

Junio de 2016

## **EDITORIAL. ASTROLABIO NUEVA ÉPOCA, Nº 16**

Este número de *Astrolabio* se publica en medio de un contexto de transformaciones políticas nacionales e internacionales que empujan acciones y concitan reflexiones. Las crisis son el punto crucial, la culminación de un proceso, después de lo cual sobreviene el cambio. 2016 parece ser un año en donde pocas cosas permanecen como estaban: los atentados terroristas se multiplican, el Reino Unido se desata de la Unión Europea, Brasil padece las consecuencias de una alianza política perversa que desaloja a la presidente elegida por la población, y el resto de la región registra los primeros indicadores de una etapa brumosa.

Las existencias minúsculas pueden ser fractales de las condiciones mayores en las que se inscriben. Aun las micro-criisis, si son tales, no dan tiempo a la preocupación. Requieren la toma de decisiones y la consagración completa a la modelación de una nueva etapa, la acción rápida y eficaz que colabore en que los procesos desencadenados tomen el curso adecuado. Pero para que estas acciones sean las correctas, deben estar guiadas por principios firmes. Sólo así evitarán ser una reacción intempestiva.

Astrolabio también experimenta una micro-criisis, en parte producida por la superación de las expectativas en términos de contribuciones recibidas. Una gran cantidad de colegas nos han honrado con su elección de nuestro medio para dar a conocer sus trabajos; sin embargo, nuestra capacidad de trabajo no puede procesar todos los artículos bajo los criterios de calidad que nos hemos fijado. Por esa razón, hemos decidido no recibir más artículos de la sección general por un período que, esperamos, sea breve, manteniendo las convocatorias abiertas para las secciones monográficas. Esperamos entonces no defraudar la confianza otorgada por nuestros pares y sostener los procedimientos de evaluación y edición de los textos con calidad y seriedad.

Este número, la sección monográfica está dedicada a “Prácticas de gestión corporal y procesos de subjetivación en la cultura contemporánea”. La edición de la sección estuvo al cuidado de María Inés Landa y Ana Lucía Castro, a quienes agradecemos su dedicada labor.

## **Presentación sección Monográfica N° 16: Prácticas de gestión corporal y procesos de subjetivación en la cultura contemporánea**

El capitalismo actual se muestra tendencialmente como un mundo en red, de interacciones virtuales y dinámicas globalizantes, no obstante lejos de constituir un régimen más democrático, actualiza nuevos modos de dominación y exclusión así como reedita los antiguos.

Fundado en una visión biológica, económica e informacional de la vida y el mundo, activa un proceso de interiorización de creencias que otorgan prioridad simbólica a disposiciones corporales asociadas al sujeto productivo mientras estigmatiza y/o penaliza aquellas que resultan disfuncionales al capital.

Concomitantemente, se intensifican los trazos de una cultura de consumo, que organiza el universo de los bienes según los principios de seducción y de lo instantáneo, acarreado como efecto la progresiva mercantilización de la subjetividad en el tejido social.

La encarnación de una subjetividad emprendedora y mercantilizada se impone paulatinamente como parámetro de integración de un individuo en los diagramas del presente; a la vez que informa sobre el escenario de incertidumbres y precariedad a la que se encuentra arrojada la vida de la población.

En dicho marco cultural y político los cuerpos - sus formas, movimientos, procedencias, circulaciones, tamaños, colores, potencias, intensidades, excesos y fragilidades -emerger como locus estratégicos para abordar los procesos de subjetificación contemporánea.

A partir del interés por indagar el campo de problemas que dicha trama conflictiva abre, nuestra propuesta convocó a la problematización de un conjunto de prácticas y discursos en los que el cuerpo fuese objeto de gestiones, negociaciones y apropiaciones diversas.

Las contribuciones recibidas han puesto en acción las categorías de cuerpo y gestión de formas diversas tematizando una multiplicidad de fenómenos que complejizan y enriquecen nuestra invitación.

El abanico de problemáticas que éstos analizan van desde el modo en que los parámetros de eficiencia, riesgo, productividad, normalidad, racialidad y heteronormatividad impregnan los espacios cotidianos y virtuales que habitamos hasta los efectos que éstos producen en los cuerpos cuando se los delimita como obesos, discapacitados, improductivos, peligrosos y/o desviados.

No obstante, estos trabajos no solo dan cuenta de los diversos juegos de verdad y poder implicados en estos procesos sino que además reflexionan, a través de perspectivas multidimensionales, sobre las apropiaciones y usos que los agentes, de diferentes sectores sociales y condiciones de género, hacen de los dispositivos de consumo, empresarización, optimización, vigilancia y transformación corporal según sus intereses, deseos y necesidades.

Agradecemos a los autores por sus aportes a la discusión propuesta en esta sección monográfica. Los artículos que finalmente conforman el dossier que presentamos, responden a decisiones editoriales y cuestiones de referato.

El artículo de Djane Damiaty analiza el proyecto de gestión corporal que proponen las revistas que inscriben su oferta en el campo del infoentretenimiento científico impreso; mientras que el de Claudia Dipollito hace jugar esta categoría en su reflexión sobre los usos que los sujetos contemporáneos hacemos de los teléfonos celulares en tanto usuarios interpelados por el imperativo de la conexión.

Por su parte, Paula Miguel y Ezequiel Saferstein abordan, a partir de una investigación cualitativa, las competencias y habilidades que el ámbito de la producción editorial argentina demanda a sus editores; mientras que Felipe Petenussi nos ofrece un análisis teórico sobre la relación entre cultura de consumo, medios de comunicación de masas y la producción de juegos de apariencia, donde los usuarios, a través del consumo de bienes y estilos de vida, negocian y construyen la propia imagen.

Los artículos de Rodolfo Puglisi y de María Celeste Bianciotti y Mariela Chervin proponen abordajes de tipo etnográficos donde cobra centralidad el uso de la técnica de participación-observación en el contexto de sus trabajos de campo. El primero explora la difusión de las técnicas corporales budistas e hinduistas en Argentina, mientras que el segundo analiza la dimensión erótica de un mercado que ofrece experiencias de seducción, diversión, esfuerzo y autopromoción a un público femenino específico. Ambos textos sumergen al lector en la experiencia de sus autores, por

medio de una descripción densa de las técnicas, performances, prácticas y representaciones que observaron en el marco de los espacios investigados.

Por último, los artículos de Wesley Lopez da Silva y de María de las Nieves Puglia nos aproximan a específicos mercados eróticos - sexuales en los que mujeres ofrecen sus servicios y performances a un espectro amplio de clientes. El primero, inquiriere en las gestiones cotidianas que las webstrippers realizan desde y con sus cuerpos en función de acrecentar y mantener la cartera de clientes. El segundo, problematiza el uso que los discursos que regulan el trabajo sexual hacen de la noción de "venta del cuerpo", priorizando en el análisis la dimensión de las expresiones y prácticas de autogestión corporal que estas mujeres actualizan en su trato con los clientes. En tanto las webstrippers procuran ajustar sus cuerpos a los ideales sanitarios y de belleza valorados en la cultura occidental contemporánea, las trabajadoras sexuales interpelan con sus experiencias laborales las nociones de intimidad, dinero y cuerpo naturalizadas en la escena social.

En este sentido, la categoría de gestión corporal utilizada, desde distintos análisis y perspectivas, en los artículos que conforman este dossier, permite comprender el afianzamiento de una teleología de regulación corporal que opera a partir de la conjugación de prácticas de autonomía y de heteronomía, que identificamos como emblemáticas de nuestra época.

No obstante, en los pliegues que se producen entre los dispositivos y los agenciamientos, el carácter contingente del cuerpo emerge como potencia. Los artículos que presentamos muestran un camino posible. La tarea por venir es la de deshilar la madeja de interrogantes que éstos dejan abiertos. Esperamos que los lectores encuentren en ellos inspiraciones que alienten sus propias reflexiones y/o investigaciones.

*María Inés Landa (CIECS-CONICET) y Ana Lucía Castro (UNESP)*