



# Sistemas motivacionales que se presentan en el uso de las redes sociales en adolescentes

Chiari, Luciana Belén<sup>1</sup> y Vallés, María Pía<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba

## Palabras claves

REDES SOCIALES

ADOLESCENTES

SISTEMAS MOTIVACIONALES

## Información de contacto

luchiari235@gmail.com

## Resumen

Trabajo de Integración Final de Práctica Supervisada en Investigación realizado en una Escuela Normal Superior nivel Secundario de la provincia de Córdoba Capital en el año 2019. El trabajo tiene como objetivo general identificar los sistemas motivacionales que se presentan en el uso de las Redes Sociales en adolescentes que transitan tercer año, turno tarde de dicha institución. Para ello se trabajó desde el Espacio de Consejería Adolescente. La pertinencia de estudiar este rango etario y las Redes Sociales se debe a que las mismas son utilizadas cada vez en mayor proporción y de manera más extensiva por los adolescentes; también se prioriza esta forma de comunicación respecto a las tradicionales, basadas en el contacto personal directo. Las técnicas de recolección de datos utilizadas en el proyecto de investigación fueron: Cuestionario Sociodemográfico, Talleres y Entrevistas Semiestructuradas. Se tomó como base los Sistemas Motivacionales que propone Hugo Bleichmar en su teoría del Enfoque Modular Transformacional. Se llegó a la conclusión que dos sistemas prevalecen en el uso de las redes, como ser el sistema motivacional Narcisista y el sistema motivacional de Apego.

## 1. Introducción

El siguiente trabajo se inscribe dentro de la modalidad de egreso Práctica Supervisada en Investigación de la Facultad de Psicología, de la Universidad Nacional de Córdoba. El mismo comprende un desarrollo teórico y un trabajo de campo que se realiza en una Escuela Secundaria de la ciudad de Córdoba Capital. Dicho trabajo de campo se encuentra enmarcado dentro del proyecto de Consejería para adolescentes, la cual corresponde a una Política Pública del Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba. Dicho proyecto propone la instalación de consejerías escolares: espacio de escucha, información, orientación, contención y promoción de los jóvenes con el propósito de favorecer su desarrollo personal y social desde sus propias posibilidades (Luna, 2019).

Nuestra investigación parte de considerar como la virtualidad atraviesa la vida cotidiana de los adolescentes, si bien es un tema que está siendo explorado, entendemos que constituye una temática que nos convoca a seguir investigando; ya que es fundamental entender dicha virtualidad en la producción de identidad de los mismos. Es por esto, que el siguiente proyecto de investigación persigue como objetivo principal identificar los sistemas motivacionales que se presentan en el uso de las Redes Sociales en adolescentes que transitan tercer año, turno tarde, del nivel secundario de dicho establecimiento.

El proyecto se llevó a cabo en etapas: en una primera instancia se realizó un relevamiento socio demográfico para aproximarnos a la utilización de las Redes Sociales en adolescentes. En una segunda etapa se realizaron entrevistas semiestructuradas producidas en el espacio de escucha de Consejería en el cual los adolescentes recurren voluntariamente. Dicho espacio tiene un encuadre de trabajo que consiste tanto en la confidencialidad como la voluntariedad del adolescente para acceder al mismo; a su vez, éstos pueden acudir sólo en horarios de recreos y horas libres. En una tercera instancia se efectuaron talleres, uno por cada división de tercer año turno tarde, con la finalidad de observar qué motivaciones impulsan el uso de las Redes Sociales.

En una cuarta instancia se procedió al análisis de datos.

Destacamos que adherimos al lenguaje inclusivo, pero en términos académicos la escritura se realizó de manera genérica.

A partir de que los seres humanos tienen necesidades que los impulsan a realizar determinadas conductas, se considera que el Enfoque Modular Transformacional puede aportar un acercamiento en la identificación de las motivaciones que impulsan a los adolescentes a utilizar las Redes Sociales. Dicho enfoque da cuenta de la complejidad del psiquismo y aplica a la psicopatología lo que Morín denomina pensamiento complejo en el que se incluye el concepto de modularidad. Este concepto refiere en primer lugar al cerebro e incluye la multiplicidad de motivaciones que se constituyen en sistemas (Habif, 2016). Además, este enfoque plantea que tanto la intersubjetividad como la interacción, son la base del desarrollo humano, del psiquismo,



de las motivaciones, de los sistemas; en definitiva, de la subjetividad. Así como nacemos prematuros desde el punto de vista fisiológico también nacemos prematuros psicológicamente.

Desde la concepción relacional del desarrollo, la intersubjetividad se constituye como fuente y trama básica de la subjetividad intrapsíquica (Bleichmar, 1999). Es por ello que, desde esta perspectiva, se considera pertinente el encuentro con el adolescente en el espacio de consejería como así también en las tallerizaciones, ya que a raíz de dichos encuentros se visualiza como él mismo se relaciona con los demás, por ende, cómo se estructura su subjetividad.

A lo largo de las últimas décadas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han tenido un gran impacto en nuestra sociedad, provocando un cambio importante en la vida de las personas y en el funcionamiento de la sociedad. La aparición de una gran gama de instrumentos ha provocado importantes cambios en la forma de trabajar, en la forma de relacionarse con otras personas, en la vida cotidiana y en las actividades de ocio. Sin embargo, probablemente la influencia más llamativa de las nuevas tecnologías se manifiesta en la población más joven. Cada vez es mayor el tiempo que jóvenes y adolescentes pasan conectados a Internet, es por tal razón que dicha población ocupa la atención de estudios nacionales e internacionales recientes.

La pertinencia de estudiar este sector poblacional se justifica por el hecho de que los adolescentes cada vez con mayor frecuencia se expresan preferentemente a través de sistemas de comunicación virtual y la utilización de Redes Sociales se hace cada vez más extensiva.

Por otra parte, el estudio de las Redes Sociales utilizadas por los mismos es especialmente relevante en tanto que ellos priorizan estas formas de comunicación respecto a las tradicionales, basadas en el contacto personal directo.

Dado al advenimiento de las nuevas tecnologías y Redes Sociales, los adolescentes se enfrentan con nuevos modos de identidades y de lazos sociales. Brindan redes de lazos interpersonales que proporcionan: sociabilidad, apoyo, información y sentimientos de pertenencia e identidad social. Es por ello que se considera que el adolescente utiliza las Redes Sociales en pos de una construcción identitaria en donde el cuerpo y la tecnología son vías para la misma.

También, debemos tener presente que la escuela está inserta en una comunidad, no es un ente aislado y por lo tanto se encuentra constantemente atravesada y modificada por el nuevo paradigma tecnológico. Y no sólo cambia la escuela como institución sino el alumno tradicional, apareciendo en escena un nuevo alumno más activo, que gestiona sus propios conocimientos.

A partir de lo anterior, se cree pertinente descifrar qué motivaciones impulsan al adolescente a utilizar las Redes Sociales, dado que los sistemas motivacionales representan múltiples necesidades de los seres humanos, y a la vez, la utilización de Redes Sociales está motivada por múltiples necesidades.



Tomamos los aportes de Hugo Bleichmar, el cual crea el Enfoque Modular- Transformacional. Dicho enfoque plantea que el psiquismo está conformado por cinco subsistemas motivacionales (Narcisista, Regulación Emocional, Hetero- Autoconservación, Apego y Sensual- Sexual), que en su interjuego movilizan los diferentes tipos de deseo. Es decir, cada sistema se corresponde con un deseo y en su conjunto constituyen los deseos que mueven a los seres humanos. Por otro lado, se tiene en cuenta el aspecto “transformacional” de dicho enfoque ya que los sistemas funcionan en simultáneo, transformándose a lo largo de la vida, cada uno con sus leyes de organización pero en constante influencia e interacción.

Nuestra aportación pretende hacer foco en conocer qué motivación impulsa al adolescente a la utilización de la Red Social ya que a partir del descubrimiento de la misma se podría llegar a conocer la dinámica del psiquismo del adolescente, como así también el conflicto intrapsíquico del mismo. Es por ello que como objetivo general se plantea, identificar los sistemas motivacionales que se presentan en el uso de las Redes Sociales en adolescentes que transitan tercer año, turno tarde, del nivel secundario de una escuela de la provincia de Córdoba, Argentina, año 2019. Y como objetivos específicos: explorar el uso de las Redes Sociales en adolescentes y descifrar la prevalencia de un sistema motivacional o un conjunto de ellos como impulso para la utilización de las redes en adolescentes.

## **2. Materiales y Método**

Para responder a los objetivos de la presente investigación, la misma se realizó desde un enfoque mixto dado que, como bien menciona Chen (2006, citado en Sampieri, R.H, 2014) se desea lograr una integración sistemática de ambos métodos con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno a investigar. Se trata de un continuo donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo “peso” (Johnson et.al., 2006, citado en Sampieri, R.H, 2014). Este proyecto se basó en un enfoque cualitativo mixto, preponderando el aspecto cualitativo sobre el cuantitativo.

Se utilizó el enfoque cuantitativo con el fin de que el mismo informe acerca del uso de las Redes Sociales en los adolescentes de tercer año, como así también qué Red Social se prefiere, si interviene la familia o no, entre otros aspectos. Además, se utilizó al mismo como complemento del enfoque cualitativo, ya que con los datos que brindó se pudo desarrollar de mejor manera los instrumentos cualitativos.

El enfoque cualitativo en esta investigación, tuvo como finalidad poder identificar qué sistemas motivacionales se presentaban en el uso de las Redes Sociales como así también descifrar la prevalencia de uno o un conjunto de sistemas motivacionales que impulsan la utilización de las Redes Sociales.

En cuanto al diseño de la investigación mixta, la misma se basó en un Diseño Explicativo Secuencial, ya que el mismo se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan



datos cuantitativos, y en una segunda en donde se recogen y evalúan los datos cualitativos. Se realiza la mezcla mixta cuando los datos cuantitativos informan a la recolección de los datos cualitativos. Por lo tanto, resulta pertinente destacar que la fase cualitativa se construye sobre los resultados de la fase cuantitativa. Finalmente, los descubrimientos de ambas fases se integran en la interpretación y elaboración del reporte de la investigación. Se puede otorgar prioridad a una de las dos fases o a ambas por igual (Sampieri, R.H, 2014).

Como se dijo con anterioridad, en dicha investigación, se le otorgó prioridad a la etapa cualitativa ya que se intentó, primordialmente, caracterizar los sistemas motivacionales que se presentan en el uso de las Redes Sociales.

Además, en este estudio se llevó a cabo una investigación - acción, la cual tuvo como finalidad comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculada a un ambiente. Dicho abordaje fue concretado en el marco del espacio de Consejería. Se trata de una metodología científica que parte del diálogo y de los participantes involucrados. Tanto los investigadores como los sujetos que participan en el contexto donde se va a actuar, van a investigar la realidad concreta, buscando una mejor comprensión sobre los problemas centrales planteados, actuando a partir de propuestas conjuntas y persiguiendo su resolución (Oliveira, V., & Waldenez, M. 2010).

La muestra del proyecto de investigación, estuvo constituida por 150 alumnos de tercer año de todas las divisiones del turno tarde del nivel secundario de una Escuela Normal Superior de la Ciudad de Córdoba, 2019. A partir de las vicisitudes que se presentaron, participaron: 120 alumnos en los talleres, 91 realizaron el Cuestionario Sociodemográfico y 6 adolescentes al azar fueron entrevistados.

Los métodos que se utilizaron para la recolección de datos fueron:

a) Observación Participante

En una investigación con preponderancia del enfoque cualitativo, la observación no es mera contemplación sino que implica adentrarse profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo como así también una reflexión permanente. Se debe estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones (Sampieri, R.H, 2014).

Tomando los aportes de Kawulich (2005) la observación participante implica la compenetración de los investigadores en diversas actividades durante un determinado tiempo que le permitan observar a las personas en su escenario natural y participar en sus actividades para facilitar una mejor comprensión de sus comportamientos. Se caracteriza por acciones como tener una actitud abierta, libre de juicios, estar interesado en aprender más acerca de los otros, ser consciente de la propensión a sentir choque cultural y cometer errores, ser un observador cuidadoso y un buen escucha.

En esta investigación se realizaron registros de campo en:

- El espacio de Consejería
- Recreo
- Talleres

Estas notas de campo conforman una Bitácora, registrando de manera escrita las distintas acciones, ideas, hipótesis y obstáculos que puedan surgir a lo largo de la investigación.

b) Cuestionario

Un cuestionario es un instrumento conformado por un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009, citado en Sampieri, R.H, 2014). El mismo, debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2013, citado en Sampieri, R.H, 2014).

En dicha investigación, se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas para determinar el uso de las Redes Sociales en los adolescentes de tercer año pertenecientes a una Escuela Normal Superior. Un cuestionario con preguntas cerradas contiene en ellas categorías u opciones de respuestas que han sido previamente delimitadas. Por lo tanto, los participantes deben acotarse a las posibilidades de respuestas que el cuestionario les brinda (Sampieri, R.H, 2014).

c) Entrevistas

La entrevista cualitativa se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (entrevistador) y otra (entrevistado/os). En la misma, a través de preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Sampieri, R.H, 2014).

Toda entrevista, al decir de Bleger (1985) es un campo de trabajo en el cual se investiga la conducta y la personalidad de los seres humanos. En la misma, se intenta configurar un campo en el que esté determinado, predominantemente, por parte de las modalidades de la personalidad del entrevistado. Es por ello que si bien el entrevistador es quien controla la entrevista, quien la dirige es el entrevistado. La relación entre ambos - entrevistador/ entrevistado - delimita y determina el campo de la entrevista y todo lo que en ella acontece.

En esta investigación, se utilizaron entrevistas semiestructuradas. Las mismas se basan en una guía de preguntas en donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información (Sampieri, R.H, 2014).

d) Tallerización



El Taller es una metodología de trabajo grupal que se puede aplicar en distintos ámbitos de intervención como el educativo, comunitario, sanitario etc. Se apoya en una concepción de construcción colectiva ya sea en relación al conocimiento, o como escenario para la expresividad. Se fundamenta en la idea de práctica compartida para el logro de determinados objetivos grupales (Bonvillani, 2015).

Siguiendo con los aportes de la autora, el Taller es una instancia de reflexión y de acción, un dispositivo productivo generador de sentidos. En el mismo se aprenden prácticas, contenidos, procedimientos en un interjuego con otros. Por un lado se producen objetos materiales como afiches, cartas, dibujos, etc. y por el otro, se producen objetos simbólicos como discursos, debates, representaciones, entre otros.

La experiencia del taller está ubicada en un aquí y ahora donde se generan nudos de relaciones no solo desde el decir, sino desde la interacción y desde el hacer. Podemos así rastrear la “Construcción de un tejido semántico en el que se construyen individual y colectivamente redes de sentidos, de descubrimiento de los sentidos de los otros” (Riaño Alcalá, 2000 citado por Bonvillani 2015).

### **3. Resultados**

En el presente desarrollo, se exponen los principales resultados obtenidos a través del análisis de datos finales, es decir, el producto del complemento entre los hallazgos alcanzados mediante el tratamiento de las respuestas recabadas en el cuestionario de relevamiento del uso de redes sociales y los datos cualitativos obtenidos a partir de entrevistas semiestructuradas y talleres.

Para un mayor entendimiento, y en concordancia con los objetivos planteados en el proyecto de investigación, se procedió a estructurar el análisis en tres ejes, cada uno de los cuales consta con categorías propias de interpretación.

#### 1) Utilización de Redes Sociales en Adolescentes.

Para poder responder al primer objetivo, referido a explorar el uso de las Redes Sociales en los adolescentes de tercer año, se utilizó como herramienta de recolección de datos un cuestionario creado por las practicantes. De esta manera, primero se construyeron ocho categorías exhaustivas y mutuamente excluyentes entre sí que fueron analizadas a través del programa InfoStat. A través de dicho programa se organizaron los datos determinando la frecuencia relativa simple.

Las categorías creadas para el análisis cuantitativo fueron las siguientes: edad, medio tecnológico más utilizado, horas al día en las redes, lugar donde más se revisa las Redes Sociales, frecuencia de publicaciones, acceso a internet, revisión de redes en compañía y un otro revisando las redes en mi presencia.

El análisis de los datos cuantitativos muestra, en general, resultados significativos en cuanto a las variables utilizadas para su interpretación. Los adolescentes se conectan mayoritariamente en sus hogares pero por lo general desconocen la cantidad de horas dedicadas al “estar conectados”.

Por otro lado, la revisión de las Redes Sociales la realizan tanto cuando están solos como cuando están en compañía del grupo de pares, pareja o familiares; como así también estos últimos revisan las redes en su presencia. Esto se relaciona a que el medio utilizado por los adolescentes para estar conectados es el celular y el mismo no sólo cumple la función de teléfono sino que cuenta con una cámara de fotos, reproductor de música, navegador por las distintas redes sociales, agenda, despertador, etc.

Otro de los datos recabados en esta primera instancia y sobre el cual se volvió a indagar en las instancias posteriores como en talleres y entrevistas, es las publicaciones y su frecuencia. Sobre esta categoría volveremos a discutir en los apartados posteriores.

Dicho análisis, a través de las categorías mencionadas, sirvió de guía para el posterior análisis cualitativo de los datos recabados.

## 2) Sistemas Motivaciones intervinientes en el uso de Redes Sociales

El segundo eje de análisis surge a partir de la recolección de datos cualitativos en talleres y entrevistas semiestructuradas. Para su interpretación se establecieron en primera instancia cinco categorías de análisis las cuales sirvieron para responder al segundo objetivo planteado en nuestro proyecto de investigación:

### A. Motivación Apego

Tomando los aportes de Bowlby (1982, p.17), define el Apego en términos conductuales:

“...la conducta de apego, es cualquier forma de proximidad a otro, a quien se identifica como mejor equipado para afrontar la experiencia”. Sin embargo, la motivación de Apego es “saber” la disponibilidad del otro; en el vínculo de apego el sentimiento que se persigue es el de seguridad afectiva, es decir, se busca a través del vínculo estable con una persona específica claramente diferenciada y preferida el deseo de proximidad y contacto. Dicho deseo actúa como movilizador de la experiencia y de la conducta (Dio Bleichmar, 2005).

En los talleres, los adolescentes también expresaron vivencias en torno a las redes y la motivación Apego entre las cuales podemos citar, “Conocí gente nueva y muy buena” (Taller nº1, 2019).

La red social como medio para aproximarse a un otro y obtener seguridad afectiva se pone en evidencia en los talleres cuando en puestas en común y ante la consigna del porqué del uso de redes sociales en la vida de cada uno, responden “para comunicarse entre amigos”,





“socializar”, “hablar con personas, familiares”, “es mejor hablar en persona que por chat pero por chat uno se anima más” (Taller n°1, n°2, n°3, n°4, n°5, 2019).

Por otro lado a partir de las entrevistas realizadas se puede deducir que utilizan la red social en pos de lograr una proximidad con un otro en la pantalla que le brinde al adolescente la seguridad para afrontar dicha experiencia. Esto se ve reflejado en los siguientes fragmentos de las entrevistas tomadas.

-Entrevistador: O sea que ¿Para vos no es indiferente lo que alguien pueda llegar a comentar?

-Entrevistado: Igual, es una motivación saber que alguien te está apoyando y todo eso y también es un punto para abajo que gente no te apoye (Entrevista n°2, 2019).

Bleichmar (2001) apuesta por un modelo del psiquismo basado en la articulación de componentes y de sistemas modulares motivacionales, apoyándose en la concepción de la modularidad. La misma refiere a un funcionamiento que no depende de unos principios uniformes que trascenderán a todas las partes, sino de la articulación compleja de sistemas de componentes, cada uno de ellos con su propia estructura, sus contenidos y leyes de funcionamiento (Méndez e Ingelmo, 2009).

Siguiendo los aportes de Bleichmar, el sistema de Apego es un módulo independiente con componentes experienciales y no experienciales pero no autónomo respecto a otros módulos. Ya que se desarrolla, es mantenido/reforzado, o desactivado por otro sistema; es construido en el seno de un proceso interactivo constituyendo un proceso de modularización con el resto de los sistemas motivacionales. “Los sistemas motivacionales pueden adquirir, uno u otro, una primacía o jerarquía que es específica para cada persona, variando en distintos momentos y contextos interpersonales, pudiendo mantener relaciones de conflicto o de refuerzo recíproco” (Bleichmar, 2004, p.8).

En síntesis, la motivación de Apego se realiza con un objeto de la Autoconservación, con un objeto del Narcisismo, con un objeto de la Sexualidad, con un objeto de la Regulación de las Necesidades Psicobiológicas. En todos estos casos, en la conducta de apego hay una fantasmática (de búsqueda del placer o de huida del displacer) que la impulsa y una memoria procedimental que lo organiza (Stern, 1985).

A partir de los datos recolectados en las entrevistas, se puede inferir como la motivación de Apego se encuentra al servicio del sistema motivacional Narcisista:

-Entrevistador: ¿Con tus contactos, compartís tus sentimientos, emociones y estados de ánimo?

-Entrevistado: Normalmente me pasa que mis contactos son quienes me hablan y me cuentan cosas de ellos y empezamos a hablar... obviamente yo siempre estoy ahí para ellos como para que no sientan que soy una mala persona pero tampoco es que yo me desahogo con ellos...ellos en mi

ven alguien que hasta me han dicho que me admiran...no sé porque...me ven como con alguien con quien pueden hablar... porque siempre me muestran muy feliz y eso... (Aclara) no es que no lo sea (Entrevista n°3, 2019).

Por lo tanto, con el fragmento anterior se puede observar como la motivación de Apego se activa a partir de evitar un displacer narcisista.

Para Bleichmar apego e intimidad son diferentes. Cabe señalar, según Bleichmar (1999) que la búsqueda de intimidad se encuentra como algo diferente al apego en sí mismo, aunque interrelacionado. La intimidad sería la vivencia, consciente e inconsciente, de que el sujeto y el otro se hallan o no en un mismo espacio emocional. El individuo necesita sentirse en el mismo espacio emocional que el otro, es decir, sentir que el otro es un objeto de intimidad. Sin embargo, el apego en sí mismo busca la proximidad más allá de compartir un mismo espacio emocional. A la vez, si el deseo de intimidad no se consigue, aparece un sufrimiento específico diferente del que promueve la ruptura de apego.

Es por ello, que es importante señalar que el placer en el sentimiento de intimidad que produce el encuentro con el otro es una motivación adicional para el apego que no es reducible ni a la sexualidad ni al sentimiento de protección de la Autoconservación, ni tampoco a la valoración en el área de la autoestima y el Narcisismo, o a la Regulación Psicobiológica. A algunos sujetos les es suficiente con el apego autoconservativo o el sexual, siendo la cuestión de la intimidad algo que ni siquiera está planteada en sus mentes. Basta que la propia necesidad sexual se satisfaga, incluso sin que el otro vibre, para que se busque a un objeto que rondará continuamente en sus pensamientos.

Siguiendo esta línea de análisis, en el siguiente fragmento de una de las entrevistas, se puede visualizar esta interrelación entre apego e intimidad:

-Entrevistador: ¿Qué cosas buenas hay asociadas con la red? Como por ejemplo Instagram o Whatsapp...

-Entrevistado: eh en las dos te transmite seguridad de hablar íntimamente con una persona, como que te das cuenta que nadie va a revisar nada como Facebook se hackea muy fácil. Whatsapp no. Instagram por ahí. Y también eso que tenes comunicación con una persona... como que vos mismo manejas quien te puede ver las cosas, quien tenes como amigo, quien te acepta. Como que tenes esa libertad (Entrevista n° 4, 2019).

Aquí se puede visualizar como el adolescente utiliza las Redes Sociales con el fin de lograr una proximidad con sus compañeros como así también un vínculo que le aporte seguridad afectiva con el fin de poder interactuar con sus contactos/seguidores. Para este adolescente, las Redes Sociales son un lugar en el que puede encontrar tanto seguridad afectiva como un vínculo de intimidad con sus pares, ambos interactuando en un mismo plano emocional.



## B. Motivación Narcisista

En tanto dimensión del psiquismo, Bleichmar menciona que el Narcisismo es toda actividad psíquica que tiende a mantener la integridad, la estabilidad y el estado de bienestar de la representación de uno mismo. A partir del mito del narciso, Freud sostiene que la representación se halla siempre sujeta a un proceso de valoración constante de la propia imagen. Este proceso de valoración es una estructura de la que no podemos escapar (Dio Bleichmar, 2005).

Así, el resultado del funcionamiento Narcisista sería el balance, consciente e inconsciente, existente entre los sentimientos subjetivos de satisfacción/ insatisfacción, bienestar/malestar y valoración /desvalorización de uno mismo. En consecuencia, para que el sistema Narcisista se encuentre equilibrado debe ponerse en juego el Balance Narcisista encargado de mantener dicha homeostasis. Este balance está compuesto por tres dimensiones: Representaciones del Self, Ambiciones e Ideales y el Grado de tolerancia o severidad del Super Yo. Cuando estas dimensiones se encuentran afectadas, el balance entra en desequilibrio por lo que es importante determinar cuál de éstas es la mayormente afectada para así poder realizar un tratamiento específico (Bleichmar 1999).

A partir de las entrevistas podemos inferir la valoración Narcisista como motivador para el uso de las redes sociales en los siguientes extractos:

-Entrevistador: ¿Te gustaría que comenten lo que vos compartís?

-Entrevistado: me gustaría, llevo el anhelo de eso, ojala me contesten y digan que lindas palabras o que algo les llegue. Y por ahí hay gente que lo hace y ahí sale una charla o como anda y todo eso (Entrevista n° 4, 2019).

En relación con lo anterior Dio Bleichmar (2005), diferencia autoconcepto y autoestima con distintos componentes en la representación del sí mismo, a los que se unirían las capacidades, los ideales y ambiciones, el autocentramiento en las relaciones con los otros. Para esta autora el autoconcepto constituiría la idea u opinión que alguien tiene de sí mismo, mientras que la autoestima sería el componente afectivo que indica las variaciones en el autoconcepto.

La motivación Narcisista también se visibilizó en los talleres vivenciados como por ejemplo al hablar de los mitos que circulan en torno a las redes sociales, los adolescentes mencionan: “si tenes muchos me gusta sos mejor que alguien que no tiene me gusta”, “las personas con muchos me gusta son creídas”, “si te dejan de seguir, ya no les gustan tus fotos”, “si no tenes me gusta sos feo”, “las personas con muchos seguidores es popular”(Taller n°1, n°2, n°3, n°4, n°5, 2019).

Por otro lado al hablar de las distintas vivencias de los adolescentes en torno a las redes, la motivación Narcisista se evidencia cuando expresan: “Si una persona necesita seguidores es porque tiene el autoestima baja o necesita atención” (Taller n°2, 2019).

Tomando en cuenta la modularidad desde el enfoque Modular Transformacional el Narcisismo es considerado como una importante motivación autónoma, independiente de la sexualidad y situado al mismo nivel que ésta, es decir, coexisten ambas motivaciones en el mismo plano. Una recurrencia encontrada a lo largo de los talleres en torno a la motivación Narcisista es la función que cumple la foto para el adolescente y la utilización de filtros en las mismas. A partir de esto se puede inferir que en algunos casos, la motivación Narcisista se encuentra al servicio de la motivación Sensual Sexual con el fin de que la red social sea una ventana que represente al sí mismo, a través del cuerpo, cuya valoración dependerá de la cantidad de “me gusta/ reacción” a una “foto/ historia/ estado”. Esto se pudo observar en los talleres cuando en puestas en común, los adolescentes comentan: “Muchos opinan que si subís fotos con poca ropa es para tener más me gusta” (Taller nº3, 2019); “Subí una foto desnuda a mis mejores a mis mejores amigos en Instagram no está mal porque elijo quién lo ve” (Taller nº5, 2019); “Mandarse nudes con tu novio/a es bueno para la relación” (Taller nº2, 2019). En consecuencia, ambas motivaciones, Narcisista y Sensual/Sexual, funcionan interrelacionadas pero independientemente.

Es importante mencionar que todo sujeto se encuentra atravesado por un sistema de significaciones narcisistas que se denomina Código Narcisista. A partir del mismo, el sujeto interpreta y codifica cualquier actividad, pensamiento, sentimiento o tipo de vínculo que se organiza y es vivido en término de valoración del sujeto. Es una observación que exige un desdoblamiento de la subjetividad. Esto alude a que una parte del psiquismo actúa de sujeto frente a otra parte, que es objetivada, y que con la evolución y la estabilización de la representación se va estructurando en una configuración estable de representaciones que van a constituir la identidad del sujeto (Dio Bleichmar, 2005).

En el siguiente fragmento de una de las entrevistas que se realizó a un adolescente se puede observar la utilización del Código Narcisista según la valoración de sí mismo que el adolescente hace en torno a la red social:

-Entrevistador: ¿Te interesa ser popular?

-Entrevistado: No.

-Entrevistador: ¿Por?

-Entrevistado: Porque a veces lo veo muy atareado, querer ser el centro de atención de varias cosas. O querer llamar la atención de más para ganar curiosidad de la gente. Como que no me hace falta digamos

-Entrevistador: ¿Y si fueses influencer de las frases? ¿Te gustaría?



-Entrevistado: Ahí sí, por que como que yo estoy transmitiendo algo positivo a la gente, no porque quiero ser más o avaricia o ego. Es porque para mi punto de vista es un bien que quiero hacerle a la gente (Entrevista nº4, 2019).

En conclusión, la motivación Narcisista, como sistema, se encuentra compuesta por tres elementos: la autopercepción, que refiere a la percepción que tiene el sujeto de los estados subjetivos; la autoestima, referida a la valoración que se hace sobre lo que cada uno es, piensa, o siente; y la auto empatía, referida a la capacidad o no que tiene el sujeto de ser empático con sí mismo.

### C. Motivación de Regulación Emocional.

La motivación de Regulación Psicobiológica o Emocional parte de la necesidad que tienen los seres humanos de manejar adaptativamente todas sus funciones psicológicas o biológicas. La regulación o desregulación estará condicionada por el tipo de activación neuro/ química/hormonal, que en cada sujeto se manifiesta en diferente grado y con diversas formas de puesta en marcha. A su vez, cada tipo de activación, se asocia al funcionamiento de redes representacionales específicas de cada individuo y a procesos de memoria y activación de inscripciones inconscientes declarativas o procedimentales. Por ende, la motivación Regulación Psicobiológica o Emocional es clave en la primera infancia y a lo largo de toda la vida. Dio Bleichmar (2005) pone énfasis en la capacidad de desarrollo y expresión de los afectos, además del mantenimiento de un óptimo estado de activación del sistema nervioso. Desde esta perspectiva, la motivación de la Regulación Emocional hace referencia al deseo de que un objeto los provea de un sentimiento de vitalidad, de entusiasmo ante las más diversas actuaciones y nos enseñe a reaccionar de un modo controlado en los momentos de tensión psíquica. Se puede inferir a partir de las entrevistas efectuadas a los adolescentes que la motivación Regulación Emocional tiene una función bidireccional ya que a través de sus publicaciones/historias/estados no sólo se regula a sí mismo y a un otro espectador sino que proveen de cierta vitalidad, como en el siguiente fragmento:

-Entrevistador: ¿Con qué fin públicas?

-Entrevistado: Entretener... a mí me gusta y a la vez me gusta que se entretengan con lo que digo o estoy haciendo

-Entrevistador: ¿Qué cosas buenas hay asociadas con la red? Como por ejemplo Instagram o Whatsapp...

-Entrevistado: Yo diría que algo bueno sería el transmitir... primero una de las cosas buenas sería que te puedes desahogar o sino el hecho que las personas como por ejemplo influencers pueden transmitir cosas buenas y llegar a la gente (Entrevista nº 3, 2019).



En los talleres compartidos con los adolescentes un tema recurrente que surgió en plenarios fue la “filtración de información privada” donde los mismos expresan: “publican conversaciones privadas”, “compartieron fotos privadas”, “subieron una foto sin mi permiso” (Taller nº1, nº2, nº3, nº4, nº5, 2019). Al consultar qué sintieron ante estos eventos expresan: “me entere que se filtró una foto, pero nada, no me importa”, “estuve muy mal porque si filtró un video mío con un chico acá en el patio del cole, yo no lo vi, me contaron, me sentí muy mal, muy angustiada” (Taller nº1, nº2, nº3, nº4, nº5, 2019).

A partir de un mismo estímulo como la filtración de una foto o una conversación privada algunos adolescentes se desregulan y otros mantienen su equilibrio emocional. Lo mismo se pudo evidenciar ante la ausencia de respuesta en un chat de Whatsapp.

Una recurrencia a lo largo de las entrevistas es que ante la pregunta ¿Con tus seguidores compartís tus sentimientos, emociones y estados de ánimos? ¿Alguien te acompaña cuando te sientes mal o bien? Los adolescentes responden: “no soy de hacerlo ya que me lo guardo para mí” “no soy de hablar de mis cosas con las personas prefiero quedármelo” (Entrevista nº1, nº3, nº4, nº5, 2019).

Las emociones están interrelacionadas a las conductas pero no sólo esta asociación es importante sino que también, el sentido que le adjudicamos a la conducta del Otro es desde nuestra propia subjetividad. En relación con la autoregulación o heteroregulación de cada adolescente en particular y por la vía de comunicación que se privilegia: el chat. El cual condensa un lenguaje abreviado y emoticones que permite socializar pensamientos, actividades y en muy pocos casos estados de ánimo, quedando por fuera el tono y el gesto provocando malos entendidos en algunos casos. Dichos desencuentros en muchos de los casos conllevan una Desregulación Emocional en los adolescentes.

#### D. Motivación Sensual- Sexual.

La doble denominación de dicha motivación alude a que en el sujeto no existen solamente experiencias de satisfacción sexual sino que también, de disfrute sensual. Dio Bleichmar (2005), tomando los aportes de Lichtenberg (1989), sostiene que ambas motivaciones, si bien son el resultado de programas innatos del bebé, son diferentes. La distinción Sensualidad/Sexualidad se establece no sólo en términos de una cualidad de intensidad menor de excitación, por lo tanto de “otro tipo de placer”, sino en términos de una extensión de la sensorialidad en juego y de las cualidades generales de las mismas.

La Sensualidad, se asienta en el sentido del tacto y en las modalidades vestibulares. La misma, se encuentra activada por la figura de apego en los cuidados diarios para aliviar la tensión y expresar cariño, formando parte de la vida diaria y normal del bebé (Dio Bleichmar, 2005).



Por el contrario, la motivación Sexual, se asienta en el sistema neuroendocrino y la acción hormonal es crucial para su origen y estructuración. La misma tendería hacia la excitación y la descarga (Dio Bleichmar, 2005).

Una recurrencia en los talleres realizados es que los adolescentes utilizan las Redes Sociales por una activación de la motivación Sensual/Sexual, mencionando como vivencias en torno al uso de las Redes Sociales lo siguiente: “Me agregaron a un grupo de Whatsapp para pasarme contenido XXX”, “Una vez subí una foto desnuda a mis mejores amigos” “Me acosaron pidiéndome fotos desnudas mías” “Me mandan fotos de sus partes íntimas” (Taller nº1, nº2, nº3, nº4 , nº5, 2019).

Bleichmar (1997) concibe el origen del sistema Sensual/Sexual como el fruto de la interacción entre lo biológico y lo ambiental, resaltando la dimensión intersubjetiva del mismo. La base de la motivación es biológica pero se estructura post natalmente en el intercambio erógeno con la madre. Es decir, tomando los aportes de Dio Bleichmar (2005), frente al modelo endógeno se plantea un modelo exógeno. En consecuencia, la Sexualidad deja de ser la fuerza o modelo único y básico del conflicto psíquico, ya que se estudia la misma en un contexto de relación e interacción con otros sistemas motivacionales. Esto se ve reflejado en el fragmento de la siguiente entrevista:

- Entrevistador: ¿Qué cosas malas hay asociadas con la red?

- Entrevistado: Claro que queda a criterio de cada persona, pero lo malo me parece a mí, usar esas redes como para ir con intenciones pervertidas, también están esas personas que buscan más, entran a las redes para buscar otra cosa. Hay chicos o chicas de mi edad que directamente lo usan para eso. Yo no estoy en contra de que la gente suba foto de su cuerpo pero hay un límite de subir foto de su cuerpo porque te gusta o con otras intenciones y ahí se nota cuando subís algo con otras intenciones. Para mí eso está fuera de lugar (Entrevista nº 4, 2019).

Se puede inferir, que en algunos casos, a partir de un estímulo visual corporal se activa el interjuego del sistema motivacional Sensual/Sexual en concordancia al sistema Narcisista. Este interjuego será en base al sistema prevaleciente de cada sujeto en particular.

#### E. Motivación Hetero-Autoconservación.

Bleichmar (1997) menciona la Autoconservación y la Heteroconservación como dos condiciones que se reflejan en la misma denominación de un sistema motivacional. Ambas están ligadas, la Autoconservación precisa para su desarrollo de alguien externo que cuide y mantenga las funciones de sostén de la vida corporal y psíquica durante todo un largo periodo inicial de la vida (Méndez e Ingelmo, 2009). Por otro lado, la Heteroconservación debe ser considerada como otra fuerza motivacional en los individuos que se interrelaciona con el resto de las motivaciones humanas. Ambas fuerzas se encuentran en un equilibrio, el cual será diferente para cada individuo.



Tanto en los talleres como en las entrevistas se observó que dicha motivación no impulsa la utilización de las redes sociales en los adolescentes.

En paralelo al análisis de las motivaciones en torno al uso de las Redes Sociales se presentaron otras categorías de análisis con bastante recurrencia en los distintos espacios compartidos con los adolescentes como el Género y el Grupo de Pares.

#### F. Género

Hablar de perspectiva de género nos remite a abordar un concepto relacional que abarca mujeres, varones y a las formas en que se relacionan los sujetos, determinada por la construcción de sus identidades de género. Alude a una construcción social, cultural, histórica, política, económica y familiar.

El género es una categoría construida, no natural, que atraviesa tanto la esfera individual como la social. No se trata, entonces, de una configuración identitaria que afecta exclusivamente a las decisiones individuales de las personas relacionadas con sus modos de vivir la femineidad o la masculinidad, sino que influye de forma crítica en la división sexual del trabajo, la distribución de los recursos y la definición de jerarquías entre hombres y mujeres en cada sociedad. En suma, la construcción social y cultural de las identidades y relaciones sociales de género redonda en el modo diferencial en que hombres y mujeres pueden desarrollarse en el marco de las sociedades de pertenencia, a través de su participación en la esfera familiar, laboral, comunitaria y política. De este modo, la configuración de la organización social de relaciones de género incide sustantivamente en el ejercicio pleno de los derechos humanos de mujeres y varones (Faud, 2008).

Históricamente las maneras de ser hombres y mujeres han sido pensadas desde lugares fijos, estereotipados, es decir a partir de imágenes sociales simplificadas e incompletas que supuestamente caracterizan a un grupo de personas. Los estereotipos implican una imagen limitada acerca de cómo son las personas, niegan sus particularidades, sus individualidades y en su lugar se ubica una caracterización que se supone alcanza a todos los individuos del grupo al que se está haciendo referencia.

En relación a lo anterior en los talleres con los adolescentes surgió con fuerza el estereotipo de género, haciendo referencia a las representaciones simplificadas, generalizadas que tienen como base al sexo biológico. Y cómo dicho concepto circula en las Redes Sociales creando diferencia sobre el lugar que ocupa unos y otras. En varias oportunidades en las puestas en común los adolescentes decían: “Si una chica sube fotos en ropa interior quiere llamar la atención”, “Si mandas una foto desnuda sos una puta”, “Si una chica se saca fotos productivas es porque se quiere hacer ver” (Taller nº1, nº2, nº3, nº4, nº5, 2019). También varias jóvenes argumentaron recibir “acoso” en las redes a partir de la publicación de una foto o porque fueron agregados en determinados grupos, “Me agregaron a un grupo donde un hombre saco mi número y me agrego





al Whatsapp y comenzó a mandarme fotos de su pene como así también fotos y videos sexuales” (Taller nº4, 2019). Los roles estereotipados que se asignan a las mujeres por lo general en torno a la belleza, la debilidad y el cuerpo, contribuyen erróneamente a su constitución subjetiva en torno a estas concepciones. Las concepciones de género y sexualidad son construcciones sociales y colectivas regidas por pautas históricas y culturales particulares de un entorno social y económico; estos aspectos conceptuales sustantivos forman parte de la conformación de las identidades adolescentes.

#### G. Grupo de Pares

Martínez Criado (2003) menciona que la persona se consolida emocionalmente y aprende habilidades sociales mediante sus relaciones en grupo. En la adolescencia, al asumir los valores de grupo, se produce un distanciamiento de los adultos familiares y se consigue una primera forma de identidad personal. A través del grupo, el adolescente constituye aspectos de sí mismo que los transfiere a otras situaciones interpersonales. En esta etapa del ciclo vital, el sujeto se encuentra atravesando diferentes crisis debido a los duelos propiamente dichos. Es por ello que el Grupo de Pares cobra gran importancia ya que se vuelve lugar, espacio y vínculo en donde tramitar dicha crisis.

Toda la revolución que el adolescente vive, la puede volcar con sus pares ya que existe un desfase entre los adolescentes y los adultos, considerando a estos últimos como seres de otro planeta, es decir, como seres incapaces de comprender y de comprenderlos. En el grupo, se sienten acompañados ya que pueden compartir tanto expectativas, ansiedades como temores. Allí se crean de manera espontánea verdaderos foros elaborativos en espacios liberados de normativas y de la presencia del adulto (Habif, 2019).

Esto se puede visualizar en el siguiente fragmento de una entrevista ya que los adolescentes asocian lo positivo de las Redes Sociales, el tener amigos como así también responden que los sentimientos y emociones o son compartidos con sus amigos o se los guardan para sí mismos.

-Entrevistador: ¿Qué cosas buenas hay asociadas con la red? Como por ejemplo Instagram o Whatsapp...

-Entrevistado: Con la comunicación que uno puede tener con sus amigos... y que son cosas que quedan ahí como recuerdos que si se te llegan a perder quedan guardadas ahí... (Entrevista nº 2, 2019)

Martínez Criado (2003) menciona que el Grupo de Pares en la adolescencia posee tres funciones generales relacionadas con el desarrollo psicológico y la socialización:

1. La primera de ellas es la función de soporte y comprensión. El Grupo de Pares le proporciona al adolescente seguridad en los momentos difíciles, de indefinición y de diferencias con los padres.

2. La segunda función refiere al sentido de pertenencia y estatus. Saber que se pertenece a un medio propio, más allá de la familia u otro ambiente controlado por el adulto, da sentido a la individualidad.

3. Por último, la tercera función alude a la oportunidad de representar un papel y de percibir la propia competencia.

Una recurrencia a lo largo de los talleres fue que los adolescentes, ante la pregunta “¿Qué piensan ustedes que los motiva a usar las redes sociales?” respondieron : “estar comunicado con tus amigos” “podes hacer videollamadas con tus amigos” “estas todo el tiempo en comunicación con tus amigos, si te pasa algo o si tus amigos necesitan algo en dos segundos puedes hablarlo a través de las redes” “las redes te permiten crear grupos con todos tus amigos y compartir todo lo que quieras ahí”, “Comparto mis fotos con “mis mejores amigos” en Instagram (Taller nº1, nº2, nº3, nº4 , nº5, 2019). Aquí se puede visualizar claramente las tres funciones generales que Martínez Criado menciona.

En la adolescencia, uno de los principales desafíos es construir una identidad distintiva de la de sus padres, es decir, crear su propia identidad. Esta búsqueda responde a un deseo de independencia y autonomía respecto del mundo adulto. El adolescente comienza a tomar distancia de sus padres para acercarse más a sus amigos. Su grupo de pares será justamente el que lo ayude a construir su identidad (Morduchowicz, 2012).

Con relación a lo anterior, las nuevas tecnologías afectan los modos de relación de chicos y adolescentes, en el cómo se entretienen, sostienen lazos de amistad o amplían sus Redes Sociales. La tecnología construye su cotidianidad, impactando en las nociones de virtualidad y realidad. Compartir el espacio virtual habla de nuevas formas de sociabilidad, estar conectados a través de Internet es para ellos estar con sus amigos. Como indica Levy (2013) al hablar de subjetividades digitales, condensamos en esa expresión los fenómenos socio histórico que vinculan a las jóvenes generaciones con las nuevas tecnologías. Apelamos a un criterio de subjetividad como entramado, como construcción dinámica, multidimensional y compleja; sostenida en rasgos de época y condicionada por las variables de contexto. La vía de comunicación privilegiada es el chat y las comunidades virtuales. Tal como podemos observar en el siguiente fragmento:

- Entrevistador: Y cuando hablas ya sea, de un sentimiento o una emoción o algún tema en particular, ¿Lo haces cara a cara o por medio del celular?

-Entrevistado: Por medio del celular, porque es como que no estás viendo a esa persona y puedes soltarte más... o decir lo que... no sé... es más fácil decir por el celular porque no sé porque... (Entrevista nº 2, 2019).

3) El interjuego de los Sistemas Motivacionales en la utilización de las Redes Sociales.



Respondiendo al tercer objetivo, la globalización, soportada en las nuevas tecnologías, afecta a la vida humana. A la vez los medios de comunicación, vehiculizados por las pantallas, se convirtieron en agencias privilegiadas de la socialización (Balardini, 2010). Esto marca el camino en el cual transitan los adolescentes atravesados no sólo por la globalización sino también por la contradicción, fantasía y el deseo de encontrar su propio lugar en la sociedad. En este sentido se debe entender a la adolescencia como un proceso abierto, dinámico y multideterminado, donde también se transitan procesos de crisis y duelos. Las nuevas tecnologías atraviesan cada proceso y profundizan las percepciones del tiempo y espacio, como así también los modos de organización y pertenencia de los jóvenes.

En relación con lo anterior y a partir de los diferentes espacios compartidos con los adolescentes, se puede inferir que prevalecen dos motivaciones como impulso para la utilización de las Redes Sociales: la motivación Narcisista y la motivación de Apego. Esto coincide con la dinámica de los adolescentes con su grupo de pares, ya que, la motivación de Apego se activa a raíz de que el mismo le brinda protección al adolescente, y la motivación Narcisista se activa por que el grupo apuntala a la narcisización del adolescente (Habif, 2019).

Como se mencionó anteriormente, en los diversos encuentros con los adolescentes la motivación con mayor prevalencia es la Narcisista, ya que se visibiliza una transición en donde cada adolescente reconoce su propia imagen a través de la imagen virtual, la cual le brinda una valoración de su propio Self. Esto se puede observar en las constantes publicaciones de fotos/estados/historias como así también la utilización de los filtros.

Otra motivación que se encontró que prevalece entre los adolescentes y el uso de las Redes Sociales es la de Apego. Esta se activa siempre que el sujeto esté ante una situación de estrés o traumática: el dolor, el miedo o la humillación motivan al ser humano a la búsqueda de protección en la proximidad de una figura de apego (Dio Bleichmar, 2005). A partir de esto, si tenemos en cuenta que para los adolescentes la búsqueda del equilibrio o desequilibrio narcisista genera en algunos casos situaciones de estrés, se puede inferir que el sistema de Apego se activa intentando alivianar dicho estrés. Esto se pudo observar en reiteradas ocasiones, en las cuales, los adolescentes mencionan que las publicaciones que realizan tiene como fin lograr una proximidad con sus pares, buscando en éstos una seguridad emocional afectiva.

A partir de la modularidad de los sistemas motivacionales se infiere que la motivación Narcisista activa o desactiva la motivación de Apego. La primera se logra entender cuando se considera con qué otras dimensiones del psiquismo hacen un interjuego como por ejemplo la defensa y, a la vez, cuando se puede establecer el peso y la dialéctica con otros sistemas motivacionales en la determinación de la conducta. La activación y desactivación en torno a los deseos, defensas y el interjuego de ambos sistemas caracteriza la forma de relacionarse de los adolescentes. A partir de los diferentes encuentros con los mismos se puso de manifiesto que en variadas ocasiones satisfacen un deseo Narcisista sirviéndose del sistema de Apego. Los adolescentes buscan llamar la



atención de un otro como si eso los hiciera visible o importante ante los demás: “las personas publican lo que les pasa para llamar la atención” (Taller nº3,2019). En estos casos la importancia de la motivación de Apego es que se activa para evitar un displacer narcisista de no ser visible ante los demás, es decir, servirse del vínculo de Apego para satisfacer el deseo narcisista.

Se considera pertinente mencionar que las motivaciones consideradas como prevaletentes fueron observadas a nivel grupal tanto en las entrevistas como en los talleres. Cabe destacar la singularidad de cada adolescente según el contexto socio-histórico-cultural en el que se encuentra. Como menciona Levy (2013) lo subjetivo como singularidad, se encuentra atravesado por las situaciones y por la época, es decir, que los acontecimientos sociales, políticos y culturales configuran a los sujetos y son configurados por ellos.

#### **4. Conclusiones/Contribuciones**

El proyecto de investigación tuvo como objetivo identificar los sistemas motivacionales que se presentan en el uso de las Redes Sociales en adolescentes que transitan tercer año del nivel secundario. A partir de los datos recabados se llegó a la conclusión que dos sistemas intervienen con mayor prevalencia, el sistema motivacional Narcisista y el sistema motivacional de Apego.

La activación y desactivación en torno a los deseos, defensas y el interjuego de ambos sistemas caracteriza la forma de relacionarse de los adolescentes. A partir de los diferentes encuentros con los mismos se puso de manifiesto que en variadas ocasiones satisfacen un deseo Narcisista sirviéndose de la motivación de Apego. Se considera que las Redes Sociales podrían llegar a ser utilizadas como vía de búsqueda y a la vez de evitación de la experiencia del encuentro consigo mismo y con los demás. Por medio de las relaciones vinculares que establecen los adolescentes con sus Grupos de Pares se activa el Apego, ya que brindan protección, y a partir de ese encuentro se narcisiza cada adolescente.

Los resultados obtenidos a partir del entrecruzamiento de los datos cuantitativos y cualitativos a lo largo del proyecto de investigación, permiten visibilizar distintos puntos que se consideran pertinentes analizar. El primero de ellos, hace referencia a la frecuencia de publicación y las horas que los adolescentes están conectados a las redes ya que naturalizan chatear o publicar Stories o estados de Whatsapp a diario. La virtualidad les propone una nueva experiencia de lo real, explorar y palpar las imágenes virtuales; el nativo digital se encuentra inserto en una era en la cual la información circula rápidamente, en paralelo y naturalmente entre los adolescentes (Prensky citado en Bendersky y cols., 2010). La frecuencia de publicación de Stories no solo se debe al uso habitual de los nativos digitales de las Redes Sociales sino también a cubrir la necesidad narcisista de compartir experiencias y consecuentemente el reconocimiento de sus actividades ante los demás.

Otro punto que se puso en evidencia fue que ante el planteamiento de una situación hipotética en las distintas entrevistas con la consigna: ¿Si tuvieras que imaginar tu mundo sin Redes Sociales, ni



celulares y/o computadoras, como sería? ¿Cómo te sentirías? Los adolescentes respondieron: “sería distinto obviamente, pero tampoco cambiaría mucho, haría más cosas creativas (...) no me molesta tenerlo o no tenerlo. Si lo tengo perfecto lo uso y si no lo tengo no pasa nada. Obviamente me gustaría tenerlo”(Entrevista nº1, 2019); “Emm nose... ósea... sería normal no creo que me haría falta... ósea si pero no tanto”(Entrevista nº2, 2019); “En ese caso que ya no sirva nada, no sé como haría. Porque... no se en realidad uno como haría eso... por que la mayoría de las veces uno no se anima a hablarle a las personas ni nada. Por ejemplo hay una vecina que siempre viajamos en el colectivo, entonces ella no me hablaba ni nada ni yo tampoco... entonces un día me respondió una encuesta por Instagram y ahí vimos si pintaba amistad y así fue como nos empezamos a unirnos y a juntarnos. Porque somos vecinas y nunca hablamos ni nada” (Entrevista nº5, 2019).

Siguiendo con la situación hipotética, ante la pregunta de ¿Cómo harías amigos?

Respondieron: “Así como los hago, no todos los amigos que tengo son por redes sociales. Casi todos los amigos que tengo son por hablarles personalmente” (Entrevista nº1, 2019); “y... hablando... no tengo ni un amigo que sea por las redes” (Entrevista nº2, 2019); “no sé, no me puedo imaginar” (Entrevista nº5, 2019).

La realidad virtual nos pone frente a nuevos modos de vincularse dando un sentido diferencial al efecto presencia en relación con la proximidad corporal; los adolescentes procesan la información bajo los modos que su subjetividad les impone. Para muchos adolescentes el Grupo de Pares se conforma en la escuela siendo la socialización secundaria más importante. Sin embargo, por una cuestión narcisista propia de la edad adolescente se pierde o no el registro de todo cambio que se genera alrededor de los mismos como así también el registro de sus propios vínculos.

Teniendo en cuenta lo mencionado con anterioridad, las Redes Sociales son utilizadas por los adolescentes como un mecanismo de defensa, como así también, cumplen la función de ensayo para la vida adulta. Esto se debe a que, por un lado, en la adolescencia el Grupo de Pares permite un proceso de identificación masiva donde todos se identifican con un líder o una ideología, lo cual brinda un fuerte sentimiento de seguridad y autoestima que mitiga tanto la ansiedad como el sentimiento de extrañeza y soledad. Sin embargo, la búsqueda de objetos reales con los que interactuar comporta ansiedad y en ocasiones frustración. En relación con esto, en algunas ocasiones, las Redes Sociales se utilizan como mecanismo de defensa desmintiendo la realidad, permitiendo a los adolescentes construir una barrera o defensa ante el hecho de mantener relaciones grupales reales. Con los avances de la tecnología hoy se asiste a una “soledad adolescente”: estudian y juegan con la computadora, juegan en red con los amigos desconocidos, no se crean Redes Sociales reales, se encuentran con una falta de espacio liberados que faciliten el contacto cara a cara, entre otros (Habif, 2019).

Por último, cuando se habla de ensayo para la vida adulta, los adolescentes al publicar una Stories, un Feed, un estado o realizar comentarios a otras publicaciones debe elegir y pensar cuál será el contenido de las mismas, que contarán en ellas y qué dejará de lado. Dichas elecciones no sólo se basan en su propio criterio sino también en función de sus pares, es decir, en sus audiencias. Las Redes Sociales ayudan a construir una imagen de sí mismos siempre en contexto, en relación con la visión que de ellos tienen los demás. El perfil que los adolescentes diseñan en una Red Social se convierte, entonces, en una prueba para ensayar una identidad diferente a la que sus amigos conocen en la vida real. Funciona como una práctica de lo que les gustaría ser, como “ensayo” para la construcción de su identidad adulta (Morduchowicz, 2012).

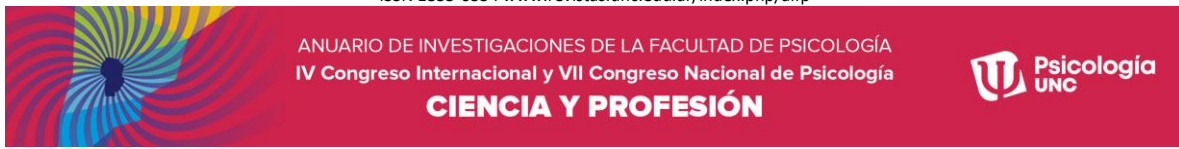
### Referencias

- Aberastury, A. y Knobel, M. (Ed.) (1989). La adolescencia normal. Argentina: Editorial Paidós.
- Balardini, S (2010). Adolescencia y modelos de identificación. Entre la globalización y el nuevo siglo. En Salud y bienestar de adolescentes y jóvenes: una mirada integral
- Balzarini, M; Gonzalez, L. y col. (2008). InfoStat. Manual de usuario. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/283491340\\_Infostat\\_manual\\_del\\_usuario](https://www.researchgate.net/publication/283491340_Infostat_manual_del_usuario)
- Bendersky y otros (2010) “Niños y adolescentes de la era digital: nuevas producciones subjetivas y vinculares”. Revista Psicoanálisis de las Configuraciones Vinculares, Buenos Aires: vol. XXXIII. Recuperado de <http://www.aappg.org/wp-content/uploads/tecnologias-publicacion.pdf>
- Bleger, J. (1985). La entrevista Psicológica, en Temas de Psicología (Entrevista y Grupos). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bleichmar, H. (1997) Avances en psicoterapia Psicoanalítica. Hacia una técnica de intervenciones específicas. Barcelona. Paidós.
- Bleichmar, H. (1999) Fundamentos y aplicaciones del enfoque modular transformacional. Publicado en Aperturas Psicoanalíticas n° 01. Recuperado de <http://www.aperturas.org>.
- Bleichmar, H. (2000) Aplicaciones del Enfoque Modular- Transformacional al diagnóstico de los trastornos narcisistas. Publicado en Aperturas Psicoanalíticas n° 05. Recuperado de <http://www.aperturas.org>.
- Bleichmar, H. (2001). El cambio terapéutico a la luz de los conocimientos actuales sobre la memoria y los múltiples procesamientos inconscientes. Publicado en Apertura psicoanalíticas n°09. Recuperado de <http://www.aperturas.org>.

- Bleichmar, H. (2004). Estudio del caso clínico desde una perspectiva psicoanalítica. Publicado en Apertura Psicoanalítica n° 017. Recuperado de <http://www.aperturas.org>.
- Bleichmar, S. (2002). La identificación en la adolescencia. Tiempos difíciles. Publicado en Revista Encrucijadas de la Universidad de Buenos Aires n°015. Recuperado de [http://silvialeichmar.com/actualiz\\_08/Identificacion\\_adolescencia.html](http://silvialeichmar.com/actualiz_08/Identificacion_adolescencia.html)
- Bodner, G. (2016). Apuntes sobre la función del Mito en el psicoanálisis. Publicado en La Revista de la Sociedad Española del Psicoanálisis no 11. .Recuperado de <http://www.temasdepsicoanalisis.org/2016/02/04/apuntes-sobre-la-funcion-del-mito-en-el-psicoanalisis/>
- Bowlby, J (1982). Attachment and loss: Retrospect and prospect. American Journal of Orthopsychiatry, 44, 9-27.
- Bonvillani, A (2015) Travesías Grupales. Algunas coordenadas para trabajar/ pensar con grupos. Córdoba. Editorial Brujas.
- Boyd, D. M. & Ellison, N.B. (2007) Social Network Sites: Definition, history and scholarship. Journal of computer-mediated communication, 13
- Cortina, M ;Marrone, M y col (2017) Apego y Psicoterapia. Un paradigma Revolucionario. Madrid. Psimatica
- Dio Bleichmar, Emilce, (2005) Manual de Psicoterapia de la Relación padres e hijos. Barcelona. Paidós.
- Dio Bleichmar, Emilce (2015) Enfoque Modular Transformacional extraído de [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-42212015000200008](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212015000200008)
- Espinar Ruiz, Eva y González Rio, María José. (2008) Jóvenes conectados: las experiencias de los jóvenes con las nuevas tecnologías. Disponible en: [www.fes-web.org/publicaciones/res/archivos/res09/06.pdf](http://www.fes-web.org/publicaciones/res/archivos/res09/06.pdf)
- Faur, E. (2008) Desafíos para la igualdad de género en la Argentina. - 1a ed. - Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/educacion/esi>
- Fernández Núñez (2006) Cómo analizar datos cualitativos?. Universitat de Barcelona Institut de Ciències de l'Educació Secció de Recerca Butlletí LaRecerca ISSN: 1886-1946 /Depósito legal: B.20973-2006

- Gomez, Flores y García Jiménez (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. España.
- Habif, C. (2016) El enfoque Modular-Transformacional en Psicoterapia Psicoanalítica. Ficha de Cátedra Ps clínica, Fac de Psicología, UNC.
- Habif, C. (15-11-2019) “Adolescencia y Tecnología” [Material Posgrado]. CEFOP. Córdoba, Argentina.
- Habif, C y De Filpo Beascochea, ME (2017) “El Enfoque Modular Transformacional. La complejidad de las relaciones entre el apego y los diferentes sistemas motivacionales: Implicaciones clínicas”. Cap. 18 en Apego y Psicoterapia. Un Paradigma revolucionario. Psimática Editorial. Madrid, España.
- Hernández Moreno, J (2015). La modernidad Líquida. Publicado en Política y Cultura, nº45, Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/267/26745428014/html/index.html>
- Joseph Knobel Freud (2019), Entrevista en el Diario La Voz Del Interior. Extraído de <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/knobel-freud-redes-sociales-estan-destruyendo-vinculos>
- Jacob, T (2008). Sobre la Neurosis adolescente. Publicado en Apertura Psicoanalíticas nº028. Recuperado de <http://www.aperturas.org>
- Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. Forum Qualitative Sozialforschung. Recuperado de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Mis%20documentos/Downloads/466-1483-1-PB.pdf>
- Levy, Daniel (2013). Subjetividades en la Era Digital. Cap III. En: Kornfeld, Daniel; Levy, Daniel; Rascovan, Sergio en: Entre Adolescentes y Adultos en la escuela Puntuaciones de época. Buenos Aires: Paidós.
- Lichtenberg, J. D. (1989). Psychoanalysis and motivation. Hillsdale, NJ: The Analytic Press.
- Luna, M; Del Bono, M; Reale, G; Sormani, M y Fernández, P (2019). Consejería para adolescentes en la escuela secundaria. Recuperado el 07 de agosto de 2019 de <http://consejeriaraadolescentescba.blogspot.com.ar/>
- Maldonado, H (2017). La psicoeducación. Neo ideas para abordar problemáticas psicoeducativas. Editorial Brujas, Córdoba, Argentina.





- Martínez, Criado (2003) Entre Adolescentes: la importancia del grupo en esta etapa de la vida. En Perinat Maceres (Coord). Los adolescentes en el siglo XXI (pp 159 - 183) Barcelona: Editorial UOC.
- Méndez Ruiz, J. A. & Ingelmo Fernández, J. (2009). La psicoterapia psicoanalítica desde la perspectiva del enfoque Modular-Transformacional. Introducción a la obra de Hugo Bleichmar. Madrid: Forum.
- Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet. Buenos Aires: fondo de la Cultura Económica.
- Oliveira V & Waldenez M. (2010). Trayectorias de investigación acción: concepciones, objetivos y planteamientos. Brasil.
- Paluch, P. (2004): Jugar en la pantalla: identidad y lazo social cibernético. En Roqueta, C: Identidad y lazo social. Buenos Aires: Grama ediciones
- Pérez Granda, L. J. (2013). ¿Se constituye el uso del Smartphone en una adicción? Universidad de San Buenaventura, Medellín, Colombia.
- Quiroga, S. (1998) Adolescencia. Del goce orgánico al hallazgo del objeto. Parte I. Edit. Eudeba. Bs. As.
- Red Social (s.f.) En Wikipedia. Recuperado el 7 de agosto de 2019 de [https://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](https://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)
- Reig, D., y Vílchez, L. F. (2013). Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Madrid: Artes gráficas Alvadalejo
- Rial, A; Gómez, P.; Braña, T y Varela, J (2014). Actitudes, percepciones y usos de internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). Universidad de Santiago de Compostela. Murcia. España.
- Rodríguez Gómez, G; Gil Flores, J y García Jiménez, E (1996). Metodología de la investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe. Granada, España.
- Sampieri, R.H. (2014). "Metodología de la Investigación". Mc Graw Hill Education.
- Soave M. (2012). Características teórico clínicas de la primera entrevista en el área clínica. Cátedra de Entrevista Psicología. UNC.
- Stern, D. N. (1985). The Interpersonal World of the Infant. A View from Psychoanalysis and Developmental Psychology. Nueva York: Basic Books.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R (2000) Introducción a los métodos cualitativos. Ediciones Paid.

- Tio, J y Vázquez, B (2018) “Mi cuerpo es mío”: algunos usos del cuerpo en la adolescencia. Recuperado de:  
<http://www.temasdepsicoanalisis.org/2018/07/09/mi-cuerpo-es-mio-algunos-usos-del-cuerpo-en-la-adolescencia1/>
- Vega, M., Barrionuevo, J. y Vega V, (2007) Algunas teorías acerca de la adolescencia. Recorrido histórico conceptual. En Escritos psicoanalíticos sobre adolescencia. Buenos Aires: Eudeba
- Viñar, M. (2009) La mirada a los adolescentes del siglo XXI. En Mundos adolescentes y vértigo civilizatorio. Edit. Trilce. Montevideo