

ESCENARIOS DE CONFLICTO Y RESISTENCIA EN EL ESPACIO URBANO CORDOBÉS

SCENARIOS FOR CONFLICT AND RESISTANCE IN URBAN CORDOBES SPACE

[ECHAVARRIA, Corina; ABATEDAGA, Nidia; SIRAGUSA, Cristina; BOITO, Eugenia y ESPOZ, Belén. (2014). *Escenarios de conflicto y resistencia en el espacio urbano cordobés*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.]

Eliana Isabel Abraham

Universidad Nacional de Córdoba

elianaabraham9012@gmail.com

Los espacios urbanos contemporáneos vivencian profundas transformaciones que constriñen las tramas sociales que los componen/habitan. Las decisiones que acompañan a los procesos de transformación en la ciudad provienen de las esferas públicas con fuertes intervenciones del sector privado en una suerte de “políticas de coalición” de control y de mando sobre las decisiones alrededor del espacio urbano. Estas políticas impulsan la reproducción del capitalismo en las ciudades latinoamericanas en la expansión geográfica de flujos inversionistas que tienden a la “revalorización”/ privatización de los espacios públicos, la proliferación de no-lugares (shoppings centers, malls etc.), o la construcción de barrios cerrados o countries en zonas previamente habitadas que refuerzan los procesos de urbanización y socio-segregación urbana. Los procesos materiales en la ciudad tienen su corolario social evidenciándose una progresiva fragmentación interclases, aumento de la sensación de miedo y repliegue interno así como también la oclusión del conflicto y las acciones colectivas.

Frente a tal contexto, la ciudad adquiere importancia como unidad de análisis de la reproducción capitalista del espacio así como también de las dinámicas sociales que emergen y resisten en el interior de los paisajes urbanos. En este sentido, la ciudad de Córdoba se convierte en “locus” de estas transformaciones que son sentidas y percibidas por sus habitantes en sus prácticas cotidianas como en las formas de reflexividad construidas desde los espacios de pensamiento colectivo. Algunas de estas transformaciones que se producen en los espacios urbanos son profundizadas



en este libro. “Escenarios de conflicto y resistencia en el espacio urbano cordobés” es el producto de un profundo “*trayecto*” de trabajo que pone en tensión a la ciudad como concepto y a las prácticas colectivas de sus actores desde distintos escenarios urbanos. Las experiencias que componen este aporte de 150 páginas a los estudios urbanos locales son sistematizadas desde 2011 por un grupo de jóvenes investigadores y docentes que integran el Programa “Problemáticas comunicacionales barriales, organizacionales y políticas. Experiencias de lucha y resistencia a comienzos de siglo XXI en la provincia de Córdoba” (Argentina). Este programa tiene en su seno el desafío del encuentro interdisciplinar de miradas, para desentramar y comprender distintos procesos y experiencias colectivas en las múltiples y contradictorias “*instantáneas*” que se recrean en el espacio socio-urbano cordobés. El libro se encuentra organizado en tres capítulos que repasan con cuidadosa “vigilancia epistemológica” los procesos realizados con los actores sociales que integran los proyectos a saber: habitantes de las ciudades-barrio, trabajadores de la economía solidaria y vecinos e instituciones que forman parte de instancias participativas en los gobiernos locales.

Sin embargo, frente a la heterogeneidad y complejidad de las experiencias colectivas registradas se puede observar un lexema que se afirma con fuerza en la medida que el lector recorre progresivamente las páginas del libro. Cada uno de los casos que describen y problematizan los equipos, introducen la apertura a la discusión de repensar las posibilidades/imposibilidades de la construcción de subjetividades colectivas y auto determinadas en procesos de transformación de las experiencias cotidianas y en la proyección de horizontes más participativos en las actuales esferas públicas. La configuración de las “*redes*” y “*contra-flujos*” que se establecen por fuera y por dentro de los espacios relevados otorgan a la comunicación un rol central como dimensión que atraviesa la génesis y movimiento de los procesos sociales.

“Escenarios de conflicto y resistencia en el espacio urbano cordobés” propone un género discursivo de tipo conversacional que se cristaliza en los diálogos de un “Ateneo”. Esta innovadora propuesta evidencia los profundos debates que supone la producción social de conocimiento, acuerdos/desacuerdos y juegos de sentidos por la redefinición de los conceptos en la reflexividad de los procesos meta-comunicativos. De esta manera, es posible identificar las intervenciones de los autores en el análisis de cada experiencia, permitiendo diagramar una colorida ecología relacional que se



construye polifónicamente en la producción pluridiscursiva que caracteriza a todo espacio de intercambio.

El primer capítulo que da inicio al corpus del trabajo se denomina “Pretensiones democráticas de la comunicación gubernamental en Córdoba”, proyecto dirigido por Corina Echavarría con la participación de estudiantes e investigadores de distintas áreas disciplinares (comunicación y ciencia política). Este trabajo en un primer momento problematiza y tensiona los sentidos que se construyen sobre los territorios de la comunicación gubernamental tomando como plataforma de andamiaje la observación de espacios de participación ciudadana como las Juntas de Participación Vecinal (JPV) y el Presupuesto Participativo (PP) implementados por el gobierno de la ciudad de Córdoba desde el año 2008. De esta manera, Echavarría y su equipo, desde una perspectiva deliberativa buscan aportar una mirada “*bidireccional*” de los procesos de comunicación gubernamental y que no refieran solo en un sentido unívoco a “la legitimación de las políticas públicas” en la construcción simbólica de un “mito de gobierno”. Esta visión dialógica y relacional de la comunicación gubernamental permite comprender los distintos flujos y redes que se construyen junto con los actores que los integran, problematizando la mirada del modelo comunicacional de “*top down*” (información centralizada y emitida por los agentes estatales).

Para la construcción de las prácticas de comunicación gubernamental, los siguientes apartados analizan detalladamente cada uno de los espacios mediáticos que configuran e instituyen el “mito de (buen) gobierno”. Los resultados del trabajo realizado por Venturini, sobre el seguimiento y análisis de las emisiones y spots publicitarios en diversos medios de comunicación (gráficos, radiales y audiovisuales) en Córdoba, refuerzan el sentido unidireccional privilegiado por el modelo “*top down*” de la experiencia cordobesa. Mientras que los estudios de Bruscoli, en la esfera digital y el uso de internet, tensionan los parámetros de accesibilidad y derecho a la información pública identificando y sistematizando problemas para el acceso a los contenidos en el portal oficial del municipio de la ciudad. Asimismo en otro apartado, a partir de las observaciones de Biey Godoy y De Grazia, se analiza la dimensión interpersonal de los procesos de comunicación durante las reuniones, talleres del PP y asambleas realizadas en las Mesas de coordinación de las JPV en distintos barrios de la ciudad. La comunicación “cara a cara” entre las autoridades municipales y los vecinos adquiere centralidad en las categorías que las autoras proponen para



observar las prácticas comunicativas en los espacios de participación señalados. Las dificultades de acercamiento, apertura y traducción de las demandas vecinales en hechos concretos permiten poner en cuestionamientos las posibilidades de una democracia deliberativa. Frente a un escenario de apatía y descreimiento por los modelos representativos, las experiencias analizadas permiten vislumbrar márgenes de maniobra donde es posible todavía, pensar algunas resistencias..

El libro recorre siempre “a contrapelo” diría Benjamin (1999), otras experiencias que componen el espacio socio-urbano cordobés. Tal es el caso de “Redes de comunicación de/entre organizaciones de gestión horizontal y grupos sociales políticamente vulnerables”, proyecto dirigido por Nidia Abatedaga y Cristina Siragusa. El equipo de investigadores indaga el campo del cooperativismo, junto a 14 organizaciones cooperativas pertenecientes al campo de la Economía Social y Solidaria. Desde una metodología de acercamiento, reflexividad y acción colectiva, como propone la Investigación Acción Participativa (IAP), se pone énfasis nuevamente a los intercambios y redes que se establecen en/entre organizaciones. Estudiar los entrecruzamientos y vínculos entre estos colectivos le han permitido al equipo “optimizar las relaciones y lograr paulatinas adecuaciones de las identidades laborales a las posiciones efectivamente ocupadas” (Abatedaga & Siragusa, 2014, p.49). Para ello, el análisis de las distintas espacialidades materiales e inmateriales donde circulan y atraviesan los procesos de comunicación resultan determinantes para el auto-reconocimiento de los sujetos en la conformación de identidades colectivas y la “concienciación” de sus posiciones dentro de la cartografía social.

Estas “*espacialidades socio-comunicativas*”, que el grupo de Abatedaga y Siragusa proponen para comprender los entramados que configuran las prácticas laborales de los trabajadores de la economía solidaria, otorgan una concepción de la comunicación que dista de ser lineal y monofónica. A partir de las observaciones, entrevistas a los actores e intervenciones en asambleas y talleres realizados por el equipo de investigación se puede percibir la complejidad de los procesos comunicativos que parten desde una perspectiva instrumental (soportes materiales) a la construcción de una comunicación creadora de subjetividades visibles y autónomas. La búsqueda de subjetividades EMIRECS (emisores y receptores de manera simultánea) impulsado dentro de los espacios cooperativos de trabajo impregnan las páginas de este capítulo.



Sin embargo, el equipo también expone las dificultades y los esfuerzos en la permanencia de la horizontalidad de las relaciones y la búsqueda de consenso entre los miembros en el interior de las organizaciones. También se analizan la construcción mediática que realizan los agentes externos (“espacios reticulares”) en torno a los actores de la economía solidaria. En este sentido, es interesante destacar la problematización de nociones como “*lo subalterno*” y “*lo cooperativo*” como “otredad amenazante” construido por el discurso hegemónico. Estos constructos nos permiten empezar a realizar y planificar movimientos que visibilicen la pluralización de sujetos políticos en la construcción de miradas alternativas y posibles de pensar el trabajo y la producción autogestiva que impulsan estos espacios.

Para concluir (apenas abrir) este recorrido de escenarios, el último capítulo “Urbanismo estratégico, experiencias de habitabilidad, circulación y desplazamiento de la ciudad” provee una mirada crítica de las actuales transformaciones socio-urbanas realizadas en el marco de la “Córdoba Turística”, proyecto de “embellecimiento estratégico” impulsado por el gobierno. Boito y Espoz (directoras del proyecto) ofrecen al lector las herramientas conceptuales para abordar los procesos de socio-segregación urbana y su impacto en las pautas de interacción y “estructuras de sentir” de sus habitantes en la práctica de circular y desplazarse en la ciudad. De esta manera, y a través de los aportes de autores como Benjamin, Williams, Harvey y el círculo situacionista se trazan las coordenadas para desentramar las “*geometrías de la ciudad*” y analizar las vivencias y experiencias de sus pobladores. Frente a la fragmentación y (des)ubicación de los sujetos en el montaje de un “urbanismo estratégico” que se ha hecho diría Sennett (1995) “carne y piedra”, el grupo reflexiona las posibilidades de comunicación, de reestructuración de las experiencias, y apropiación de los espacios en una ciudad cada vez más percibida como “un imposible”.

Se presentan a posteriori algunos escenarios trabajados por los integrantes del equipo de investigación. Huergo y Bertone analizan las operaciones ideológicas que se configuran en la “*estetización/espectacularización*” de las prácticas gastronómicas del comer cordobés. Mientras que en otro trabajo Huergo e Ibañez se preguntan por las probabilidades de vivenciar la ciudad de los sectores subalternos en el sistema público de transporte y cómo impacta en los límites mentales/materiales que condicionan sus experiencias de circulación. Enmarcada en tiempos de creciente mediatización, los estudios de Michelazzo y Coronel utilizan una creativa metodología



en imágenes implementada en talleres de fotografía donde jóvenes construyen sus “relatos de espacio” vivenciando sus “andares” en la ciudad evidenciando otras panorámicas a las reguladas por la lógica estratégica del capital. Para finalizar, Eugenia Boito fija en “agua fuerte” las imágenes de los sucesos de conmoción social del 3 y 4 de diciembre de 2013 en la ciudad, concebidos por la autora como “una toma de la calle como espacio de tránsito hacia las mercancías” (pag.135). La escenificación mediática de estos escenarios toma como “botín” a la comprensión y es, para la autora, necesario el ejercicio benjaminiano de pensar en imágenes para captar/fijar lo sintomático de las estructura sociales.

“Escenarios de conflicto y resistencia en el espacio urbano cordobés” constituye una herramienta valiosa para la comprensión de las dinámicas que estructuran la geometría de los grandes conglomerados urbanos y sus transformaciones, los actores y colectivos que las atraviesan como las prácticas que se instituyen en el espacio. Si bien el libro posee una clara dimensión comunicacional para analizar los procesos sociales se puede evidenciar fuertes implicancias de la sociología urbana como de la ciencia política en sus teorizaciones. De esta manera, se construye un análisis integral de las experiencias sistematizadas que permite una articulación interdisciplinaria pocas veces vista en los estudios sociales. Sin embargo, estos entrecruzamientos epistemológicos surgen de la misma diversidad de enfoques teóricos/prácticos provenientes de la interdisciplinarietà del equipo de investigación que lleva a cabo estos estudios. Así, el libro se alimenta de dimensiones comunicacionales y sociológicas que demanda el abordaje en el estudio de los espacios sociales desde los actores y sus prácticas. Se puede encontrar entonces, análisis de las prácticas comunicativas que conforman a los espacios de indagación (Juntas de Participación Vecinal o Presupuesto Participativo, organizaciones cooperativas, habitantes de barrios-ciudad) tomando como referencia las dimensiones interpersonales y mediáticas de lo comunicacional. Estos “territorios” de la comunicación son atravesados desde una sociología de lo urbano por los pensamientos de figuras como Harvey, Benjamin o Sennett que retoman los autores para poder vislumbrar las peculiaridades de los contradictorios escenarios de conflicto y resistencia analizados. La Comunicación y la Sociología se encuentran estrechamente vinculadas como campos complementarios en el análisis de las transformaciones y dinámicas en la ciudad de Córdoba.



El texto reviste de importancia por denotar un claro compromiso académico y crítico, acercando/trabajando las herramientas conceptuales conjuntamente con las organizaciones, actores y espacios en que se involucran los investigadores. Esto se observa en la metodología de investigación acción participativa y observación participante que se utiliza para el análisis de los fenómenos colectivos estudiados. A pesar de que se describen experiencias locales, estas pueden traspolarse sin dificultades a los escenarios urbanos mundiales también fragmentados por lógicas privatistas e individualizantes. Sin embargo, la obra también nos muestra algunos intersticios donde todavía es posible “escamotear” y preguntarse por espacios de encuentro, detención, deliberación y concienciación comunicativa. Será tarea del lector continuar profundizando en los distintos escenarios que se presentan o bien embarcarse en el análisis de nuevas experiencias que resisten y constriñen visibles/invisibles dentro del segregado espacio mundial.

Referencias bibliográficas

Belén. (2014). *Escenarios de conflicto y resistencia en el espacio urbano cordobés*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

BENJAMIN, Walter. (1999): *Iluminaciones II Poesía y Capitalismo*. Madrid: Editorial Taurus.

SENNET, Richard. (1997). *Carne y piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*. España: Alianza Editorial.

HARVEY, David. (2012). *Ciudades Rebeldes, del derecho a la ciudad a la revolución urbana*. Madrid: Editorial Akal.

Fecha de recepción: 21 de septiembre de 2015. Fecha de aceptación: 14 de octubre de 2015.