



## **El Aprendizaje de la Identidad Profesional. Expresiones sobre el Aprendizaje para el Trabajo**

**Resumen.** La identidad profesional se construye y tiene lugar en la interrelación entre la agencia individual y las sugerencias de prácticas en los lugares de trabajo. Se considera que la identidad se construye en la intersección de lo social y lo individual, a partir de los lugares de participación, los materiales y experiencias con los que la persona construye una imagen del mundo y de sí mismo. Objetivo: Explorar la construcción de la identidad profesional de los estudiantes en el interjuego de diferentes contextos de aprendizaje. Los datos fueron tomados a partir de entrevistas realizadas a los participantes de un taller de producción periodística en el año 2015, perteneciente a las carreras Tecnicatura en Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social de una universidad pública. Entre los resultados obtenidos, puede decirse que el desarrollo de problemas genuinos encuentra relación con la identidad profesional que desarrollan los estudiantes, precisamente la cobertura de eventos y la búsqueda de noticias da cuenta de la identidad profesional que se va forjando desde las primeras prácticas a partir de la generación de lugares y propuestas de participación que encuentran interacción con el mundo del trabajo y promueven el aprendizaje de habilidades propias de la profesión. Los resultados obtenidos permiten repensar los planteos que la Psicología Educativa está reflexionando en términos de abrir a nuevos temas y atender al aprendizaje fuera de la escuela y en el mundo del trabajo.

**Abstract.** Professional identity is built and takes place in the relationship between individual agency and suggestions of practices in the workplace. It is considered that identity is constructed at the intersection of social and individual, from places of participation, materials and experiences with which the person constructs an image of the world and of himself. Aim: Explore the construction of professional identity of students in the interplay of different learning contexts. The data were taken from interviews carried out with the participants of a journalistic production workshop in the year 2015, belonging to the Techniques in Journalism and Bachelor's degree in Social Communication from a public university. Among the results, it can be said that the development of genuine problems is related to professional identity that students develop precisely coverage of events and news search realizes the professional identity that is forged from the first practices from generation sites and proposals for participation are interacting with the world of work and promote learning typical of results obtained profession. Los skills allow rethink the proposals that educational psychology is thinking in terms of opening new issues and address learning outside the school and in the workplace.

### **1. Introducción**

La identidad y el aprendizaje son dos procesos que se desarrollan de forma gradual en la vida de las personas, difícilmente podemos decir que una persona no construye su identidad o no aprende a lo largo de la vida.

En este trabajo se busca explorar acerca de cómo los estudiantes en diferentes lugares de participación, en la correlación de diversos contextos de aprendizaje, van desarrollando su identidad profesional en el trabajo a través de diferentes actividades.

Gee (2001) entiende a la identidad como socialmente situada, considerando que las personas generan múltiples identidades en diferentes prácticas y contextos. La identidad se construye mediante

Martín, Rocío Belén <sup>a</sup>

<sup>a</sup> CONICET - Universidad Nacional de Villa María

#### **Palabras claves**

Aprendizaje; identidad; Contextos; Psicología Educativa; Psicología Laboral.

#### **Keywords**

Learning; Identity; Contexts; Educational Psychology; Work Psychology.

#### **Enviar correspondencia a:**

Martín, R.B.

E-mail:

rociobelenmartin@gmail.com

el reconocimiento de la persona en un determinado momento y lugar, con su estructura psicológica interna y a través de cómo cada uno se presenta ante el mundo y cómo el mundo lo reconoce (Gee, 2001; Allie *et al.* 2009).

Mc caslin (2009) expone que la identidad se basa, en parte, en lo que hacemos; y apunta a responder *¿Quién soy yo?* en un continuo de toda la vida, en este sentido, la identidad es el corazón de múltiples y simultáneas influencias personales, culturales y sociales que presionan y co-regulan la identidad emergente de cada persona.

Wallance (2009) añade que las identidades nunca son estables o inocentes; representan el logro de un sinfín de proyectos y procesos. Por ejemplo, el estudiante descubre su identidad en el aprendizaje, en el sentido de verse a sí mismo como estudiante. Ello supone la capacidad de articular esa identidad, un vínculo con el contexto y mantener el equilibrio con la identidad de los demás miembros. La identidad de los estudiantes está informada y afectada por una serie de identidades y la pertenencia a distintas comunidades. La forma en que los participantes responden y resuelven las tensiones inherentes al nexo de la pertenencia, en su propia identidad de aprendizaje, tiene un impacto en los resultados de compromiso o no con la educación (Wallance, 2009). A estos argumentos, Allie *et al.* (2009), añaden que el discurso es un aspecto importante de la identidad ya que permite reflejar la comprensión de los hablantes y su narrativa como señal de pertenencia comunitaria y cultural.

Siguiendo esta línea Wenger (2001, 2010b) describe a la identidad en relación a los nexos de pertenencia y mediante la composición de diferentes tipos de pertenencia que la comunidad de aprendizaje mantiene. Agrega que una influencia importante en el desarrollo de la identidad tiene que ver con los lugares de participación, los materiales y experiencias con los que la persona construye una imagen del mundo y de sí mismo y las maneras de influir en el mundo y de hacer que las acciones tengan importancia.

En esa experiencia personal, las personas van desarrollando identidad, mediante las trayectorias de participación y aprendizaje. En este sentido, Wenger (2010a) considera que la identidad es algo que negociamos constantemente a través de las formas de participación; las identidades forman trayectorias dentro y entre las comunidades de práctica.

Desde los planteos de Wenger (2010b) la identidad incluiría tres características importantes; la trayectoria, el nexo de membresía y la identidad a multi-escala.

La identidad entendida como una *trayectoria*, reflejaría en alguna medida el camino y las transiciones de las personas dentro de algunas comunidades. Aquí comienza a tener importancia la acumulación de recuerdos, competencias, experiencia, historias, y las relaciones con las personas y lugares, generando aspiraciones e imágenes proyectadas de sí mismos que guían la formación de la trayectoria en el futuro. La trayectoria, es un movimiento continuo a través del tiempo, que conecta el pasado, presente y futuro. Las actividades de aprendizaje y las formas de participación se definen por lo tanto, en el actual compromiso que producen, así como por su localización en una trayectoria

(Wenger, 2010a). En otras palabras, la trayectoria implicaría el comportamiento de una persona, de un grupo social o de una institución a lo largo del tiempo.

Respecto a la identidad entendida como un *nexo de multimembresía*, se podría considerar que la identidad reflejaría la multiplicidad de lugares de identificación que lo constituyen, caracterizándose más bien por una membresía secuencial, a medida que las personas actúan en el contexto y llevan una identidad a través de ellos. Esta forma de membresía sería simultánea, ya que un sujeto puede pertenecer a múltiples comunidades en un momento dado. Y la identidad a *multi-escala* considera que las identidades se van constituyendo en múltiples niveles, por ejemplo, los profesores pueden identificarse o no con los maestros en su escuela, distrito, región, disciplina, país, e incluso con todos los maestros del mundo. La identificación es un proceso libre de escala a través del cual la identidad abarca múltiples niveles; la resonancia puede ser más fuerte en algunos niveles que en los demás, incluso algunas personas pueden no identificarse con algunos niveles. Estos diferentes niveles de participación, compromiso, imaginación y alineación confluyen y participan en la constitución de la identidad (Martín, 2015).

El aprendizaje sobre el trabajo está interrelacionado con el aprendizaje sobre la identidad (Pratt, Rockmann y Kaufmann, 2006). Las actividades en los lugares de trabajo implican no solamente la tarea en sí misma, sino también otros elementos fundamentales tales como las relaciones interpersonales, el flujo del trabajo y las presiones del tiempo y. La naturaleza cambiante de cada trabajo y lugar de trabajo hace difícil especificar de antemano el conocimiento y las habilidades requeridas para la práctica (Lin y Bround, 2011). Eteläpelto y Saarinen (2006), afirman que el aprendizaje profesional y la construcción de la identidad están estrechamente entrelazadas y tienen lugar coincidentemente con la participación en comunidad y en diversos contextos, el aprendizaje y de la formación de la identidad se va desarrollando en la implicación y en interacción entre puentes diferentes contextos de aprendizaje.

La identidad profesional se construye y tiene lugar en la interrelación entre la agencia individual y las sugerencias de prácticas en los lugares de trabajo. Se considera que la identidad se construye en la intersección de lo social y lo individual, a partir de los lugares de participación, los materiales y experiencias con los que la persona construye una imagen del mundo y de sí mismo. En este sentido, trabajar es una acción involucrada en la formación de la identidad de las personas.

Erstand *et al.* (2009) postula que una forma de colmar la oposición binaria entre el aprendizaje formal e informal, apuntala al debate acerca de cómo los hogares y las escuelas pueden ir cambiando los sitios de aprendizaje y reconfigurando las prácticas de los estudiantes.

La construcción de la identidad profesional es social y personal, Lin y Bround (2011) entienden la identidad profesional como identificación personal y el ser identificado con el conocimiento específico, las habilidades y actitudes que son centrales para el trabajo inmediato de uno y con el grupo ocupacional en general. El desarrollo de la identidad profesional tiene lugar a través del

aprendizaje en el trabajo, y que estos procesos son apoyados u obstaculizados por la interdependencia relacional entre las oportunidades para el aprendizaje (conformada por normas y prácticas) y el modo en que los individuos interpretan y construyen lo que les está siendo proporcionado (conformado por sus subjetividades y agencia).

Estos autores (Lin y Bround, 2011) realizaron una investigación en el contexto de formación de chefs, y observaron que tanto los supervisores como los colegas proporcionaban recursos informacionales e interpersonales que ayudaban a aprender a quienes se estaban entrenando y así a desarrollar identidades profesionales. Se estimulaba la participación y experimentación, con el desarrollo de orientaciones adecuadas; proporcionando tanto los supervisores como los colegas apoyo social y emocional a quienes se estaban entrenando para aprender y así desarrollar identidades profesionales a través del ensayo de nuevas prácticas de trabajo. Un dato interesante, es que durante el entrenamiento de los chefs se invitaba a los mismos a participar en la toma de decisiones a nivel de la comunidad, en actividades que eran relevantes para todo el personal, como por ejemplo programar los menús para la semana. Con la toma de decisiones en forma conjunta se ayudaba a conectar las identidades de los individuos con las identidades de los grupos, estimulando de este modo, el desarrollo del sentido de pertenencia.

### 1.1. *Objetivos*

El objetivo general de este escrito apunta a explorar el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes en el trabajo con diferentes actividades, y en el interjuego de diferentes contextos de aprendizaje, formales e informales.

## **2. Metodología**

Se realizó un estudio de diseño en el contexto de un taller que tenía como propósito estudiar el desarrollo de comunidades de aprendizaje en contextos formales. Para el estudio, se administraron distintos instrumentos (cuestionarios – (i) Habilidades percibidas y (ii) percepción y expectativa del contexto) y se utilizaron diferentes formas para recolectar los datos (observaciones y análisis de tareas). En trabajos anteriores hemos abordado el tema de los problemas genuinos (Martín y Corradini, en prensa), las habilidades específicas y socioemocionales (Corradini, Martín y Paoloni, 2016), y específicamente escribimos sobre el diseño de estudio llevado a cabo (Martín y Corradini, 2016), considerando la importancia de estos aspectos, y la relevancia de las identidades en el desarrollo de comunidades de aprendizaje, aquí se hará un recorte, y se analizarán las entrevistas realizadas a los estudiantes que participaban del taller enfatizando en la construcción de las identidades.

### 2.1. Participantes

Los datos se recolectaron mediante tres entrevistas realizadas a los estudiantes del Taller de producción Gráfica desarrollado durante el año 2015, se eligieron estos casos por conveniencia de acuerdo al objetivo del trabajo. El taller al que asistían los estudiantes, corresponde a las carreras Tecnicatura en Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social de una universidad pública.

### 2.2. Instrumentos

Se tomaron entrevistas semiestructuradas que pretendían obtener información acerca de los diferentes contextos de participación y de cómo los estudiantes percibían y construían su rol como futuros periodistas. Las mismas tuvieron una duración de 30 minutos cada una.

### 3.2. Procedimientos

Una vez finalizadas las clases y realizadas todas las tareas, se procedió a realizar las entrevistas a los estudiantes. Los estudiantes entrevistados manifestaron su consentimiento y su interés de participar voluntariamente en el estudio.

Se realizó una recopilación selectiva de los datos de las entrevistas, seguida de una reducción para su identificación, clasificación y síntesis.

## 3. Resultados

En cuanto a los resultados, en las entrevistas los estudiantes manifestaron sus percepciones acerca del taller, las tareas que les resultaron más desafiantes, sus gustos y elecciones a la hora de elegir y/o construir noticias.

A continuación, se hará un análisis en relación a las *actividades* que desarrollaron los estudiantes en el taller y a los *lugares de participación* que influyen en la construcción de su identidad como futuros periodistas.

En relación a las actividades y tareas desarrolladas durante las clases del taller, los estudiantes manifestaron que las consignas de trabajo solicitadas les demandaban construir noticias novedosas, resolver tareas desafiantes que los motivaban y con las que aprendían aspectos propios de la profesión.

Yo pienso que lo que hago acá, luego al ver noticias fuera de esto, veo que es parecido, o si estoy haciendo una noticia me doy cuenta de algunos errores por lo que he visto de la materia, digo esto está mal (...) en mi pueblo como estaba todo eso de las elecciones, el 25 fueron las elecciones, yo el 26 fui a hablar con él (intendente), yo no sabía si iba a haber ballottage o no, o si iban a ganar de primera. En caso de haber ganador de primera vuelta, le preguntaré la opinión del ganador, como hubo ballottage fui y le pregunte sobre los dos principales candidatos, que opinión tenía, como le podía servir al pueblo, como podía servirle a la provincia (...) me parecía que además

de una autoridad el intendente nada más y nada menos, es una palabra importante, no es lo mismo que se lo hiciera a otra persona, que no tenga tanta relevancia.

(...) como tengo un hermano que esta estudiando Educación Física, en su profesorado hacen la intertribus y como hacía poco tiempo habían pasado esas competencias, digo: - está bueno!, esto podría agarrarlo y hacer algo, alguna noticia, explicar algo de que se trata, quien gana mas veces, que se busca, que objetivos se tienen y a la vez hice una bajada también a mi pueblo que hace pocos años se empezaron a hacer justamente en el colegio que iba yo, también este tipo de competencias, lo bajo a mi pueblo, puede ser interesante, interesar acá, porque es algo de acá principalmente, como que fui pensándolo y armándolo, siempre teniendo en cuenta lo explicado en la materia, teniendo en cuenta los llamados criterios de noticiabilidad, si las personas son interesantes, si le pueden interesar al pueblo, por la cercanía geográfica, por diferentes puntos digamos, me pareció interesante y que podía llegar a servir, por suerte, me sirvió porque lo presente y la primera vez estaba bien por suerte, lo hice bien...más allá de haber aprendido la teoría, saber que la pude aplicar tanto en el aula como fuera de ella para presentar el trabajo, pienso que tuve un buen aprendizaje (Entrevista estudiante N° 1).

El estudiante N° 1 comenta cómo eligió las dos noticias que debían realizarse para finalizar el taller; explicando cómo sus intereses y sus contextos cotidianos de interacción influyeron en la elección. Otro de los estudiantes (N° 2), hace una valoración de la materia en general, considerando que en el taller se desarrollaron actividades relativas al quehacer periodístico, propias del trabajo en los medios, tales como buscar información, hacer una entrevista y escribir una noticia.

...esta materia me parece que une la teoría, está en relación a Redacción Periodística – *otra asignatura*- que la da la profe, y tiene mucho que ver, une la teoría con la práctica, y como la profe trabaja en los medios por ahí nos da muchos tips prácticos que a la hora de vos ir, te ayudaban...en esta materia me parece que es la bajada a la práctica más concreta en cuanto a los medios, si quieres trabajar en los medios, en institucional es distinto, pero yo que quiero trabajar en los medios si, lo práctico, lo concreto, hacer una noticia ir, buscar la información, ir cubrir tal evento, ir hacer una entrevista y para después hacer la noticia (Entrevista estudiante N° 2).

Los lugares de participación, en cierta medida, direccionan la elección de los temas elegidos para el desarrollo de las noticias finales. Los contextos cotidianos, las relaciones interpersonales y los intereses iban influyendo en la construcción de sus noticias, y en el perfil y la orientación que le daban a la profesión desde el primer año de la carrera. El estudiante N° 1 comenta como va desarrollando su proceso de información, a qué fuentes recurre, su incremento de conocimiento en ciertos temas. El estudiante N° 2 comenta en relación a aquellos espacios en los que él participa, y la influencia de éstos en la elección de las noticias que elige redactar para la aprobación de la materia.

(...)Actualmente hago poco y nada fuera de la universidad, yo me vuelvo los jueves a mi pueblo porque tengo pocos días de clases, voy a un gimnasio y ahí estoy con gente grande que por ahí se ponen a hablar de un tema político, algún tema de actualidad entonces me informo por ellos, o cuando estoy con amigos también viendo algo, sale algo y me informo también, fuera de eso, me gusta leer más que todo lo deportivo, me gusta leer de todo un poco y creo que eso me sirve a la hora de saber que está pasando en la actualidad y a la hora de hacer algo referido a la información me puede ayudar eso...por ahí hablan algo y vos decís esto no lo se me fijo que es lo que es...para saber y eso me va sirviendo para estar informado pienso yo, después puede ser aplicable a estos temas...de música, de cultura, deporte, ámbito político y económico, cosas que yo si tuviera que hacer algo referido a ese tema me pudiera servir. Me gusta leer no sólo libros sino diarios y revistas, me gusta leer, por ahí veo algún nombre o estoy viendo la tele, veo alguien y digo: ¿este quién era? Este lo escuche de algún lado, lo busco en Internet y me informo, eso pienso yo me puede servir, veo algún funcionario, este funcionario lo escuche, lo busco... (Entrevista estudiante N° 1).

Elegí las noticias, una porque tuve la posibilidad de estar en el contingente que recibió al embajador de Palestina, fui al pueblo Palestina que esta acá a 20-30km, lo hice sobre eso y después un poco al final explique sobre el contexto que está pasando en los últimos días...(Entrevista estudiante N° 2).

Este último estudiante, menciona como eligió los temas de sus noticias, en relación a sus contextos más próximos de participación, una de ellas en base a su interacción con las cooperativas desde chico, a partir de su entorno familiar, y la otra elección de la noticia que se remonta a una actividad que realiza con su grupo de amigos.

Yo hice sobre la función social de las cooperativas, que son entrevistas al diario: El Diario del Centro del País, para ver qué le podía aportar un medio de comunicación con el formato de cooperativa, a diferencia de una empresa privada, e hice una noticia sobre "Rockupa", que es un festival que realizamos con unos amigos allá en mi pueblo hace cuatro años y que pareciera que se dio todo, porque este año fue como un boom el festival (Entrevista estudiante N° 3).

Como notamos, de acuerdo al relato de los estudiantes, las actividades formales de clase y los contextos informales de actuación, se van entramando en la elección y escritura de una noticia periodística, configurando su identidad profesional.

#### **4. Discusión**

Teniendo en cuenta los resultados, considerados apenas unos análisis introductorios en esta temática, resulta interesante comenzar a indagar y a visualizar como la identidad se va desarrollando a partir de variadas y simultáneas influencias personales, culturales y sociales que co-regulan la

identidad de cada estudiante (Mc Caslin, 2009). La identidad es situada y se generan múltiples identidades, en diferentes prácticas y en el interjuego de variados contextos, el formal a través de las actividades de clase y el informal mediante los diferentes lugares de participación de los estudiantes (Gee, 2001).

En este caso, los estudiantes van construyendo su trayectoria en la medida en que participan en las tareas de aprendizaje propuestas en clase conectándolas a sus interrelaciones y su compromiso con otras actividades o lugares de participación más informales (Wenger, 2010a). Las características de las actividades, con amplitud en la elección hicieron que los estudiantes pudieran en sus construcciones académicas contemplar y atender a intereses y elecciones personales.

La valoración de los estudiantes sobre este tipo de actividades que conecta su aprendizaje e identidad, va desarrollando su identidad profesional, en los inicios, desde su transcurso como estudiante.

Resulta interesante repensar éstos planteos tanto desde la Psicología Educativa como desde la Psicología Laboral, reflexionando en términos de abrir a nuevos temas y atender al aprendizaje fuera de la escuela y a la formación inicial para el mundo del trabajo.

## 5. Referencias

- Allie, S., Noor Armien, M., Burgoyne, N., Case, J. *et al.* (2009). Learning as acquiring a discursive identity through participation in a community: improving student learning in engineering education. *European Journal of Engineering Education*, 4 (34), 359–367.
- Corradini, M.C, Martín, R. B. y Paoloni P. V. (2016). Habilidades específicas y habilidades socio-emocionales en la construcción de comunidades de aprendizaje. Un estudio exploratorio en el área de Periodismo. *Sociales Investiga*, 1, 74 – 85.
- Erstad, O., Øystein Gilje, J. y Sefton-Green, K. (2009). Exploring ‘learning lives’: community, identity, literacy and meaning. *Literacy*, 43 (2).
- Eteläpelto, A. y Saarinen, J. (2006). Developing subjective identities through collective participation. En S. Billett, T. Fenwick y M. Somerville. (Eds.), *Work, subjectivity and learning: Understanding learning through working life* (pp. 157-177). Dordrecht, Países Bajos: Springer.
- Gee, J.P. (2001). Identity as an analytic lens for research in education. *Review of Research in Education*, 25 (1), 99–125.
- Lin, M. y Bound, H. (2011, diciembre). *To ‘become’ one: Developing professional identity through learning at work*. Ponencia presentada en la 7<sup>th</sup> Conference on Researching Work and learning. Shanghai, China. Publicada por *Institute for Adult Learning*, Singapore.
- Martín, R. B. (2017, en prensa) La construcción de noticias como problemas de aprendizaje genuinos en comunidades de aprendizaje. El caso de un taller de producción gráfica. *Revista Magis*.
- Martín, R. B. (2015). Las comunidades de aprendizaje en contextos de formación formales y no formales (Tesis doctoral). Universidad Nacional de San Luis, San Luis, Argentina.
- McCaslin, M. (2009). Co-regulation of student motivation and emergent identity. *Educational Psychologist*, 2 (44), 137-146.
- Pratt, M., Rockmann, K. y Kaufman, J. (2006). Constructing professional identity: The role of work and identity learning cycles in the customization of identity among medical professionals. *Academy of Management Journal*, 49 (2), 235- 262.
- Wallance, R. (2009). Social partnerships in learning: Negotiating disenfranchised learner identities. *US-China Education Review*, 6 (6), 37-46.
- Wenger, E. (2010a). Conceptual tools for CoPs as social learning systems: boundaries, identity, trajectories and participation. En C. Blackmore. (Ed.), *Social Learning System and communities of practices* (pp. 125-143). Londres, Reino Unido: Springer.

- 
- Wenger, E. (2010b). Communities of practice and social learning systems: the career of a concept. Chapter 11. En C. Blackmore. (Ed.), *Social Learning System and communities of practices* (pp. 179-198). Londres, Reino Unido: Springer.
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona, España: Paidós Ibérica, S. A.
- Wenger, E. (2000). Communities of practice and social learning systems. *Organization Articles*, 7 (2). 225–46. Recuperado de: <http://stjameschoolbermondsey.com/wp-content/uploads/2013/03/2.-Wenger-E-2000-Social-theory-of-learning.pdf>