

Resumen

A pesar de llevar ya más de 6 años, el conflicto sirio toma relevancia y visibilidad en occidente durante el año 2015, a raíz de la escalada inmigratoria y los atentados terroristas que se sucedieron en Europa. Como consecuencia directa de ambos fenómenos empieza a tomar fuerza el concepto de Islamofobia, término que se popularizó y saltó al espacio público tras el 11 S.

Teniendo en cuenta este contexto, el artículo, en una primera instancia, introduce el concepto de Islamofobia desde su significado y sus posibles acepciones. El análisis se centra, principalmente, en el rol que tienen los medios masivos de comunicación en la propagación de la Islamofobia. Cómo, desde su lugar de configuradores de la agenda, instrumentos de la política o por simple desconocimiento e ignorancia son el vehículo más importante para la propagación de clichés básicos que fomentan este fenómeno.

Se presenta un análisis sobre el tratamiento informativo que realizan los principales medios de comunicación sobre refugiados, crisis migratoria y atentados terroristas. Los resultados muestran que la mayoría de las noticias hacen referencia a asuntos de carácter negativo, los medios fomentan el miedo, resaltando la amenaza que supone el Islam en un contexto general, y sobre todo europeo.

Finalmente, a modo de conclusión, se reflexiona sobre el impacto que estas construcciones tienen sobre la sociedad civil, como a consecuencia de este fenómeno los partidos de ultraderecha y/o xenófobos suman adherentes y protagonismo en el escenario político actual; y cómo esto influye en la determinación de políticas públicas, desfavorables para los refugiados que intentan ingresar a la comunidad europea.

Palabras clave: Conflicto Sirio - Crisis de Refugiados- Terrorismo - Medios de Comunicación- Uso político del miedo- Islamofobia

El concepto de Islamofobia

El conflicto sirio que aún sigue en pie desde sus inicios allá por el 2011, no ha hecho más que profundizar y aumentar los motivos para que sus ciudadanos busquen nuevos horizontes. Así lo demuestra el informe de la agencia de la ONU para los refugiados (ACNUR)¹ “Más de 5 millones de personas han huido de Siria desde 2011, buscando seguridad en Líbano, Turquía Jordania y más allá”. Pero también Europa ha sido una puerta a la que los refugiados han llamado y continúan haciéndolo.

El reconocido sociólogo Zygmunt Bauman describe muy claramente la situación a la que se enfrentan estos “nuevos intocables” tal como él los denomina:

“[...] los refugiados se encuentran entre dos fuegos, o más exactamente doblemente atenazados. Son expulsados a la fuerza o se le mete miedo para que dejen su país natal, pero se les niega la entrada a otro país, No cambian de lugar; pierden su lugar en la tierra, son proyectados a ninguna parte, a un desierto que es por definición inhabitado, una tierra llena de resentimiento frente a los humanos y en la que raramente pertenecen.” (Zygmunt, 2002).

Como consecuencia, en los últimos años se han desarrollado dos fenómenos diferentes pero relacionados de modo negativo. Por un lado la ola de refugiados que tiene como destino final el continente europeo, y por otro los ataques terroristas perpetrados por el grupo ISIS que tienen a Europa como blanco perfecto.

Estos acontecimientos han producido que se lleve a cabo una lamentable vinculación entre refugiados, terroristas e Islam, reconociendo en aquellos que llegan como refugiados a Europa como posibles responsables de los atentados.

El neologismo “islamofobia” viene a reflejar aquellas características de dicho sentir, fobia,

¹ <http://www.acnur.org/que-hace/respuesta-a-emergencias/emergencia-a-en-siria/>

temor, rechazo al islam y a todo aquello que se pueda relacionar con aquel, desde las personas que lo profesan, sus símbolos, sus mezquitas y hasta la vestimenta.

Si bien el origen del término se remonta a principios del siglo XX a cargo de un funcionario francés Allain Quellien², que utilizó el concepto para hacer referencia a la actitud de superioridad que los franceses tenían hacia los musulmanes, fue a partir del atentado del 11 de Septiembre en los Estados Unidos que se volvió a hablar de islamofobia de manera reiterada.

Dicho fenómeno es un hecho escasamente estudiado y analizado ya sea por sociólogos, historiadores, periodistas, etc. Tal como lo afirma Martín Muñoz (2012):

El término islamofobia se abre paso en las sociedades occidentales sin que exista una definición consensuada, ni una enunciación jurídica establecida, o una aceptación generalizada sobre su pertinencia. Esto es sintomático tanto de una nueva realidad emergente cada vez más extendida, como de la falta de conciencia de nuestras sociedades sobre el desarrollo de este fenómeno (p.35).

La ONG Runnymede Trust³ elaboró una definición de la islamofobia

[...] en un informe donde se identificaban las actitudes que alimentan la islamofobia: la interpretación del islam como un bloque monolítico, estático y opuesto al cambio; percibido como separado y otro; sin valores en común con otras culturas, ni influye ni es influido por ellas; su consideración como inferior a Occidente; es estimado como bárbaro, irracional, primitivo y sexista; es visto como violento,

² Conferencia impartida por Inés Eléxpuru, directora de Comunicación de la FUNCI en el seminario Procesos migratorios y minorías: el periodismo ante los nuevos retos, organizado por la asociación Respect Words en Sevilla del 13 al 15 de febrero de 2017.

³ Muñoz Gema, Martín; Grosfoguel, Ramón (2012). *La islamofobia a debate La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. España.

agresivo, peligroso, que apoya el terrorismo y está inmerso en un choque de civilizaciones. (p.35).

La organización española Plataforma Ciudadana contra la Islamofobia relaciona este concepto con aquellas conductas de desprecio, discriminación, odio que se manifiestan por medio de ofensas, discursos, mensajes de rechazo contra el Islam.

Para muchos el uso de este término es inexistente, y se lo ha banalizado tal como da testimonio el informe de la Fundación de Cultura Islámica de 2017 “[...] so pretexto de esa supuesta legitimidad amparada por la libertad de expresión, cosa que jamás sucedería con un discurso homófobo, machista o antisemita [...]”.

En esta lógica, Gema Martín Muñoz (2012) introduce el concepto de una “islamofobia inconsciente” haciendo referencia a aquello que “[...] no se percibe como discriminación sino como protección y autodefensa, siendo muchos los reacios a llamar a esta actitud por su nombre” (p.43).

- Independientemente que existen sectores que rechazan o desconocen esta problemática, ha aumentado igualmente el número de organizaciones que se dedican al seguimiento de este fenómeno lamentable en Europa. Entre ellos se hace mención:
- Fundación de Cultura Islámica⁴ (FUNCI) con sede en Madrid, que tiene entre sus objetivos derrumbar prejuicios entre la cultura islámica y occidental, promover el diálogo intercultural, conservar el patrimonio cultural en países con alta presencia musulmana, etc. Dicha fundación fue la encargada de elaborar un informe basado en datos españoles, que fue presentado en el primer congreso sobre islamofobia celebrado en Sarajevo en 2011 a cargo de la Fundación SETA.
- Plataforma Ciudadana contra la Islamofobia⁵, es una asociación ciudadana con el objetivo de combatir la islamofobia en todos los ámbitos.
- Fundación Ana Lindh⁶, su objetivo es reunir a personas de todo el Mediterráneo para procurar el respeto mutuo entre culturas y apoyar a la sociedad civil.

⁴ Sitio Web disponible en: <https://funci.org/>

⁵ Sitio Web disponible en: <http://plataformaciudadanacontraislamofobia.org/>

⁶ Sitio Web disponible en: <http://www.annalindhfoundation.org/>



- “Observatorio de Islamofobia en los medios”⁷ producto de la unión de varias organizaciones (Fundación Al Fanar, IEMed -Instituto Europeo del Mediterráneo-, Fundación tres culturas del Mediterráneo, Casa Árabe y FUNDEA -Fundación Euroárabe de Altos Estudios-) El objetivo del Observatorio es monitorear los principales medios de comunicación en España (El País, El Mundo, La Razón, La Vanguardia, Eldiario.es y 20 minutos), las notas son analizadas siguiendo una metodología, luego se clasifican según el grado de islamofobia que contengan y con estos datos se realizan estadísticas trimestrales que sirven para tener una idea cuantitativa de la realidad de la islamofobia en los medios así como de su evolución.
- Otro caso, es el de “*European Islamophobia Report*”⁸ de la fundación turca SETA⁹ que reúne una vez por año a expertos en islamofobia de cada país europeo para que realicen un reporte del estado de la islamofobia ese año en su país, en 2016 el reporte incluyó a 27 países. En el reporte de cada país se contemplan los eventos que sucedieron, el tratamiento que realizaron los medios de comunicación, una conclusión y recomendaciones políticas relacionadas con la islamofobia.

Los informes emitidos por dichas organizaciones reflejan claramente cómo este fenómeno de discriminación y de odio hacia todo lo que se relaciona con el Islam se ha incrementado de forma alarmante en ámbitos como el empleo, la educación, la vida social, en toda Europa, Estados Unidos, Australia.

Hay un creciente “[...] sentimiento de rechazo hacia los musulmanes y de estrecha vinculación entre terrorismo e inmigración musulmana. Como esos sentimientos se presentan como expresión de patriotismo y autodefensa, las sensibilidades islamóforas que despiertan encuentran legitimación y exculpación social”. (Martín Muñoz, 2012: 43). Dentro de este contexto es preciso mencionar la gran tragedia sufrida en Nueva Zelanda recientemente, donde fueron asesinados más de 45 musulmanes y otros que aún se encuentran en estado grave.

⁷ Sitio Web disponible en: <http://www.observatorioislamofobia.org>

⁸ Sitio Web disponible en <http://www.islamophobiaeurope.com>

⁹ Sitio Web disponible en <http://www.setav.org>



Lamentablemente esta manera de interpretar la intolerancia hacia el mundo musulmán, es utilizada en muchos discursos por políticos de alto rango, justificando su accionar por cuestiones de seguridad nacional, entre otras razones.

Inés Eléxpuru¹⁰ afirmó que en muchos casos esta discriminación ha llegado a institucionalizarse hacia la población musulmana, mencionando como ejemplo el decreto de inmigración aprobado por Donald Trump, en el cual se le prohíbe la entrada a Estados Unidos por 90 días a ciudadanos de siete países de mayoría musulmana, y en el caso de los refugiados la prohibición es por 120 días, siendo indefinida para los sirios.

En el caso europeo el tema de los refugiados musulmanes es manipulado de manera muy inteligente por determinados partidos de extrema derecha, quienes logran incrementar sus seguidores en la medida que aumentan su discurso xenófobo.

La islamofobia ocupa un lugar destacado en la política contemporánea. Existen una serie de factores que han conducido a convertirla en un componente central de la ideología dominante. No se trata tan sólo del rechazo irracional de un sector de la población por parte de otro, sino de una fobia social inducida desde determinados centros de poder, para justificar el mayor control de los individuos por parte del Estado. Se trata de la ideología marco mediante la cual se genera consentimiento respecto a actuaciones militares (a nivel global) y policiales/judiciales (a nivel local) que en una situación normal no serían aceptadas. Esta dimensión ideológica goza hoy en día de gran aceptación en círculos académicos y políticos, y se sitúa en consonancia con las políticas neoliberales de la globalización corporativa. En el marco de la Unión Europea, la islamofobia traza las fronteras internas de la Europa fortaleza, sometiendo a los inmigrantes musulmanes a un estatus subalterno. Están en Europa para ser explotados, no se les permite manifestarse como ciudadanos. Deben ser mantenidos en constante «estado de excepción», mediante la vigilancia permanente y su transformación en «el otro» inasimilable, opuesto a los valores de la cultura dominante. La lógica inherente a la islamofobia conduce a una involución autoritaria y nacional-culturalista de los sistemas democráticos, la deriva de un modelo basado en los derechos sociales a un modelo basado en la identidad y la seguridad. (Lahoir, 2011)

¹⁰ Conferencia impartida por Inés Eléxpuru, directora de Comunicación de la FUNCI en el seminario Procesos migratorios y minorías: el periodismo ante los nuevos retos, organizado por la asociación Respect Words en Sevilla del 13 al 15 de febrero de 2017.

El rol de los medios de comunicación

En la actualidad los medios de comunicación están instaurados como los agentes de socialización más importantes, a través de ellos, tal como manifiesta Giddens (2010), se accede al conocimiento del que dependen muchas de nuestras actividades sociales, como el consumo, la participación política o la integración, entre otros.

La información transmitida por éstos pasa previamente por un “proceso de semantización”, mediante el cual se eligen los contenidos que se van a transmitir, la jerarquía de los mismos y cómo se transmitirán.

Lamentablemente, este proceso está determinado por los intereses económicos o “acuerdos” políticos que tenga el periodista o el medio y muchas veces, como en el caso que estamos analizando, por la falta de conocimiento y a la inmediatez de ciertas noticias que se transmiten sin apenas ejercicio de reflexión.

En la gran mayoría de los casos esta información es acogida por el receptor sin detenerse a decodificarla racionalmente, de aquí la manipulación el control a través de los cuales se establecen discursos y opiniones en masa. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido. Además tienden a asignar cierta importancia que refleja el énfasis atribuido por los medios a los acontecimientos, a los problemas, a las personas.

La diversidad cultural que enriquece las sociedades actuales es percibida como una amenaza. Los medios de comunicación son quienes generan la imagen del “otro” en base a la diferenciación autóctona, es decir, a través de los medios de comunicación se constituye el imaginario social con una clara polarización entre un “ellos” y un “nosotros”, en este caso, entre occidente y todo lo que no sea occidente. Con lo cual se ha asociado al Islam el terrorismo, fanatismo y el machismo reconduciendo todas las noticias e imágenes en concreto hacia una lectura negativa y problemática de éste. Las diferenciaciones establecidas e instauradas en el imaginario social denotan superioridad y rechazo hacia todo aquello que no encaje en el modelo construido socialmente. En definitiva, los medios de comunicación construyen la imagen del “otro”, creando, definiendo y estructurando las temáticas, en este caso, la islamofobia (Souhila, 2013).



La imagen del musulmán se construye en la mente colectiva de la sociedad actual a través de cuatro estereotipos: el terrorista, el pobre trabajador inmigrante, el rico emir del Golfo y el integrista fanático (Balta, 1994). Los medios de comunicación constituyen uno de los vehículos más comunes para la propagación de estos clichés, básicos para fomentar la islamofobia, haciendo uso del lenguaje y fundamentalmente de las imágenes.

En términos generales, este fenómeno toma relevancia particularmente desde el año 2015 a raíz de la escalada migratoria y los atentados terroristas que se sucedieron en Europa (desde las repercusiones del ataque a *Charlie Hebdo*). Tal como expresa Inés Eléxpuru¹¹ en este periodo se produce un aumento en el uso de términos tales como 'yihad', 'burka' e 'islamista' en los medios, o el uso de imágenes estereotipadas tales como mezquitas, mujeres veladas, rezos multitudinarios, etc., dando una imagen monolítica del musulmán. También, el uso de imágenes de musulmanes practicando la religión, asociadas a actos terroristas o criminales, provocan que el Islam y los musulmanes practicantes se asocien indefectiblemente con la violencia. Otro de los factores, es el hecho de insistir siempre en la nacionalidad del protagonista al relatar un suceso delictivo, aun cuando no es necesario ni aporta nada. Un terrorista "islamista" en cambio, nunca es francés; es franco tunecino o de origen tunecino, mientras que los futbolistas Zidane y Benzema nunca son argelinos; son, simplemente, franceses. Por otro lado, las mujeres musulmanas son las principales víctimas de la discriminación islamófoba. No sólo a través de las referencias al uso del velo, a menudo planteado como sinónimo de sometimiento, sino, también, debido a la victimización que se hace de las mujeres cuando se habla de terrorismo.

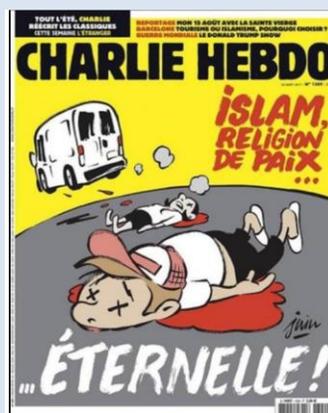
En las noticias relativas a la participación de las mujeres en el *Daesh* (transliteración del acrónimo árabe formada por las mismas palabras que componen ISIS (Estado Islámico de Irak y Siria, por sus siglas en inglés), es decir, '*Al-dawla al-islâmiyya fi l-'Irâq wa l-shâm*'), por ejemplo, y según Casani (2016), son constantemente etiquetadas como 'víctimas', 'seducidas',

¹¹ Conferencia impartida por Inés Eléxpuru, directora de Comunicación de la FUNCI en el seminario Procesos migratorios y minorías: el periodismo ante los nuevos retos, organizado por la asociación Respect Words en Sevilla del 13 al 15 de febrero de 2017.

'convencidas', 'esclavas sexuales' o 'concubinas viviendo en un harén', negándoles, de este modo, cualquier capacidad de acción y decisión.¹²

Por la relevancia que tomó este fenómeno, tal como comentábamos antes, varias organizaciones se hicieron eco, comenzaron a brindar información útil y acompañamiento de las víctimas, a medirlo y monitorearlo, llevando estadísticas de casos concretos de Islamofobia, analizando el tratamiento que los medios hacen del tema y denunciando como, muchas veces, estos medios actúan de canalizadores.

Podemos identificar dos tipos de artículos islamófobos, por un lado los que tienen cierta intencionalidad islamófoba, generalmente artículos de opinión, como por ejemplo el caso de Charlie Hebdo con su portada a raíz de los atentados del 17 de Agosto.



Y por el otro lado una serie de artículos que por mala utilización de terminología o exageraciones. Sobre este tipo de artículos se busca trabajar, porque con muy poca incidencia, con cambiar terminología, cambiando ciertos tics que hay en la prensa, todos esos artículos dejarían de ser islamófobos y por lo tanto dejarían de crear esa visibilidad negativa de la comunidad musulmana.

Teniendo en cuenta el otro tipo de artículos, de opinión, que relacionan o generalizan violencia con comunidad musulmana con radicalización, en estos casos hay que concientizar en que no es aceptable un discurso islamófobo en la prensa, como no es aceptable un discurso racista o machista.

¹² EUROPEAN ISLAMOPHOBIA REPORT 2016 - <http://www.islamophobiaeurope.com/wp-content/uploads/2017/03/SPAIN.pdf>

El otro dato preocupante es el número de noticias negativas sobre el islam, más del 80% de las noticias que se publicaron en el primer semestre son noticias negativas del islam, independientemente de que sean islamóforas o no. Si casi el 90% de la información que lees sobre cualquier tema, es negativo, lo lógico es que la visión que tengas de ese tema sea negativa.

Por su parte el Observatorio de la Islamofobia propone herramientas para dar pautas a los periodistas y ayudarlos a los que si quieren tratar el tema de una manera más responsable, a través del glosario que está en la página web y ejemplos de buenas prácticas para ir bajando el porcentaje que sigue siendo muy alto.

El fenómeno creciente de la islamofobia genera grandes complicaciones en la inserción y el asilo de los refugiados, como también para los musulmanes dispersos por todo el mundo. Principalmente debido a la gran cantidad de crímenes de odio que se perpetúan hacia la comunidad musulmana, tal como lo expresa Manuel Varela en la bajada y el titular del artículo del Diario *El Confidencial*:

“Cuando el terrorismo (en Europa) es contra musulmanes: ¿están bajo amenaza? La Europol contabilizó 13 atentados yihadistas en 2016 de un total de 142 en todo el continente. Sin embargo, sólo en Alemania se producen 10 ataques al día en centros de acogida a refugiados.”¹³

Conclusiones

Si bien con la aparición e incidencia de estas organizaciones, se vislumbran algunas mejoras en las cifras relacionadas a la islamofobia, observamos que desde que comienza la llegada de los refugiados sirios, junto con la escalada de los atentados en Europa los medios de comunicación son el vehículo más importante para la propagación de clichés básicos que fomentan este fenómeno relacionando al islam con la violencia, con el terrorismo.

Tal como se analizó, esto sucede por la ignorancia o la falta de investigación de algunos periodistas, pero también porque los medios son utilizados con determinados intereses políticos y/o económicos.

¹³ https://www.elconfidencial.com/mundo/2017-06-24/oleada-ataques-violencia-musulmanes-refugiados-europa-terrorismo_1402593/



Durante este período, una de las tendencias fue el ascenso de partidos políticos Xenófobos y de ultraderecha quienes a través del uso político del miedo despertaron sentimientos en la sociedad aprovechando estos estereotipos y discursos islamófobos generados por los medios, sumando gran cantidad de adherentes a sus filas en los últimos años (Frente Nacional en Francia, Alternativa para Alemania, United Kingdom Independence Party - Reino Unido, Ley y Justicia en Polonia, Partido de la libertad en Austria, entre otros).

El odio al Islam y todos los estereotipos negativos que se crean en torno a ello, influyen también en la creación de leyes y políticas públicas islamófobas, como por ejemplo la prohibición del uso del *burkini* en Cannes, Francia o los debates acerca del uso del velo en universidades o lugares públicos.



cea
centro de estudios
avanzados



facultad de ciencias
sociales



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

Bibliografía:

- Balta, Paul (1994). Islam: civilizaciones y sociedades. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Bauman, Zygmund (2002). Los nuevos intocables. *El País*. Sitio disponible en la web: https://elpais.com/diario/2002/02/10/opinion/1013295609_850215.html
- Calvo Natalia Vidal (2016) Islamofobia de Género El papel de los medios de comunicación en la construcción de la imagen de las mujeres musulmanas. Sitio disponible en la web: http://repositori.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3771/Vidal_Calvo_Natalia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Casani Herranz, Alfonso (2016). Islamophobia in Spain: National Report 2015, en: Enes Bayraklı & Farid Hafez, European Islamophobia Report 2015, Istanbul, SETA, 2016. Sitio disponible en la web: <http://www.islamophobiaeurope.com/wp-content/uploads/2017/03/SPAIN.pdf>
- Fundación de Cultura Islámica - La islamofobia en España y Europa y los medios de información - 24 febrero 2017. Sitio disponible en la web: <http://twistislamophobia.org/2017/02/24/la-islamofobia-espana-europa-los-medios-informacion/>
- Giddens, A. (2010). Sociología. Alianza Editorial, Madrid. Sitio disponible en la web: http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/anthony_giddens_-_sociologia.pdf
- Lahori, Ahmed (2011, 09 de Marzo) Islamofobia y avance del fascismo en Europa. WebIslam. Sitio disponible en la web: <https://www.webislam.com/articulos/60991-islamofobia-y-avance-del-fascismo-en-europa.html>
- Muñoz Gema, Martín; Grosfoguel, Ramon (2012). La islamofobia a debate La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos. España. Sitio disponible en la web: https://www.researchgate.net/profile/Perceval_Jose_Maria/publication/304461615



[Narrativas historiograficas las estrategias del discurso a la hora de construir un sujeto morisco expulsable/links/5770154f08ae621947487ab5/Narrativas-historiograficas-las-estrategias-del-discurso-a-la-hora-de-construir-un-sujeto-morisco-expulsable.pdf#page=37](https://www.elconfidencial.com/mundo/2017-06-24/oleada-ataques-violencia-musulmanes-refugiados-europa-terrorismo_1402593/)

- Varela, Manuel (2017). Cuando el terrorismo (en Europa) es contra musulmanes: ¿están bajo amenaza? El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/mundo/2017-06-24/oleada-ataques-violencia-musulmanes-refugiados-europa-terrorismo_1402593/ [Consulta: 12/12/2017]
- Souhila, M. (2013). Ensayo sobre orígenes de la islamofobia. Revista cultural biblioteca islámica, nº 49. Sitio disponible en la web: <http://www.redislam.net/2013/12/ensayo-sobe-origenes-de-la-islamofobia.html>



cea
centro de estudios
avanzados



facultad de ciencias
sociales



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba