

Ciclo Político Presupuestario en Chile: Un estudio exploratorio para las elecciones de alcalde 2012

Budgetary policy cycle in Chile:
An exploratory study for the 2012 mayor elections

Cristian Guzmán Cofré*, **Fabián Luengo Fernández**** y **Paula Rojas Espinoza****

* Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile).

** Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile).

* crguzman@ucsc.cl; cguzmancofre@gmail.com

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo explorar la existencia de ciclos políticos presupuestarios a escala municipal en Chile. Tal como se ha planteado en la literatura, la existencia de ciclo político presupuestario incentiva/motiva a un político en ejercicio a modificar la estructura de gasto con el objetivo de obtener la reelección en el cargo. Para el caso de las elecciones de alcalde de Chile del año 2012, realizamos una estimación cross-section y los resultados evidencian una relación positiva del gasto municipal de los 2 años previo a la elección sobre con la votación que recibe un incumbente. Además, la votación previa del incumbente y la pertenencia a una coalición política inciden en el porcentaje de votos recibidos.

Palabras claves: Ciclo Político Presupuestario, Economía Política, Elecciones Municipales.

Clasificación JEL: H3, H7.

Recibido: 5/1/2016 Aceptado: 9/2/2017

Abstract

The objective of this research is to explore the existence of budgetary political cycles at municipal level in Chile. As stated in the literature, the existence of budgetary policy cycle encourages / motivates a politician in exercise to modify the structure of expenditure with the objective of obtaining re-election in office. In the case of the elections of mayor of Chile in 2012, we made a cross-section estimation and the results show a positive relationship of the municipal spending of the 2 years prior to the election over the vote received by an incumbent. In addition, the previous vote of the incumbent and the membership of a political coalition affect the percentage of votes received.

Keywords: Budgetary policy cycle, Political Economy, Municipal Elections.

JEL Classification: H3, H7.

* Agradecemos los comentarios de Osvaldo Meloni, a una versión previa de este trabajo, y de Sebastian Freille en el marco de la presentación en las 48 Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas, Córdoba, 2015.

1. Introducción

Es común escuchar que en períodos electorales la utilización del gasto fiscal se relaciona a un comportamiento oportunista por parte de la autoridad¹, cuando el objetivo es repostular al cargo que se ha obtenido previamente en una elección. A pesar de que la competencia puede ser fuerte durante el período de campaña electoral, la teoría de ciclos políticos presupuestarios muestra que los comportamientos oportunistas pueden ocurrir mientras el político está en el cargo y se acerca el período de elecciones.

Esta teoría explica que el manejo discrecional del presupuesto fiscal, como cambios en la estructura del gasto y/o los impuestos, permite a los gobiernos mejorar su posición ante los ciudadanos previo a una elección. Principalmente, porque la gente observará gastos en aquellas cuentas que son más visibles, o más valoradas por ellos, y tomarán esto como señal de idoneidad de la autoridad en el cargo.

El objetivo de este trabajo es determinar si existe relación entre el gasto municipal y el porcentaje de votos que obtiene un alcalde que se presenta a la reelección, de ahí que hemos indicado que es un estudio exploratorio, en el contexto de las elecciones municipales de Chile del año 2012.

Este trabajo está organizado de la siguiente manera. La sección 2 presenta una revisión de la literatura teórica y empírica. En la sección 3 se describe el procedimiento econométrico utilizado y en la sección 4 se presentan los resultados. Por último, se presentan las conclusiones en la sección 5.

2. Revisión de literatura

El problema de investigación radica en encontrar evidencia de la existencia de comportamientos oportunistas de las autoridades previo a las elecciones, con el objetivo de mantenerse en el cargo. En algunos contextos este comportamiento se ha relacionado con la existencia permanente de déficits fiscales, cuando la teoría

económica indica que la existencia de esto son el resultado de una política fiscal expansiva (mayor gasto fiscal o menores impuestos) que busca dinamizar la demanda agregada de la economía con el objetivo de aminorar los efectos negativos de una recesión. Sin embargo, y contrario a lo que predice la teoría macroeconómica, la existencia de déficits fiscales ocurren debido al comportamiento oportunista de las autoridades políticas que deciden la política fiscal pero con el objetivo de modificar el comportamiento de los ciudadanos-votantes en años de elecciones y así obtener dividendos de su actuar.²

La literatura ha definido que los votantes desapruaban la existencia de déficits fiscales, pero no cambian su comportamiento para poder reducirlo (Tabellini y Alesina, 1990). Esta imposibilidad de eliminar el déficit se explica por la pérdida de bienestar que obtienen los votantes debido a la contracción presupuestaria (lo que se explica como una ilusión fiscal de no comprender los efectos que tiene la existencia de un déficit) y la imposibilidad de agregar las preferencias de los votantes para obtener un presupuesto equilibrado que sea deseable por todos los votantes. Además, la existencia de incertidumbre en la composición del gasto y el desconocimiento de las preferencias futuras por la política fiscal, lleva a la elección de una política de deuda ex ante no óptima.

Los primeros estudios de CPP analizaron el manejo de las variables macroeconómicas en períodos pre-electorales y el efecto de estas decisiones sobre el comportamiento de los votantes. En esta línea, Nordhaus (1974) plantea que las decisiones de política económica hoy afectan el bienestar presente y futuro de los votantes. Por lo tanto, en períodos electorales los votantes observan el comportamiento de la inflación y el desempleo antes de decidir por quién votar. Como estos son sensibles al comportamiento de estas variables, en su proceso de "elección-votación" los partidos informan a los votantes sus propuestas de inflación y desempleo, para que ellos tomen estas señales y las comparan con sus expectativas. ¿Cómo se gana la elección? Logrando adecuar las propuestas respecto de las

1. Alcalde o autoridad son utilizados como sinónimos en este trabajo.

2. Los dividendos pueden ser la reelección en el cargo o la permanencia de su partido en el cargo.

variables macroeconómicas con las preferencias de los votantes, hecho que en un contexto de elección social democrático implicará observar una baja tasa de desempleo y una alta inflación.

En la proposición de Norhaus la existencia del ciclo electoral ocurre ante la posibilidad de elegir políticas macroeconómicas en el período previo a la elección, cambiando las señales hacia los votantes desde el gobierno debido a que indica que los votantes no pueden tomar decisiones en base a promedios históricos de las variables ya que tiene pérdida de memoria. Esta miopía en la información que recibe es equivalente a la definición de ilusión fiscal propuesta por Tabellini y Alesina (1990). Estas situaciones indican que los votantes tendrían expectativas adaptativas a la información presente en los meses previos a la elección y sobre ella toman la decisión de voto.

La existencia de ciclos políticos presupuestarios se asocia al comportamiento oportunista de los políticos en el manejo de la política fiscal reflejando como resultado de estas decisiones la existencia de déficit fiscal. Además, de considerar que los votantes sólo observan y comprenden una parte de la información con la que toman decisiones en corto plazo (período de votación) sin internalizar los costos futuros de expansiones temporales del gasto.

Junto con el manejo de variables macroeconómicas, ciertos contextos macroeconómicos pueden colaborar a los gobiernos de turno para mantenerse en el cargo permitiendo utilizar las políticas macroeconómicas como señal de idoneidad hacia los votantes. Bonfigliani y Garcia (2013) muestran que un buen desempeño económico y una adecuada política fiscal implican una mayor probabilidad de reelección, por lo tanto, los incrementos de déficits fiscales y gasto fiscal estarán presentes en los años de elecciones para transmitir una señal a los votantes del compromiso del gobierno para mantener la actividad económica, centrando esta decisión en el ciclo electoral y no necesariamente en el ciclo económico.

En el contexto del problema de información que se ha descrito, Eslava (2011) describe este comportamiento de quienes toman las decisiones de política fiscal y como relacionar con la

existencia de déficits. Principalmente se explica por la heterogeneidad de las preferencias de quien(es) toma(n) las decisión(es) y los conflictos de intereses que puede generar esta toma de decisiones. La heterogeneidad en las preferencias la resume como:

- i. Heterogeneidad en las preferencias entre políticos y votantes.
- ii. Heterogeneidad de preferencias fiscales entre partidos.
- iii. Heterogeneidad de preferencias entre grupos sociales o regiones en la toma de decisiones del presupuesto.

En los dos primeros casos el objetivo principal es maximizar los votos de la persona/partido de tal manera que puedan obtener la reelección, utilizando para ello la asimetría de información que se genera con los votantes. Esto se logra mediante la información que se entrega en la oferta de bienes públicos, valorados por los votantes y que permitan transmitir a ellos la señal de capacidad e idoneidad del político/partido para mantenerse en el cargo en el cargo. Para un votante es difícil observar la calidad del político (característica que solo conoce el político o el partido) por lo tanto la oferta de bienes públicos es para él un indicador de esa calidad y con ello toma la decisión de voto. De esta forma, ante la existencia de heterogeneidad y asimetrías de información, cuando exista menos transparencia en la ejecución del presupuesto fiscal mayor será el déficit. Lo que implica que en períodos electorales observaremos alto gasto público, o ante una alta probabilidad de perder el gobierno.

En el tercer caso el problema radica en la existencia de diferentes grupos de decisión en la negociación del presupuesto, donde cada uno de ellos espera obtener dividendos con la ejecución de los proyectos de su interés, asumiendo solo una parte de los costos de las decisiones. Así, mientras existan más grupos de presión/participación en la decisión del presupuesto mayor será el déficit.

Ante la existencia de heterogeneidad de las preferencias, los votantes deberían actuar como fiscalmente conservadores y utilizar como un proceso de accountability respecto del desempeño del gobierno. Pero las asimetrías de información dificultan este comportamiento

y provocan sesgos de corto plazo (Bonfiglioni y Garcia, 2013). Para disminuir la presencia de las asimetrías, es deseable que la existencia de instituciones permita un mejor monitoreo de la presencia de déficits, transparencia en la información de ejecución/decisión del presupuesto, procesos presupuestarios más centralizados y/o límites numéricos a los déficits.

Estudios empíricos de los postulados de Nordhaus y Alesina han enfocado el análisis en estudiar la existencia de ciclos políticos presupuestario respecto del las decisiones de política fiscal de los gobiernos centrales debido a que existe mayor poder de decisión a este nivel para modificar la estructura del gasto y/o de impuestos. Kraemer (1999) analiza para 21 países de Latinoamérica y el Caribe (entre 1983 y 1996) el comportamiento de la política fiscal utilizando como variable de estudio la desviación absoluta de un indicador fiscal observado (superávit, gasto, recaudación, transferencia y subsidios y gasto de capital) frente a la tendencia del mismo indicador. Sus principales hallazgos muestran que los períodos pre-electorales tienen signo negativo sobre superávit y recaudación, pero signo positivo sobre gasto y las transferencias. Mientras que en períodos post-electorales el signo negativo está asociado a las cuenta de gasto, transferencia y subsidios, es decir, existe un proceso de ajuste presupuestario una vez pasadas las elecciones. También destaca que el aumento en el PIB (utilizada como variable independiente) presenta un signo positivo en todas las regresiones excepto en la de transferencia. Acción propia del ciclo económico. Además, existen otras variables estructurales, definidas en la literatura, que explican la existencia de déficits pre-electorales como una economía con alta volatilidad, un gobierno de mayor tamaño, bajo nivel de escolaridad, la existencia de posibilidades de reelección, alta proporción de las importaciones y tipo de cambio flexible.

Streb et al. (2012) construyen un panel de datos para países de América latina y el Caribe (39 países) y países pertenecientes a la OECD (20 países). Analizan el período 1980 – 2005 y utiliza como variable independiente el superávit presupuestario para determinar el efecto que tiene sobre ella los períodos pre y post electorarios. Los resultados muestran que en períodos

pre-electorarios el superávit tiende a disminuir, mientras que en período post-electorario el superávit aumenta como parte del proceso de ajuste al mayor gasto utilizado en los años de la campaña electoral período electorario. También evidencia que estos ajustes y desajustes, son más extensos en los países de América latina y el Caribe que en los países de la OECD.

Estos dos trabajos muestran la utilización de la política fiscal, y en particular cambios en el gasto fiscal, como elemento de competencia política utilizado para mantener en el cargo. Vemos que las decisiones de política fiscal de los gobiernos centrales son más visibles y las investigaciones se han centrado en estudiar el comportamiento político a este nivel debido a la posibilidad de generar discrecionalidad en la estructura de gastos e impuestos de los países.

Sin embargo, también se ha estudiado la existen de comportamiento oportunistas en otros niveles de administración subnacional³ de acuerdo a las posibilidades de manejar discrecional de las políticas fiscales. En este escenario, cuando la autoridad está más cerca de los votantes⁴ es deseable que las votaciones sean un mecanismo de evaluación para la gestión de estas autoridades, donde la existencia de la reelección sea el premio a una adecuada gestión y no necesariamente un resultado del comportamiento oportunista de haber utilizado discrecionalmente la política fiscal.

Eslava (2006) analiza la existencia de ciclos políticos presupuestarios en Colombia, a nivel de gobierno central y municipal. Utiliza como estrategia de estimación una regresión lineal para explicar el efecto que tiene sobre un nivel particular de gasto, dentro del presupuesto, y las variables independientes del mismo gasto rezagado, un set de variables de control y variables dummy para medir el efecto del ciclo electoral sobre el gasto y la hipótesis a contrastar es si el signo de la dummy es positivo en el período que precede a la

3. Haciendo referencias a gobiernos interiores de países como regiones, comunas provincias, según sea la división política administrativa de cada país.

4. En el caso de Chile la elección del alcalde que es la máxima autoridad de la comuna. O en las elecciones de gobernadores para el caso de países con administración federal.

elección. Sus resultados muestran que existe una relación negativa entre el período pre-electoral y el gasto corriente y las transferencias, mientras que existe un signo positivo para el gasto en personal; pero que se obtiene resultados mixtos para las cuentas de gasto en personal temporal, otras y de retirados. Sin embargo, para las cuentas de inversión como infraestructura, carreteras, agua, energía y comunicaciones y educación el signo positivo de la variable dummy indica un comportamiento pre-electoral en estas cuentas, definidas como visibles para el electorado y que serían determinantes en su decisión de voto. Estos resultados muestran un comportamiento oportunista pre-electoral sobre cuentas de gasto que son valorados por los votantes.

Luego, para analizar si los cambios en la composición del gasto producen dividendos electorales, Eslava define una regresión entre el porcentaje de votos y una set de variables independientes, entre ellas inversión, déficits, crecimiento. Los resultados muestran que la existencia de déficits produce un menor porcentaje de votos para el incumbente, pero que la inversión tiene una relación positiva con el porcentaje de votos que recibe.

En la misma línea de trabajo, a nivel sub-nacional, Meloni (2001) determina para el caso Argentino que los votantes no sólo evalúan el desempeño fiscal de todo el período en el cargo, sino que además penalizan (mediante la disminución del porcentaje de votos) los incrementos del presupuesto fiscal ocurridos en el año electoral. Mientras que Jones et al (2012) estudian por qué en países como Argentina los votantes recompensan una expansión fiscal versus lo que ocurre en EE.UU. Su hipótesis es que estos votantes actúan así debido a que el gasto extra en el margen no es financiado por ellos, sino más bien por la nación en general (fondo común de los recursos nacionales) producto de la estructura del federalismo fiscal en ese país.

Gámez y Amarilla (2011) buscan determinar la existencia de un patrón asociado al calendario político electoral del gasto público en México a nivel federal como estatal. En el caso del Ciclo Político Presupuestario a nivel federal, se hace un análisis econométrico utilizando un modelo autorregresivo con variables dummy e

información mensual de 18 meses anteriores a la elección y los 18 meses posteriores a esta.⁵ Los resultados muestran un incremento significativo en los principales rubros de gastos durante los meses anteriores a la elección, mientras que las disminuciones aparecen después del cambio de poder siendo significativo en los tres primeros meses posteriores a las elecciones. Balaguer-Coll y Brun-Martos (2013) estudian el ciclo político presupuestario en los gobiernos locales de España utilizando una metodología logit para datos de panel. Buscan medir el efecto que tiene las variables de gasto fiscal sobre la probabilidad de reelección de las autoridades municipales. Los principales resultados muestran que un mayor gasto público municipal afecta de manera positiva la probabilidad de reelección de los gobiernos locales. También muestran que separando el manejo del presupuesto municipal entre gasto corriente y de capital, el gasto corriente de todo el período no afecta las posibilidades de reelección; mientras que el gasto de capital tiene un efecto positivo en la probabilidad de reelección. Y por último, obtienen que el gasto pre-electoral es significativo y genera una mayor probabilidad de reelección de las autoridades locales.⁶ Veiga y Veiga (2007) buscan determinar la existencia de ciclo político presupuestario en Portugal. Para ello utilizan la hipótesis de que en periodos pre-electorales aumentan los gastos totales y cambia la composición del gasto favoreciendo aquellos que son más visibles para el electorado, con el fin de que los candidatos sean reelectos. Sus resultados muestran que existe manipulación de instrumentos fiscales previo a las elecciones con el objetivo de señalar mejor competencia de los candidatos, centrándose principalmente en gastos de inversión. También existe evidencia de cambios en la composición de gastos como de aumentos en déficit y gastos totales.

Para Chile, el trabajo de Núñez (2007) busca analizar el efecto que tiene el gasto municipal por habitante sobre el porcentaje de votos que obtiene un alcalde que se presenta a reelección en las elecciones de los años 2000 y 2004. Sus resultados permiten concluir que un cambio en el nivel de

5. Las variables en estudio son: gasto total, gasto corriente, sueldos y salarios y gasto capital (que incluye obras públicas las cuales son las más visibles).

6. Analizan como gasto preelectoral el gasto realizado en los 2 años previos a la elección.

gasto total municipal por habitante de US\$ 1.000 en el período previo a las elecciones, aumenta el porcentaje de votos entre 0,18%, cuando la estimación es lineal, y en un 0,28% cuando el modelo se estima por variables instrumentales.

Cerda y Vergara (2008), para Chile, analizan las elecciones presidenciales para analizar si las variables macroeconómicas afectan la reelección. Su hallazgo indican que incrementos en el nivel de desempleo disminuyen el porcentaje de votos hacia el incumbente, mientras que la tasa de crecimiento del país afecta directamente a la votación, como también la brecha del PIB (Si la brecha es positiva el incumbente recibirá mayor apoyo electoral). También la tasa de pobreza, la coalición política del alcalde, y la historia en cada municipalidad son variables que influyen en las votaciones.

3. Estimación

3.1 Modelo y Variables

Se utilizó un modelo de regresión lineal, estimado por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO):

$$V_{i2012} = \alpha + \beta_1.gasto2009_i + \beta_2.gasto2010_{it} + \beta_3.gasto2011_i + \beta_4.gasto2012_{it} + \beta_5.Pn_{it} + \beta_6.S_{it} + \mu_{it}$$

Donde la variable dependiente, V , corresponde al porcentaje de votos⁷ obtenidos por el incumbente⁸ en la comuna i en la elección de 2012. Mientras que como variables independientes para analizar la existencia de ciclos políticos presupuestarios se incluye el gasto municipal devengado por año de gestión, pero también por período de gestión de dos años. Esto hace referencia a los dos primeros años del mandato (2009-2010) y los dos años previos a la elección (2011-2012). El objetivo es determinar si el gasto de cada año, o período, afecta la votación que recibe el incumbente en la reelección.

Utilizamos un set de variables S que caracterizan socio-económicamente a las comunas,

7. Medido entre 0 y 100%.

8. Alcalde electo en 2008 que se presenta a la reelección en 2012.

tasa de desempleo de la y tasa de pobreza. Y un conjunto de variables P que controlan por la fuerza política de cada alcalde considerando la pertenencia de ellos a uno de los dos pactos más importantes del País. Una variables dummies que indican la pertenencia a las coaliciones Concertación o Alianza Por Chile. Además. Incluimos también el número equivalente de candidatos de la comuna (NEC) como indicador de competencia electoral

3.2 Datos

El análisis se centra en las elecciones municipales del año 2012 y se ha trabajado con información secundaria para cada una de las comunas de Chile. Para el desarrollo de las estimaciones hemos eliminado aquellas comunas de las cuales no disponemos datos de las variables consideradas, lo que implicó trabajar con 264 observaciones.

El resultado de las elecciones municipales se obtuvo de la página web del servicio electoral www.servel.cl, mientras que la información de gasto municipal fue obtenida desde la página web del Sistema nacional de información municipal www.sinim.cl. Además, se incluyeron algunas variables de caracterización socioeconómica de las comunas, utilizando para ellos la información disponible de la encuesta CASEN www.casen.cl.

4. Resultados

La Tabla 1 muestra los resultados de las estimaciones cuando se ha utilizado el gasto total devengando en miles de pesos.⁹ La variable independiente en cada una de las ecuaciones es el porcentaje de votos recibidos por el alcalde que se presenta a reelección.

En las estimaciones 1 y 2 hemos incluido el gasto de cada comuna por año de gestión, en ambas estimaciones se obtiene un signo positivo y significativo para el gasto del año de la elección. Resultado que no se aprecia en el resto de los años. En el caso de 2011, el gasto presenta un signo positivo, pero no tiene significancia estadística; mientras que en 2009 y 2008 los resultados muestran un signo negativo, que además para el

9. De esta forma esta presentado en el sistema nacional de información municipal (Sinim), aplicado el factor de actualización monetaria.

Tabla 1. Resultado estimaciones (gasto en miles de pesos)

	Estimación 1	Estimación 2	Estimación 3	Estimación 4
votos 2008	0,1393** (0,023)	0,131** (0,034)	0,136** (0,026)	0,12** (0,042)
alianza	-3,30** (0,025)	-3,52** (0,020)	-3,25** (0,027)	-3,67** (0,010)
concertación	-0,45 (0,757)	-0,65 (0,65)	-0,38 (0,792)	-0,63 (0,660)
nec	-15,91*** (0,000)	-15,6*** (0,000)	-15,96*** (0,000)	-15,68*** (0,000)
pobreza	-0,15* (0,080)	-0,15* (0,081)	-0,15* (0,082)	-0,15* (0,067)
desempleo	-0,04 (0,770)	-0,06 (0,719)	-0,05 (0,772)	-0,05 (0,760)
gasto municipal 2012	0,0000012*** (0,005)	0,00000171*** (0,002)		
gasto municipal 2011	0,000000746 (0,310)	0,000 (0,804)		
gasto municipal 2010	-0,00000024 (0,705)	-0,000 (0,308)		
gasto municipal 2009	-0,00000189*** (0,001)	-0,0000014** (0,032)		
transferencias 2012		-0,000000746 (0,270)		
transferencias 2011		-0,000000242 (0,980)		
transferencias 2010		0,00000116 (0,365)		
transferencias 09		0,00000104 (0,400)		
gasto mun. 09 - 10			-0,00000108*** (0,000)	-0,00000133*** (0,000)
gasto mun 11 - 12			0,00000101*** (0,000)	0,00000126*** (0,000)
transferencias 09 – 10				0,000000187 (0,725)
transferencias 11 - 12				-0,000000537* (0,099)
F	27,87	20,26	34,31	28,21
R ²	0,52	0,53	0,51	0,52
n	264	264	264	264

Nota: Entre paréntesis valor p. ***sig. al 10%, **sig. al 5%, * sig. al 1%

año 2009 es significativo.

Estos resultados muestra que existe relación entre el gasto municipal en el período previo a la elección y sería indicativo de la existencia de ciclos en el gasto municipal utilizado para entrega una señal de idoneidad del incumbente. Situación que se puede reafirmar cuando observamos los resultados de las estimaciones 3 y 4, cuando con-

sideramos el gasto por período de 2 años. En ellas vemos que el parámetro estimado para el gasto del período previo a la elección (variable g2) tiene signo positivo y significativo, evidenciando que el uso del gasto en este período de mandato tiene relación con la votación que recibe el incumbente.

El resultado de 2009 puede ser efecto de

la elección previa donde existió la decisión de aumento en el gasto en el para alcanzar el éxito electoral, lo que dejó menores recursos para el primer año de mandato. En un escenario donde el mismo candidato haya postulado o que el respectivo incumbente haya actuado de manera oportunista. Incluso, cuando vemos los resultados en las estimaciones 3 y 4, se obtiene un signo negativo y significativo para el gasto que desarrolla el alcalde en ejercicio durante sus 3 primeros años de mandato. Además, que en ninguna de las estimaciones la variable es estadísticamente significativa. Al respecto, la hipótesis que se plantea para estos resultados, es que las transferencias podrían estar direccionadas en el momento de las elecciones presidenciales/parlamentarias que ocurren en el medio del período de gestión de los alcaldes.

Como estamos analizando el comportamiento de los incumbentes, observamos que el porcentaje de votos en la elección previa tiene un efecto positivo y significativo sobre los votos recibidos en la elección de 2012. Sí, llama la atención que la pertenencia a una de las dos coaliciones más estables del país resulte con signo negativo, y en el caso de la alianza, significativo. Este efectos se puede relacionar al hecho que este pacto gobernaba el País durante este período pero sería un reflejo de descontento con la gestión del mismo, afectando la votación recibida por los alcaldes de esta coalición.

Las condiciones socioeconómicas de la comuna tienen relación con la votación recibida por el incumbente, sobre todo la situación de pobreza de la comuna. El parámetro presentan un signo negativo y significativo en todas las estimaciones de la Tabla 1, lo que implica que los votantes de las comunas más pobres traspasa a la gestión del alcalde la responsabilidad por su situación socio-económica.

En la Tabla 2 se presentan los resultados de las estimaciones donde se ha utilizado como variable independientes el logaritmo natural del gasto municipal y de las transferencias. Mientras que en las estimaciones 3 y 4 se ha incluido como variable independiente el cambio en la tasa de desempleo y el cambio en la tasa de pobreza, medido entre 20011 y 2009. Cuando observamos los resultados de la variable gasto, los resul-

tados entregan evidencia del efecto que tendría este sobre la votación que recibe el incumbente, sobre todo en el período previo a la elección, es decir, que el gasto municipal en períodos previos a la elección generara réditos electorales a los incumbentes. Pero además estaríamos en presencia de una castigo, medido en votos, por parte de los electores respecto del gasto que realizan en el inicio de su gestión. Es adecuado indicar que este efecto puede estar influenciado porque varios de estos incumbentes ya participaron de la elección previa, y por lo tanto, han mostrado su gestión a los electores.

La inclusión de cambios en las condiciones socioeconómicas de la comuna entrega resultados diferentes respecto de la Tabla 1, ya que se observa que el cambio en la tasa de pobreza presenta un signo positivo, pero no significativo (estimación 6). Mientras que el cambio en la tasa de desempleo, presenta signo negativos lo que afectaría la votación del incumbente, pero no es significativo el resultado.

5. Conclusiones

Este estudio tenía por objetivo explorar la existencia de ciclo político presupuestario en las comunas de Chile, y para ello se utilizó la información de gestión del período 2009 – 2012 y ver si esta tiene efecto sobre la votación de los incumbentes en 2012.

Las estimaciones realizadas muestran ciertas evidencia de que el gasto previo a las elecciones, afecta la votación que reciben los incumbentes; con mayor incidencia cuando se analiza por período de dos años de gestión del alcalde. Lo que además se contrasta con el efecto negativo que tiene el gasto realizado en los dos primeros años del mandato. Los resultados también mostraron que las transferencias que reciben las comunas no afectan de manera positiva los esfuerzo de una alcalde por alcanzar el éxito en la re-elección.

Como se indico, solo observamos el comportamiento de los incumbentes en las elecciones de 2012, lo que implica considerar comunas donde el alcalde ya lleva varios años de gestión, y por lo tanto, el conocimiento de los votantes es mayor respecto de su forma de trabajar lo que podría

Tabla 2 Resultado estimaciones (gasto municipal en Ln)

	estimación 5	estimación 6	estimación 7
votos 2008	0,14** (0,024)	0,155** (0,012)	0,158*** (0,010)
alianza	-3,70** (0,015)	-3,89*** (0,010)	-3,89*** (0,009)
voncertación	-1,11 (0,460)	-0,84 (0,570)	-0,625 (0,675)
nec	-15,94*** (0,000)	-15,77*** (0,000)	-15,99 (0,000)
pobreza	-0,14 (0,118)		
desempleo	-0,047 (0,780)		
cambio pobreza		0,134 (0,107)	0,136* (0,100)
cambio desempleo		-0,21 (0,137)	-0,21 (0,128)
gasto municipal 09-10	-7,92* (0,097)	-8,73* (0,066)	-5,9 (0,115)
gasto municipal 11-12	9,523** (0,050)	10,59** (0,028)	7,35* (0,052)
transferencias 09-10	0,904 (0,498)	0,911 (0,491)	
transferencias 11-12	-1,648 (0,223)	-1,53 (0,253)	
Const.	65,29** (0,000)	55,85** (0,000)	53,27** (0,000)
F	25,63	25,28	31,52
R ²	0,5	0,5	0,49
N	264	263	263

Nota: entre paréntesis valor p. *** Sig. al 1%, **Sig. al 5%, *Sig. al 10%

explicar el porque el gasto de los dos primeros años del alcalde resulta con signo negativo y significativo. Sin embargo, en este período de análisis, observamos un comportamiento discrecional del gasto que tendría efectos sobre el éxito electoral.

6. Referencias

- Balaguer-Coll, M. y Brun-Martos, M.(2013). "El efecto del gasto público sobre las posibilidades de reelección en los gobiernos locales". *Revista de contabilidad – Spanish Accounting Review* 16 (1), pp. 74-80.
- Bonfigliani, A., y Garcia, G. (2013). "Uncertainty, electoral incentives and political myopia". *The Economic Journal*, vol. 123, nº 568, pg 373 - 400.
- Cerda, R. y Vergara, R. (2008). "Government subsidies and presidential election outcomes: evidence for a developing country". *World Development*, 36(11), pp. 2470 - 2488.
- Eslava, M. (2006). "Ciclo políticos de la política fiscal con votantes opuestos al déficit: el caso Colombiano". *El Trimestre Económico*, vol. LXXIII, nº 290, pp. 289 - 336.
- Eslava, M. (2011). "The political economy of fiscal deficits: a survey". *Journal of Economic Surveys*, vol. 25, nº 4, pp. 645 – 673.
- Gámez, C. y Amarilla, V. (2011). "Política económica o economía política: el ciclo presupuestal en Mé-

xico". *Revista Cofactor*, vol 2, nº 3.

Jones, M. Meloni, O. y Tommasi, M. (2012). "Voters as fiscal liberals: Incentives and accountability in federal systems". *Economics & Politics*, vol. 24, nº 2, pp. 135 – 156.

Kraemer, M. (1999). "¿Qué está provocando los ciclos económicos presupuestarios en América Latina y el Caribe?". *El Trimestre Económico*, LXVI (1), n. 261, pp. 3-34.

Meloni, O. (2001). "Gobernadores y elecciones: ¿es "negocio" ser austero? Evidencia a partir de datos de panel". XXXVI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política.

Nordhaus, W. (1974). "The political bussines cycle". *The Review of Economic Studies*, vol. 42, nº 2, pp. 169 - 190.

Núñez, D. (2007). "Impacto del gasto total municipal en el resultado de un alcalde que se presenta a la reelección". Tesis de Grado. Magíster de Economía. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Streb, J., Lema, D. y Garofalo, P. (2012). "Temporal Aggregation in political cycle". *Journal of the Latin American and Caribbean Economic Association*, vol. 13, nº 1, pp. 39-78.

Tabellini, G., Alesina, A. (1990). "Voting on the budget deficit". *The American Economic Review*, vol. 80, nº 1, pp. 37 - 49.

Veiga, F, y Veiga, L (2007). "Political business cycle at the municipal level". *Public Choice*, vol. 131, nº 2, pp. 45 – 64.