

Diego Armus y Stefan Rinke (eds.), *Del football al fútbol/futebol. Historias argentinas, brasileras y uruguayas en el siglo XX*, Madrid / Frankfurt, Iberoamericana / Vervuert, 2014, 221 pp.

*Laura Marcela Méndez**

Recepción del original: 02/02/2015
Aceptación del original: 03/03/2015

La historia del fútbol como práctica historiográfica que apela a un abordaje interdisciplinario es joven. Y como todo producto de la juventud constituye un campo dinámico, heterogéneo y muy productivo.

Ese es el contexto de enunciación de este libro que, trascendiendo la historia tradicional del fútbol centrada en el análisis de los logros o los fracasos de los clubes y sus jugadores, densifica la trama socio-política-económica que teje la práctica futbolística profesional, identificando en el devenir temporal el surgimiento de nuevos actores y la pervivencia de los que estuvieron presentes desde su origen. Institucionalización, modernización, urbanización, asociacionismo, profesionalización, procesos identitarios, singularización y nacionalización, constituyen los andamiajes de esta práctica deportiva y sus transformaciones, desde el ocaso del siglo XIX hasta la despedida del XX.

Los doce capítulos que componen el libro socializan los trabajos presentados en el simposio "*Historia del fútbol en América del Sur*", celebrado en San Fernando, España, en el año 2011. Se organizan en dos partes: los cuatro primeros refieren al origen del fútbol y sus transformaciones en Argentina, Uruguay y Brasil, mientras que los restantes analizan diversos aspectos de la relación entre el fútbol, la política y la cultura.

El fútbol, gestado en la modernidad inglesa en la segunda mitad del siglo XIX, fue adaptado y adoptado por las sociedades latinoamericanas, quienes transformaron una práctica deportiva de elite en un deporte popular y criollo. En esa idea, Coroliano Da Rocha Junior y Fernando Reis do Espírito Santo analizan el surgimiento del fútbol en Salvador, un puerto del nordeste brasileiro, retrotrayéndose a los tiempos de la colonia y señalando las tensiones entre la percepción del fútbol de elite como una práctica civilizada y lo incivilizado del fútbol practicado por los sectores populares, a los que había que encauzar bajo el modelo de *fair play* europeo. Asimismo, el análisis de las diferentes fases de ocupación de los espacios para la práctica da cuenta de los fenómenos de modernización ciudadana, popularización e institucionalización que atravesó el fútbol.

Julio Frydenberg historiza los comienzos del fútbol porteño, desde la mirada barrial, el surgimiento de los clubes y el inicio de la profesionalización entre los años 1920-1930. Con pericia, el autor analiza la relación entre los cambios producidos en la ciudad -en los transportes, los espacios, el uso del tiempo libre, los medios de comunicación de masas- y los del fútbol, en concomitancia con la consolidación de un discurso higienista, el

* Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA) - Centro de Estudios Históricos Regionales - Investigaciones Socio-históricas Regionales (CEHIR-ISHIR), Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). E-mail: lauramendezbari@gmail.com

surgimiento de las hinchadas y la universalización de la práctica futbolística en la cultura masculina de los sectores populares.

Franco Reyna incursiona en un pormenorizado análisis de la relación entre la prensa escrita en Córdoba y el fútbol en las últimas décadas del siglo XIX y las dos primeras del XX. Explica cómo fue conformándose un campo profesional, el de los periodistas deportivos; y la importancia que la prensa tuvo en la legitimación y la popularización de la práctica futbolística y la construcción de identidades, en el marco de los procesos de profesionalización, el espectáculo de masas y el amateurismo. En paralelo con el proceso de expansión asociativa general, historiza el surgimiento de asociaciones deportivas y profesionales.

En el último capítulo de esta parte, Stefan Rinke y Florencia Facchio focalizan su análisis en el primer campeonato mundial de fútbol, celebrado en Uruguay en 1930, y en relación con éste, la paradójica situación que muestra que, mientras más global se hacía el deporte, más se criollizaba en América del Sur. Teniendo al Uruguay moderno como escenario y a un discurso oficial que asociaba el cuerpo sano y vigoroso a la salud y al futuro de la nación, los autores analizan la copa del mundo y las transformaciones sociales que ésta evidencia, en especial vinculadas a la irrupción en la esfera pública de nuevos sujetos y a la acción de los medios de comunicación en los itinerarios de las identidades modernas nacionales y genéricas.

La segunda parte contiene algunos artículos que analizan el caso argentino: Diego Armus y Pablo Scharagrodsky dan cuenta de las causas del poco relevante lugar del fútbol en la educación física y en la escuela, en un país como la Argentina, que respira fútbol por los poros. La hegemonía de la gimnasia fue incuestionable en la currícula escolar hasta los años 1940, y aun entonces, cuando el deporte irrumpe en las instituciones educativas, el fútbol fue uno más entre otros deportes y estuvo reservado para el nivel secundario y para varones, haciéndose hincapié en la enseñanza de las técnicas a partir de secuencias didácticas. Los autores marcan las distancias entre los discursos y las prácticas concretas y entre el “adentro escolar”, que tenía poco que enseñar sobre el fútbol, y el “afuera escolar”, donde niños y jóvenes -e incluso profesores- adquirirían pasiones a la vez que destrezas.

Cecilia Gil Mariño analiza, en clave filmica, la relación del cine con el fútbol en los años 1930, en un momento en el que el cine se afianzaba como uno de los principales entretenimientos populares. El conjunto de films analizados da cuenta de la intención de argentinizar las prácticas sociales y deportivas en el afán de consolidar una moral conservadora que, a la vez que habilitaba a la transgresión y a la movilidad social, defendía la ley de la justicia, la institucionalidad y el orden patriarcal. Hinchadas, *crack* y equipos reforzaron un discurso nacional cimentado en lealtades barriales.

Raanan Rein historiza el derrotero del Club Atlético Atlanta de Buenos Aires en relación con cuestiones étnicas, territoriales, religiosas -conlleva el imaginario de club judío- y políticas en la primera mitad del siglo XX, haciendo especial énfasis en las ventajas que para el Club representó su manifiesta lealtad peronista y las nefastas consecuencias que la caída del peronismo produjo en el club, a partir de 1955.

Por último, Camilla Catarulla analiza el heterogéneo posicionamiento de la prensa italiana que cubrió el mundial de fútbol argentino de 1978, en un contexto de flagrante violación a los derechos humanos. El análisis de *La Stampa* de Turín, el tercer diario más vendido en Italia, y el periódico independiente de izquierda, *La Repubblica*, permiten advertir la amalgama entre los intereses económicos argentinos e italianos y la cúpula militar, que explica, en parte, la actitud de prudencia frente a la cruel dictadura argentina.

Refiriéndose a Uruguay, Rodolfo Porrini analiza el uso del tiempo libre de los sectores populares de Montevideo durante los años 1920 y 1950 y, dentro de ellos, las posiciones de las izquierdas uruguayas respecto al fútbol. Las recomendaciones de los médicos higienistas coincidieron con las izquierdas en la necesidad de fomentar hábitos de vida saludables,

entre los que se destacaban los deportes. El surgimiento de un centenar de clubes de fútbol y las experiencias de fútbol obreras dan cuenta de la convicción de socialistas y comunistas de que el fútbol podía ser un aliado para forjar la conciencia de clase.

Mauricio Drumond, en un interesante artículo, analiza en clave comparativa las políticas deportivas del varguismo y del primer peronismo, el lugar del fútbol en la agencia estatal y la apropiación que las sociedades brasilera y argentina realizaron sobre éstas. La intervención estatal en los deportes fue una novedad de mitad de siglo, pero mientras que Vargas centró sus esfuerzos en la organización, patrocinio y promoción del fútbol, Perón diversificó las estrategias de intervención en varios deportes. Así, en una perspectiva comparativa, el autor analiza la imagen de nación, el fútbol y los regímenes políticos latinoamericanos.

En un plano más teórico, Luiz Ribeiro analiza las diferentes miradas que las ciencias sociales han aportado y aportan para desentrañar el papel que el fútbol tuvo en la conformación de la identidad nacional brasilera en el siglo pasado. El autor refiere al Estado, la nación, el fútbol -analizado en su nivel simbólico- y las ciencias sociales como procesos históricos colectivos y comparte una argumentación que permite advertir su accionar en las reinvenções identitarias brasileras. Asimismo, analiza el impacto de la globalización en las transformaciones de las industrias de entretenimiento, agregando al fútbol valores financieros, asociados a la exportación de jugadores.

Desde la perspectiva de la historia presente, Bernardo Borges Buarque de Hollanda cierra el libro con un artículo que explica los proyectos de remodelación del estadio Maracanã para el Campeonato Mundial de 2014, en relación con los cambios que se produjeron en los espectadores, su adscripción social y las modalidades de intervención estatal. El estadio es el lugar social en el cual se analizan las prácticas de diversos actores como el Estado, las entidades deportivas, los medios de comunicación y la sociedad civil en su sentido más amplio.

Por último, no es un dato menor llamar la atención sobre las diversas formas en las que los autores nombran al fútbol: “modo de ejercitar el cuerpo”, “producto de consumo masivo”, “espectáculo”, “negocio”, “tema de conversación”, “tópico literario y mediático”, “fenómeno global”, “modo de control social”, “expresión popular”, “práctica cultural”, “recurso para la articulación de identidades”, etc. Sin duda, el fútbol/futebol es todo eso a la vez.

El haber dado cuenta de esa polifonía, la multiplicidad de tópicos abordados, la rigurosidad de las investigaciones, la triangulación de enfoques, metodologías y fuentes empleadas, sumadas a la trayectoria profesional de los autores de los capítulos, hacen que esta obra sea, parafraseando la jerga futbolística, un *gol de media cancha*.