



# Análisis de los factores intervinientes en el proyecto educativo de los ingresantes a la carrera de psicología, Universidad Nacional de Córdoba

Clark, C.G.<sup>1</sup>; Zurita, V.E.<sup>1</sup>; Hernández, R.M.<sup>1</sup>; Stabile, C.A.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba

## Palabras claves

Ingresantes  
Elección  
Psicología

## Resumen

**Introducción:** Se considera a los factores como aquellos aspectos internos, personales, propios del sujeto como lo son los intereses, habilidades, expectativas y externos como las estructuras económicas, sociales y culturales, los vínculos sociales, en el cual se destacan los familiares y escolares. Y que la elección del proyecto educativo es el resultado de la interacción entre un estudiante y el contexto en el cual se desenvuelve.

**Objetivo:** Analizar los factores intervinientes en la elección de carrera en una muestra de ingresantes de Psicología, Cohorte 2017.

**Metodología:** Estudio de tipo cuantitativo, descriptivo y transversal. Muestra de N=341 ingresantes de Psicología. Cohorte 2017. Instrumento: Encuesta semiestructurada-auto administrada. Análisis estadístico SPSS.20. Se tuvo en cuenta los aspectos éticos en todo el procedimiento.

**Resultados:** Media de edad de 22 años. En cuanto al género, el 80 % femenino. La Procedencia: 37, 2 % Córdoba. 36,9% Otra provincias argentinas. 23,1 % interior de Córdoba. 2,7 % extranjeros. El 80 % estudiantes solteros. 15% en pareja. El resto divorciado o separado. El 40,3 % de la muestra ha realizado otras carreras previas a la elección de Psicología. La fuente de información más utilizada para informarse sobre la carrera: Internet, hablar con Amigos, Profesionales y Familiares. Los motivos de elección de carrera expresados son ayudar a la gente y entender el funcionamiento de la mente. En las expectativas aparece el deseo de trabajar de la profesión, aprender y crecer como persona, entre otros datos.

**Conclusiones:** Se reconoce a los factores personales, como los intereses, gustos y preferencias como preponderantes para la elección, la familia, la escuela y los vínculos con el grupo de pares ocupan un lugar destacado. La mayor parte no realizan orientación vocacional, información importante para potenciar intervenciones en la escuela secundaria, para lograr acercar herramientas de orientación vocacional.

## Información de autores

### Correspondencia:

cgpsico@hotmail.com  
vaninazurita@gmail.com  
riky.m.hernandez@gmail.com  
carmenstabile@yahoo.com.ar



**Atribución – No Comercial – Compartir Igual (by-nc-sa):** No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original. Esta licencia no es una licencia libre.



## 1. Introducción

La investigación expone algunos de los resultados de un estudio efectuado con una muestra de ingresantes a la carrera de Psicología, cohorte 2017 y forma parte del proyecto de Investigación 2016-2017 avalado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología (Secyt).

A través del mismo se propuso conocer y analizar los factores que atraviesan la elección de la carrera de Psicología del grupo en estudio. Se considera a los factores como aquellos aspectos internos, personales, propios del sujeto como lo son los intereses, habilidades, expectativas y externos como las estructuras económicas, sociales y culturales, los vínculos sociales, en el cual los familiares y escolares ocupan un lugar preponderante. En este sentido resulta fundamental comprender que la elección del proyecto educativo es el resultado de la interacción entre un estudiante y el contexto en el cual se desenvuelve.

La elección y sostenimiento de proyectos educativos y laborales, ocupa un lugar destacado entre los temas de debate de los especialistas en educación y trabajo en el mundo actual. Las profundas transformaciones ocurridas en la estructura económica y social impactan en la vida de las personas, convirtiéndose en una temática relevante en la sociedad contemporánea.

En este marco, el acceso a la Educación Superior es un problema apremiante en Argentina y en diversos países de América Latina, como también lo es la permanencia y las posibilidades de egreso. El tramo de ingreso a las carreras de nivel superior, especialmente en las Universidades Públicas del país, se encuentran fuertemente atravesados por problemáticas de desgranamiento, de retraso y de abandono que impactan en los sujetos y en las instituciones (Gessaghi & Llinás, 2005). La problemática del abandono, es un tema en agenda en políticas públicas, y se han llevado a cabo una serie de investigaciones sobre factores de deserción, que dan cuenta que un alto porcentaje de abandono de carreras se produce en el transcurso de los dos primeros años en Instituciones de Nivel Superior, por lo que las acciones preventivas que se generen en el ingreso y permanencia son prioritarias, para fortalecer las trayectorias académicas de los estudiantes.

Uno de los desafíos de la Educación Superior, es promover que los estudiantes se reconozcan como personas con identidades sólidas y autónomas. Entendemos, que al finalizar la escuela secundaria, los jóvenes enfrentan una serie de decisiones respecto a su futuro, tanto desde el punto de vista educativo, como desde la inserción al campo laboral.



La construcción de un proyecto de vida, se define como una de las tareas fundamentales que debe afrontar el joven en este momento evolutivo, el cual se encuentra atravesado por variables contextuales, económicas y sociales (Clark, González & Nanzer, 2012).

Las características de este contexto se convierten en una temática relevante para la orientación vocacional, que se deberán conocer y atender si se pretende acompañar a las personas en la tarea de elegir un proyecto educativo laboral. Esto requiere de un posicionamiento desde una perspectiva compleja frente al contexto y un análisis de las posibilidades, de las oportunidades y de las dificultades que lo caracterizan.

En esta línea, Diana Aisenson (2002) considera central fomentar la creación de alternativas que posibiliten, tanto el crecimiento personal como la apertura a una realidad que promueva la inserción de los sujetos en la comunidad y en el contexto socioeconómico actual. Desde una perspectiva preventiva, la Orientación Vocacional tiene como objetivo trabajar en el aprendizaje de las elecciones y en el desarrollo personal íntimamente vinculado a lo institucional, lo educativo y lo social, apoyado en las necesidades políticas y económicas del contexto.

Por ende, para lograr un aporte al campo, es necesario analizar los factores que se presentan e intervienen en la elección de proyecto de estudio de los ingresantes a la carrera de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba en el tramo de ingreso a la Universidad.

## 2. Objetivos

### General

- Analizar los factores intervinientes en la elección de la carrera en una muestra de ingresantes de Psicología, Cohorte 2017, de la Universidad Nacional de Córdoba.

### Específicos

- Describir las características sociodemográficas de la población en estudio.
- Identificar las motivaciones y las expectativas en la elección de la carrera.
- Reconocer las influencias expresadas por el ingresante en la elección de la carrera.



- Identificar los apoyos familiares, sociales y económicos que el ingresante reconoce para llevar a cabo su proyecto.
- Indagar la representación del rol profesional al momento de la elección de la carrera.

### 3. Metodología

Diseño: Se llevó a cabo un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo y transversal (Hernández Sampieri y otros, 2006).

#### 3.1. Participantes

Los participantes de este estudio fueron estudiantes ingresantes a la carrera de Psicología, cohorte 2017. Se realizó un muestreo no probabilístico, de tipo accidental. La muestra quedó conformada por N=341 ingresantes de Psicología.

#### 3.2. Instrumentos

Encuesta semiestructurada-auto administrada. (45 ítems). Consentimiento Informado.

#### 3.3. Procedimiento

Para la conformación de la muestra se recurrió a estudiantes que asistieron al curso de nivelación de la Facultad de Psicología en el año 2017. Se prioriza las posibilidades de acceso a la muestra, dado que concuerda con el objetivo de la investigación. Inclusión de los casos: se decidió incluir a aquellos estudiantes que se encontraban realizando en el curso de nivelación al momento de la recolección de los datos, excluyendo del estudio a aquellos estudiantes que, por diversos motivos, no han cumplimentado la mayor parte del cuestionario administrado o no se encontrasen presentes los días de administración de los protocolos. Durante la administración, se les explicó el objetivo de la investigación y se les aclaró que es un instrumento autoadministrado, anónimo y voluntario, previa aceptación y firma del consentimiento informado.

Los datos relevados en esta investigación fueron sistematizados y analizados cuantitativamente por medio del sistema estadístico informático SPSS 20. Para analizar dichos datos, sólo se tuvieron en cuenta las variables vinculadas a: Datos sociodemográficos (edad, género, lugar de nacimiento, estado civil, situación laboral) Proceso de orientación vocacional (realización de actividad vinculada a la orientación, ámbito en el que se desarrolló, características del proceso). Factores intervinientes en la



elección (fuentes de información, motivos de elección) Cabe aclarar que los datos suministrados por los participantes tienen el resguardo ético del estudio en cuestión.

#### 4. Resultados

La muestra quedó conformada por N=341 estudiantes del ingreso a la carrera de Psicología (UNC). La edad de los participantes, oscila entre los 16 y los 55 años, con una media de edad de 22 años (21,21%). Con respecto al género, el 80,5% de la muestra corresponde al género femenino, mientras que el 19,5% restante al masculino.

En relación al lugar de procedencia se observa que el 37,2% nacieron en Córdoba Capital, el 36,9 % son oriundos de otras Provincias Argentinas, el 23,1% proviene del Interior de Córdoba, y en menor porcentaje 2,7% corresponde a estudiantes que nacieron en otros países.

Teniendo en cuenta su estado civil, el 80 % estudiantes solteros, 15% en pareja y el restante porcentaje divorciado o separado.

En relación a la escolaridad de los padres: el 33% de los padres no cuentan con estudios completos (primario y secundario) mientras que las madres alcanzan el 20%. En cuanto a los estudios universitarios completos sólo el 18 % de los padres y el 22 % de las madres lo tienen completo.

Situación laboral: el 72,5% de los estudiantes no trabaja, el 27,5 % si lo hace, en un promedio de 25 horas semanales. El 43,5 % en condiciones laborales informales. El 72,8 % costea sus estudios con apoyo económico familiar. Aunque un 45,8% menciona necesario conseguir un trabajo o ingreso extra para costear los estudios.

Teniendo en cuenta el tipo de escolaridad secundaria el 50,5 % asistió a colegios de gestión privada y el resto a colegios de gestión pública.

Al indagar, respecto de carreras realizadas anteriormente, el 40,3 % de la muestra menciona haber realizado otras carreras previas a la elección de Psicología.

En cuanto las fuentes de información utilizadas para informarse sobre la carrera, el 18,2% la obtuvo de páginas y sitios de internet, mientras que el 12,7 % compartió información de esta elección con amigos. Entre el 11,2% y el 11,7% obtuvieron información de la carrera a partir del diálogo con adultos provenientes de la familia y con profesionales especializados en la disciplina, respectivamente. El 8,2% de los encuestados mencionó



también obtener información de la carrera a través de profesores del secundario y el 7,8% de la participación en procesos de Orientación Vocacional. El 7.4% de los estudiantes mencionó el contacto directo con la realidad educativa de la carrera, accediendo a información específica proporcionada por la facultad u otras instituciones educativas de nivel superior.

Los motivos de elección de carrera expresados: 21% ayudar a la gente, 18,4% entender el funcionamiento de la mente y 12,5% el interés por escuchar al otro, entre otros aspectos.

En cuanto a las expectativas personales aparece el deseo de poder trabajar de la profesión, adquirir conocimientos y aprendizajes y crecer como persona. En relación a las expectativas familiares aparece el apoyo a lo que les interesa y la consideración que tienen las capacidades para hacerlo. Los temores en relación a la vida universitaria se refieren no adaptarse a la Universidad, no aprobar el cursillo de ingreso, no poder trabajar y estudiar al mismo tiempo, dudar de la elección de la carrera. La mayor parte de los ingresantes no realizó procesos de orientación vocacional, llevando a cabo la elección de carrera de forma espontánea

## 5. Discusión

Los resultados permiten reconocer que la elección de carrera, está atravesada por diversos factores personales, sociales y contextuales que se entrecruzan en la toma de decisión del estudiante.

Se puede describir al estudiante del ingreso de Psicología en líneas generales, como un/una joven de unos 21 o 22 años, en su mayoría del género femenino, con un estado civil principal soltero, que realizó sus estudios secundarios en diversas especialidades del nivel medio. La gran mayoría no trabaja, pero manifiestan la necesidad de tener un aporte económico extra. El apoyo de los padres para afrontar esta etapa es fundamental, permitiéndoles por un lado la dedicación para los estudios, siendo coincidente la descripción con otros trabajos realizados previamente por el equipo (Stabile, Clark, Lopresti, Oviedo, Gonzalez, Zurita & Hernández, 2017; Stabile, Clark & Hernández, 2017).

Al referirnos a estudiantes que aspiran a ingresar a la Facultad de Psicología, de la Universidad Nacional de Córdoba, institución reconocida por su prestigio a nivel local, provincial, nacional e internacional, podemos reconocer la heterogeneidad de su población estudiantil, observando la diversidad de lugares de procedencia de los aspirantes, Si bien



su mayoría proviene de la capital cordobesa, otros estudiantes eligen esta casa de estudios, por un lado, por la falta de opciones educativas en sus ciudades de origen y, por otro, al reconocimiento del título universitario, obteniendo una distribución que se asemeja al análisis de la encuesta a ingresantes UNC que realiza el Programa de Estadísticas Universitarias año a año (Maccagno y otros, 2016).

La importancia de conocer y comprender la dimensión personal y el contexto de los jóvenes que aspiran al ingreso a la carrera de Psicología, nos permite orientar decisiones y construir intervenciones más acordes a las necesidades educativas de los estudiantes, articulando con espacios institucionales de la Facultad y la Universidad para fortalecer el acompañamiento al comenzar la carrera.

El trabajo con la información vocacional y ocupacional es fundamental, dado que es uno de los elementos más importantes a la hora de elegir y construir un proyecto educativo. Cobra significancia la manera en que se realiza esta búsqueda por parte de los estudiantes, la accesibilidad y la posibilidad de corregir distorsiones de las representaciones de una carrera; y poder profundizar los conocimientos del futuro rol profesional. Identificar las actividades de búsqueda de información que realizan los estudiantes, permite realizar intervenciones desde el rol profesional que fortalezcan las elecciones y afiancen el proyecto educativo.

La información obtenida, sobre la escasa cantidad de estudiantes que realizan un a orientación vocacional nos interpela como equipo de cátedra a potenciar proyectos que permitan poner a disposición de un mayor cantidad de estudiantes secundarios herramientas de orientación vocacional para acompañar las elecciones. Asimismo nos ubica frente al desafío de indagar a modo preventivo, la incidencia de las motivaciones, los intereses y las expectativas en el posterior trayecto académico. En esta línea de investigación, se avanzará hacia el análisis de las trayectorias académicas de los estudiantes, haciendo foco en los factores relacionados a la permanencia, a través de un estudio que contemple el proceso de desarrollo académico, a partir de la elección de la carrera y los dos primeros años en la misma.

## Referencias

- Aisenson, D. (2002). Después de la escuela, transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidades de los jóvenes. Buenos Aires: Eudeba.



- Anuario Estadístico UNC (2016) Arnaldo Mangeaud (Comp.) Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba, 2017.
- Clark, C., González, J. & Nanzer, A. (2012). Inclusión social de jóvenes socialmente vulnerables en relación al estudio y al trabajo. Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología, 1, 264-276.
- Gessaghi, V. y Llinás, P. (2005). Democratizar el acceso a la educación superior. Buenos Aires: CIPPEC.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación. Buenos Aires: McGraw-Hill.
- Maccagno, A., Somazzi, C., Oehlenschager, A., Esbry, N. y Mangreud, A. (2016). "Encuesta a aspirantes de carrera de grado. Una mirada a los posibles ingresantes de la UNC". Ponencia llevada a cabo en el VI Congreso Latinoamericano sobre Abandono en la Educación Superior. Panamá: Universidad Tecnológica de Panamá
- Stabile, A.; Clark, C. & Hernández, R. (2017) Factores personales y sociales, reconocidos por ingresantes en la elección de carrera de Psicología. Revista Orientación y Sociedad. Vol. N° 17, 165-178.
- Stabile, C.; Clark, C.; Lopresti, G.; Oviedo, M.; Gonzalez, J.; Zurita, V.; Hernandez, R.; Moran, V. & Teillagorry, L. (2017) Aspectos personales, sociales y contextuales, en la elección de carrera de Psicología, reconocidos por ingresantes 2016. Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología.