



Sección Extensión
Artículo original/Original article

El empoderamiento expansivo de la cultura en la Universidad Nacional de Córdoba como cuarto pilar de la Educación Superior

The expansive empowerment of culture at the National University of Cordoba as the fourth pillar of Higher Education

Mazzeo MA⁰⁰⁰⁰⁻⁰⁰⁰²⁻¹⁸²⁵⁻⁰⁰⁹⁷, Bachmeier E⁰⁰⁰⁰⁻⁰⁰⁰¹⁻⁵⁹⁰⁰⁻⁸⁶⁰³, Francia CM⁰⁰⁰⁰⁻⁰⁰⁰³⁻²¹⁵⁸⁻²⁰³⁰

Facultad de Odontología, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

*Correspondencia a/Corresponding to:

Dr. Marcelo A Mazzeo

Cátedra de Fisiología y Director Ejecutivo del Museo Histórico,

Facultad de Odontología,

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Pabellón Argentina, Ciudad Universitaria, 5000 Córdoba, Argentina.

Correo electrónico/e-mail: marcelo.mazzeo@unc.edu.ar

DOI: 10.25014/revfacodont271.2023.33.3.50

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RevFacOdonto>

Received 11 August 2023; Accepted 18 November 2023

Citation: Mazzeo MA, Bachmeier E, Francia CM. El empoderamiento expansivo de la cultura en la Universidad Nacional de Córdoba como cuarto pilar de la Educación Superior. Rev Fac Odont (UNC). 2023; 33(3):50-54.

Abstract

The National University of Córdoba, from its foundation to the present day, has produced a significant accumulation of cultural events that have taken place during more than 400 years of history, through a diverse spectrum of manifestations expressed in its academic spheres. The increase of new virtual communication tools, incorporated during the pandemic, has enabled culture to cross borders, significantly facilitating the encounter between the University and Society. Rethinked by means of new technological tools and physically from its various organizational structures, culture could be empowered by a political decision based on consensus, as the fourth pillar of Higher Education, together with academic, research and extension activities. In this way, future cultural initiatives and actions would be granted independence with their own entity, assuming in a substantive way the integrality of functions together with the traditional university missions

Key words: National University of Córdoba; society; empowerment; cultural management.

Resumen

La Universidad Nacional de Córdoba, desde su fundación hasta la actualidad, ha producido un significativo cúmulo de hechos culturales sucedidos durante más de 400 años de historia, por medio de un espectro variado de manifestaciones expresadas en sus ámbitos académicos. El incremento de nuevas herramientas comunicacionales virtuales, incorporadas durante la pandemia, confirió a la cultura traspasar fronteras, facilitando de manera significativa el encuentro entre la Universidad y la Sociedad. Repensada por medio de las nuevas herramientas tecnológicas y físicamente desde sus variados estamentos y estructuras

organizativas, la cultura podría empoderarse desde una decisión política basada en consensos, como cuarto pilar de la Educación Superior junto a la actividad académica, de investigación y extensión. De este modo, se otorgaría independencia con entidad propia a las futuras iniciativas y acciones culturales, asumiendo de manera sustantiva la integralidad de funciones conjuntamente a las tradicionales misiones universitarias.

Palabras clave: Universidad Nacional de Córdoba; sociedad; empoderamiento; gestión cultural.

Introducción

La Cultura y sus diversas manifestaciones no resultan un hecho ajeno a la historia de los pueblos. Desde tiempos ancestrales, la humanidad ha plasmado su semblanza y su naturaleza distintiva a partir de la producción cultural como un proceso evolutivo que fue acrecentándose como un legado transmitido y enriquecido durante milenios a lo largo de numerosas generaciones¹.

De alguna manera, estos hechos fueron y son el producto de la capacidad creativa de nuestra especie que traspasó el tiempo, las fronteras geográficas y las etnias facilitando en muchos casos el encuentro e intercambio entre culturas diversas, pero en contrapartida con ello, fue también la génesis del sometimiento y la abolición de muchas civilizaciones por otras. Estos hechos antagónicos vinculados con la cultura, han demostrado el vasto poder que la misma posee sobre la especie humana luego de superar instancias básicas y vitales como la supervivencia y la comunicación².

Sin ahondar en mayores conceptualizaciones teóricas en torno a la cultura y al amplio abanico que ocupa en todas las latitudes de nuestro vasto mundo, cada comunidad ha ido generando diversas concepciones culturales, situación que ha facilitado la producción de nuevos conocimientos y la cohesión de su entramado social.

Breves contextualizaciones históricas sobre proceso evolutivo cultural en la Universidad Nacional de Córdoba

Desde esta perspectiva y en un intento por acotar el espacio muestral que abarca a la cultura, la Universidad Nacional de Córdoba, desde su fundación por la Orden Jesuita en 1613 hasta la actualidad, ha sido un claro ejemplo del cumulo de hechos culturales sucedidos durante más de 400 años de historia, que resultaría casi imposible de recopilar debido a su empírico crecimiento y al inmenso abanico de

representaciones expresadas a través de sus espacios académicos³.

Puesto que, si bien la cultura podría ser distintiva o atribuible a un determinado sector comunitario, el desarrollo cultural en nuestra Universidad ha sufrido un proceso de metamorfosis conceptual, que, junto al sentido primigenio academicista de elite destinada a pocos sectores de la sociedad, fue mutando paulatinamente hasta convertirse en una gran incubadora que abarca en la actualidad un amplio espectro de ideas abierto para todos los sectores sociales.

Sin lugar a dudas, la reforma de 1918, ha posibilitado este cambio, al transformar una Universidad de claustros endogámicos a la participación de cuatro estamentos activos en la democratización del saber y porque no decirlo de la cultura. Sin dudas que esta transformación ha sido paulatina, pero facilitadora de una producción inagotable que partió desde lo disciplinar. En las décadas anteriores cada Unidad Académica desde su experticia, constituyó el cimiento para que pudieran incorporarse ámbitos y hechos vinculados con la expresión de sus actores en acciones de raigambre cultural. Esto facilitó no solo el encuentro entre pares, sino que fue un vector de trascendental importancia en el paradigma de integrar de un modo concreto a la Universidad con el entramado social⁴.

Naturalmente que esta apertura fue generando un creciente intercambio de conocimientos y saberes tomados transversalmente de manera recíproca y a modo de retroalimentación desde la comunidad hacia su encuentro con la Universidad y viceversa. Si intentamos hacer un breve paneo de situación respecto de estas aseveraciones, numerosos ejemplos dan prueba de ello. Los espacios físicos de nuestra histórica Casa de Trejo y sus cuantiosas dependencias han sido y son testigo de variadas iniciativas culturales. Todo hecho cultural que se produce conlleva encuentros obligados que trascienden

estos espacios y que nos llevan a vincularnos con actores comunitarios que producen cultura por fuera de la Universidad. Y si traspasamos nuestro entorno más cercano, en no pocas ocasiones ese intercambio demolió las barreras perimetrales de nuestra ciudad, propagándose a otras latitudes nacionales e internacionales tras la búsqueda de otros gestores culturales⁵.

Explicado en otro sentido, algo que hace distintiva a la cultura de nuestra Universidad es que no abarca una línea monocromática de hechos y “hacedores culturales”. Muy por el contrario, la propuesta cultural es multifacética con mensajes contrastantes y antagónicos que generan encuentros y tensiones, sin perder de vista el respeto por las diferencias intelectuales o conceptuales en un todo concreto y difuso a la vez por y para todos, sin exclusión de nada ni nadie. Dicho de otra forma, la cultura en la Universidad se fue adoptando como un “estilo de vida” a la que todos tienen acceso y desde la que se proyectan conocimientos intercambiables de manera dinámica y progresiva con el colectivo social que también es dinámico y heterogéneo⁶. Por su parte, la Secretaría de Extensión Universitaria contiene en su estructura organizativa, a la Sub-Secretaría de Cultura, que recepta numerosas iniciativas provenientes no solo del arco universitario sino además de otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales vinculadas al quehacer cultural. En general propone una agenda anual de actividades que tienen lugar en sectores emblemáticos como la Sala de las Américas y auditoriums de algunas facultades facilitando el acceso a la comunidad extrauniversitaria.

La pandemia como fenómeno de tensión y la resignificación de la cultura en los Claustros Universitarios de Córdoba

El incremento de nuevas herramientas comunicacionales virtuales, internalizadas en el seno de nuestra Universidad durante la pandemia, permitió dar continuidad a numerosos trayectos de grado y posgrado, facilitando de este modo, el desarrollo de algunas actividades de investigación y posibilitó repensar la extensión en su encuentro con territorios sociales distantes⁷⁻⁹.

La cultura y sus manifestaciones también se vieron afectadas por el distanciamiento social, pero también, fueron estas nuevas tecnologías las que más la beneficiaron, confiriendo un crecimiento significativamente mayor en

relación a los otros tres pilares de la Universidad. Ejemplo de ello han sido el importante número de muestras de arte, fotográficas, literarias, musicales, corales entre otras, propuestas desde la Universidad a un espectro mucho más amplio que ofrece como contraparte las mismas acciones en tiempos de presencialidad. Estas herramientas dotaron a la cultura de una ventaja más, que tuvo que ver con la asincronicidad de las mismas, democratizando aún más el acceso de numeroso público en el marco de un espectro ordenado a las posibilidades de tales instancias participativas¹⁰⁻¹².

Un aspecto que favoreció aún más el crecimiento de la faceta cultural en nuestra Universidad, ha venido de la mano de los museos universitarios. Desde la creación del Museo Histórico de la Universidad que se encuentra en la sede del antiguo Rectorado, se han constituido una veintena de museos más que, si bien están mayormente vinculados a temáticas específicas, han sabido, saltar esas vallas disciplinares para abrirse a otras facetas de índole cultural.

Por su parte, estos museos se han mancomunado en el Programa de Museos Universitarios (PROMU), concebido como espacio para el desarrollo de la cultura y la generación de espacios de reflexión y nuevos conocimientos que se intercambian con los saberes populares. Dicho Programa que inicialmente dependió de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de nuestra Universidad, con posterioridad paso a vincularse con la Secretaría General del Rectorado, a través de la cual se dispensan políticas de fortalecimiento de la cultura de manera formal e integrada a través de los museos operantes en el ámbito de nuestra Casa de Estudios.

Una propuesta conducente de todo lo antes expuesto tiene que ver con la Noche de los Museos en la que, desde el paradigma de la cultura, tanto la Universidad como la Sociedad participan activamente y de forma espontánea en acciones abiertas de manera presencial y virtual¹³.

Tal vez, estas manifestaciones constituyen una de las expresiones más enriquecedoras del significado que adquiere la democratización de los saberes a partir de lo que significa la cultura para nuestra Universidad. Este concepto ya apropiado de manera potencial, le conferirá un empoderamiento empírico para posicionarla como el futuro cuarto pilar sustantivo, además de su misión académica, científica y extensionista^{15,16}.

Como resultado de este somero análisis podemos concluir afirmando que la Universidad Nacional de Córdoba cuenta con tres niveles de gestión cultural: el primero que nace de las propias Facultades y Escuelas pre-universitarias, el segundo ligado a la Secretaria de Extensión de la Universidad y el tercero vinculado a los Museos Universitarios, el PROMU y la Secretaria General dependiente del Rectorado.

Reflexión final: ¿Se acercan tiempos de cambios políticos en los Claustros Universitarios para asumir el empoderamiento de la cultura como cuarto pilar de la Educación Superior?

Este contexto de gestión institucionalizado de la cultura en la educación superior de la Universidad Nacional de Córdoba, ha demostrado que aún persiste una clara convicción por otorgarle una relevancia solapada con un perfil mimetizado y subrogado a la Extensión. Expresado en otras palabras, esta institución del saber que se muestra abierta a la comunidad, permanece estructurada con escalafones jerárquicos en los que se ubican en orden decreciente, la docencia casi a la par de la investigación y finalmente la extensión. A su vez, dentro de este tercer pilar sustantivo subyace orbitando la cultura.

Queda un largo camino por recorrer, para que la sistematización de la cultura en nuestra Universidad adquiera entidad propia, esperando que más decisiones de gestión política sumadas a un adecuado presupuesto y normativas regulatorias, actúen como facilitadores para el crecimiento del área referida.

Solo así, este cuarto pilar universitario podrá continuar con sus paradigmas de manera emancipadora abrazando la diversidad de sus expresiones con prestigio y de calidad.

A modo de conclusión podríamos inferir que el legado cultural ya construido en 415 años de historia, sumado a las acciones que se proyectarán en el próximo futuro, serán un valor a seguir promocionando para alcanzar de manera empírica estándares de mayor compromiso dialógico y con alto impacto social.

Agradecimientos

Agradecemos a la Sra. Bibl. Lucrecia García del Área Biblioteca de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de Córdoba, por su colaboración en la

organización bibliográfica del presente manuscrito. Expresamos nuestro reconocimiento a: Sra. Cecilia Petri, Lic. Tamara Cortes, Lic. Anita Díaz y Lic. Victoria Bonell Vigliano, por su profesionalismo y entrega constante en pos de la promoción y difusión de las iniciativas culturales sustanciadas en el ámbito del Museo Histórico de la Facultad de Odontología, de la Universidad Nacional de Córdoba.

Conflicto de intereses/Conflict of interest

Todos los autores declaran que no existen conflictos potenciales de interés con respecto a la autoría y / o publicación de este artículo.

All authors declare no potential conflicts of interest with respect to the authorship and/or publication of this article.

Referencias

1. Molano L. Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 2007, (7), 69-84. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
2. Cruz Pérez MA, Ortiz Erazo MD, Yantalema Morocho F, Orozco Barreno PC. Relativismo cultural, etnocentrismo e interculturalidad en la educación y la sociedad en general. *ACADEMO Revista De Investigación En Ciencias Sociales Y Humanidades*, 2019, 5(2). <http://dx.doi.org/10.30545/academo.2018.jul-dic.10>
3. Yanzi Ferreira, RP. La Universidad Nacional de Córdoba. Tradición y modernidad. Los espacios del diálogo intercultural frente a la "laudato si". *Revista de la Facultad de Derecho*, 2017 8(2), 1-15. Disponible en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/refade/article/view/24711>
4. Orozco, AI. Análisis de la historia universitaria pre y post reforma del 18' relacionado al modelo universitario actual a partir de la implementación del Convenio Colectivo de Trabajo. Entrevista a académicos destacados de la Universidad Nacional de San Luis. 2018. Disponible en http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmepage&pageid=9&id_notice=37764
5. Yúdice, G. Políticas culturales y ciudadanía. *Educação & Realidade*. 2019; 44 (4), 1-24. <https://doi.org/10.1590/2175-623689221>
6. Gutiérrez, M. "De beneficiarios de una política cultural a subjetividades políticas: uso político de derechos y experimentación política en la Cultura Comunitaria argentina". *Methadodos Revista de Ciencias Sociales*. 2020, 8 (1), 50-61. <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.335>
7. Ribas, J. Ignasi El discurso interactivo de difusión cultural: innovación y lectores electrónicos.

- Hipertext.net, 8. 2010. Disponible en http://arxiu-web.upf.edu/hipertextnet/numero-8/discurso_e-readers.html
8. Fuentes Firmani E. Operación rescate. La cultura argentina frente a la pandemia, 2020, disponible en <https://rgcediciones.com.ar/politicas-culturales-y-covid-19-en-america-latina/>
 9. Salas Tonello, P.; Simonetti, P. y Papez, B. En casa. Consumos, prácticas culturales y emociones en la vida cotidiana durante la pandemia por covid-19 en Argentina. *Revista Brasileira de Sociología da Emoção*, 2021; 20(58): 53-65. Disponible en https://notablesdelaciencia.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/133870/CONICET_Digital_Nro.2af543ca-00b0-4023-8a7c-00624e51002d_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
 10. Moguillansky M, Fischer M, Focás B. Prácticas culturales, información y política en la pandemia. Secretaría de Investigación. Instituto de Altos Estudios Sociales. Universidad Nacional de San Martín. 2020, Documento N°12, disponible en <https://www.unsam.edu.ar/escuelas/idaes/docs/Doc12-InvestigacionMoguillansky.pdf>
 11. Moguillansky M. La cultura en pandemia: de las políticas culturales a las transformaciones del sector cultural en Ciudadanías. *Revista de políticas sociales urbanas*, 2021, N° 8, 1-19, disponible en <http://revistas.untref.edu.ar/index.php/ciudadanias/article/view/1127/922>.
 12. Papalini V, Maina M & del Prato MP. El confinamiento de la cultura: La ciudad de Córdoba durante la pandemia del Covid-19. *La Trama De La Comunicación*. 2023; 26(2), 095–111. <https://doi.org/10.35305/lt.v26i2.809>
 13. Zabala M & De Carli MC. La "noche" construida por los visitantes del Museo de Antropología FFyH-UNC: Caso de estudio, la Noche de los Museos. *Revista del Museo de Antropología*. 2015; 8(1): 125-132. <https://doi.org/10.31048/1852.4826.v8.n1>
 14. Melgar MF & Donolo D. Salir del aula...Aprender de otros contextos: Patrimonio natural, museos e Internet. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de la Ciencia*. 2011; 8(3): 323-333. http://dx.doi.org/10.25267/Rev_Eureka_ensen_divulg_cienc.2011.v8.i3.08
 15. Cremades NA. Nuevas rutas para los museos universitarios. *Revista De Salud Pública*, 2014, 11(1), 70–75. <https://doi.org/10.31052/1853.1180.v11.n1.7242>
 16. Da Silva Catela L. Museos para la comunidad. Potencialidades y dilemas para crear museos como espacios participativos y abiertos. *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural*, 2023, 36. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apu36.mcpcd>



Publisher's Note: This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)