las ediciones que hemos visto. El público está formado en su mayoría por jóvenes que contribuyen a transmitir una energía positiva, vibrante y atenta a cada palabra contenida en los versos, que se cantan en cada disputa.

En este sentido, la figura del presentador/ anfitrión es fundamental, actuando como mediador entre los espectadores de las batallas entre los MC. Hay empatía y un sentido de confraternización, ya que muchos espectadores son freestylers que comprende el sentimiento de comunión y solidaridad entre todos. Es importante destacar el alto nivel de los competidores en competencias de premios y el acceso a batallas en otras ligas fuera del país.

El estricto criterio de los jueces invitados, generalmente freestylers tradicionales y precursores del movimiento en la Ciudad de México, hace que la liga tenga un carácter aún más profesional. La Liga Venom, a diferencia de otras ligas mexicanas, diversifica las modalidades de sus batallas para atraer más competidores, como Cypher (ronda de MCs en duelo), 3x3 (competición de tríos de freestylers), Face to Face (evento cerrado), Dobles, Grupos Mixtos, Infantiles (con competidores menores de 18 años) y Amazonas (evento

realizado únicamente con mujeres de la escena que reúne a MCs de diferentes regiones del país).

La estructura de sonido es básica, prácticamente utilizando cajas amplificadas alimentadas por baterías recargables, un cable de transmisión de sonido y un teléfono inteligente para reproducir ritmos/instrumentales de RAP. Los instrumentos son todos originales y producidos exclusivamente para Liga Venom por productores contratados para realizar el sonido. En eventos con mayor estructura (aunque sean menos complejos) hay equipos de sonido, presencia de DJs con controladores (equipos técnicos para mezcla y ejecución de sonido) y la energía requerida para el evento se comparte con carpas de vendedores locales (identificamos este hecho sólo en el Monumento a La Revolución). Para Verso Abstracto, *realizar batallas callejeras es una forma de valorar a los MC underground que no pudieron acceder a eventos de freestyle con una estructura más compleja, y es también una forma de revelar y llevar a los artistas a participar en eventos promovidos por compañías extranjeras, como Urban Roosters* (Diálogo de campo con Verso Abstracto, realizado en 15 de diciembre de 2022).

Debido a las características únicas de su forma de organización, la Liga Venom concentra competidores más allá de los límites territoriales metropolitanos de la Ciudad de México. Durante las ediciones, es común que el número de inscritos supere las 100 personas, siendo alrededor de 20 freestylers pertenecientes a la región metropolitana. En promedio, las tarifas de inscripción para que los MC luchen varían entre \$30 y \$50 pesos mexicanos, lo que permite premios de entre \$2,000 y \$6,000 pesos mexicanos en efectivo para el ganador.

La Liga Venom tiene una marca independiente para impulsar las carreras de los freestylers que frecuentemente compiten por esta organización. Nombres conocidos de la escena como Majestic, Potencia, Benny, Azuky, Lya Gump, Kory, Lewin forman parte del grupo de MCs en exhibiciones de la Liga Venom fuera de la CDMX. Otro ejemplo exitoso es el freestyler Vizcarra, quien se consagró campeón del torneo internacional en Puerto Rico, logrando esta hazaña, iniciando con la Liga Venom y Lessem, quien además de competir, emprendió una carrera artística, teniendo su primer disco editado por la organización.

*“El foco es lograr la profesionalización”*, enfatiza Verso (Diálogo de campo con Verso Abstracto, realizado en 15 de diciembre de 2022), para que se puedan generar productos en el circuito de batalla, como eventos de freestyle (exhibiciones), espectáculos musicales, indumentaria, beats/instrumentales de RAP y producción fonográfica. Además, hay socios

“fijos” que patrocinan ediciones de batallas con productos y eventos de Liga menos complejos, con énfasis en Zoehua. Garcy, Mag X, Pizza's Hakuna Matata, Óptica Fénix, Tatuajes Sugar Monsta, entre otros. Verso Abstracto, afirma que actualmente es posible vivir económicamente de las Batallas de Freestyle en México, ya sea con el patrocinio de grandes marcas o con medios alternativos, como la venta de productos especializados (remeras, gorras, gorros, artículos pequeños, con estudios de producción musical, producción audiovisual, entre otros). La Liga Venom mantiene una asociación con la empresa austriaca Red Bull, enviando participantes a competencias nacionales organizadas por dicha empresa y patrocinando productos y estructuras sonoras para la celebración de grandes eventos.

En actividades de campo realizadas en marzo de 2023, presenciamos la organización de la Liga Venom con una edición internacional con freestylers de Costa Rica, Puerto Rico, Cuba, Venezuela, Argentina, Perú y Colombia, con Red Bull entre sus patrocinadores, a pesar de tener una estructura menos compleja en la escena del freestyle (Figura N° 5). Sin embargo, hay más cooperación entre organizaciones de liga y batallas de rimas con otros países que en la capital mexicana.

**Figura N° 5** - Edición internacional de la Liga Venom en el Monumento a La Revolución.



Foto: autoría propia, marzo de 2023.

Pero Verso explica que *“la solidaridad se da más para fortalecer el escenario y el circuito de batallas en un contexto general”* y complementa *“Vivo todas las ideas de Venom, soy el jefe de Venom, de este proyecto. Soy la persona que organiza, la persona que edita (los videos que se muestran en YouTube), soy la que dirige, prácticamente soy la persona que lleva toda la*

*logística para la organización de los eventos”* (Diálogo de campo con Verso Abstracto, realizado en 15 de diciembre de 2022). La Liga Venom destaca por organizar eventos de rimas en diferentes escalas, desde la CDMX, a nivel nacional e internacional con un circuito que posibilita integrar diferentes organizadores.

Además de lo anterior, la Liga Venom realiza actividades benéficas, incluyendo en algunas ediciones la recogida de juguetes y útiles para familias necesitadas. La idea, según Verso Abstracto, es mantener la esencia de las calles para que la colectividad sea un valor a practicar como una forma de retribuir a las enseñanzas que brinda la Cultura Hip Hop. El agente marginal-periférico se convierte en sujeto de su propia historia y toma conciencia de su existencia para sobrevivir y resistir los impulsos de la globalización económica y los usos de las TIC.

Vimos que una de las formas de articulación se da a través de la organización social y la amplificación de los vínculos comunicativos para fortalecer y superar lo que nos es común y demarcar la territorialidad en zona centro de la ciudad. Esta institución integrada de agentes en la forma-contenido de movimientos y colectivos en la producción del espacio urbano, remite a la idea de la colectividad conduce a conexiones entre una unidad ancestral de pueblos de exploración precolonial que se arraigaron en las zonas periféricas de la Ciudad de México y con acciones de ocupación de espacios públicos en zonas centrales que reiteran la fortaleza del lugar ante la presencia de sus comunidades.

### **Consideraciones finales**

Según Milton Santos (2007, p. 84), “las metrópolis tienen un gran papel en la creación de los fermentos que conducen a un aumento del nivel de conciencia. Por eso son un espacio de revelación”, que recrea y resignifica las tradiciones y signos elementales de una cultura. Así entendemos la relación entre la urbanización/metropolización de la Ciudad de México y el circuito de las Batallas de Freestyle, siendo esa una forma de los usos del territorio, especialmente del espacio público.

Los encuentros en las batallas que se intensificaron a partir de la primera década de los años 2000, es una producción cultural callejera, para llevar los sueños, anhelos y proyectos de los jóvenes. personas a lograr el progreso de sus trayectorias a través de rimas RAP en la Cultura Hip Hop que asciende para los usos del espacio público. Los jóvenes, en su mayoría con edades entre 15 y 25 años, son consumidores-productores, provenientes de diferentes lugares,

clases sociales, grupos étnicos y de género. Estos jóvenes ven en las batallas de rimas el “grito de libertad” sofocado por la aceleración contemporánea y la búsqueda de romper con estereotipos y prejuicios internos y externos al segmento RAP como una forma de moldar el carácter y reforzar la idea de la constitución de los sujetos en la ciudad. Al mismo tiempo, se preserva una esencia de las calles en mantener y hacer justicia al uso y ocupación de los espacios públicos, como el Monumento a La Revolución en la zona central de la CDMX.

Sin embargo, buscamos interpretar las dinámicas que rodean las Batallas de Freestyle y las formas en que se apropia el espacio público. Tomando como observación la organización del colectivo Liga Venom, orientada hacia el aspecto profesional del escenario de batalla, o específicamente en la visión de usuarios-productores, siendo elementos coexistentes de una misma realidad: quien la acompaña, y también la fortalece. Sin embargo, los agentes vinculados a las batallas de MCs en la Ciudad de México, cuando se destacan, predominan como un coro polifónico sincronizado (Gorz, 1997) resultante de la idea de pertenencia entre agentes que tienen el RAP sintetizado en su estilo de vida.

La amplitud de la circulación reconfigura los activos fijos y los flujos en el territorio, permitiendo a una red romper escalas según la capacidad de articulación, organización y acceso a sistemas técnicos, pero, sobre todo, su magnitud se fortalece con la solidaridad entre agentes productores-consumidores. en los lugares. En el período actual, directamente conectado a Internet, es evidente que existe una carga sobre la circulación de contenidos para tener éxito en todo el circuito de las Batallas de Freestyle, sin embargo, el colectivo prevalece para apoyar las imposiciones del mercado hegemónico, teniendo en caso contrario como aliado el uso estratégico de las TIC (a través de las redes sociales para organizar y dar a conocer encuentros de batalla) y que se ocupa del espacio urbano para reforzar su territorialidad promoviendo la transformación social.

Los actos políticos que ocurren durante las ocupaciones y eventos en el circuito de las Batallas de Freestyle hacen posible su mantenimiento y, por tanto, su continuidad. Hay una circularidad mediada por flujos de afectos y deseos recíprocos en una microescala social y espacial. Estas hazañas cuentan la historia del pasado de un lugar y, junto con él, su resiliencia en el presente. El circuito de las Batallas de Freestyle, finalmente, a través de acciones organizadas, promueve formas de superar las transformaciones culturales, económicas y sociales resultantes de la globalización y las políticas neoliberales en lugares, especialmente en las periferias urbanas y en las áreas centrales de intercambio público, promoviendo un



circuito de acciones de su propia cultura en lo que respecta a la producción, distribución, circulación y consumo de sus contenidos, formando redes de comunicación entre actores jóvenes en la producción de lo espacio geográfico.

\*\*\*

Esta investigación fue financiada por el Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico y Tecnológico – CNPQ.

## **Bibliografía**

- Boudreau, J-A. (2017) *Global Urban Politics: informalization of the state*. USA: Polity Press.
- Gorz, A. (2005) *O imaterial*. Conhecimento, valor e capital. São Paulo: Editora Annablume.
- Massey, D. (1994) *Space, place and gender*. Mineápolis: University of Minnesota Press.
- Moysés, M. (2018) *Circuito RAP do Distrito Federal: Território Usado e Lugar*. Dissertação (Mestrado em Geografia) – Instituto de Geociências, Universidade Estadual de Campinas, Campinas-SP.
- Neri, V. M. J. & Corona, J. P. (2019) *Urbanización metropolitana en suelo de conservación del Valle de México*. Disponible: <https://ru.iiec.unam.mx/4660/1/4-121-Juarez-Perez%20-%20202.pdf>
- Parrini, R. (2018) El círculo interior. Esferas, homoprácticas y psicotopologías. In: Parrini, R. *Deseografías. Una antropología del deseo*. UAM-Iztapalapa. pp. 161-230.
- Ribeiro, A. C. T. (2013) O desenvolvimento local e a arte de ‘resolver’ a vida In: *Por uma sociologia do presente: ação, técnica e espaço* (págs. 75-89). Rio de Janeiro: Letra Capital.
- Sánchez, S. E. I. (2016) *Hip hop y rap: medios de identificación social en los jóvenes del Distrito Federal: reportaje*. Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM, Tesis y cosechado de Repositorio de la Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información.
- Santos, M. (1996) *A Natureza do espaço: técnica e tempo. Razão e emoção*. São Paulo: Hucitec.
- Santos, M. (2008) *Espaço e Método*. São Paulo: Edusp.
- Santos, M. (2009) *O Espaço Dividido*. São Paulo: Edusp.
- Santos, M. (2007) *O espaço do cidadão*. São Paulo: Edusp.
- Santos, M. (1999) O território e o saber local: algumas características de análise. *Cadernos IPPUR*, Ano XIII (2), 15-26.
- Santos, M. (2000) *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. São Paulo: Record.
- Santos, M. (1977) Sociedade e espaço: a formação social como teoria e como método. *Boletim Paulista de Geografia*. São Paulo, n. 54, p.35-59.
- Santos, M. (2008) *Técnica, espaço e tempo*. São Paulo: Edusp.
- Santos, M. (2001) Uma ordem espacial: a economia política do território. *Revista Geoinova*, Revista do Departamento de Geografia e Planejamento Regional, Lisboa, nº 3. Disponible: <http://fch.unl.pt/geoinova/revistas/files/n3-2.pdf>
- Saquet, M. A. (2015) Introducción. In: *Por una geografía de las territorialidades y las temporalidades: Una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el desarrollo territorial*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. pp. 17-30. Millán.
- Silva, C. A.; Ribeiro, A. C. T. (2004) Impulsos globais e espaço urbano: sobre o novo economicismo. In: CLACSO. El rostro urbano de América Latina. O rostro urbano da América Latina. *CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, Buenos Aires.

Silveira, M. L. (1999) Uma situação geográfica: do método à metodologia In: *Revista Território*, ano IV, nº. 6, p. 21-27.

Thévenot, L. (2016) La acción en plural. Una introducción a la sociología pragmática. Siglo veintiuno. Capítulos 1 y 3.

Vásquez, J. A. M. (2008) Rimas callejeras: una experiencia de vida. *Tramas*, n. 29, UAMX, México, pp. 295-305.

Cómo citar este trabajo: Moysés, M. (2023). *Entre versos y rimas: el circuito de Batallas de Freestyle como instrumento de transformación social en la Ciudad de México en las manifestaciones de la Liga Venom. Cardinalis*, (21), 77–102. Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardinalis/article/view/44073>



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)