



# MERCOSUR EN LA PRENSA MERCOSUL NA IMPRENSA

13 de septiembre de 2019  
13 de setembro de 2019

La Selección de Noticias del MERCOSUR reúne notas de prensa de distintas fuentes. Esta Selección no refleja la opinión ni posición oficial del Parlamento del MERCOSUR; su contenido es incluido sólo como una referencia a los visitantes de nuestra página en Internet.  
A seleção de notícias do MERCOSUL reúne notícias de imprensa de distintas fontes. Esta seleção não reflete a opinião e posição oficial do Parlamento do MERCOSUL, sendo apenas uma referência aos visitantes do nosso site.

@parlasur | [secomunicacion@parlamentomercosur.org](mailto:secomunicacion@parlamentomercosur.org) | [www.parlamentomercosur.org](http://www.parlamentomercosur.org)



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

## ÍNDICE



ARGENTINA

## Página 12

- [Los "descolgadores", jóvenes ecologistas contra Macron](#)

**BAE** HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL  
NEGOCIOS

- [Ratazzi propuso un "acuerdo de monedas" para combatir la inflación](#)



BRASIL

Agência  
SENADO

- [Indicado para representar Brasil na ONU acusa Europa de 'temer agronegócio'](#)
-



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

**O GLOBO**

- [Encontro marcado para discutir avanços no Mercosul](#)



**ULTIMAHORA.COM**

- [Asamblea de Mercociudades en Asunción](#)
- [Acuerdo automotriz: Cramer conversó con Paulo Guedes](#)



- [Paraguay sostuvo su posición de lograr el 25% de la cuota de la UE](#)
  - [Bloque busca unificar sector automotor](#)
-



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



## EL PAIS

- La competencia en Brasil es el mayor desafío del acuerdo con Unión Europea





Argentina

Página12

### Los "descolgadores", jóvenes ecologistas contra Macron

Una joven generación de activistas franceses irrumpió en el espacio público con una idea que llevó a sus miembros ante la justicia y, al mismo tiempo, despertó cierta simpatía por el perfil atrevido de la iniciativa.

Por [Eduardo Febbro](#)

Desde París

El sistema tiene internet, las redes, las finanzas y el poder, otros tienen la imaginación y el coraje como banderas de la protesta política. Una joven generación de activistas franceses irrumpió en el espacio público con una idea que llevó a sus miembros ante la justicia al mismo tiempo que despertó cierta simpatía por el perfil atrevido de la iniciativa. Los llaman "los descolgadores" (les décrocheurs). Su modo de acción consiste en descolgar de las Municipalidades y otras dependencias del Estado los retratos del presidente Emmanuel Macron y salir luego a manifestar con ellos para protestar contra la ausencia de política ecológica del mandatario. La secuencia es por demás risible: la juventud estaba manifestando en la calle con los retratos presidenciales descolgados en el mismo momento en que el mandatario se propulsaba en el plano internacional como un espadachín del medio ambiente atacando al pirómano presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, por su política incendiaria en el Amazonas. En nombre de ello puso incluso en tela de juicio la aprobación,



por parte de Francia, del acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur. Y como nadie en el seno del Mercosur fue capaz de responder con altura, diplomacia, verbo elaborado y soberanía, Macron se construyó una eco-imagen mientras la juventud de su país lo cuestionaba en las calles.

La justicia les reprocha a los jóvenes “haber robado el retrato del presidente de la República”. La historia que hace hoy una escala en los tribunales con las condenas a 8 activistas “descolgadores” tiene dos tiempos y un desenlace en la acción bajo la consigna “Clima y justicia social, Macron se descuelga, descolguémoslo” (Climat et justice sociale, Macron décroche, décrochons-le). El primero comienza a finales de 2018 cuando cuatro asociaciones (Greenpeace France, Oxfam France, Fondation pour la nature et l’homme, Notre Affaire à tous) lanzaron la petición “L’Affaire du Siècle”. El texto, mediante el cual interpelaba a Emmanuel Macron ante las amenazas que pesaban sobre el cambio climático, fue firmado por más de dos millones de personas. Como nada se hizo, el pasado 21 de febrero las asociaciones presentaron una querrela contra el Estado francés por “carencia con falta”. A partir de allí se empezó a formar el grupo de los descuelga retratos como una forma de denunciar “el vacío de la política climática y social”. El objetivo fue armar una campaña de “desobediencia civil” cuyo objetivo consistió en ir a los municipios y “recuperar” los retratos del presidente francés. “Como Macron deja un vacío en la historia con su política ecológica, nosotros nos propusimos dejar un vacío allí donde estaba su imagen”, cuenta Pauline Boyer, portavoz de Acción no Violenta Cop-21 (ANV-COP-21).

Los primeros retratos fueron descolgados entre el 21 y 28 de febrero de 2019. Los extraían de los municipios y luego los “reaparecían” en las manifestaciones callejeras, muchas veces junto al movimiento de los chalecos amarillos. El movimiento “Acción no Violenta Cop-21 (ANV-COP-21) buscaba “tornar visible el desarreglo climático y la extinción de la biodiversidad”. Cécile Marchand, una joven de 25 años miembro de ANV-COP-21 dice resignada que aún es preciso explicar “por qué hace falta ponerse en desobediencia civil en lo que toca a los temas ecológicos”. Jean-François Julliard, director ejecutivo de Greenpeace Francia, defiende la acción no violenta porque, argumenta, “hace falta ir a la calle y



comprometerse. Ya pasó el tiempo de los expertos y los argumentos”.

El segundo tiempo del operativo “Descolguemos a Macron” se inició el pasado 21 de mayo. ANV-COP-21 llamó a los militantes a “robar” 125 retratos del presidente antes de que se iniciara la cumbre del grupo de los siete países más industrializados, el G7, que tuvo lugar en Biarritz durante la última semana de agosto. 125 corresponde a la cantidad de días que le hicieron falta a Francia para gastar su saldo ecológico, es decir, los recursos naturales de los que dispone para los 365 días del año. En total, los jóvenes descolgaron unos 130 retratos con los que manifestaron tanto en Biarritz como en otros lugares de Francia. Para sus miembros, que los condenen a una multa de “500 euros por descolgar un retrato no es muy caro comparado a lo que cuesta una campaña de comunicación”. Para ellos, “descolgar el retrato del presidente es como descolgar un símbolo. Y por lo general, los símbolos no se descuelgan, pero con esa acción sí”. La idea del descuelgue se prolongó también más allá de las intenciones ecológicas de sus iniciadores. Hace unas semanas, un grupo irrumpió en varias municipalidades con el lema “Ecocidio, feminicidio, descolguemos el sistema”. Y descolgaron los retratos presidenciales. Estos militantes justifican su inclusión en la acción porque, como lo explica Véronique, una de las protagonistas, “si no hubiese tanto maltrato y exclusión de las mujeres, la ecología estaría más preservada. El maltrato a las mujeres ha acentuado la destrucción de los eco sistemas”.

Estos nuevos estilos militantes han conocido un auge importante en el último año. No cuentan aún con millones de adherentes, pero sus acciones tienen mucho eco en la sociedad, tanto más cuando que, como no se trata de un tema embebido en política o ideologías sino del clima, ello amplía su audiencia. Habrá varias decenas de juicios en Francia contra los actores de “Descolguemos a Macron”. Ya fueron condenados en París a multas que van de los 1.000 a los 2.000 euros. Pero esos juicios terminan siendo una rampa de lanzamiento para los militantes. Los procesos contra estos jóvenes atraen a los medios y a simpatizantes de otras causas. Cécile Duflot, ex Ministra de Medio Ambiente y en la actualidad directora de Oxfam Francia, se preguntaba “si los jueces terminarán de entender lo que los dirigentes no acaban de



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

comprender”. Visiblemente no. El sistema no perdona, ni siquiera cuando se trata de causas eminentemente colectivas como la protección de la biodiversidad. “No queda otra opción más que la de pasar al acto”, asegura Dufлот.

Estos renovados jóvenes ecologistas están impregnados de una conciencia ecológica distinta, son alegres, tienen ocurrencias geniales, saben expresarse ante los medios y respiran convicción y futuro. Pauline Boyer, portavoz de ANV-COP-21, dice convencida que “se trata aquí y ahora de un movimiento social y climático global”. Virgil, otro militante del movimiento, explica:” el poder nos ha estado paseando con sus medidas migas de pan. Ya, ya nos toca a nosotros sacarlo a pasear un poco para denunciar su cinismo y su inacción”. Los juicios y las cargas policiales no tendrán muchos efectos sobre ellos. Tal vez el sistema cree una nueva policía anti ecologistas, o tal vez entre estos rostros que emanan juventud y epifanía estén los refundadores de un nuevo mañana. Sólo que no depende únicamente de ellos o de los políticos, sino también de nuestra enfermiza manera de consumir y producir la basura que destruye al planeta.

[efebbro@pagina12.com.ar](mailto:efebbro@pagina12.com.ar)







MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Argentina

**BAE** HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL  
NEGOCIOS

### Ratazzi propuso un "acuerdo de monedas" para combatir la inflación

Advirtió que tras las PASO la economía está en "semicoma". Además, remarcó que si bien confía en Alberto Fernández le tiene "un poco" de miedo a Cristina Kirchner y que la gran virtud de Axel Kicillof es que "no roba"

*porBAE Negocios*

El titular de [Fiat](#) Chrysler Automobile (FAC), **Cristiano Ratazzi**, señaló que economía del país está en "semicoma" tras la devaluación de las PASO y consideró que un "acuerdo de monedas" con el [Mercosur](#) ayudaría a solucionar el avance de la inflación.

"La industria hace 8 años que viene cayendo y hasta las PASO había algunos sectores que habían empezado a repuntar un poco. Después de las PASO la **Argentina está en semicoma** y tenemos que salir de eso con las elecciones, gane quien gane", subrayó Ratazzi.

Sobre el aumento de precios, opinó: "Es interesante cómo salieron de la inflación otros países, una manera es entrar en un **acuerdo de monedas**, se puede avanzar con [Brasil](#), que tiene una moneda estable, hacer algo tipo peso real".

Para Ratazzi, "atarse a una serie de monedas y bloquear la inflación, antes que seguir emitiendo y tener una moneda que





no tiene credibilidad" es una opción viable para solucionar el problema de la inflación. "**Hacer una moneda fuerte con el [Mercosur](#)**, eso es lo que haría en seguida", lanzó.

El titular de [Fiat](#) Chrysler Automobile fue crítico con la posición que tiene Kicillof pero destacó su honestidad. "Axel (Kicillof) es un tipo muy inteligente y capaz, pero no razona para hacer un país moderno, aunque tiene un enorme virtud: **no roba**", destacó.

En una entrevista con la señal de noticias A24, Ratazzi aseguró que le tiene "bastante confianza" a **Alberto Fernández**, remarcando que no le tiene miedo aunque si "un poco" a **Cristina Kirchner**.

Sobre la expresidenta y candidata a vice por el Frente de Todos, Ratazzi piensa todo lo contrario a Kicillof: "Tengo dudas que Cristina tenga ese grado de honestidad, porque en la cuestión de los hoteles están todos los ingredientes de lavado de dinero, sin ninguna duda".

Finalmente, el empresario expuso su postura sobre el bono que el gobierno de Mauricio Macri pretende que los privados le paguen a sus empleados. "Algunas compañías pueden afrontar el pago del bono, otras no tiene el margen. La compañías grandes siempre pueden asumir algo, nosotros exportamos en [Brasil](#), pero no crece", apuntó.



Brasil



### **Indicado para representar Brasil na ONU acusa Europa de 'temer agronegócio'**

A Comissão de Relações Exteriores e Defesa Nacional (CRE) aprovou nesta quinta-feira (12) a indicação do diplomata Ronaldo Costa Filho para a chefia da representação brasileira junto à Organização das Nações Unidas (ONU).

Durante a sabatina, Costa Filho foi indagado pelos senadores Fernando Collor (Pros-AL) e Chico Rodrigues (DEM-RR) sobre a má repercussão das recentes queimadas na Amazônia, e como nosso país deve lidar na gestão desta crise junto à ONU, responsável pelo Acordo de Paris e muitos outros acordos ambientais.

— Não há nenhum dado sério indicando que o que ocorreu este ano esteja fora de um padrão recorrente. Estes números sobem ou caem, mas se você analisa em longo prazo, fica claro que o desmatamento vem diminuindo. As queimadas foram mais intensas agora, mas é bom lembrar que na África e na Rússia também ocorreram em magnitude até maior. Estas queimadas são causa ou consequência do aquecimento global? — questionou.

### **Críticas à Europa**

Costa Filho chefiou a delegação brasileira de 2011 a 2018 no acordo Mercosul-União Europeia. O diplomata disse que todas as vezes em que as negociações avançavam, surgiam crises e denúncias relacionadas à devastação ambiental no Brasil.



— Isso é uma reação natural, porque ninguém gosta de concorrência. Os europeus temem o grande vigor de nosso agronegócio. Era sempre a mesma coisa, as negociações avançavam e éramos inundados de denúncias na mídia e outros âmbitos. Sempre optamos por ignorar, mas dessa vez não deu, porque se deu ao nível de chefia de Estado. Mas meu papel agora é serenar os ânimos, a crise não é intransponível. A ONU será o fórum onde apresentaremos documentação oficial e buscaremos parcerias. Tudo é motivado pela economia. Se o meio ambiente fosse de fato a prioridade dos críticos, porque há 40 anos bloqueiam o etanol como fonte de combustível? Porque neste caso o ganho não está lá, está aqui — disse.

### **Brasil devedor**

Os senadores também perguntaram sobre a grande dívida que o Brasil acumula junto à ONU. Costa Filho confirmou que o problema é sério, pois a dívida já atingiu U\$ 433 milhões. Convertido para o real, estamos devendo quase R\$ 2 bilhões. O diplomata alertou que se o Brasil não pagar pelo menos U\$ 150 milhões em 2019, perderá o direito de voto nas decisões da ONU.

— Precisamos honrar ou perderemos o direito de deliberar já em 2020. Vamos nos juntar à Somália, Ilhas Comores e São Tomé e Príncipe neste "grupo seleta". Peço abertamente socorro ao Congresso Nacional para que atente a isto e destine verba orçamentária para que cumpramos nossa obrigação — explicitou.

### **Conselho Permanente de Segurança**

Collor também indagou sobre os esforços do G4 (formado por Brasil, Alemanha, Japão e Índia) para que a ONU reforme seu Conselho Permanente de Segurança. Este Conselho é formado desde 1945 por EUA, Rússia, China, França e Grã-Bretanha, e cada um desses países tem poder de veto em qualquer deliberação. Os países do G4 pleiteiam ocupar vagas num conselho reformado, mas Costa Filho disse não criar expectativas nesse sentido.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

— Devemos continuar nos esforçando pela reforma, mas não tenho ilusões a curto ou médio prazo. Faço um paralelo com a economia. O G7 [grupo formado por Alemanha, Canadá, Estados Unidos, França, Itália, Japão e Reino Unido], que cuidava da governança global da economia, só aceitou compartilhar poder em 2008 porque a crise financeira foi tão violenta que erodiu a capacidade deles responderem sozinhos. Aí eles aceitaram compartilhar a governança na economia com o G-20 [grupo formado por ministros de finanças e chefes dos bancos centrais das 19 maiores economias do mundo mais a União Europeia]. Só espero que não haja uma crise semelhante de paz e segurança global para que o Conselho Permanente de Segurança aceite ser atualizado — afirmou.

A análise da indicação de Costa Filho segue agora para o Plenário do Senado.

Agência Senado (Reprodução autorizada mediante citação da Agência Senado)

Fonte: Agência Senado





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Brasil



## Encontro marcado para discutir avanços no Mercosul

Representantes dos setores privado e público se reúnem para analisar cenário e temas relevantes para o bloco econômico

Por CNC

O setor de comércio e serviços dos países do Mercosul tem um encontro marcado no dia 11 de outubro, no Rio de Janeiro. A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) está promovendo a segunda edição da Conferência de Comércio Internacional e Serviços do Mercosul (CI19), que reunirá representantes dos setores privado e público para analisar o cenário atual e temas relevantes para o bloco econômico integrado por Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai.

— Estarão presentes todas as instituições patronais representativas dos países que compõem o Mercosul. Estamos cumprindo mais uma missão, pois faz parte das funções da CNC promover uma boa interlocução entre o poder constituído e os anseios do empresariado — afirma o presidente da CNC, José Roberto Tadros, que esteve pessoalmente com o presidente Jair Bolsonaro, em julho, para convidá-lo a participar do evento.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

A CI19 é promovida pelas câmaras e confederações do Comércio dos países integrantes do Mercosul. A primeira edição foi na Argentina, em março. Como o Brasil detém a Presidência *Pro Tempore* do bloco econômico, é a vez de a CNC ser a promotora do evento. O encontro ganhou ainda mais relevância com o anúncio do acordo com a União Europeia.

Mais informações sobre inscrições e programação da CI19 podem ser obtidas no site [ci19.cnc.org.br](http://ci19.cnc.org.br).





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Paraguay

ULTIMAHORA.COM

### **Asamblea de Mercociudades en Asunción**

El intendente de Asunción, Mario Ferreiro, anunció ayer que tras 25 años, Asunción volverá a presidir Mercociudades, iniciativa fundada en 1995 en la capital paraguaya y que actualmente reúne a 300 ciudades miembros de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Chile, Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia.

Ferreiro invitó ayer al ministro de Relaciones Exteriores, Antonio Rivas Palacios, a participar de la XXIV cumbre de Mercociudades a realizarse el 29 noviembre en el centro histórico de Asunción. En diciembre, Paraguay también asume la presidencia semestral del Mercosur.

El intendente informó también que el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Municipalidad de Asunción firmarán un convenio marco.







MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Paraguay

ULTIMAHORA.COM

### **Acuerdo automotriz: Cramer conversó con Paulo Guedes**

La necesidad de dar cobertura legal al actual comercio bilateral del sector automotriz, cuya incorporación dentro del Mercosur es estudiada a su vez en la agenda multilateral, además de los regímenes especiales de ambos países y el de las sensibilidades de Paraguay en materia de autos usados, fueron temas abordados por la ministra de Industria y Comercio, Liz Cramer, con el ministro de Economía del Brasil, Paulo Guedes.

El encuentro se produjo el 10 y 11 del corriente, en Brasilia, y se recordó que, tras casi 20 años, el Mercosur decidió incorporar el sector automotor, hasta ahora excluido del acuerdo de la unión aduanera.

Cramer encabezó la delegación paraguaya, acompañada del viceministro de Comercio, Pedro Mancuello, el viceministro de Economía del Ministerio de Hacienda, Humberto Colmán, el director general de Política Económica de la Cancillería, Didier Olmedo y otros.

Según comunicado del Ministerio de Industria y Comercio, Cramer expuso la necesidad paraguaya de contar con una proyección activa en la actividad industrial dentro de un esquema de complementariedad e integración productiva entre los dos países, donde la logística juega un papel importante en la competitividad.

“Ambos ministros abordaron la posibilidad de sustitución de importaciones de insumos y productos intermedios de





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

extrazona como uno de los factores más favorables a ambos países”, expresa.

Fueron abordados también temas de comercio fronterizo y de la visión de un nuevo modelo brasileño de bajar los costos de producción hacia una integración a cadenas globales de valor; en tanto que las rondas de negociaciones bilaterales siguen en las mesas de nivel técnico en las agendas con Argentina y con Brasil, según se anunció.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Paraguay



### **Paraguay sostuvo su posición de lograr el 25% de la cuota de la UE**

Los representantes de la Asociación Rural del Paraguay (ARP) y de la Cámara Paraguaya de la Carne defendieron ayer la posición de nuestro país en el Foro de la Carne del Mercosur, realizado en Uruguay, en el marco de la Expo Prado. Se reafirmaron en la posición de que al Paraguay le corresponde el 25% de las 99.000 toneladas de carne habilitadas por la Unión Europea (UE), y que el 75% debe repartirse entre Brasil, Argentina y Uruguay.

El presidente de la ARP, Luis Villasanti, dijo: “Fueron más de tres horas de reunión, y no fue fácil. Todos los países argumentaron por qué querían que se mantenga el acuerdo del año 2004 (Brasil 42,5%, Argentina 29,5%, Uruguay 21% y Paraguay 7%). Nosotros les demostramos que Paraguay está en condiciones de cumplir con la cuota, que el escenario de 2004 a este año, ha cambiado y que, además, existe el Sistema de Administración de Cuotas del Mercosur, que se está implementando”.

Recordaron que los escenarios en los demás países no son los mejores: en Argentina habría cambio de gobierno, Brasil y sus relaciones con Francia pueden atrasar la firma, y en Uruguay habrá elecciones, por lo que recién en una nueva reunión, a llevarse a cabo en marzo de 2020, se estaría definiendo esa cuestión. Villasanti estuvo acompañado por Marcos Medina y Korní Pauls.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Paraguay



### **Bloque busca unificar sector automotor**

En forma paralela se estuvieron realizando las reuniones del Comité Automotor del Mercosur para lograr un acuerdo del rubro para el bloque, como con las autoridades del Brasil, para el convenio bilateral, reportó ayer desde Brasilia el viceministro Pedro Mancuello, quién no quiso adelantar ningún aspecto.

“Estamos todavía de reuniones, a nivel Mercosur, y en paralelo en forma bilateral”, respondió en forma escueta, enviando una fotografía desde su lugar.

Mancuello explicó anticipadamente que la estrategia de Paraguay sería la de buscar un comercio justo, transparente y en el extremo caso que tengan que negociarse cuotas, que las mismas deberán ser razonables y permitir el desarrollo del sector en nuestro país.

Según el viceministro, la propuesta paraguaya buscará proteger a la naciente industria automotriz y de autopartes, sin caer en el error de hacerlo a costa del proteccionismo.

### **Acuerdo Brasil-Argentina**

El viernes pasado, Brasil y Argentina volvieron a aplazar la fecha para la entrada en vigor del libre comercio bilateral de





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

automóviles, ahora para el 2029, en un acuerdo suscrito que establece “reglas más estables” para el intercambio y pese a que reafirmaron su compromiso con la apertura económica, según el reporte de la agencia Efe, desde Río de Janeiro.

Por otra parte, la Cancillería paraguaya informó ayer que en la presente semana se realiza en Brasilia la CXIII reunión ordinaria del Mercosur.

La agenda incorpora temas económicos y comerciales, aspectos institucionales y de relacionamiento externo, entre los cuales se destaca la revisión del arancel externo común y las reuniones técnicas del Comité Automotor.

La delegación nacional está presidida por el ministro Didier Olmedo, director general de Política Económica de la Cancillería; el viceministro de Comercio Pedro Mancuello y otros.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Uruguay

EL PAIS

## La competencia en Brasil es el mayor desafío del acuerdo con Unión Europea

Bodegas nacionales están en alerta ante la llegada de más vinos europeos al gigante norteamericano, destino al que vende el 50% de su exportación. Productores del sector matizan el posible efecto del tratado en el mercado doméstico

LUIS CUSTODIO

Los vinos uruguayos tienen ocho años para afinar sus estrategias ante la apertura total con la Unión Europea (UE), tras el acuerdo entre ese bloque y el Mercosur. El principal destino en el futuro socio comercial es el Reino Unido, pero está por abandonar el bloque. Más del 50% del vino uruguayo exportado va a Brasil, donde indudablemente las bodegas europeas pondrán sus ojos. A su vez, los vinos importados en Uruguay son un tercio del mercado, y tan solo el 10% de ello es europeo. Así, este sector fue calificado como de «resultado mixto» por Valeria Csukasi, embajadora y directora general para Asuntos de Integración y Mercosur de la Cancillería de Uruguay.

Para la comercialización de vinos en envases de hasta 2 litros, el acuerdo Mercosur-UE establece un período de desgravación arancelaria gradual de ocho años, contados desde la firma del acuerdo; «la comercialización de vinos a granel quedó expresamente excluida de las preferencias del acuerdo», explicó Csukasi, quien lideró las negociaciones con la UE. En el rubro vinos no hay cuotas ni cupos y los aranceles llegarán a cero en el período establecido. Para ingresar a la





UE, los vinos uruguayos hoy pagan un arancel que va de 7,25% a 8%. Los europeos, en tanto, deben pagar un 20% de tarifa para entrar al mercado local, según información de Market Access del Centro de Comercio Internacional (Unctad-OMC).

Marta Méndez, directora de la bodega Giménez Méndez y presidenta del Centro de Bodegueros, explicó que los vinos importados, y en especial, los europeos, representan una porción menor del consumo interno uruguayo. Subrayó que a agosto, «el consumo total de vinos finos es de 4,4 millones de litros, de los cuales un 63% es nacional y un 37% importado». A su vez, Martín López, director de Comercio Exterior del Instituto Nacional de Vitivinicultura (Inavi), explicó que las marcas europeas representan «menos del 10% del vino importado en nuestro país ?muy por detrás de argentinos y chilenos?, por lo que no estarían en el top of mind de los consumidores locales». Además, «la evolución del vino importado en el país, muestra que está en fase de meseta; en consecuencia, la competencia, si bien existe, tiende a estabilizarse».

En Argentina se planteó una dura discusión entre las bodegas mayores que apoyaban la apertura, y las de fuerte presencia en el mercado interno, que reclamaban protección. Para Csukasi, en Uruguay hay que admitir también la existencia de esas dos miradas: «los exportadores apostaron fuertemente a la calidad del producto. Pero quienes producen más orientados al consumo de las familias uruguayas, temen la competencia de vinos españoles, italianos o franceses más baratos».

Actualmente, los vinos uruguayos pagan un arancel que va de 7,25% a 8% para ingresar a Europa. Los europeos, en cambio, abonan un 20%. En un plazo de ocho años, la tarifa llegará a cero.

Asimismo, la directora de Giménez Méndez advirtió que el sector «deberá implementar a corto plazo acciones de transformación productiva y de marketing» para la colocación de los vinos. Sostuvo que la industria necesita una nueva reconversión vitícola y vinícola a muy corto plazo, y en ese contexto, «la eliminación de aranceles en bienes de uso para



nueva tecnología enológica hará más accesible la compra de maquinaria, principalmente italiana y francesa, barricas de roble y otros insumos necesarios para la elaboración de vinos de calidad».

Los vinos uruguayos podrán mantener la denominación Reserva y Gran Reserva en las exportaciones a la Unión Europea.

Ante la relativa preocupación por la competencia a nivel interno, lo que inquieta es un tercer mercado: Brasil. Hacia allí va la mitad del vino que exporta Uruguay. «Es un mercado mucho más atractivo que el nuestro para los vinos europeos con los que tendremos que competir», admitió Méndez. Prácticamente todas las bodegas uruguayas que exportan tienen en Brasil su principal destino, y en algunos casos, el único. Sin embargo, para López, «Uruguay goza de un buen posicionamiento en Brasil, siendo el séptimo origen proveedor y con un alto reconocimiento como productor de vinos de calidad».

Paralelamente, Uruguay no perdió marcas ni referencias geográficas con el acuerdo, al contrario de Argentina, que se vio en dificultades (el más claro ejemplo es el vino de La Rioja). Los compromisos en materia de Indicaciones Geográficas forman parte del capítulo de Propiedad Intelectual. Mediante el acuerdo, la UE reconoce la calidad de indicaciones geográficas a más de 50 vinos uruguayos (por ejemplo Garzón, Juanicó, Los Cerros de San Juan o Santa Rosa).

Otro aspecto considerado «un triunfo» en la negociación, según Csukasi, son las expresiones tradicionales (Reserva y Gran Reserva) que podrán ser utilizadas en las exportaciones a la UE si cumplen con los requisitos de la regulación uruguaya, lo que dará una gran ventaja competitiva a los productores.

Uruguay no perdió marcas ni referencias geográficas con el acuerdo

Otro tema importante es la defensa ante una eventual competencia desleal. «Vamos a tener que tener muy presente los precios y la forma en que ingresan los vinos europeos» añadió Csukasi. Ante la menor sospecha de que algunos productos





ingresan por debajo del costo, tenemos instrumentos que también nos otorga el acuerdo para abrir una investigación y si es necesario prohibir esa importación».

A su vez, desde Inavi que tuvo una notoria participación en las negociaciones? se subrayó que no habrá impedimentos basados en cuestiones sanitarias: «los vinos uruguayos cumplen con todos los requerimientos exigidos en los distintos mercados internacionales, análisis que son realizados por el laboratorio del Instituto». De la misma forma, en los acuerdos se reconocen las prácticas imperantes en la actualidad para el comercio de vinos en cuanto a prácticas enológicas.

A todo esto, el acuerdo en vinos para el tratado entre Chile y la UE, vigente desde 2003, se considera paradigmático. Se establecieron nuevos estándares para la industria chilena que le propiciaron un salto cualitativo de gran magnitud. El economista chileno Andrés Rebolledo, que ocupó altos cargos en materia de negociación comercial en su país, ante la consulta sobre cuál fue la clave en la negociación, afirmó: «lo principal fue el liderazgo empresarial, que permitió arbitrar entre quienes perdían ventajas y el masivo interés de quienes aparecían como favorecidos». Y concluyó: «tanto es así, que en materia de indicaciones geográficas, donde la cuestión del champagne fue una notoria pérdida, los propios productores adoptaron el cambio y no fue necesaria una expropiación por parte del Estado».

A Europa va el 17% de lo exportado

Los vinos finos de mesa uruguayos, en recipientes de hasta 2 litros, generaron algo más de US\$ 10 millones por concepto de exportaciones durante los primeros ocho meses del año, según información aduanera. Un monto 7,7% inferior a las divisas ingresadas por ventas al exterior durante el mismo período del año anterior. Precisamente, 2018 había sido un buen año, con un incremento del 13% en las exportaciones de este rubro en comparación con 2017.

Por otra parte, son 38 las bodegas que han exportado en lo que va del año a 45 destinos diferentes. Siete de cada 10 dólares ingresados corresponden a las ventas que realizaron cuatro bodegas: Agroland (Bodega Garzón), el grupo



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

brasileño Aurora, el grupo Traversa y Giménez Méndez. A su vez, dos tercios de lo exportado, fue a Brasil y EE.UU., y un 17% a países de la Unión Europea (UE), la mitad de ese volumen tuvo como destino Reino Unido y Suecia. Que el Reino Unido sea el principal comprador entre los países de la UE no es un aspecto menor, teniendo en cuenta que es inminente su salida del bloque.

