

## **ARGENTINA-INDONESIA: CRECIENTE INTERDEPENDENCIA COMERCIAL Y REVITALIZACIÓN DE LOS VÍNCULOS POLÍTICOS (1999-2012)**

ARGENTINA-INDONESIA: INCREASING TRADE INTERDEPENDENCE AND REVITALIZATION OF POLITICAL TIES (1999-2012)

**María Florencia Rubiolo**

CIECS - CONICET- Universidad Nacional de Córdoba

[frubiolo@gmail.com](mailto:frubiolo@gmail.com)

**Ezequiel Rodrigo Ramoneda**

Centro de Estudios del Sudeste Asiático del Departamento de Asia y el Pacífico del  
Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de la Plata

[er131079@gmail.com](mailto:er131079@gmail.com)

### **Resumen**

Las vinculaciones con Indonesia se han caracterizado por el bajo perfil político y la inestabilidad en el plano comercial desde finales de los noventa hasta mediados de 2000. Sin embargo, desde 2008 en adelante, Indonesia se convirtió en el principal destino de las exportaciones argentinas en el SEA y comenzó a despertar un mayor interés en el plano político-diplomático. La visita del Canciller Timmerman y la implementación de otras iniciativas bilaterales se convirtieron en indicadores del emergente protagonismo de Indonesia en la agenda argentina hacia el Este de Asia.

Los lazos políticos y económicos se complementan con el surgimiento de iniciativas culturales que favorecen el mayor acercamiento entre ambos Estados. A su vez, la interacción en foros multilaterales –como FOCALAE- y la creación de dos grupos parlamentarios argentinos –de Amistad con ASEAN y de Amistad con Indonesia- se constituyeron en herramientas para fomentar el mutuo conocimiento.

Dados los recientes desarrollos en las vinculaciones bilaterales y la consolidación de Indonesia como socio comercial de la Argentina, nos proponemos en este artículo realizar un abordaje de las relaciones entre ambos Estados desde las dimensiones económico-comercial, político-diplomática y cultural.

### **Abstract**

The relation with Indonesia has been characterized by the low political profile and the instability in the commercial area since the late nineties until mid 2000. Nevertheless, since 2008, Indonesia has become the main destination of Argentine exportations in Southeast Asia and it begun to raise a higher interest in the political-diplomatic sphere. The visit of the Foreign Minister, Timmerman, and the implementation of other bilateral initiatives turned into indicators of the emerging role of Indonesia in the Argentinean agenda towards Eastern Asia.

The political and economic bonds are accompanied with the surge of cultural initiatives that favour a greater rapprochement between both States. At the same time, the interaction in multilateral forums – such a FOCALAE – and the creation of two Argentinean parliamentary groups- of Friendship with ASEAN and of Friendship with Indonesia – became tools to encourage the mutual knowledge.

Given the recent developments in the bilateral bonds and the consolidation of Indonesia as Argentina's commercial partner, in this article we propose an approach of the relation between both States from the economic-commercial, political-diplomatic and cultural dimensions.

**Palabras clave:** Argentina – Indonesia – política exterior – relaciones bilaterales – Sudeste de Asia

**Key words:** Argentina – Indonesia – foreign policy – bilateral relations – Southeast Asia

## Introducción

La visita del Canciller Timerman a Indonesia en septiembre de 2012 -en el marco de una gira que también incluyó Armenia, Georgia y Filipinas- puede considerarse un hito en las relaciones bilaterales. Este fue el primer viaje en misión oficial de un Ministro de Relaciones Exteriores argentino a ese Estado asiático, luego de la visita realizada por el Canciller DiTella en 1996<sup>1</sup>. La iniciativa argentina se implementó como corolario de una relación comercial incremental que en los últimos años ha venido acompañada de una mayor relevancia del país asiático en la agenda de política exterior argentina.

Las vinculaciones con Indonesia, aunque han cumplido ya 56 años desde su establecimiento de manera formal<sup>2</sup>, se han caracterizado por el bajo perfil político y la inestabilidad en el plano comercial. Esto último, como consecuencia de condiciones internas de cada Estado<sup>3</sup> que han afectado los intercambios bilaterales en diferentes oportunidades. No obstante, a partir de 2003-2004, estas fluctuaciones han dado paso a una relación comercial incremental, que se extiende hasta la actualidad.

Los lazos políticos y económicos se complementan con el surgimiento de iniciativas culturales en tiempos recientes que favorecieron el mayor acercamiento entre ambos Estados. A su vez, la interacción en foros multilaterales –como FOCALAE- y la creación de dos grupos parlamentarios argentinos –de Amistad con ASEAN y de Amistad con Indonesia- se constituyeron en herramientas para fomentar el mutuo conocimiento.

Dados los recientes desarrollos en las vinculaciones bilaterales y la consolidación de Indonesia como principal destino de las exportaciones argentinas en el Sudeste de Asia, nos proponemos en este artículo realizar un abordaje de las relaciones entre ambos Estados desde las dimensiones económico-comercial, político-diplomática y cultural. El estudio se presenta como una introducción a una temática escasamente explorada en trabajos académicos locales, y tiene como propósito contribuir en la sistematización de datos y conocimientos sobre las vinculaciones de Argentina con el SEA, una región de creciente relevancia en el comercio exterior de nuestro país.



Comenzamos el trabajo con una breve síntesis de los antecedentes recientes de las vinculaciones argentino-indonesias. Avanzamos luego sobre el aspecto comercial, focalizándonos principalmente en las exportaciones argentinas –que han atravesado un incremento notablemente superior a las importaciones procedentes de ese país-; posteriormente profundizamos en la política exterior argentina hacia Indonesia y finalmente abordamos la dimensión cultural de las relaciones bilaterales.

### **Argentina en el Sudeste de Asia**

Las relaciones de Argentina con el Sudeste de Asia en su conjunto han tenido un desarrollo tímido en años previos a los noventa. Recién en esa década se desarrolló un nuevo interés por esta región, que en ese momento atravesaba uno de sus mayores períodos de crecimiento económico que le valieron la denominación de “milagro económico”<sup>4</sup>.

El interés de Argentina en el área se materializó a través de numerosas iniciativas oficiales como visitas presidenciales –en 1995, 1996 y 1997-, misiones comerciales, misiones tripartitas, entre otras, que alcanzaron a casi todos los países de la región. Sin embargo, desde finales de los noventa se produjo una notable disminución de acciones de política exterior hacia la región, en contraste con el creciente flujo de intercambios comerciales –particularmente de exportaciones argentinas- que se profundizó desde 2002-2003.

La interrupción de las iniciativas que se habían implementado en el ámbito de la política exterior hacia el SEA desde principios de los noventa fue consecuencia tanto de la coyuntura asiática como del acontecer económico en Argentina. El estallido de la crisis económica de 1997-1998 en el Sudeste de Asia debilitó a las economías de la región, lo que repercutió en sus niveles de demanda afectando a las importaciones, entre ellas las procedentes de Argentina. De mayor repercusión, fue el derrumbe del modelo de desarrollo como ejemplo a emular por los países menos desarrollados de América Latina, que en los noventa había sido unos de los mayores incentivos para los acercamientos a esa remota región.



Por su parte, Argentina comenzó a atravesar, hacia finales de los noventa, un proceso de estancamiento económico, que llegó a su punto cúlmine en la crisis de 2001. También repercutió en los intercambios comerciales del país con la región, prolongando de esta manera un período de declive que había comenzado con la crisis asiática. A su vez, la crisis económica favoreció una reducción del presupuesto destinado a las distintas dependencias gubernamentales, entre ellas la de Cancillería. Como consecuencia inmediata se llevó a cabo el cierre de numerosas embajadas –entre ellas la de Singapur- y la reducción del personal destinado a las representaciones en el exterior.

Una vez que los mercados orientales se recuperaron de la crisis, el SEA se volvió a constituir en un polo de desarrollo comercial e industrial. La Argentina, luego de la devaluación de 2002, ingresó en una espiral de crecimiento económico sostenido fundamentalmente en el modelo exportador. Estas condiciones contribuyeron a robustecer los vínculos comerciales multiplicando la participación de los mercados del SEA como destinos de las exportaciones argentinas. En ese mismo período, a pesar del mayor dinamismo que habían adquirido los vínculos comerciales, las iniciativas de política exterior argentina hacia la región fueron marcadamente escasas.

Las vinculaciones con Indonesia deben comprenderse en este contexto más amplio de relaciones, donde el eje comercial se convirtió en la directriz y las relaciones políticas mantuvieron una tendencia fluctuante entre los impulsos de los noventa y el bajo perfil desde 2000 en adelante.

### **La relación comercial con Indonesia**

La inserción de Argentina en el Este de Asia ha tenido como eje principal el económico comercial. Ello se enmarca en una tendencia presente en toda la región latinoamericana de fortalecimiento de las relaciones con Asia, principalmente con China, como socio económico alternativo a Estados Unidos y Europa. Los casos de Brasil y Chile confirman esta tendencia: China se posicionó como el principal destino de las exportaciones chilenas a partir de 2007 –superando ese año a Estados

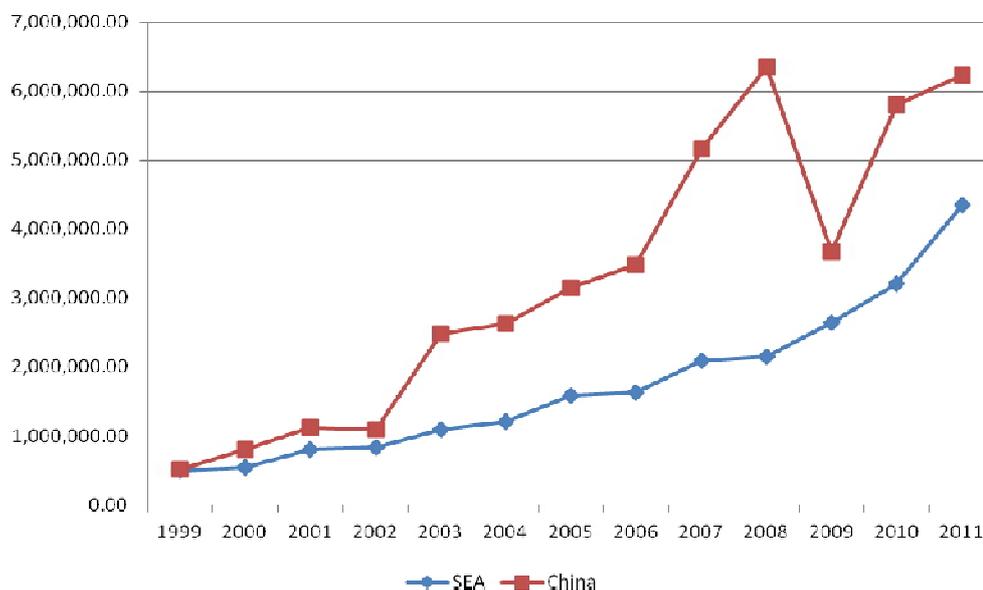


Unidos y Japón-, y de las exportaciones brasileras a partir de 2009 –desplazando de ese lugar a Estados Unidos- (UNComtrade, 2012). La crisis económica de 2008 fortaleció esta tendencia de acercamiento comercial entre América Latina con el Este de Asia (Asian Development Bank, 2012) y demostró a ambas regiones la trascendencia de estos vínculos frente a la depresión económica de sus socios tradicionales.

La relación comercial de Argentina con el Sudeste de Asia se ha caracterizado por su sostenido dinamismo en la última década. Las exportaciones argentinas a esta región se multiplicaron entre 2002 y 2011 pasando de un valor total de 833 millones a 4,346 millones de dólares. Los mercados del SEA se convirtieron así en uno de los principales destinos de las exportaciones argentinas, con una participación del 5.19% en 2011. A modo de comparación, la participación de China en ese año como destino de las ventas argentinas fue de 7.4%. Esta última, aunque representa una cifra elevada, fue inferior a la participación anual alcanzada entre 2007 y 2010 y, al contrario del caso del SEA, muestra una tendencia decreciente en el comercio externo argentino. Mientras, las ventas hacia el SEA han aumentado su participación en el total global de las exportaciones del país. En el gráfico 1 pueden observarse los totales vendidos al SEA-5 –Indonesia, Filipinas, Malasia, Tailandia y Vietnam- y a China entre 1999 y 2011. En la tabla 1, presentamos los montos netos y el porcentaje de participación de cada uno en las ventas globales de nuestro país.



Gráfico 1: Exportaciones argentinas, por destino, 1999-2011  
 en miles de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos de UNComtrade, 2012.

Tabla 1: Exportaciones argentinas, por destino, 1999-2011  
 en miles de dólares y en % del total global

	SEA	% participación del SEA en export. total	China	% participación de China en export. total
1999	494,758.00	2.12	507,888.30	2.18
2000	544,965.00	2.06	796,927.20	3.02
2001	805,865.00	3.03	1,122,612.10	4.22
2002	833,416.00	3.24	1,092,354.10	4.25
2003	1,097,810.00	3.71	2,478,422.80	8.38
2004	1,204,827.00	3.49	2,630,446.70	7.61
2005	1,583,913.00	3.95	3,154,288.70	7.86
2006	1,625,509.00	3.49	3,475,852.70	7.47
2007	2,095,835.00	3.76	5,166,608.00	9.26
2008	2,152,087.00	3.07	6,354,956.00	9.08
2009	2,636,081.00	4.74	3,666,460.70	6.59
2010	3,201,063.00	4.70	5,798,775.30	8.51
2011	4,346,408.70	5.18	6,237,838.20	7.43

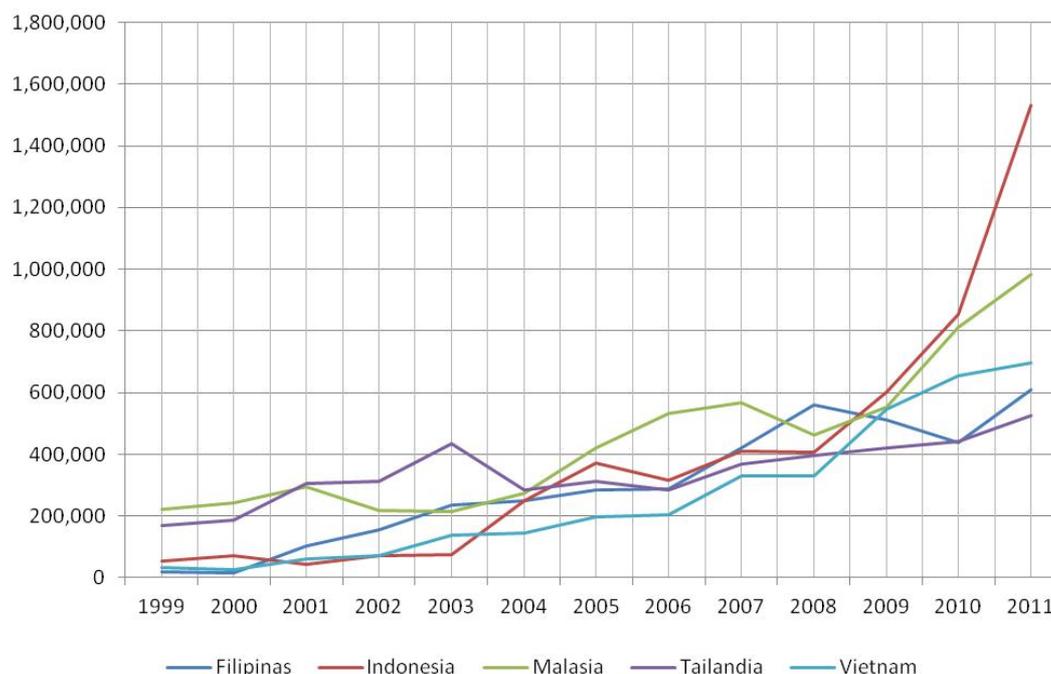
Fuente: Elaboración propia con datos de UNComtrade, 2012.

Los datos presentados muestran la creciente relevancia que el SEA tiene para el comercio exterior argentino desde principios del actual siglo. En este



escenario, el rol de cada uno de los países de la región ha sido distinto, aunque en todos los casos se ha observado una participación incremental.

Gráfico 2: Exportaciones argentinas al SEA-5, 1999-2011  
 En miles de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos de UNComtrade, 2012.

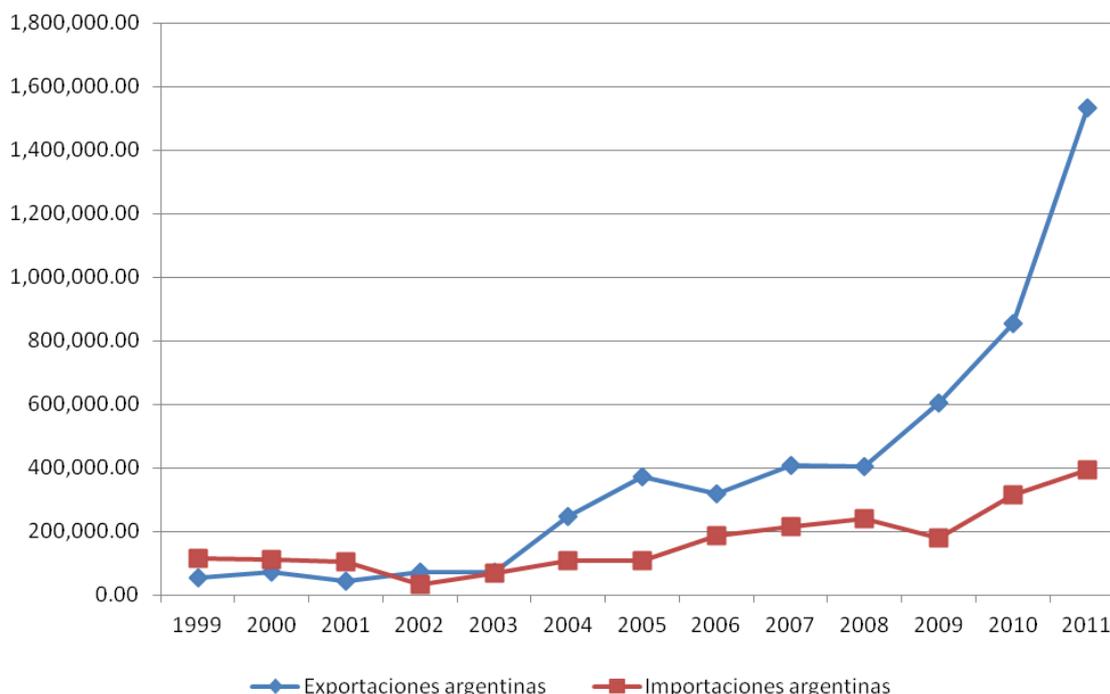
El caso de Indonesia resulta remarcable porque en 2009 se convirtió en el principal destino de las exportaciones de nuestro país en el SEA, puesto que no había alcanzado desde 1993 (ver gráfico 2). Entre 1998 y 2003 las exportaciones hacia este país no alcanzaron el 0.03% del total vendido por Argentina al mundo, en la actualidad esta cifra es del 1.8%. Este remarcable incremento fue producto de una combinación de variables, entre las cuales se encuentran la recuperación económica de Indonesia, luego de la profunda crisis económica y política en la que se sumió el país en los años posteriores a la debacle asiática de 1997.

También debe destacarse que entre 2009 y 2011 las exportaciones hacia Indonesia crecieron a un ritmo mucho mayor que las dirigidas a los demás países del región, e incluso que las ventas globales argentinas. Mientras en 2009 el monto



exportado fue de 604 millones de dólares en 2011 esta cifra ascendió a 1,530 millones.

Gráfico 3: Intercambio comercial Argentina-Indonesia, 1999-2011 en miles de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos de UNComtrade, 2012.

El gráfico 3 muestra el desarrollo de los intercambios bilaterales en la última década. Una de las principales características del mismo es la balanza superavitaria para la Argentina, un fenómeno que se acentuó a partir de 2008. El incremento de las exportaciones hacia Indonesia fue equilibrado por un aumento paralelo de las importaciones procedentes de ese país generando una relación comercial asimétrica, favorable a la Argentina.

En cuanto a la composición de las exportaciones argentinas, la primera característica que debe subrayarse es la alta concentración en escasos productos que presentó la canasta nacional. Este rasgo se ha mantenido a lo largo de la relación comercial, y contrastó con la matriz más diversificada de las importaciones argentinas procedentes de Indonesia. El producto que mayor parte de las ventas concentró en el período 2007-2011 fueron los residuos de aceite de soja o pellets. En 2007 dieron cuenta del 63% de las ventas argentinas, en 2009 esta cifra



ascendió a 84%, y en 2011 descendió a 60%, acompañado de un incremento relativo de las ventas de maíz –segundo producto exportado- y, particularmente, de tubos de acero –tercer producto-. El maíz pasó de representar el 15% de lo vendido en 2010 al socio asiático al 25% en 2011, mientras que la venta de tubos se quintuplicó, pasando de 10.2 millones de dólares -1.2% del total- a 50.7 millones -3.3%- en los mismos años. El caso de los tubos de acero es más destacable porque su participación en la canasta exportadora había tenido una tendencia decreciente desde 2007, junto con una disminución de los montos netos exportados.

El incremento de la venta pellets de soja y maíz a Indonesia tiene una estrecha relación con la matriz productiva de ese país. La cría avícola es una de las principales industrias del país (FAO, 2012). De la mano del crecimiento de la producción aviar se incrementó la demanda de insumos para la alimentación, siendo el principal el maíz y el segundo los pellets de soja<sup>5</sup>. Asimismo, el comercio de indonesia se apoya fuertemente en la exportación de petróleo que en 2010 representó aproximadamente el 15% de sus exportaciones totales (International Trade Center, 2012). La venta de tubos de acero a este mercado está relacionada también con su matriz productiva y exportadora.

Hasta aquí hemos sintetizado las características de la relación comercial de Argentina con Indonesia, concentrándonos en las exportaciones de nuestro país. Si analizamos los indicadores presentados a la luz del concepto de diversificación comercial –tanto de socios como de productos- vemos que la mayor participación de Indonesia como destino de las ventas argentinas es muestra de una tendencia incipiente de diversificación de las exportaciones hacia el Este de Asia que previamente mostraba un patrón de mayor concentración en grandes socios, como China. La menor dependencia en escasos socios favorece la ampliación de los márgenes de autonomía, en este caso del comercial, al disminuir la vulnerabilidad a cambios externos (Sahni, 2011).

En esta línea, desde la Argentina se ha priorizado la diversificación de destinos comerciales, como pilar de la inserción económica internacional. La visita del Canciller Timerman a Indonesia y Filipinas puso de manifiesto la relevancia que han vuelto a adquirir estos mercados para la diplomacia argentina, en consonancia

con el incremento de su participación en el comercio externo. En el siguiente apartado nos concentramos en la dimensión político-diplomática de las relaciones bilaterales, con especial énfasis en los últimos desarrollos acaecidos en ese ámbito.

### **Los vínculos políticos con Indonesia: incipiente protagonismo en la agenda externa argentina al Asia**

La política exterior de Argentina hacia el SEA en su conjunto se caracterizó por sus impulsos en la década del noventa y por la ausencia de los mismos desde 2000 en adelante. Indonesia fue, al igual que la mayor parte de los Estados de la región, un socio de escasa prioridad en la agenda externa argentina, incluso durante los noventa. El mayor hito en la relación bilateral desde la política exterior argentina fue la visita de Menem en 1996 en el marco de una gira que también incluyó a Malasia<sup>6</sup>.

Deben introducirse aquí algunas nociones sobre la política exterior argentina, para comprender las características que la misma reflejó hacia el Lejano Oriente, y particularmente al Sudeste de Asia. En primer lugar, entendemos a la política exterior como:

“...el área particular de la acción política gubernamental que abarca tres dimensiones analíticamente separables político - diplomático, militar - estratégico y económico – comercial que se proyecta al ámbito externo frente a una amplia gama de actores e instituciones gubernamentales y no gubernamentales tanto en el plano bilateral como multilateral” (Russell,1990:255).

Como se desprende de la definición anterior, las acciones de política exterior<sup>7</sup> emanan del Estado, no obstante, en el proceso de formulación de la misma inciden diferentes actores –internos y externos-. En el caso de la política exterior hacia el SEA, los intereses de empresas privadas –particularmente grandes conglomerados como IMPSA y Techint- se articularon con las acciones hacia la región asiática durante la década de los noventa. Esta articulación fue favorecida por la estrategia de inserción internacional basada en la apertura comercial y el acceso y consolidación de nuevos mercados externos, convirtiendo a la política exterior en una herramienta del comercio internacional. De esta manera, las visitas a los países de la región realizadas durante esa década estuvieron todas acompañadas de

grandes comitivas empresariales, y tuvieron como resultados, además de la firma de acuerdos bilaterales, la concreción de acuerdos entre empresas privadas argentinas y sus contrapartes asiáticas<sup>8</sup>.

Observamos durante la década del noventa una política exterior por impulsos<sup>9</sup>, que hacia finales del decenio comenzaron a configurar un diseño incipiente de política exterior a la región. Este fenómeno puede ser explicado por la combinación de numerosas condiciones internas y externas a la Argentina, como el interés de empresarial, el compromiso de funcionario diplomáticos destinados a la región por fortalecer los vínculos bilaterales, la predisposición del ejecutivo de participar en las iniciativas hacia la región, las altas tasas de crecimiento asiáticas que convirtieron a la región en un modelo económico, y el interés de algunos Estados del SEA –particularmente la del entonces primer ministro malasio, Mahatir– por estrechar vínculos con los países sudamericanos (Rubiolo, 2012).

Desde principios del actual siglo las iniciativas hacia la región atravesaron una notable disminución, consecuencia principalmente de la situación de inestabilidad económica y política interna a la Argentina. La crisis argentina de 2001 tuvo repercusiones en la política exterior hacia regiones poco prioritarias a través de la reducción del presupuesto destinado a las acciones hacia estas áreas. El cierre de la Embajada argentina en Singapur en 2001 y la reducción de personal en las embajadas en Filipinas, Vietnam e Indonesia<sup>10</sup> fueron indicadores de esta pérdida de relevancia del sector externo en la política nacional. Sin embargo, una vez superada la crisis lograron restablecerse lentamente algunas acciones hacia el SEA que, a diferencia de los noventa, no contaron con una participación directa del ejecutivo ni fueron acompañadas de grandes grupos empresariales. Se trató, más bien, de acciones de bajo perfil, en áreas específicas de vinculación bilateral, que tuvieron como objetivo reforzar la cooperación y los vínculos en temas específicos.

Entre las acciones de política exterior tanto de Argentina como de Indonesia podemos distinguir entre visitas oficiales, reuniones bilaterales y multilaterales, consultas políticas, firma de documentos, misiones comerciales, entre otras. Entre las visitas oficiales desde Argentina, debemos destacar el viaje del entonces Subsecretario de Política Exterior, Roberto García Moritán, en agosto de 2005,

dirigida a Malasia, Indonesia, y Vietnam.<sup>11</sup> Con los tres gobiernos se realizaron reuniones de consultas políticas bilaterales y, en el caso de Indonesia, se firmó un Memorándum de entendimiento sobre consultas bilaterales con un esquema flexible que se fijaría a través de los canales diplomáticos.

Desde Indonesia, se recibieron numerosas visitas oficiales de funcionarios de diferentes rangos. De las mismas, destacamos la del Director General para los Asuntos de América y Europa de la Cancillería de Indonesia, Embajador Eddi Hariyadi, en 2006<sup>12</sup>; y la de la viceministro para Asuntos Americanos y Europeos de Indonesia en 2009<sup>13</sup>.

En cuanto a las reuniones bilaterales, en mayo de 2004 se realizó la III Reunión de Consultas Económicas Bilaterales con Indonesia<sup>14</sup>. En Agosto de 2007, el vicedecano argentino, Roberto García Moritán recibió al viceministro de la Cancillería de Indonesia, Eddy Hariyadi para presidir conjuntamente la I Reunión de Consultas Políticas Bilaterales. En la reunión, ambos funcionarios destacaron la importancia del mecanismo de consulta bilateral y analizaron “los avances realizados en transporte aerocomercial, la posibilidad del levantamiento de importación para las carnes argentinas y el intercambio de productos lácteos”. Además se hablaron de posibles áreas para ampliar la complementación como la incorporación del GNC en el transporte público de Indonesia<sup>15</sup>.

Recientemente se produjeron mayores acercamientos entre ambos países en espacios multilaterales de integración. El primero ocurrió durante la Cumbre del G-20, en Corea del Sur –en noviembre de 2010-, donde el Canciller argentino Héctor Timerman y el Canciller de Indonesia, Marty Natalegawa, mantuvieron un encuentro de trabajo revisando los principales temas de la agenda bilateral. A su vez destacaron las cuestiones relativas a visas, cooperación técnica, doble imposición y agricultura<sup>16</sup>. Un año después -en agosto de 2011- el Canciller Timerman, mantuvo una reunión con su par de Indonesia, Marty Natalegawa, en el contexto de la V Reunión Ministerial del Foro para la Cooperación entre América Latina y Asia del Este (FOCALAE), celebrada en Buenos Aires. En dicha ocasión se firmó un Acuerdo de Cooperación Técnica entre el Fondo Argentino de Cooperación Horizontal (FOAR) y la Oficina para la Cooperación Técnica de Indonesia; y un Acuerdo sobre



la exención de visas para titulares de pasaportes diplomáticos y oficiales de servicio. Además señalaron su voluntad de concluir la negociación para llegar a un acuerdo en materia de servicios aéreos, instrumento que será de vital importancia para la comunicación entre ambas regiones<sup>17</sup>.

A partir de 2010 se observa un mayor interés desde la Argentina por fortalecer la relación con Indonesia, que se manifiesta también en el incremento del personal destinado a la Embajada en Jakarta –actualmente cuenta con cuatro funcionarios diplomáticos, mientras en 2011 contaba con tres- y se complementa con la creación de dos Grupos Parlamentarios: el de Amistad con ASEAN en agosto de 2011 y el de Amistad con Indonesia en junio de 2012 (Honorable Cámara de Diputados de la Nación, 2012).

El viaje de Timerman a Indonesia –en septiembre pasado- se inscribe en este contexto de incipiente profundización de los vínculos bilaterales en el plano político y de un salto cuantitativo, sin precedente, de las exportaciones argentinas al país oriental. La agenda constó de una reunión en la Cámara de Comercio e Industria de Indonesia, una visita al Ministerio de turismo y economía creativa, y una reunión con su par, Marty Natalegawa, en Pancasila Building, sede del Ministerio de relaciones exteriores del país<sup>18</sup>. En esta última ambos funcionarios destacaron:

“[...] el gran potencial existente para incrementar la relación comercial entre ambos países. [...] coincidieron en la necesidad de profundizar y diversificar los flujos comerciales, radicar inversiones de carácter productivo y avanzar en materia de transferencia tecnológica en áreas de interés común, tales como la producción y procesamiento de alimentos y la seguridad energética. Como consecuencia, se comprometieron a organizar misiones comerciales y de inversiones, en Buenos Aires y en Yakarta durante el año 2013, con el objeto de que el sector empresario de ambos países estreche vínculos y avance en la concreción de negocios que generen beneficios para ambos pueblos”.<sup>19</sup>

La visita tuvo como resultado, de acuerdo a fuentes indonesias, el establecimiento de una asociación estratégica entre ambos países, que se reconocen mutuamente como economías principales en sus respectivas regiones. A su vez, de acuerdo a palabras de ambos mandatarios, coinciden en sus posiciones respecto de diversos temas como el anticolonialismo –Indonesia ha apoyado la postura Argentina en Malvinas-, la cooperación Sur-Sur y el cambio



climático (Jakarta Post, 2012, 12 de septiembre). En la ocasión, también se firmó un Acuerdo Técnico Sur-Sur y de Cooperación Triangular.

El viaje del Canciller sentó las bases para una revitalización de las vinculaciones bilaterales, a la luz de un floreciente comercio bilateral que se supera año a año. El objetivo que se vislumbra desde la Argentina es fortalecer las relaciones políticas con aquellos países que tengan un potencial para la inserción comercial del país y que permitan diversificar destinos de los socios tradicionales como Europa y Estados Unidos. Este patrón, que en mayor o menor medida persigue toda América del Sur en sus relaciones exteriores, permite entender los últimos desarrollos en la política exterior hacia Indonesia.

### **Relaciones culturales entre Argentina e Indonesia**

En este último apartado abordamos las relaciones culturales bilaterales. En un sentido amplio del término, dentro de estas se pueden incluir no sólo las propiamente culturales, sino también las académicas, las artísticas, y las deportivas.

Desde esta perspectiva, el gobierno de la República de Indonesia, por medio de su Ministerio de educación y cultura junto con el Ministerio de relaciones exteriores, estableció un programa de becas denominado Damasiswa. El mismo fue creado en el año 1974 como parte de una Iniciativa de este país dentro del marco de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), el cual fue ampliado a principios de los noventa para incluir a todos los países con los cuales la República de Indonesia mantuviera relaciones diplomáticas.

De acuerdo a la información disponible en la página de FORINDAR (Fundación para el fomento de las relaciones argentino indonesias): “Los programas de estudio incluyen campos como: idiomas (bahasa indonesia) y dialectos, danzas (Seni Tari), música (Karawitan, Seni Musik, Etnomusikologi), artesanías (Seni Kriya, Kerajinan), turismo, arte y cultura, culinaria, fotografía, entre otras áreas relacionadas con la economía, medio ambiente y biodiversidad y matemáticas<sup>20</sup>.”

El objetivo principal del mismo es promover y fomentar el interés cultural en Indonesia para lo cual se invita a jóvenes extranjeros<sup>21</sup> para que por medio del

inglés puedan estudiar el idioma indonesio o bahasa, la cultura e historia de los pueblos del archipiélago como también instruirse en diversas artes tradicionales, como danzas, música o gamelán, teatro de sombras o wayang kulit, vestimentas o batik, gastronomía, y artes marciales o pencak silat, para que luego al regresar a sus respectivos países de origen, difundan los mismos.<sup>22</sup>

Desde el otro lado, la Argentina no cuenta con un programa de becas internacional de carácter similar al ofrecido por su par indonesio para difundir el idioma o las artes propias del país. Existen programas de becas ofrecidos por Argentina destinados para extranjeros, pero los mismos están destinados a los países de habla castellana o de Latinoamérica, y su orientación es más de ciencias exactas, técnicas y naturales, que de ciencias sociales y humanísticas, o artes. No obstante lo anterior, hay presencia de actividades culturales, académicas, artísticas y deportivas argentinas en aquel país insular del continente asiático. En esta oportunidad no se hará hincapié en la enseñanza del idioma castellano allí debido a la dificultad de distinguir una propuesta y oferta específica argentina, confundiéndose con la proveniente de otros países de habla hispana, sino que se destacará el fútbol en el ámbito del deporte y el tango en la esfera artística.

Por un lado, en la última década resalta la presencia de futbolistas y directores técnicos argentinos en las principales categorías profesionales de ese deporte en Indonesia, siendo este país la plaza futbolista más atractiva y con mayor proyección dentro de los países del Sudeste Asiático para los argentinos.<sup>23</sup> Y por otro lado el tango está teniendo también desde los últimos años una difusión importante. Se han formado algunos clubes de tango con participación de especialistas argentinos y el esponsorio de la embajada de Argentina en Indonesia. El objetivo de los mismos es la difusión de este baile, su historia y la mística que lo rodea en aquellas tierras orientales por medio de la realización de espectáculos y la organización de clases. Nuevamente es el archipiélago indonesio el país del Sudeste Asiático donde más arraigó este arte porteño.

Una mención aparte merece la cuestión de la diplomacia universitaria. En este sentido, la Pontificia Universidad Católica Argentina puede considerarse pionera en la implementación de iniciativas vinculadas con el Sudeste de Asia. Por



medio de su Centro Cultural, estableció un convenio marco de cooperación cultural con la Embajada de la República de Indonesia en Argentina en el mes de agosto de 2009 a partir del cual se busca fomentar el idioma y la cultura indonesia en el país (Pontificia Universidad Católica Argentina, 2009).<sup>4</sup> Desde este centro se generaron actividades que incluyeron la organización de un espectáculo cultural especial de danza y música tradicionales en el mes de marzo de 2008 denominado “la Fuerza del Gamelán” organizado por los estudiantes del curso de gamelán ofrecido por la mencionada Universidad junto con artistas indonesios, como también un curso de idioma indonesio en el año 2009 ofrecido por profesores nativos traídos específicamente para brindar clases (Pontificia Universidad Católica Argentina, 2008).

En este contexto, es de destacar el reciente encuentro académico cultural de una delegación de casas de altos estudios de gestión privada argentinas que visitaron la República de Indonesia invitadas por el Ministerio de Educación de aquel país en el mes de mayo de 2012. El mismo tenía el objetivo de mejorar las relaciones entre las universidades de los dos países en pos de conocer más el idioma y la cultura. De aquí se han planteado una serie de proyectos que incluyen la enseñanza de idioma castellano a indonesios y la visita de artistas y artesanos especializados para la difusión de técnicas tradicionales de elaboración de artesanías.<sup>24</sup>

También es de resaltar la organización por parte de la Escuela de Estudios Orientales de la Universidad del Salvador junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, de las primeras Jornadas de Diálogo Interreligioso Bilateral Indonesia-Argentina, que tuvieron lugar en el mes de junio de 2012, y contaron con la presencia y participación de destacados especialistas argentinos e indonesios.<sup>25</sup> El mismo también se extendió en el Hotel Emperador con la participación de funcionarios diplomáticos de la Cancillería Argentina y la Embajada de la República de Indonesia en Argentina.<sup>26</sup>

Finalmente estas actividades son a su vez apoyadas y fomentadas desde los ámbitos diplomáticos por las embajadas de Argentina e Indonesia en los respectivos países. Esta última realiza actividades de difusión de la cultura indonesia gracias a

su grupo artístico el cual organiza espectáculos de gamelán en diversas entidades educativas del país.

Como hitos culturales importantes realizados por parte de la embajada Indonesia en Argentina cabe mencionar la organización del evento “La Exótica Indonesia” en abril de 2010 en el Centro Cultural Borges de la Ciudad de Buenos Aires en el cual se busco promocionar las actividades turísticas entre Argentina e Indonesia difundiendo sus atractivos y potencialidades, acompañado por un espectáculo de danza y música tradicionales y degustación de gastronomía típica a la vez que recaudar fondos para destinarlos a la asistencia. Dentro de los hitos académicos recientes hay que incluir la organización del Primer Concurso de Ensayos sobre temáticas de Indonesia y América Latina en agosto de 2011 organizado junto con el Centro Argentino de Estudios Internacionales. Por el lado de la embajada de la República Argentina en Indonesia, se mencionó anteriormente su actividad de difusión de eventos artísticos, especialmente tango, en aquel país del Sudeste Asiático.

Finalmente, aunque más allá de lo propiamente cultural, está la cuestión de la ayuda humanitaria. Es digno de mencionar que la embajada indonesia apadrina a algunas escuelas de la provincia de Buenos Aires y Misiones como también realiza actividades para recaudar fondos para destinarlos a la asistencia de comunidades locales.<sup>27</sup> También la embajada argentina en Indonesia ha tenido participación humanitaria en aquel país a partir de las tareas de asistencias y donaciones argentinas coordinadas por esta tras el tsunami del mes de diciembre de 2004.

En líneas generales las relaciones culturales, académicas, artísticas y deportivas entre la República Argentina y la República de Indonesia han tendido a profundizarse y consolidarse en los últimos diez años a partir de unos orígenes algo difusos de contactos esporádicos en el último cuarto del siglo XX. Lo que vale destacar es que dentro de los países del Sudeste Asiático con los cuales Argentina mantiene relaciones diplomáticas, es Indonesia con el cual ha mantenido las relaciones más fructíferas en el ámbito cultural. Ahora bien las mismas se caracterizan por un fuerte rol de las respectivas representaciones diplomáticas, pero se remarca la ausencia de articulaciones con otras entidades educativas y sociales

que permitan un mayor y mejor arraigamiento de las relaciones en las distintas comunidades académicas y artísticas. Se estima que con el establecimiento del grupo parlamentario de amistad con ASEAN en el cual se buscan reunir todos los países del Sudeste Asiático que cuenten con representaciones diplomáticas en Argentina -incluida la República de Indonesia- sumado de la visita del Canciller Timerman, comiencen a consolidarse las relaciones bilaterales entre la República Argentina y la República de Indonesia no sólo en cuestiones diplomáticas y comerciales, pero también culturales, artísticas y académicas.

## Conclusión

La emergencia del Este de Asia como un actor central en el escenario económico y político internacional resulta insoslayable. Numerosos académicos y estadistas nacionales y extranjeros identifican el actual siglo como el siglo asiático debido, principalmente, a las tasas de crecimiento de los mercados de la región. El Sudeste de Asia se erige en ese horizonte como un enclave económico de rápido desarrollo, con una creciente demanda de materias primas y una ubicación geográfica estratégica.

América Latina no se ha mantenido ajena a esta coyuntura. En la última década fue testigo de la aproximación comercial de China, que en menos de una década se convirtió en el principal socio comercial de numerosas economías de la región, como Brasil, Chile y Perú. Sin embargo, los Estados del Sudeste de Asia tuvieron una escasa importancia comercial –en comparación con la de China- para las economías sudamericanas, a excepción de Argentina<sup>28</sup>. En este contexto, las relaciones con Indonesia cobraron mayor relevancia dado que este Estado es la mayor economía del SEA y representa el mercado con mayor potencial de la región, dado su tamaño y la estructura de su demanda, en el marco de una estrategia de diversificación comercial.

Ciertamente, las iniciativas políticas implementadas tanto desde Cancillería como desde otros organismos nacionales argentinos hacia Indonesia en los últimos dos años son reflejo de la relevancia que toda la región del Sudeste de Asia ha



adquirido para la inserción comercial de nuestro país. Es indudable que el fortalecimiento de los vínculos comerciales que se produjo como consecuencia del incremento sustancial de las exportaciones argentinas, se convirtió en el principal incentivo para un mayor acercamiento político. Es decir, el interés político diplomático por la región sucedió al crecimiento de los intercambios comerciales, en vez de precederlo. A pesar de que la relación comercial carece, según esta lógica, de una estrategia de inserción predefinida, observamos que el comercio con el Este de Asia en su conjunto atraviesa un proceso de diversificación de destinos, con una creciente participación del SEA y particularmente de Indonesia. Puede proyectarse que, de mantenerse este escenario comercial, las relaciones con Indonesia adquirirán una mayor jerarquía en la agenda argentina en años por venir.

### Referencias Bibliográficas

ASIAN DEVELOPMENT BANK. (2012). Shaping the future of the Asia and the Pacific – Latin America and the Caribbean relationship, Asian Development Bank, Inter-American Development Bank, and Asian Development Bank Institute, Manila. Disponible en:

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36836575> Consultado el 1 de octubre de 2012.

BANCO MUNDIAL. (1993). *The East Asian Miracle. Economic growth and public policy*. New York: Oxford University Press.

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE INDONESIA EN ARGENTINA. (2011). “La Embajada ha donado 102 colchones a una escuela en la suburbana de la provincia de Misiones”. Disponible en:

<http://www.kemlu.go.id/buenosaires/Pages/Embassies.aspx?l=lc>. Consultado en septiembre 2012.

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE INDONESIA EN ARGENTINA. (2012). Disponible en: <http://www.kemlu.go.id/buenosaires/Pages/Embassies.aspx?l=lc> Consultado en septiembre 2012.



ESCUELA DE ESTUDIOS ORIENTALES DE LA UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. (2012). "Programa I Dialogo Interreligioso Indonesia Argentina". Disponible en: <http://eeo.usal.edu.ar/eeo/programa-i-dialogo-interreligioso-indonesia-argentina> Consultado en septiembre de 2012.

FAO. (2012). Estadísticas por país. Disponible en: <http://faostat.fao.org/site/339/default.aspx> Consultado el 1 de octubre de 2012.

FORINDAR. (2012). "Programa Darmasiswa". Disponible en: <http://www.forindar.com/2012/01/11/263/>. Consultado el 4 de diciembre de 2012.

HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN (2012). Agenda de reuniones. Disponible en:

[http://www.hcdn.gob.ar/comisiones/agenda/agenda\\_ver\\_reunion.html?id=5937](http://www.hcdn.gob.ar/comisiones/agenda/agenda_ver_reunion.html?id=5937)

Consultado el 1 de octubre de 2012.

INTERNATIONAL TRADE CENTER. (2012). Disponible en:

[http://legacy.intracen.org/appli1/TradeCom/TP\\_EP\\_CI\\_HS4.aspx?IN=27&RP=360&YR=2010&IL=27%20%20Mineral%20fuels,%20oils,%20distillation%20products,%20etc&TY=E](http://legacy.intracen.org/appli1/TradeCom/TP_EP_CI_HS4.aspx?IN=27&RP=360&YR=2010&IL=27%20%20Mineral%20fuels,%20oils,%20distillation%20products,%20etc&TY=E) Consultado el 28 de septiembre de 2012.

JAKARTA POST. (2012). "Argentina eyes strategic partnership with Indonesia". Disponible en: <http://www.thejakartapost.com/news/2012/09/12/argentina-eyes-strategic-partnership-with-indonesia.html> Consultado el 28 de septiembre de 2012.

JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS. (1996). Memoria detallada del Estado de la Nación, Buenos Aires. Disponible en:

<http://www.mejordemocracia.gov.ar/paginas.dhtml?pagina=58>

JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS. (2004). Anexo Memoria detallada del Estado de la Nación, Buenos Aires. Disponible en:

<http://www.mejordemocracia.gov.ar/paginas.dhtml?pagina=58>

JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS. (2009). Memoria detallada del Estado de la Nación, Buenos Aires. Disponible en:

<http://www.mejordemocracia.gov.ar/paginas.dhtml?pagina=58>

LECHINI, Gladys. (2006). *Argentina y África en el espejo de Brasil. ¿Política por impulsos o construcción de una política exterior?*. Buenos Aires: CLACSO.

LECHINI, Gladys. (2008). "Argentina y Sudáfrica: hacia una cooperación estratégica", en el Seminario "Sudáfrica/Argentina y África/América del Sur: Un mayor fortalecimiento de las relaciones. Cómo y dónde", Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina y la Embajada de Sudáfrica en Argentina, Buenos Aires, 1-12.

MEDIAMZA DIARIO DEL SUR. (2011). "El Fútbol de Argentinos en Tierras Asiáticas". Disponible en: <http://www.mdzol.com/mdz/nota/271812-el-futbol-de-argentinos-en-tierras-asiaticas/> Consultado en septiembre 2012.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. (2012). Sección "Becas Internacionales". Disponible en: <http://www.me.gov.ar/dnci/becasint.html> Consultado en septiembre de 2012.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO. (2007). "Argentina – Indonesia: 1ª Reunión de Consultas Políticas de Alto Nivel", Información para la Prensa N° 256/07. Disponible en: <http://www.mrecic.gov.ar/portal/prensa/comunicado.php?buscar=2841> Consultado el 10 de abril de 2012.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO. (2010a). "Argentina– Indonesia: Reunión de Cancilleres refuerza relación bilateral", *Información para la Prensa* N° 507/10. Disponible en: <http://www.mrecic.gov.ar/portal/prensa/comunicado.php?buscar=4837> Consultado el 10 de abril de 2012.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO. (2011a). "Argentina - Indonesia: reunión de Cancilleres en el Palacio San Martín", Información para la Prensa N° 380/11. Disponible en: <https://www.mrecic.gov.ar/portal/prensa/comunicado.php?buscar=5426> Consultado el 10 de abril de 2012.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO. (2012a). "Timerman: Asia y Oceanía desplazan a Europa como lugar de destino de las exportaciones argentinas". Información para la Prensa N° 292/12.

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO. (2012b). "Timerman propuso en Yakarta hacer esfuerzos en común para

evitar recibir los excedentes de los países desarrollados”. Información para la Prensa N° 294/09.

Página Oficial del Programa de Becas Darmasiswa de la República de Indonesia. (2012). Disponible en: <http://darmasiswa.kemdiknas.go.id/v2/index.php> Consultado en septiembre 2012.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA. (2008). “Ciclo Danza y Música del Mundo” en UCActualidad, No.111. Disponible en: <http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo33/files/111.pdf> Consultado en septiembre 2012.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA. (2009). “Convenio de cooperación cultural con Indonesia”, en UCActualidad, No. 128. Disponible en: <http://www.uca.edu.ar/index.php/site/index/es/universidad/educa/Revista-ucaactualidad/edicion-digital/128/convenio-de-cooperacion-cultural-con-indonesia/> Consultado en septiembre 2012.

RUBIOLO, M. Florencia (2012). *La política exterior de Argentina hacia el Sudeste de Asia (1989- 2007). Su implicancia para las relaciones comerciales bilaterales*. Tesis doctoral, Doctorado en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, diciembre 2012. (Inédita)

RUSSELL, Roberto. (1990). “Los primeros pasos del gobierno de Menem: ¿cambios o ajustes en la política exterior argentina?”. *Cono Sur*, FLACSO Chile, 1(9), 1-6.

SAHNI, Varun. (2011). “Más estrategias que alianzas: las nuevas relaciones internacionales de América Latina”. En Wollrad, Dörte; Maihold, Günther; Mols, Manfred (Eds), *La agenda internacional de América Latina: entre nuevas y viejas alianzas* (pp.171-183). Buenos Aires: Nueva Sociedad.

SECRETARÍA DE CULTO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. (2012). “La Secretaría de Culto en una Jornada con la República de Indonesia”. Disponible en: <http://www.culto.gov.ar/noticias.php?noticia=438> Consultado en septiembre 2012.

SECRETARÍA DE CULTURA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. (2012). Sección “Becas y Concursos”. Disponible en: <http://www.cultura.gov.ar/becas/> Consultado en septiembre 2012.



SEMANAPROFESIONAL.COM (2012). "La UCP presentará su oferta de cooperación internacional en Indonesia". Recuperado de <http://www.semanaprofesional.com/?nota=31928> Consultado en septiembre 2012.

UNCOMTRADE. (2012). *Commodity Trade Statistics*. Disponible en: <http://comtrade.un.org/> Consultado el 28 de septiembre de 2012.

UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA. (2012). "Visita a Indonesia" en "Cooperación Internacional". Disponible en: <http://www.noticias.uai.edu.ar/video/visita-a-indonesia> Consultado en septiembre 2012.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. (2007). "Visita oficial de la Embajada de Indonesia". Disponible en: <http://www.uba.ar/comunicacion/noticia.php?id=1477> Consultado en septiembre 2012.

---

## Notas

<sup>1</sup> La Nación (1996, 20 de agosto). "Menem deja el plan al Congreso y viaja a Asia", Buenos Aires. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/168320-menem-deja-el-plan-al-congreso-y-viaja-a-asia>. Consultado el 1 de octubre de 2012.

<sup>2</sup> El 30 de julio de 1956 se establecieron relaciones diplomáticas. Ver: "Acuerdo por notas reversales estableciendo Relaciones Diplomáticas entre la República Argentina y la República de Indonesia", Washington, 30 de julio de 1956. Disponible en: <http://tratados.cancilleria.gob.ar/busqueda.php?consulta=si&modo=c>. Consultado el 3 de septiembre de 2012.

<sup>3</sup> Nos referimos principalmente a las consecuencias de la crisis asiática de 1997 –que tuvo un profundo impacto en la economía de Indonesia- y la crisis argentina de 2001.

<sup>4</sup> Denominación que utilizó el Banco Mundial en el informe: "*The East Asian Miracle: Economic Growth and Public Policy*", de 1993.

<sup>5</sup> Indonesia importa la totalidad de los alimentos a base de residuos de aceites de soja de India, China, Brasil, Argentina y Estados Unidos (TANGENDAJA, 1999).

<sup>6</sup> Jefatura de Gabinete de Ministros (1997). Memoria detallada del Estado de la Nación, Buenos Aires, p.143-144

<sup>7</sup> Por acciones de política exterior entendemos: "(...) el resultado concreto y visible de la acción estatal, el qué de la política exterior. El material de la dimensión de las acciones es aquel eminentemente empírico, que puede ser singularizado, situado y datado; es aquel que puede ser metodológicamente objetivado." (Lechini, 2006:23)

<sup>8</sup> Un ejemplo de ello fue el de IMPSA en Filipinas. Las visitas del entonces Ministro de Economía, Domingo Cavallo en 1993 y la posterior visita del primer mandatario, Carlos Menem, en 1995. En esta última ocasión, uno de los resultados concreto fue la firma de un precontrato entre Industrias Metalúrgicas Pescarmona y National Power Corporation para la rehabilitación y reconstrucción del proyecto Kalayaan (Jefatura de Gabinete de Ministros, 1996).

<sup>9</sup> De acuerdo a Gladys Lechini (2008:2): "...toda política exterior puede expresarse por impulsos, es decir por acciones externas dirigidas hacia otro actor internacional, en este caso un Estado, que se



sucedan a lo largo de un período de tiempo. Lo que le daría el carácter de una política desarrollada en el marco de un diseño sería la continuidad y contigüidad de tales impulsos. La acumulación de impulsos en un determinado contexto habilitaría hablar de la construcción de una política. Caso contrario solo conformarían un conjunto de impulsos aislados, que en general no tienen impacto ni consecuencias [...]”.

<sup>10</sup> La Nación (2002, 7 de abril). “Embajadas en riesgo”. Buenos Aires.

<sup>11</sup> Jefatura de Gabinete de Ministros (2005). Memoria detallada del Estado de la Nación, Buenos Aires.

<sup>12</sup> Jefatura de Gabinete de Ministros (2006). Memoria detallada del Estado de la Nación, Buenos Aires, p.265.

<sup>13</sup> Jefatura de Gabinete de Ministros (2009). Memoria detallada del Estado de la Nación, Buenos Aires, p. 71.

<sup>14</sup> Jefatura de Gabinete de Ministros (2004). Memoria detallada del Estado de la Nación. Anexo, Buenos Aires, pp. 223, 401, 403.

<sup>15</sup> Ministerio De Relaciones Exteriores, Comercio Internacional Y Culto (2007). “Argentina – Indonesia: 1ª Reunión de Consultas Políticas de Alto Nivel”, Información para la Prensa N° 256/07.

<sup>16</sup> Ministerio De Relaciones Exteriores, Comercio Internacional Y Culto (2010a). “Argentina–Indonesia: Reunión de Cancilleres refuerza relación bilateral”, Información para la Prensa N° 507/10.

<sup>17</sup> Ministerio De Relaciones Exteriores, Comercio Internacional Y Culto (2011a). “Argentina - Indonesia: reunión de Cancilleres en el Palacio San Martín”, Información para la Prensa N° 380/11.

<sup>18</sup> Ministerio De Relaciones Exteriores, Comercio Internacional Y Culto (2012a). “Timerman: Asia y Oceanía desplazan a Europa como lugar de destino de las exportaciones argentinas”. Información para la Prensa N° 292/12.

<sup>19</sup> Ministerio De Relaciones Exteriores, Comercio Internacional Y Culto (2012b). “Timerman propuso en Yakarta hacer esfuerzos en común para evitar recibir los excedentes de los países desarrollados”. Información para la Prensa N° 294/09

<sup>20</sup> Página institucional de FORINDAR. Disponible en: <http://www.forindar.com/2012/01/11/263/>. Consultado el 4 de diciembre de 2012.

<sup>21</sup> Desde sus primeros momentos, aproximadamente 25 jóvenes argentinos han sido becarios dentro del marco del programa Darmasiswa.

<sup>22</sup> Página Oficial del Programa de Becas Darmasiswa de la República de Indonesia (2012).

<sup>23</sup> Mediamza Diario Del Sur (2011). “El Fútbol de Argentinos en Tierras Asiáticas”.

<sup>24</sup> SEMANAPROFESIONAL.COM (2012, 3 de mayo) “La UCP presentará su oferta de cooperación internacional en Indonesia”.

<sup>25</sup> Secretaría de Culto de la República Argentina (2012). “La Secretaría de Culto en una Jornada con la República de Indonesia”.

<sup>26</sup> Embajada de la República de Indonesia en Argentina (2012).

<sup>27</sup> Embajada de la República de Indonesia en Argentina (2011). “La Embajada ha donado 102 colchones a una escuela en la suburbana de la provincia de Misiones”.

<sup>28</sup> Las exportaciones de Brasil al SEA-6 –Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam- representaron el 3.6% de sus exportaciones totales, en el caso de Chile esa cifra fue del 1.7% y en el de Perú del 1.2% para 2011. En el mismo año, las ventas argentinas al SEA-6 representaron el 5.2% del total exportado. (Elaborado con datos de UNComtrade, 2012). Las exportaciones de Brasil a China en 2011 dieron cuenta del 17.3%, del total, las de Chile del 22.8% y la de Perú del 15.2%. Por su parte, las ventas de Argentina a ese destino concentraron el 7.4% (UNComtrade, 2012) las ventas totales, un valor significativamente menor al de sus vecinos, y mucho más cercano al que representaron las ventas al SEA, contribuyendo a aumentar la participación de destinos menos tradicionales en el comercio externo del país.

Fecha de recepción: 03 de octubre de 2012. Fecha de aceptación: 06 de diciembre de 2012.